



## **REGULAMIN KONKURSU**

**I. Organizatorem Konkursu jest Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa we współpracy z partnerem strategicznym Gazetą Lubuską. Patronat nad Konkursem objął Marszałek Województwa Lubuskiego.**

### **II. Celem Konkursu jest:**

1. Promocja najlepszych przedsiębiorstw mających swoją siedzibę na terenie województwa lubuskiego, których osiągnięcia mogą stanowić wzór.
2. Wspieranie firm działających zgodnie z prawem i normami rzetelnego postępowania w obrocie gospodarczym.
3. Kształtowanie pozytywnego wizerunku województwa lubuskiego, jako dogodnego obszaru prowadzenia działalności gospodarczej w ramach jej ustawowej wolności i przyjaznych rozwiązań tworzonych przez samorzady lokalne, a także promocja marki LUBUSKIE.

### **III. Warunki uczestnictwa w Konkursie**

W Konkursie uczestniczyć mogą przedsiębiorstwa, bez różnicowania ich formy prawnej oraz wielkości zatrudnienia, a spełniające poniższe warunki:

1. Są zarejestrowane na terenie województwa lubuskiego i tu mają swoją siedzibę
2. Prowadziły działalność gospodarczą przynajmniej przez dwa lata przed momentem zgłoszenia się do Konkursu
3. Nie posiadają zaległości wobec organów skarbowych i ZUS (stosowne oświadczenia)
4. Terminowo złożyły w Sekretariacie Konkursu wypełniony formularz zgłoszeniowy wraz z ankietą i kompletem załączników dołączonych do niniejszego regulaminu.
5. Wyrażają zgodę na przeprowadzenie przez członków Kapituły wizytacji przedsiębiorstwa.
6. Wniosły opłatę konkursową w wysokości zgodnej z pkt. VIII Regulaminu konkursu.

### **IV. Sekretariat Konkursu**

Sekretariat Konkursu mieści się w siedzibie Zachodniej Izby Przemysłowo-Handlowej przy ulicy Nowej 5 w Gorzowie Wlkp. oraz w oddziale ZIPH w Zielonej Górze, ul. Mariacka 2. Sekretariat pełni funkcje administracyjne.

## V. Kapituła Konkursu

1. Kapitułę Konkursu stanowią będą osoby o dużej wiedzy merytorycznej, cieszące się autorytetem i powszechnym zaufaniem. Członkowie Kapituły zostaną powołani przez Prezesa ZIPH. spośród kandydatów wytypowanych przez Urząd Marszałkowski i Zarząd ZIPH oraz Partnerów. Osoby te pochodzą będą z następujących instytucji:

- Zachodnia Izba Przemysłowo – Handlowa – 2 osoby
- Gazeta Lubuska – 2 osoby
- Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego – 2 osoby
- Agencja Rozwoju Regionalnego w Zielonej Górze – 1 osoba
- Lubuska Organizacja Pracodawców – 1 osoba
- Organizacja Pracodawców Ziemi Lubuskiej – 1 osoba
- Urząd Miasta Gorzowa Wielkopolskiego – 1 osoba
- Urząd Miasta Zielona Góra – 1 osoba

2. Kapituła liczy 11 osób.

3. Na pierwszym posiedzeniu Kapituła wybiera ze swojego składu Przewodniczącego i Wiceprzewodniczącego oraz zatwierdza dokumentację konkursową.

4. Posiedzenia Kapituły zwołuje pisemnie Przewodniczący lub jego Zastępca. Obrady Kapituły są protokołowane. Decyzje podejmowane są w formie uchwał zwykłą większością głosów uczestniczących w posiedzeniu. W przypadku równej ilości głosów, rozstrzygający jest głos Przewodniczącego posiedzenia. Kapituła pracuje tylko w okresie trwania konkursu.

## VI. Przebieg Konkursu

Konkurs „Lubuski Lider Biznesu” przebiega w dwóch etapach, terminarz określony jest w punkcie VII:

### 1. Etap I

- ogłoszenie konkursu przez Organizatora
- wystosowanie do przedsiębiorstw zaproszeń do udziału w Konkursie
- udzielenie wszelkich informacji związanych z Konkursem (regulamin, załączniki dostępne na stronie internetowej).
- przyjmowanie zgłoszeń z kompletemi materiałów

### 2. Etap II

- weryfikacja zgłoszeń pod względem formalnym. Kapituła Konkursu ma prawo odrzucić z Konkursu firmy, które nie spełniają podstawowych kryteriów określonych w pkt. III niniejszego regulaminu.
- ocena przedsiębiorstw w oparciu o dostarczone materiały,
- przyznanie odpowiedniej ilości punktów
- wskazanie firm kwalifikujących się do drugiego etapu Konkursu.

### 3. ETAP III

- weryfikacja listy uczestników konkursu obejmujących firmy, które uzyskały największą ilość punktów oraz które w ocenie Kapituły zasługują na wyróżnienie. O ilości firm na liście laureatów decyduje Kapituła Konkursu, biorąc pod uwagę ilość firm biorących udział w edycji Konkursu oraz ogólny poziom uzyskanych wyników stanowiących podstawę oceny

- Kapituła Konkursu na podstawie raportów z kontroli wizytacji wymienionej w pkt. III podpunkt 5 niniejszego regulaminu dokonuje wyboru firm wśród laureatów konkursu w poszczególnych kategoriach, którym przyznane zostaną statuetki.

#### **VII. Terminy organizacji Konkursu.**

Przedmiotem oceny w Konkursie "Lubuski Lider Biznesu" są wyniki uzyskane przez firmy w roku kalendarzowym 2008 i 2009. Konkurs będzie zorganizowany w terminach:

1. Ustanowienie składu osobowego Kapituły Konkursu - do 15 kwietnia 2010.
2. Ogłoszenie Konkursu i zaproszenie firm do udziału – 15 kwiecień 2010.
3. Przyjmowanie zgłoszeń wraz z kompletem materiałów konkursowych do 30 czerwca 2010.
4. Ocena zgłoszonych firm przez Kapitułę – do 1 sierpnia 2010.
5. Wizytacja firm wytypowanych do II etapu przez przedstawicieli Kapituły - do 31 sierpnia 2010r.
6. Wyłonienie przez Kapitułę laureatów Konkursu i uroczyste wręczenie nagród-wrzesień/październik 2010r.

#### **VIII. Opłaty konkursowe**

Zgodnie z pkt. III warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wniesienie opłaty, która uzależniona jest od ilości zatrudnianych w firmie pracowników:

- firmy mikro zatrudniające do 9 pracowników 200 zł + VAT
- firmy małe zatrudniające od 10 do 49 pracowników 500 zł +VAT
- firmy średnie zatrudniające od 50 do 249 pracowników 700 zł + VAT
- firmy duże zatrudniające powyżej 250 pracowników 1000 zł + VAT

Opłaty dokonywane są przez uczestników w terminie 7 dni od daty wystawienia przez Organizatora faktury VAT po zakwalifikowaniu do konkursu przez Kapitułę.

#### **IX. Kategorie konkursowe**

Kapituła Konkursu dokonuje oceny przedsiębiorstw w czterech kategoriach :

1. przedsiębiorstwa mikro - zatrudniające do 9 pracowników
2. przedsiębiorstwa małe - zatrudniające od 10 do 49 pracowników
3. przedsiębiorstwa średnie - zatrudniające co od 50 do 249 pracowników
4. przedsiębiorstwa duże zatrudniające od 250 pracowników

W pierwszym etapie Konkursu firmy oceniane są na podstawie ankiet i dokumentów stanowiących stosowne załączniki. Firmy zakwalifikowane do drugiego etapu Konkursu poddane będą dodatkowo wizytacji przeprowadzanej przez przedstawicieli Kapituły Konkursu. Ocena dokonywana jest na podstawie danych z dwóch lat bezpośrednio poprzedzających złożenie deklaracji uczestnictwa w Konkursie.

#### **X. Kryteria weryfikacyjne i punktacja**

1. terminowość regulowania zobowiązań wobec skarbu państwa (oświadczenia) - od 0 do 2 pkt.
2. terminowość regulowania zobowiązań wobec kontrahentów - od 0 do 2 pkt.
3. wzrost sprzedaży - od 0 do 5.
4. wzrost zatrudnienia - od 0 do 5 pkt.
5. średnie miesięczne wynagrodzenie w firmie liczone w stosunku do średniego wynagrodzenia w województwie - od 0 do 5 pkt.

6. dynamika zysku 2008 i 2009 netto - od 0 do 5 pkt.
7. warunki pracy (bezpieczeństwo, możliwość podnoszenia przez pracowników kwalifikacji, spory sądowe z pracownikami, warunki socjalne) i estetyka obiektów przedsiębiorstwa - od 0 do 2 pkt.
8. nakłady inwestycyjne w latach 2008-2009 liczone w stosunku do obrotów - od 0 do 2 pkt.
9. działalność innowacyjna przedsiębiorstwa – od 0 do 3 pkt.
10. wyróżnienia, nagrody, certyfikaty jakości uzyskane przez firmę- od 0 do 3 pkt.
11. działalność charytatywna i społeczna oraz etyka działalności firmy - od 0 do 3 pkt.

Kapituła Konkursu przy przyznawaniu punktacji w poszczególnych kryteriach bierze pod uwagę ogólne tendencje i wyniki na rynku w przekroju poszczególnych branż oraz całej gospodarki.

Warunkiem koniecznym zakwalifikowania do II etapu konkursu jest uzyskanie przynajmniej 20 punktów przez firmę na podstawie oceny Kapituły.

#### **XI. Nagrody**

Firmy zakwalifikowane do drugiego etapu Konkursu i pozytywnie zweryfikowane otrzymują Certyfikat Laureata Konkursu "Lubuski Lider Biznesu". W każdej z kategorii przyznane zostaną trzy statuetki "Lubuski Lider Biznesu" na lata 2010/2011 dla firmy, która uzyska najwyższą ocenę Kapituły po weryfikacji dokonanej w drugim etapie Konkursu. Firmy biorące udział w Konkursie mają prawo przez okres jednego roku od chwili wręczenia nagród do wykorzystywania logo Konkursu wraz z tytułem. Wzór graficzny logo każdorazowo przekaze nagrodzonym organizator Konkursu.

Logo firm, które otrzymają statuetki Lubuskiego Lidera Biznesu zostaną zamieszczone na stronach internetowych członków Kapituły.

#### **XII. Postanowienia Końcowe**

- a) Kapituła Konkursu „Lubuski Lider Biznesu” zastrzega sobie prawo cofnięcia przyznanych tytułów w przypadku powzięcia udokumentowanej informacji o podejmowaniu przez nagrodzone podmioty działań niezgodnych z zasadami etyki i uczciwości w biznesie lub świadome podanie w ankiecie konkursowej informacji nieprawdziwych. Opłaty wniesione przez uczestników Konkursu nie podlegają zwrotowi.
- b) Przedsiębiorstwa przystępujące do Konkursu wyrażają zgodę na udostępnienie Kapitułe Konkursu wszelkich danych niezbędnych do prawidłowej i obiektywnej oceny.

Zatwierdzam:

Jerzy Korolewicz

Grzegorz Widenka

Przewodniczący Kapituły

Wiceprzewodniczący Kapituły