



LUBUSKI LIDER BIZNESU 2016



VIII EDYCJA



*Zapraszamy do skosztowania
naszych wypieków!*

*Rodzinne tradycje
od blisko ćwierć wieku*



WWW.LEKS.COM.PL

Warto wiedzieć, że...

Zainteresowanie, z jakim spotyka się konkurs Lubuski Lider Biznesu, pozwała nam z pełną świadomością uznać go za najbardziej prestiżowe przedsięwzięcie konkursowe w Lubuskiem. Doceniamy i wyróżniamy w nim najlepsze przedsiębiorstwa zachodniej Polski. Jego organizatorem jest Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa we współpracy z partnerem strategicznym - Gazetą Lubuską. Na wymienienie i osobne słowa podziękowania zasługują również inni partnerzy: Telewizja Polska S.A. Oddział w Gorzowie Wielkopolskim, Radio Zachód i obie stolice lubuskiego - Gorzów Wielkopolski i Zielona Góra. Patronat nad konkursem od lat sprawuje Marszałek Województwa Lubuskiego, za co oczywiście jesteśmy wdzięczni.

Konkurs ma charakter ponadregionalny, cieszy się nieprzerwanie od 2009 roku dużą popularnością wśród przedsiębiorców, a dzięki zainteresowaniu mediów otrzymanie nagrody koncentruje uwagę opinii publicznej na firmie i jej produktach. Dzięki temu udaje się osiągnąć główny cel, który sobie wyznaczyliśmy tworząc nasz ranking: skuteczną promocję najlepszych przedsiębiorstw, których osiągnięcia mogą stanowić wzór do naśladowania. Szerzej rzecz ujmując, zależy nam również na kształtowaniu pozytywnego wizerunku województwa lubuskiego, jako dogodnego obszaru prowadzenia działalności gospodarczej.

Firmy biorące udział w konkursie są oceniane w czterech kategoriach:

- przedsiębiorstwa mikro - zatrudniające do 9 pracowników;
- przedsiębiorstwa małe - zatrudniające od 10 do 49 pracowników;
- przedsiębiorstwa średnie - zatrudniające od 50 do 249 pracowników;
- przedsiębiorstwa duże - zatrudniające od 250 pracowników.

Firmy oceniane są przez Kapitułę Konkursu złożoną z przedstawicieli najważniejszych instytucji i organizacji regionu oraz wybitne osobowości życia gospodarczego i politycznego. Wiedza i doświadczenie członków Kapituły stanowią o ogromnej wartości merytorycznej przyznawanej nagrody.

Podczas Gali Finałowej, która odbywa się co roku naprzemiennie w Gorzowie Wielkopolskim i Zielonej Górze, wszyscy laureaci konkursu otrzymują certyfikat, natomiast najlepsza trójka w każdej kategorii - statuetkę Lubuskiego Lidera Biznesu. Ponadto w każdej kategorii przyznajemy jedną nagrodę Lubuskiego Lidera Innowacji.

Kto może zostać Lubuskim Liderem Biznesu?

Laureatem może zostać każda firma, która jest zarejestrowana na terenie województwa lubuskiego lub jest członkiem organizacji okołobiznesowej w województwie lubuskim. Warunek niezbędny do udziału w konkursie to także udokumentowane, nieprzerwanie prowadzenie działalności gospodarczej przez okres przynajmniej dwóch lat od momentu zgłoszenia się do Konkursu oraz bezwzględny brak zaległości wobec organów skarbowych i Zakładu Ubezpieczeń Społecznych.

Weryfikacja osiągnięć przedsiębiorstw, które zgłosiły się do konkursu odbywała się dwuetapowo. W pierwszej kolejności, na podstawie ankiet konkursowych, przyznawaliśmy punkty w poszczególnych kategoriach. Warto zaznaczyć, że zakres oceny każdego przedsiębiorstwa jest bardzo szeroki i obejmuje m.in.: przychody ze sprzedaży, rentowność, nakłady inwestycyjne, przyrost zatrudnienia czy średnie miesięczne wynagrodzenie. Podczas oceny bierzemy również pod uwagę terminowość regulowania zobowiązań, posiadane certyfikaty, otrzymane przez firmę

wyróżnienia oraz działalność na rzecz społeczności lokalnych. Na tej podstawie firmy, który uzyskają minimalną wymaganą liczbę punktów zostają nominowani do otrzymania certyfikatu Lubuskiego Lidera Biznesu. W drugim etapie, Kapituła Konkursu na podstawie oceny wniosków, wyłania w każdej kategorii po 3 firmy z największą ilością punktów, którym przyznana zostanie statuetka. - Często następują burzliwe dyskusje, gdy przy równej liczbie punktów o poszczególnych miejscach decydują detale. W skrajnych przypadkach Kapituła może również podjąć decyzje o wizytacji wybranych przedsiębiorstw - mówi Stanisław Owczarek, sekretarz kapituły. Decyzja o uhonorowaniu poszczególnych przedsiębiorstw statuetką jest podejmowana przez Kapitułę jednogłośnie.

LAUREACI VIII EDYCJI KONKURSU: Lubuski Lider Biznesu

Kategoria: Mikro przedsiębiorstwa:

- I miejsce: Centrum Energetyki Odnawialnej Sp. z o.o.
- II miejsce: Bokaro Szeligowscy Sp.j.
- III miejsce: DW Consulting Dariusz Wróbel

Kategoria: Małe przedsiębiorstwa:

- I miejsce: M&J Sp. z o.o.
- II miejsce: Lubuski Ośrodek Innowacji i Wdrożeń Agrotechnicznych Sp. z o.o.
- III miejsce: Profi Biznes Group Sylwia Karina Majewska

Kategoria: Średnie przedsiębiorstwa:

- I miejsce: MB Pneumatyka Sp. z o.o.
- II miejsce: RECARO Aircraft Seating Sp. z o.o.
- III miejsce ex aequo: Przedsiębiorstwo Usługowo-Produkcyjne GOTECH Sp. z o.o.
- III miejsce ex aequo: eobuwie.pl S.A.

Kategoria: Duże przedsiębiorstwo:

- I miejsce: Borne Furniture Sp. z o.o.
- II miejsce: PGE Elektrociepłownia Gorzów S.A.
- III miejsce: ICT Poland Sp. z o.o.

Lubuski Lider Innowacji

Kategoria: Mikro przedsiębiorstwa:

- RECUPYL POLSKA Sp. z o.o.

Kategoria: Małe przedsiębiorstwa:

- Lubuski Ośrodek Innowacji i Wdrożeń Agrotechnicznych Sp. z o.o.

Kategoria: Średnie przedsiębiorstwa:

- ESTO Sp. z o.o.

Kategoria: Duże przedsiębiorstwo:

- Borne Furniture Sp. z o.o.

Organizatorzy konkursu:



Patronat:



Gospodarz gali:



Partnerzy biznesowi:



Patronat medialny:



Pokłady możliwości



Dzięki wiedzy i doświadczeniu naszych pracowników wydobywamy i przetwarzamy cenne zasoby ziemi, umożliwiając rozwój nowoczesnego świata.

Uczestnicy konkursu Lubuski Lider Biznesu 2016

MIKRO PRZEDSIĘBIORSTWA

- Bokaro Szeligowscy Sp.j.
- Centrum Energetyki Odnawialnej Sp. z o.o.
- Centrum Sportowe Bodyfitness Halina Kunicka
- CITY INWEST Agnieszka Rackiewicz
- DW Consulting Dariusz Wróbel
- Gess.pl Tomasz Przybylski
- Gorzowskie Towarzystwo Handlu Zagranicznego GOREX Sp. z o.o.
- IDEA HR Doradztwo Personalne s.c. Edyta Hubska, Dorota Siedziniewska
- MIKOMAX Meble Biurowe Marek Rzeźniczek
- Pasja Grupa Dobrych Trenerów J.Lewandowski, P.Lewandowska, Sp.j.
- PERCEPTUS Sp. z o.o.
- RECUPYL POLSKA Sp. z o.o.
- SEVEN Sp. z o.o.
- Stowarzyszenie Elektryków Polskich Oddział Gorzowski
- Xopero Software Sp. z o.o.

MAŁE PRZEDSIĘBIORSTWA

- FX Grupa Sp. z o.o.
- Goplast Serafińscy Sp.j.
- INT. PRODUCTION JCS Sp. z o.o.
- Komages Sp. z o.o.
- Lubuska Grupa Kapitałowa Jarosław Łoń
- Lubuski Ośrodek Innowacji i Wdrożeń Agrotechnicznych Sp. z o.o.
- M&J Sp. z o.o.
- proALPHA Polska Sp. z o.o.
- Profi Biznes Group Sylwia Karina Majewska
- Przedsiębiorstwo Produkcyjno - Handlowo - Usługowe Niewiadomski Władysław Niewiadomski
- Sanitex Sp. z o.o.
- Stal Gorzów Wielkopolski S.A.
- Zachodnie Centrum Konsultingowe EURO INVEST Sp. z o.o.

ŚREDNIE PRZEDSIĘBIORSTWA

- MB Pneumatyka Sp. z o.o.
- eobuwie.pl S.A.
- ESTO Sp. z o.o.
- Herkules Sp. z o.o.
- Lubuski Szpital Specjalistyczny Pulmonologiczno-Kardiologiczny w Torzymiu Sp. z o.o.
- Przedsiębiorstwo Transportowo - Handlowe Francepol Sp. z o.o.
- Przedsiębiorstwo Usługowo-Produkcyjne GOTECH Sp. z o.o.
- Przedsiębiorstwo Wielobranżowe ROLTEX Sp. z o.o.
- RECARO Aircraft Seating Sp. z o.o.
- Rzeźnictwo Zyguła Zbąszynek Sp. z o.o. Sp.k.
- Schnug Polska Sp. z o.o.
- Szpital Barlinek Sp. z o.o.
- uesa Polska Sp. z o.o.

DUŻE PRZEDSIĘBIORSTWA

- Borne Furniture Sp. z o.o.
- Faurecia Gorzów S.A.
- Gospodarczy Bank Spółdzielczy w Barlinku
- ICT Poland Sp. z o.o.
- IMPULS Sp. z o.o.
- Koncesjonowana Firma Ochrony Mienia HERKULES Jan Świeszczak
- LEKS Sp. z o.o.
- Mojsiuk Sp. z o.o. Sp.k.
- PGE Górnictwo i Energetyka Konwencjonalna S.A. Oddział Elektrociepłownia Gorzów



1. MIEJSCE
MIKRO
PRZEDSIĘBIORSTWA

CENTRUM ENERGETYKI ODNAWIALNEJ SP. Z O.O.



Pomagają wdrażać OZE

Centrum Energetyki Odnawialnej z Sulechowa (CEO) to jeden z najnowocześniejszych ośrodków badawczo-rozwojowych w kraju. Spółka na co dzień wspomaga firmy w zakresie badań z zakresu pozyskiwania, przetwarzania i dystrybuowania energii odnawialnej z różnych źródeł.

CEO została powołana do życia w 2011 roku przez PWSZ w Sulechowie jako podmiot, który ma służyć naukowcom, w celu opracowywania nowych technologii energetycznych, ale również po to, aby wspierać przygotowanie kompetentnej kadry inżynierskiej dla przedsiębiorstw projektujących, wytwarzających i wdrażających urządzenia odnawialnych źródeł energii. Centrum swoją ofertę kieruje do aktywnych przedsiębiorców, osób planujących rozpoczęcie działalności gospodarczej oraz samorządowców. W maju 2014 roku spółka została wyróżniona w ramach konkursu dla instytucji odpowiedzialnych biznesowo.

- W ubiegłym roku udało nam się wypracować 11 technologii, które bezpośrednio zostały sprzedane do przedsiębiorstw. Rozwiązania te dotyczyły m.in. systemów odbioru energii ciepłej z paneli fotowoltaicznych, nowych modeli pomp ciepła, czy systemów skojarzonych źródeł energii. Wszystkie zgłosiliśmy do Polskiego Urzędu Patentowego, czy też nowych rozwiązań w sensie patentów lub wzorów przemysłowych. Dodatkowo zostało dokonanych 5 zgłoszeń do Europejskiego Urzędu Patentowego - mówi Radosław Grech, prezes CEO. Dodatkowo spółka w ramach własnych badań wypracowała nowe rozwiązanie technologiczne dotyczące systemu odbioru energii z paneli fotowoltaicznych, za które w ubiegłym roku zdobyła nagrodę podczas Kieleckich Targów Energetyki Odnawialnej.

Centrum Energetyki Odnawialnej pełni ważną funkcję edukacyjną i promocyjną w zakresie odnawialnych źródeł energii. W ośro-

dku cyklicznie odbywają się różnego rodzaju konferencje i szkolenia, których celem jest popularyzacja wiedzy na temat OZE. - Organizujemy spotkania branżowe zarówno o zasięgu regionalnym, jak i międzynarodowym. W tym roku jedna z takich konferencji, adresowana bezpośrednio dla branży wodociągowo-kanalizacyjnej (pod kątem stosowania odnawialnych źródeł energii) cieszyła się dużym zainteresowaniem i w efekcie zaowocowała konkretnymi wdrożeniami technologicznymi - podkreśla szef CEO.

Ośrodek staje się coraz bardziej rozpoznawalny nie tylko w regionie. - Mamy wiele zapytań nie tylko z Lubuskiego, ale również z innych rejonów Polski. Jesteśmy też członkiem Stowarzyszenia Branży Fotowoltaicznej, więc naszą aktywność próbujemy generować nie tylko w skali województwa, ale i w zasięgu ogólnopolskim - podkreśla Radosław Grech.

Centrum Energetyki Odnawialnej stara się wychodzić ze swoją ofertą poza zakres energetyki odnawialnej. Coraz większy udział w jego działalności ma tematyka związana z efektywnością energetyczną. Dotyczy to zarówno przedsiębiorstw, jak i gmin. - Zarówno w ubiegłym, jak i w tym roku wykonaliśmy dla jednostek samorządowych plany gospodarek niskoemisyjnych. Taka działalność związana jest z wdrażaniem przez gminy dyrektyw europejskich, czy poszczególnych regionalnych programów. Cały czas staramy się rozszerzać ofertę naszego ośrodka. Aktualnie pracujemy nad usługą związaną z ustawą o efektywności energetycznej, w ramach której duże przedsiębiorstwa są zobligowane do przeprowadzania



audytów energetycznych. Mamy również pomysły na rozwiązanie problemu z gospodarką osadową w przedsiębiorstwach gminnych - zdradza plany prezesa. CEO pracuje również na rozwiązaniach w zakresie automatyzacji pracy technologii w obiekcie. Dotyczy to głównie współpracy instalacji fotowoltaicznych z układami podgrzewania wody, centralnego ogrzewania i systemami wentylacji. - Dodatkowo obudowujemy te poczynania systemem automatyki tak, aby jak najbardziej zoptymalizować produkcję konsumpcję energii, a w dalszej kolejności zwiększyć współczynnik efektywności budynku - podkreśla szef CEO.

Spółka mimo ostatnich zmian związanych z nową ustawą o Odnawialnych Źródłach Energii z optymizmem patrzy w przyszłość. Sulechowski ośrodek może pochwalić się zaufaniem największych podmiotów w tej branży. Na stale współpracuje m.in. z Viessmannem, firmą Danfoss Polska czy Hewalexem. - Portfel naszych klientów cały czas się zwiększa. Otrzymujemy coraz więcej zapytań o współpracę. Równocześnie cały czas rozwijamy nasze moce badawcze. Oby tak dalej - z uśmiechem kończy Radosław Grech.

BOKARO SZELIGOWSCY SP. J.



2. MIEJSCE

MIKRO PRZEDSIĘBIORSTWA



Niezmienny cel

Bokaro Szeligowscy to znana od wielu lat gorzowska firma. Ich zasięg działania obejmuje jednak całą Polskę. Nie przez przypadek kolejny rok z rzędu otrzymała statuetkę Lubuskiego Lidera Biznesu. A wszystko to dzięki ciągłemu rozwojowi i nieustannemu polepszaniu swojej oferty. Co warto podkreślić, producenci płytek - zarówno polscy, jak i zagraniczni - zaczęli produkować specjalne wzory, które dostępne są wyłącznie w salonach Bokaro.

Bokaro to aktualnie już 19 salonów sprzedaży detalicznej, o łącznej powierzchni ekspozycyjnej ponad 10.000 m². To w nich można obejrzeć przygotowane propozycje dla klientów i obejrzeć, jak będzie wyglądała nasza łazienka, jeszcze przed rozpoczęciem remontu. Firma posiada także ponad 19.000 m² powierzchni magazynowej, dzięki czemu może zaopatrywać nie tylko klientów indywidualnych, ale również ponad 800 sklepów i hurtowni w całej Polsce. Jednak nasz laureat nie zapomina także o swoim macierzystym województwie. Dwa lata temu otworzony został salon w Zielonej Górze, o którym tak mówi dyrektor generalny, Jakub Derech-Krzycki: - *Cieszy nas to, że pawilon przyjął się i umacnia coraz bardziej swoją renomę na tamtejszym rynku. Po czym z uśmiechem dodaje: - A w ogóle, to aby zachować równowagę pomiędzy obydwoma stolicami regionu, sponsorujemy obie lubuskie drużyny żużlowe.*

Ciągły rozwój wymaga jednak także większego zaangażowania. Stąd liczba współpracowników Bokaro zwiększyła się do 200. W stosunku do roku ubiegłego to wzrost o 30 osób. Bokaro to już nie tylko handel płytkami ceramicznymi, wyposażaniem do łazienek, terakotą, czy wprowadzonymi kilka lat temu do sprzedaży materiałami budowlanymi, takimi jak regipsy czy styropian, ale także usług w zakresie projektowania łazienek. - *Na koncie mamy już 6 tysięcy zaprojektowanych łazienek w samym tylko Gorzowie. Rok temu były to 4 tysiące - wspomina Derech-Krzycki,*



Firma ma ponadto spore doświadczenie w obsłudze inwestycji, które realizuje na terenie całego kraju. Dzięki atrakcyjnej ofercie cenowej i sprawnemu systemowi decyzyjnemu oraz dużemu zapleczu magazynowemu, może realizować sprawnie wszelkie zamówione projekty i gwarantuje ciągłe dostawy produktów.

To dzięki wymienionym powyżej działaniom, produkty Bokaro towarzyszą Lubuszanom na co dzień w wielu miejscach, zarówno prywatnych, jak i tych publicznych, jak centra handlowe, urzędy, czy szpitale. Dobrymi przykładami są tutaj Urząd Marszałkowski w Zielonej Górze i stadion żużlowy w Gorzowie Wielkopolskim. Można natknąć się na ich produkty także w miejscu pracy, czy podczas wypoczynku w hotelu. Z oczywistych wzglę-

dów nie mniej ważna jest obecność produktów z Bokaro w naszych domach.

Firma rozwija się już wiele lat i ciągle stara się być przed konkurencją. Przejawem tych działań są: kolejne salony, coraz większa oferta produktowa, wdrożony zaawansowany system komputerowy klasy ERP, który znacząco usprawnia działalność firmy i daje możliwość śledzenia całego przebiegu inwestycji. A dla chcących unikatowo wyposażyć łazienkę przygotowano wzory płytek wyprodukowane specjalnie dla Bokaro. Całokształt ostatnio wprowadzonych zmian wyglądu więc okazał się.

Plany dla firmy na przyszłość ciągle pozostają niezmiennie: - *Tak jak przez ostatnie dwanaście miesięcy, wciąż chcemy umacniać przewodnią pozycję na lubuskim rynku - podsumował Jakub Derech-Krzycki*



3. MIEJSCE
MIKRO
PRZEDSIĘBIORSTWA

DW CONSULTING DARIUSZ WRÓBEL

DW Consulting

Niestandardowe podejście

W branży „agro” funkcjonuje od 13 lat. Swoje DW Consulting powołał do życia w 2012 roku. O tym, w jaki sposób udało się w tak krótkim czasie zdobyć pozycję lidera na lubuskim rynku pytamy właściciela nagrodzonej firmy, pana Dariusza Wróbla. Spotykamy się z nim w pięknym biurze w Galerii Młyńskiej, w samym centrum Gorzowa.

W pierwszej chwili może to wydawać się nawet dziwne, ale nagrodzony przedsiębiorca to człowiek niekonwencjonalny. Kiedy go pytamy o początki działalności, tak wspomina miniony okres: - *Startowałem jako firma jednoosobowa. Z biegiem czasu rosły zarówno obroty, jak i liczba zatrudnionych. Ale przede wszystkim zwiększaliśmy asortyment oferowanych maszyn. Mogę zdradzić, że ubiegły rok zakończyliśmy ze wzrostem 100% w stosunku do jeszcze wcześniejszego.*

Rozpiętość cenowa asortymentu oferowanego przez DW Consulting jest znacząca. Najlepiej obrazuje to katalog maszyn, w którym najtańsze urządzenia kosztują około 50 tysięcy złotych, a najdroższe - 6 milionów złotych netto. Firma cieszy się dobrą opinią u Klientów, gdyż każdego kupującego stara się traktować w jednakowo, profesjonalny i życzliwy sposób. Wspólnie szukamy innych źródeł, z których wypływa uznanie dla marki: - *Obserwując konkurencję, muszą przede wszystkim wskazać na dosyć niestandardowe warunki sprzedaży, które potrafimy zaoferować. Mówiąc wprost, jesteśmy dużo bardziej elastyczni finansowo, niż konkurencja. Mamy szeroki wachlarz doboru warunków spłaty, co często okazuje się decydujące do przeprowadzenia transakcji. W obecnej rzeczywistości, kiedy wstrzymano realizowanie wniosków unijnych, to właśnie możliwość odpowiedniego rozliczenia okazuje się kluczowy dla realizacji biznesu. I jeszcze jedna, niezwykle istotna sprawa: szybkość działania. Reagujemy w zasadzie „od ręki”. Firmowy telefon zawsze jest włączony - w świątek, piątek czy*



niedzielę - niezależnie od pory dnia – zdradza Dariusz Wróbel.

Nasz rozmówca interesująco opowiada o sposobie funkcjonowania, a ściślej rzecz ujmując, o wzajemnych kontaktach na linii sprzedawca – kupujący. W zasadzie w tej branży nie obowiązują reguły, które znamy z wielkich korporacji czy w innych dziedzinach gospodarki. Specyfika „agro” bierze się z faktu, iż przedstawiciele handlowi są wpuszczani bezpośrednio do gospodarstw. - *Często żyjemy się z tymi rodzinami w niezwykły sposób. Oni pokazują nam wszystko co mają, z wszelkimi zaletami i brakami. A my ze zrozumieniem staramy się im pomóc, oczywiście samemu też jakoś zarabiając. W ten sposób rodzą się silne więzi. Niejednokrotnie zdarza się, iż ktoś z nas bawi się później na weselu lub chrzcinach klienta – z uśmiechem opowiada właściciel DW Consulting. Co ciekawe, czasami przytrafiają się również tele-*

fony z prośbą o poradę w jakiejś poważnej, „życiowej” sprawie.

Słowo „niestandardowy” stanowi zresztą klucz do pojęcia sposobu funkcjonowania i sukcesu naszego laureata. Oto inny przykład: gdy pięć lat temu firmę tworzone, przedstawiciele handlowi otrzymali do swojej dyspozycji... służbowe jaguary. A wszystko po to, żeby przykuć uwagę, aby wybić się ponad przeciętność nie tylko poziomem świadczonych usług, ale także stylem działania.

Oczywiście najwięcej kontrahentów mieszka w regionie zachodniej Polski. Coraz częściej zdarza się, iż maszyny udaje się eksportować. Ostatni przykład stanowi transakcja, w której maszyny z Niemiec sprzedano Włochom działającym w Rumunii. Ale najciekawszym rynkiem poza Polską wydaje się być Chorwacja i tam swoje kroki planuje niedługo skierować DW Consulting.

RECUPYL POLSKA SP. Z O.O.



Ponad trzy tysiące ton

Co dzieje się ze zużyтыми bateriami umieszczonymi w pilotach, latarkach, czy zabawkach? Istnieje duże prawdopodobieństwo, że trafiają one do Stanowic, malutkiej wioski niedaleko Gorzowa Wielkopolskiego. To właśnie tam od siedmiu lat funkcjonuje zakład przetwarzania baterii i akumulatorów należący do Recupyl Polska Sp. z o.o.

- Spółka powstała z inicjatywy poprzedniego prezesa Zakładu Utylizacji Odpadów, Pana Marka Wróblewskiego. Obserwując system gospodarki odpadami w Gorzowie, dostrzegł niezagospodarowaną niszę w segmencie zużytych baterii i akumulatorów. W Polsce nie funkcjonowała żadna firma, która mogłaby stanowić wzorzec do tego typu działalności. Skierowaliśmy więc swoje kroki aż nad Sekwanę, do działającej tam od wielu lat spółki Recupyl France, która widziała szansę we współpracy z polskim partnerem i ostatecznie wniosła technologię do naszego zakładu - wspomina Prezes Zarządu, Ewa Bury. Kolejne lata to niezwykle dynamiczny okres rozwoju, zarówno w zakresie technologicznym, jak i produktywności zakładu. Spółka zyskała zaufanie zarówno krajowych jak i zagranicznych organizacji odzysku, które w imieniu producentów baterii odpowiedzialne są za zorganizowanie systemu zagospodarowania zużytych baterii i akumulatorów w poszczególnych krajach europejskich. Firma zaczęła pełnić poważną rolę w tym zakresie.

Wprowadzono szereg unowocześnień i innowacji. Swoją cegiełkę do progresu technologicznego dołożył również lubuski Urząd Marszałkowski. To właśnie dzięki przekazanym środkom pomocowym udało się w ubiegłym roku rozszerzyć możliwości technologiczne o odzysk metali nieżelaznych.

- Na początku odzyskiwaliśmy stalowe obudowy baterii oraz masę anodowo-katodową znajdującą się wewnątrz ogniwa. Postanowiliśmy pójść z recyklingiem dalej. Stwierdziliśmy, że tracimy dużo cynku metalicznego i mosiądzu, który znajduje się w bateriach. Uruchomiliśmy więc projekt badawczo-rozwojowy, który za-



kończył się w ubiegłym roku sukcesem. W efekcie stworzyliśmy linię technologiczną do odzysku tychże metali i w ten sposób zwiększyliśmy naszą wydajność recyklingu oraz poprawiliśmy wyniki finansowe spółki - wylicza pani prezes. Ponad 50 procent baterii zbieranych w naszym kraju, przeznaczonych do odzysku, przywozi się do Stanowic. Co druga bateria gromadzona w szkołach, placówkach handlowych, czy w urzędach trafia zatem do recyklingu do Recupyl Polska. Należy podkreślić, że szczególną wagę w spółce przywiązuje się do spełnienia wszystkich rygorów środowiskowych wynikających z charakteru prowadzonej działalności. Dzięki nowoczesnej technologii, wszyscy dostawcy otrzymują gwarancję, że zużyte baterie i akumulatory zagospodarowywane są zgodnie z wymaganiami prawnymi obowiązującymi w Polsce oraz Unii Europejskiej.

- Obecnie pracujemy nad dalszym rozwojem firmy. Rozważamy szereg pomysłów, niektóre z nich powstają w Polsce, inne we Francji.

Mogę odstąpić rąbek tajemnicy i powiedzieć, że chcemy zajmować się również zagospodarowaniem podstawowego produktu przetwarzania, jakim jest tak zwana czarna masa, czyli masa anodowo-katodowa. To właśnie w niej znajduje się cynk w postaci rozproszonej i mangan. Nasz cel to stworzenie w ciągu najbliższych 3 lat technologii, która umożliwi nam pozyskanie wymienionych metali na bazie naszych zasobów - zdradza Ewa Bury. A w kolejce czeka inna, duża realizacja - budowa centrum recyklingu. Ambicją zarządu i właścicieli jest bowiem stworzenie miejsca, w którym możliwe byłoby przetwarzanie niemal wszystkich typów chemicznych baterii i akumulatorów - poza ołowowymi. Każdy typ chemiczny wymaga innego procesu przetwarzania, gdyż odmienny jest ich skład chemiczny. Przed spółką rysuje się zatem perspektywa intensywnych prac badawczo-rozwojowych, mających doprowadzić ją do optymalnych rozwiązań. Mamy nadzieję, że uda się zrealizować ten ambitny, dalekosiężny cel.



1. MIEJSCE
MAŁE
PRZEDSIĘBIORSTWA

M&J SP. Z O.O.



Pełna kontrola nad inwestycją

Firma M&J Sp. z o. o. jest generalnym wykonawcą hal stalowych maksymalnie dopasowanych do potrzeb klienta. Generalny w znaczeniu firmy, to nie tylko kompleksowy, ale dowodzący całością. Oznacza to, że firma zdejmuje z inwestora cały ciężar budowy. Począwszy od pomocy w znalezieniu działki, poprzez formalności urzędowe, procedurę procesu projektowego, rozmowy z podwykonawcami aż po samą budowę i odbiory.

Bardzo często inwestor nie dysponuje szczegółową koncepcją planowanej inwestycji, a ma jedynie ogólną jej wizję. Mówi tylko: „potrzebuję halę dwa razy większą niż obecna i budynek biurowy dla np. 50 osób”. Wówczas, opracowywana jest koncepcja, która musi być zaakceptowana przez inwestora. Następnie wykonawca sporządza projekt budowlany, uzyskuje pozwolenie na budowę, a później realizuje roboty według wykonanego przez siebie projektu.

System generalnego wykonawstwa jest ważny z kilku powodów. Po pierwsze: jako generalnym wykonawcą firma M&J jest odpowiedzialna za całą inwestycję, dzięki temu unika się tradycyjnego modelu tzw. spychologii. Po drugie: tworzy oryginalne projekty z myślą o wykonawstwie i potrzebach inwestora. A po trzecie: inwestor nigdy nie usłyszy narzekań na projekt skutkujący ciągłym podnoszeniem kosztów inwestycji. Na samym początku inwestycji poznaje realny koszt swojego przedsięwzięcia, a nie po jego zakończeniu. Założony budżet nigdy nie zostaje przekroczony.

Dużym atutem Firmy M&J jest własne biuro projektowe. Dzięki niemu ma pełną kontrolę nad planowaną inwestycją. Projektując, myśli nie tylko o przeznaczeniu bieżącym obiektu, ale również „z tyłu głowy” ma ewentualną, przyszłą rozbudowę. Na tym etapie podpowiada różnego rodzaju rozwiązania. Nie tylko techniczne, ale również wizualne. - *Ciekawostką jest to, że już na etapie projektowania, inwestor może odbyć wirtualny spa-*



cer po swojej inwestycji, dzięki specjalistycznemu trójwymiarowemu oprogramowaniu. Dzięki niemu, w momencie podpisania umowy, dokładnie wie, jak będzie wyglądał jego obiekt - podkreśla Marta Jakowicka Dyrektor Handlowy żarskiej spółki.

Firma M&J już na etapie koncepcji dobiera ekonomiczne rozwiązania. Nie sposób zaprojektować coś, na co nie będzie stać inwestora. Optymalizuje cenę poprzez wybór ekonomicznych rozwiązań, a przy tym dobrych jakościowo. Wielu klientów szuka oszczędności, jednak większość z nich potrafi realnie ocenić swój budżet, zanim pomyśli o inwestycji.

M&J obecnie realizuje trzy budowy: galerię handlową w Żaganiu, halę produkcyjno-magazynową w Żarach oraz Centrum Obsługi Podróżnych. Jednocześnie cały czas prowadzi

rozmowy z kolejnymi Klientami, których inwestycje znajdują się na różnych etapach prac.

Firma ma wielu klientów, dla których zaprojektowała i zbudowała pierwszy etap inwestycji. - *Przy kolejnych rozbudowach, klienci do nas wracają. Ten fakt stanowi dla nas ogromne wyróżnienie, które pokazuje, że nasza praca ma sens i właściwy kierunek. O naszej pozycji na rynku świadczą chociażby ostatnio zdobyte nagrody: w grudniu jedna z naszych realizacji, hala dla MK Sp. z o.o. zdobyła pierwsze miejsce w konkursie na najlepszy budynek miesiąca w całej Europie. Ponadto firma otrzymała Gazetę Biznesu 2015 i Żarską Różę Biznesu. Natomiast we wrześniu otrzymaliśmy statuetkę Lubuskiego Lidera Biznesu oraz Mistra Budowy - wylicza Marta Jakowicka, Dyrektor Handlowy spółki.*

LUBUSKI OŚRODEK INNOWACJI I WDROŻEŃ AGROTECHNICZNYCH SP. Z O.O.



2. MIEJSCE

MAŁE PRZEDSIĘBIORSTWA



Wielka szansa

Lubuski Ośrodek Innowacji i Wdrożeń Agrotechnicznych w Kalsku to spółka celowa Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Sulechowie. Powstała, aby wspierać małe i średnie przedsiębiorstwa w naszym regionie.

- *Niewątpliwie to jedyny taki podmiot, w którym można produkt przebadać, sprawdzić, przetestować czy też wytworzyć – zdradza prezes placówki Wojciech Szefner. Na czym polega unikatowość LOIWA? Chyba głównie na umożliwieniu dostępu przedsiębiorcom, ze szczególnym uwzględnieniem pomocy „de minimis”, do specjalistycznych laboratoriów, nowoczesnej technologii oraz do wygenerowanych wyników badań. Z grubsza rzecz ujmując, działalność ośrodka można podzielić na trzy grupy. Pierwszą z nich stanowią usługi analityczne, głównie dla sektora rolno-spożywczego. W nowoczesnych laboratoriach bada się przykładowo, czy oddany do diagnozy materiał spełnia odpowiednie wymogi czystości lub innych dopuszczalnych norm.*

Drugi segment usług to prace badawczo-rozwojowe na 5 liniach technologicznych w skali półprzemysłowej. Wyposażenie w kalskiej placówce umożliwi pełne odwzorowanie procesów zachodzących w zakładzie. Plusem w tym wypadku jest pełna wyłączość badań, bez konieczności zamykania zakładu, które można zrealizować przy pomocy odpowiednich urządzeń. - *W zasadzie każdy, kto pragnie wprowadzić nowy produkt na rynek lub ulepszyć już istniejący, może zlecić nam opracowanie i przeprowadzenie stosownych prac badawczych, tak, aby mieć pewność pożądaną jakość. Może także wynająć naszą infrastrukturę i samemu przeprowadzać badania* - zachęca Wojciech Szefner.

Ostatni moduł aktywności ośrodka sta-

nowi część „szkółkarska”. - *To realizacja pomysłu rodem z Italii. Właśnie we Włoszech podpatrzyliśmy ten koncept i przenieśliśmy na lubuski grunt* - wspomina prezes LOIWA. Powstała więc hala produkcyjna do przesadzania i przechowywania roślin oraz szklarnia dwukomorowa, w której można utrzymywać zróżnicowane, odpowiednio do potrzeb, warunki pogodowe. Zwiedzając ośrodek zobaczyć można jeszcze cztery namioty foliowe, dwie kontenerownie oraz winnicę. A wszystko zaopatrzone w pełną automatykę, tak, aby zapewnić idealne warunki do rozwoju.

Choć Lubuski Ośrodek Innowacji i Wdrożeń Agrotechnicznych działa stosunkowo od niedawna, zdążył pomóc już sporej grupie firm. W portfolio klientów odnaleźć można takie podmioty jak: „Rzeźnictwo Zyguła” ze Zbąszynka, „Owocowy Dom” z Zielonej Góry, Piekarnia Miła z Kowalowa czy zielonogórska Piekarnia Sofian. Efekty dotychczasowej pracy sprawiają, że coraz więcej przedsiębiorstw spoza naszego województwa także zgłasza się z chęcią nawiązania współpracy. - *To niewątpliwie cieszy. Z pewnością taki stan rzeczy jest zasługą unikatowości oferty, gdyż nie znam drugiego takiego ośrodka w Polsce* – z uśmiechem po raz kolejny przyznaje Szefner. I zachęca potencjalnych biznesmenów do odwiedzenia Kalska i skorzystania z wielu możliwości kierowanej przez niego placówki: - *Duże, wiodące na rynku firmy posiadają własne działy badawczo-rozwojowe. My możemy stanowić wielką szansę dla tych mniejszych, z sektora MŚP, którzy z różnych wzglę-*



dów nie chcą powoływać takich jednostek. Jeżeli ktoś ma pomysł albo potrzebę szczegółowej analizy – zapraszamy. Warto bowiem rozwijać swój biznes rolno-spożywczy.

Na koniec należy wspomnieć, że LOIWA samodzielnie opracowała kilka licencjonowanych produktów. Ostatni to znakomite masy, bez grama białego cukru, które z powodzeniem uczestniczą w spożywczych konkursach. Do wypuszczenia na rynek chleba pomidorowego, na zakupionej od ośrodka licencji, szykuje się sulęciński LEKS, a niebawem także sulechowska firma SULMA wprowadzi do sprzedaży nowe makarony.



3. MIEJSCE
MAŁE
PRZEDSIĘBIORSTWA

PROFI BIZNES GROUP

SYLWIA KARINA MAJEWSKA



Bogate doświadczenie

Profi Biznes Group Sylwia Karina Majewska działa na polskim rynku od 2000 roku. W 2013 roku wraz z Profi Biznes Sp. z o.o. i Profi Coaching School stworzyły grupę Profi Biznes. Działająca od 16 lat firma może się pochwalić dorobkiem kilkudziesięciu tysięcy absolwentów swoich szkoleń i warsztatów.



Firma zajmuje się na co dzień organizacją i prowadzeniem szkoleń oraz pisaniem i realizacją projektów szkoleniowych współfinansowanych ze środków unijnych. Ponadto świadczy usługi doradztwa i consultingu zarówno dla firm i urzędów, jak i klientów indywidualnych. Siłą naszej firmy są wysokiej klasy specjaliści. Nasze zajęcia prowadzą eksperci zarówno z Polski, jak i z innych części świata – podkreśla Katarzyna Szczudrawa, dyrektor regionalny firmy.

- Profi Biznes Group obszarem swojego działania obejmuje niemal całą Polskę. Firma posiada dwa swoje oddziały w Lu-

buskiem: w Gorzowie Wielkopolskim oraz Zielonej Górze. Ponadto ma swoje biura w Warszawie i Poznaniu. W Lubuskim mamy wielu klientów, co przekłada się na naszą dużą aktywność w tym regionie. Na co dzień współpracujemy z wieloma urzędami i organizacjami. Realizujemy również wspólne projekty z Zachodnią Izbą Przemysłowo-Handlową, a także z lubuskimi szkołami zawodowymi organizując szkolenia dla uczniów i nauczycieli - podkreśla Katarzyna Szczudrawa.

Firma prowadzi również Polską Szkołę Coachingu - Profi Coaching School. Ściśle współpracuje z największą organizacją co-

achingową na świecie International Coach Federation z USA i przeprowadza międzynarodową akredytację. Firma przeszkoliła już ponad 3 tysiące coachów w całej Polsce oraz ma bogate doświadczenie w prowadzeniu coachingów dla klientów indywidualnych oraz różnego rodzaju firm i organizacji.

Profi Biznes Group ściśle współpracuje z biznesem pomagając prowadzić i rozwijać działalności, ale także posiada innowacyjne produkty edukacyjne i działań edukacji, który czynnie wspiera gałąź edukacyjną szkoląc kadrę pedagogiczną oraz uczniów z kluczowych kompetencji na rynku pracy.

MB PNEUMATYKA SP. Z O.O.



1. MIEJSCE

ŚREDNIE PRZEDSIĘBIORSTWA



Tworzą przyszłość

Nie zawsze zdajemy sobie sprawę, jak ciekawe firmy funkcjonują tuż obok nas. Do takich intrygujących podmiotów należy niewątpliwie zaliczyć sulechowską spółkę MB-PNEUMATYKA. Dlaczego? Na przykład dlatego, że prawie w każdym obecnie produkowanym pojeździe na świecie powyżej 3,5 tony można znaleźć jej produkty.



- Kiedy ktoś mnie pyta, jak doszliśmy do tego co mamy, jak nam się udało, to ja zawsze bezzwłocznie odpowiadam, że mi się w życiu jeszcze nigdy nic nie udało. A efekty osiągnęliśmy poprzez ciężki, mozolny wysiłek jaki włożyliśmy i dalej wkładamy wspólnie z naszymi pracownikami – zdradza przepis na sukces Małgorzata Bieniaszewska, szefowa firmy.

Ale po kolei. Na początku trzeba przywołać postać ojca obecnej właścicielki. To on, niezwykle uzdolniony inżynier po zielonogórskiej WSI, stworzył w 1984 roku podwaliny pod obecne przedsiębiorstwo. W 2002 roku przekazał ten „owoc pracy” swojej córce. Firma przyjęła prostą nazwę od inicjałów właścicielki i zakresu działalności: MB-Pneumatyka.

W codziennym funkcjonowaniu firmy właścicielce przyświeca motto zaczerpnięte od Petera Duckera: Najlepszą metodą przewidywania przyszłości jest jej tworzenie. W sulechowskiej spółce rzeczywiście się to dzieje. – Nie czekamy, aż konkurencja nam powie, co mamy robić, sami staramy się być liderem zmian i wyznaczać nowe trendy. W branży automotive tylko w ten sposób można przetrwać na dłuższą metę – podkreśla. Spółka funkcjonuje dziś w nowo wybudowanym kompleksie

przy ulicy Rozwojowej. W jego skład wchodzi m.in. laboratorium, gdzie inżynierowie nieustannie starają się udoskonalać produkty firmy.

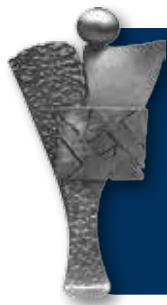
Aby wszystko to było możliwe niezbędna jest jednak odpowiednia kadra. Jak podkreśla właścicielka, to właśnie ludzie są najważniejszą wartością firmy. Pani Małgorzata przyznaje, że studia psychologiczne niewątpliwie pomogły jej zrozumieć i wypracować styl prowadzenia przedsiębiorstwa. - *Filozofia wydaje się prosta. Jeśli chcesz mieć dobrych pracowników - musisz o nich zadbać. I niekoniecznie mam na myśli tylko względy finansowe. Liczy się wspólny cel i atmosfera. Ta ostatnia buduje się m.in. poprzez właściwą komunikację* – podkreśla. Dziś spółka zatrudnia ponad 70 osób. Ktoś powie, że wcale nie tak dużo. Taka liczebność pracowników to jednak wyłącznie efekt celowego działania szefostwa. - *Nie chcę tworzyć korporacji, której „silosowość” jest dla mnie nie do zniesienia* - wyznaje nasza rozmówczyni. Ona sama wyrosła z małej, rodzinnej firmy, gdzie pracownicy mieli dostęp do siebie nawzajem wręcz notoryczny. Nic dziwnego więc, że jej biuro pozostaje zawsze otwarte, i mimo posiadanej asystentki, zapisów na audyencję do szefa nie ma.

Chyba najlepiej rozwój spółki w ostatnich latach charakteryzują partnerzy, którzy dotychczas obdarowali zaufaniem MB-Pneumatykę. - *Na świecie istnieją tylko trzy firmy, które robią układy hamulcowe: Haldex, Knorr-Bremse i Wabco. Z pierwszą z nich zaczęliśmy współpracę w 2003 roku. W ich zaworach do układów zawieszonych pneumatycznych są tylko nasze złącza. Jeśli chodzi o Knorra-Bremse to na rok 2011 datuje się początek współpracy. Z kolei*

z Wabco, które jest największym potentatem w omawianym zakresie, w kooperację weszliśmy w 2015 roku. Można więc powiedzieć, że w jakimś sensie jesteśmy obecni w każdym pojeździe powyżej 3,5 tony na świecie – obrazuje Małgorzata Bieniaszewska.

Wydaje się, że Bieniaszewska również doskonale rozumie współczesne realia rynku pracy. Dlatego sama postanowiła dynamizować i wspierać potencjał, jaki drzemie w pobliskich placówkach naukowych i to na różnych szczeblach. Konkret? Nawiązano współpracę z sulechowskim Zespołem Szkół Ponadgimnazjalnych. Na mocy podpisanej umowy patronatem objęto klasę mechatroniczną. Co więcej, trwają rozmowy o współpracy z sulechowską wyższą uczelnią. A wszystko po to, aby stworzyć samonapędzające się koło: po uzyskaniu odpowiedniej wiedzy: praktyki - staże - zatrudnienie - polecenie firmy kolejnym zainteresowanym.

Rozmawiając o planach, niezwykle realna wydaje się ekspansja na nowe rynki szukające rozwiązań z kręgu „automotive”. A jak wyglądają te dotychczasowe? - *Wysyłamy wyroby na rynki europejskie: do Niemiec, Włoch, Francji, Anglii, Słowenii, ale też do Brazylii, Chin, Turcji oraz oczywiście na rynek polski. W tej branży trzeba być spokojnym. Projekty nie idą „od ręki”, to jest długa i mozolna praca. Dla odpowiedniego zobrazowania tej specyfiki funkcjonowania muszą wspomnieć, że aby wejść do jednego z naszych klientów - potentata sprzedaży pojazdów użytkowych - pracowaliśmy nad tym 11 lat. I dziś jesteśmy ich dostawcą* - z uśmiechem pointuje naszą rozmowę Małgorzata Bieniaszewska.



2. MIEJSCE
ŚREDNIE
PRZEDSIĘBIORSTWA

RECARO AIRCRAFT SEATING SP. Z O.O.

RECARO

Produkują dla przemysłu lotniczego

Niewiele jest firm w naszym regionie, które wchodzą w skład dynamicznie rozwijającego się przemysłu lotniczego. RECARO Aircraft Seating jest światowym dostawcą foteli do samolotów dla wiodących linii lotniczych. Firma zatrudnia około 2 000 osób i posiada zakłady w Niemczech, Polsce, RPA, USA i Chinach.



Otwarcie nowej fabryki tego potentata w zakresie produkcji foteli do samolotów w Świebodzinie miało miejsce w maju 2006 r. Początkowo zakład posiadał dwie linie produkcyjne i halę o powierzchni 900 metrów kwadratowych. Od przeprowadzki do nowej hali w 2012 r. RECARO działa na łącznej powierzchni wynoszącej 10000 metrów kwadratowych, a liczba pracowników wzrosła aż siedmiokrotnie - z 23 do obecnie 170. W bieżącym roku polska placówka RECARO może pochwalić się rekordowymi ilościami produkowanych foteli w swojej dotychczasowej historii.

W Świebodzińskim zakładzie są rozwijane i opracowywane nowe koncepcje produkcyjne i logistyczne na potrzeby produkcji seryjnej. Pozwala to następnie wdrażać te zestandaryzowane koncepcje na całym świecie. W roku 2015 firma RECARO Aircraft Seating z siedzibą w Schwäbisch Hall osiągnęła przychody w wysokości około 409 mln euro. Jest jednym z trzech największych producentów foteli do samolotów na całym świecie. Zakład w Polsce w obecnej fazie rozbudowy przewidziany jest na dwukrotnie większą zdolność produkcyjną niż obecnie wykorzystywana. To był świadomy proces, mający

wspomagać strategię wzrostu RECARO Aircraft Seating. W 2017 roku planowane jest w świebodzińskiej lokalizacji rozpoczęcie produkcji fotela CL3710 - nowego reprezentacyjnego produktu RECARO dla klasy ekonomicznej na długie dystanse.

Praca w tak wymagającej i dynamicznie rozwijającej się branży wymaga ciągłego doskonalenia oraz korzystania z innowacyjnych rozwiązań. Dodatkowo każda wprowadzana zmiana wymaga ścisłej współpracy z urzędami lotniczymi, aby za każdym razem uzyskać 100% zgodności. Thomas Keller - obecny Prezes Zarządu, który objął funkcję Prezesa wraz z początkiem roku 2015, podkreśla, że świebodzińska lokalizacja zawdzięcza swój sukces przede wszystkim wspaniałemu zespołowi. Każdy z jego członków daje z siebie wszystko, żeby zakład mógł się dalej rozwijać. - *Dzięki temu stajemy się coraz wydajniejsi i będziemy mogli w przyszłości wspólnie oferować naszym klientom bardziej kompleksowe i spójne procesy* - podkreśla Thomas Keller.

Analizując historię rozwoju RECARO Polska nie sposób oprzeć się wrażeniu, że największy potencjał firmy stanowią zatrudnieni specjaliści. *Oczywiście szczególną wagę przykładamy też*

do ciągłej poprawy warunków pracy naszych pracowników. Zgodnie z motto „WE are RECARO” naszym celem jest, aby nasi pracownicy byli dumni z przedsiębiorstwa, w którym pracują. Kolejnym celem jest umocnienie pozycji naszej lokalizacji jako centrum zakupowego dla dostawców w Europie Środkowej i Wschodniej oraz oferowanie w razie potrzeby kolejnych funkcji jako punkt serwisowy dla innych zakładów w obrębie grupy RECARO. Ale to jeszcze nie koniec. Jest jeszcze wiele pomysłów dalszego rozwoju RECARO Polska - podkreśla Thomas Keller. Firma jest postrzegana jako firma odpowiedzialna społecznie oraz angażująca się w lokalne inicjatywy.

- *Jestem zdania, że przejmowanie odpowiedzialności społecznej również należy do zobowiązań przedsiębiorstwa wobec jego pracowników, ale i wobec społeczeństwa. Dla mnie jest to bardzo ważne. Dlatego nie tylko będziemy kontynuować nasze zaangażowanie społeczne, ale i zwiększać tam, gdzie to tylko możliwe. Mamy roczny plan obejmujący projekty społeczne, które będziemy wspierać. Uwzględnia on zarówno tradycyjne uwieńczone już sukcesem, jak i nowe formy zaangażowania* - mówi Thomas Keller.

PRZEDSIĘBIORSTWO USŁUGOWO- -PRODUKCYJNE „GOTECH” SP. Z O.O.

Budują elektrownie atomowe



Gotech w tym roku obchodzi swoje 26. urodziny. To jedyna w Lubuskiem i jedna z nielicznych w Polsce firma, która działa w obszarze elektrowni nuklearnych.

Założona w 1987 roku przez Mariusza Baturę i Stefana Piosika firma początkowo swoją działalność opierała na prostych pracach związanych z kotlarstwem i pracami porządkowymi. Z czasem zajęła dozorem technicznym i wytwarzaniem konstrukcji. Na dzisiaj firma ma swoje dwa oblicza. Jedno to budownictwo przemysłowe pod klucz w kategorii generalnego wykonawstwa, projektowania, realizacji oraz pozwolenia na użytkowanie. W Kostrzyńsko-Słubickiej Specjalnej Strefie Ekonomicznej wybudowała kilkanaście zakładów przemysłowych, w tym, o czym nie każdy wie, niemal wszystkie które są położone w Gorzowie Wielkopolskim. Drugie, to wytwarzanie konstrukcji. - Zbudowaliśmy zakład konstrukcji

stalowych, który produkuje w dużej większości na eksport, m.in. dla platform wydobywczych i wiatraków morskich – mówi Mariusz Batura. Obecnie Gotech buduje nową inwestycję dla Johnson Controls Polska w Świebodzinie, a także będący na ukończeniu blok parowo-gazowy w gorzowskiej PGE Elektrociepłowni Gorzów. Gotech znany jest dziś w całej Europie - od Włoch po Rosję. – Jesteśmy jedyną firmą w Lubuskiem i jedną z nielicznych w Polsce, która działa też w obszarze elektrowni nuklearnych. Montujemy obecnie elementy konstrukcji w elektrowni w Finlandii - mówi prezes Batura. Wykonujemy również zlecenia w Niemczech, Holandii czy Norwegii. Wymieniać można bardzo długo. Uczestniczymy obecnie w budowie

jednostki nuklearnej w Finlandii. To wysoka półka wymagań i organizacji, gdyż zamówione elementy stanowią składowe części reaktorowej. Produujemy elementy stalowe i w miejscu docelowym je montujemy – mówi Batura i zdradza nam również swoją receptę na sukces - W firmie powinno się poruszać tak, jak w gospodarstwie domowym. Nikt nie wyda zbędnej złotówki, jeżeli ryzyko jest zbyt duże. Tak samo trzeba postępować w biznesie. Istnieją zagrożenia, których nie sposób ominąć w działalności, ale trzeba je szacować i oceniać ich skalę, a ewentualność dużego ryzyka może czasem sprawić, iż zrezygnujemy z interesu.

3. MIEJSCE

ex aequo

ŚREDNIE PRZEDSIĘBIORSTWA



A: ul. Podmiejska-Boczna 16, 66-400 Gorzów Wlkp. • W: www.gotech.pl • T: 95 732 00 55 • W: info@gotech.pl

EOBUWIE.PL S.A



Gigant na rynku e-commerce

Nasz laureat to lider sprzedaży online markowego obuwia, akcesoriów i galanterii skórzanej. Firma jest rozpoznawalna na polskim rynku, gdzie posiada pozycję czołowego podmiotu zajmującego się sprzedażą za pośrednictwem kanału e-commerce w formule multibrandowej obuwia i akcesoriów.

oprócz działalności w Polsce, gdzie głównym medium sprzedaży jest witryna Eobuwie.pl, firma operuje także na rynku czeskim i słowackim, niemieckim i austriackim, angielskim, rumuńskim, węgierskim, ukraińskim, a od maja br. również na bułgarskim.

Spółka oferuje bardzo szeroki asortyment produktów. Sklep internetowy Eobuwie.pl posiada w tej chwili w swojej ofercie ponad 450 marek oraz asortyment przekraczający 25000 produktów. Stałe powiększanie asortymentu poprzez wprowadzanie nowych marek i zawieranie współpracy z nowymi dostawcami oraz działania mające na celu jak najszybsze wprowadzanie sezonowych kolekcji są jednymi z ważniejszych punktów zmierzających w stronę zyskania pozycji lidera na rynku. Największe

przychody wg udziałów procentowych generuje witryna Eobuwie.pl (ponad 80%), reszta dzielona jest przez sklepy zagraniczne.

Strategia firmy zakłada rozwój i zdobycie pozycji jednego z wiodących podmiotów na rynku sprzedaży obuwia za pośrednictwem kanału e-commerce w Europie Środkowej oraz uzyskanie wysokiej pozycji na rynkach niemieckojęzycznych (Niemcy, Austria). Dlatego głównym celem firmy jest utrzymanie w najbliższych latach wysokiej dynamiki wzrostu oraz wypracowanej wcześniej pozycji lidera w Polsce. Największą inwestycją jest w tym ujęciu budowa nowego centrum magazynowo-logistycznego na terenie Kostrzyńsko-Słubickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej w Zielonej Górze wraz ze strategicznym inwestorem w postaci spółki CCC S.A.

3. MIEJSCE

ex aequo

ŚREDNIE PRZEDSIĘBIORSTWA



Za swoją działalność firma została wielokrotnie wyróżniona prestiżowymi nagrodami, zarówno przez ekspertów z branży, jak i samych konsumentów. Wśród nich znalazły się Diamenty Forbesa, I miejsce w rankingu Money.pl, Znak Jakości Q serwisu Opineo, Ekomersy w kategorii „Wdrożenie roku”, Gazele Biznesu, e-Commerce Polska Awards (2015 w kategorii m-Commerce), I miejsce w rankingu Sklepów Internetowych Opineo.pl (2016), Gwiazda Jakości Obsługi 2016 czy Doskonałość Mody 2014 Twojego Stylu.

Według raportu eCommerce Polska 2016 eobuwie.pl jest w top 7 najbardziej rozpoznawalnych marek eCommerce w Polsce.

A: ul. Dębowa 31, 65-124 Zielona Góra • W: www.eobuwie.pl • T: 68 422 84 04 • W: info@eobuwie.pl



Oczko w głowie - postęp technologiczny

ESTO powstało w 1993 roku. Firma od samego początku ma siedzibę w Barlinku. - *Wybór lokalizacji był zupełnie przypadkowy, chociaż dzisiaj muszę przyznać, że wybraliśmy idealnie* - ocenia właściciel, Edward Skątecki. Pierwszym klientem stała się branża spożywcza. Zaczęto w Barlinku tworzyć opakowania kartonowe do produktów nabiałowych. - *Dobrze pamiętamy nasze początki. Uczyliśmy się sami wszystkiego od podstaw, to wtedy małymi krokami zaczynaliśmy tworzyć jakość, z której dzisiaj słyniemy. Obecnie dostarczamy do setek odbiorców. Staramy się pozyskiwać jak najwięcej informacji zwrotnych dotyczących naszych opakowań, zastosowanych rozwiązań technologicznych, użytych materiałów. Najcenniejszą wartością, którą otrzymujemy jest uznanie i zadowolenie naszych klientów* - przyznaje Skątecki.

Wiodącą rolę w produkcyjnej ofercie pełnią od samego początku opakowania kartonowe: zwykłe, drukowane i kaszerowane. Ta ostatnia grupa jeszcze do niedawna, jako jedyna, dawała największe możliwości ofertowania pod kątem jakości i wymagań graficznych. To o tyle ważne, gdyż w ESTO doskonale wiedzą, że kartony są znaczącym elementem sukcesu ich klientów.

Fabryka zatrudnia obecnie ponad 90 osób i może pochwalić się stałym wzrostem w zatrudnieniu. Deklarowaną wartością nadrzędną dla właściciela jest chęć bycia solidnym pracodawcą, który inwestuje w zatrudniony zespół. Stały progres dotyczy również zajmowanej powierzchni. Zakład, którego obiekt w przeszłości adaptowano, systematycznie są modernizowane oraz rozbudowywane. Dzisiaj zajmują powierzchnię 4500 m² i 1000 m² (drugi zakład znajdujący się także w Barlinku). - *Ostatnie lata są dla nas bardzo dynamiczne. W 2013 roku dokonaliśmy inwestycji rozbudowy zakładu o wartości ponad 1,5 mln złotych. Obecnie zmagamy się z mniejszą - w znaczeniu strukturalnym - inwestycją, posiadającą jednak duże znaczenie technologiczne. Przeznaczaliśmy na ten projekt inwestycyjny kwotę 3 mln złotych - zdradza właściciel.*

Klientami ESTO są firmy z całej Polski. Znaczną część mocy przerobowych poświęca się również na realizację zamówień z rynku niemieckiego. Nasi zachodni sąsiedzi docenili starania, jakość i rzetelność barlineckiej spółki. A w kolejce stoi już Skandynawia. - *Przeprowadziliśmy diagnozę, zaplanowaliśmy strategię*



i bierzemy się do działania. To rynek bardzo trudny, „charakterny”, ale chcemy spróbować, bo wiemy doskonale, że tylko kto próbuje, może na końcu stwierdzić, że się udało - z uśmiechem przekonuje Skątecki.

Oczkiem w głowie dla prowadzących firmę jest postęp technologiczny. To właśnie dzięki innowacyjnym rozwiązaniom, pozwalającym na bezpośredni nadruk cyfrowy, udało się dokonać branżowego skoku daleko przed regionalną konkurencją. - *Po wielomiesięcznych testach zainstalowaliśmy pierwszą drukarkę cyfrową w naszym procesie, modyfikując ją odpowiednio do naszych potrzeb. Jej szerokość robocza to 2,5m i niekończąca się długość wydruku. Czas procesowy liczymy w sekundach, a obsługa odbywa się w białych rękawiczkach.*

Dzisiaj praktycznie nic nas nie ogranicza. Dotychczas używane metody, które wymagały osobnych kroków roboczych dla każdego koloru i pracochłonnych przygotowań, z małym sentymentem wycofujemy. Mimo, że finansowa bariera inwestycyjna była ogromna, możemy w tej chwili konkurować w zasadzie z każdym. Oferujemy możliwości nadruku na kartonach już w milionach kolorów, przejściach barw i ich odcieniach - z dumą opowiada pan Edward. A zapytany o plany stwierdza, że już od dłuższego czasu poważnie myśli o kolejnym oddziale. Nie chce, póki co, zdradzać szczegółów. Ale znając jego dotychczasową determinację, jesteśmy przekonani, że wkrótce spotkamy się w innym miejscu, aby porozmawiać o kolejnych sukcesach.

11 milionów odsłon w miesiącu

1 milion unikalnych użytkowników w miesiącu



***Z nami
pokonasz
konkurencję***

U NAS
DOSTANIESZ
**KOMPLEKSOWĄ
KAMPANIĘ
REKLAMOWĄ**
W CAŁYM KRAJU

- kampanie zasięgowe, wizerunkowe
- kampanie sprofilowane pod wybraną grupę docelową
- media społecznościowe
- reklama behawioralna
- kampanie na urządzeniach mobilnych
- linki sponsorowane w Google
- e-mail marketing



BORNE FURNITURE SP. Z O.O.



**LUBUSKI
LIDER
INNOWACJI**
DUŻE PRZEDSIĘBIORSTWA

Produkują na cały świat

Borne Furniture Sp. z o.o. wywodzi się z niemieckiej rodzinnej firmy Klaus Borne Turen Fabrik znanej z produkcji drzwi wewnętrznych na rynku Europy Zachodniej od 60 lat. W Polsce spółka działa od 2000 r. Wówczas powstał zakład w Barlinku, który przez dwanaście lat sukcesywnie rozbudowywano i modernizowano. W roku 2012 - w ramach porozumienia z Ikeą - zapadła decyzja o budowie nowego obiektu w Gorzowie z bardzo głęboko zakrojoną specjalizacją ukierunkowaną na produkcję stołów.

Dziś BORNE FURNITURE to jeden z czołowych producentów elementów meblowych dla firmy Ikea w Polsce. To dwa wysoce wyspecjalizowane i zautomatyzowane zakłady, które produkują meble na bazie płyty komórkowej. Każdy z zakładów wyspecjalizował się w produkcji innych elementów.

- Stosujemy unikalną własną technologię, opartą na wypełnieniu ram z płyty wiórowej papierem komórkowym przypominającym swą strukturą plaster miodu. Tak głęboko idąca specjalizacja umożliwia produkcję 4,5 mln sztuk stołów w skali roku. Pilnie strzeżoną tajemnicę firmy opracowano w nowym zakładzie w Gorzowie. To unikalna technologia, która stanowi novum nie tylko na polskim, ale również europejskim rynku. Spółka jest w tej chwili jedynym producentem tego typu stołów - w tej technologii - dla Ikea. To z pewnością doceniła kapituła konkursowa przyznając firmie Borne Furniture Lubuskiego Lidera Innowacji. Zakład produkuje tygodniowo do 100 tysięcy sztuk stołów oraz 8 tysięcy kompletów drzwi przesuwanych. Jeśli powiem, że co 2 sekundy jesteśmy w stanie wyprodukować 1 stół to myślę, że ten fakt odpowiednio pokazuje skalę przedsiębiorstwa - mówi członek zarządu i dyrektor obu zakładów Andrzej Behrendt.

Kolejnym nowatorskim pomysłem realizowanym w Borne jest proces uszlachetniania powierzchni poprzez wprowadzenie nadruków Digital na meblach. Możliwie to jest dzięki inwestycji zakupu bardzo nowoczesnej drukarki. Od powszechnych urządzeń biurowych różni się ona tym, że standardowa drukarka zadrukowuje obszar kartki o formacie A4. W przypadku Borne chodzi o formaty o długości 2,5 metra. *- Technologia ta pozwala nam elastycz-*



nie zmieniać nasze nadruki na życzenie klienta. Praktycznie co godzinę możemy wykonywać inne wzory - mówi dyrektor zakładu.

W firmie inwestują nie tylko w park maszynowy. Do obsługi skomputeryzowanych centrów obróbczych zatrudniono najlepszych specjalistów na rynku gorzowskim. *- Nasi pracownicy cały czas szkolą się zarówno w tematach technicznych, jak i tych związanych z rozwojem osobistym. Ponadto oferujemy możliwość nauki języków obcych. Przyświeca nam filozofia, że pracownicy powinni się rozwijać i realizować. Dla nas to bardzo ważne. Chcąc być innowacyjnym, pragniemy również zarządzać wysoce wyspecjalizowanym i wartościowym zespołem. Budujemy strategię organizacji w oparciu o właściwą współpracę między ludźmi. Szukamy wartości w zespole i wierzę, że to stanowi naszą siłę. Jesteśmy dobrym pracodawcą, który zapewnia bezpieczną i nowoczesną pracę dla 650 osób - podkreśla*

dyrektor Borne Furniture.

Plany rozwoju firmy są bardzo ambitne. *- W tym tygodniu w Gorzowie została oddana do użytku nowa hala magazynowa o powierzchni 4300 metrów kwadratowych. Na dziś magazyn wypełniony jest w 90%, a my już myślimy o kolejnej rozbudowie. W miesiącu wrześniu zakupiliśmy nowe urządzenie do nadruku na elementach meblowych. Szacujemy, że inwestycja ta podwoi nasze możliwości produkcyjne i podniesie atrakcyjność w tym zakresie. Upatrujemy naszą szansę w kolejnych innowacjach, które można zaimplementować w przemyśle meblarskim. Jesteśmy otwarci na zmiany, nowe rozwiązania i technologie w każdym obszarze funkcjonowania firmy. Cały czas się zmieniamy i dopasowujemy do wymagań naszych klientów. Jedyna rzecz jaka jest pewna w firmie Borne to ciągła zmiana - kończy Andrzej Behrendt*

PGE GÓRNICCTWO I ENERGETYKA KONWENCJONALNA

Oddział Elektrociepłownia Gorzów



GiEK S.A.

Oddział Elektrociepłownia Gorzów

2. MIEJSCE

DUŻE
PRZEDSIĘBIORSTWA

Elektrociepłownia Gorzów na topie

PGE Górnictwo i Energetyka Konwencjonalna Oddział Elektrociepłownia Gorzów to zakład z wieloletnią tradycją. Od ponad 65 lat produkuje ciepło i energię elektryczną. To pierwsza w kraju elektrociepłownia, która wybudowała ekologiczny blok parowo-gazowy.

Od 2007 roku Elektrociepłownia Gorzów wchodzi w skład PGE Górnictwo i Energetyka Konwencjonalna - spółki wchodzącej w skład największej grupy energetycznej w kraju - PGE Polskiej Grupy Energetycznej. Elektrociepłownia posiada koncesję na wytwarzanie energii elektrycznej oraz wytwarzanie, przesyłanie i dystrybucję ciepła do 2025 r. Jej działania są doceniane i nagradzane przez niezależnych ekspertów i prestiżowe instytucje. - *Nasze sukcesy są możliwe dzięki znakomitej pracy załogi. To doświadczona, wykwalifikowana i zaangażowana kadra. Dla wielu z nich praca jest pasją i życiowym wyzwaniem* - mówi Mirosław Rawa, dyrektor elektrociepłowni, która dziś zatrudnia 312 osób.

Najbardziej istotną inwestycją spółki w ostatnich latach stał się nowo wybudowany blok parowo-gazowy. - *Pod względem ochrony środowiska spełnia on wszystkie wymagania unijne. Dzięki niemu Gorzów będzie miał ogrzewanie lepsze niż polskie uzdrowiska, a inwestycja gwarantuje miastu bezpieczeństwo energetyczne* - mówi Mirosław Rawa.

Wykonanie projektu o wartości blisko 700 mln zł brutto jest już na ukończeniu. Nowa jednostka o mocy 138 MW, opalana gazem ze źródeł lokalnych, zostanie uruchomiona w grudniu bieżącego roku. Blok gazowo-parowy będzie stanowił niezależny, kompletny obiekt energetyczny, wyposażony we wszystkie systemy niezbędne dla jego prawidłowej pracy. W jego skład wchodzi 3 turbozespoły - 2 gazowe i 1 parowy oraz 2 kotły odzysknicowe, które pracując jednocześnie, produkują zarówno ciepło, jak i energię elektryczną. - To

najnowocześniejsza technologia zapewniająca nam bardzo dużą elastyczność - podkreśla dyrektor.

Blok opalany będzie w głównej mierze gazem zaazotowanym, wydobywanym lokalnie w okolicach Dębna oraz Międzyzychodu, co pozytywnie wpływa na jego konkurencyjność cenową. Dzięki wykorzystaniu paliwa gazowego, elektrociepłownia może dostarczać czyste i ekologicznie ciepło. Wykonawcą inwestycji realizowanej w formule „pod klucz” jest konsorcjum firm Siemens Sp. z o.o. oraz Siemens Industrial Turbomachinery AB.

- *Szczególnie dumny jestem z faktu, iż na wielu branżowych spotkaniach czy konferencjach gorzowską elektrociepłownię stawia się jako wzór do naśladowania w kraju. Powody takiej oceny? Posiadamy bardzo nowoczesną technologię, która przez wiele lat będzie spełniać wszystkie wymagania unijne i jest bardzo ekologiczna. Mamy dobrze zintegrowany system zarządzania całym przedsiębiorstwem. Eksperti są zgodni co do tego, że nikt inny nie ma tak efektywnych i dobrze zorganizowanych systemów, jak gorzowska elektrociepłownia* - podkreśla Mirosław Rawa.

Kolejną ważną inwestycją w Gorzowie jest redukcja zanieczyszczeń w śródmieściu, realizowana w ramach tzw. programu „KAWKA”. Jednym z jej elementów jest wymiana pieców kaflowych na centralne ogrzewanie. Elektrociepłownia realizuje projekt wspólnie z władzami miasta. Założenia w nim zawarte obligują do takich działań, aby ostatnie kamienice w centrum zostały włączone do c.o. do 2018 r. - *Cały czas podłączamy kolejne budynki. Nawet w miejscach, gdzie działały*



do tej pory ciepłownie gazowe, a które teraz likwidujemy. Dzięki temu jesteśmy bardzo ekologicznym źródłem, a poza tym możemy zaproponować znacznie tańszą taryfę, niż mieszkańcy mieli dotychczas - mówi dyrektor.

Gorzowska Elektrociepłownia cały czas chce się rozwijać. - *Bardzo się zmieniliśmy przez ostatnie lata i w najbliższym czasie ze względu na to, że mamy tak nowoczesne źródła energii i kompletną sieć ciepłowniczą, chcemy uczynić kolejny krok do przodu. Cały czas pracujemy nad optymalizacją i efektywnością infrastruktury technicznej. Nie chciałbym zdradzać wszystkich technicznych szczegółów, ale będą to duże korzyści zarówno dla klientów, jak i dla nas* - podkreśla Mirosław Rawa. - *Zarządzamy także kilkoma dużymi działkami, które w nieodległej przyszłości chcielibyśmy przekwalifikować na tereny inwestycyjne.*



3. MIEJSCE
DUŻE
PRZEDSIĘBIORSTWA

ICT POLAND SP. Z O.O.



Firma o trzech sercach

Zapewne większość z nas wie o istnieniu papieru toaletowego Foxy? Reklama z sympatycznym liskiem często gości na ekranach naszych telewizorów. Papier ten jest produkowany w kostrzyńskiej fabryce ICT Poland Sp. z o.o., która znajduje się w tutejszej strefie ekonomicznej. Z tego miejsca też wychodzą m.in. chusteczki, które wyciąga się z kartonowych opakowań.

Firma działa w Kostrzynie nad Odrą od jesieni 1999 r. ICT Poland swoją działalność od początku prowadzi na terenach Kostrzyńsko-Słubickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej. Zakład jest jednym z siedmiu w Europie. Zlokalizowana w Kostrzynie fabryka jest jedną z najnowocześniejszych i największych na świecie zajmujących się przetwarzaniem bibułki higienicznej.

Zakład współpracuje z wieloma znanymi sieciami handlowymi. W Polsce produkuje wyroby m.in. dla Biedronki i Lidla. W Niemczech sprzedaje wyroby praktycznie dla wszystkich większych sieci marketów. Od 1999 roku zakład był kilka razy rozbudowywany. Na początku zajmował działkę o pow. 17 ha, z których hale zajmowały 3 ha. Dziś firma jest już dużo większa, bo zabudowanych jest już kilkanaście tysięcy metrów kwadratowych. Ostatnia ogromna inwestycja w ICT Poland zakończyła się w grudniu ubiegłego roku. Wtedy to oddano do użytku nową, trzecią w tym zakładzie, maszynę papierniczą. Taki sprzęt to prawdziwy kolos, ma wysokość trzypiętrowej kamienicy i potrzebuje odrębnej, równie ogromnej hali. Maszyna papiernicza to serce każdego tego typu zakładu. Kostrzyńska firma takie serca ma trzy, bo firma rozbudowywała się już trzy razy. Zakładów, które mają aż trzy maszyny, na całym świecie jest niewiele. Łącznie inwestycje firmy w Kostrzynie pochłonęły około 1,2 mld zł. Ostatnia rozbudowa to koszt rzędu 350 mln zł. Dla porównania:



Filharmonia Gorzowska kosztowała około 130 mln zł, a cały roczny budżet Kostrzyna nad Odrą to około 80 mln zł. Uruchomienie nowej maszyny papierniczej przekłada się na wzrost produkcji. W związku z tym, trzeba było zaplanować powiększenie i tak już ogromnego magazynu wysokiego składowania. Inwestycja trwa i ma się zakończyć w 2017 r. Do tej pory magazyn mieścił 60 tysięcy palet. Po jego rozbudowie pomieści się tu ich 90 tysięcy. Bywa, że fabrykę opuszcza nawet około 200 ciężarówek z towarem

w ciągu dnia. Kostrzyńska ICT Poland obchodzi w tym roku swoje 15. urodziny. Pierwsza maszyna papiernicza w zakładzie ruszyła w 2001 roku. Wówczas firma zatrudniała 146 pracowników i produkowała 2 produkty. Dziś ICT Poland zatrudnia już pół tysiąca pracowników, ma w swoim zakładzie trzecią maszynę papierniczą i asortyment ponad 150 produktów. Swój jubileusz spółka świętowała w ostatnich dniach czerwca.



Bogdaniec



Gorzów Wlkp.



Kostrzyn n. Odra



Krzeszyce

GBS Bank należący do grupy BPS, to instytucja finansowa, która działa nieprzerwanie od 1947 roku. GBS Bank będąc instytucją lokalną, wzmacnia swoją pozycję poprzez aktywne uczestnictwo w życiu publicznym regionu, współpracę z samorządami lokalnymi, samorządami gospodarczymi i organizacjami branżowymi. „Dołącz do znajomych” to dewiza, która przyświeca działalności banku. Zgodnie z nią GBS Bank był, jest i pozostanie dobrym znajomym dla swoich klientów. Od kilku lat bank prowadzi blog – www.modnaspoldzielczosc.pl, który stale jest rozwijany. Blog ma na celu propagowanie bankowości spółdzielczej, spółdzielczości szerzej pojmowanej również. Zagadnienia opisywane na blogu to m.in. propagowanie zrównoważonego rozwoju, integracja społeczna, godna praca, społeczność, kultura, czyli zagadnienia bliskie spółdzielczości. GBS Bank będąc instytucją zaufania publicznego, bankiem znajomym znajdującym się tuż za rogiem, dba o transparentność zarówno działań jak i osiąganych wyników. Startuje w różnego rodzaju konkursach, cyklicznie pojawia w branżowych rankingach i zestawieniach. Wysokie miejsca oraz uzyskane nagrody i wyróżnienia dowodzą, że bank dobrze radzi sobie w konfrontacji z konkurencją. To także zasługa nowoczesnych usług dostępnych w ofercie banku, takich jak bankowość biometryczna i bankowość mobilna. Za dużą odpowiedzialność społeczną otrzymał specjalne wyróżnienie w Plebiscycie Równa Firma 2015 zorganizowanym przez młodych pracowników nauki oraz organizacje studenckie Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania Uniwersytetu Szczecińskiego. W 2016 roku w opublikowanym rankingu do konkursu zorganizowanego we współpracy redakcji dziennika Rzeczpospolita oraz Fundacji Patriotyzmu Gospodarczego, GBS Bank po raz kolejny znalazł się wśród najbardziej patriotycznych firm przyczyniających się w szczególny sposób do rozwoju kraju. Ponadto bank posiada certyfikat za aktywne uczestnictwo w projekcie mającym na celu ochronę naturalnych zasobów środowiska, poprzez zakup produktów wykonanych z użyciem papieru pochodzącego w 100% z makulatury.



Słonsk



Witnica



Centrala

Województwo Lubuskie:

Bogdaniec, ul. Mickiewicza 30, tel. 95 727 72 60

Gorzów Wlkp., ul. Słowackiego 1 AB, tel. 95 727 78 95

Kostrzyn n. O., ul. Kopernika 2, tel. 95 727 72 58

Krzeszyce, ul. Gorzowska 7/7, tel. 95 757 92 99

Słonsk, ul. Sikorskiego 7, tel. 95 757 22 19

Witnica, ul. Gorzowska 6, tel. 95 727 72 52



Dołącz do nas
na Facebooku

YouTube /gbsbank

modnaspoldzielczosc.pl

www.gbsbank.pl

GBS Bank

Dołącz do znajomych

Bank Polski



Grupa BPS





W Lubuskim Szpitalu Specjalistycznym Pulmonologiczno – Kardiologicznym w Torzymiu

W Lubuskim Szpitalu Specjalistycznym Pulmonologiczno – Kardiologicznym w Torzymiu sp. z o.o. udzielane są świadczenia zdrowotne stacjonarne w zakresie chorób układu oddechowego oraz rehabilitacji pulmonologicznej i kardiologicznej, działalności opiekuńczo – leczniczej, domowego leczenia tlenem, a także świadczeń z zakresu ambulatoryjnej opieki specjalistycznej.

Dojazd do Szpitala Specjalistycznego w Torzymiu ułatwia położenie przy zjeździe z trasy A2 Berlin – Poznań – Warszawa. Torzym leży w niedalekiej odległości od Rzepina, Świebodzina oraz Słubic. Placówka tradycjami leczniczymi sięga początku dwudziestego wieku. Usytuowanie pośród lasów oraz specyficzny mikroklimat Równiny Torzyskiej stwarza doskonałe warunki do leczenia schorzeń pulmonologicznych i kardiologicznych.



ODDZIAŁY, PORADNIE, PRACOWNIE:

Oddział Chorób Płuc

Ordynator: lek. med. Bożena Nowocień
Pielęgniarka oddziałowa: Danuta Faszczewska
Telefon: 68 341 63 05

Oddział Gruźlicy i Chorób Płuc

Ordynator: lek. med. Jerzy Borowski
Pielęgniarka oddziałowa: Urszula Sekula
Telefon: 68 341 63 06

Oddział Chorób Płuc

z Pododdziałem Chemioterapii
Ordynator: lek. med. Mikołaj Mądry
Pielęgniarka oddziałowa: Stanisława Warias
Telefon: 68 341 63 10

Diagnostyka, leczenie i profilaktyka chorób układu oddechowego obejmująca cały zakres schorzeń pulmonologicznych takich jak astma oskrzelowa, przewlekła obturacyjna choroba płuc, sarkoidoza, śródmiąższowe choroby płuc, rozstrzenie oskrzeli, mukowiscydoza, pylica płuc oraz zapalenia oskrzeli i płuc, zaburzenia oddychania w czasie snu, a także w obrębie wyspecjalizowanych pododdziałów gruźlicę i nowotwory układu oddechowego w tym chemioterapię.

Świadczenia w zakresie CHEMIOTERAPII w Szpitalu Specjalistycznym w Torzymiu realizowane są na bieżąco. Pacjenci oczekujący na przedmiotowe świadczenie zdrowotne są przyjmowani bez kolejki.

Oddział Rehabilitacji Kardiologicznej

Ordynator: lek. med. Natalia Łagunowicz
Pielęgniarka oddziałowa: Wioletta Klimaszewska
Telefon: 68 341 63 03
Kompleksowe działanie mające na celu prewencję chorób serca, leczenie oraz poprawę

jakości życia i funkcjonalności pacjentów, ograniczenie postępów choroby i zmniejszenie śmiertelności wynikającej z chorób układu krążenia.

Oddział Rehabilitacji Pulmonologicznej

Ordynator: lek. med. Monika Woldańska
Pielęgniarka oddziałowa: Elżbieta Jankowska
Telefon: 68 341 63 04

Postępowanie medyczne polegające na stosowaniu indywidualnego, wielospecjalistycznego programu obejmującego rozpoznanie, leczenie, wsparcie psychologiczne i edukację chorych na przewlekłe choroby układu oddechowego skutkujące zmniejszeniem wydolności czynnościowej i obniżeniem jakości życia.

Zakład Opiekuńczo-Leczniczy

Kierownik: lek. med. Urszula Kawalec-Hurny
Pielęgniarka oddziałowa: Urszula Wiśniewska
Telefon: 68 341 63 07

Całodobowa opieka w zakresie leczenia, pielęgnacji i rehabilitacji nad pacjentami przewlekłe chorymi nie wymagającymi już hospitalizacji, ale ze względu na stan zdrowia i stopień niepełnosprawności oraz brak możliwości funkcjonowania w środowisku domowym, wymagającymi stałego nadzoru fachowego personelu.

Izba Przyjęć

Pielęgniarka koordynująca: Mariola Sekula
Telefon: 68 341 33 21

Do szpitala należy zabrać:

- dowód osobisty
- skierowanie do szpitala
- rzeczy osobiste, przybory toaletowe

Poradnie Specjalistyczne:

Poradnia Kardiologiczna – tel. 68 341 63 24
Poradnia Gruźlicy i Chorób Płuc – tel. 68 341 63 23
Poradnia Onkologiczna – tel. 68 341 63 23
Poradnia Geriatryczna – tel. 68 341 63 24
Poradnia Domowego Leczenia Tlenem – tel. 68 341 63 23

Pracownia Polisomnografii – tel. 68 341 63 23

Polisomnografia jest podstawowym narzędziem diagnostycznym do oceny zaburzeń oddychania w czasie snu. Jest to badanie śródśenne, które składa się z zapisu kilku podstawowych elementów służących do oceny snu i oddychania, takich jak: przepływ powietrza przez drogi oddechowe, ruchy oddechowe klatki piersiowej i brzucha, zawartości tlenu we krwi (saturacja). Dodatkowo prowadzi się zapis dźwięków chrapania, elektrokardiogramu (EKG), rejestruje się ponadto zmiany pozycji ciała w czasie snu. Pełne badanie polisomnograficzne obejmuje także zapis czynności elektrycznej mózgu (elektroencefalogram), ruchy gałek ocznych (elektrookulogram) oraz czynności elektrycznej mięśni podczas snu (elektromiogram).

Z początkiem 2016 roku nowe regulacje unijne dotyczące badań kierowców zawodowych w zakresie BEZDECHU SENNEGO zostały wprowadzone w naszym kraju. Kierowcy cierpiący na zaburzenia oddychania podczas snu będą mieli problem z przejściem testów medycznych. Zdiagnozowanie problemu będzie się wiązało z koniecznością podjęcia leczenia, a jego ewentualne odmowa – z utratą uprawnień. Szpital Specjalistyczny w Torzymiu wykonuje

jako jedyny w województwie badania polisomnograficzne **BEZPŁATNIE** (świadczenie refundowane jest przez LOW NFZ w Zielonej Górze). Pacjenci uprawnieni do świadczeń zdrowotnych, mogą wykonać przedmiotowe badanie na podstawie skierowania do poradni pulmonologicznej.

Pracownie Diagnostyczne

Pracownia Diagnostyki Obrazowej – tel. 68 341 63 27
Pracownia USG
Pracownia Endoskopii Układu Oddechowego
Pracownia Badań Kardiologicznych
Pracownia Badań Czynnościowych Układu Oddechowego
Pracownia Leczenia Aerozoli
Pracownia Fizjoterapii

Lubuski Szpital Specjalistyczny Pulmonologiczno-Kardiologiczny w Torzymiu sp. z o.o.

ul. Wojska Polskiego 52, 66-235 Torzym

Tel. 683 416 300 • fax. 683 413 040

e-mail: biuro.zarządu@szpitaltorzym.pl,

www.szpitaltorzym.pl

Body **Y** Fitness

Halina Kunicka

Siłownia

Fitness

Aerobik

Spinning

Treningi personalne

Indywidualna dieta

Masaże

Kursy i szkolenia

karnety już od

69zł

Twoja szansa na zmianę!

Zaprasza Mistrzyni Świata w kulturystyce Halina Kunicka

tel. 95 7 227 999
www.bodyfitness.com.pl

Park 111 (2 piętro)
ul. Gen. Sikorskiego 111
66-400 Gorzów Wlkp.