



Rynek pracy dziś i jutro

Inwestować
czy nie inwestować –
dylemat Hamleta

Lubuski
Mister Budowy –
Izba wyróżniona

Podatek od „zysków
nadzwyczajnych” –
interwencja ZIPH



**Invest
in the West**



**Kostrzyńsko-Słubicka
Specjalna Strefa Ekonomiczna**

NAJLEPSZY KIERUNEK W BIZNESIE

www.kssse.pl

ul. Orła Białego 22
66-470 Kostrzyn nad Odrą
tel. 95 721 98 00
fax 95 752 41 67
e-mail: info@kssse.pl



Szanowni Państwo

Wojna w Ukrainie spowodowała, że ceny surowców energetycznych poszybowały w górę zmuszając firmy do chwytania się wszystkich sposobów przetrwania. Przedsiębiorstwa szukają oszczędności, gdzie się tylko da. Z tym większym zdziwieniem przyjęliśmy zapowiedzi rządu dotyczące prac nad ustawą od zysków nadzwyczajnych. Nowy podatek miałby objąć nie tylko spółki Skarbu Państwa i firmy energetyczne, ale wszystkie duże przedsiębiorstwa - w tym prywatne - z różnych branż, zatrudniające powyżej 250 osób. Choć ostateczny kształt tego dokumentu może jeszcze na „ostatniej prostej” ulec modyfikacjom, postanowiliśmy jako reprezentant blisko 400 firm zrzeszonych w naszej Izbie wystąpić do Premiera RP ze sprzeciwem wobec

planowanej ustawy, wskazując zagrożenia, jakie niesie ona dla kondycji firm. Na domiar złego, pomysł nowego podatku pojawił się w momencie, kiedy przedsiębiorstwa borykają się z ogromnym wzrostem obciążeń związanym z gwałtownie rosnącymi cenami prądu, gazu i ciepła, spadkiem zamówień oraz trudnościami związanymi z zerwanymi łańcuchami dostaw. Na podobne stanowisko w sprawie nowej ustawy zdecydowało się wiele organizacji gospodarczych reprezentujących przedsiębiorców z całej Polski. Liczymy, że przyniosą one pozytywny skutek i rząd wycofa się z tego „nieszczęśliwego” pomysłu.

W bieżącym numerze „Głosu Przedsiębiorcy” przygotowaliśmy dla Państwa oprócz informacji o naszej bieżącej działalności wiele ciekawych wywiadów oraz artykułów, które poruszają



tematy aktualne i ważne dla lubuskich przedsiębiorców. Zachęcam do lektury.

Z poważaniem
Kamila Sz wajkowska
Dyrektor ZIPH

spis treści



10

Słowo wstępne	3
Nagroda dla ZIPH	4
Przedsiębiorcy protestują	5
Biznes pod lupą	6-7
Kongres gospodarczy	8
Izbowy kalendarz wydarzeń	9
Wyniki przemysłu	10
Rynek pracy	11
O inwestowaniu – felieton	12-14
Ekologiczny Przemysł 4.0	17

Wydawca: Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa w Gorzowie Wlkp.

Redakcja: Tomasz Molski (*redaktor naczelny*), Jarosław Libelt (*redaktor numeru*), Robert Nowicki (*skład komputerowy*).

Współpracownicy: Anna Elżanowska, Marzena Młynarczyk, Stanisław Owczarek, Kamila Sz wajkowska.

Opieka wydawnicza: Wydawnictwo „In Plus” (tel. 609 22 35 79), www.wydawnictwoinplus.pl

Adres: 66-400 Gorzów Wielkopolski, ul. Kosynierów Gdyskich 108
tel. 95 739-03-11, e-mail: info@ziph.pl, www.ziph.pl



Partnerzy Głosu Przedsiębiorcy



KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA



Kostrzyńsko-Słubicka
Specjalna Strefa Ekonomiczna

Szkolenie – zatrudnianie cudzoziemców

- 5 października, wspólnie z Enterprise Europe Network, ZIPH zorganizowała w Gorzowie szkolenie na temat prawnych zagadnień związanych z zatrudnianiem cudzoziemców w Polsce. Zakres tematyczny szkolenia uwzględnił m.in. najnowsze zmiany po nowelizacji przepisów w roku 2022 oraz tymi dotyczącymi pobytu i pracy obywateli Ukrainy po 24 lutego 2022 r. (w tym ostatnie nowelizacje przepisów tzw. specustaw). W szkoleniu udział wzięło 20 członków Izby.

Bony dla innowacyjnych firm

- 7 października Izba zakończyła trzeci nabór wniosków do projektu Bony na innowacje 3.0. W ramach tego działania lubuskie firmy mogły się ubiegać o udzielenie wsparcia w formie bonu na realizację projektu badawczo – rozwojowego. Projekt skierowany był do przedsiębiorstw, które przynależą do sektora MŚP i prowadzą działalność na terenie województwa lubuskiego. W sumie izbowe wsparcie otrzymało 46 na kwotę 4,1 mln złotych.



Izba na Kongresie Gospodarczym

- O tym, jak rozwijać gospodarkę w dobie kryzysu oraz jaka jest aktualna sytuacja lubuskich przedsiębiorstw rozmawiano podczas Kongresu Gospodarczego Lubuskie 2022, który odbył się w dniach 12-14 października w Zielonej Górze. Podczas dyskusji eksperckich głos ZIPH reprezentował Piotr Soroczyński – główny ekonomista Krajowa Izba Gospodarcza. Ponadto w panelach eksperckich uczestniczyli również członkowie Izby: Jacek Starościc – prezes zarządu firmy Perceptus, Renata Gabarkiewicz – prokurent firmy Silcare i Krzysztof Pałgan, prezes firmy Relpol S.A.



Wyróżnienie dla ZIPH

28 września podczas Lubuskiej Gali Budownictwa w Zielonej Górze ogłoszono laureatów 28. edycji konkursu na najlepszy obiekt budowlany województwa lubuskiego.



Konkurs od wielu lat cieszy się zasłużonym prestiżem. Organizatorzy zapraszają do niego inwestorów, wykonawców i projektantów obiektów budowlanych. W tym roku do konkursu zgłoszono 18 obiektów. Eksperti: architekci, inżynierowie i inne osoby, które w trakcie inwestycji sprawują nadzór nad robotami, przy ocenie obiektów wzięli pod uwagę architekturę, zagospodarowanie terenu, funkcjonalność budynków, ich konstrukcję i poziom wykończenia. Komisja ekspertów wyłoniła najlepsze obiekty budowlane, jakie powstały w województwie lubuskim.

- *Dziękuję organizatorom dzisiejszego wydarzenia za to, że jesteście państwo bardzo konsekwentni w tym, co robicie. Nieprzerwanie od 1994 roku potraficie dostrzec tych, którzy tworzą architekturę krajobrazu, lepsze warunki do życia w naszym regionie lubuskim* – powiedziała, witając gości gali, marszałek Elżbieta Anna Polak.

Następnie wręczono nagrody i wyróżnienia w konkursie Lubuski Mister Budowy, a także Nagrodę Specjalną oraz nagrody dla absolwentów Wydziału Budownictwa, Architektury i Inżynierii Środowiska Uniwersytetu Zielonogórskiego.

W gronie laureatów tegorocznej edycji znalazła się Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa, która otrzymała główną nagrodę Lubuski Mister Budowy w kategorii zabytkowe obiekty budowlane za renowację Willi Carla Jaehnego, gdzie mieści się

siedziba Izby. W swoim uzasadnieniu kapituła konkursu podkreśliła wzorcowe odzwierciedlenie i renowację budynku, które przyczyniło się do stworzenia w pełni funkcjonalnego obiektu zabytkowego. Nagrodę z rąk Marszałek Elżbiety Anny Polak odebrała Aleksandra Głazowska, członek zarządu ZIPH. Warto dodać, że głównym projektantem przebudowy budynku był mgr inż. arch. Paweł Sierakowski, a wykonawcą - PPUH Drew-Plast Dariusz Mazowiecki.

Pozostali laureaci Lubuskiego Mistera Budowy:

- Kategoria budownictwo mieszkaniowe wielorodzinne: Budynek mieszkalny LO-CUM BOTANICA – inwestor: Przedsiębiorstwo Budownictwa Ogólnego sp. z o.o.
- Kategoria osiedla mieszkaniowe: Apartamenty Jana z Kolna w Zielonej Górze – inwestor: EBF Development Elżbieta i Leszek Jarząbek.
- Kategoria budownictwo użyteczności publicznej: Przedszkole i żłobek w Świdnicy.
- Kategoria adaptacje i remonty: Srebrna Góra w Zielonej Górze – inwestor: Unibet sp. z o.o.
- Kategoria domy inteligentne: Przedszkole Miejskie „Akademia Małych Zuchów” w Łłowej
- Kategoria budownictwo przemysłowe: siedziba firmy Budnex w Gorzowie Wlkp.

Marzena Młynarczyk

Przedsiębiorcy protestują

Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa sprzeciwia się planom wprowadzenia przez rząd podatku od „zysków nadzwyczajnych”. Na początku października Rada Izby wystosowała stanowisko do Premiera RP Mateusza Morawieckiego z prośbą o interwencję w sprawie nowej ustawy, która może przynieść katastrofalne dla gospodarki skutki.

W opinii władz Izby podatek ten w znacznym stopniu wpłynie na pogorszenie warunków prowadzenia działalności gospodarczej w kraju:

„Wskazana metodyka wyliczania zysków nadzwyczajnych opierać się będzie na latach 2018, 2019 oraz 2021. Wiele z naszych firm właśnie w tym okresie prowadziło dużo zadań inwestycyjnych, które w znacznym stopniu generowały koszty, co realnie odbijało się na ich wyniku finansowym. Inwestycje te w zamierzeniu miały prowadzić do rozwoju firm i obniżenia np. kosztów produkcji. Profity z inwestycji są lub będą odczuwalne w okresie bieżącym lub latach przyszłych. Docelowo wpłynie to na poprawę wyniku finansowego i wzrostu uzyskiwanego przez przedsiębiorstwa zysku, który w myśl projektu uchwały będzie traktowany jako zysk nadzwyczajny i opodatkowany zostanie w wysokości 50%. Ponadto zwracamy uwagę na fakt, iż zyski z proponowanego do wyliczenia nadwyżki okresu winny być skorygowane o wskaźnik inflacji z tych lat (wartościowo - realnie wg cen stałych - a nie wg wartości bieżącej, gdy kwoty są zwiększone z tytułu inflacji, która po 2020 roku, m.in. w związku z pandemią, radykalnie wzrosła). Powyższe jednoznacznie wskazuje, że podatek ten będzie swoistą karą dla przedsiębiorstw, które w latach 2018-2021 postawiły na rozwój własny.

Ponadto wiele firm zrzeszonych w naszej organizacji jest powiązana kapitałowo z przedsiębiorstwami spoza Polski i mają obowiązek przedkładania sprawozdań finansowych skonsolidowanych. Tym samym pomimo faktu, że nie generują zysków z prowadzonej przez siebie działalności w kraju to mają odpowiadać za zyski Spółek powiązanych działających de facto na rynkach ulokowanych poza Polską. Nadmienić należy, że taka firma działająca w Polsce będzie podatkowym obciążeniem finansowym dla powiązanych Spółek i tym samym pojawi się bardzo istotny argument do zamknięcia takiego przedsiębiorstwa lub zmianę jej lokalizacji poza Polską. Spowoduje to utratę miejsc pracy w naszym regionie i wpłynie na zmniejszenie wpływów do budżetu z tytułu podatków.

Szanowny Panie Premierze, w imieniu i dla dobra polskich przedsiębiorców, a także dla dobra rozwoju gospodarczego naszego kraju prosimy o interwencję Pana Premiera i doprowadzenie do zaniechania dalszych prac nad przedmiotową uchwałą tak szkodliwą dla Polski.”

Ponadto władze Izby aktywnie wspierają działania w tej sprawie Rady Przedsiębiorczości, która jako przedstawiciel największych organizacji gospodarczych w Polsce uczestniczy w rozmowach z organami administracji publicznej.

Tomasz Molski



Interwencja Izby
Podatek od zysków nadzwyczajnych

Konsultacje dot. funduszy UE

- ZIPH uruchomiła dla swoich członków nowy cykl „Czwartki z funduszami europejskimi”. W każdy czwartek nasz ekspert Aleksandra Głazowska udziela bezpłatnych porad dotyczących możliwości pozyskania środków z funduszy Unii Europejskiej. Konsultacje odbywają się w każdy czwartek w godzinach od 11.00 do 15.00 pod numerem telefonu 512 125 480 pod adresem email: biuro.centrum@op.pl.



Izbowe ubezpieczenia

- Zachęcamy do zapoznania się z ofertą ubezpieczeń grupowych skierowaną do przedsiębiorców zrzeszonych w ZIPH. Co warto podkreślić, skorzysta z niej mogą nie tylko pracownicy firm, ale również ich małżonkowie, pełnoletnie dzieci oraz partnerzy. ZIPH ma aktualnie w ofercie dwa warianty ubezpieczenia przygotowane specjalnie dla nas przez Towarzystwo Ubezpieczeń i Reasekuracji Unum S.A. Izbowi specjaliści, w zależności od profilu firmy, pomogą dobrać najodpowiedniejszą opcję ubezpieczenia, wypełnić niezbędne dokumenty oraz dopełnić wszystkich formalności. Przedsiębiorcy zainteresowani ofertą mogą kontaktować się z biurem Izby pod numerem telefonu: +48 535 111 217 lub drogą mailową: a.elzanowska@ziph.pl.



Gorzów z dofinansowaniem



250 milionów złotych trafi do Gorzowa w ramach Programu Inwestycji Strategicznych. To rządowa pomoc przyznana między innymi na rozwój stref przemysłowych. Miasto w ramach uzyskanego dofinansowania przeznaczy te środki na zbrojenie terenów inwestycyjnych (250 hektarowej działki) przy ul. Mironickiej i poprawę dostępności komunikacyjnej do tych terenów. A to oznacza sfinansowanie m.in. budowy północnej obwodnicy Gorzowa, która połączy osiedla Górczyn i Piaski z terenami inwestycyjnymi. Dofinansowanie w ramach Rządowego Programu Inwestycji Strategicznych dotyczy infrastruktury drogowej, energoelektrycznej, oświetleniowej oraz wodno-kanalizacyjnej terenów inwestycyjnych w Gorzowie.

Ranking inwestycyjny



Czasopismo Wspólnota opublikowało ranking wydatków inwestycyjnych samorządów w latach 2019–2021. Tworząc zestawienie eksperci wzięli pod uwagę całość wydatków majątkowych samorządów. W rankingu województw lubuskie znalazło się na 4 miejscu za podlaskim, warmińsko-mazurskim i zachodniopomorskim. W zestawieniu miejsc wojewódzkich zwyciężyło Opole przed Szczecinem i Poznaniem. Na wysokim 4 miejscu znalazł się Gorzów Wielkopolski, a na 16 Zielona Góra. Nie najlepiej wypadło województwo lubuskie w zestawieniu powiatów. Żaden z nich nie znalazł się w pierwszej setce rankingu.

Inwestycja w Gubinie



Niemiecka spółka Tekra już od kilkunastu lat działa w Gubinie. To pierwsza firma w Kostrzyńsko-Słubickiej Specjalnej Strefie Ekonomicznej w tym przygranicznym mieście. Firma zajmuje się m.in. produkcją wysięgników oraz wszelkiego rodzaju komponentów do dźwigów samojezdnych, gąsienicowych, oraz konstrukcji stalowych z wysokowytrzymałych stali drobnoziarnistych. Inwestor właśnie oddał do użytku kolejną, już siódmą halę, której budowa rozpoczęła się w zeszłym roku. To obiekt magazynowo-logistyczny o powierzchni 2200 mkw. Dzięki budowie nowej hali pojawiły się dodatkowe miejsca pracy, albowiem zakład planuje zatrudnić około 50 kolejnych pracowników.

Wyniki eksportu



W okresie I-VIII 2022 polski eksport wzrósł o 19,9%. Głównym partnerem handlowym pozostają Niemcy. Eksport do pozostałych krajów strefy euro był o 24,0% wyższy niż w analogicznym okresie roku ubiegłego. W przypadku krajów UE pozostających poza strefą euro eksport okazał się o 26,9% wyższy niż przed rokiem. Dobrze prezentują się też wyniki wypracowane z krajami wysokorozwiniętymi spoza UE, gdyż osiągnięto poziom wyższy niż przed rokiem o 22,8%, np. do Wielkiej Brytanii - wzrost o 20,5%, a do USA wzrost o 36,3%. Z kolei do krajów Europy Środkowo-Wschodniej wyeksportowano w ośmiu pierwszych miesiącach roku 2022 towary na kwotę 10,0 mld EUR (spadek o 2,8%). Eksport do krajów rozwijających wyniósł 17,5 mld EUR – i okazał się wyższy niż przed rokiem o 18,4%.

Misja do Algieru



Krajowa Izba Gospodarcza zaprasza do udziału w misji gospodarczej do Algieru, która odbędzie się w dniach 14 – 17 listopada 2022 r. Program misji przewiduje między innymi udział Polsko-Algierskim Forum Biznesu oraz spotkania B2B z lokalnymi partnerami algierskimi przygotowane we współpracy z partnerem KIG w Algierii – Algierską Izba Przemysłowo-Handlową CACI. Uczestnicy będą również mieli okazję spotkania z przedstawicielami lokalnej administracji oraz algierskich organizacji branżowych wspierających współpracę handlowo-inwestycyjną. Zaplanowany jest także udział w pierwszym posiedzeniu Polsko-Algierskiej Rady Biznesu /Joint Business Council/ z udziałem polskich i algierskich przedsiębiorców. Kontakt: Agnieszka Salamończyk T: 22 630 97 73; E: asalamonczyk@kig.pl.

Akademii Menadżera Innowacji



Do 18 listopada 2022 r. trwa nabór do Akademii Menadżera Innowacji – programu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości skierowanego do firm. Akademia to projekt szkoleniowo-doradczy współfinansowany z Funduszy Europejskich. Jego celem jest podniesienie kompetencji pracowników w zakresie tworzenia i wdrażania innowacji w przedsiębiorstwach. Udział w Akademii mogą wziąć zarówno firmy z sektora MŚP, jak i przedstawiciele dużych przedsiębiorstw. Rekrutacja trwa do 18 listopada 2022 r., a zajęcia będą realizowane od stycznia do czerwca przyszłego roku. Szczegółowe informacje na stronie: parp.gov.pl.

Pożyczka antyinflacyjna



Agencja Rozwoju Przemysłu wprowadziła do oferty pożyczkę antyinflacyjną z gwarancją Europejskiego Funduszu Gwarancyjnego. Mali i średni przedsiębiorcy mogą pożyczyć do 10 mln zł na okres nawet dziesięciu lat. Pożyczka Antyinflacyjna dostępna jest w dwóch wariantach. Pierwszy to pożyczka inwestycyjna z przeznaczeniem na sfinalizowanie realizowanej inwestycji (pokrycie deficytu przekroczenia budżetu inwestycji z powodu np. skokowego wzrostu cen materiałów budowlanych). Drugi to pożyczka obrotowa z przeznaczeniem na bieżącą działalność przedsiębiorcy. Aby firma mogła skorzystać z Pożyczki Antyinflacyjnej, musi prowadzić działalność na terenie Polski powyżej 12 miesięcy.

Więcej: arp.pl.

Wsparcie PFR



Wzwiązku z sytuacją w Ukrainie, Polski Fundusz Rozwoju wspólnie z Ministerstwem Spraw Zagranicznych oraz Ministerstwem Rozwoju i Technologii uruchomił specjalną infolinię dla firm z Polski działających na rynkach wschodnich. Dzwoniąc na numer infolinii +48 22 703 43 53 przedsiębiorcy otrzymają informacje m.in. na temat: sankcji nałożonych na Federację Rosyjską i Białoruś, w tym sankcji sektorowych, technologicznych oraz towarów podwójnego przeznaczenia. Ponadto PFR wdraża działania wspierające dla firm działających na rynkach wschodnich, takie jak m.in. Poland Business Harbour czy Coworking Ukraina.

Infolinia czynna jest od poniedziałku do piątku w godzinach od 08:00 do 17:00.

Członkowie ZIPH wyróżnieni na Kongresie Gospodarczym

13 października w Lubuskim Teatrze w Zielonej Górze miała miejsce gala wręczenia Nagród Gospodarczych Marszałka Województwa Lubuskiego. Wyróżnienia trafiły do 12 firm w czterech kategoriach innowacyjnych przedsiębiorstw: mikro, małych, średnich i dużych za najciekawsze innowacje wprowadzone na rynek w latach 2019 – 2021. W gronie nagrodzonych znalazło się sześciu członków ZIPH.

Cel zorganizowanego przez Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego konkursu to promowanie najlepszych przedsiębiorców, promowanie postaw proinwestycyjnych i konkretnych dokonań innowacyjnych. Konkurs to także forma wyróżnienia i promocja innowacyjnych firm, produktów, technologii oraz usług, które mogą mieć wpływ na przyspieszenie rozwoju społeczno-gospodarczego województwa lubuskiego.

Zwycięskie przedsiębiorstwa wybrała - spośród zgłoszonych do konkursu - kapituła składająca się z przedstawicieli sfery otoczenia biznesu (w tym przedstawiciela ZIPH), bankowej, badawczo-rozwojowej a także samorządowej. W zaszczytnym gronie laureatów znalazło się aż sześciu członków ZIPH:

Oto oni:

- **stacjeladowania.com. Sp. z o.o. – nagroda w kategorii mikro przedsiębiorstwo**

Od 2019 roku przedsiębiorstwo kompleksowo zajmuje się dostarczeniem, montażem i koordynacją odbiorów UTD stacji ładowania samochodów elektrycznych. Spółka otrzymała nagrodę za realizację projektów B+R, które pozwoliły na wprowadzenie do oferty firmy nowych produktów, w tym systemu ładowania samochodów elektrycznych opartego o sieć oświetlenia ulicznego, akumulatorowy system stacji ładowania oraz ekrany dźwiękochłonne z wykorzystaniem elementów fotowoltaicznych.

- **Zakład Wielobranżowy Galwanizernia - nagroda w kategorii średnie przedsiębiorstwo**

Działająca od 1991 roku w Żaganiu firma zajmuje się wytwarzaniem antykorozyjnych i dekoracyjnych powłok galwanicznych. Zakres usług firmy obejmuje cynkowanie z pasywacjami grubowarstwowymi, cynkowanie stopowe, niklowanie i chromowanie dekoracyjne na stali nierdzewnej a także mycie przemysłowe. Galwanizernia otrzymała nagrodę za zastosowanie nowej technologii nakładania powłok galwanicznych o podwyższonych funkcjonalnościach, za nową generację tłumików i części układu wydechowego oraz za znaczące zmniejszenie zużycia surowców, wody,



energii oraz odpadów i zanieczyszczeń w procesie produkcji.

- **Grupa Kapitałowa LUG S.A. – nagroda w kategorii duże przedsiębiorstwo**

Grupa Kapitałowa LUG to lider wśród polskich producentów profesjonalnych opraw oświetleniowych. Firma funkcjonuje na 73 rynkach na świecie, posiada fabrykę w Argentynie, a także biura handlowe w kluczowych ośrodkach miejskich, takich jak Berlin, Londyn, Paryż, Sao Paulo czy Dubaj. Nagroda została przyznana za serię nowych produktów oświetleniowych, których zastosowanie wpływa m.in. na zmniejszenie zużycia energii i dekontaminację powietrza, jak również uwzględnia bezpieczeństwo pieszych w kontekście kolizji samochodu ze słupem oświetleniowym.

- **HOLDING-ZREMB Gorzów S.A. - nagroda w kategorii duże przedsiębiorstwo**

Zakłady holdingu wytwarzają m.in. konstrukcje stalowe suwnic, korpusy i konstrukcje nośne maszyn, osprzęt dla turbin wiatrowych, przyczepy transportowe, elementy wyposażenia hut, cementowni i stalowni a także oferują usługi z zakresu obróbki skrawaniem czy cynkowania ogniowego.

Spółka Holding-Zremb Gorzów otrzymała nagrodę za wprowadzenie nowej metody cynkowania poprzez wyeliminowanie problemu związanego z zalepianiem się otworów konstrukcyjnych podczas zanurzania i wynurzania elementów. Innowacyjna technologia zapewnia stabilne

cechy pokryć cynkowych, ponadto zmniejsza liczbę dodatkowych operacji technologicznych, zużycie materiału i energii oraz wielkość emisji zanieczyszczeń.

- **Inneko Sp. z o.o. – mecenas kultury**

Głównym obszarem działalności spółki jest profesjonalne unieszkodliwianie odpadów – segregacja odpadów komunalnych i ograniczanie do minimum odpadów kierowanych na składowisko. Inneko otrzymało wyróżnienie za systematyczne wspieranie Filharmonii Gorzowskiej, Miejskiego Centrum Kultury oraz Teatru im. J. Osterwy w Gorzowie Wlkp., ponadto występów teatralnych dla dzieci przebywających w szpitalu, organizację spotkań kulturalnych „Na zapiecku” oraz powrót do cyklicznych akcji pt.: „Wymień Odpady na Kulturalne Wypadki”.

- **Perceptus Sp. z o.o. – patron edukacji**

Jako ceniony integrator rozwiązań informatycznych, od 2008 r. firma pomaga partnerom instytucjonalnym oraz biznesowym, w tworzeniu przyjaznego i bezpiecznego środowiska informatycznego wspierającego realizację ich celów biznesowych. Wyróżnienie „PATRONA EDUKACJI” otrzymała m.in. za szeroko pojętą współpracę z Uniwersytetem Zielonogórskim poprzez organizację Perceptus IT Security Academy (której ZIPH jest partnerem), udostępnianie firmowych zasobów Centrum B+R na potrzeby prac dyplomatycznych studentów Uniwersytetu Zielonogórskiego oraz systematyczną współpracę i wsparcie sprzętowe szkół średnich w Zielonej Górze.

Tomasz Molcki

IZBOWE WYDARZENIA



Szkolenie: Delegowanie pracownika za granicę w ujęciu praktycznym.

Data: 08 listopada 2022 r. | Godzina: 10.00-14.00

Miejsce: siedziba ZIPH – ul. Kos. Gdyńskich 108, Gorzów

Koszt: bezpłatne



Spotkanie informacyjne: Sukcesja majątkowa w firmie.

Data: 17 listopada 2022 r. | Godzina: 11.00-13.00

Miejsce: siedziba ZIPH – ul. Kos. Gdyńskich 108, Gorzów

Koszt: bezpłatne



Spotkanie informacyjne: Program Horyzont – środki na rozwój dla dużych firm.

Data: 23 listopada 2022 r. | Godzina: 10.00-13.00

Miejsce: siedziba ZIPH – ul. Kos. Gdyńskich 108, Gorzów

Koszt: bezpłatne



Spotkanie informacyjne: Re-Open UK - program pomocy dla firm.

Data: 30 listopada 2022 r.

Godzina: 10.00-13.00

Miejsce: siedziba ZIPH – ul. Kos. Gdyńskich 108, Gorzów

Koszt: bezpłatne



Szkolenie: Prawo pracy – najważniejsze zmiany od stycznia 2023 r.

Data: 08 grudnia 2022 r. | Godzina: 09.00-14.00

Miejsce: siedziba ZIPH – ul. Kos. Gdyńskich 108, Gorzów

Koszt: Członkowie ZIPH: 350 zł +VAT; Pozostałe firmy: 450 zł + VAT



Szkolenie: Świadczenie usług oraz sprzedaż w krajach DACH – Niemcy, Austria, Szwajcaria.

Data: 14 grudnia 2022 r. | Godzina: 10.00-14.00

Miejsce: siedziba ZIPH – ul. Kos. Gdyńskich 108, Gorzów

Koszt: bezpłatnie

CENTRUM SZKOLEŃ ZIPH: T: +48 696 007 665 | E: info@ziph.pl

BIURO LEGALIZACJI DOKUMENTÓW EKSPORTOWYCH

T: 576 550 350 E: m.mlynarczyk@ziph.pl



Statystyki do góry

Wyniki polskiego przemysłu we wrześniu 2022 ze wzrostem 9,8% zarówno w ujęciu miesięcznym jak i rocznym. To dane, które opublikował Główny Urząd Statystyczny. Wyniki okazały się wyższe od oczekiwań rynkowych, aczkolwiek należy pamiętać, że wzrost sprzedaży we wrześniu (po okresie wakacyjno-urlopowym) jest zjawiskiem typowym.

Po wykluczeniu wpływu czynników o charakterze sezonowym dane pokazują wzrost produkcji sprzedanej przemysłu o 0,3% w stosunku do sierpnia oraz wzrost o 10,3% w porównaniu z ubiegłym rokiem. Osiągnięcie dodatniego wyniku w ujęciu miesięcznym umożliwiła zwiększona w stosunku do sierpnia br. sprzedaż w przetwórstwie przemysłowym (wzrost o 11,2%) oraz w górnictwie i wydobywaniu (o 0,8%). Niższą niż przed miesiącem sprzedaż zanotowano w przypadku wytwarzania i zaopatrywania w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (spadek o 2,4%) oraz w przypadku dostawy wody, gospodarowania ściekami i odpadami, rekultywacji (spadek o 1,3%).

W ujęciu rocznym, poza wytwarzaniem i zaopatrywaniem w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (spadek o 3,7%), sprzedaż wzrosła w pozostałych grupach. Na czele znalazło się przetwórstwo przemysłowe (wzrost o 11,0% r/r). Sprzedaż w górnictwie i wydobywaniu wzrosła o 9,2% a w dostawie wody, gospodarowaniu ściekami i odpadami, rekultywacji – o 2,8%.

Szczegółowe dane z poszczególnych działów przemysłu pokazują, że w ujęciu miesięcznym produkcja sprzedana (w cenach stałych) we wrześniu wzrosła w 24 działach przemysłu. W tym gronie znalazły się m.in.: produkcja pojazdów samochodowych, przyczep i naczep (wzrost o 44,8%), naprawa, konserwacja i instalowanie maszyn i urządzeń (wzrost o 28,2%), produk-

cja komputerów, wyrobów elektronicznych i optycznych (wzrost o 25,7%), produkcja maszyn i urządzeń (wzrost o 24,8%), produkcja urządzeń elektrycznych (wzrost o 21,2%), produkcja pozostałego sprzętu transportowego (wzrost o 18,4%), produkcja wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych (wzrost o 10,1%). Produkcja sprzedana przemysłu (w cenach stałych) w porównaniu z sierpniem br. spadła w 10 działach, m.in. w produkcji napojów (o 16,0%), chemikaliów i wyrobów chemicznych (o 9,0%), w wydobywaniu węgla kamiennego i brunatnego (o 8,1%), w wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (o 2,4%).

Sprzedaż w ujęciu rocznym (w cenach stałych) wrosła w 27 (spośród 34) działach przemysłu, w tym m.in.: produkcji pojazdów samochodowych, przyczep i naczep (o 46,5%), maszyn i urządzeń (o 26,1%), pozostałego sprzętu transportowego (o 19,2%), urządzeń elektrycznych (o 17,9%), wyrobów z metali (o 13,1%), komputerów, wyrobów elektronicznych i optycznych oraz napojów – po 9,9%.

Produkcja sprzedana spadła w 7 działach, w tym m.in. produkcji chemikaliów i wyrobów chemicznych (o 9,7%), mebli (o 7,5%), w wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (o 3,7%), w produkcji wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny (o 2,2%).

We wrześniu, wśród głównych grupowań

przemysłowych wzrost produkcji w skali roku zanotowano w przypadku dóbr inwestycyjnych (o 29,1%), dóbr konsumpcyjnych nietrwałych (o 9,1%) oraz dóbr zaopatrzeniowych (o 6,9%). Spadła produkcja dóbr konsumpcyjnych trwałych (o 4,9%) oraz dóbr związanych z energią (o 0,9%).

Ceny przemysłowe we wrześniu wzrosły w ujęciu miesięcznym przeciętnie o 0,2% (w sierpniu odnotowano wzrost o 0,8% m/m). W stosunku do września ub. roku ceny wzrosły o 24,6% (w sierpniu roczna dynamika wyniosła 25,5%). W okresie styczeń-wrzesień ceny wzrosły r/r o 22,7%.

Wzrost cen okazał się nieco niższy od oczekiwań rynkowych.

W ujęciu miesięcznym wzrost cen zanotowano w przypadku: górnictwa i wydobywania (o 4,6%); przetwórstwa przemysłowego (o 0,4%) oraz dostawy wody, gospodarowania ściekami i odpadami, rekultywacji (o 0,3%). Spadły natomiast ceny w wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię (o 3,7%).

W stosunku do września 2021 roku wzrosty cen objęły wszystkie grupy. Ceny w wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię wzrosły o 71,0%; w górnictwie i wydobywaniu o 37,8%, w przetwórstwie przemysłowym o 19,5% a w dostawie wody i gospodarowaniu ściekami i odpadami, rekultywacji o 5,3%.

(oprac. TM)

Nowa siedziba GOT

Jedenastego października otwarto przy ulicy Targowej 9 nową siedzibę Gorzowskiego Ośrodka Technologicznego, w którym mieści się Inkubator Przedsiębiorczości. Ma to być miejsce, w którym młode firmy, pod okiem i przy wsparciu specjalistów, postawią pierwsze kroki biznesowe. Swoje miejsce w inkubatorze, po premierowym naborze znalazło już 15 firm. Przebudowa budynku przy ulicy Targowej trwała dwa lata, kosztowała blisko 12 mln zł.

Inkubator Przedsiębiorczości to nie tylko nowoczesna infrastruktura, w której dojrzewać będą nowe biznesy i powstawać nowe pomysły, ale także wsparcie merytoryczne. Swoje miejsce mogą tam znaleźć nie tylko start-upy, ale także przedsiębiorcy, którzy działalność prowadzą powyżej trzech lat i posiadają duży potencjał rozwojowy, a chcą wciąż pracować nad wdrażaniem nowych rozwiązań. Do inkubatora aplikować mogą także inne podmioty

świadczące usługi związane z działalnością o profilu: finansowym, prawnym, księgowym, zarządczym czy doradczym. Inkubator Przedsiębiorczości oferuje preferencyjne warunki finansowe. W pierwszym roku, firmy za wynajem powierzchni biurowej będą pokrywać 75% ceny podstawowej za metr kwadratowy, w drugim - 85%, a dopiero w trzecim roku 100% kosztu wynajmu.

(JL)



Ile można udźwignąć?

O tendencjach na współczesnym rynku pracy rozmawiamy z Dorotą Siedziniewską-Brzeźniak, prokurentem Idea HR Group.

- Jak wojna w Ukrainie wpłynęła na lubuski rynek pracy?

Spośród tysięcy osób, które przyjechały do województwa lubuskiego po 24 lutego 2022 roku, około 9,7 tysiąca podjęło pracę w naszym regionie. Na przeszkodzie do zatrudnienia pojawiło się kilka barier. Podstawowa to brak kompetencji językowych na wystarczającym poziomie, jak również konieczność zapewnienia odpowiedniej opieki nad dziećmi, znalezienie locum oraz placówki edukacyjnej. Obywatele Ukrainy podjęli pracę w znacznej większości w sektorze przetwórstwa przemysłowego, transporcie, logistyce, hotelarstwie i gastronomii, rolnictwie i budownictwie. Lubuski rynek pracy nie był przygotowany na tak wielką nadpodaż pracowników, głównie kobiet, gdy do pracy potrzebni byli przede wszystkim mężczyźni. Zagospodarowanie tych zasobów to był proces, ale liczba ofert pracy rosła systematycznie, a sezon letni wygenerował nowe wolne wakaty. Nie ulega wątpliwości, że przedsiębiorstwom w regionie udało się pozyskać bardzo zmotywowanych pracowników do pracy. Podjęcie zatrudnienia przez obywateli Ukrainy oznaczało dla nich godne życie, możliwość zapewnienia bezpieczeństwa swoim rodzinom i niezależność. Dlatego z wielką determinacją uczyli się języka polskiego i bardzo aktywnie poszukiwali pracy u lubuskich pracodawców. Pomimo nadwyżek kandydatów do pracy stopa bezrobocia w naszym województwie utrzymała się na niskim poziomie. To wynik ujemnego trendu demograficznego, który powoduje, że każdego roku z polskiego rynku pracy „znika” około 100-150 tysięcy osób.

- Jakie nowe trendy możemy zaobserwować w procesie rekrutacji pracowników?

- Na rynku pracy zauważamy obecnie kilka trendów, mających wpływ na rekrutację pracowników. Są to procesy automatyzacji, poprzez pojawienie się m.in. platform do rekrutacji oraz prowadzenie procesów za pomocą nowoczesnych technologii (rekrutacja online). Rynek silnego pracownika powoduje dużą presję na wzrost wynagrodzeń, pojawia się kompresja płac, gdzie nowo zatrudniony pracownik otrzymuje wynagrodzenie wyższe niż osoby zatrudnione w organizacji. Rosną oczekiwania pracowników w zakresie elastyczności, pracy zdalnej oraz nowoczesnych benefitów pozapłacowych. Pracodawcy ze swej strony



sygnalizują brak odpowiednich kompetencji na rynku, który wynika z nieadekwatności kształcenia zawodowego i uniwersyteckiego. Coraz częściej oprócz kompetencji eksperckich rynek pracy poszukuje gruntownych umiejętności cyfrowych, społecznych i poznawczych. Rynek pracownika powoduje również trend stopniowego odchodzenia od pracy tymczasowej, albowiem pracownicy decydując się na podjęcie zatrudnienia, w pierwszej kolejności wybierają zatrudnienie stałe, bezpośrednio u pracodawców, a duża ilość ogłoszeń o pracę gwarantuje im szeroki dostęp do takich ofert.

Aby sprostać oczekiwaniom kandydatów i zachęcić ich do zainteresowania ofertą pracy, przedsiębiorcy podejmują wiele działań mających na celu zbudowanie solidnej marki pracodawcy. Wzrasta świadomość tzw. candidate experience, czyli wszystkich doświadczeń związanych z firmą jako pracodawcą, które powstają w świadomości potencjalnego pracownika. Nie chodzi tu tylko o ocenę samej rozmowy kwalifikacyjnej, ale także o wrażenia kandydata związane z ogłoszeniem o pracę, z pierwszym mailem od rekrutera czy procesem onbordingu w firmie. Zauważamy dużą elastyczność pracodawców w podejściu do procesów rekrutacji, a mianowicie szybszą decyzyjność co do wyboru kandydata, eliminowanie dodatkowych etapów rekrutacji, rozszerzenie spektrum poszukiwań o osoby z mniejszym doświadczeniem i kompetencjami.

- Jak w dzisiejszych czasach zbudować firmę, która nie traci dobrych pracowników?

- Ciekawym obecnie trendem, który wspiera niską fluktuację pracowników jest zatrudnianie za postawy. Oznacza on odejście od tradycyjnego modelu zatrudniania za kompetencje i szukanie w kandydatach odpowiednich postaw, wartości,

aspiracji, celów, które pozwolą na lepsze dopasowanie do kultury organizacyjnej firmy. Punktem wyjścia jest przekonanie, że postawy jako skłonność do reagowania w określony społecznie sposób są w pewnym sensie stałe, trudne do zmiany, natomiast umiejętności, kompetencje można nabyć w drodze nauki i doświadczenia. Wdrożenie metody wymaga od zarządów zmiany myślenia i poszukania odpowiedzi na wiele pytań, m.in.: jakie są nasze wartości, cele, jaka jest nasza kultura organizacyjna, czy mamy spójny employer branding, jak zaangażować dział HR i managerów w proces rekrutacji oparty na postawach. Doświadczenia firm, które korzystają z tej metody rekrutacji pokazują, że rotacja pracowników na szczeblu specjalistycznym jest bliska zeru. Metodę tę z powodzeniem stosują firmy z sektora IT oraz innowacyjne spółki szukające przewagi konkurencyjnej na trudnym obecnie rynku pracy.

- Jak może wyglądać lubuski rynek pracy w 2023 roku?

- To trudne pytanie. Żyjemy obecnie w szybko zmieniającym się świecie, pełnym zawirowań, nieprzewidywalnych sytuacji, w sąsiedztwie konfliktu zbrojnego. To ma bezpośredni wpływ na sytuację makroekonomiczną i gospodarki poszczególnych krajów. Nie ulega wątpliwości, że wysoka inflacja, rosnące koszty energii i prowadzenia biznesu, zaburzenia łańcuchów dostaw powodują obniżenie optymizmu przedsiębiorców, co przekłada się na spadek zatrudnienia. Pomimo tych niepokojów nie widzimy na ten moment wzrostu stopy bezrobocia, które utrzymuje się na poziomie ok 5% w skali kraju, a w naszym mieście ok 3%. Oznacza to, że przedsiębiorcy starają się za wszelką cenę optymalizować swoje biznesy z jednoczesnym utrzymaniem swoich kadr, ponieważ wiedzą, że jeśli zwolnią pracowników, to odbudowanie w przyszłości tych zasobów będzie bardzo czasochłonne i kosztotwórcze. Powstaje tylko pytanie, jak długo i jak wiele przedsiębiorcy są w stanie udźwignąć. Problemem dla pracowników z kolei są rosnące koszty życia. Dlatego część z nich zapewne będzie podejmowała próby zmiany pracy na lepiej płatną. Utratą najlepszych pracowników są zagrożone małe firmy, których nie stać na podwyżki i które najbardziej cierpią z powodu zawirowań ekonomicznych. Eksperci rynku pracy przewidują, że obecna stopa bezrobocia najprawdopodobniej utrzyma się do końca roku 2022, a w pierwszych miesiącach 2023 może nieznacznie wzrosnąć. Wszystko zależy od tego, jakie temperatury przyniesie zima oraz jak będzie eskalował konflikt zbrojny w Ukrainie.

-Dziękujemy.

Rozmawiali: Jarosław Libelt i Tomasz Molski

Dylemat Hamleta 2022: inwestować w Polsce czy nie inwestować?

(felieton napisany 30 września 2022 na podstawie różnych informacji w mediach o planowanym podatku, gdyż jego założenia nie zostały oficjalnie przedstawione przez Ministerstwo Finansów)

Każdy biznes – mały i duży, oczekuje stabilności reguł gry. Tego, że państwo będzie przestrzegać uchwalonych przez siebie zasad a nie łamać te reguły. Jeżeli wołą ustawodawcy jest podniesienie podatku z 19% na np. 23% czy 30% to niech to będzie dokonanie w normalny sposób i zacznie obowiązywać z nowym rokiem podatkowym.

Sam pomysł wprowadzenia ad hoc takiej zmiany na 2 miesiące przed końcem roku obrotowego jest sabotażem gospodarczym. Niszczy wiarygodność Polski jako miejsca na nowe inwestycje. Kto się sparzy na tym nowym podatku, którego jeszcze dwa tygodnie temu, nikt się nie spodziewał w takiej formie, już nigdy nie uwierzy w słowa, które Polska Agencja Inwestycji i Handlu zamieściła na swojej stronie internetowej: „*Stabilność makroekonomiczna Polski i możliwość długoterminowego planowania inwestycji świadczą o stabilności i przewidywalności gospodarczej. Dla polskich władz priorytetem jest zapewnienie solidnych fundamentów dla rozwoju biznesu i przedsiębiorczości. Ten złożony cel osiągnany jest za pomocą zapewnienia transparentnych i stabilnych warunków prowadzenia działalności gospodarczej.*” Informacje medialne dotyczące nowego podatku, a nikt nie podał jeszcze szczegółów propozycji, są dla mnie źródłem osobistej porażki. 12 lat temu,

z wielkim wysiłkiem i przez długie miesiące przekonywałem akcjonariuszy, że to właśnie Polska, że to właśnie GPW jest najlepszym miejscem do zakotwiczenia naszego biznesu. Bo Polska to kraj z wielkim potencjałem, a administracja państwowa wspiera inwestorów i chce by rynek kapitałowy w Polsce dynamicznie się rozwijał. To właśnie grupa kapitałowa Arctic Paper, z siedzibą w Polsce, rozwijała się także w innych krajach; to dopiero po GPW nastąpił debiut na NASDAQ; to właśnie nasza grupa była pionierem w tworzeniu pierwszej Europejskiej Rady Zakładowej z siedzibą w Polsce. Treść i forma informowania o nowym podatku udowadniają, że nie miałem racji, że lepiej byłoby wybrać na siedzibę grupy inny kraj i inną giełdę papierów wartościowych.

Uzasadnienie podatku tym, że nasze zyski wynikają z przypadku, jest obrażą dla wszystkich naszych pracowników, którzy wkładają od lat wysiłek by firma się rozwijała. Formuła tego podatku to zachęta do bylejakości, stagnacji, bo, po co się

rozwijać, po co poprawiać rentowność, skoro ktoś zabierze wysiłek wszystkich pracowników, całego przedsiębiorstwa. Czy promowanie średniactwa, nie wychylania się, braku stawiania przed sobą ambitnych celów ma być drogą do rozwoju polskich przedsiębiorstw i polskiej gospodarki! To policzek wymierzony pracownikom grupy Arctic, która w latach 2017-2019 borykała się z bardzo niską rentownością, dużym zadłużeniem i brakiem płynności finansowej. Ciężka praca całego zespołu, którym mam przyjemność kierować ponownie od początku 2019 przyniosła w 2021 i 2022 doskonałe wyniki a teraz zostaną za to ukarani. Jesteśmy efektywną firmą. Nasze decyzje i wydatkowane dziesiątek milionów złotych w poprzednich latach na wybudowanie własnej elektrociepłowni, wykorzystującej w procesie kogeneracji nasz polski gaz ze źródeł lokalnych a nie gaz importowany z Rosji, są w dużej mierze źródłem przewagi konkurencyjnej nad zagraniczną konkurencją, uzależnioną od rosyjskiego gazu.



Teraz - za stworzenie autonomiczności energetycznej, za promowanie korzystania z polskiego gazu, tworzenie przewagi polskiego przemysłu, polska spółka ma być finansowo karana!

Nikogo nie „łupimy”, zwłaszcza nie łupimy Polaków. Nasze zyski wynikają z efektywności naszej działalności, w tym inwestycji we własne źródła energii; dzięki temu jesteśmy konkurencyjni na światowym rynku i 85% zysków osiągamy ze sprzedaży poza Polską! Nałożenie podatku w proponowanej formie to jasny sygnał dla rynku - osiągasz zyski, ale to nie ty będziesz nimi gospodarował - nie brzmi to zachęcająco. W czasach kryzysu należy roztropnie wspierać tych, którzy sobie nie dają rady, ale jednocześnie nie należy pogarszać sytuacji tych, którzy sobie radzą dzięki dobremu zarządzaniu i przeczności. Nie należy karać za prowadzenie zyskowej działalności.

Zaprzeczam tezie, że zarabiamy „kokosy” na cenach energii. My produkujemy papier i to sytuacja na europejskim rynku papieru, w dużej mierze spowodowana powrotem wielu branż do produkcji w Europie i opuszczeniem przez nie Chin pozwala nam podnosić ceny. Sprzedaż energii odpowiada za 1% naszego zysku i w żadnym stopniu nie jest to przesłanka, by traktować naszą firmę, jako firmę energetyczną. Grupa Arctic nie zarobiła ani jednej złotówki na wydobyciu ropy, górnictwie, rafinacji ropy naftowej lub wytwarzaniu koksu a firmy właśnie z tego sektora mają być objęte podatkiem w całej Unii.

Uzasadniając potrzebę wprowadzenia tego extra podatku szermuje się hasłami o społecznej odpowiedzialności firm. Prześtańmy rzucać hasłami a zacznijmy rozmawiać o konkretach. Takim konkretem są działania, jakie podjęła zarządzana przeze mnie firma. Dla swoich pracowników od początku października wprowadza dodatek energetyczny do pensji, mający zmniejszyć skutki wzrostu cen energii – w wysokości 500 złotych miesięcznie. Nasza firma, dostarcza energię ciepłą do sieci komunalnej w Kostrzynie nad Odrą. Rozumiejąc sytuację, w jakie znajdują się wszyscy mieszkańcy tego 17-tysięcznego miasta, podjąłem decyzję o niewprowadzaniu



żadnej podwyżki na dostarczane ciepło na rok 2023! To jest konkretny, wymierny przykład odpowiedzialności społecznej przedsiębiorstwa za sytuację lokalnej społeczności! Proszę mi pokazać inny przykład polskiego miasta, w którym stawki opłat za ciepłą wodę i centralne ogrzewanie nie wzrosną na 2023!

Słowa o spółkach, które brzydzą się osiąganymi przez siebie zyskami, ale muszą stosować unijne mechanizmy, by tak dużo zarabiać i z ochotą oddadzą te zyski, które pewnie parzą ręce zarządów to czysta demagogia, gdyż proszę pokazać, które konkretnie polskie duże przedsiębiorstwa są zmuszone regulacjami unijnymi do osiągnięcia obecnie wysokich zysków. Wszystkie polskie duże przedsiębiorstwa - poza naturalnymi monopolami - są narażone na konkurencję i to wolny rynek ustala zasady gry. To akcjonariusze decydują, co spółka ma zrobić z osiągniętym zyskiem, więc zostawmy decyzje Walnemu Zgromadzeniu, które może uchwalić darowiznę na rzecz Skarbu Państwa. Trzymajmy się zasad określonych w Kodeksie Spółek Handlowych.

Jeszcze bardziej dziwne ma być wpro-

wadzenie opodatkowania tym nowym podatkiem zysku grupy kapitałowej na bazie sprawozdania skonsolidowanego. Zyski osiągnięte przez spółki zależne w innych krajach są opodatkowane zgodnie z lokalnymi zasadami i umowami o unikaniu podwójnego opodatkowania. Jeżeli ten zamiar stanie się prawem, konieczne będzie zapłacenie realnego podatku, prawdziwymi pieniędzmi, od niewypłaconych zysków i nieotrzymanych dywidend!

Zamiast szukać rozważnych metod zwiększania dochodów budżetowych sięga się po najmniej przemyślane. Dzisiaj chce się zabrać firmom ciężko wypracowane przez nie pieniądze, a te pieniądze w dużej części będą potrzebne już za kilka miesięcy, gdy przedsiębiorstwa te będą musiały płacić za energię 3-4 razy więcej niż dzisiaj. Te zyski (podobno ponadstandardowe) są niestety krótkotrwałe i inflacja bardzo szybko jest zlikwiduje, a firmy staną przed kolejnymi problemami jak przetrwać. Na pomoc ze strony państwa nie będzie można liczyć, bo ten extra podatek przeznaczony będzie na niwelowanie wzrostu kosztów energii dla części obywateli (limit kWh) i dla sa-

morządów. A co z pomocą dla setek tysięcy firm, które teraz a jeszcze bardziej za trzy miesiące będą borykały się z wysokimi kosztami energii. Jakie rozwiązanie rządu ma dla nich?

Zarządzam przedsiębiorstwami od ponad 25 lat. Rządzący zapominają, że w biznesie są lata lepsze i gorsze. To, co wygospodaruje się w czasach koniunktury przeznaczane jest na inwestycje, spłatę coraz bardziej kosztownego zadłużenia (bo rosną stopy procentowe) i na rezerwę na gorsze czasy, bo jak one nadejdą to na pomoc raczej nie ma co liczyć. Najprostszym i najbardziej twórczym rozwiązaniem byłoby przyjęcie mechanizmu zbliżonego do „CIT estońskiego” – jeżeli firma inwestuje to ów podatek od ponadstandardowych zysków jest zawieszony, odroczone. Byłoby to szczególnie cenne, gdyby inwestycje dotyczyły projektów z zakresu ochrony środowiska, wytwarzania energii, innowacji czy gospodarki cyrkularnej. To byłyby najlepiej zainwestowane pieniądze, bo bez udziału ze strony państwa firmy zmniejszają zapotrzebowanie na energię z systemu, same zaspokajają swoje potrzeby a cała gospodarka staje się bardziej konkurencyjna, mniej emisyjna, mniej energochłonna. Takie priorytety państwa są publicznie ogłaszane na różnych kongresach. Pieniądze, które mają być zabrane firmie którą zarządzam, są już podzielone i znaczna ich część jest już przeznaczona na rozpoczęte inwestycje w Polsce takie jak: budowa fabryki ekologicznych opakowań, budowa odnawialnych źródeł energii, budowa centrum logistycznego, inwestycje zmniejszające

energochłonność i materiałochłonność procesu produkcji papieru, a także inwestycje w automatyzację, robotyzację i innowacje produktowe. W kolejnych latach planowaliśmy zainwestować w źródła energii odnawialnej oraz produkcję ekologicznych opakowań ponad 600 mln złotych. Będziemy je inwestować, ale pytanie czy warto to robić w Polsce? Przekonanie decydentów, że najlepszą lokalizacją fabryki ekologicznych opakowań jest Kostrzyn zajęło kilka miesięcy a teraz trzeba na to spojrzeć ponownie i ocenić ryzyka z zupełnie niespodziewanej strony. Dzisiaj pojawiają się opinie, że część tego podatku może być odroczone, ale gdy zysk będzie przeznaczony na enumeratywnie wymienione inwestycje. Rząd ustala ceny, rząd ustala inwestycje. Wracamy do gospodarki socjalistycznej, do gospodarki centralnie planowanej, gdzie Urząd Cen (działający w stanie wojennym) ustalał ceny, a Centralna Komisja Planowania ustalała inwestycje.

Ciekawe będzie poznanie zasad, na jakich środki z tego podatku zostaną spożytkowane. Czy otrzymają je samorządy i każdy z obywateli, by wyrównać ubytek w samorządowych i domowych budżetach wynikający ze wzrostu cen energii czy też będą one przekazane, jako rekompensaty za urzędowo ustaloną cenę sprzedaży energii bezpośrednio wytwórcom energii, czyli... przede wszystkim grupom energetycznych podległym Ministerstwu Aktywów Państwowych. Mielibyśmy wówczas do czynienia z redystrybucją pieniędzy ze sprawnie zarządzanych, efektywnych lokomotyw polskiej gospodarki do firm

z dominującym udziałem Skarbu Państwa - które na tej całej operacji podatkowej nic by nie straciły a nawet być może zyskały! A czy to nie jest przypadkiem formą pomocy publicznej o wartości ponad 13 mld złotych, która musi być notyfikowana w Brukseli? Zadaję pytanie, na co wydatkowano ok 21 mld zł, które Skarb Państwa zyskał w 2021 r. z tytułu sprzedaży uprawnień do emisji CO2? Z tych 21 mld zł tylko 10% przeznaczono na wsparcie firm energochłonnych, stacje ładowania i programy *Mój Prąd* i *Mój Elektryk*.

Osobom starszym nowy podatek kojarzy się z socjalizmem, który walczył z sektorem prywatnym między innymi tzw. domiarem, bo czymże innym jest ten podatek od ponadstandardowych zysków jak nie formą domiaru fiskalnego anno domini 2022. Czy to ma być podatek? Czy można legalnie wprowadzić podatek działający wstecz? W państwie prawa nie a więc zamieniamy słowo podatek na danina i jest lepiej. Bardziej adekwatnym słowem jest słowo kontrybucja.

Przedsiębiorstwa – małe, średnie i duże, prywatne i państwowe – oczekują przede wszystkim jednej, fundamentalnej zasady – STABILNOŚCI PRZEPISÓW PRAWA. Tylko tyle i aż tyle! To jest moje przesłanie do polityków, bo gdy to będzie zapewnione nasz duch przedsiębiorczości i inicjatywy pokaże swoje możliwości, a firmy zdecydowanie zwiększą inwestycje i stworzą kolejne miejsca pracy!

Michał Jarczyński –
CEO - Arctic Paper Group

Lubuskie Bony Szkoleniowe

WWW.BONY.ZIPH.PL



Założ *on-line*
błyskawiczne

eKonto

i wyprzedź wszystkich!

darmowe przelewy

darmowe bankomaty

darmowe
powiadomienia

intuicyjna
aplikacja mobilna

przelewy
blik na telefon



 G Pay

 Apple Pay

 blik

 Mi Mi Pay

 fitbit pay

 GARMIN PAY

GBS Bank

Dołącz do znajomych

Bank Polski

 www.gbsbank.pl

 Grupa BPS

Zakład Wielobranżowy Galwanizernia Sp. z o.o.

realizuje projekt pn.

„Badanie i rozwój technologii powłok galwanicznych”

dofinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego – Lubuskie 2020, Priorytet I Gospodarka i innowacje, Działanie 1.1 Badania i innowacje.



Wartość całkowita projektu wynosi 739 tys. PLN, a dofinansowanie ze środków UE 525 tys. PLN.

Głównym celem projektu jest podniesienie poziomu innowacyjności i konkurencyjności Zakładu Wielobranżowego Galwanizernia sp. z o.o. w Żaganiu poprzez realizację polityk horyzontalnych UE oraz naszego regionu.

Cele projektu zrealizowano poprzez zwiększenie aktywności badawczo-rozwojowych, wdrożenie nowych technologii, rozbudowę laboratorium, zakup nowego sprzętu badawczego oraz zatrudnienie nowych specjalistów, co poprawiło konkurencyjność zakładu na rynku krajowym i zagranicznym.

Prace B+R przyczyniły się do opracowania nowych ulepszonych procesów technologicznych i produktów związanych z wytwarzaniem powłok ochronnych i dekoracyjnych z niklem mikrospekowanym i mikroporowatym.

Zastosowanie nowych technologii nakładania powłok wielowarstwowych, pozwoliło podnieść odporność korozyjną wyrobów.

Na komercyjny rynek zostały wprowadzone dwie innowacje procesowe i produktowe.

Postawienie na innowacyjność umożliwiło wejście do europejskiej czołówki producentów w dziedzinie nakładania powłok galwanicznych.

Realizacja projektu była prowadzona w latach 2020-2022.



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



Kontrola wyrobu i procesu



Szerszy zakres kompetencji

W Lubuskim pojawiło się kolejne ciekawe przedsięwzięcie, które za cel obrało wypracowanie nowych wzorców kształcenia studentów lubuskich uczelni. Idea brzmi prosto i atrakcyjnie: przygotować słuchaczy do postępującej rewolucji przemysłowej. Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa jako przedstawiciel przedsiębiorców jest partnerem tego działania o skróconej nazwie **Edu4Ind4.0**. O genezie i oczekiwanych efektach projektu rozmawiamy z dr. inż. Robertem Barskim - kierownikiem projektu, pracownikiem Wydziału Technicznego Akademii im. Jakuba z Paradyża w Gorzowie Wielkopolskim.

- Co stało się bodźcem do stworzenia projektu?

- Główną inspiracją była chęć sprostania wyzwaniom, jakie stawia przed nami współczesna gospodarka oparta na coraz szerszym wykorzystaniu technologii informacyjnych, postępującej automatyzacji i robotyzacji, zastosowaniu sztucznej inteligencji i wirtualnej rzeczywistości w procesach wytwórczych i w zarządzaniu. Otaczający nas świat jest obecnie pełen maszyn, które cały czas komunikują się ze sobą. Wymieniają one pomiędzy sobą i systemami informacje oraz dane. Dzieje się to w czasie rzeczywistym. Naukowcy i inżynierowie pracują nad wykorzystaniem sztucznej inteligencji w życiu i w produkcji. Już teraz często spotykamy się z elementami AI np. z wirtualnym asystentem. Zmiany te generują potrzebę przygotowania absolwentów do sprostania tym zadaniom. Nasz projekt o nazwie **"Edu4Ind4.0 Kształcenie w kierunku ekologicznego Przemysłu 4.0 – wzmocnienie potencjału kadr"** to międzynarodowe przedsięwzięcie, którego liderem została mianowana Akademia im. Jakuba z Paradyża w Gorzowie Wielkopolskim, a finansowany jest z funduszy programu ERASMUS.

- Brzmi światowo.

- Pomysł zrodził się podczas wizyty studyjnej na Uniwersytecie Technicznym w Koszycach na Słowacji. Wyjazd ten stanowił ciekawe doświadczenie dla części obecnego zespołu realizującego projekt. W rozmowie z naszymi koleżankami i kolegami z TUKE zauważyliśmy, iż borykamy się w zasadzie z tymi samymi problemami. Mianowicie istnieje w nas przeświadczenie, iż nasi absolwenci powinni zostać wyposażeni w nowe kompetencje, których posiadanie spowoduje, iż będą oni lepiej przygotowani do przyszłej pracy. Wzorcem dla nas okazały się doświadczenia amerykańskie. Analizując sposób kształcenia na renomowanych Uniwersytetach w USA można zauważyć, iż mają oni zgoła odmienne podejście do kształcenia studentów. Objawia się ono np. w tym, iż absolwenci są wyposażeni w szerszy zakres kompetencji miękkich niż polscy czy też słowaccy studenci. Ponadto widzimy, że współczesny świat zmienia się w tak szybkim tempie, iż nie można przejść obojętnie wobec stawianych przed uczelniami wyzwań. Jesteśmy w trakcie rewolucji Przemysłu 4.0, a już gdzieś słyszy się o kolejnej, już piątej, rewolucji. Doszliśmy wspólnie do wniosku, że nie możemy być obojęt-

ni wobec tych wyzwań. A to oznacza, że powinniśmy się pochylić nad taką tematyką i w szerszym gronie spróbować poszukać rozwiązań, które w przyszłości pozwolą na zbudowanie najlepiej dopasowanych do potrzeb rynku programów kształcenia absolwentów AJP i TUKE.

- W jaki sposób kształtował się zespół projektowy?

- Jak już wspominałem trzon zespołu po stronie polskiej i słowackiej ukształtował się już na samym początku powstawania rysów projektu. Ideą naszego pomysłu było zbudowanie międzynarodowego zespołu partnerów, który poprzez samo już ukształtowanie jego składu będzie pozwalał na uzyskanie najbardziej komplementarnych rezultatów działania. U podstaw konstruowania składu zespołu legła zasada jak najszerzej reprezentacji partnerów tak, aby rezultaty jakie chcemy uzyskać pozwoliły na wypracowanie wysokiej jakości produktów. Dlatego też w projekcie biorą udział przedstawiciele przedsiębiorców, których reprezentuje Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa oraz część członków Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego, samodzielny oddział w Zielonej Górze i US-Polish Trade Council w Kalifornii, a także reprezentanci szkół wyższych z Polski, Słowacji, Niemiec i Stanów Zjednoczonych Ameryki. Są to AJP, TUKE (Uniwersytet Zielonogórski) oraz Technische Hochschule Wildau i Stanford University w Palo Alto (USA).

Jak można zauważyć z jednej strony mamy tych, którzy będą kształcili przyszłych studentów w zakresie Przemysłu 4.0, a z drugiej tych, którzy już to robią. Dodatkowo odnajdujemy tych, którzy w przyszłości będą ich zatrudniali. Taka konstrukcja naszym zdaniem daje wręcz gwarancję na to, że uda nam się uzyskać takie efekty o jakich marzymy.

- Jakich rezultatów spodziewacie się Państwo po ukończeniu projektu?

- Podstawowymi rezultatami naszego projektu mają być opracowane programy kształcenia dla studentów kierunków technicznych i ekonomicznych na polskich i słowackich uczelniach. Chcemy, aby programy te były tak opracowane, aby pracodawcy odczuli, iż są one skrojone na miarę ich potrzeb, a nasi studenci widzieli, że będą się uczyć najnowszych technologii. Ponadto w ramach naszych działań powstaną materiały, które kiedyś posłużą jako pomoce do prowadze-



nia kształcenia na kierunkach technicznych i ekonomicznych związanych z Przemysłem 4.0. Ufam, iż projekt przyczyni się również do zwiększenia międzynarodowej współpracy pomiędzy partnerami projektu, co może zaowocować kolejnymi pomysłami, które również będziemy chcieli wdrożyć w naszych miejscach pracy.

- Na czym polegać ma dyfuzja doświadczeń krajów partnerskich? W jaki sposób będzie przebiegać?

- W projekcie biorą udział partnerzy z różnych obszarów życia. W pierwszym rzędzie są to przedstawiciele szkół wyższych z Polski i ze Słowacji, przedstawiciele środowisk gospodarczych z Polski oraz Stanów Zjednoczonych, a także przedstawiciele świata finansów i ekonomii. Chcemy czerpać wiedzę z doświadczeń niemieckich oraz amerykańskich, chcemy również wsłuchać się w głos przedsiębiorców z naszych regionów. Już sam fakt, iż zespół projektowy jest tak różnorodny, daje nam możliwość szerokiej wymiany myśli i wiedzy. Projekt toczy się już od kilku miesięcy. Niedawno skończyliśmy opracowywanie raportu, który opisuje aktualny stan kompetencji studentów w zakresie Przemysłu 4.0 z Polski i Słowacji oraz uczestniczyliśmy w wizycie studyjnej w Dolinie Krzemowej, w kolebce najnowszych technologii. Skończyliśmy również badania potrzeb pracodawców. W najbliższym czasie planujemy spotkania z naszymi kolegami i koleżankami na terenie Niemiec. Przed nami również szkolenie w Polsce i Słowacji. Ufam, iż te wszystkie działania przyczynią się do podniesienia poziomu kompetencji uczestników projektu.

- Dziękuję.

Rozmawiał Jarosław Libelt



ZACHODNIA IZBA
PRZEMYSŁOWO-HANDLOWA

66-400 Gorzów Wielkopolski,
ul. Kosynierów Gdyńskich 108
NIP 599 286 26 34, Regon 211293154

Biuro czynne
od poniedziałku do piątku
w godzinach 7.30-15.30.

Sekretariat

T: +48 95 739 03 11
M: +48 535 111 225
E: sekretariat@ziph.pl

Dział Kadr i Księgowości

T: +48 535 111 219
E: a.kuzian@ziph.pl

Dział Marketingu

T: +48 696 007 665
E: t.molski@ziph.pl

Dział edukacji zawodowej

T: +48 502 700 527
E: a.beszczynska@ziph.pl

Praktyki i staże

T: +48 509 815 993
E: igor@ziph.pl

Dział ubezpieczeń

T: +48 535 111 217
E: a.elzanowska@ziph.pl

Dział projektów unijnych

T: +48 576 850 300
E: a.wesolowska@ziph.pl

Dział legalizacji dokumentów

T: +48 576 550 350
E: m.mlynarczyk@ziph.pl

Lubuskie Bony Szkoleniowe

INFOLINIA: +48 732 732 650

Lubuskie Bony Wsparcia

INFOLINIA: +48 534 052 819

Oddział w Zielonej Górze
ul. Bohaterów Westerplatte 23
65-078 Zielona Góra
T: +48 533 779 421
E: biurozgora@ziph.pl

Oddział ZIPH w Żaganiu
ul. Jana Pawła II 15
68-100 Żagań
T: +48 537 544 808.
E: biurozagan@ziph.pl

Strona [www: ziph.pl](http://www.ziph.pl)



rok założenia 1919

STOWARZYSZENIE ELEKTRYKÓW POLSKICH
ODDZIAŁ GORZOWSKI 66-400 GORZÓW WLKP. UL. GROBLA 9 TEL. 95 722 89 43

Działalność naukowo-techniczna – egzaminy kwalifikacyjne : elektryczne,
cieplne i gazowe - kursy – doradztwo – badanie jakości

www.sepgorzow.pl

28 września 2022 r. odbyło się finałowe wydarzenie projektu polsko-niemieckiego „Współpraca szkół i ekspertów – Przemysł 4.0 Euroregionu PRO EUROPA VIADRINA w praktyce”. Wnioskodawcą było Stowarzyszenie Elektryków Polskich oddział Gorzowski (SEP), a partnerem Stowarzyszenie Zamek Trebnitz Centrum Edukacji i Spotkań.

Projekt łączył środowisko firm, przede wszystkim z branży elektrycznej, ze szkołami uczącymi zawodowo. Wymiana doświadczeń, zaangażowanie uczniów w zadania przygotowane przez wystawców były kluczowe dla zaprezentowania możliwości rozwoju zawodowego i kształcenia we współpracy z instytucjami prezentującymi swoje osiągnięcia. Istotnym elementem prezentacji były pokazy sektora publicznego - przygotowane przez Miasto Gorzów Wielkopolski, Komendę Wojewódzką Państwowej Straży Pożarnej oraz Komendę Miejską Policji z Gorzowa Wielkopolskiego. Samochody elektryczne, symulatory bezpieczeństwa i okulary 3D to tylko niektóre elementy wykorzystywane w celach edukacyjnych i codziennej pracy.

W trakcie wydarzenia miał miejsce konkurs umiejętności, w którego organizację oprócz wnioskodawców włączyły się Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa (ZIPH), Fundacja Rozwoju Efektywnej Edukacji - Free oraz ENEA Operator.

Uczestnicy konkursu mieli za zadanie zaprezentować swoje innowacyjne wynalazki nie tylko przed Kapitułą oceniającą prace, ale także wszystkimi uczestnikami pikniku. Poziom był bardzo wyrównany.

W kategorii szkół podstawowych laureatami konkursu zostały trzy zespoły uczniów ze Szkoły Podstawowej nr 6 z Oddziałami Sportowymi w Gorzowie Wlkp., które zaprezentowały: model robota SUPERSPRZĄTACZA, model robota tancerza Breakdance oraz model inteligentnego roweru. Natomiast w kategorii szkół ponadpodstawowych laury zdobyli uczniowie z Centrum Edukacji Zawodowej i Biznesu, którzy zaprezentowali pojazd autonomiczny oraz uczniowie z Zespołu Szkół Elektrycznych w Gorzowie Wielkopolskim, którzy zaprezentowali wolnostojącą maszynę czyszczącą oraz ładowarkę rowerową.

**Projekt był dofinansowany ze środków Funduszu Małych Projektów (FMP)
w Euroregionie PRO EUROPA VIADRINA
w ramach Programu Współpracy INTERREG V A Polska-Brandenburgia 2014-2020,
oraz ze środków budżetu Państwa.**



„Redukować bariery - wspólnie wykorzystywać silne strony”
„Barrieren reduzieren - gemeinsame Stärken nutzen”

Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego
Budget państwa
Europäischer Fonds für regionale Entwicklung
Staatshaushalt der RP



AGENCJA ROZWOJU REGIONALNEGO S.A. w Zielonej Górze

oferuje

unijne pożyczki wspierające rozwój
mikro, małych i średnich przedsiębiorstw
w województwie lubuskim

POŻYCZKA INWESTYCYJNA do 2 000 000,00 zł



- > **0,5%** w skali roku dla firm mogących skorzystać z pomocy de minimis,
- > **0,2%** w skali roku w przypadku inwestycji, w wyniku których utworzone zostaną nowe miejsca pracy lub nastąpi wzrost zatrudnienia (dot. firm mogących skorzystać z pomocy de minimis),
- > Od 8,17% w przypadku, gdy przedsiębiorca nie spełnia warunków umożliwiających udzielenie pomocy de minimis,
- > Oprocentowanie stałe w całym okresie spłaty pożyczki,
- > Okres spłaty do 120 miesięcy,
- > Finansowanie do 100% wartości inwestycji,
- > Karencja w spłacie kapitału do 12 miesięcy (karencja nie wydłuża okresu spłaty pożyczki),
- > Brak opłat i prowizji za udzielenie i obsługę pożyczki.



**Gdzie uzyskać
informacje?**

> **Punkt Obsługi Klienta**
Lubuski Fundusz Pożyczkowy
ul. Chopina 14
65-001 Zielona Góra
☎ 68 329 78 27/28
✉ lfp@region.zgora.pl

> **Punkt Obsługi Klienta**
ul. Kosynierów Gdyńskich 108
66-400 Gorzów Wlkp.
☎ +48 698 688 135
✉ r.szwajkowska@region.zgora.pl

> **Punkt Obsługi Klienta**
Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.
ul. Sulechowska 1
65-022 Zielona Góra
☎ 68 329 78 42
✉ agencja@region.zgora.pl



Grupowe ubezpieczenie
indywidualnych potrzeb

