



**Znaki
towarowe**

– jak czuć się bezpiecznie

**Zmiany w zamówieniach
publicznych**

– nadchodzi elektroniczacja

**Lubuskie Bony
Szkoleniowe**

– zdobądź nawet
80% dofinansowania

Obierz kurs na rozwój

Pożyczki

dla mikro-, małych i średnich
przedsiębiorstw

Pożyczki do **2 000 000 zł**
Oprocentowanie już od

0,915%

	Mała Pożyczka	Duża Pożyczka
kwota	do 500 000 zł	do 2 000 000 zł
oprocentowanie	od 0,915%	od 1,83%
okres spłaty	do 60 m-cy	do 120 m-cy
grupa docelowa	mikro-, małe i średnie przedsiębiorstwa	
cel	przedsięwzięcia rozwojowe i inwestycyjne przedsiębiorstw	
inne	brak opłat i prowizji	

Szczegółowe informacje

Polska Fundacja Przedsiębiorczości

ul. Monte Cassino 32, 70-466 Szczecin
tel. 91 312 92 16

Oddział w Gorzowie Wielkopolskim

ul. Kombatantów 34, XI piętro, lokal nr 1128, 66-400 Gorzów Wlkp.
tel. 95 727 73 15, kom. 602 173 447, kom. 666 829 022

www.pfp.com.pl

Szanowni Państwo

W nowy rok wchodzimy z nowymi wyzwaniem i nadziejami. Te pierwsze wiąże się z ambitnymi planami rozwoju Izby. Drugie - przede wszystkim ze stabilizacją, której my – przedsiębiorcy gremialnie wyczekujemy. Przewidywalność prawa stanowi bowiem podstawę do budowania oraz realizacji naszych planów i strategii. Życzę Państwu, aby najbliższe 12 miesięcy okazało się pasmem sukcesów i... drobnych porażek. Bo wtedy sukces smakuje najlepiej.

W Izbie początek roku to czas wyjątkowej pracy. Przygotowaliśmy dla Państwa

nowe propozycje współpracy. W dużej mierze są to działania nakierowane na podniesienie kwalifikacji naszych pracowników, takie jak kursy i studia podyplomowe.

Pierwszym znaczącym wydarzeniem organizowanym przez Izbę jest tradycyjnie Gospodarcza Inauguracja Roku, na którą zapraszamy do Międzyrzecza. W najbliższych tygodniach wiele dzieć się będzie również w naszych oddziałach: w Żaganiu zorganizujemy warsztaty z kreowania wizerunku dla kobiet, natomiast w Barlinku i Zielonej Górze oferujemy szkolenie w zakresie zmian w prawie zamówień publicznych. Zachęcam do śledzenia izbowej



strony internetowej, gdzie na bieżąco informujemy o naszych inicjatywach.

Z poważaniem
Krzysztof Kononowicz
Wiceprezes ZIPH

spis treści



11

Słowo wstępne	3
Lubuskie Bony Szkoleniowe	4
Barlineckie Gęsiarki	5
Biznes pod lupą	6-7
Marka – trendy, strategię, rzeczywistość	8-9
Noworoczne spotkanie z biznesem	9
Elektronizacja w zamówieniach publicznych	11
Misja gospodarcza do Sudanu	12
Wizerunek w biznesie	13
Konkursy PARP w 2018	13
Fundusze europejskie	14-15
Bank dla znajomych	16
Najem instytucjonalny	17
Lubuski Fundusz Pożyczkowy	18

Wydawca: Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa w Gorzowie Wlkp.

Redakcja: Tomasz Molski (*redaktor naczelny*), Jarosław Libelt (*redaktor numeru*), Robert Nowicki (*skład komputerowy*).

Współpracownicy: Anna Elżanowska, Edyta Hubska, Marzena Młynarczyk, Stanisław Owczarek, Kamila Sz wajkowska.

Opieka wydawnicza: Wydawnictwo „In Plus” (tel. 609 22 35 79), www.wydawnictwoinplus.pl

Adres: 66-400 Gorzów Wielkopolski, ul. Kazimierza Wielkiego 1
tel. 95 739-03-12, e-mail: marketing@ziph.pl, www.ziph.pl



Partnerzy Głosu Przedsiębiorcy



KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA



Strefa inwestycyjna w Iłowej

- 9 stycznia w Iłowej, na zaproszenie Burmistrza Pawła Lichańskiego, przedstawiciele ZIPH uczestniczyli w spotkaniu poświęconym promocji - utworzonej przez władze gminy - Strefy Aktywności Gospodarczej. Podczas spotkania doszło również do podpisania umowy z pierwszym inwestorem, który zamierza ulokować swój biznes w Iłowej. Mowa o Grupie CTP Invest, która specjalizuje się w wynajmie powierzchni przemysłowych w obszarze Europy Środkowo-Wschodniej.



Szkolenie – E-składka

- Również 9 stycznia, ZIPH wspólnie z Zakładem Ubezpieczeń Społecznych zorganizowała w Zielonej Górze warsztaty dla przedsiębiorców na temat - wchodzących w życie od 1 stycznia br. - nowych zasad opłacania i rozliczania składek ZUS. Zajęcia miały za zadanie przybliżyć uczestnikom obowiązujące przepisy oraz wskazać zagrożenia płynące z niewłaściwego rozliczania składek.



Warsztaty w Żaganiu

- 25 stycznia w Oddziale Izby w Żaganiu miały miejsce warsztaty na temat kreowania wizerunku w biznesie dla kobiet. Ich celem było przybliżenie uczestnikom zasad i trendów związanych z profesjonalnym wizerunkiem, dress-codem oraz savoir vivre w biznesie. Uczestnicy mieli również okazję poznać najczęstsze błędy związane ze stylizacją biznesową oraz skorzystać z porad w zakresie makijażu oraz stylizacji włosów. Zajęcia poprowa-

Lubuskie Bony Szkoleniowe

Szkolenia, doradztwo, coaching, studia podyplomowe czy kursy podnoszące kwalifikacje to tylko niektóre z usług, na które przedsiębiorcy mogą otrzymać dofinansowanie z Izby w ramach realizowanego przez nią projektu „Lubuskie Bony Szkoleniowe szansą dla przedsiębiorców i pracowników subregionu gorzowskiego”.



Na co mogą liczyć zainteresowani przedsiębiorcy? W ramach projektu sfinansować można m.in. szkolenia, studia podyplomowe, e-learning, coaching oraz egzaminy certyfikujące. W zależności od wielkości firmy, poziom wsparcia na wybrane przez przedsiębiorców działania może wynieść nawet 80 % kosztów.

- Zakres tzw. usług rozwojowych objętych dofinansowaniem jest naprawdę szeroki. W ramach naszego działania można sfinansować zarówno szkolenia dla kosmetyczek, jak i kursy językowe, egzaminy na prawo jazdy a na studiach MBA kończąc – mówi Kamila Sz wajkowska, koordynator projektu.

O dofinansowanie w Izbie mogą ubiegać się przedsiębiorcy z sektora MŚP, prowadzący działalność gospodarczą na obszarze subregionu gorzowskiego, tj. w powiatach: strzelecko-drezdeneckim, gorzowskim, słubickim, sulęcińskim, międzyrzeckim oraz w mieście Gorzów Wielkopolski.

Maksymalna kwota dofinansowania o jaką może się ubiegać jedno przedsię-

biorstwo wynosi 35 tysięcy, przy czym pamiętać należy, że wartość dofinansowania dla jednego pracownika nie może przekroczyć kwoty 8,5 tysiąca złotych.

Izba nabór wniosków rozpoczęła we wrześniu ubiegłego roku. Początkowo był on prowadzony wyłącznie dla dwóch grup: dla pracowników 50+ oraz dla osób o niskich kwalifikacjach. Od listopada został on w pełni otwarty dla wszystkich zainteresowanych. Do tej pory z dofinansowania skorzystało 50 firm. *- Zaletą naszego projektu jest szybka ścieżka. Od prawidłowo złożonego wniosku do podpisania umowy nie mija więcej niż 10 dni. Wszystko wypełniamy w elektronicznym formularzu, nie trzeba więc przychodzić do nas ze stosem dokumentów. Wszystkich formalności przedsiębiorca może dopełnić siedząc w biurze przed komputerem – mówi Kamila Sz wajkowska.*

Szczegółowe informacje o projekcie znaleźć można stronie: bony.ziph.pl lub skontaktować się z infolinią pod numerem telefonu: 732 732 650.

Tomasz Molski

Wyróżnienia dla przedsiębiorców

Na początku stycznia w Barlinku wręczono tradycyjne nagrody Złotej Barlineckiej Gęsiarki. To prestiżowe wyróżnienia przyznawane przez Burmistrza Barlinka dla przedsiębiorców, którzy wnieśli szczególny wkład w rozwój gospodarczy gminy.

W tym roku nagrody Złotej Barlineckiej Gęsiarki wręczono po raz XXIII. W trakcie ceremonii miała również miejsce uroczystość, podczas której przedstawiciele Izby wręczyli Organizacji Przedsiębiorców Barlinek specjalny Certyfikat, potwierdzający przyjęcie OPB do grona członków Izby.

Organizacja Przedsiębiorców Barlinek powstała w grudniu 2003 r. i zrzesza aktualnie kilkadziesiąt największych podmiotów gospodarczych działających na terenie gminy i okolic. Firmy członków OPB zatrudniają przeszło 3500 osób. Głównym celem organizacji jest wspieranie i promowanie inicjatyw gospodarczych i społecznych służących rozwojowi lokalnej przedsiębiorczości i gospodarki.

- Cieszymy się, że nasza długoletnia współpraca znalazła swój formalny finał. Od początku istnienia oddziału Izby w Barlinku staramy się wspólnie działać na rzecz prowadzących tu działalność gospodarczą firm. W nowy rok wchodzimy z nowymi pomysłami, które chcemy tu zrealizować. Mam tu przede wszystkim na myśli szeroką ofertę szkoleń, śniadań biznesowych oraz

cyklicznych spotkań, które posłużą do budowania współpracy pomiędzy lokalnymi przedsiębiorcami – mówi Stanisław Owczarek, Dyrektor Izby. Najbliższym wydarzeniem organizowanym przez obie instytucje będzie otwarte szkolenie na temat zmian w prawie zamówień publicznych, które odbędzie się 8 lutego.

Wyróżnienia przyznane podczas gali:

Złote Barlineckie Gęsiarki 2017:

- Spółdzielnia Socjalna Promocjone.com
- Gospodarstwo Rolno – Szkółkarskie OMORICA Anna i Bernard Kostrzewscy
- Bukowa Przyszań Helena i Zygmunt Głuchowscy

Dyplom Złotej Barlineckiej Gęsiarki 2017:

- Restauracja Strzelecka 18 Małgorzata Wojtaś – Frankowska i Jerzy Frankowski
- Szpital Barlinek Sp. z o.o. Dzienny Dom Opieki Medycznej
- MG CONSULTING Magdalena Górczyńska

Ambasador Barlinka 2017:

- Fundacja JA Joy Aim Kamila Rogut - Szkudlarek

dziła Kinga Borkowska – osobista stylistka i specjalista od kreowania wizerunku (patrz wywiad na str. 13).



Szkolenie w Barlinku

- 8 lutego w Barlinku, ZIPH organizuje szkolenie na temat zmian w prawie zamówień publicznych. Jego celem będzie przybliżenie uczestnikom zmian w związku z nowelizacją ustawy, która wprowadza nie tylko obowiązkową elektroniczną zamawianie publicznych, ale także Jednolity Europejski Dokument Zamówienia. Pierwszy pakiet zmian wejdzie w życie do 18 kwietnia, a drugi po 18 października br. Zajęcia poprowadzi Marzena Kopacka – ekspert zamówień publicznych wydawnictwa prawniczego LEX. Szczegółowe informacje na temat szkolenia: Kaja Kulczycka - tel. 533 779 421.



Rzecznik Funduszy Europejskich

- Od listopada 2017 r. w strukturze Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego funkcjonuje Rzecznik Funduszy Europejskich. Do zadań RFE, którym został Radosław Wróblewski, należy m.in. przyjmowanie zgłoszeń dotyczących utrudnień i propozycji usprawnień w ramach programów regionalnych oraz przyjmowanie zgłoszeń o charakterze skarg i wniosków oraz udzielanie wyjaśnień. Kontakt z Rzecznikiem Funduszy Europejskich - tel. +68 45 65 289; e-mail: r.wroblewski@lubuskie.pl



(JL)

Prestiżowy kontrakt



Firma AMP sp. z o.o. z Zielonej Góry wygrała przetarg organizowany przez Główny Instytut Lotnictwa w Meksyku. W ramach umowy, lubuska spółka wyprodukuje, dostarczy oraz zainstaluje zaawansowane innowacyjne urządzenie hybrydowe. Mowa o piecu próżniowym do nawęglania i azotowania plazmowego, wykorzystywanym m.in. w badaniu wytrzymałości części mających zastosowanie w technologiach lotniczych i kosmicznych. AMP Sp. z o.o. to firma działająca na rynku od 2004 roku. Spółka od momentu powstania, swoją działalność nakierowała na produkcję urządzeń do obróbki cieplnej i powierzchniowej metali oraz technologii tworzenia powłok PVD i CVD. AMP jest uznanym dostawcą urządzeń do obróbki cieplnej metali, lutowania, spiekania dla branży lotniczej, firm z branży narzędziowych, samochodowych i elektrotechnicznych itp. Firma swoje placówki posiada w Zielonej Górze oraz Świebodzinie. Więcej: www.amphht.com

Centrum Dystrybucji TPV



Koncern TPV zdecydował się na wybudowanie w Gorzowie Centrum Dystrybucji, z którego będzie prowadzona obsługa klientów z całej Europy. TPV planuje wybudowanie magazynu o powierzchni 30 tysięcy metrów kwadratowych. Inwestycja ma być gotowa pod koniec tego roku. Firma TPV Technology Limited to innowacyjny producent telewizorów LCD i OLED oraz producent płyt PCB. TPV Displays Polska obecna jest w Gorzowie od 2008 roku, kiedy to uruchomiono zakład o łącznej powierzchni 100 tysięcy metrów kwadratowych. Kolejnym etapem rozwoju fabryki było otwarcie w 2013 zakładu PCBA z trzema liniami produkującymi obwody drukowane. W 2015 roku produkcja w TPV Displays Polska osiągnęła rekordowy wynik 4 milionów telewizorów oraz ponad 2 miliony płyt PCB. Obecnie firma zatrudnia w zależności od sezonu od 1400 do nawet 2400 pracowników na pełen etat.

Targi Budownictwa



Lubuskie Centrum Targowe LCT-BIS zaprasza do udziału w XXVI edycji Targów Budownictwa i Wyposażenia Wnętrz, które odbędą się w dniach 9-11 marca 2018 roku na terenie Wojewódzkiego Ośrodka Sportu i Rekreacji w Zielonej Górze. Targi Budownictwa należą do największej imprezy targowej na Ziemi Lubuskiej. Rokrocznie w imprezie bierze udział ponad 100 wystawców, z których zdecydowana większość pochodzi z naszego regionu, ale są również wystawcy z całej Polski i Niemiec, a imprezę odwiedzają tysiące gości. Do uczestnictwa organizatorzy zapraszają przede wszystkim producentów oraz firmy usługowe z branży budowlanej, deweloperów, pracownie projektowania architektonicznego, projektowania i urządzania wnętrz oraz ogrodów, firmy zajmujące się doradztwem i usługami finansowymi, a także instytucje wspierające rozwój budownictwa. Podczas trwania targów odbywa się wiele imprez towarzyszących, takich jak: pokazy, prezentacje oraz tradycyjnie konkursy dla Wystawców: „Produkt Targów”, „Najciekawsza Aranżacja Stoiska” oraz „Najlepszy Produkt Budowlany Firm Lubuskich”. Szczegółowe informacje: ww.lct-bis.pl.

Kredyt technologiczny



Małe, mikro i średnie przedsiębiorstwa, które wprowadzają na rynek innowacyjne produkty lub usługi, mogą aplikować o premię technologiczną w kwocie aż do 6 mln złotych. Nowy nabór wniosków o dofinansowanie z „Kredytu na innowacje technologiczne” Bank Gospodarstwa Krajowego rozpocznie już 15 lutego. W sumie do rozdysponowania jest 550 mln złotych. Nabór potrwa do 24 maja br. BGK dofinansowuje inwestycje w formie premii, która przeznaczana jest na spłatę części kredytu technologicznego zaciąganego w bankach komercyjnych. Mogą ją uzyskać przedsiębiorstwa, które w wyniku wdrożenia innowacyjnej technologii wprowadzą na rynek nowe lub znacząco ulepszone (w stosunku do dotychczas wytwarzanych na terytorium RP) produkty, usługi lub procesy. Dokumentacja konkursowa została opublikowana na stronie BGK oraz portalu Funduszy Europejskich i zawiera wszelkie niezbędne informacje, na podstawie których możliwe będzie przygotowanie wniosku o dofinansowanie.

Misja gospodarcza do Dubaju



Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego ogłosił rekrutację uczestników misji gospodarczej do Dubaju (Zjednoczone Emiraty Arabskie) w dniach 8-12 kwietnia 2018 r. Misji towarzyszy uczestnictwo w Dorocznym Forum Inwestycyjnym - Annual Investment Meeting (AIM Dubaj) w dniach 8-12 kwietnia 2018 r., które zalicza się do najważniejszych wydarzeń branży inwestycyjnej na świecie. Rekrutacja ma charakter otwarty i kierowana jest do przedsiębiorców z sektora MŚP. W rekrutacji mogą uczestniczyć również przedstawiciele „młodych firm” (start-upów) posiadających siedzibę w województwie lubuskim oraz organizacji zrzeszających przedsiębiorców z terenu województwa. Wszyscy zakwalifikowani do udziału w misji gospodarczej pokrywają 15% kosztów organizacji wyjazdu w przeliczeniu na jednego uczestnika - szacowany koszt to ok. 2 500,00zł netto. Kontakt: 68 45 65 268.

CTP inwestuje w Łłowej



9 stycznia podpisano akt notarialny sprzedaży 20 hektarów gruntów w strefie ekonomicznej w Łłowej. Grunty nabył czeski deweloper inwestycyjny CTP, który podobną inwestycję wykonywał niedawno w Opolu. CTP Invest specjalizuje się w przygotowywaniu hal produkcyjnych pod przemysł. Grupa CTP Invest prowadzi swój biznes w siedmiu krajach Europy Środkowo-Wschodniej. Spółka jest jednym z liderów w zakresie wynajmowania A-klasowych powierzchni przemysłowych, budynków i hal międzynarodowym oraz działającym lokalnie najemcom na terenie m.in. Czech i Rumunii. Łłowa w swojej strefie inwestycyjnej przy autostradzie A 18 ma jeszcze około 30 hektarów gruntów, będących w zarządzie Legnickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej.

Dofinansowanie na targi



Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego zaprasza do skorzystania z oferty uczestnictwa w różnych targach turystycznych na bardzo preferencyjnych warunkach w ramach projektu „Promocja gospodarcza Województwa Lubuskiego poprzez organizację kampanii promocyjnych sektora turystycznego o zasięgu krajowym i międzynarodowym oraz regionalnych targów turystycznych” realizowanego ze środków UE. Oferta jest skierowana do przedsiębiorców z kategorii MŚP branży turystycznej (hotelarstwo, gastronomia, SPA & Wellness, usługi rekreacyjne, biura podróży, transport i pokrewne związane z rozwojem turystyki regionu). W ramach projektu można uzyskać nawet 85% dofinansowania kosztów udziału w rozmaitych targach.

Lista wydarzeń objętych dofinansowaniem oraz szczegółowe informacje są dostępne na stronie internetowej www.targi.lubuskie.pl.

Ustawa STIR



13 stycznia 2018 r. weszła w życie ustawa z dnia 24 listopada 2017 r. o zmianie niektórych ustaw w celu przeciwdziałania wykorzystywaniu sektora finansowego do wyłudzeń skarbowych (Dz. U. poz. 2491) tzw. ustawa STIR. Przewiduje ona stopniowe uruchomienie systemu analizy i przekazywania informacji w celu zapobiegania wyłudzeniom skarbowym. Ministerstwo Finansów udostępniło wykazy podmiotów niezarejestrowanych oraz wykreślonych i przywróconych do rejestru VAT. Dostęp do informacji publikowanych w wykazach zminimalizuje ryzyko nieświadomego udziału w karuzelach VAT. To niewątpliwie istotne wsparcie dla przedsiębiorców w prawidłowym wykonywaniu obowiązków podatkowych. Możliwość wyszukania informacji na temat podmiotów niezarejestrowanych, wykreślonych lub przywróconych do rejestru VAT ułatwić ma w praktyce ocenę i weryfikację rzetelności aktualnych i potencjalnych kontrahentów. Wyszukiwarka podmiotów znajduje się na stronie Biuletynu Informacji Publicznej Ministerstwa Finansów.

Z uwagi na szybki rozwój techniki, nieustanne innowacje w otaczającej nas rzeczywistości, proponujemy Państwu cykl artykułów, które przybliżą zagadnienia dotyczące prawa własności intelektualnej. W kolejnych publikacjach prezentować będziemy m.in. zagadnienia związane z wzorami przemysłowymi, wynalazkami, prawami autorskimi oraz nieuczciwą konkurencją. Pierwszy artykuł został poświęcony problematyce znaków towarowych.

Marka – trendy, strategie i rzeczywistość

Rozwijać sprzedaż usług lub produktów, wydawać istotne pieniądze na ich promocje i nie chronić ich marki? Wydawałoby się, że dbałość o swoje prawa to oczywistość. Niestety nie, bowiem często w wizerze zarządzania firmą dziedzina własności intelektualnej umyka uwadze i chowa się w dziale marketingu (gdzie przeszkadza), w dziale prawnym (gdzie nie ma na nią czasu i cierpliwości) lub w dziale.... kadr! Życie pokazuje, że wagę znaków towarowych, wynalazków, wzorów przemysłowych czy użytkowych, a właściwie dbałość o strategię firmy w tym zakresie można łatwo przeczytać.

Warto przyjrzeć się czy, a jeżeli tak, to dlaczego tak wiele firm na świecie, w tym coraz więcej w Polsce, stawia strategię dot. własności intelektualnej, a zwłaszcza przemysłowej, na pierwszym miejscu?

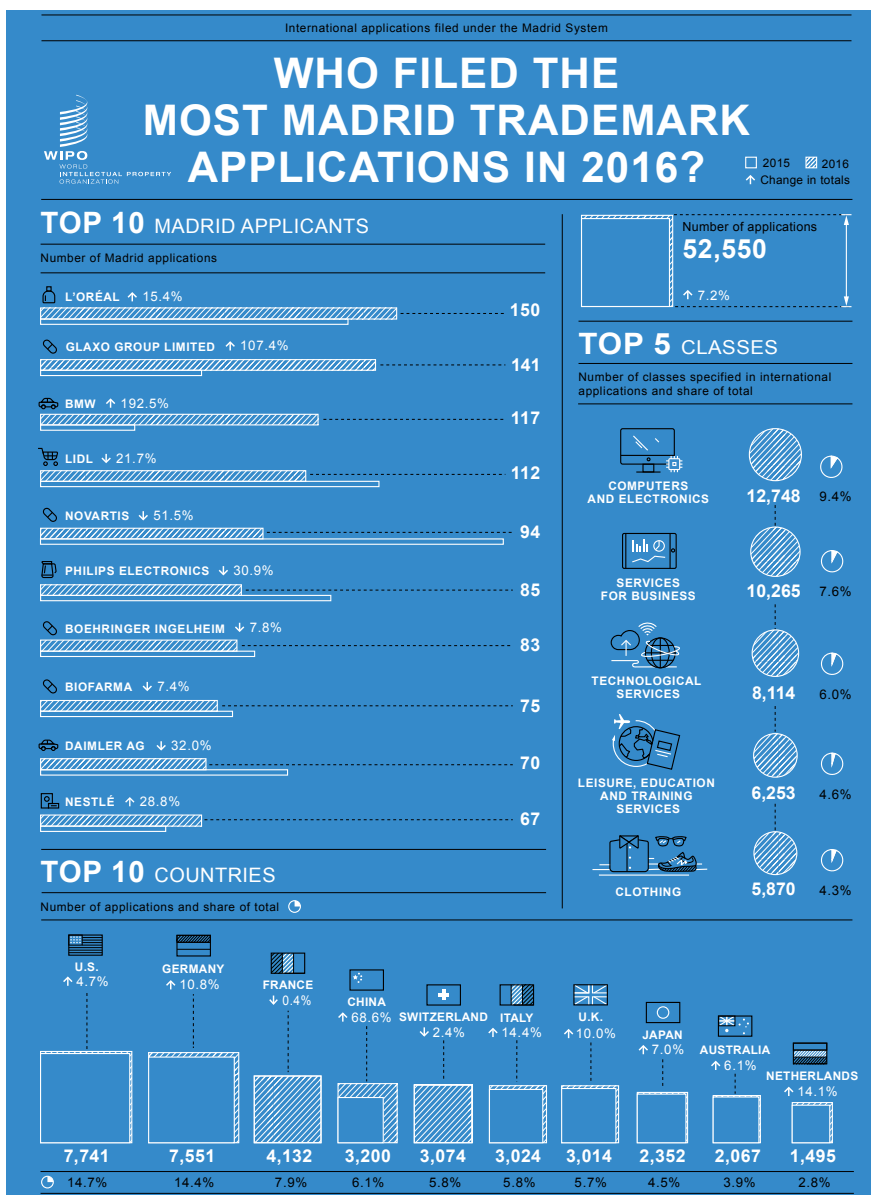
Zacznijmy od znaku towarowego, marki, brandu, oznaczenia, logo.....

W różnych systemach dostępne są rozmaite statystyki. Światowa Organizacja Własności Intelektualnej podsumowując rok 2016 dokonała ciekawego zestawienia zgłoszeń znaków towarowych w tzw. systemie madryckim, a także analizy dot. urzędów, do których wpływa najczęściej zgłoszeń znaków towarowych, jak i udziału zgłaszających znaki z poszczególnych państw. I tak.....

Źródło Światowa Organizacja Własności Intelektualnej

Dane mówią same za siebie. Branże elektroniczne, usługowe, związane z technologią, edukacją czy modą stawiają na ochronę znaków towarowych. Światowi liderzy konsekwentnie zgłaszają znaki towarowe, nie tylko firmowe (oznaczenia firm), ale i marki produktowe /usługowe, nie na jednym terytorium, a perspektywnie na docelowych obszarach działalności. Oczywiście jest, że produkując towary w Chinach nie można zapomnieć o ochronie znaku również tam. To naturalny krok dla każdego, kto zna strategię działania rynku azjatyckiego, śledzi trend i chce uniknąć blokady swoich produktów. Zgłoszeń znaków towarowych w największych urzędach w roku 2016 było około 6 milionów!

Na świecie oczywiste jest, że dobry znak towarowy zmienia firmę z „niewidzialnej” w „rozpoznawalną”, tworzy wartość niematerialną, która ma kluczowe znaczenie dla prowadzonej działalności. W zasadzie bez znaku towarowego firma, czy produkt bądź usługa, w dzisiejszym świecie nie istnieje.



Wynika to również ze zmian w społeczeństwie. Ludzie nie mają czasu i cierpliwości na czytanie wielostronicowych opisów. Przemawia do nich obraz, krótki i przemysłany przekaz.

Dlatego przeżywamy rozkwit „markologii” - walki na znaki, a de facto walki o przyjęcie klienta. Dobrze skonstruowany znak posiada zawsze „towarzystwo” - np. opakowanie (design/wzór przemysłowy)ale o tym następnym razem.

Wracając do znaku towarowego - jest to podstawowe narzędzie zabezpieczenia i odróżniania swoich towarów czy też usług od towarów/usług innych firm. To skuteczny instrument zdobywania przewagi rynkowej. Wyobraźmy sobie firmę Apple bez znaku-

„Apple”, albo na naszym terenie firmę Apart bez marki „Apart”, Vox bez marki „Vox”, czy Komputronik bez znaku „Komputronik”.

Świat się zmienia, zmieniają się Państwa firmy... znaku nie wystarczy zgłosić raz i o nim zapomnieć. Zarejestrowany znak to monopol... tak (!) ale zakres tej wyłączności zależy od wielu czynników, w tym od mądrej polityki rejestrowania oznaczeń, ich używania, monitorowania naruszeń.

Znaki towarowe powinno się rejestrować, używać zgodnie z rejestracją, egzekwować ich naruszanie oraz wykorzystywać wypracowaną pozycję na rynku. Prawo wyłączne jakim jest zarejestrowany znak towarowy można również sprzedawać, licencjonować, wносить w aportach, zastawiać

Paleta możliwości, szans.... pytanie czy jako przedsiębiorcy chcemy i umiemy z nich korzystać? Awarto!

Anna Cybulka

rzecznik patentowy, prawnik, mediator
wpis na listę rzeczników patentowych UPRP
Nr 3062, European Trade Mark and Design
Attorney No. 27282

PORAJ

Kancelaria Prawno-Patentowa Sp. z o.o.

ul. Słowackiego 31/33 m.1, 60-824 Poznań

tel.: +48 61 8432100, fax: +48 61 8425 174

www.poraj.com

email: kancelaria@poraj.com

Koordynator Biura w Gorzowie Wielkopolskim:

Joanna Matkowska-Peszko, rzecznik patentowy
kom. 661 460 822

Noworoczne spotkanie z biznesem

Tradycyjnie w styczniu Urząd Miasta Kostrzyna nad Odrą wraz z Kostrzyńsko-Słubicką Specjalną Strefą Ekonomiczną zorganizował coroczne spotkanie z przedsiębiorcami, aby podsumować miniony rok.

Włodarz Kostrzyna wielokrotnie podkreślał rolę, jaką w życiu miasta odgrywają działające tu firmy i przedsiębiorstwa. - *Budujecie nam przedszkola, place zabaw, mieszkania. Do tego współfinansujecie działania miejskich instytucji kultury, sportu. Na tym spotkaniu chcemy wam za to podziękować* - mówi Andrzej Kunt. Obecny na spotkaniu Krzysztof Kielec, prezes Kostrzyńsko-Słubickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej, podkreślił, że miniony rok okazał się dla strefy rekordowym pod wieloma względami. - *Ściągnięto wielkich inwestorów, jak Volkswagen, BMW czy Amica. A w samym Kostrzynie powoli zaczyna brakować gruntów, na których mogą powstawać nowe zakłady* - mówi K. Kielec.

K-S SSE w zeszłym roku obchodziła 20-lecie istnienia. Obecnie w jej skład wchodzi 57 podstref o powierzchni 2,2 tys. hektarów. Działające na strefowych terenach firmy zainwestowały już 7,8 mld zł i deklarują zainwestowanie jeszcze podobnej kwoty. Tylko w Kostrzynie zatrudnienie w firmach strefowych znalazło 3995 osób. Łącznie wszystkie podmioty tworzące K-S SSE zatrudniają 32744 osoby. Sama strefa na budowę dróg, kanalizacji, wodociągów i innej infrastruktury w Kostrzynie przez 20 lat zainwestowała 34,7 mln zł, w Słubicach 33,8 mln zł, w Nowej Soli 23,8 mln zł, a w Gorzowie 7,5 mln zł.



- *Można powiedzieć, że Kostrzyn padł ofiarą własnego sukcesu. Chodzi o coraz większy ruch ciężkich pojazdów, przez który w mieście tworzą się zatoki. Układ komunikacyjny miasta jest już niewydolny* - podkreśla prezes K-S SSE. Rozwiązaniem problemu byłaby budowa nowego mostu na Odrze i obwodnicy miasta. Krzysztof Kielec zapewnił, że strefa w pełni wspiera starania miasta o tę inwestycję. Deklaracja chęci budowy nowej przeprawy przez Odrę jest już gotowa. Teraz czeka tylko na podpisy przedstawicieli rządów Polski i Niemiec. Prezes K-S SSE zauważył też, że znacznie większe znaczenie powinna mieć linia kolejowa prowadząca

od Berlina, przez Kostrzyn, Gorzów, Krzyż aż do Piły. - *To niezrozumiałe, że w ciągu doby z Kostrzyna odjeżdża kilkanaście pociągów do stolicy Niemiec, a ani jeden do stolicy Polski. Konieczna jest elektryfikacja tej linii* - mówi prezes Kielec.

W czasie spotkania rozdano także anioły, czyli tradycyjne statuetki, które otrzymały firmy najbardziej udzielające się w życiu miasta. W gronie laureatów znalazły się: Kostrzyńsko-Słubicka Specjalna Strefa Ekonomiczna, ICT Poland, Arctic Paper, Wendre, Telemond, Polchar, IKAA, OK Styl – Marek Markowski, Filius Metal oraz MZK.

(JL)



EXECUTIVE MBA – BUSINESS TRENDS w Wyższej Szkole Bankowej we Wrocławiu

Wyższa Szkoła Bankowa we Wrocławiu od 20 lat z powodzeniem kształci wysokiej klasy specjalistów i menedżerów. Jest uznaną marką nie tylko na dolnośląskim rynku usług edukacyjnych. Należy do grupy 9 Wyższych Szkół Bankowych. Oferuje studia I i II stopnia, podyplomowe, MBA oraz szkolenia.

Studia Executive MBA – Business Trends zostały przygotowane w oparciu o najnowsze trendy w biznesie i innowacyjne koncepcje zarządzania. Program został zaprojektowany tak, aby spełnić oczekiwania ciągłego rozwoju dla osób posiadających bogate doświadczenie zarządcze.

Miejsce zajęć: Gorzów Wielkopolski: marzec - grudzień 2018

Zielona Góra: kwiecień 2017 - marzec 2019

Żagań: marzec 2018 - luty 2019

Czas trwania: 1 rok (2 semestry)

Program składa się z 10 modułów, każdy z modułów obejmuje 16 godz. dydaktycznych

Zjazdy odbywają się w systemie zaocznym w soboty i niedziele, średnio raz w miesiącu

Język programu: polski

Minimalna wielkość grupy: 15 osób

Tematyka modułów:

1. Design Thinking / Myślenie projektowe
2. Digitalisation of Business / Cyfryzacja biznesu
3. Employer Branding / Kreowanie wizerunku pracodawcy
4. Game Theory for Decision Making / Teoria gier w podejmowaniu decyzji
5. Intercultural Skills / Umiejętności międzykulturowe
6. Lean Management / Szczupłe zarządzanie
7. Social Media / Media społecznościowe
8. Storytelling / Opowiadanie historii
9. Talent Management / Zarządzanie talentami
10. Value Based Management / Zarządzanie wartością firmy

Kryteria przyjęcia na studia:

- dyplom ukończenia studiów wyższych
- czteroletnie doświadczenie zawodowe (preferowane na stanowisku kierowniczym).

Opłaty:

10 000 zł płatne w jednej racie rocznej lub 5 500 zł płatne w dwóch równych ratach semestralnych.

Osoby zainteresowane prosimy o kontakt:

tel. 730 125 820

Elektronizacja wkracza do zamówień publicznych



Wywiad z Marzeną Kopacką, prawnikiem, ekspertem od prawa zamówień publicznych.

- Jakie zmiany w Prawie Zamówień Publicznych wprowadza w 2018 nowelizacja ustawy PZP?

- Nowelizacja z 22 czerwca 2016 r., która dostosowała polską ustawę pzp do przepisów dyrektywy unijnych, przewiduje w bieżącym roku dwie radykalne zmiany w procesie udzielania zamówień, po których system zamówień publicznych już nigdy nie będzie taki, jak do tej pory. Pierwszą z nich będzie tzw. częściowa elektronizacja zamówień publicznych. Nastąpi ona w dniu 18 kwietnia 2018 r. i będzie polegała na zmianie formy składania Jednolitego Europejskiego Dokumentu Zamówienia, w postępowaniach o wartości unijnej. JEDZ będzie więc składany wyłącznie elektronicznie, zaś oferty, wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu i wszystkie inne dokumenty i oświadczenia będą składane w postępowaniu tak jak obecnie. W postępowaniu krajowym zaś nic się w tym względzie nie zmieni po częściowej elektronizacji. Jednakże 18 października 2018 roku dokona się pełna elektronizacja zamówień publicznych. Od tego dnia wszystkie dokumenty i oświadczenia, składane w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, jak również oferty i wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, zarówno w przetargu unijnym, jak i krajowym, składane będą tylko elektronicznie.

Wspomnieć warto także, że choć ustawa pzp od jej wejścia w życie w 2004 roku została zmieniona już ponad 60 razy to nie jest koniec zmian. Ministerstwo Rozwoju i Urząd Zamówień Publicznych pracują nad nową ustawą pzp, która ma być gotowa w I półroczu 2018 r. Finał prac przewidziano na koniec 2018 roku, po którym nastąpią konsultacje społeczne. Po przyjęciu przez rząd ustawa trafi do Sejmu, a jej wejście w życie jest zapowiadane na przełom lat 2018/2019. Choć będzie to poważna zmiana, nie należy się spodziewać, ani obawiać, że wprowadzi ona rewolucję w podstawowych zasadach zamówień publicznych, czy że powstrzyma ona elektronizację.

- Na czym ma polegać elektronizacja zamówień publicznych?

- Elektronizacja ma polegać na przekazywaniu kompletnej dokumentacji przetargowej za pomocą środków komunikacji elektronicznej. Ministerstwo Cyfryzacji we współpracy z Urzędem Zamówień Publicznych, przeprowadziło

już przetarg na budowę narzędzia e-zamówienia, platformy podległej administracji rządowej, za pomocą którego będzie to możliwe. Przy użyciu tego narzędzia dokumenty i oświadczenia przetargowe będą przyjmowane, przechowywane, zabezpieczane, jak również usuwane w przypadku złożenia ofert po terminie. System ma też m.in. zapewniać ochronę przed dostępem do treści ofert i wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu przed upływem wyznaczonych terminów ich otwarcia, możliwość udostępniania dokumentacji przetargowej na wniosek osób zainteresowanych, zapewniać nieograniczony dostęp do dokumentacji przetargowej wyłącznie osobom uprawnionym ze strony Zamawiającego, jak również gwarantować ochronę tajemnicy przedsiębiorstwa Wykonawcom. Składanie dokumentów i oświadczeń drogą elektroniczną będzie zasadą generalną, od której Zamawiający będzie mógł odstąpić tylko w przypadkach określonych w ustawie pzp, m.in. w przypadku żądania przedstawienia przez Wykonawców próbki, której przekazanie elektroniczne nie jest możliwe.

- W jakim zakresie możemy mówić o uproszczeniu procedur?

- Uproszczenie będzie polegało przede wszystkim na braku konieczności wysyłania dokumentów przetargowych do Zamawiającego za pośrednictwem operatora pocztowego, kuriera, czy ich przynoszenia osobiście. Już w ogłoszeniu o zamówieniu lub zaproszeniu będzie podany adres elektroniczny, pod którym będzie należało zdeponować oferty, wnioski, dokumenty i oświadczenia. W tym zakresie każdorazowe złożenie oferty, wniosku o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, dokumentów i oświadczeń będzie dla Wykonawcy bezkosztowe. Niewątpliwie dokumenty docierać będą do Zamawiającego szybciej i będzie to wygodniejsze. Dzięki temu samo postępowanie może być też prowadzone sprawniej, co w przypadku konieczności wpłacenia wadium ma dla Wykonawców istotne znaczenie. Ale jest także łyżka dziegciu w tej beczce miodu, gdyż, aby dokonać elektronicznego zdeponowania dokumentów przetargowych, będzie trzeba je opatrzyć bezpiecznym podpisem elektronicznym, a to oznacza, że wszyscy Wykonawcy startujący w postępowaniach już od 30 tys. euro będą obowiązkowo musieli go posiadać, co wiąże się z kosztem jego nabycia. Dla Wykonawców nie



poruszających się swobodnie w świecie informatycznym paradoksalnie może to być utrudnienie, gdyż od 18.10.2018 r. nie będą oni mogli w ogóle posługiwać się w postępowaniu dokumentami papierowymi. Dużym zagrożeniem dla procesu przetargowego będzie awaria systemu, gdyż Zamawiający nie będzie dysponował fizycznymi dokumentami.

- Na czym w praktyce polegać będzie wyłączność formy elektronicznej?

- Wyłączność tej formy oznaczać będzie nieskuteczność złożenia dokumentów przetargowych w innej formie. Nie będzie tu już żadnego dodatkowego okresu przejściowego, w którym znajdujemy się obecnie. Nie będzie też możliwości przywrócenia terminu na złożenie w wymaganej formie, ani na skutek błędu, ani nawet siły wyższej. Niezłożenie w nakazanej formie elektronicznej dokumentów, oświadczeń, ofert i wniosków będzie równoznaczne z ich niezłożeniem. I o ile do uzupełnienia dokumentu czy oświadczenia Wykonawca zostanie przez Zamawiającego wezwany, w trybie art. 26 ust. 3 pzp, to w przypadku oferty czy wniosku o dopuszczenie do udziału w postępowaniu nie będzie takiej możliwości, bo brak oferty czy wniosku nie podlega uzupełnieniu, i oznaczać będzie w praktyce nie uczestniczenie w postępowaniu.

- Dziękuję.

Rozmawiał Tomasz Molski

Misja gospodarcza do Sudanu

Krajowa Izba Gospodarcza we współpracy z Ambasadą RP w Egipcie organizuje misję gospodarczą przedsiębiorców do Sudanu. Kraj ten - po zniesieniu w październiku 2017 sankcji amerykańskich – stał się atrakcyjnym rynkiem dla firm poszukujących nowych, chłonnych rynków dla swoich maszyn, urządzeń, technologii, usług oraz produktów.

Wyjazd trwać będzie w dniach 26 – 28 lutego 2018. Wstępny program misji obejmuje m.in.: przelot na trasie Warszawa – Chartum – Warszawa, wizyty w ministerstwach i instytucjach otoczenia biznesu, forum biznesowe oraz rozmowy B2B w Chartumie. Uczestniczyć w nich będą firmy zrzeszone w Federacji Sudańskich Izb Przemysłowo-Handlowych.

Za najbardziej atrakcyjne sektory dla naszych firm uważa się w Sudanie: sektor rolniczy, wydobywczy oraz energetyczny. Dotyczy to zwłaszcza eksploatacji złóż ropy i gazu, złota oraz innych minerałów, rolnictwo i przemysł rolno-spożywczy oraz przemysł tekstylny-odzieżowy, budownictwo i branżę ICT. Obecna rola Polski w Radzie



Bezpieczeństwa ONZ czyni nas ważnym partnerem politycznym dla władz sudańskich, co może być wykorzystane w relacjach gospodarczych pomiędzy naszymi krajami.

Informacje w sprawie udziału w misji: Katarzyna Kaniewska, T: 22 630 97 07, E: kkaniewska@kig.pl.

(JL)

PROFI COACHING SCHOOL® LIDER EDUKACJI COACHÓW W POLSCE

Start
Kwiecień 2018

ZAPRASZA NA KOLEJNĄ EDYCJĘ SZKOLENIA
„PROFESSIONAL COACH”
EDYCJA XXXI
GORZÓW WIELKOPOLSKI

- Szkolenie, które kompleksowo przygotowuje do zawodu coacha
- Szkolenie, które bazuje na międzynarodowych standardach
- Szkolenie prowadzone przez coachów praktyków na poziomie ACC i PCC



PROFI COACHING
SCHOOL

www.proficoachingschool.pl

Konsultanci:
tel.: 500540915, 509815993

Ubranie potrafi powiedzieć

Wywiad z Kingą Borkowską, osobistą stylistką, specjalistką od kreowania wizerunku.

- Porozmawiajmy o wizerunku w pracy. Czy nie za bardzo skupiamy się na tym, jak wyglądać? W pracy ceni się przecież przede wszystkim osoby fachowe, zdolne, ambitne...

- Sposób, w jaki się ubieramy w miejscu pracy jest jednym z kluczowych elementów profesjonalnego wizerunku. Od wieków ludzie „oceniają książkę po okładce” dlatego wygląd zewnętrzny jest bardzo istotny podczas oceny drugiego człowieka. W pracy powinniśmy być ubrani przede wszystkim stosownie i zgodnie z pełnioną funkcją. Dlatego pomimo iż to nasz profesjonalizm jest najważniejszy, bardzo istotne jest podkreślanie swojej roli doskonałym strojem. Ubranie jest błyskawicznym językiem - buduje zaufanie lub niechęć, dodaje pewności siebie lub ją odbiera, skupia uwagę innej osoby bądź ją rozprasza. Dlatego też wygląd zewnętrzny jest tak ważny w budowaniu relacji interpersonalnych.

- Na czym polega pomoc w kreowaniu wizerunku? Czy rzeczywiście można od razu wyglądać dobrze?

- Kreowanie wizerunku to proces długofalowy, niektórzy latami wypracowują swój styl zgodny z osobowością i wykonywaną pracą.

Jako osobista stylistka, pomagam ludziom świadomie wybierać strój odpowiedni do okazji, stylu życia, sylwetki i typu urody. Podpowiadam, w czym zrobią świetne wrażenie, a czego powinni zdecydowanie unikać. Warto wiedzieć, że ubranie potrafi powiedzieć, jakie są cechy naszego charakteru, czy jesteśmy solidni i dobrze zorganizowani czy raczej rozkojarzeni i niepewni siebie. Ubranie ma wielką moc, dlatego warto zgłębić tajniki dress codu w miejscu pracy i nie tylko.

- Jakie są najczęściej popełniane błędy w stylizacji biznesowej u kobiet i mężczyzn?

- Najczęściej popełnianym błędem w stylizacji biznesowej w przypadku kobiet jest styl zbyt wyzywający: brak rajstop lub kabaretki, wieczorowa biżuteria, falbany, koronki, przezroczystości, wieczorowy makijaż oraz zbyt dużo dodatków. Mężczyźni mają o wiele łatwiej, ale wciąż noszą zbyt duże garnitury, za długie spodnie, źle dobraną długość krawata oraz koszule z krótkim rękawem.

- Czy możemy wskazać trendy, które mogą obowiązywać w bieżącym roku? Czy raczej są to reguły uniwersalne?



- Dress code w biznesie to zasady stworzone po to, aby ich nie łamać, dlatego trendy tutaj nie obowiązują. To klasyka, jakość i elegancja jest podstawą biznesowej szafy. Oczywiście z biegiem lat nawet klasyczne fasony ulegają modyfikacji, ale w tym przypadku nie można mówić o trendach. Dzięki temu, opierając się na świetnej jakości krojach i materiałach, szafę biznesową możemy budować na lata.

Rozmawiał Jarosław Libelt

PARP ogłasza konkursy na 2018 rok

W ramach działań planowanych przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości w 2018 roku, w programie Inteligentny Rozwój, przewidziano co najmniej siedem nowych konkursów na kwotę minimum 1,63 mld zł. Warto zwrócić na nie uwagę.

W tym roku przedsiębiorcy będą mogli skorzystać m.in. z bonów na innowacje dla MŚP, ochrony własności przemysłowej, wsparcia w dostępie do rynku kapitałowego i promocji marek produktowych w ramach Go to brand.

Poddziałanie 2.3.1

Proinnowacyjne usługi IOB dla MŚP

- Ogłoszenie konkursu: 7 marca 2018 r.
- Nabór wniosków: 10.04 – 25.10 2018 r.
- Pula środków: 70 mln zł.

Cel: Wsparcie udzielane jest w celu zwiększenia dostępności specjalistycznych, wysokiej jakości proinnowacyjnych usług, powiązanych z krajowymi inteligentnymi specjalizacjami świadczonymi przez akredytowane Ośrodki Innowacji.



Poddziałanie 2.3.2

Bony na innowacje dla MŚP

- Ogłoszenie konkursu: 19 lutego 2018 r.
- Nabór wniosków: 22.03 – 22.11 2018 r.
- Pula środków: 70 mln zł.

Cel: Wsparcie udzielane na finansowanie usług dla mikro, małych i średnich przedsiębiorstw realizowanych przez jednostkę naukową, przyczyniających się do rozwoju ich produktów (wyróbów i usług).

Poddziałanie 2.3.4

Ochrona własności przemysłowej

- Ogłoszenie konkursu: 1 lutego 2018 r.
- Nabór wniosków: 06.03 – 29.11 2018 r.
- Pula środków: 50 mln zł.

Cel: Wsparcie udzielane będzie mikro małym i średnim przedsiębiorcom na pokrycie kosztów związanych z uzyskaniem i realizacją ochrony praw własności przemysłowej.

Poddziałanie 3.2.1

Badania na rynku

- Ogłoszenie konkursu: 14 lutego 2018 r.
- Nabór wniosków: 20.03 – 05.12 2018 r.
- Pula środków: 750 mln zł.

Cel: Wsparcie projektów, obejmujących wdrożenie wyników prac B+R przeprowadzonych przez przedsiębiorcę lub nabytych, prowadzących do uruchomienia produkcji nowych produktów lub usług z zachowaniem preferencji dla KIS.

Poddziałanie 3.3.3

Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand

- Ogłoszenie konkursu: 1 marca 2018 r.
- Nabór wniosków: 04.04 – 08.05 2018 r.
- Pula środków: 150 mln zł.

Cel: Wsparcie przedsiębiorców uczestniczących w branżowych programach promocji oraz programach promocji o charakterze ogólnym.

Szczegółowe informacje na temat poszczególnych konkursów dostępne są na stronie internetowej Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości: www.parp.gov.pl

Środki unijne dla firm – jak pozyskać i czuć się bezpiecznie

Ktoś kiedyś powiedział, że pieniądze to nie wszystko. Okazuje się, że prawidłowość ta może również dotyczyć wsparcia unijnego dla sektora mikro, małych i średnich przedsiębiorstw. Wsparcie to nie zawsze musi mieć bowiem formę pieniężną. Doskonałym przykładem takiego wsparcia są proinnowacyjne usługi doradcze świadczone na rzecz lubuskich przedsiębiorców przez Gorzowski Ośrodek Technologiczny Park Naukowo-Przemysłowy spółka z ograniczoną odpowiedzialnością oraz kancelarię Mazurkiewicz Cieszyński Mazuro i Wspólnicy Adwokaci i Radcowie Prawni spółka partnerska.

Wsparcie, o którym mowa wyżej, realizowane jest w ramach projektu pod nazwą „*Profesjonalizacja Gorzowskiego Ośrodka Technologicznego Parku Naukowo-Przemysłowego w celu wdrożenia proinnowacyjnego modelu realizacji usług wsparcia dla MŚP*”. Projekt ów dofinansowany jest ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Osi priorytetowej I Regionalnego Programu Operacyjnego – Lubuskie 2020.

Celem powyższego projektu jest podniesienie konkurencyjności działających na terenie województwa lubuskiego firm z sektora mikro, małych i średnich przedsiębiorstw poprzez umożliwienie im skorzystania z pakietu proinnowacyjnych usług doradczych świadczonych przez Gorzowski Ośrodek Technologiczny Park Naukowo-Przemysłowy sp. z o.o., a w obszarze prawnym, przez kancelarię Mazurkiewicz Cieszyński Mazuro i Wspólnicy Adwokaci i Radcowie Prawni sp.p.



Mazurkiewicz Cieszyński Mazuro
ADWOKACI I RADCOWIE PRAWNI | SPÓŁKA PARTNERSKA

 **Gorzowski
Ośrodek Technologiczny**
Park Naukowo-Przemysłowy Sp. z o.o.



Świadczone w ramach projektu specjalistyczne usługi doradcze wykonywane są w obszarach funkcjonowania przedsiębiorstw wynikających z ich potrzeb rozwojowych, w tym takich jak organizacja procesów produkcyjnych, zarządzanie, finanse, podatki i prawo.

Usługi te w szczególności obejmują:

- analizę i doradztwo w zakresie finansowym oraz rachunkowym;
- doradztwo w zakresie optymalizacji procesowej i podatkowej związanej działalnością badawczo-rozwojową;
- audyt i doradztwo w zakresie optymalizacji procesów produkcyjnych i pośrednich;
- pomoc w zakresie związanym z wdrażaniem nowych produktów i usług;
- optymalizację procesów biznesowych mającą na celu podniesienie jakości zarządzania przedsiębiorstwem;
- reengineering procesów zarządczych;
- projektowanie, wdrażanie i udoskonalanie systemów zarządzania jakością i zarządzania środowiskowego;
- pomoc przedsiębiorstwom w początkowej fazie rozwoju (Start-up);
- zwinne zarządzanie projektami (Agile Project Management);

- pomoc i doradztwo w zakresie poszukiwania zewnętrznych źródeł finansowania, w tym przy formułowaniu wniosków o dofinansowanie projektów współfinansowanych ze środków krajowych i regionalnych programów operacyjnych;
- pomoc we współpracy z funduszami typu venture capital oraz „aniołami biznesu”;
- doradztwo i pomoc w procesie umiędzynarodowienia działalności przedsiębiorstw i wyjścia z działalnością z rynku krajowego na rynki zagraniczne (internacjonalizacja).

W obszarze prawnym, usługi doradcze świadczone w związku z realizacją projektu obejmują zaś przede wszystkim:

- pomoc prawną w zakresie ochrony własności intelektualnej;
- pomoc prawną w zakresie związanym z realizacją projektów współfinansowanych ze środków unijnych;
- pomoc prawną przy analizie statusu MŚP;
- doradztwo w zakresie pomocy publicznej;
- doradztwo i pomoc prawną w postępowaniach objętych zasadami zamówień publicznych i zasadą konkurencyjności.

Mając na uwadze fakt, że projekt powyższy korzysta z dofinansowania unijnego,

realizowane na rzecz przedsiębiorców w ramach projektu, usługi doradcze świadczone są na preferencyjnych warunkach finansowych. Oznacza to tym samym, że mimo, iż do przedsiębiorców korzystających z tej formy pomocy, bezpośrednio nie trafiają środki pieniężne, to jednak dzięki wsparciu unijnemu, mają oni możliwość uzyskania dostępu do specjalistycznych usług doradczych przy zaangażowaniu znacznie mniejszych środków.

Tomasz Picheta

– radca prawny oraz mediator sądowy. Przewodniczący Ośrodka Mediacji przy Okręgowej Izbie Radców Prawnych w Szczecinie. Członek zespołu adwokatów i radców prawnych w kancelarii Mazurkiewicz Cieszyński Mazuro i Wspólnicy Adwokaci i Radcowie Prawni sp.p. (www.mcmlegal.pl). Praktykę zawodową rozwijał przy obsłudze prawnej osób fizycznych, organizacji pozarządowych oraz przedsiębiorców, w tym z branży IT, przemysłowej, handlowej, budowlanej i rolniczej. Obecnie, od blisko sześciu lat świadczy pomoc prawną na rzecz instytucji, które odpowiadają za wdrażanie programów operacyjnych funkcjonujących na terenie województwa zachodniopomorskiego. Aktywnie wspiera także beneficjentów programów unijnych spoza tego regionu oraz beneficjentów krajowych programów operacyjnych.



Partnerem gazety
„Głos Przedsiębiorcy”
jest **TVP Gorzów Wielkopolski**
nr 1 w informacji z regionu



informacje lubuskie

Informacje Lubuskie codziennie o godz. 18.30 i 22.00

Bank dla znajomych!

To może brzmieć nieco przewrotnie.

Każda marka ma swoją historię – historię która jest sumą doświadczeń, nierzadko upadków i wzlotów oraz konsekwencji w dążeniu do zbudowaniu zaufania jakim obdarzają ją klienci. Możemy z dumą powiedzieć, że GBS Bank od 70 lat jest blisko ludzi - przede wszystkim dzięki efektywnej realizacji wizji przyjaznego banku i odpowiedzialnemu traktowaniu postawionych sobie celów. To nas właśnie wyróżnia, i to sprawia, że hasło „Dołącz do znajomych” to nie tylko slogan reklamowy.



Choć Gospodarczy Bank Spółdzielczy w Barlinku od początku swojej działalności dynamicznie się rozwija i należy do grupy polskich banków, nie jest ogólnopolską instytucją. Bank mocno zakorzenił się w województwach lubuskim i zachodniopomorskim. Pozwala to nam na tworzenie rozwiązań dedykowanych do konkretnych potrzeb i dzięki temu w naszej ofercie każdy – od klienta indywidualnego po dużego klienta korporacyjnego, znajdzie dla siebie optymalne rozwiązanie.

Dzięki temu wspieramy lokalne rolnictwo i sadownictwo. Mamy specjalne, dedykowane właśnie tej branży rozwiązania, które pozwalają na piękne dojrzewanie naszych rodzimych firm. Cieszy nas fakt, że klienci nie tylko mogą, ale i chcą korzystać z całego pakietu dostępnych w naszym portfolio rozwiązań. Najlepszym przykładem jest Pan Andrzej, który jest blisko związany z naszym bankiem od ponad 25 lat.

„Na początku chciałem wziąć jedynie po-

życzkę i szukałem banku, w którym udzielą mi jej na dobrych warunkach. W tamtym czasie tylko w GBS zaproponowali mi warunki dopasowane do moich ówczesnych możliwości. Pożyczka nie była wysoka, jednak od razu otworzyłem u nich konto, dzięki czemu jej spłata była naprawdę bezproblemowa. Obecnie posiadam kredyt inwestycyjny, który pozwolił mi na modernizację i rozbudowę mojego gospodarstwa.”

Pan Andrzej to doskonały przykład tego, że wzajemne zaufanie na linii bank – przedsiębiorca może owocować wieloletnią dobrą współpracą. Jednak nie tylko przedsiębiorcy znajdują u nas optymalne rozwiązania.

Główną gałęzią naszej działalności są produkty dla klienta indywidualnego. Oferujemy szeroki wachlarz rachunków bankowych - od tych dla najmłodszych, po platformę walutową dla bardziej wymagających klientów – każde z nich z dostępem do intuicyjnego systemu bankowości elektronicznej. Prawdziwym jednak, mówiąc

kolokwialnie „hitem” są oferowane przez GBS Bank lokaty, pozwalające na regularne oszczędzanie z pełną gwarancją bezpieczeństwa wpłaconych środków.

Córka, wspomnianego wyżej, Pana Andrzeja, na 16. urodziny dostała od niego prezent - lokatę systematycznego oszczędzania. Prezent może wydawać się mało „kreatywny” jako podarunek dla tak młodej osoby - ona sama nie kryła na samym początku lekkiego rozczarowania. Młodzi przecież jak to się mówi „wolą wróbla w garści, niż jaskółkę na dachu”, a wizja zysków w przyszłości nie do końca jest przekonująca. Jednak, kiedy po paru latach przyszła wypłacić zgromadzone środki, nie kryła zadowolenia. Dzięki temu mogła spełnić swoje małe marzenie:

„Gdyby nie decyzja taty, prawdopodobnie nigdy nie udałoby mi się pojechać do Meksyku, bo same bilety lotnicze kosztują majątek! Nie uzbierałabym takich pieniędzy, a rodziców nie stać by było, aby zafundować mi ją „ot tak”. To, że co miesiąc rodzice wpłacali małe kwoty na lokatę wraz z odsetkami po paru latach dały naprawdę sporo sumę! Jestem im bardzo wdzięczna, bo dzięki temu nauczyli mnie też jak ważne jest systematyczne oszczędzanie.”

Takie historie to cel naszej działalności. To właśnie potwierdzenie, że bycie bliżej ludzi ma sens, i że to właśnie powinno być misją instytucji, która przecież ma służyć ludziom. Cieszymy się, że GBS Bank nie zbacza z obranej przed laty ścieżki, i że Wy – nasi klienci pomagacie nam tworzyć lepszą codzienność i z nadzieją patrzeć w przyszłość.

Iwona Suszek

Doradca Klienta

w Gospodarczym Banku Spółdzielczym

w Barlinku od 28 lat

Zdaniem eksperta

Najem instytucjonalny

Ustawą z dnia 20 lipca 2017 r. o Krajowym Zasobie Nieruchomości ustawodawca wprowadził do porządku prawnego nowy rodzaj umowy najmu - najem instytucjonalny. Daje on możliwość wynajmowania lokali osobie fizycznej, osobie prawnej lub jednostce organizacyjnej niebędącej osobą prawną, prowadzącą działalność gospodarczą w zakresie wynajmowania lokali. Nadto przyznaje wynajmującemu przedsiębiorcy prawo eksmisji nierzetelnych najemców bez konieczności stosowania żmudnej procedury eksmisyjnej. Powyższe przepisy obowiązują od dnia 11 września 2017 r.

Celem wprowadzenia najmu instytucjonalnego było zrównoważenie interesów obu stron umowy, tj. najemcy i wynajmującego. W dużej mierze jego struktura tożsama jest z rozwiązaniami przyjętymi dla najmu okazjonalnego. Podstawową różnicą między najmem okazjonalnym a instytucjonalnym jest jednak to, że pierwszy dostępny jest dla osób fizycznych, natomiast najem instytucjonalny dla przedsiębiorców trudniących się wynajmem lokali. Jak wynika bowiem z treści ustawy *umowa najmu lokalu mieszkalnego zawierana przez osobę fizyczną, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną niebędącą osobą prawną, prowadzącą działalność gospodarczą w zakresie wynajmowania lokali*.

Zgodnie z ustawą umowa najmu instytucjonalnego lokalu zawierana jest na czas oznaczony. Nie ma tym samym zastosowania art. 661 § 1 Kodeksu cywilnego, który zakłada, że gdy umowa najmu zostanie zawarta na okres przekraczający 10 lat,

to po upływie tego terminu najem uznaje się za zawarty na czas nieoznaczony. W praktyce nowa regulacja pozwala na wynajem lokalu na dowolny, z góry oznaczony okres, co wiąże się z gwarancją poczucia bezpieczeństwa obu stron umowy.

Jak wynika z ustawy do umowy najmu instytucjonalnego lokalu trzeba załączyć oświadczenie najemcy (obligatoryjnie w formie aktu notarialnego), w którym poddaje się na egzekucji i zobowiązuje się do opróżnienia oraz wydania lokalu używanego na podstawie umowy najmu instytucjonalnego, w terminie określonym przez wynajmującego (nie krótszym niż 14 dni), a także że przyjął do wiadomości, iż w przypadku konieczności realizacji powyższego zobowiązania nie przysługuje mu prawo do lokalu socjalnego ani pomieszczenia tymczasowego.

Obligatoryjnym, a przy tym dość uciążliwym elementem umowy najmu okazjonalnego jest konieczność wskazywania przez najemcę alternatywnego lokalu, w którym mógłby on zamieszkać w razie zakończenia najmu. W przepisach dotyczących umowy najmu instytucjonalnego ustawodawca zrezygnował z tego obowiązku. Ponadto fakt zawarcia umowy najmu instytucjonalnego nie musi zostać zgłoszony do właściwego Urzędu Skarbowego.

W nowych przepisach ustawodawca zachował prawo wynajmującego do pobierania kaucji zabezpieczającej pokrycie należności z tytułu najmu, jednakże w umowie najmu instytucjonalnego kaucja nie może być wyższa niż trzykrotność miesięcznego czynszu (w umowie najmu okazjonalnego wysokość



Górecki i Partnerzy
adwokaci i doradca podatkowy

Marek Górecki
Magdalena Pater-Mazurek
Joanna Siuciak
Piotr Poleszczuk
Michał Buszkiewicz

Adwokat i doradca podatkowy
Aplikant adwokacki
Prawnik
Adwokat współpracujący
Aplikant adwokacki

ta nie może przekraczać sześciokrotności miesięcznego czynszu za dany lokal).

Wypowiedzenie umowy najmu instytucjonalnego będzie możliwe przede wszystkim wtedy, gdy najemca:

- pomimo pisemnego upomnienia nadal używa lokalu w sposób sprzeczny z umową lub niezgodnie z jego przeznaczeniem lub zaniedbuje obowiązki, dopuszczając do powstania szkód, lub niszczy urządzenia przeznaczone do wspólnego korzystania przez mieszkańców albo wykracza w sposób rażący lub uporczywy przeciwko porządkowi domowemu, czyniąc uciążliwym korzystanie z innych lokali, lub
- jest w zwłóce z zapłatą czynszu lub innych opłat za używanie lokalu co najmniej za trzy pełne okresy płatności pomimo uprzedzenia go na piśmie o zamiarze wypowiedzenia stosunku prawnego i wyznaczenia dodatkowego, miesięcznego terminu do zapłaty zaległych i bieżących należności, lub
- wynajął, podnajął albo oddał do bezpłatnego używania lokal lub jego część bez wymaganej pisemnej zgody właściciela.

Marek Górecki
adwokat i doradca podatkowy





ZACHODNIA IZBA
PRZEMYSŁOWO-HANDLOWA

66-400 Gorzów Wielkopolski,
ul. Kazimierza Wielkiego 1
NIP 599 286 26 34, Regon 211293154

Biuro czynne
od poniedziałku do piątku
w godzinach 7.30-15.30.

Sekretariat

T: +48 95 739 03 11
E: sekretariat@ziph.pl

Dyrektor Izby

Stanisław Owczarek
T: 602 771 656
E: s.owczarek@ziph.pl

Dział Marketingu

Tomasz Molski
T: 696 007 665
E: t.molski@ziph.pl

Marzena Młynarczyk

T: +48 95 739 03 12
E: marzena.mlynarczyk@ziph.pl

Dział projektów unijnych

Kamila Sz wajkowska
T: +48 95 739 03 11
E: projekty@ziph.pl

Dział Ubezpieczeń

Anna Elżanowska
T: +48 95 739 03 10
E: a.elzanowska@ziph.pl

Dział Kadr i Księgowości

Anna Nowak
T: +48 95 739 03 13
E: a.nowak@ziph.pl

Oddział w Zielonej Górze

ul. Bohaterów Westerplatte 23
65-078 Zielona Góra

T: 534 052 819
E: biurozgora@ziph.pl

Oddział w Barlinku

ul. Niepodległości 16
74-320 Barlinek

T: 533 779 421
E: biurobarlinek@ziph.pl

Oddział ZIPH w Żaganiu

ul. Jana Pawła II 15
68-100 Żagań

T: 537 544 808.
E: biurozagan@ziph.pl

Strona www: ziph.pl



**Agencja
Rozwoju
Regionalnego S.A.**

UNIJNE POŻYCZKI DLA LUBUSKICH PRZEDSIĘBIORSTW

MAŁA POŻYCZKA:

- Kwota pożyczki do 500 000,00 zł
- Okres spłaty do 5 lat
- Oprocentowanie preferencyjne – dla firm działających do 24 miesięcy – 0,925% w skali roku
- Oprocentowanie rynkowe – dla pozostałych firm – od 2,85% w skali roku
- 100% finansowania inwestycji
- Stałe oprocentowanie w całym okresie trwania pożyczki

DUŻA POŻYCZKA:

- Kwota pożyczki od 500 000,01 zł do 2 000 000,00 zł
- Okres spłaty do 10 lat
- Oprocentowanie preferencyjne – dla przedsięwzięć innowacyjnych w skali regionu oraz realizowanych w ramach Technologii Informacyjno-Komunikacyjnych (TIK) – 1,85% w skali roku
- Oprocentowanie rynkowe – dla pozostałych firm – od 2,85% w skali roku
- Dla pożyczek do 1 000 000,00 zł – 100% finansowania inwestycji
- Dla pożyczek powyżej 1 000 000,00 zł – wymagane 10% wkładu własnego
- Stałe oprocentowanie w całym okresie trwania pożyczki

Wnioski można składać

w Zielonej Górze przy ul. Chopina 14
oraz
w Gorzowie Wlkp. przy ul. Kazimierza Wielkiego 1

Szczegółowych informacji udzielają:

Marta Rosiak (biuro w Zielonej Górze) tel. 68 329 78 27
e-mail: lfp@region.zgora.pl
Renata Sz wajkowska (biuro w Gorzowie Wlkp.) tel. 95 739 03 16
e-mail: r.sz wajkowska@region.zgora.pl

Pożyczki przyznawane są na warunkach określonych
w **REGULAMINIE UDZIELANIA POŻYCZEK**
dostępnym w placówce LFP
oraz na stronie www.region.zgora.pl



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Najbardziej wydajny program kadrowo-płacowy



- obsługa nawet 10 000 pracowników na liście płac
- automatyczne aktualizacje programu
- bezpieczny silnik MS SQL chroni Twoje dane przed uszkodzeniem

Eksperci dla ekspertów



STREFA UDANYCH INWESTYCJI



KOSTRZYŃSKO - SŁUBICKA SPECJALNA STREFA EKONOMICZNA S.A.

ul. Orła Białego 22 · 66-470 Kostrzyn nad Odrą

tel. +48 95 721 98 00 · fax +48 95 752 41 67 · e-mail: info@kssse.pl

www.kssse.pl