



**10 milionów dla firm –
dotacje na innowacje**

**Pomoc dla eksporterów –
gdzie szukać wsparcia**

**Lubuskie Bony Wsparcia –
umowy podpisane**

AGENCJA ROZWOJU REGIONALNEGO S.A. w Zielonej Górze

oferuje

unijne pożyczki wspierające rozwój
mikro, małych i średnich przedsiębiorstw
w województwie lubuskim

POŻYCZKA INWESTYCYJNA do 2 000 000,00 zł



- > **0,5%** w skali roku dla firm mogących skorzystać z pomocy de minimis,
- > **0,2%** w skali roku w przypadku inwestycji, w wyniku których utworzone zostaną nowe miejsca pracy lub nastąpi wzrost zatrudnienia (dot. firm mogących skorzystać z pomocy de minimis),
- > Od 2,35% w przypadku, gdy przedsiębiorca nie spełnia warunków umożliwiających udzielenie pomocy de minimis,
- > Oprocentowanie stałe w całym okresie spłaty pożyczki,
- > Okres spłaty do 120 miesięcy,
- > Finansowanie do 100% wartości inwestycji,
- > Karencja w spłacie kapitału do 12 miesięcy (karencja nie wydłuża okresu spłaty pożyczki),
- > Brak opłat i prowizji za udzielenie i obsługę pożyczki.



**Gdzie uzyskać
informacje?**

> **Punkt Obsługi Klienta**
Lubuski Fundusz Pożyczkowy
ul. Chopina 14
65-001 Zielona Góra
☎ 68 329 78 27/28
✉ lfp@region.zgora.pl

> **Punkt Obsługi Klienta**
ul. Kazimierza Wielkiego 1
66-400 Gorzów Wlkp.
☎ 95 739 03 16
✉ r.szwajkowska@region.zgora.pl

> **Punkt Obsługi Klienta**
Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.
ul. Sulechowska 1
65-022 Zielona Góra
☎ 68 329 78 42
✉ agencja@region.zgora.pl

Szanowni Państwo

W Lubuskiem trwają warsztaty strategiczne dla firm, mające na celu rewizję sektorów Lubuskich Inteligentnych Specjalizacji. Uczestniczą w nich przedsiębiorstwa, centra naukowo-badawcze oraz instytucje otoczenia biznesu. Cel zainicjowanych przez Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego spotkań, to przygotowanie do nowej perspektywy funduszy europejskich. Już dziś wiemy, że szczególny nacisk będzie w niej położony na innowacje. Stąd też, warto się do tego rozdzania odpowiednio przygotować. Tym bardziej cieszy inicjatywa urzędu, który zawczasu wychodzi do przedsiębiorców z propozycją rozmowy i wsparcia, co do niedawna nie było rzeczą oczywistą. Im lepiej wszyscy jako region przygotujemy się

do nowego podziału środków, tym w bardziej efektywny sposób spożytkujemy ten ogromny zastrzyk pieniędzy. Tych przedsiębiorców, którzy do tej pory nie brali udziału w spotkaniach gorąco zachęcam do uczestnictwa. W najbliższych tygodniach urząd planuje kolejne konsultacje. O terminach na bieżąco informujemy na naszej stronie internetowej – warto na nią zaglądać. Jako Izba również chcemy włączyć się aktywnie w proces sieciowania firm. Jeśli są Państwo zainteresowani tą inicjatywą, zapraszamy do kontaktu z naszą Izbą.

Zbliżający się okres wakacyjny oznacza, że lada dzień rozpoczniemy program praktyk dla uczniów lubuskich szkół zawodowych. W bieżącym numerze polecam wywiad z koordynatorem realizowanego przez nas w Zielonej Górze ogromnego



projektu modernizacji kształcenia zawodowego. O jego efektach i korzyściach płynących zarówno dla uczniów, jak i przedsiębiorców przeczytacie na stronie 9. Zapraszam do lektury.

Z poważaniem
Stanisław Owczarek
Dyrektor ZIPH

spis treści



Słowo wstępne	3
Lubuskie Bony Wsparcia	4
Obradowały władze Izby	5
Biznes pod lupą	6-7
Modernizacja kształcenia zawodowego	8-9
Dotacje na innowacje	11
Z wizytą u członka ZIPH – Max-Print	13
Wyniki przemysłu w marcu	14
Przystań Gorzowianka	15
Wsparcie dla eksportu	16
Środki na promocję eksporterów	17
Nowi członkowie ZIPH	18

Wydawca: Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa w Gorzowie Wlkp.

Redakcja: Tomasz Molski (*redaktor naczelny*), Jarosław Libelt (*redaktor numeru*), Robert Nowicki (*skład komputerowy*).

Współpracownicy: Anna Elżanowska, Marzena Młynarczyk, Stanisław Owczarek, Kamila Szwałkowska.

Opieka wydawnicza: Wydawnictwo „In Plus” (tel. 609 22 35 79), www.wydawnictwoinplus.pl

Adres: 66-400 Gorzów Wielkopolski, ul. Kazimierza Wielkiego 1

tel. 95 739-03-12, e-mail: marketing@ziph.pl, www.ziph.pl



Partnerzy Głosu Przedsiębiorcy



KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA



Kostrzyńsko-Słubicka
Specjalna Strefa Ekonomiczna



Agencja Rozwoju
Regionalnego S.A.
w Zielonej Górze



Staże i praktyki

- Izba rozpoczyna kolejną edycję praktyk i staży dla uczniów lubuskich szkół zawodowych w ramach systemowego projektu „Modernizacja kształcenia zawodowego w województwie lubuskim”. ZIPH realizuje działania w ramach 21 mniejszych projektów, m.in. w powiatach: żagańskim, świebodzińskim, sulęcińskim, krośnieńskim, słubickim, żarskim i wschowskim. Wsparciem ZIPH objętych jest 11 miast i gmin, w tym obie stolice regionu: Gorzów Wielkopolski i Zielona Góra. Ponadto Izba prowadzi działania w Skwierzynie, Dobiegniewie, Sławie, Zbąszynku, Bobowicku, Kamieniu Małym, Henrykowie, Staroście i Rogozińcu. W sumie, w tegorocznym okresie wakacyjnym, w przedsiębiorstwach z naszego regionu zamierza ich przeprowadzić ponad 800. Firmy zainteresowane przyjęciem uczniów na praktykę lub staż zachęcamy do kontaktu z koordynatorem - Igor Krzyżosiak, telefon: +48 509 815 993, e-mail: igor@ziph.pl

**Studia MBA**

- Izba zaczęła właśnie rekrutację na kolejną edycję studiów MBA. Rozpoczęcie zajęć zaplanowano na jesień bieżącego roku. Oferowany przez ZIPH program szkoleniowy to efekt współpracy z Wyższą Szkołą Bankową we Wrocławiu. Program nauczania dla członków Izby opiera się na klasycznym programie MBA, wzbogaconym o problematykę ważną dla polskich przedsiębiorstw. Obejmuje on swoim zakresem m.in. takie dziedziny jak: księgowość, finanse, marketing, zarządzanie przedsiębiorstwem i korzystanie z systemów informacji, prawo oraz zarządzanie zasobami ludzkimi. Zainteresowanych udziałem w studiach MBA Izba zaprasza do kontaktu: Elżbieta Wulbach, T: 730 125 820, E: e.wulbach@ziph.pl.



Wsparcie dla firm

Zakończył się proces podpisywania umów z przedsiębiorcami w ramach Lubuskich Bonów Wsparcia. Już dziś wiemy, że w ramach projektu do przedsiębiorców w regionie trafi poprzez Izbę w sumie ponad 18 milionów złotych.

Bony wsparcia to działanie realizowane wspólnie z Urzędem Marszałkowskim Województwa Lubuskiego, którego celem jest przeciwdziałanie negatywnym skutkom Covid-19 w lubuskiej gospodarce.

Kiedy w czerwcu ubiegłego roku Urząd Marszałkowski ogłosił start programu nikt nie przypuszczał, jak mocno rozbudzi to oczekiwania lubuskich przedsiębiorców. Pandemia odcisnęła negatywne piętno na sytuacji finansowej wielu firm, więc ich właściciele zaczęli upatrywać szans na ratunek właśnie w tym projekcie. W sumie Izba przeprowadziła dwa nabory wniosków, w czasie których wpłynęło 670 aplikacji na łączną wnioskowaną wartość wsparcia w kwocie 60 milionów złotych. Suma ta znacznie przekraczała budżet projektu, który wynosił 13,5 miliona złotych. W drodze rozmów z Urzędem Marszałkowskim ostatecznie udało się wygospodarować dodatkowe środki i pula wzrosła do nieco ponad 18 milionów złotych.

Ostatecznie wsparcie poprzez ZIPH otrzymało 212 przedsiębiorstw. Największą grupę beneficjentów stanowią osoby samozatrudnione (57) oraz mikro przedsiębiorstwa (133 firmy). Jeśli popatrzymy na zakres terytorialny to najczęściej podmiotów, które otrzymały wsparcie, prowadzi swoją działalność w obu lubuskich stolicach (55% całości). Aktywne okazały się również firmy z Kostrzyna nad Odrą, Drezdenka, Słńska, Torzymia i Witnicy.

- Cieszymy się, że wszystkie umowy są już podpisane, a środki trafiają sukcesywnie do firm. Przed nami jednak wciąż dużo pracy, bowiem ten program będzie kontynuowany przez kolejne trzy lata. Przez ten czas będziemy nadzorowali i opiekowali się firmami, które otrzymają dofinansowanie. To bardzo poważna sprawa, bowiem weksle zabezpieczające bony opiewają na wiele milionów złotych – mówi Jerzy Korolewicz, prezes ZIPH.

Jarosław Libelt



Obradowały władze ZIPH

22 kwietnia w Gorzowie obradowało Prezydium Zachodniej Izby Przemysłowo-Handlowej. Podczas spotkania władze ZIPH podsumowały aktywność Izby w czasie epidemii oraz omówiły bieżące działania na najbliższe tygodnie.



Znaczącą część obrad zajęło podsumowanie działań, które zrealizowała i realizuje Izba w zakresie wsparcia lubuskiej gospodarki. W kwietniu zakończono podpisywanie umów z 212 przedsiębiorcami w ramach Lubuskich Bonów Wsparcia. W sumie do firm trafił w ten sposób 18,4 miliona złotych. Istotny jest również fakt, iż od początku roku przedsiębiorcy mogą korzystać z Lubuskich Bonów Szkoleniowych. W pierwszym kwartale podpisano umowy z 86 podmiotami, a te z kolei wysłały na szkolenia 124 osoby. Środki, które w tym czasie trafiły do firm opiewają na kwotę 1,9 miliona złotych. Zakończono także pierwszy nabór wniosków w ramach projektu „Bony na innowacje 3.0”. Swoje aplikacje złożyło 44 przedsiębiorców, a komisję grantową zaplanowano na czerwiec bieżącego roku. Pula środków do rozdysponowania to 4,4 miliona złotych.

Mimo, że z powodu pandemii duża część Izbowych działań realizowana była zdalnie to w reakcji na trudną sytuację rozpoczęto wiele nowych inicjatyw. W związku

z zakazem zgromadzeń aktywność konferencyjno-szkoleniową przenieśliśmy w całości do Internetu. W sumie od stycznia bieżącego roku ZIPH już zorganizowała 9 spotkań on-line, w których udział wzięło blisko 300 osób (w ubiegłym roku było to 35 wydarzeń i 729 uczestników).

Mimo wielu ograniczeń w systemie edukacji trwają przygotowania do kolejnego etapu projektu modernizacji kształcenia zawodowego, który Izba realizuje w 7 powiatach: żarskim, żagańskim, świebodzińskim, sulęcińskim, krośnieńskim, ślubickim i wschowskim. Ponadto wsparciem objętych jest 11 miast i gmin: Gorzów Wielkopolski, Zielona Góra, Skwierzyna, Dobiegniew, Sława, Zbąszynek, Bobowicko, Kamień Mały, Henryków, Rogoziniec i Starościna. W okresie letnim zaplanowano organizację ponad 800 płatnych praktyk i staży w lubuskich firmach, a do końca bieżącego roku - kursy dokształcające dla 315 uczniów.

Praktyki studenckie

- Akademia im. Jakuba z Paradyża w Gorzowie Wielkopolskim zachęca zainteresowane firmy do udziału w programie praktyk dla studentów. W przypadku studiów licencjackich jest to wymiar 12 tygodni po pierwszym i po drugim roku studiów. W przypadku studiów magisterskich praktyki trwają 6 tygodni w pierwszym i w drugim roku studiów. Warto nadmienić, że praktyki dla studentów są bezpłatne. Przedsiębiorcy zainteresowani przyjęciem studentów na praktykę mogą kontaktować się z Wydziałem Ekonomicznym Akademii im. Jakuba z Paradyża. Pytania można kierować bezpośrednio do kierunkowych koordynatorów praktyk studenckich:

- Kierunek Finanse i rachunkowość:

dr Andrzej Kuciński

– T: 691-149-441

- Kierunek Logistyka:

dr Ewelina Gutowska

– T: 535-328-800

- Kierunek Zarządzanie:

dr Albin Skwarek – T: 790-766-778



Projekt dla przedsiębiorców

- Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. w Zielonej Górze zaprasza zainteresowanych do udziału w projekcie „Młodzi - aktywność, przedsiębiorczość, sukces!”. To działanie skierowane do osób bezrobotnych, niezarejestrowanych w Urzędzie Pracy i biernych zawodowo, w wieku 18-29 lat, które utraciły zatrudnienie w ramach umowy o pracę czy też umowy cywilnoprawnej po 1 marca 2020 roku, w wyniku pandemii COVID-19. W ramach projektu otrzymają kompleksowe wsparcie w zakresie zakładania i prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Ponadto uczestnik projektu otrzyma wsparcie finansowe w formie bezwrotnej dotacji w kwocie 23050 złotych oraz wsparcie pomostowe w kwocie 2600 złotych na miesiąc. Szczegółowe informacje można uzyskać pod numerem telefonu: 607 550 436.



(TM)

Przemysł 4.0



Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości informuje o zmianie terminu składania wniosków w naborze Pilotaż „Przemysł 4.0”. Wnioski będzie można składać od 15 do 30 czerwca 2021 roku (pierwotnie w terminie 28 kwietnia – 30 czerwca). Budżet pilotażu został zwiększony o 5 mln zł i wynosi 25 mln zł. Konkurs jest adresowany do małych i średnich przedsiębiorców produkcyjnych, a jego celem jest pomoc firmom w transformacji biznesu w kierunku Przemysłu 4.0. Maksymalna wartość dofinansowania projektu wynosi 800 tysięcy złotych. Obligatoryjny wkład własny wynosi minimum 15%. Program jest finansowany z Funduszy Europejskich w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój.

Szczegółowe informacje można znaleźć na stronie: www.parp.gov.pl.

Akademii Menadżera Innowacji



Do 21 maja br. przedsiębiorcy mogą zgłaszać się do udziału w trzeciej edycji Akademii Menadżera Innowacji - projektu szkoleniowo-doradczego PARP. Do AMI mogą przystąpić przedstawiciele firm bez względu na branżę i wielkość firmy. Pierwszy zjazd odbędzie się w czerwcu 2021 roku. Ze względu na pandemię koronawirusa, wszystkie zaplanowane w tej edycji wydarzenia będą się odbywały w formule online. Akademia jest finansowana z Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój. Udział w AMI jest płatny, ale przedsiębiorcy mogą liczyć na dofinansowanie ze środków unijnych – do 80% w przypadku mikro-, małych i średnich firm oraz do 50% w przypadku dużych przedsiębiorstw.

Szczegółowe informacje można znaleźć na stronie: www.parp.gov.pl/ami.

Lubuskie Bony Szkoleniowe



Cały czas trwa nabór wniosków w ramach II edycji „Lubuskich Bonów Szkoleniowych”. Mimo pandemii projekt cieszy się niesłabnącym zainteresowaniem, co świadczy o dużym zapotrzebowaniu na tego typu pomoc. W ramach działania przedsiębiorcy mają możliwość sfinansowania m.in. szkoleń, studiów podyplomowych, kursów on-line, coachingu oraz egzaminów certyfikujących. W zależności od wielkości firmy poziom wsparcia na wybrane przez przedsiębiorców działania może wynieść nawet 80% kosztów. Warto sprawdzić możliwości poszerzenia swoich kompetencji.

Szczegółowe informacje na stronie: www.bony.ziph.pl. Zachęcamy również do kontaktu z naszymi konsultantami pod numerem telefonu: +48 732 732 650.

Legalizacja dokumentów



W biurze Zachodniej Izby Przemysłowo-Handlowej działa punkt legalizacji dokumentów handlowych i eksportowych. To jedyna tego typu placówka świadcząca usługi dla przedsiębiorców w regionie. Usługa legalizacyjna świadczona przez Izbę obejmuje różnego rodzaju dokumenty stosowane w handlu międzynarodowym: od dokumentów autorstwa wnioskodawcy, świadectw i zaświadczeń urzędów państwowych i samorządowych, do poświadczeń autentyczności kopii, kserokopii dokumentu na podstawie okazanego oryginału włącznie.

Zapraszamy do kontaktu telefonicznego: Marzena Młynarczyk: +48 576-550-350 lub drogą mailową: m.mlynarczyk@ziph.pl

Design dla przedsiębiorców



Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości rozpoczęła konkurs „Design dla przedsiębiorców. Dostępność Plus”. To program skierowany do firm z sektora MŚP, którego celem jest wsparcie na wprowadzenie na rynek nowego produktu, który będzie przeznaczony dla osób z ograniczeniami fizycznymi lub poznawczymi. Środki można przeznaczyć np. na usługi doradcze, licencje i patenty czy zakup odpowiedniego sprzętu. Przedsiębiorcy mogą się starać o realizację projektów o maksymalnej wartości 1,5 miliona złotych, przy czym w przypadku firm z województwa lubuskiego dofinansowanie może wynieść maksymalnie 55%. Wnioski można składać do 28 lipca 2021 roku.

Szczegółowe informacje na stronie: www.parp.gov.pl

Izbowe ubezpieczenia



Zachęcamy do skorzystania z Izbowej oferty ubezpieczeń grupowych skierowanej do przedsiębiorców zrzeszonych w Zachodniej Izbie Przemysłowo-Handlowej. Co warto podkreślić, skorzystać z niej mogą nie tylko pracownicy firm, ale również ich małżonkowie, pełnoletnie dzieci oraz partnerzy. ZIPH ma aktualnie w ofercie dwa warianty ubezpieczenia przygotowane specjalnie dla nas przez Towarzystwo Ubezpieczeń i Reasekuracji Unum S.A. Izbowi specjaliści, w zależności od profilu firmy, pomogą dobrać najodpowiedniejszą opcję ubezpieczenia, wypełnić wszelkie niezbędne dokumenty oraz dopełnić wszystkich formalności. Przedsiębiorcy zainteresowani ofertą mogą kontaktować się z biurem Izby pod numerem telefonu: +48 95 739 03 11 lub drogą mailową: a.elzanowska@ziph.pl.

VIVA 4.0



Lubuski Klaster Metalowy zaprasza przedsiębiorstwa branży mechanicznej i elektrycznej województwa lubuskiego do udziału w projekcie „VIVA 4.0”. To innowacyjny pilotażowy projekt wspólnego, polsko-niemieckiego kształcenia dualnego poprzez włączenie MŚP (z branży metalowej oraz elektrycznej) i opracowanie modułów do celu kształcenia zawodowego w języku polskim i niemieckim, które mają odzwierciedlać zapotrzebowanie regionu Lubuskie - Brandenburgia. W ramach projektu zostanie stworzona wspólna oferta edukacyjna do celów kształcenia zawodowego i ustawicznego. W ramach projektu realizowane będą m.in. praktyki zawodowe oraz staże w firmach związanych z przemysłem metalowym, elektromaszynowym i instalacji. Firmy zainteresowane przyjęciem uczniów zapraszamy do kontaktu z Lubuskim Klastrem Metalowym pod numerem telefonu: +48 95 722 75 30.

Budownictwo w marcu 2021



Główny Urząd Statystyczny zaprezentował informacje o wynikach budownictwa w marcu 2021. Produkcja budowlano-montażowa okazała się o 34,2% wyższa niż w lutym i jednocześnie niższa niż przed rokiem o 10,8%. W lutym roczna dynamika produkcji również była ujemna i wyniosła -16,9%. Dane za I kwartał pokazują spadek produkcji w stosunku do analogicznego okresu ubiegłego roku o 13,2%. Według statystyk oczyszczonych z wpływu czynników o charakterze sezonowym produkcja budowlano-montażowa okazała się niższa o 11,8% w porównaniu z analogicznym miesiącem 2020 roku i o 1,5% wyższa w porównaniu z lutym 2021 roku. Marcowy wzrost sprzedaży w ujęciu miesięcznym jest efektem zwiększenia wartości robót we wszystkich działach budownictwa: budowie obiektów inżynierii lądowej i wodnej (o 36,2%), robotach specjalistycznych (o 35,4%) oraz budowie budynków (o 31,2%).

Pod okiem fachowców

Izba wspólnie z miastem Zielona Góra od kilku lat realizuje działania na rzecz poprawy sytuacji w edukacji. Aktywność ta stanowi fragment wielu działań, jakie są w ostatnim czasie wdrażane przez ZIPH, aby udoskonalić system edukacji zawodowej w Lubuskiem. O efektach dotychczasowych działań w Winnym Grodzie oraz planach na przyszłość rozmawiamy z Haliną Chomiak, koordynatorem projektu „Modernizacja kształcenia zawodowego w Zielonej Górze”.

- Minęło 5 lat od rozpoczęcia realizacji projektu. Proszę przybliżyć naszym Czytelnikom zakres działań, który do tej udało się wykonać.

- Może na początku podam kilka liczb, żeby pokazać bogactwo i skalę projektu. Do 31 grudnia 2020 roku z różnych form wsparcia skorzystało 5614 osób, w tym 82 nauczycieli i 5532 uczniów. Każdy z nich otrzymał szansę zdobycia certyfikatów, dodatkowych kwalifikacji, nabycia nowych umiejętności w zakresie kierunku, w którym się kształcą. Uczniowie odbywający staż lub praktykę mają okazję sprawdzić swoje dotychczasowe kwalifikacje zawodowe w rzeczywistych warunkach pracy oraz poznać zasady funkcjonowania nowoczesnych firm i zakładów.

- Duże liczby, robią wrażenie...

- Prawda? Warto opowiedzieć nieco bardziej szczegółowo o tych działaniach. Wspomniani nauczyciele przedmiotów zawodowych oraz instruktorzy praktycznej nauki zawodu z 7 szkół wzięli udział w 25 formach doskonalenia w zakresie nauczanych przedmiotów. Uczestniczyli w rozmaitych kursach lub szkoleniach takich jak: „Fotografia artystyczna i reklamowa”, „Operator wózków widłowych”, „Obsługa programu Płatnik”, „Warsztaty gastronomiczne SLOW FOOD”, „Ewidencja gruntów i budynków jako rejestr publiczny”, „Obsługa programu Auto Cad”, „Coach wizerunku fryzjer”, czy też „Tworzenie sklepu internetowego e-sklep”. Ponadto dwóch nauczycieli ukończyło studia podyplomowe z zakresu „Projektowanie ubioru” i „Technologia Piwowarstwa”. Zadanie to realizuje nasz partner, czyli Park Naukowo-Technologiczny Uniwersytetu Zielonogórskiego. Istotnym elementem Projektu są staże i praktyki w zakładach pracy. Dotychczas w ramach projektu 48 nauczycieli przedmiotów zawodowych z 6 szkół odbyło 40-godzinny staż u pracodawców lub przedsiębiorców.

- Jednak clou przedsięwzięcia to wzrost

umiejętności zawodowych młodych lubuszan.

- Uczniowie z 10 zielonogórskich szkół technicznych i zawodowych w ramach projektu mieli możliwość korzystania z różnych form wsparcia w celu podniesienia kwalifikacji zawodowych m.in. poprzez uczestnicstwo w kursach, szkoleniach lub warsztatach zorganizowanych przez Beneficjenta oraz Partnera, czyli Zakład Doskonalenia Zawodowego w Zielonej Górze. Już ponad 4200 uczniów skorzystało z tych form wsparcia zgodnie z kierunkiem, w którym się kształcą.

- Jakie szkolenia cieszą się największą popularnością?

- Dużym zainteresowaniem wśród uczestników projektu cieszyły się kursy z branży budowlanej, informatycznej czy też reklamowej np. „C – GEO”, „Copywriter”, „Projektowanie i zakładanie zbiorników wodnych”, „Aplikacje – programowanie JavaScript”, „Grafika 3D – specjalista projektowania grafiki 3D”, „Realizacje multimedialne”, „Autoprezentacja i wystąpienia publiczne”, „Wizaż i stylizacja”. Ponad 1700 uczniów z 6 szkół ukończyło już kurs „Prawo jazdy kat. B”.

- Wielu uczniów cieszyła - większa niż do tej pory - możliwość zdobycia unikatowej wiedzy bezpośrednio w przedsiębiorstwach.

- Dobrodziejstwo uczestnictwa w stażach lub praktykach u pracodawców, w zakładach pracy została w ogromnym stopniu umożliwiona dzięki Zachodniej Izbie Przemysłowo-Handlowej w Gorzowie Wielkopolskim. Znowu posłużę się danymi, które w zasadzie nie wymagają komentarza: do końca ubiegłego roku aż 1500 uczniów z 9 szkół technicznych i zawodowych skorzystało z takiej okazji w celu lepszego przygotowania do przyszłej pracy zawodowej, zapoznania się z nowoczesnymi technologiami, zdobycia doświadczenia zawodowego czy dopasowania do lokalnego rynku pracy. W moim odczuciu to wartość nie do przecenienia.

- Jakie inne udogodnienia otrzymali i będą otrzymywać uczniowie?

- Niewątpliwie ciekawą formą wsparcia dla uczestników projektu są dodatkowe specjalistyczne zajęcia dla uczniów na uczelni. Realizatorem tych zajęć jest Park Naukowo-Technologiczny Uniwersytetu Zielonogórskiego. Uczniowie klas I, II i III szkół technicznych mieli możliwość uczestniczyć w zajęciach laboratoryjnych na Uniwersytecie Zielonogórskim. Zajęcia prowadzili pracownicy naukowcy UZ i cieszyły się dużym zainteresowaniem wśród młodzieży. Dotychczas z tej formy wsparcia skorzystało ponad 3400 osób z 6 szkół. Natomiast ponad 1100 uczestników projektu z klas maturalnych wzięło udział w nowatorskich zajęciach organizowanych na terenie Parku Naukowo-Technologicznego Uniwersytetu Zielonogórskiego, korzystając z nowoczesnej infrastruktury rozwojowo-badawczej. Podczas zajęć uczestnicy mieli możliwość pogłębienia i uzupełnienia wiedzy z zakresu kierunku, na którym się kształcą.

- Proces dorastania do podjęcia decyzji o przyszłości zawodowej z pewnością dla młodego człowieka nie jest łatwy.

- To chyba nigdy nie jest prosta decyzja. Ale i tutaj spieszymy z pomocą. Bardzo ważnym elementem w Projekcie „Modernizacja kształcenia zawodowego w Mieście Zielona Góra” jest doradztwo edukacyjno-zawodowe. Utworzone zostało Powiatowe Centrum Doradztwa Zawodowego i 5 Szkolnych Punktów Informacji i Kariery (SZPIK) w największych placówkach oświatowych szkolnictwa zawodowego. Zatrudnieni w ramach projektu doradcy zawodowi i doradca konsultant powiatowy opracowali zewnętrzne plany wsparcia szkół w zakresie doradztwa zawodowego dla 10 placówek uczestniczących w projekcie. Dotychczas poradnictwem grupowym objęto ponad 10 700 uczniów oraz 1140 uczniów poradnictwem indywidualnym. Głównie prowadzona jest diagnoza indywidualnych potrzeb rozwojowych, edu-

kacyjnych oraz predyspozycji zawodowych ucznia (IPD).

- Wydaje się, że wzrost umiejętności zawodowych możliwy jest tylko w wypadku posiadania odpowiedniego sprzętu.

- Pełna zgoda. Nowoczesna edukacja zawodowa opiera się nie tylko na wysoko wykwalifikowanej kadrze pedagogicznej, ale także na dobrze wyposażonych w sprzęt i materiały dydaktyczne oraz szkoleniowe pracowni i warsztaty szkolne. Do chwili obecnej wyposażono 36 pracowni szkolnych m.in. fryzjerską, gastronomiczną, ekonomiczno - biznesową, hotelarską, mechaniczną, mechatroniczną, winiarską, spedycyjno - logistyczną, fototechniki, mechaniki samochodowej, elektryczną, OZE, programistyczną, handlową, techniki biurowej, krawiecką, geodezji, drogownictwa, budownictwa, renowacji elementów architektury, organizacji reklamy, obsługi turystycznej w 9 placówkach szkolnictwa zawodowego. Dzięki temu wsparciu w ramach Projektu uczniowie mają możliwość korzystania z nowoczesnego sprzętu, wyposażenia, co niewątpliwie przekłada się na podniesienie jakości i atrakcyjności prowadzonych zajęć.

- Jak Pani ocenia dotychczasowy przebieg staży i praktyk dla uczniów?

- Bardzo pozytywnie, gdyż rzeczywiście uczestnicy mają okazję sprawdzić swoje dotychczasowe kwalifikacje zawodowe w realnych warunkach pracy oraz poznać zasady funkcjonowania nowoczesnych firm i zakładów. Uczestnictwo w stażach czy w praktykach, w ramach projektu, pozwala uczniom pod okiem fachowców zdobyć dodatkową wiedzę i umiejętności zawodowe w branży, w której się kształcą oraz poznać rzeczywiste środowisko pracy i – co dla niektórych jest bardzo ważne - zwiększyć szansę na zawarcie umowy o pracę po zakończeniu szkoły. A mówimy w tym miejscu o dużych lokalnych firmach typu Lumel S.A, Lumel Alucast, eobu.wie.pl S.A, LUG LIGHT FACTORY, OCX, TYLDA Komputer. Pozostali uczestnicy Projektu odbywają staż lub praktykę w urzędach i instytucjach miejskich, hotelach, biurach turystycznych, biurach rachunkowych, punktach małej gastronomii, zakładach usługowo – handlowych, zakładach budowlanych, warsztatach samochodowych, salonach fryzjerskich, pracowniach reklamy, zakładach fotograficznych, czy też w centrach ogrodniczych.



- To nie jest jednak łatwe zadanie przygotować działania na taką skalę i dla tylu osób...

- Owszem, ale Miasto Zielona Góra, jako lider Projektu, bardzo dobrze ocenia dotychczasową współpracę z Zachodnią Izłą Przemysłowo Handlową. ZIPH z należytą starannością dokonuje weryfikacji przedsiębiorców/pracodawców na staż zawodowy uczestników Projektu. I to zarówno pod względem działania w obrębie branż strategicznych dla rozwoju Województwa Lubuskiego, jak i klasyfikacji przedsiębiorstw ze względu na wielkość przedsiębiorstwa. Na bieżąco współpracuje z dyrektorami, szkolnymi koordynatorami, doradcami zawodowymi, rodzicami i uczniami w zakresie organizacji i przebiegu staży/praktyk. Również większość nauczycieli, która skorzystała z tej formy wsparcia w ramach Projektu pozytywnie ocenia odbyty staż/praktykę, ponieważ pod okiem fachowców nabyła nowych umiejętności zawodowych, pogłębiła wiedzę z zakresu nauczanego przedmiotu, a co za tym idzie jest w stanie dopasować wiedzę i umie-

jności uczniów do oczekiwań przedsiębiorców lub pracodawców.

- Covidowe zawirowania miały wpływ na wasze działania?

- Pomimo trwającej już od ponad roku pandemii, obostrzeń epidemiologicznych, udało się przeprowadzić część z planowanych kursów, szkoleń, warsztatów, zajęć dodatkowych na uczelni oraz staży/praktyk dla uczniów. Udało się w 2020 roku pomóc ponad 370 uczestnikom projektu poprzez wakacyjny staż/praktykę w 154 firmach. Pomimo trwającej epidemii widać duże zainteresowanie uczestników Projektu tą formą wsparcia. Już dziś mogę zapowiedzieć, że planuje się kontynuację realizacji poszczególnych zadań w odniesieniu zarówno dla uczniów jak i nauczycieli.

- Dziękujemy.

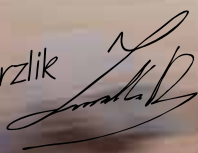
Rozmawiali:

Jarosław Libelt i Tomasz Molski

Biznes na wysokich obrotach!

**czyli szybki kredyt obrotowy
dla przedsiębiorców**

Polecam
Bartosz Zmarzlik



nawet do
200 000
złotych

Zapraszamy do naszych placówek:

Barlinek, ul. Strzelecka 2, tel. 95 222 33 10

Bierzwnik, ul. Kopernika 1, tel. 95 222 33 90

Bogdaniec, ul. Mickiewicza 30, tel. 95 222 33 20

Dębno, ul. Mickiewicza 45, tel. 95 222 33 50

Gorzów Wlkp., ul. Słowackiego 1 AB, tel. 95 222 34 20

Kłodawa, ul. Gorzowska 40, tel. 734 192 318

Kostrzyn n. O., ul. Kopernika 2, tel. 95 222 33 70

Krzeszyce, ul. Gorzowska 7/7, tel. 95 222 33 30

Myślibórz, ul. Lipowa 8a, tel. 95 222 33 80

Pełczyce, ul. Rynek Bursztynowy 5, tel. 95 222 34 10

Słońsk, ul. Sikorskiego 7, tel. 95 222 33 40

Stargard, ul. Wyszyńskiego 20, tel. 91 307 11 60

Szczecin, al. Boh. Warszawy 31, tel. 91 307 11 50

Witnica, ul. Gorzowska 6, tel. 95 222 33 60

GBS Bank

Dołącz do znajomych

Bank Polski

 www.gbsbank.pl



Grupa BPS

10 milionów dla lubuskich firm

Do tej pory na rozwój przedsiębiorczości z RPO Lubuskie 2020 wydano ponad 708 milionów złotych. W maju lubuscy przedsiębiorcy będą mogli aplikować o kolejne 10 milionów złotych. Wówczas rozpocznie się następny nabór wniosków w ramach RPO- L2020, którego celem jest wsparcie lubuskich przedsiębiorców.

Konkurs z Poddziałania 1.5.1 „Rozwój sektora Mikro, Małych i Średnich Przedsiębiorstw – wsparcie dotacyjne”, skierowano do przedsiębiorców, którzy planują wdrożyć w swych firmach własne lub nabyte wyniki prac badawczo-rozwojowych oraz nabyć prawa do własności intelektualnej, czyli różnego rodzaju patenty, licencje, know-how itp. O środki będą się mogły ubiegać również grupy przedsiębiorstw sformalizowane na zasadzie partnerstwa lub zrzeszenia.

- *Obecna perspektywa UE zmierza ku końcowi, ale zakładała ogromne wsparcie dla regionalnej gospodarki oraz innowacyjnych przedsiębiorstw z terenu województwa. Pieniądze przyniosły wiele dobrych efektów. Lubuskie firmy nie raz udowodniły, że potrafią aplikować o środki unijne i wiedzą, jak profesjonalnie przygotować swoje projekty* - mówi członek zarządu Marcin Jabloński.

Możliwość dofinansowania otrzymają również wnioskodawcy, którzy planują kontynuować projekty badawcze tzw. „małej skali” lub projekty dotyczące ochrony własności intelektualnej. Środki przewidziane w ramach konkursu przedsiębiorcy będą mogli przeznaczyć między innymi na wdrożenie wyników prac B+R, które były realizowane przez nich w ramach Regionalnego Bonu na Innowacje - Działania 1.2.

Maksymalny poziom dofinansowania kosztów kwalifikowalnych projektu w ramach regionalnej pomocy inwestycyjnej środkami RPO – Lubuskie 2020 wynosi: 55% dla mikro i małych przedsiębiorstw oraz 45% dla średnich przedsiębiorstw.

Nabór wniosków trwać będzie od 18 maja do 14 czerwca 2021 roku. Planowany termin rozstrzygnięcia konkursu to listopad bieżącego roku.

Więcej informacji o planowanych w tym roku konkursach można znaleźć na stro-



nie www.rpo.lubuskie.pl w zakładce „Zobacz ogłoszenia oraz wyniki naborów wniosków”.

(TM)



Odetchnij od wysokich rachunków za GAZ i PRĄD w firmie!

Postaw na EWE!

www.niskierachunki.ewe.pl
Infolinia: 801 100 800





Polska
Strefa Inwestycji



Kostrzyńsko-Słubicka
Specjalna Strefa Ekonomiczna



Invest
in the West
Kostrzyn-Słubice Special Economic Zone

PRZEDSIĘBIORCO

**ZAMIERZASZ ROZBUDOWAĆ SWÓJ ZAKŁAD,
PLANUJESZ NOWĄ INWESTYCJĘ
NA TERENIE**

GORZOWA WLKP.

Uzyskaj wsparcie dla swojej inwestycji.

Pomoc publiczna do **55%**
wartości planowanych wydatków inwestycyjnych.

Zapytaj nas o szczegóły: **marketing@kssse.pl**

W 2018 r. zmieniły się zasady funkcjonowania Specjalnych Stref Ekonomicznych.
Ustawa o wspieraniu nowych inwestycji to możliwość wsparcia inwestycji na terenie całej Polski,
zarówno na terenach prywatnych jak i publicznych.

Nowe rozwiązania wspierają przedsiębiorczość i wpływają na rozwój lokalny.

- wartość wsparcia zależna od wielkości przedsiębiorstwa, mały przedsiębiorca 55%, średni 45%, duży 35% wartości planowanych nakładów inwestycyjnych
- preferencyjne kryteria dla małych i średnich przedsiębiorców w powiatach o wysokiej stopie bezrobocia
- wsparcie na okres od 12 do 15 lat
- dodatkowe preferencje dla działalności B+R i BPO
- przejrzyste kryteria ilościowe i jakościowe

Tylko w ostatnich 12 miesiącach w obszarze oddziaływania Kostrzyńsko-Słubickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej przedsiębiorcy uzyskali wsparcie przekraczające wartość **1,4 mld PLN**.

www.kssse.pl



Przyszłość w jasnych kolorach

Rozmowa ze Stanisławem Grześkowiakiem, właścicielem gorzowskiej Drukarni Max-Print.

- Covid odcisnął piętno na całej gospodarce. Jak w tym trudnym czasie radzi sobie branża poligraficzna?

- Ocena nie jest jednoznaczna i w dużej mierze zależy od specjalizacji. W przypadku naszej firmy, która w głównej mierze zajmuje się produkcją opakowań z nadrukiem, pandemia nie odcisnęła w sposób zdecydowany swojego piętna. Lwia część naszych działań to produkcja opakowań farmaceutycznych. A w tym segmencie nie było większych zawirowań, czy to z zamówieniami, czy z logistyką. Zgoda odmiennie jest w przypadku branży reklamowej. Tutaj niestety odczuła ona mocno spadek popytu na tego typu usługi.

- Czy Max-Print przeszedł przez tę covidową burzę suchą stopą?

- Tak, a w dodatku w tym trudnym okresie zdołaliśmy dokończyć strategiczne inwestycje. We wrześniu ubiegłego roku zakończyliśmy budowę nowej siedziby firmy przy ul. Włókienniczej 6 w Gorzowie. Mimo niesprzyjających okoliczności udało nam się bez przeszkód przejść przez cały proces inwestycyjny, dzięki czemu mamy dziś do dyspozycji biurowiec wraz z nową halą, a nasze możliwości produkcyjne zwiększyły się o 2/3.

Złożyliśmy wniosek o kredyt technologiczny w ramach konkursu organizowanego przez Bank Gospodarstwa Krajowego, który został rozpatrzony pozytywnie. W najbliższych tygodniach będziemy ogłaszać przetarg na zakup nowych maszyn. Nowy sprzęt pochodzi z najwyższej półki technologicznej w naszej branży, a w połączeniu z urządzeniami które już posiadamy, produkty zostaną wykonane szybciej, w wyższej jakości oraz będą posiadały atrakcyjną cenę.

- Jakie działania antykryzysowe podjęliście w związku z pandemią COVID-19?

- W pierwszej fazie pandemii naszym głównym kłopotem był delikatny spadek produkcyjny. Ale naprawdę minimalny. Wynikał on z faktu, że nasi kontrahenci mieli zamknięte granice, co utrudniało cały proces logistyczny. Jednakże otrzymaliśmy wsparcie z PFR oraz państwowe dofinansowanie do składek ZUS, a to w znaczący



sposób pozwoliło nam łagodniej przejść przez pierwszy okres pandemii – zwłaszcza pod kątem płynności finansowej. Jednym z wielu problemów są absencje pracowników spowodowane COVID-19. Niemniej i z tą przeszkodą radzimy sobie, stosując odpowiednie przepisy wewnętrzne.

- Jaka perspektywa - Pana zdaniem - rysuje się przed całą branżą, w szczególności przed Waszą firmą?

Pozyskane dotacje unijne z Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020 dają możliwość zwiększenia mocy produkcyjnych co powoduje, że z optymizmem patrzymy w przyszłość. Stawiamy na jakość, która jest bardzo ceniona przez klientów. Dzięki naszym inwestycjom będziemy mieli możliwość stosowania m.in. wielu uszła-

chetnień na naszych pracach, na przykład lakier UV o wysokim połysku. W ramach tego samego programu będziemy wprowadzali do naszych usług opatentowane rozwiązanie, które zabezpiecza każde opakowanie przed możliwością skopiowania. Klient będzie posiadał zdolność sprawdzenia autentyczności swojego produktu przy użyciu specjalnej aplikacji na smartfona. Zarządzając firmą od 30 lat, a od pewnego czasu wraz z moimi synami nieustannie poszukujemy nowych okazji do rozwoju naszej firmy. Uważam, że przyszłość powinna drukować się w jasnych kolorach.

- Dziękujemy.

Rozmawiał Jarosław Libelt

Wyniki przemysłu

Eksperti Krajowej Izby Gospodarczej opracowali analizę wyników przemysłu w marcu 2021. Produkcja sprzedana przemysłu okazała się o 18,6 % wyższa niż w lutym i jednocześnie o 18,9% w porównaniu z marcem ubiegłego roku (wtedy zanotowano spadek o 2,5% r/r). Dane kwartalne pokazują wzrost o 7,9% w porównaniu z I kwartałem ubiegłego roku.

Marcowe dane okazały się wyższe od oczekiwań rynkowych. Po wykluczeniu wpływu czynników o charakterze sezonowym dane pokazują wzrost sprzedaży o 2,3% w stosunku do lutego oraz wzrost o 15,7% w stosunku do wyniku wypracowanego przed rokiem.

Na wzrost sprzedaży wynoszący w ujęciu miesięcznym 18,6% dla całego przemysłu wpływ miały wzrosty produkcji w działach: przetwórstwo przemysłowe (20,7%), górnictwo i wydobywanie (18,6%), i dostawa wody i gospodarowanie ściekami (9,8%). Spadek o 0,9% zanotowano natomiast w dziale: wytwarzanie i zaopatrywanie w energię.

W ujęciu rocznym wzrosty zanotowano w działach: przetwórstwo przemysłowe (20,9%), dostawa wody i gospodarowanie ściekami (12,2%), wytwarzanie i zaopatrywanie w energię (5,3%). W stosunku do marca ub. r. spadła jedynie sprzedaż w dziale: górnictwo i wydobywanie (o 0,6%).

W stosunku do marca 2020 roku wzrost produkcji sprzedanej odnotowano w 27 spośród 34 działów przemysłu, m.in. w produkcji urządzeń elektrycznych (o 57,5%), komputerów, wyrobów elektronicznych i optycznych (o 54,9%), po-

jazdów samochodowych, przyczep i nacze (o 51,1%), mebli (o 35,1%), wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych (o 31,4%). Spadek w ujęciu r/r wystąpił w 6 działach, m.in. w produkcji pozostałego sprzętu transportowego (o 17,1%), wyrobów farmaceutycznych (o 16,9%), koksu i produktów rafinacji ropy naftowej (o 11,1%).

W komunikacie GUS zwraca uwagę informacja, że w marcu zanotowano wzrost we wszystkich głównych grupowaniach przemysłowych w skali roku. Produkcja dóbr konsumpcyjnych trwałych zwiększyła się o 52,1%, dóbr inwestycyjnych o 26,6%, dóbr zaopatrzeniowych o 21,9%, dóbr konsumpcyjnych nietrwałych o 6,8%, a dóbr związanych z energią o 0,4%.

Na wyniki przemysłu wpływ miała m.in. większa liczba dni pracujących w marcu (szczególnie w odniesieniu do lutego). Warto również uwzględnić niższą bazę wynikającą z faktu, że na ubiegłorocznych, marcowych wynikach piętno zaczynała odciskać rozwijająca się powoli pandemia koronawirusa (największe tąpnięcie zanotowano w kwietniu ub. r.).

Ceny przemysłowe w marcu wzrosły w stosunku do lutego przeciętnie o 1,3% (w lutym odnotowano wzrost o 1,0%).

W stosunku do marca ub. roku ceny wzrosły o 3,9% (w lutym roczna dynamika cen przemysłowych wyniosła 2,2%).

Wzrosty cen w ujęciu miesięcznym miały miejsce we wszystkich działach: górnictwo i wydobywanie (o 4,1%), przetwórstwo przemysłowe (o 1,3%), dostawa wody i gospodarowanie ściekami (o 0,5%) a wytwarzanie i zaopatrywanie w energię (o 0,2%).

W odniesieniu do marca ub. roku wzrosty cen podobnie zaobserwowano we wszystkich działach tj.: górnictwie i wydobywaniu (o 23,3%), dostawie wody i gospodarowaniu ściekami (o 3,5%), przetwórstwie przemysłowym (o 3,3%) oraz wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię (o 2,3%).

Podobnie jak w poprzednich miesiącach nasilenie procesów inflacyjnych w przemyśle ma u swych podstaw głównie wzrost kosztów wytwarzania (surowce, energia, praca, woda, gospodarka odpadami, zwiększenie danin i podatków). W części zaś wynika z osłabienia złotego.

Opracowanie:
Krajowa Izba Gospodarcza



Łódź dla wszystkich

Wywiad z Ewelina Gutowską, właścicielką nowo powstałej „Przystani Gorzowianka”.

- Skąd pomysł na powstanie i funkcjonowanie „Przystani Gorzowianka”?

- Pomysł na taką działalność powstał w tym roku. Moja firma, która wcześniej zajmowała się głównie organizacją targów i wystaw, ze względu na obostrzenia związane z pandemią koronawirusa straciła źródło przychodu. Wówczas pojawiła się informacja w Zachodniej Izbie Przemysłowo-Handlowej o możliwości pozyskania dofinansowania z Lubuskich Bonów Wsparcia. Pomyślałam, że to dobry moment na zmianę. To właśnie wtedy zrodził się pomysł na wypożyczalnię łodzi motorowych. Napisałam wniosek i udało się otrzymać częściowe dofinansowanie na inwestycję.

- Nie obawia się Pani obostrzeń pandemicznych?

- Nie. Mocną stroną tej usługi jest zachowanie wszelkich zasad bezpieczeństwa wynikających z aktualnych rozporządzeń i obostrzeń. Każda z łodzi mieści do 4 osób, a więc jest idealna dla rodziny. Klienci nie będą ze sobą łączeni, a więc zawsze zachowają odpowiedni dystans. Obsługa jest profesjonalna i odpowiednio przeszkolona, a każda łódź po rejsie będzie dezynfekowana.

- Czy tylko osoby z niezbędną wiedzą i uprawnieniami mogą wynająć łódź?

- No właśnie nie. Z usługi skorzystać mogą wszystkie osoby, które ukończyły 18 rok życia. Młodszy muszą znajdować się pod opieką dorosłych. Łodzie wyposażone są w silniki o mocy 9,9KM, a więc mogą być obsługiwane przez osoby bez patentu sternika. Każdy klient przed rejssem przechodzi rzeczowy instruktaż o tym

jak należy obsługiwać łódź i zachowywać się na wodzie. Szkolenie to prowadzić będą moi pracownicy, oczywiście posiadający patent sternika. W każdej łodzi znajdzie się ponadto krótka instrukcja zawierająca podstawową wiedzę i numery telefonów alarmowych. Na miejscu znajdować się będą również duże tablice informacyjne z podstawowymi instrukcjami. Zalewisko w Starym Porcie jest ponadto na tyle duże, że osoby, które pierwszy raz korzystają z takiej atrakcji, będą mogły swobodnie i bez przeszkód przeciwyczyć podstawowe manewry przed udaniem się na rzekę.

- Ile łodzi będzie dostępnych w wypożyczalni?

- W początkowym okresie do dyspozycji klientów będzie osiem łodzi typu Kraken 380. Każda z nich będzie wyposażona w określony przepisami sprzęt taki jak: bosak, apteczka, gaśnica, wiosła, koło ratunkowe z liną itp. W łodziach, jak już wspomniałam, zamontowano silniki zaburtowe marki Mercury 9.9KM. W każdym silniku umieszczony zostanie ponadto wewnętrzny, zabudowany i wodoodporny nadajnik GPS umożliwiający szybkie namierzenie łodzi. Jeżeli wypożyczalnia cieszyć się będzie zainteresowaniem to planuję również jej rozbudowę, zarówno o nowy sprzęt, jak i usługi.

- Nie boi się Pani ryzyka związanego z tą inwestycją?

- Jestem rodowitą gorzowianką i bardzo zależy mi na tym, abyśmy w końcu zaczęli dostrzegać i wykorzystywać potencjał Warty. Oczywiście istnieje ryzyko, że inwestycja nie będzie rentowna,



jednak uważam, że usługa jest na tyle atrakcyjna, że przyciągnie klientów. Poza tym, zależy mi na promowaniu naszego miasta i na tym, aby ludzie mogli poznawać je z nieznanym im dotąd perspektyw. Moja inicjatywa jest spójna z planami Miasta, które już od wielu lat działa w kierunku przeprowadzenia rewitalizacji Warty. Z uwagi na pandemię, nie wiemy jak długo inne rozrywki będą zamknięte. Dlatego oferujemy również zakup rejsów przez przedsiębiorstwa w ramach funduszu socjalnego dla swoich pracowników.

Działamy lokalnie i zależy nam na rozwoju regionu. Wiem, że czasy są trudne, dlatego postanowiłam wesprzeć lokalnych sprzedawców oraz producentów i w miarę dostępności produktów oraz usług, staram się kupować lokalnie.

- Jakie są koszty wynajmu jednej łodzi? W jakim zakresie można dokonywać wynajmu?

- Łódź można wynająć na godzinę lub dłużej. Koszt wynajmu łodzi to 130 zł za pierwszą godzinę i 100 zł za każdą kolejną. Wynajem na cały dzień (7 godzin) to koszt 600 zł. Wypożyczalnia jest czynna codziennie, od poniedziałku do czwartku w godzinach 12.00-20.00, a od piątku do niedzieli oraz w święta od 10.00 do 20.00. Z uwagi na pandemię preferujemy zapisy wyłącznie telefonicznie. Na miejscu można będzie zapłacić zarówno gotówką, jak i kartą płatniczą. Mieścimy się w starym porcie przy ul. Wał Okrzejski 39 i najlepszy dojazd jest od ulicy Owczej.

-Dziękuję.

Rozmawiał Jarosław Libelt

Serdecznie zapraszamy Państwa do wypożyczalni łodzi motorowych

przystań gorzowianka



Godziny otwarcia:
poniedziałek-czwartek
12.00-20.00
piątek-niedziela i święta
10.00-20.00

REZERWACJE
Tel. 503 048 369

www.przystangorzowianka.com

Wsparcie dla eksportu

Polskie przedsiębiorstwa sprzedają coraz więcej swoich towarów poza granice Polski. Jednak, rozpoczynając współpracę z nowym klientem, zwłaszcza na nieznanym rynku, często pojawia się obawa o brak płatności ze strony potencjalnego kontrahenta, a sama oferta produktowa, nie uzupełniona o finansowanie może okazać się niewystarczająca. Naprzeciw oczekiwaniom przedsiębiorców wychodzą instytucje, które w ramach rządowych środków oferują wsparcie w zakresie szeroko rozumianego eksportu.



Korporacja Ubezpieczeń Kredytów Eksportowych (KUKE) wprowadziła w tym roku całkowicie nowy system wsparcia eksporterów. Niektóre instrumenty są bezpośrednio kierowane do firm, ale większość z nich jest do wykorzystania za pośrednictwem obsługujących i finansujących je banków oraz spółek faktoringowych.

Do najciekawszych nowości należą gwarancje spłaty zobowiązań wobec dostawców (krajowych i zagranicznych) i gwarancje na finansowanie łańcucha dostaw. Te ostatnie zabezpieczają spłatę zobowiązań eksportera wobec instytucji finansujących faktury wystawiane przez jego dostawców. Z kolei gwarancjami dotyczącymi spłaty krótkoterminowych kredytów na kontrakty eksportowe można już objąć praktycznie całość środków obrotowych, a nie tylko te służące finansowaniu konkretnego kontraktu. KUKE gruntownie zmodyfikowało również ofertę gwarancji kontraktowych. W najbliższym czasie planuje wprowadzić kolejne rozwiązania m.in. gwarancje finansowania projektów o charakterze inwestycyjnym w Polsce dla eksporterów, przy czym mogą to być zarówno firmy polskie, jak i inwestorzy zagraniczni rozwijający produkcję w naszym kraju, oraz ubezpieczenia spłaty kredytów udzielanych na finansowanie inwestycji bezpośrednich za granicą, w tym na zagraniczne akwizycje.

Bank Gospodarstwa Krajowego z KUKE realizuje rządowy Program Finansowe Wspieranie Eksportu. Oferowane przez bank

kredyty eksportowe służą rozwojowi eksportu polskich towarów i usług przede wszystkim na rynki znajdujące się poza Unią Europejską. Finansowanie, udzielane zarówno bezpośrednio kupującym polskie wyroby (kredyt dla nabywcy czy wykup wierzytelności), jak i ich bankom (kredyt dla banku nabywcy czy finansowanie w oparciu o akredytywę dokumentową), jest uzupełnieniem oferty produktowej polskiego przedsiębiorstwa.

Poza finansowaniem, bank dba również o zabezpieczenie płatności należnych polskiemu eksporterowi. Wykorzystuje do tego akredytywy, a także gwarancje bankowe wystawiane zarówno bezpośrednio, jak i przy udziale banków zagranicznych. Instrumenty dostępne w banku są elastyczne i dobierane w zależności od parametrów konkretnej transakcji. Najczęściej stosowanym rozwiązaniem jest finansowanie w oparciu o akredytywy. Niesie ono korzyści zarówno eksporterowi jak i importerowi. Eksporter ogranicza ryzyko transakcji dzięki potwierdzeniu przez BGK akredytywy i ma zapewnioną płynność finansową nawet przy długim terminie płatności. Importer z kolei zyskuje wydłużenie terminu płatności lub relatywnie tańszy kredyt, gdyż finansowanie z BGK może obniżyć koszt kredytu w lokalnym banku. Wykorzystywane przez BGK instrumenty są uniwer-

salne i stosowane na całym świecie. Dotychczas BGK wsparł polskich przedsiębiorców na 73 rynkach na każdym kontynencie poza Antarktydą.

BGK współpracuje z polskimi przedsiębiorstwami niezależnie od branży. Z oferowanych rozwiązań mogą skorzystać zarówno eksporterzy produktów spożywczych, ubrań czy części zamiennych, jak i podmioty oferujące usługi budowlane za granicą czy sprzedaż kompleksowych rozwiązań technologicznych. Każdy projekt analizowany jest indywidualnie, a oferta banku stale się rozwija.

Eksporterzy poszukujący wsparcia powinni również zwrócić uwagę na działania realizowane przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu (PAIH). To instytucja doradcza, podobnie jak BGK i KUKE S.A., wchodząca w skład Grupy Polskiego Funduszu Rozwoju (PFR), będąca pierwszym punktem kontaktu dla eksporterów i inwestorów. Działa zarówno w Polsce, jak i poprzez Zagraniczne Biura Handlowe na całym świecie.

Agencja realizuje zadania, których celem jest wzmocnienie rozpoznawalności polskich marek na międzynarodowych rynkach, promowanie rodzimych produktów i usług oraz rozwiązań technologicznych made in Poland. Agencja pomaga przedsiębiorcom w wyborze optymalnej ścieżki ekspansji za granicą i wspiera w zakresie doradztwa eksportowego, analizy potencjału eksportowego czy przygotowania pakietów informacyjnych. Przedsiębiorcy mogą również liczyć na pomoc ekspertów PAIH przy opracowaniu strategii ekspansji na wybranych rynkach, list partnerów biznesowych i organizacji spotkań B2B. Agencja wspiera również napływ bezpośrednich inwestycji zagranicznych do Polski oraz realizację polskich inwestycji w kraju.

Środki na promocję eksportu

Ministerstwo Rozwoju, Pracy i Technologii wznowiło nabór wniosków w ramach wsparcia branżowych projektów realizowanych ze środków na promocję eksportu w 2021 roku.

Środki przeznaczone są na finansowanie przedsięwzięć realizowanych przez co najmniej czterech przedsiębiorców w ciągu jednego roku kalendarzowego, reprezentujących tą samą lub kilka pokrewnych branż. Działania te powinny mieć na celu promocję produktów i usług lub prowadzić do nawiązania kontaktów handlowych. Działania powinny mieć formę: pokazów, degustacji, wystaw, prezentacji, demonstracji, spotkań branżowych, konferencji prasowych, szkoleń, seminariów i warsztatów. Projekt musi obejmować co najmniej 2 formy działań promocyjnych spośród wymienionych powyżej, zorganizowanych przez koordynatora projektu.

- Wśród kosztów kwalifikujących się do objęcia pomocą znajdują się m.in.:
- transport eksponatów, ich ubezpieczenie, odprawa celna i spedycja,
- wynajem powierzchni wystawienniczej lub sal,
- zabudowa powierzchni, montaż, scenografia,
- obsługa techniczna,
- przygotowanie i wydruk zaproszeń, materiałów informacyjnych i reklamowych,
- przejazd i zakwaterowanie jednego przedstawiciela przedsiębiorcy uczestniczącego w projekcie,
- przeprowadzenie badania rynku zagranicznego,
- niezbędne zadania zlecone i usługi wynikające ze specyfiki projektu.



Pułap oraz intensywność pomocy

Maksymalna kwota dofinansowania dla jednego projektu wynosi 100 tys. zł, przy czym poszczególni przedsiębiorcy uczestniczący w projekcie mogą otrzymać refundację do 50% poniesionych i udokumentowanych kosztów kwalifikujących się do objęcia pomocą, nie więcej jednak niż 8 tys. zł na jednego przedsiębiorcę.

Do wniosku należy dołączyć pisemną opinię właściwego Wydziału Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady lub Konsulatu Rzeczypospolitej Polskiej, a w przypadku gdy w Ambasadzie lub Konsulacie nie został utworzony Wydział Promocji Handlu i Inwestycji, właściwego Wydziału Ekonomicznego Ambasady lub Konsulatu.

Termin składania wniosków

Przedsiębiorcy występujący o dofinansowanie swoich projektów powinni złożyć

stosowny wniosek w terminie nie krótszym niż 30 dni przed rozpoczęciem realizacji projektu, jednakże nie później niż do dnia 31 października danego roku kalendarzowego. Wnioski rozpatrywane są w trybie ciągłym, do momentu wyczerpania dostępnej puli środków w danym roku.

Wnioski o dofinansowanie należy składać do Ministerstwa Rozwoju. Szczegółowe informacje na temat projektu można uzyskać w Departament Rozwoju Inwestycji: T: 22 411 93 67; E: sekretariatDRI@mrpit.gov.pl

Pomoc udzielana jest jako de minimis na podstawie rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 4 listopada 2014 r. w sprawie udzielania pomocy de minimis na realizację branżowych projektów promocyjnych w zakresie eksportu lub sprzedaży na rynku wewnętrznym Unii Europejskiej (Dz. U. 2014, poz. 1571).

(MM)

IZBOWE STUDIA
MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION

T: +48 730 125 820 E: e.wulbach@ziph.pl





ZACHODNIA IZBA
PRZEMYSŁOWO-HANDLOWA

66-400 Gorzów Wielkopolski,
ul. Kazimierza Wielkiego 1
NIP 599 286 26 34, Regon 211293154

Biuro czynne
od poniedziałku do piątku
w godzinach 7.30-15.30.

Sekretariat

T: +48 95 739 03 11
M: +48 535 111 225
E: sekretariat@ziph.pl

Dział Kadr i Księgowości

T: +48 535 111 219
E: a.kuzian@ziph.pl

Dział Marketingu

T: +48 696 007 665
E: t.molski@ziph.pl

Dział szkoleń

T: +48 730 125 820
M: e.wulbach@ziph.pl

Dział edukacji zawodowej

T: +48 502 700 527
E: a.beszczynska@ziph.pl

Praktyki i staże

T: +48 509 815 993
E: igor@ziph.pl

Dział ubezpieczeń

T: +48 535 111 217
E: a.elzanowska@ziph.pl

Dział projektów unijnych

T: +48 95 739 03 11
E: k.szwajkowska@ziph.pl

Dział legalizacji dokumentów

T: +48 576 550 350
E: m.mlynarczyk@ziph.pl

Bony na innowacje

T: +48 576 850 300
E: a.wesolowska@ziph.pl

Lubuskie Bony Szkoleniowe
INFOLINIA: +48 732 732 650

Lubuskie Bony Wsparcia
INFOLINIA: +48 534 052 819

Oddział w Zielonej Górze
ul. Bohaterów Westerplatte 23
65-078 Zielona Góra
T: +48 533 779 421
E: biurozgora@ziph.pl

Oddział ZIPH w Żaganiu
ul. Jana Pawła II 15
68-100 Żagań
T: +48 537 544 808.
E: biurozagan@ziph.pl

Strona www: ziph.pl

Nowi Członkowie Zachodniej Izby Przemysłowo-Handlowej

**Praktyka Lekarska Dentystyczna,
Lekarz Dentysta Martyna Płaczek**

A: ul. Kasztelańska 34,
66-400 Gorzów Wielkopolski
T: 607-602-320

**Przedsiębiorstwo Usługowe
„MERKURY-FIZYKOTERAPIA”**

V. Aleschenko Sp. z o.o.,
A: ul. Marcinkowskiego 90, 66-400
Gorzów Wielkopolski
T: 697-959-634

AKADEMIA NAUKI Marcin Matusik A:

ul. Górczyńska 21 lok. 0/26,
66-400 Gorzów Wielkopolski
T: 662-128-200

ILTIN Sp. z o.o.

A: ul. 3 Lutego 3A, 66-436 Słońsk
T: 512-236-676

Studio Urody „PRESTIGE”

Daria Łagodźc
A: ul. 3 - go Lutego 40/3, 66-436 Słońsk
T: 668-034-336

**Prywatna Praktyka Lekarska
I Stomatologiczna JAWORUCCY**

Sp. partnerska,
A: ul. Szczanieckiej 72,
66-400 Gorzów Wielkopolski
T: 604-502-265

Stomatologia BATOREGO

Kacper Jakubowski
A: ul. Batorego 45,
65-735 Zielona Góra
T: 508-182-270

**Gabinet Kosmetyki Estetycznej
PARI PARI Aleksandra Zawisza**

A: ul. Plac Przyjaźni 8/1, 69-100 Słubice
T: 535-195-396

**Film Studio „KADR-DRON”
Ryszard Dubik**

A: ul. Jodłowa 16,
66-470 Kostrzyn nad Odrą
T: 577-680-070

SUN-ACTIVE Adam Bogdan,

A: ul. Daszyńskiego 6,
66-540 Stare Kurowo
T: 693-384-715

Zachodnia

Korporacja Finansowa Sp. z o.o.

A: ul. Sikorskiego 16,
66-470 Kostrzyn nad Odrą
T: (+48) 95 752 30 82

PP-U-H „REST” S.J.

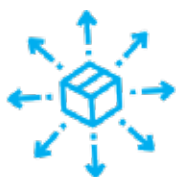
**Grzegorz Mikołajczak,
Renata Mikołajczak, Patrycja Wydra,**
A: ul. Wróblewskiego 31,
66-400 Gorzów Wielkopolski
T: 601-749-182

Profesjonalna Pralnia Przemysłowa

„PERFEKT” mgr Michał Jaszcz,
A: ul. Pralników 1,
66-470 Kostrzyn nad Odrą
T: 503-717-154



ZACHODNIA IZBA
PRZEMYSŁOWO-HANDLOWA



DO STAŻU GOTOWI START!

PŁATNE STAŻE ZAWODOWE WAKACJE 2021

150
GODZIN
STAŻU

1500
ZŁOTYCH
STYPENDIUM

20
DNI
ROBOCZYCH

**Chcesz przyjąć ucznia na staż?
Zadzwoń: +48 509-815-993**

Indywidualnie



Grupowo

unum®

Mądre ubezpieczenia na życie