

GŁOS

PRZEDSIĘBIORCY



WYDAWNICTWO ZACHODNIEJ IZBY PRZEMYSŁOWO-HANDLOWEJ

Numer 2 (195)/2025

POWSTAJE **CENTRUM**
ZRÓWNOWAŻONEGO
ROZWOJU

FUNDACJE
RODZINNE
– ZARZĄDZANIE
MAJĄTKIEM



TOMASZ
PISAREK

KOSTRZYŃSKO-
-SŁUBICKA
SPECJALNA STREFA
EKONOMICZNA S.A.

Centrum Zrównoważonego Rozwoju	3
Ranking szkół	3
Wywiad – K-S SSE S.A	4-5
Lubuskie Bony Rozwojowe	6
Biznes pod lupą	7
Wywiad – Core Logic	8
HRowym okiem – Edyta Hubska	9
Głos rozsądku – Marcin Sasim	9
Fundacja rodzinna	10-11
Granty na eurogranty	12
Polski Produkt Przyszłości	12
Gospodarka w liczbach	14
FIO	15-16



Szanowni Państwo

Każdy, kto choć trochę interesuje się lubuską gospodarką, wie, jak istotną instytucją jest Kostrzyńsko-Słubicka Specjalna Strefa Ekonomiczna. Duże i mniejsze inwestycje, tysiące miejsc pracy czy konkretne wsparcie dla biznesu – oto istota działań tej powstałej w 1997 roku spółki. W bieżącym numerze „Głosu Przedsiębiorcy” jej obecny prezes Tomasz Pisarek podsumowuje w wywiadzie (str. 4-5) ostatnie miesiące funkcjonowania, porównuje działalność do innych polskich specjalnych stref oraz przedstawia najbliższe plany.

Zwróćcie proszę także uwagę na rozmowę z Krzysztofem Żądło z Core Logic Sp. z o.o. (str. 8). Być może ktoś z Czytelników naszego miesięcznika dostrzeże potencjał i możliwości do rozwoju, jakie można osiągnąć dzięki rozwiązaniom IT oferowanym przez tę uznaną firmę.

Często zwracacie się Państwo do nas z prośbą o jakąś konkretną pomoc. A sytuacji, w których życie nas zaskakuje, jest mnóstwo. Z tego powodu warto mieć sprawdzonych fachowców, którzy szybko i kompetentnie pokierują nas i zaproponują korzystne rozwiązania. Dlatego z radością witamy na naszych łamach doradców z Grant Thornton, którzy co miesiąc będą poruszać różne tematy z pogranicza prawa i ekonomii (str. 10-11).

Jak w każdym numerze znajdziecie również sporą dawkę informacji z życia izby oraz obrazujących lubuską gospodarkę. A interesujących tematów nie brakuje.

Na koniec nietypowa rekomendacja. W naszym otoczeniu powstało sporo inicjatyw, które mają na celu zwiększenie zaangażowania obywateli i organizacji pozarządowych w życie publiczne. Być może ktoś z przedsiębiorców chciałby wesprzeć w działaniu takie podmioty? Z tego powodu pragniemy przedstawić kilka organizacji wartych zauważenia i orędownictwa (str. 15-16), do czego gorąco zachęcam.

Oczywiście zapraszamy wszystkich zainteresowanych do bezpośredniego kontaktu z naszym biurem przy ul. Kosynierów Gdyńskich 108. Pracownicy Zachodniej Izby Przemysłowo-Handlowej są do Waszej dyspozycji od poniedziałku do piątku w godzinach od 7:30 do 15:30. Do zobaczenia.

Z poważaniem

Kamila Szwajkowska

Dyrektor ZIPH

GŁOS PRZEDSIĘBIORCY

Wydawca:

Zachodnia Izba
Przemysłowo-Handlowa
w Gorzowie Wielkopolskim.

Redakcja:

Tomasz Molski (redaktor naczelny),
Jarosław Libelt (Wydawnictwo
„In Plus”, tel. 609 22 35 79)

Opracowanie graficzne:

Monika Szalczyńska
topotypo@topotypo.pl

Współpracownicy:

Kamila Szwajkowska,
Edyta Hubska, Agnieszka Anacka.

Adres:

ul. Kosynierów Gdyńskich 108
66-400 Gorzów Wielkopolski,

T: +48 696 007 665

E: info@ziph.pl

W: www.ziph.pl

W GORZOWIE POWSTAJE CENTRUM ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Już wkrótce firmy z Lubuskiego i Brandenburgii będą mogły skorzystać z kompleksowego wsparcia w zakresie transformacji ekologicznej. To inicjatywa Zachodniej Izby Przemysłowo-Handlowej, która ze swą imienniczką z Frankfurtu nad Odrą tworzy w Gorzowie Polsko-Niemieckie Centrum Kompetencji Zrównoważonego Rozwoju.

W zamyśle twórców ma ono być odpowiedzią na konieczność dostosowania działalności przedsiębiorstw do nowych wymogów środowiskowych. – *Obowiązujące dziś dyrektywy, rozporządzenia oraz wytyczne liczą tysiące stron i są porozrzucane po różnych aktach prawnych. Ich wdrażanie wymaga często gruntownych zmian w procedurach i systemach sprawozdawczości firm. Jak pokazują nasze doświadczenia, większość przedsiębiorców nie jest dziś przygotowana, aby spełnić wiele różnych wymogów regulacyjnych stawianych przez Unię Europejską. Nie jesteśmy w tym zakresie wyjątkiem. Podobne problemy zgłaszają przedsiębiorcy z innych krajów UE. W ten właśnie sposób zrodził się pomysł na centrum, którego zadaniem ma być wsparcie zarówno teoretyczne, jak i praktyczne naszych firm w procesie dostosowania do nowych regulacji* – mówi Tomasz Molski z ZIPH.

Polsko-Niemieckie Centrum Kompetencji Zrównoważonego Rozwoju zaoferuje przedsiębiorcom szereg usług. Jedną z nich będzie możliwość skorzystania z mini audytów środowiskowych. Ich podstawowy cel to analiza wpływu firmy na środowisko, identyfikacja i ocena związanego z tym ryzyka oraz opracowanie zaleceń. Badanie obejmie takie obszary jak: oddziaływanie na środowisko, ocenę efektywności energetycznej, analizę śladu węglowego oraz raportowanie ESG. Ponadto firmy otrzymają możliwość, aby skorzystać z pomocy ekspertów w zakresie dostosowania swoich procesów i przepisów wewnętrznych do aktualnych wymogów prawnych.



Ciekawym elementem centrum będzie edukacja tzw. scoutów energetycznych. Firmy, które zgłoszą swoich pracowników, w trakcie zajęć naberą umiejętności w zakresie analizy zużycia energii w zakładzie, identyfikacji obszarów strat i potencjału, aby w efekcie obniżyć koszty energii elektrycznej i ciepłej, zastosowania odnawialnych źródeł energii oraz tego, w jaki sposób zwiększyć efektywność energetyczną.

W ramach centrum zaplanowany jest również szereg spotkań firm z lubuskiego i z Brandenburgii, które oprócz nabycia wiedzy posłużą wymianie doświadczeń i nawiązywaniu kontaktów biznesowych.

– *Pierwszym akcentem funkcjonowania centrum będzie spotkanie informacyjne, które zorganizujemy w marcu bieżącego roku. Ponadto już w czerwcu zapraszamy do Gorzowa na dużą polsko-niemiecką konferencję, podczas której zaproszeni przez nas eksperci przybliżą wybrane zagadnienia związane z polityką klimatyczną UE oraz wskażą najczęstsze problemy i ich rozwiązania w zakresie implementacji wchodzących aktów prawnych* – mówi Tomasz Molski.

(JL)

LUBUSKIE SZKOŁY W RANKINGU PERSPEKTYW

EDUKACJA

Jak co roku miesięcznik edukacyjny "Perspektywy" prezentuje wyniki rankingu szkół średnich. Znalazły się w nim licea i technika z całej Polski. Z lubuskich szkół najwyższą w krajowym rankingu uplasowała się zielonogórska Budowlanka. Ranking stanowi niewątpliwie wskazówkę w ocenie kształcenia zawodowego także w naszym regionie.

Twórcy tegorocznego zestawienia przeanalizowali wyniki 1430 liceów ogólnokształcących (spośród 2187) i 1235 techników (spośród 1743), które spełniły kryterium wejścia do rankingu.

O ogromnym sukcesie mogą mówić uczniowie i nauczyciele popularnej zielonogórskiej Budowlanki, czyli Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego nr 1, które trzeci raz z rzędu znalazło się w pierwszej dziesiątce najlepszych techników w kraju. Zajęło szóste miejsce w rankingu i poprawiło ubiegłoroczną lokatę o dwa miejsca. Pierwszą trójkę lu-

buskich techników w rankingu tworzą: Technikum nr 3 (Zespół Szkół Ekonomicznych) w Żarach (22 miejsce) oraz Zespół Szkół Elektrycznych w Gorzowie (126 miejsce).

Z grona lubuskich liceów najwyższą w krajowym rankingu uplasowała się gorzowskie II LO im. Marii Skłodowskiej-Curie. Zajęło 56. miejsce i wyprze-



dziło Spoleczne LO w Żarach oraz V LO im. Krzysztofa Kieślowskiego w Zielonej Górze.

(TM)

POWSTANIE 10 NOWYCH ZAKŁADÓW

Wywiad z **Tomaszem Pisarkiem**, prezesem zarządu Kostrzyńsko-Stubickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej S.A.

Jaki był miniony rok dla Kostrzyńsko-Stubickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej? Czy zawirowania w światowej i europejskiej gospodarce odcisnęły piętno na inwestycjach w Lubuskiem?

Miniony rok był dla Kostrzyńsko – Stubickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej rokiem korzystnym, aczkolwiek zawirowania w światowej gospodarce skutkowały zmniejszeniem zainteresowania inwestycjami ze strony dużych graczy rynkowych. Utrzymał się natomiast trend dynamicznego rozwoju firm z sektora MŚP, który zapewne będzie widoczny również w roku 2025. Udział małych i średnich przedsiębiorstw w wydanych przez nas decyzjach stanowi 73% (24 decyzje z 33). Zadeklarowane wydatki inwestycyjne wszystkich firm, którym wydano decyzje o wsparciu, to łącznie blisko 1,6 mld zł. Decyzje te przekładają się na utrzymanie i stworzenie około 5400 miejsc pracy. W 70% planowane inwestycje dotyczą rozbudowy istniejących zakładów, ale powstanie również 10 nowych.

Proszę przedstawić najważniejsze efekty działań w ostatnich dwunastu miesiącach.

Pozwolę sobie wymienić trzy największe projekty inwestycyjne minionego roku. CEFA Poland Sp. z o.o. (kapitał hiszpański) w budowę nowego zakładu w Żaganiu zainwestuje ponad 306 mln zł. Jest to już druga inwestycja hiszpańskiego inwestora, po Kostrzynie nad Odrą, zlokalizowana na terenie K-S SSE. W nowym zakładzie będzie się odbywała produkcja części wyposażenia wewnętrznego samochodów różnych marek i modeli. Głównymi produktami będą deski rozdzielcze i drzwi produkowane w technologii wtrysku tworzyw sztucznych. Nastawienie na robotyzację, cyfryzację i automatyzację spowoduje, iż nowoutworzony zakład będzie najnowocześniejszą fabryką grupy CEFA Celulosa Fabril S.A. Z kolei szwedzka spółka IKEA Industry Poland Sp. z o.o. zwiększy zdolność produkcyjną istniejącego zakładu produkującego



meble, inwestując w miejscowościach Chlastawa i Babimost kolejne 204 mln zł. I ostatnia spółka z naszej wielkiej ubiegłorocznej trójki to firma ALFA Terminal Szczecin Sp. z o.o., która w Szczecinie zwiększy swoją zdolność poprzez nową inwestycję rzędu 200 mln zł. W ramach tejże inwestycji rozbudowany zostanie terminal przetradunkowo-składowy oraz zwiększona baza magazynowa.

Lubuskie nie jest ani dużym, ani bogatym gospodarczo regionem w Polsce. Jak na tle innych specjalnych stref w Polsce wypada Kostrzyńsko-Stubicka Specjalna Strefa Ekonomiczna?

K-S SSE to niezmiennie czwórka lub środek wszelkich zestawień, w zależności od rodzaju analiz i przyjętych statystyk. Plasujemy się na pozycjach od 4

do 7 w rankingach porównawczych przeprowadzanych dla 14 specjalnych stref ekonomicznych w Polsce.

Wielu przedsiębiorców patrzy na K-S SSE przez pryzmat wielkich, wielomilionowych inwestycji. Kto może ubiegać się w Wasze wsparcie?

W ramach Polskiej Strefy Inwestycji każdy z przedsiębiorców, który spełni kryteria może ubiegać się o wydanie decyzji o wsparciu. A trzeba zaznaczyć, że te kryteria dla mikro, małych i średnich firm nie są wygórowane. Stąd też ubiegłoroczny wysoki ww. wskaźnik: 73% wydanych decyzji trafiło do tego sektora MŚP.

Wyrażam przekonanie, że nasz szeroko zakrojony projekt „O biznesie przy kawie” przyniesie spodziewany efekt w postaci zwiększenia liczby wydawanych de-

cyzji o wsparciu dla mikro, małych i średnich przedsiębiorstw. Już 17 stycznia zainaugurowaliśmy w Lubniewicach cykl spotkań informacyjno – konsultacyjnych, poprzez które we współpracy z samorządami chcemy komunikować jasno, iż cała Polska jest specjalną strefą ekonomiczną, a wsparcie Strefy w postaci zwolnienia podatkowego jest dostępne również dla podmiotów już istniejących, które zamierzają np. rozbudowywać swój zakład. Ważne jest zatem wiedzieć o takim instrumencie i zapytać Strefę o zasady i warunki odpowiednio wcześniej tj. przed wydatkowaniem środków inwestycyjnych. Kolejność bowiem jest taka, że najpierw uzyskujemy decyzję o wsparciu, a dopiero po jej otrzymaniu ponosimy koszty inwestycyjne.

W tym miejscu chciałbym serdecznie zaprosić lokalnych przedsiębiorców na ww. spotkania z cyklu „O Biznesie przy kawie”, organizowane przez K-S SSE we współpracy z Polską Agencją Inwestycji i Handlu (PAIH). Terminy i miejsca będą publikowane na stronie www.kssse.pl oraz w naszych social mediach. Jedno z takich spotkań odbyło się w również w Gorzowie czwartego lutego w siedzibie Zachodniej Izby Przemysłowo Handlowej, ale planowane są kolejne.

Jakie perspektywy rysują się przed K-S SSE w kontekście 2025 roku?

Mam nadzieję, że trwające aktualnie rozmowy z dużymi spółkami doprowadzą ostatecznie do realizacji w naszym regionie wielomilionowych nowych inwestycji, a jednocześnie wyżej wymieniona i implementowana formuła ścisłej współpracy na linii „Strefa – Samorząd – Biznes” przyniesie wymierne korzyści dla lokalnych przedsiębiorców. Zdecydowanie zakładam, że to będzie dobry rok, więc takiego roku Strefie oraz Przedsiębiorcom serdecznie życzę!

Dziękujemy.

Rozmawiali:

Jarosław Libelt i Tomasz Mołski



Polska
Strefa Inwestycji



Kostrzyńsko-Słubicka
Specjalna Strefa Ekonomiczna

STREFA TWOJEGO BIZNESU



DOFINANSOWANIE DO SZKOLEŃ W ZIPH

Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa od września ub. roku realizuje projekt, który ma na celu podniesienie kwalifikacji pracowników lubuskich firm. Dzięki programowi „Lubuskie Bony Rozwójowe” przedsiębiorcy mogą uzyskać dofinansowanie m.in. na szkolenia, kursy, studia podyplomowe, usługi doradcze oraz egzaminy zawodowe.

Szansa dla wszystkich

- Co istotne, z bonów mogą skorzystać zarówno małe, średnie, jak i duże firmy z terytorium województwa lubuskiego. W sumie, w ciągu najbliższych pięciu lat, rozdysponujemy wśród lubuskich przedsiębiorstw na ten cel 47 milionów złotych – mówi Kamila Szwakowska, dyrektor ZIPH.

Wysokie dofinansowanie

Wysokość dofinansowania zależy od wielkości firmy i może wynieść nawet 85% kosztów wybranych działań. Mikro firmy mogą otrzymać do 15 tys. zł, małe – do 40 tys. zł, średnie – do 75 tys. zł, a duże przedsiębiorstwa – aż do 100 tys. zł. Warto podkreślić, że limit dofinansowania na jednego pracownika wynosi 7,5 tys. zł.

Jak skorzystać z bonów?

Firmy mogą uzyskać dofinansowanie do udziału w: szkoleniach, kursach, studiach podyplomowych, usługach doradczych

oraz egzaminach nadających kwalifikacje zawodowe. Przedsiębiorcy mają pełną swobodę w wyborze szkoleń i usług doradczych, które najlepiej odpowiadają na potrzeby ich firmy. Wystarczy znaleźć odpowiednią ofertę w Bazie Usług Szkoleniowych (BUR), wypełnić formularz zgłoszeniowy i podpisać z ZIPH umowę o wsparcie. Koszty szkoleń pokrywa Izba po ich realizacji.

Wsparcie konsultantów

W przypadku pytań lub wątpliwości przedsiębiorcy mogą skorzystać z pomocy konsultantów. Dla subregionu gorzowskiego dostępna jest infolinia +48 732 732 650,



Fundusze Europejskie

SIĘGNIJ PO DOFINANSOWANIE NA KSZTAŁCENIE PRACOWNIKÓW

+48 732 732 650



Fundusze Europejskie dla Lubuskiego



Rzeczpospolita Polska



Dofinansowane przez Unię Europejską



Unia Europejska



Lubuskie Wzrost i Rozwój

a dla subregionu zielonogórskiego – +48 68 329 78 54. Szczegółowe informacje o projekcie można znaleźć na stronie internetowej: www.lubuskiebony.pl

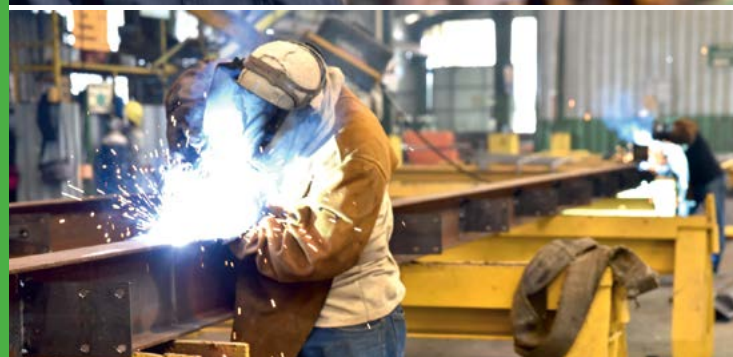
Projekt „Lubuskie Bony Rozwójowe” realizowany jest we współpracy z Agencją Rozwoju Regionalnego S.A. w Zielonej Górze oraz Centrum Technologii Internetowych CTI Sp. z o.o.

(TM)



Specjaliści w kompleksowym dostarczaniu pracowników

ul. 30 Stycznia 7/2
66-400 Gorzów Wielkopolski
www.prosupport.work
+48 600 039 344





INWESTYCJA W ŻARACH

Valmet Automotive w Żarach rozbudowuje się. W styczniu wmurowano kamień węgielny pod nowo powstającą halę o powierzchni 8.800 metrów kwadratowych. W nowej hali znajdzie pracę 350 osób. Valmet Automotive sp. z o.o. jest dostawcą kompletnych systemów dachowych do kabrioletów oraz systemów kinematycznych dla przemysłu motoryzacyjnego. W żarskiej fabryce produkowane będą nowoczesne systemy aerodynamiczne, opracowywane w centrum badawczym firmy w Osnabrück. Przyczyniają się one do zwiększania zasięgu pojazdów elektrycznych czy ograniczenia spalania paliwa w autach spalinowych.



PRZEDSIĘBIORSTWO FAIR PLAY

Poznaliśmy laureatów 27. Programu Promocji Kultury Przedsiębiorczości *Przedsiębiorstwo Fair Play 2024*. Do konkursu zgłosiło się 170 firm z całej Polski. W gronie nagrodzonych znaleźli się również członkowie ZIPH: ICT Poland Sp. z o.o. z Kostrzyna nad Odrą oraz ZIEL-BRUK MAKAREWICZ Sp. z o.o. – Płoty. Przypomnijmy, że celem programu jest wyróżnienie przedsiębiorstw, które są świadectwem uczciwego postępowania w relacjach z klientami, kontrahentami, konkurencją, pracownikami, społecznością lokalną i budżetem państwa.



WIATRANKI W LUBUSKICH LASACH

W dwóch miejscach na terenach trzech nadleśnictw – Stawa Śląska, Nowa Sól i Skwierzyna – testowo mają powstać farmy wiatrowe. Pilotaż ma na celu identyfikację barier wdrożeniowych i zgromadzenie wiedzy i doświadczeń niezbędnych do realizacji podobnych przedsięwzięć w przyszłości. Ma je wybudować i sfinansować duński inwestor Eurowind Energy. Turbiny i łopaty zostaną zainstalowane na 250-metrowych masztach, minimum 50 metrów ponad koronami drzew. W każdej z lubuskich lokalizacji ma być maksymalnie do 10 turbin wiatrowych o mocy 6-7 MW każda.



INWESTYCJA W ŚWIEBODZINIE

Fińska spółka Lindström ogłosiła, że rozpoczyna działalność w Świebodzinie. Lindström, to rodzinna firma świadcząca usługi tekstylne, założona w 1848 roku w Helsinkach w Finlandii. Specjalizuje się w wynajmie i konserwacji odzieży roboczej oraz innych tekstyliów dla różnych gałęzi przemysłu, m.in. spożywczego, farmaceutycznego, czy opieki zdrowotnej. Firma działa w 23 krajach na całym świecie. Wiadomo, że inwestycja powiązana jest ze współpracą z developerską firmą Next Step, a szczegóły powinny być znane w niedalekiej przyszłości.

EFEKTYWNE ZARZĄDZANIE FLOTA

Rozmowa z Krzysztofem Żądło, szefem sprzedaży Core Logic Sp. z o.o.

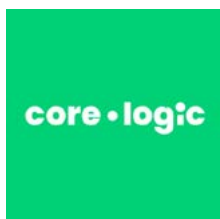
Na stronie internetowej przedstawicie się jako „doświadczony software house”. Co kryje się pod tym określeniem?

W dużym skrócie, jesteśmy firmą technologiczną, która składa się z 45 specjalistów informatycznych. Wspieramy firmy w tworzeniu i rozwoju oprogramowania, oferując doradztwo, projektowanie, wdrażanie i utrzymanie dedykowanych rozwiązań IT.

W jakiej dziedzinie się specjalizujecie?

Przede wszystkim we wsparciu przedsiębiorstw z sektorów car sharing, automotive oraz e-mobility i OZE. Nawiązaliśmy również bliską współpracę z wieloma zewnętrznymi podmiotami, takimi

jak SAS, IT CORNER czy Polska Grupa Motoryzacyjna, dążąc do budowy długofalowego partnerstwa na rzecz zrównoważonego rozwoju. Core Logic jest długoletnim partnerem technologicznym firmy Traficar. To platforma carsharingowa oraz aplikacja do rezerwacji pojazdów dla klientów indywidualnych. Dla firmy Traficar stworzyliśmy moduł oparty na sztucznej inteligencji, który umożliwia przewidywanie, w których strefach użytkownicy będą częściej wynajmować pojazdy. Od ponad roku tworzymy również rozwiązania cyfrowe dla dużej niemieckiej firmy Kathrein Solutions GmbH, producenta stacji do ładowania samochodów EV. Dostarczamy aplikacje mobilne dla użytkowników i operatorów stacji ładowania oraz system do Dynamicznego Zarządzania Mocą optymalizujące koszty zużycia energii oraz



możliwość skalowania samych rozwiązań.

Dla kogo dedykowane są rozwiązania Core Logic?

Tworzymy rozwiązania m.in. dla sektora finansów, w tym: bankowości, ubezpieczeń, leasingu, car sharingu, e-mobility oraz OZE. Integrujemy różne systemy i komponenty, tworząc spójne rozwiązania, które opierają się na zaawansowanej architekturze mikroserwisowej. Dzięki temu klient może korzystać z efektywnych, elastycznych i łatwo skalowalnych systemów. Tworzymy nowoczesne aplikacje internetowe, dostosowane do różnych urządzeń i przeglądarek. Odpowiadamy za pełny cykl życia projektu, od zaprojektowania i implementacji aż do wdrożenia kompleksowych, wielowarstwowych systemów informatycznych wraz z utrzymaniem całej infrastruktury IT. Oferujemy doradztwo informatyczne, gdzie nasi specjaliści pomagają w analizie wymagań oraz technicznej ocenie projektów. Dzięki temu klient może podejmować bardziej trafne decyzje i efektywnie realizować cele biznesowe.

A czym jest i w jaki sposób działa Car Sharing Business?

To produkt, który jest dedykowany przedsiębiorstwom posiadającym flotę pojazdów. Nasza usługa umożliwia rezygnację z tradycyjnego modelu flotowego, w którym jeden pracownik korzysta z jednego samochodu. Dzięki aplikacji mobilnej, każdy pracownik może elastycznie rezerwować pojazdy dostosowane do swoich indywidualnych potrzeb, bez konieczności przypisywania konkretnego pojazdu do jednej osoby. Taki model umożliwia bardziej efektywne zarządzanie flotą, zwiększając jej wykorzystanie i jej optymalizację. Efektywne wykorzystanie floty samochodowej nie tylko redukuje koszty, ale również zmniejsza emisję CO₂, wspierając ekologiczne inicjatywy firmy oraz ochronę środowiska. Dodatkowo, dzięki monitorowaniu zachowań kierowców, pracownicy są nagradzani za ekologiczne nawyki jazdy, co przyczynia się do redukcji śladu węglowego i podnosi ich świadomość ekologiczną.

Dziękuję.

Rozmawiał Tomasz Molski

WIZERUNEK VS AUTENTYCZNOŚĆ

Moda na budowanie wizerunku i marki osobistej, zwłaszcza w social mediach, trwa w najlepsze. Wraz z nią lawinowo rośnie liczba specjalistów od „polerowania” naszych biznesowych marek. Jak to bywa z trendami, prędzej czy później pojawia się ich przeciwny kierunek – i oto coraz bardziej „modna” staje się autentyczność. Rozgrzały się profile specjalistów, tym razem od autentyczności i pojawiły się kolejne tricki i metody typu „3 kroki do...”. Hm, czy nie czujecie tutaj jakiegoś fejku?

Każdy, kto budował własny biznes, wie, że u jego podstaw leży stworzenie i doskonalenie produktu lub usługi. To ciężka praca i determinacja sprawiają, że udowadniamy swoją wartość, dostarczamy jakość, a na końcu „spinamy” to finansowo. Dopiero potem pojawia się marka i wizerunek – to, jak oceniają nas klienci, co o nas mówią. A oceniają nie po wpisach w social mediach, lecz po realnych dokonaniach.

Czy w tym wszystkim jest miejsce na autentyczność, czyli bycie sobą (cokolwiek

to tak naprawdę oznacza)? Oczywiście, ale... Każdy z nas zachowuje się inaczej w różnych sytuacjach – inaczej w gronie bliskich, inaczej na imprezie, a jeszcze inaczej w kościele. Czy to oznacza brak autentyczności? Absolutnie nie! Zachowujemy się po prostu adekwatnie do sytuacji, co, tak przy okazji, jest wyrazem i kultury osobistej i dojrzałości. W biznesie działa to tak samo – spotykając się z klientami, reprezentując siebie i swoją firmę, dostosowujemy się do okoliczności. I to również może być autentyczne.

Czytam właśnie najnowszą książkę Naomi Klein „Doppelgänger – sobowtór”, autorki głośnego „No Logo”. Zagłębia się w niej w rolę social mediów i kreowania wizerunku, zadając kluczowe pytania: co zaniedbujemy, skupiając się na polerowaniu i udoskonalaniu naszego cyfrowego odbicia w lustrze? Czy stając się markami, nie zaczynamy przypadkiem „uproduktywować” samych siebie? Każdy musi odpowiedzieć na to pytanie sam.

A wracając do autentyczności – nie jestem pewna, czy chciałabym zobaczyć

„prawdziwą twarz” każdego mojego partnera biznesowego czy klienta. Po co mi to? Kupuję i współpracuję z jego biznesową stroną. I to mi wystarcza.

A co z marką osobistą? Cóż, przy „znanych nazwiskach” czasem zachowuję podwójną ostrożność. Często są one świetnym produktem marketingowym, ale czy za tym idzie jakość i współpraca, na której mi zależy? Kiedyś istniał taki slogan: „Jesteśmy drudzy, dlatego staramy się bardziej”. No właśnie, ja wolę takich, którzy starają się bardziej i nie mają czasu na brylowanie w social mediach. Bo pracują właśnie!

Edyta Hubska

trenerka biznesu, coach kadry menedżerskiej, przedsiębiorczyni, ekspert HR.



GORZOWSKO – GMINNĄ WOJENKĄ O POWIĘKSZENIE. CZĘŚĆ PIERWSZA

Zaczęto się. Ruszyła dyskusja o powiększeniu Gorzowa. Wojenka to pewnie za duże słowo, choć pierwsze reakcje Kłodawy i Santoka pacyfistycznym śpiewem nie są. Bogini Ekechejria uleciała wraz z przyjęciem uchwał, w których gminy mówią nie. Co Gorzów na to? W stolicy zdania są różne. Pytanie czy nie zaczęto sprawy à rebours, czyli nie od tej strony co trzeba?

L'ordre règne à Varsovie. Te dziewiętnastowieczne słowa przychodzą mi na myśl, kiedy myślę, co do tej pory wydarzyło się w sprawie połączenia miasta i gminy. Jest taka scena w komedii „Co mi zrobisz, jak mnie złapiesz” Barei, kiedy Bronisław Pawlik wychodzi z domu do pracy. Osiedle w ruinie, to znaczy w budowie. Biegnie za nim córka z kanapką. Zamyślony Pawlik, na tle kakofonii peerelowskiej brzydoty i nieładu mówi L'ordre règne à Varsovie. Córka chwytła w mig - porządek panuje w Warszawie? Pyta. Pawlik trzeźwo, ale z przekąsem odpowiada – prawie... To pokazuje geniusz Barei, który zagrat na nosie cenzorom z ulicy Mysiej, ale także pasuje, jak ułat, do naszej

sytuacji. Prawie jest wszystko w porządku. Każdy ma pewnie swoje zdanie na temat poszerzenia Gorzowa, więc nie ma sensu tego wątku rozwijać. Powinny zdecydować dwie rzeczy. Politycy, bo po to ich wybieramy oraz referenda, bo na ich podstawie politycy mogą dowiedzieć się czego chce naród. Jednak to wszystko musi być sprzężone, poukładane i przemyślane. Rozmawiałem z radcą prawnym o możliwościach poszerzenia Gorzowa i wydaje się, że znów Zielona Góra miała łatwiej. U nas wygląda to jak próba naprawy kranu w skeczu kabaretu Dudek. Tylko nie wiadomo do końca kto jest klientem, fachowcem i Jasiem. Na szczęście jest jeszcze czas i można się przy okazji czegoś nauczyć, wyciągnąć wnioski podkreślając wężykiem.

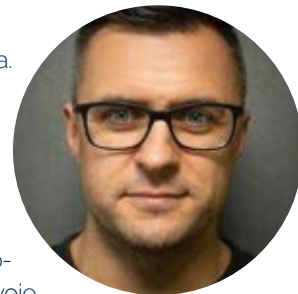
Gminy piszą o dobrym sąsiedztwie, Gorzów przeży muskuły, ale ma też swoje racje. Prezydent mówi o terenach inwestycyjnych, które chętnie by przygarnął. Co ciekawe w tym jesteśmy lepsi od Zielonej. Ziemi do inwestycji u nas dostatek. Inwestorzy przyjeżdżają ponoć żeby ją zobaczyć. Może któremś się w końcu zachce zainwestować albo auto się zepsuje i zostanie z nami

GŁOS ROZSĄDKU?

na dłużej. Ziemia. Może to jest wyjście. Ludzi, którzy nie chcieli mieszkać w Gorzowie zostawić w spokoju. Z gminami wynegocjować hektary, a swoje robić. Darmowe MZK tylko miastowych, ulgi na miejskich obiektach tylko dla miastowych. Dobre, uczciwe sąsiedztwo. Prawda? Najgorsze to iść na udry. Każdy na tym straci. W to osobiście nie wierzę, ale warto przestrzec. Każdy się usztywni. Zostanie absmak albo jedna strona powie drugiej, że może jej – cytując dalej kabaret Dudek – skoczyć. A wiadomo, że „oni mogą panu majstrowi skoczyć tam, gdzie pan może pana majstra w d... pocałować”. Wiem, wiem. Powinienem zostawić takie niedopowiedzenie. Więcej inteligentnie Jasiu...

Marcin Sasim

Dolnoślązak w Lubuskim, dziennikarz Radia Zachód i TVP3 Gorzów.



DLACZEGO WARTO POMYŚLEĆ O ZAŁOŻENIU FUNDACJI RODZINNEJ

Fundacja rodzinna to stosunkowo nowe narzędzie prawne w polskim systemie prawnym, które zyskuje na popularności. Jest to instytucja, która pozwala na skuteczne zarządzanie majątkiem rodzinnym, zabezpieczenie go przed roszczeniami oraz planowanie sukcesji. Dlaczego zatem warto rozważyć założenie fundacji rodzinnej i przyjrzeć się jakie korzyści niesie ze sobą to rozwiązanie oraz jakie przykłady z życia mogą być inspiracją.

Czym jest fundacja rodzinna?

Fundacja Rodzinna to instytucja prawna wprowadzona w 2023 roku, mająca na celu umożliwienie wielopokoleniowego zarządzania majątkiem oraz jego ochrony przed rozdrobnieniem. Jest to rozwiązanie inspirowane fundacjami rodzinnymi funkcjonującymi w innych krajach, umożliwiające właścicielom firm planowanie sukcesji oraz realizację określonych celów rodzinnych i biznesowych. Fundacja ta posiada osobowość prawną i działa na podstawie aktu założycielskiego oraz statutu, a jej beneficjentami mogą być członkowie rodziny fundatora, organizacje charytatywne lub inne podmioty wskazane w statucie. Dochody fundacji rodzinnej są opodatkowane zryczałtowanym podatkiem dochodowym w wysokości 15%, ale dopiero w momencie wypłaty środków na rzecz beneficjentów. Wniesienie majątku do fundacji przez fundatora jest neutralne podatkowo, co oznacza brak obowiązku zapłaty podatku dochodowego i VAT. Beneficjenci fundacji podlegają opodatkowaniu w momencie otrzymania świadczeń – członkowie najbliższej rodziny (tzw. grupa zerowa) są zwolnieni z podatku, a pozostali podlegają 15% podatkowi dochodowemu. Fundacja może prowadzić działalność gospodarczą w ograniczonym zakresie, ale dochody z takiej działalności są objęte 25% podatkiem CIT. Dzięki temu mechanizmowi fundacja rodzinna stanowi atrakcyjne narzędzie do budowania długoterminowej strategii sukcesyjnej i ochrony majątku rodzinnego.

Organy fundacji rodzinnej

Fundacja rodzinna działa za pośrednictwem trzech głównych organów: zarządu, zgromadzenia beneficjentów oraz rady nadzorczej. Zarząd jest kluczowym organem fundacji rodzinnej, odpowiedzialnym za prowadzenie jej spraw oraz reprezenta-

wanie jej na zewnątrz. Do jego zadań należy realizacja celów fundacji określonych w statucie, zapewnienie płynności finansowej oraz wypłacalności fundacji, a także tworzenie i aktualizowanie listy beneficjentów. Członkowie zarządu mogą być powoływani i odwoływani zgodnie z zasadami określonymi w statucie.

Zgromadzenie beneficjentów składa się z beneficjentów wybranych przez fundatora i podejmuje wszystkie najważniejsze decyzje dotyczące fundacji rodzinnej. Co istotne – w fundacji rodzinnej możemy mieć do czynienia z beneficjentami „biernymi”, a zatem takimi, którzy nie będą posiadali prawa do uczestnictwa w organach fundacji ani w procesie decyzyjnym zachodzącym w fundacji rodzinnej.

Możliwość akumulacji majątku

Jednym z głównych problemów, z jakimi borykają się rodziny posiadające znaczny majątek, jest jego rozdrobnienie w kolejnych pokoleniach rodziny. W przypadku wielu potencjalnych spadkobierców ustawowych, majątek może ulec rozdrobnieniu, co jest szczególnie problematyczne w kontekście dziedziczenia udziałów w spółkach.

Wyobraźmy sobie spółkę rodzinną, w której jedynym wspólnikiem jest nestor posiadający czwórkę dzieci. W przypadku jego śmierci, udziały te wejdą do masy spadkowej i mogą zostać podzielone między spadkobierców. W wyniku spadkobrania ustawowego, każda z tych osób stałaby się właścicielem 25% udziałów spółki. Oczywiście, istnieje możliwość objęcia tych udziałów tylko przez jednego lub wybranych spadkobierców, ale wymaga to spłaty pozostałych oraz zgodnego działania wszystkich spadkobierców.

Powołanie fundacji rodzinnej rozwiązuje ten problem, ponieważ właścicielem

udziałów, mimo śmierci osób fizycznych, pozostaje fundacja rodzinna. Dzięki temu nie dochodzi do rozwodnienia kapitału, co ma kluczowe znaczenie dla trwałości rodzinnych biznesów. Liderami powinni zostać odpowiednio przygotowani spadkobiercy.

Wprowadzenie rodzinnego ładu korporacyjnego

Fundacja rodzinna umożliwia wprowadzenie rodzinnego ładu korporacyjnego, co jest kluczowe dla długoterminowego zarządzania majątkiem i zapewnienia jego stabilności. Rodzinny ład korporacyjny to zestaw zasad i procedur, które regulują zarządzanie majątkiem rodzinnym oraz relacje między członkami rodziny a fundacją. Dzięki temu można uniknąć konfliktów i nieporozumień, które mogą prowadzić do niekorzystnych decyzji. W ramach rodzinnego ładu korporacyjnego można ustanowić jasną strukturę zarządzania, określając role i odpowiedzialności poszczególnych członków rodziny oraz organów fundacji. Dzięki temu każdy wie, jakie są jego obowiązki i jakie decyzje może podejmować. Wprowadzenie procedur decyzyjnych pozwala na podejmowanie decyzji w sposób przemyślany i zgodny z interesami fundacji oraz rodziny. Procedury te mogą obejmować regularne spotkania zarządu i zgromadzenia beneficjentów, na których omawiane są kluczowe kwestie dotyczące zarządzania majątkiem. Dzięki temu można uniknąć impulsywnych decyzji podejmowanych pod wpływem emocji. Rodzinny ład korporacyjny powinien również obejmować mechanizmy kontroli, które zapewniają zgodność działań fundacji z jej celami oraz przepisami prawa. Mechanizmy te mogą obejmować audyty wewnętrzne i zewnętrzne, które pozwalają na monitorowanie działalności fundacji i wy-

krywanie ewentualnych nieprawidłowości. Co istotne, wniesienie majątku do fundacji rodzinnej, posiadającej odpowiednio zaprojektowane zasady zarządzania, zapobiega również niekorzystnym decyzjom młodych dorosłych, którzy mogą podejmować nieprzemyślane kroki w stosunku do odziedziczonych majątku.

Zabezpieczenie przed zachowkiem

Zachówek ma na celu ochronę najbliższych krewnych spadkodawcy. Niezależnie od woli spadkodawcy, pewien wąski krąg osób powinien otrzymać określoną część majątku. Do tej grupy zaliczają się zstępni (dzieci, wnuki), matzonek oraz rodzice spadkodawcy. Jeśli nie otrzymają oni odpowiedniej części majątku, mogą wystąpić z roszczeniem o wypłatę zachowku. Wprowadzenie fundacji rodzinnej do polskiego prawa nie zmieniło założeń zachowku, ale umożliwiło zabezpieczenie majątku przed roszczeniami z jego tytułu. Ustawodawca przewidział korzystne mechanizmy związane z wniesieniem majątku do fundacji rodzinnej. Zgodnie z przepisami Kodeksu cywilnego, przy obliczaniu zachowku nie dolicza się do spadku funduszu założycielskiego fundacji rodzinnej wniesionego przed więcej niż dziesięciu laty, chyba że fundacja rodzinna jest spadkobiercą. Nie dolicza się również darowizn dokonanych przed więcej niż dziesięciu laty na rzecz osób niebędących spadkobiercami lub uprawnionymi do zachowku. Tytułem przykładu: jeśli spadkodawca 16 lat przed śmiercią utworzył fundację rodzinną i przekazał jej wszystkie udziały w spółkach, a w testamencie powołał do spadku swoją małżonkę, przekazane mienie nie będzie doliczane do spadku. W przypadku roszczeń z tytułu zachowku (kierowanych np. przez spadkobiercę ustawowego pozbawionego dziedziczenia), pod uwagę brany będzie tylko majątek faktycznie dysponowany przez spadkodawcę.

Dziedziczenie przez partnera

Polskie prawo spadkowe zapewnia możliwość wolnego od opodatkowania dziedziczenia majątku przez małżonka, ale nie przez partnera. Dzięki fundacji rodzinnej, partnerzy mogą wzajemnie przekazać sobie majątek, pomijając członków rodzin, którzy byliby powołani do spadku z mocy

ustawy. Przekazanie majątku za pośrednictwem fundacji rodzinnej będzie korzystniejsze podatkowo bowiem opodatkowanie dotyczyć będzie jedynie wypłat z fundacji na rzecz partnera, a nie całego majątku przekazanego spadkobiercy.

Przykład praktyczny: Wyobraźmy sobie sytuację, w której partnerzy żyją razem przez wiele lat, ale nie są formalnie małżeństwem. Jeden z partnerów posiada znaczny majątek, który chciałby przekazać swojemu partnerowi po swojej śmierci. Wprowadzenie fundacji rodzinnej pozwala na uniknięcie tych problemów. Partnerzy mogą ustanowić fundację rodzinną, do której wniesiony zostanie majątek. Fundacja ta będzie zarządzać majątkiem i realizować świadczenia na rzecz partnera, zgodnie z wolą fundatora. Dzięki temu partner będzie mógł korzystać z majątku bez obaw o konieczności opodatkowania spadku.

Ochrona majątku

Majątek fundacji rodzinnej ma charakter bezudziałowy, co oznacza, że po wniesieniu do fundacji przestaje być własnością osób fizycznych i staje się majątkiem fundacji. Prawa fundatora w fundacji rodzinnej są niezbywalne, co oznacza, że nie podlegają zajęciu ani nie wchodzą do masy upadłości. Fundator zachowuje swoje prawa wynikające ze statutu fundacji, mimo egzekucji lub upadłości.

Beneficjenci nie uzyskują praw udziałowych, a jedynie prawo do wypłat i kontroli nad fundacją. W efekcie, wniesienie majątku do fundacji rodzinnej chroni go przed roszczeniami z tytułu podziału majątku w razie rozwodu oraz roszczeniami byłych małżonków, a także innych wierzycieli (których wierzytelności powstały po założeniu fundacji rodzinnej i zaopatrzeniu jej w majątek.

Co więcej, fakt, że fundator ani beneficjenci nie są właścicielami udziałów w majątku fundacji, co uniemożliwia zajęcie majątku przez wierzycieli. Pozwala na stworzenie fundacji rodzinnej jako „skarbcza” rodzinnej, które zawartości będzie chroniona dla kolejnych pokoleń, przed złymi decyzjami



mi podejmowanymi przez beneficjentów. W szczególności korzystne może to być w sytuacji prowadzenia działalności w obszarach związanych z wysokim ryzykiem.

Podsumowanie

Fundacja rodzinna to narzędzie, które pozwala na skuteczne zarządzanie majątkiem rodzinnym, zabezpieczenie go przed roszczeniami oraz planowanie sukcesji. Dzięki fundacji rodzinnej można uniknąć rozdrobnienia majątku, zabezpieczyć go przed roszczeniami zachowkowymi, a także przekazać majątek partnerowi. Fundacja rodzinna chroni również majątek przed roszczeniami małżonków i byłych małżonków oraz przed wierzycielami.

Przykłady fundacji rodzinnych na świecie, takie jak fundacje rodziny Wallenbergów, Rothschildów, Rockefellerów czy Flicków, pokazują, jak skutecznie można zarządzać majątkiem rodzinnym i wspierać różnorodne inicjatywy społeczne i kulturalne. Fundacje rodzinne mogą również pełnić rolę wsparcia edukacyjnego i zdrowotnego dla członków rodziny oraz angażować się w działalność charytatywną.

Założenie fundacji rodzinnej to krok, który warto rozważyć, aby zapewnić stabilność i rozwój majątku rodzinnego na przyszłe pokolenia. Dzięki fundacji rodzinnej można skutecznie zarządzać majątkiem, chronić go przed niepożądanymi roszczeniami i wspierać rozwój rodziny oraz lokalnych społeczności.

Maja Jabłońska,
Senior Counsel, Radca Prawny,
Grant Thornton



Grant Thornton

GRANTY NA EUROGRANTY

Przedsiębiorcy i ośrodki badawcze, aspirujący do podniesienia poziomu innowacyjności i konkurencyjności na arenie międzynarodowej mogą składać wnioski w ramach naboru „Granty na Eurogranty”. Dofinansowanie można przeznaczyć na przygotowanie dokumentacji do programów centralnie zarządzanych przez Komisję Europejską. Nabór dla przedsiębiorców trwa do 17 kwietnia 2025 roku.

Program ma na celu ułatwienie polskim firmom startu w różnych programach unijnych, m.in. takich jak: HORYZONT EUROPA, KREATYWNA EUROPA, DIGITAL „CYFROWA EUROPA”, SINGLE MARKET PROGRAMME czy LIFE.

W ramach dofinansowania, przedsiębiorcy otrzymają wsparcie w działaniach niezbędnych do przygotowania Eurograntu i przeprowadzenia udziału w konkretnym naborze w programie UE. Działania te obejmują m.in. poszukiwanie partnerów, przygotowanie wniosku i jego ewentualną korektę do wybranego programu UE lub do konkursu w wybranym programie UE, a także prezentację wniosku przed komisją oceny projektów. W procesie aplikowania do KE wnioskodawca może korzystać z usług doradczych.



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



PARP
Grupa PFR

Beneficjenci programu mogą liczyć także na dofinansowanie kosztów opracowania analiz specjalistycznych.

O dofinansowanie mogą ubiegać się MŚP prowadzące działalność gospodarczą na terytorium RP. Budżet

na dofinansowanie projektów to aż 43 mln zł dla MŚP.

(TM)

KONKURS

POLSKI PRODUKT PRZYSZŁOŚCI

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) uruchamia XXVI edycję konkursu Polski Produkt Przyszłości, który ma na celu wyłonienie najbardziej innowacyjnych wyrobów i technologii, mających potencjał na odniesienie sukcesu rynkowego w Polsce i za granicą. Zgłoszenia są przyjmowane do 4 marca 2025 roku. Na zwycięzców w trzech kategoriach czekają nagrody finansowe w wysokości 100 tysięcy złotych. Ponadto każdy z wyróżnionych otrzyma 25 tysięcy złotych.

Do konkursu można zgłaszać wyroby i technologie ułatwiające codzienne życie, automatyzujące procesy produkcji, wspomagające dbanie o zdrowie czy środowisko. Mogą być to rozwiązania z dowolnej dziedziny.

Uczestnikowi muszą przystąpić autorskie prawa majątkowe do zgłaszanego produktu. Konkurs prowadzony jest z myślą o projektach, które osiągnęły już pewien stopień zaawansowania – powinny być doprowadzone co najmniej do etapu prac wdrożeniowych (wymagany poziom gotowości technologicznej co najmniej 6 TRL) albo wdrożone do produkcji nie dłużej niż 24 miesiące przed dniem złożenia wniosku konkursowego.

Konkurs organizowany jest w trzech kategoriach:

- produkt przyszłości instytucji szkolnictwa wyższego i nauki;
- produkt przyszłości przedsiębiorcy;
- wspólny produkt przyszłości instytucji szkolnictwa wyższego i nauki oraz przedsiębiorcy.

W każdej z kategorii przyznana zostanie nagroda główna w wysokości 100 tys. zł, a także maksymalnie cztery wyróżnienia po 25 tys. zł. W tegorocznej edycji można również zdobyć nagrodę specjalną Partnera konkursu - Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu (PAIH), która obejmuje zaproszenie



Laureata Konkursu do prezentacji produktu podczas Wystawy Światowej EXPO 2025 w Osace, Kansai w Japonii.

(JL)

Polecić nie omieszkam...

Polecam
Bartosz Zmarzlik



ZAPYTAJ O SZCZEGÓŁY!
Masz pytania? Nie pozostawiaj
ich bez odpowiedzi!

Tel. 532 371 014

ATRAKCYJNY
KREDYT
MIESZKANIOWY

DOPASOWANY

GBS Bank

Dołącz do znajomych

Bank Polski

 www.gbsbank.pl

 Grupa BPS

OBLICZA LUBUSKIEJ GOSPODARKI W 2024 ROKU

Analiza sytuacji gospodarczej w przedsiębiorstwach zatrudniających powyżej 9 osób ukazuje złożony, aktualny obraz regionalnej gospodarki.



W przemyśle w 2024 roku łączna wartość produkcji sprzedanej wyniosła ok. 51 mld zł, co oznacza spadek o ok. 4% w porównaniu z rokiem poprzednim. Porównywalne zmiany odnotowano także w dominującym w lubuskim przemyśle przetwórstwie przemysłowym, gdzie wartość produkcji sprzedanej spadła w większości jego działów, w największym stopniu w produkcji metali (o niemal 15%). Jednocześnie, o ponad 2%, zmniejszyła się wydajność pracy, która mierzona jest wartością produkcji sprzedanej na 1 zatrudnionego. W tym samym czasie wśród przedsiębiorców z przetwórstwa przemysłowego panowały negatywne nastroje gospodarcze. Mimo tych trudności, przedsiębiorcy nie zdecydowali się na redukcje etatów – przeciętne zatrudnienie pozostało tu na podobnym poziomie co w 2023 roku, a miesięczne wynaj-

godzenia wzrosły o ponad 11%. Może to sugerować, że firmy starały się utrzymać pracowników pomimo rosnących kosztów zatrudnienia, które w 2024 roku były najczęściej wskazywaną przez nich barierą w prowadzeniu działalności.

Złożoną sytuację zaobserwowano także w budownictwie. Choć wartość produkcji sprzedanej zmniejszyła się o 14% w skali roku (do blisko 3,5 mld zł), to produkcja budowlano-montażowa wzrosła o 33%, osiągając niemal 2 mld zł. Wzrost produkcji budowlano-montażowej wystąpił we wszystkich działach budownictwa, przy czym największy w przedsiębiorstwach zajmujących się wznoszeniem budynków. Niemniej nastroje gospodarcze wśród przedsiębiorców w budownictwie były przez większość roku pesymistyczne, a główną barierą w prowadzeniu działalności były wg nich wysokie koszty zatrudnienia. Przekładało się to na powtarzające się w ciągu roku negatywne prognozy dotyczące zatrudnienia, choć ostatecznie jego przeciętny poziom nie uległ większym zmianom. Zmniejszyło się natomiast, w ujęciu rocznym, przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto (o ponad 2%), co potwierdza trudności, z jakimi

musieli mierzyć się zarówno pracodawcy, jak i ich pracownicy.

Negatywne nastroje gospodarcze dominowały również wśród przedsiębiorców zajmujących się handlem hurtowym, którzy przez cały 2024 rok prognozowali spadek sprzedaży. Ostatecznie w branży tej odnotowano jej zmniejszenie – o 25% w jednostkach handlowych i o 38% w przedsiębiorstwach hurtowych. Nieco lepsze nastroje zaobserwowano w handlu detalicznym, w którym przedsiębiorcy częściej niż w innych obszarach oceniali koniunkturę pozytywnie. Zazwyczaj przewidywali oni wzrost sprzedaży, co potwierdziło się jej zwiększeniem o 27% w skali roku. Największy, 2-krotny wzrost, zanotowały firmy zajmujące się głównie sprzedażą pojazdów samochodowych, motocykli i części.

Rok 2024 okazał się więc dla przedsiębiorców w województwie lubuskim czasem pełnym kontrastów, gdzie obok zysków pojawiły się również rozczarowania. Ciekawe, czy nowy rok przyniesie stabilniejszą sytuacją gospodarczą w lubuskiem?

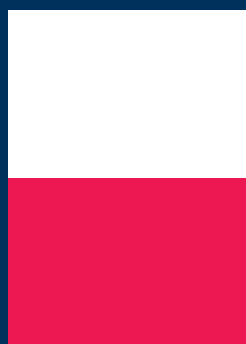
Opracowanie

Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

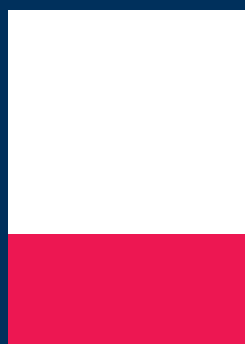
REKLAMA W GŁOSIE PRZEDSIĘBIORCY



1 strona
500 zł netto



½ strony
300 zł netto



⅓ strony
200 zł netto

Więcej informacji
oraz zamówienia:

Tomasz Molski

T: 696 007 665

E: t.molski@ziph.pl

FUNDUSZ INICJATYW OBYWATELSKICH

W związku z realizacją projektu w ramach rządowego programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich na lata 2021-2030 przedstawiamy poniżej pierwsze cztery podmioty biorące w nim udział. Wszystkich zainteresowanych współpracą z poniższymi instytucjami zachęcamy do bezpośredniego kontaktu.

1

Centrum Integracji Społecznej

przy Stowarzyszeniu Brata Krystyna przy ul.

Kasprowicza 41 w Gorzowie Wielkopolskim powstało w 2016 roku.

Główne cele:

Reintegracja zawodowa i społeczna – pomagamy osobom zagrożonym wykluczeniem społecznym w powrocie na rynek pracy poprzez naukę zawodu i zdobycie doświadczenia.

- Wsparcie aktywizacji zawodowej – umożliwiamy uczestnikom nabycie praktycznych umiejętności i kompetencji, które zwiększają ich szanse na zatrudnienie.

- Rozwój kompetencji społecznych – kładziemy nacisk nie tylko na umiejętności zawodowe, ale również na rozwój samodzielności, odpowiedzialności i pewności siebie.

- Współpraca z pracodawcami i przedsiębiorstwami – łączymy potrzeby rynku z możliwościami osób w procesie aktywizacji zawodowej, tworząc trwałe miejsca pracy.

Misja CIS:

Naszą misją jest tworzenie drugiego szansy dla osób znajdujących się w trudnej sytuacji życiowej. Wierzymy, że każdy zasługuje na możliwość odbudowania swojej pozycji na rynku pracy i w społeczeństwie. Poprzez działania szkoleniowe, zawodowe i społeczne pomagamy naszym uczestnikom odzyskać stabilność, pewność siebie i niezależność.

Centrum Integracji Społecznej zajmuje się aktywizacją zawodową i społeczną osób zagrożonych wykluczeniem, pomagając im powrócić na rynek pracy poprzez zdobycie nowych umiejętności i doświadczenia. Jednym z kluczowych obszarów naszej działalności jest zagospodarowanie i utrzymanie terenów zewnętrznych, obejmujące m.in.

pielęgnację zieleni, sprzątanie terenów firmowych, odśnieżanie, wycinka i pielęgnacja drzew.

Nasze działania są istotne zarówno z perspektywy społecznej, jak i gospodarczej. Po pierwsze, przyczyniamy się do reintegracji zawodowej osób znajdujących się w trudnej sytuacji życiowej, oferując im realne szanse na stabilne zatrudnienie. Po drugie, świadcząc profesjonalne usługi w zakresie utrzymania terenów zewnętrznych, wspieramy przedsiębiorstwa w dbałości o ich otoczenie, zapewniając estetykę, porządek oraz bezpieczeństwo.

Z naszych usług mogą skorzystać w szczególności:

1. Firmy i zakłady produkcyjne – dbamy o estetykę i porządek wokół obiektów, zapewniając lepsze warunki pracy i wizerunek firmy.

2. Centra handlowe i obiekty komercyjne – regularna pielęgnacja terenów zielonych oraz czystość wokół budynków zwiększają komfort klientów i pracowników.

3. Wspólnoty mieszkaniowe i spółdzielnie – zapewniamy kompleksową obsługę terenów zielonych, chodników i parkingów, co wpływa na komfort mieszkańców.

4. Instytucje publiczne – nasze usługi wspierają gminy, szkoły czy urzędy w utrzymaniu terenów zielonych i otwartych przestrzeni.

Współpraca z nami to nie tylko profesjonalna realizacja usług, ale także społeczna odpowiedzialność – wybierając nasze usługi, wspierasz aktywizację zawodową osób zagrożonych wykluczeniem społecznym i przyczyniasz się do ich powrotu na rynek pracy.

Jak się z nami można skontaktować?

Napisz lub zadzwoń:

cis.gorzow@bratkrystyn.pl

502 929 914 od poniedziałku do

piątku w godz. 8.00-14.00

2

GKS GORZOVIA

pozytywnie i z szacunkiem kojarzy się w środowisku tenisa stołowego na terenie całego kraju. W Gorzowie nie każdy jednak wie, że to skrócona nazwa stowarzyszenia, które powstało w 1990 roku, a od kilkunastu lat funkcjonuje na stałe w zabytkowym budynku Starej Łaźni Miejskiej przy Jagietty 11. Regularnie odbywają się tam zajęcia oraz różne rozgrywki dla dzieci, młodzieży, dorosłych, a także treningi osób niepełnosprawnych, seniorów i wszystkich chętnych. Gorzowski Klub Sportowy GORZOVIA prowadzi stały nabór i szkolenie wśród najmłodszych, uczestniczy w rozgrywkach ligowych wielu szczebli. Najwyższy to obecnie 1 liga męska, obejmująca północną potęgę kraju. Wśród wychowanków GORZOVII są medalisti mistrzostw Europy, Polski, województwa... Stowarzyszenie ma wspaniałe tradycje i wyniki, jednak nie tylko one są ważne. Tenis stołowy to piękna i szlachetna gra, ale - jak dowodzą badania naukowe - również rozwijająca ciało i mózg, najbardziej techniczna dyscyplina sportu. Dlatego GORZOVIA w swojej misji stawia też na rozwój osobisty, dobrą zabawę, integrację międzypokoleniową oraz wsparcie. Aktualnie szkoli 70 dzieci i młodzieży.

Równolegle tenis w Starej Łaźni uprawia ponad setka dorosłych. Sam obiekt jest klimatyczny i użyteczny dla działalności Stowarzyszenia, utrzymującego się z dotacji miejskich, składek członkowskich oraz pomocy nielicznych sponsorów. Organizuje ono cyklicznie imprezy okolicznościowe, jak rodzinne turnieje mikotajkowe, półkolonie, obozy wyjazdowe, wewnętrzne rozgrywki klubowe. Od lat kwitnie współpraca z miejscowym Uniwersytem Trzeciego Wieku, Gorzowskim Związkiem Sportu Niepełnosprawnych START, szkołami i przedszkolami. Jest jeszcze sporo możliwości i pomysłów, ale na drodze do ich realizacji stoją finanse.

„Głos Przedsiębiorcy” to świetne medium, by dać się poznać organizacjom, podmiotom gospodarczym i osobom, które mogłyby wesprzeć aktywność oraz cele GORZOVII. Jej władarze gorąco o to apelują oraz zachęcają zainteresowanych do uprawiania tenisa stołowego w Gorzowie.

Stały nabór dzieci prowadzi trener Marek pod nr tel. 731 992 556. W tygodniu można też przyjść na salę, obejrzeć zajęcia (16.30-19.00) i zasięgnąć bliższych informacji.



3

Fundacja "Gościniec pod Dębem"

działa na terenie gospodarstwa agroturystycznego Gościniec Pod Dębem w Jasieniu, gmina Trzciel.

Głównym celem działalności jest integracja społeczna i zawodowa osób zagrożonych wykluczeniem społecznym, w tym osób z niepełnosprawnościami oraz osób starszych.

Przedmiotem działalności jest świadczenie usług społecznych, szkoleniowych, promocja zdrowia, zdrowego żywienia, turystyka i krajoznawstwo oraz ochrona środowiska głównie na terenach wiejskich.

Od początku swojej działalności fundacja współpracuje z Regionalnym Ośrodkiem Polityki Społecznej w Zielonej Górze oraz Gminą Trzciel i Ośrodkiem Pomocy Społecznej w Trzcielu.

Fundacja nabyła duże doświadczenie w realizacji szeregu projektów na rzecz społeczności gminy Trzciel, Świebodzin i Nowa Sól, będąc organizatorem „Gwiazdki dla Seniorów” czy „Międzypokoleniowych Mikotajków”.

Członkowie Fundacji przeprowadzili wiele warsztatów kulinarnych, plastycznych i florystycznych dla osób starszych i osób z niepełnosprawnościami. Fundacja jest laureatem konkursu plebiscytowego, organizowanego przez Polska Press i Energia S.A. PN. "Święta z dobrą energią" jest Partnerem Ośrodka Pomocy Społecznej w Trzcielu realizując zadania w zakresie usług społecznych, a także prowadziła dla podopiecznych OPS-u kurs kwalifikacyjny "Pomoc kucharza".

Współpracuje także z Nadleśnictwem w Trzcielu, w zakresie wykonania karmy i karmników dla ptaków, sadzenia lasu i organizacji festynu dla dzieci pn. "Szukamy Wielkanocnego Zająca".

Fundacja była współorganizatorem festynów parafialnych i przygotowuje również tegoroczny. Współpra-

cowała z wolontariuszami ze szkoły w Poznaniu, którzy uczyli seniorów m.in. korzystania z tabletek i telefonów komórkowych.

Fundacja będąc realizatorem warsztatów kulinarnych i rękodzieła w projekcie współfinansowanym ze środków UE pn. "Zielone Gospodarstwo Opiekuńcze" (ZGO), które jest prowadzone na terenie Gościńca pod Dębem.

Nabyła duże doświadczenie w zakresie świadczenia usług społecznych, wykorzystując potencjał gospodarstwa rolnego i naturalnego otoczenia leśnego.

Odpowiadając na zapotrzebowanie na pozainstytucjonalne usługi, wykorzystywany jest potencjał Fundacji oraz nabyte doświadczenie w kontynuowaniu tej formy wsparcia.

Zielone Gospodarstwo Opiekuńcze zostało powołane w partnerstwie z regionalnym Ośrodkiem Polityki Społecznej w Zielonej Górze i Ośrodkiem Pomocy Społecznej w Trzcielu oraz Lubuskim Ośrodkiem Doradztwa Rolniczego w Kalsku.

W trakcie realizacji testowany był model innowacyjnych usług społecznych w województwie lubuskim, który wcześniej został przyjęty przez Komisję Europejską. Zrealizowano także projekt w zakresie rehabilitacji zawodowej i społecznej osób z niepełnosprawnościami - prowadzenie zajęć grupowych i indywidualnych, docelowo dla grupy 16 osób z niepełnosprawnościami, będącymi mieszkańcami gminy Trzciel oraz Gminy Świebodzin.

Ze środków finansowych z PFRON została dofinansowana budowa wielofunkcyjnej sali przeznaczonej dla osób z niepełnosprawnościami i seniorów. Sala jest przeznaczona m.in. do prowadzenia różnorodnej działalności, także związanej z prowadzeniem warsztatów, kursów, szkoleń, spotkań oraz zajęć rehabilitacyjnych także dla osób z niepełnosprawnościami.

Fundacja Gościniec Pod Dębem
Jasieniec 50, 66-320 Jasieniec
Tel. 783 783 783

4

Stowarzyszenie Rodziców, Opiekunów i Przyjaciół Osób Niepełnosprawnych „Pomocna Dłoń”

z Myśliborza utworzone zostało w 2000 roku przez rodziców dzieci niepełnosprawnych.

Od roku 2011 prowadzimy Centrum Rehabilitacji i Terapii w którym organizujemy rehabilitację ruchową dla osób z niepełnosprawnościami i dzieci z zaburzeniami rozwojowymi. Pod koniec 2018 roku udało nam się otworzyć i wyposażać Salę do Terapii Integracji Sensorycznej, która odgrywa bardzo ważną rolę w rozwoju dziecka w pierwszych latach jego życia. W chwili obecnej mamy pod opieką 40 podopiecznych, są to dzieci z różnymi rodzajami niepełnosprawności, od mózgowego porażenia dziecięcego po dzieci ze spektrum autyzmu czy zaburzeniami motoryki małej i dużej. Od 2023 roku prowadzimy również Trening Umiejętności Społecznych który polega na nabywaniu i podnoszeniu konkretnych umiejętności społecznych i stosowaniu ich do zaistniałej sytuacji między innymi w trakcie konfliktów rówieśniczych. W szkoleniach prowadzimy również działania z zakresu profilaktyki związanej ze zdrowiem psychicznym. Zrealizowaliśmy następujące projekty: „Zdrowie psychiczne po pandemii”, „Mamo, tato – czas na relaks”, „Dbamy w powiecie o zdrowie psychiczne” oraz „MyśliTUS - poznaj swoje emocje”.



Od 2014 roku przy Stowarzyszeniu funkcjonuje również Myśliborskie Centrum Wolontariatu, w którym zajmujemy się szkoleniem przyszłych wolontariuszy oraz propagowaniem idei wolontariatu w lokalnym środowisku. W ramach propagowania idei wolontariatu zrealizowaliśmy dwa projekty „WoloMyśl – wolontariat w powiecie” oraz „WoloMyśl 2 – wolontariat w powiecie” w ramach którego po raz pierwszy zorganizowaliśmy Galę Wolontariusza roku 2024 Powiatu Myśliborskiego. Gala była okazją do wyróżnienia, docenienia i uhonorowania wolontariuszy, którzy w 2024 roku szczególnie wyróżnili się w działaniach na rzecz organizacji i społeczności lokalnej. Wszystkie powyższe działania są oddolną inicjatywą Stowarzyszenia do którego idealnie pasuje tekst piosenki „bo jak nie My to kto”?

Funkcjonujemy przede wszystkim dzięki wsparciu lokalnych darczyńców, akcji 1,5%, zbiórkom publicznym i dotacji z gminy. Łatwo jest nam pozyskać sprzęt czy specjalistyczne wyposażenie do terapii, jednakże cięższe jest z pozyskaniem środków finansowych na prowadzenie płynnej rehabilitacji podopiecznych.

Zapraszamy do współpracy wszystkich chętnych którzy chcieliby wesprzeć działalność Stowarzyszenia. W wyniku współpracy firma może spodziewać się zwiększenia rozpoznawalności poprzez współpracę z rozpoznawalną organizacją pozarządową i promocję wspólnych działań oraz podziękowań ze strony Stowarzyszenia poprzez media społecznościowe, co może przyczynić się do budowania pozytywnego wizerunku firmy wśród lokalnej społeczności, możliwość przeprowadzenia dla pracowników firmy warsztatów z zakresu umiejętności społecznych takich jak: komunikacja, radzenie sobie ze stresem, asertywność, praca w grupie czy rozwiązywanie konfliktów. Zachęcamy do kontaktu, bo to naprawdę może wpłynąć na zwiększenie efektywności pracy i zaangażowania pracowników.

Stowarzyszenie
"Pomocna Dłoń"
ul. Kamienna 20,
Myślibórz
tel. 95 747 02 70





**Ty żyjesz, jak lubisz.
My ubezpieczamy życie.
Twoje Życie.**



UŃŮŃ
Ubezpieczamy Życie