



Uważam, że trzy lata temu kryzys był już nie do uniknięcia.

/Grzegorz Kołodko/



PGE Elektrociepłownia Gorzów Spółka Akcyjna

**Budujemy wartość PGE
oraz zapewniamy komfort życia i pracy
dostarczając ekologiczną energię**

**PGE Elektrociepłownia Gorzów Spółka Akcyjna
należy do największej energetycznej grupy w kraju
- PGE Polska Grupa Energetyczna.**



66-400 Gorzów Wielkopolski
ul. Nowa 5
NIP 599 286 26 34
Regon 211293154

Prezes

Jerzy Korolewicz
tel. 095-720-89-99

Dyrektor Izby

Stanisław Owczarek
tel. (095)-73-90-311
fax. (095)-73-90-310
kom. 602 771 656
e-mail: s.owczarek@ziph.pl

Z-ca Dyrektora

Kamila Buryła
tel. (095) 73-90-313
e-mail: k.buryla@ziph.pl

Sekretariat

Marzena Młynarczyk
tel. (095)-73-90-311
fax. (095)-73-90-310
E-mail: sekretariat@ziph.pl

Dział Marketingu

Tomasz Molski
tel. (095) 73-90-312
e-mail: t.molski@ziph.pl

Oddział Zielona Góra

**ul. Mariacka 2,
65-908 Zielona Góra**

Pełnomocnik Prezesa

Zdzisław Czekala
tel. 0 500 001 293

Sekretariat

Błażej Masłowski
ul. Mariacka 2, 65-908 Zielona Góra
tel./fax. + 48 (068) 324 14 70
e-mail: biurozgora@ziph.pl

Szanowni Państwo

Niemal wszyscy odczuwamy skutki kryzysu finansowego. Dotarł on do prawie wszystkich gałęzi gospodarki. Jak radzić sobie w tych trudnych dla przedsiębiorczości czasach? W marcu na zaproszenie Zachodniej Izby Przemysłowo-Handlowej w Zielonogórskiej Palmiarni zorganizowaliśmy pod hasłem „Szanse w dobie kryzysu” forum gospodarcze z udziałem prof. Grzegorza Kołodki. Podczas spotkania dyskutowaliśmy wspólnie o obecnych problemach gospodarczych naszego regionu i kraju oraz o tym, co realnie i skutecznie może ograniczyć istniejące zagrożenia i znacząco wpłynąć na pokonanie obecnego kryzysu gospodarczego. Panel stanowił też doskonałą okazję do skonfrontowania własnych odczuć z globalnym punktem widzenia gospodarki naszego gościa. Z uwagi na wiele pozytywnych sygnałów docierających od Państwa, Izba planuje kontynuować tego typu spotkania.

Za pośrednictwem „Głosu Przedsiębiorcy” miło mnie jest poinformować, że Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa wraz z Gazetą Lubuską pod patronatem Marszałka Województwa Lubuskiego organizuje konkurs pod nazwą „Lubuski Lider Biznesu”. Poprzez naszą inicjatywę chcemy przede wszystkim integrować i promować najlepsze przedsiębiorstwa naszego regionu, których osiągnięcia mogą stanowić wzór dla pozostałych. Konkurs startuje 21 kwietnia. Wtedy też na stronie internetowej Izby znajdą Państwo szczegółowy regulamin konkursu. Już dziś serdecznie zapraszam do udziału.

Izba zakończyła w marcu br. pierwszy etap projektu dotyczącego współpracy biznesu i nauki w ramach firm spin off/out. Przeszkoliliśmy pierwszą grupę osób, którą przygotowaliśmy do prowadzenia własnych firm. Poprzez nasz projekt chcemy przede wszystkim dać impuls do jeszcze ściślejszej współpracy przedsiębiorców z ośrodkami naukowymi. To rzecz niezbędna do podniesienia innowacyjności i konkurencyjności naszej regionalnej gospodarki.

Z poważaniem

Adam Korotczuk
Wiceprezes ZIPH



Wydawca: Zachodnia Izba w Gorzowie Wlkp.

Redakcja: Tomasz Molski (redaktor naczelny), Jarosław Libelt (redaktor numeru), Robert Nowicki (skład komputerowy).

Współpracownicy: Marek Bucholski, Kamila Buryła, Małgorzata Szkwarek, Stanisław Owczarek, Kamila Szwajkowska.

Druk: Wydawnictwo „In Plus”

Adres: 66-400 Gorzów Wielkopolski, ul. Nowa 5
tel. 095 739-03-12, e-mail: marketing@ziph.pl, www.ziph.pl

Tworzyć pozytywny wizerunek



- W styczniu br. roku na zaproszenie Izby w Lubuskim gościł Wiceminister Gospodarki Adam Szejnfeld, w marcu ZIPH zorganizowała forum gospodarcze na temat kryzysu z udziałem prof. Grzegorza Kołodki. Z kim spotkają się przedsiębiorcy w najbliższym okresie?

- W styczniu organizowaliśmy IV Regionalne Spotkanie Przedsiębiorców, w którym gościem honorowym był wiceminister Adam Szejnfeld. Oczekiwaliśmy jednoznacznego stanowiska władz państwowych. Niestety nie doczekaliśmy się, a usłyszeliśmy tylko, że jest trudno. Skoro nie możemy uzyskać jasnych odpowiedzi czy wskazań od rządzących, staramy się zapoznawać naszych członków z różnymi stanowiskami, by sami mogli wyciągać właściwe wnioski. Stąd 19 marca w Zielonej Górze spotkanie z prof. Grzegorzem Kołodką, podczas którego wymienialiśmy poglądy na temat obecnej sytuacji. Już dziś mogę powiedzieć, że 4 czerwca na zaproszenie Izby przyjeżdża do Gorzowa Wlkp. prof. Leszek Balcerowicz. Chcemy zorganizować spotkanie pana profesora z młodzieżą akademicką oraz z mieszkańcami Gorzowa, a wieczorem prof. Balcerowicz wygłosi wykład podczas uroczystości z okazji 5 rocznicy powstania naszej Izby, 20-lecia Krajowej Izby Gospodarczej i 200-lecia samorządu gospodarczego w Polsce. Mogę również zapewnić, że będziemy organizowali kolejne takie spotkania.

- Niedawno miało miejsce spotkanie przedstawicieli Izby z prezydentem Gorzowa Wlkp. Tadeuszem Jędrzejczakiem. Czy wiara przedsiębiorców, iż samorząd również dostrzega problemy gospodarki jest zasadna? Można mówić o konkretnych owocach tego spotkania?

- 4 marca br. Prezydium Rady ZIPH i Prezydium Lubuskiej Organizacji Pra-

codawców zostały zaproszone przez Prezydenta Tadeusza Jędrzejczaka na spotkanie, w czasie którego rozmawialiśmy o aktualnej sytuacji społeczno-gospodarczej i zastanawialiśmy się, w jaki sposób władze miasta mogą wspomagać przedsiębiorstwa w tym trudnym okresie. Z bardzo cenną inicjatywą wystąpił Prezydent Jędrzejczak. A mianowicie zaproponował, aby obie organizacje tj. ZIPH i LOP, stworzyły w Gorzowie Centrum Przedsiębiorczości. Ponieważ wcześniejsza lokalizacja na ul. Kos. Gdyńskich ma już inne przeznaczenie, pan Prezydent proponuje inny, również atrakcyjny obiekt. Obie organizacje przyjęły propozycję z zadowoleniem i nadzieją na szybką realizację pomysłu.

- W kwietniu startuje konkurs „Lubuski Lider Biznesu”. Skąd pomysł na tę inicjatywę i jaki przyświeca jej cel?

- Wspólnie z Gazetą Lubuską postanowiliśmy zorganizować konkurs dla firm województwa lubuskiego pod nazwą „Lubuski Lider Biznesu. Patronat nad Konkursem objął Marszałek Województwa Lubuskiego. Chcemy przede wszystkim integrować i promować najlepszych oraz tworzyć pozytywny wizerunek lubuskiej przedsiębiorczości. Zachęcamy wszystkich, aby przystąpili do tej szlachetnej rywalizacji w celu zdobycia zaszczytnego tytułu i statuetki „Lubuski Lider Biznesu”. Wyniki I edycji Konkursu ogłoszone zostaną w Zielonej Górze podczas obchodów Winobrania 11 września 2009.

- Izba w ostatnim czasie dość intensywnie włączyła się w ogólnopolską debatę na temat opcji walutowych. Ktoś może zapytać – dlaczego? Każda firma zdawała sobie sprawę z ryzyka zawarcia umowy „na opcje”...

- Jednym z podstawowych zadań Izby jest reprezentowanie i działanie na rzecz swoich członków. Już w czerwcu 2008r.

Prezydium wystosowało apel do organów władzy państwowej oraz parlamentarzystów lubuskich o podjęcie działań w celu ograniczenia aprecjacji złotego, ponieważ przedsiębiorcy, zwłaszcza eksporterzy, zauważali niebezpieczny kierunek działań. Otrzymaliśmy odpowiedź z Ministerstwa Finansów mówiącą, że to wolny rynek kształtuje właściwy kurs i że są instrumenty (opcje), poprzez które przedsiębiorca może zabezpieczyć właściwy kurs. Teraz wiemy, do czego doprowadziły te mechanizmy. Ktoś faktycznie może powiedzieć, że każdy przedsiębiorca zdawał sobie sprawę z ryzyka zawierania takich umów. Zgadzam się z tym, tylko proszę zrozumieć, że nie każdy, nawet ekspert w tym temacie, mógł przewidzieć działania spekulacyjne podjęte przez banki – instytucje zaufania publicznego. Przepraszam, ale odpowiem częściowo pytaniem: a czy nasz Rząd i instytucje odpowiedzialne za te problemy przewidziały taki rozwój sytuacji?

Dlatego kiedy uzyskaliśmy pewne informacje, iż nasi członkowie mają problemy wynikające z opcji, podjęliśmy działania, by im pomóc w miarę naszych możliwości. Nasze działania miały na celu obronę firm, by nie dopuścić do ich bankructwa i zwalniania pracowników. Niestety nasza pomoc była i jest bardzo ograniczona z wielu różnych powodów. Mimo wielu buńczucznych zapowiedzi rządzących i innych polityków, przedsiębiorcy jak zawsze pozostali sami na drodze sądowego dochodzenia swoich racji.

Aby zapobiec temu w przyszłości, zainicjowaliśmy działania w kierunku powołania w naszym województwie Lubuskiego Sądu Arbitrażowego. Chcemy, by na bazie działających organizacji okołobiznesowych taki Sąd powstał.

- Dziękuję.

Rozmawiał Jarosław Libelt

Łączyć przyjemne z pożytecznym

Z Małgorzatą Perą, naczelnikiem wydziału rozwoju i promocji miasta Urzędu Miasta Gorzowa Wielkopolskiego rozmawia Tomasz Molski.



- Targi stymulują rozwój gospodarczy. Czy organizowane coraz częściej w Gorzowie tego typu imprezy są inicjatywą miasta, by wyjść naprzeciw konsekwencjom kryzysu i z nimi walczyć?

- Targi są motorem dla przedsiębiorców, którzy mają możliwość prezentacji swojego dorobku, ale mogą także wymieniać się doświadczeniami z innymi wystawcami. Należy także pamiętać, że targi mogą być dla mieszkańców atrakcyjną formą zagospodarowania części weekendu, połączeniem przyjemnego z pożytecznym. Targi to też dodatkowy aspekt rozwoju miasta. Jeśli miasto ma ugruntowaną imprezę targową, podnosi to jego rangę. Nie możemy mierzyć się z Poznaniem i jego międzynarodowymi targami, ale dążymy do tego, by 130-tysięczny Gorzów rozwijał imprezy targowe. O tym, że już tak się dzieje, świadczy choćby fakt, że długo mieliśmy jedną halę wystawienniczą, teraz mamy już dwie, poszerzany jest też kalendarz imprez.

- W jaki sposób miasto dba o rozwój lokalnej społeczności, zwłaszcza przedsiębiorców?

- Mamy świadomość, że w dobie kryzysu pierwszym elementem, na którym się oszczędza jest promocja. Postanowiliśmy jednak organizować targi dla wszystkich branż bez dodatkowych kosztów dla wystawców – dostaną oni za darmo powierzchnię i możliwość zaprezentowania firmy w katalogu targowym. Jest to więc dosko-

nała okazja dla ludzi biznesu, by wziąć udział w targach i próbować znaleźć swoją niszę tematyczną. Nie widzimy przeszkód, by na przykład na targach ekologicznych nie mogła się pojawić branża motoryzacyjna z nowymi rozwiązaniami, jak choćby hybrydowy proekologiczny napęd.

- Oprócz targów, jakie jeszcze działania rozwojowe podejmuje samorząd?

- Wychodząc naprzeciw sytuacji, jaką mamy w gospodarce, chcemy zbadać rynek pracy i rynek edukacyjny, by zdiagnozować zapotrzebowanie przedsiębiorstw na konkretne zawody i wiedzieć, co oferuje im w tym zakresie rynek edukacyjny. Chcemy zmienić sytuację produkcji bezrobotnych, którzy kształcą się w kierunkach, na które nie ma zapotrzebowania na rynku pracy. Wyniki badań zamierzamy przedstawić podczas konferencji. Będzie to okazja, by wysłuchać obu stron. W przedsięwzięcie chcemy zaangażować nasze miasta partnerskie, od których będziemy mogli dowiedzieć się, jak z kryzysem radzą sobie samorządy zarówno na południu Europy, na przykład we Włoszech, jak i na północy, czyli w Niemczech i Szwecji.

- Czy będzie to spotkanie informacyjne, czy samorząd zamierza podjąć konkretne działania, znając już, jak z kryzysem radzą sobie samorządy niemieckiego Herfordu, włoskiego Teramo czy szwedzkiego Jönköping?

- Inicjatorem konferencji jest miasto, spotkanie to ma otworzyć kierunki do dalszych działań. Jeżeli wypracujemy na niej pewne stanowiska, to podejmiemy działania łagodzące skutki kryzysu, oczywiście w obszarze możliwości, jakimi dysponuje samorząd.

- W maju odbędą się targi funduszy europejskich. Jakie są ich założenia? Do kogo są skierowane?

- To pierwsze targi tego typu organizowane w Gorzowie. Odbędą się przy okazji 15-lecia Euroregionu Pro Europa Viadrina. Będzie to okazja do zaprezentowania się gmin, które zrealizowały ze środków unijnych konkretne projekty. Niektóre z nich by tego nie zrobiły bez wsparcia z zewnątrz.

Chcemy także pokazać to, co udało się stworzyć w Gorzowie – od sfery komunikacyjnej, przez kulturalną po badania i analizy. W czasie tych targów będą mogły pokazać się firmy, z usług których korzystają zwykli ludzie. Pamiętajmy o tym, że fundusze unijne otwarte są nie tylko dla gmin, ale też stowarzyszeń, przedsiębiorców. Podczas targów będzie można dowiedzieć się, w jaki sposób można uzyskać środki unijne, co w tym zakresie oferują banki. Z pewnością będą to targi dla wszystkich.

- Jakie są plany targowe miasta na najbliższą przyszłość?

- Czekają nas między innymi szeroko rozumiane targi ekologiczne, ale też lżejsze imprezy poświęcone zdrowiu i urodzie. Powtarzam jednak, że każdy przedsiębiorca może na każdej imprezie targowej szukać swojego miejsca. Pragnę także przypomnieć wszystkim, którzy chcą się wystawiać, że o uczestnictwie w targach decyduje kolejność zgłoszeń. Zachęcamy do udziału w nich, gwarantując bezpłatną powierzchnię oraz naszą pomoc. Targami, organizowanymi przez miasto, zajmuje się wydział rozwoju i promocji miasta, a wszelkie pytania należy kierować do odpowiedzialnej osoby – Anny Bonus (bonus@um.gorzow.pl).



KALENDARZ IMPREZ TARGOWYCH NA ROK 2009

W 2009r. zaplanowano organizację następujących imprez targowych:

- 24-26.04.2009r. Targi Kwiatów i Nasadzeń WIOSNA 2009.
- 08-09.05.2009r. Targi Funduszy Europejskich.
- 23-24.05.2009r. Gorzowskie Dni Ekologii.
- 20-21.06.2009 r. Targi Zdrowia i Urody Wellness 2009.
- 12-13.09.2009 r. Lubuskie Kulinaria Regionalne.
- 24-25.09.2009r. Lubuska Prezentacja Gospodarki Innowacyjnej
- 03-04.10.2009 r. Lubuskie Targi Nieruchomości i Inwestycji.
- 09-11.10.2009 r. Dni Ziemiaka.
- 20.10.2009 r. Kolega z pracy – szanse osób niepełnosprawnych na aktywne życie zawodowe -Targi Pracy dla Osób Niepełnosprawnych.
- 26-31.10.2009 r. "Chryzantema" Targi Kwiatów i Krzewów.
- 28-29.11.2009 r. Targi Ślubne „MATRYMONIUM 2009”
- Grudzień 2009 r. Gorzowska Wystawa Gołębi Rasowych i Drobiu Ozdobnego

Czas na praktyczną działalność

30 marca br. odbyło się podsumowanie pierwszej części projektu pt. „Możliwości praktycznej współpracy gospodarki i nauki w Gorzowie Wlkp.”

Projekt realizowany przez Zachodnią Izbę Przemysłowo-Handlową trwa od stycznia bieżącego roku. Przez minione trzy miesiące pierwsza grupa szkoleniowa odbyła 48 godzin warsztatów, podczas których uczestnicy przyswajali wiedzę z zakresu m.in. zakładania działalności gospodarczej, pozyskiwania zewnętrznych źródeł finansowania i etykiety biznesowej. W zajęciach udział wzięli m.in. pracownicy naukowcy, doktoranci i studenci uczelni wyższych. Celem projektu jest pro-

mocja idei przedsiębiorczości akademickiej oraz komercjalizacji wiedzy i umiejętności zespołów działających na uczelniach lub w jednostkach naukowych.

Po zakończonym szkoleniu część uczestników odbędzie staże w lubuskich przedsiębiorstwach. Są też osoby, które lada moment rozpoczną własną działalność gospodarczą. Na zakończenie spotkania uczestnicy otrzymali z rąk kierownika projektu Stanisława Owczarka okolicznościowe dyplomy.

Warto wspomnieć, że druga tura szkoleń rozpoczęła się 6 kwietnia br.

Tomasz Molski



Tomasz Molski, redaktor naczelny „GP”:

Jak pokazują przykłady najsilniejszych ekonomicznie państw świata - silna gospodarka, to gospodarka innowacyjna. Wzrost gospodarczy to w dużym stopniu zasługa wdrażanych innowacji. Wprowadzanie na rynek nowych produktów, usług i technologii to efekt współpracy świata nauki i biznesu. Niestety, jak pokazują raporty gospodarcze w działalności badawczo-rozwojowej inwestuje zaledwie 9 procent przedsiębiorstw w Polsce. Co gorsza, próby nawiązania współpracy między nauką, a biznesem często w ogóle nie są podejmowane. Oprócz praktycznych przeszkód istnieją także te nieformalne - choćby popularne stereotypy oraz brak wiedzy o tym, że taka współpraca jest możliwa. Mając na względzie podnoszenie konkurencyjności gospodarki, optymalnym kierunkiem działań mających popularyzować inwestycje w badania i wdrożenia innowacyjnych rozwiązań jest więc uświadamianie przedsiębiorcom płynących z tego korzyści. Projekt realizowany przez Izbę jest swoistą drogą edukacji i ekspozycji przykładów współpracy zwieńczonej sukcesem. Mamy nadzieję, że pomogą one stymulować budowę pomostu między środowiskami, które zdecydowanie za rzadko wspólnie podejmują wysiłek podnoszenia innowacyjności i konkurencyjności naszej gospodarki.

Klub innowacyjnych przedsiębiorstw

Klub Innowacyjnych Przedsiębiorstw to inicjatywa Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości. Klub stanowi forum dyskusyjno-informacyjne skierowane do szerokiego grona przedsiębiorców. Celem działalności Klubu jest oddziaływanie na poprawę warunków tworzenia i rozwoju innowacyjnych przedsiębiorstw z sektora MSP. Działalność Klubu opiera się w głównej mierze na organizacji spotkań służących wymianie informacji oraz przyczyniających się do zacieśniania współpracy pomiędzy przedsiębiorcami stosującymi innowacyjne techniki i technologie, przedsiębiorcami zainteresowanymi ich wdrożeniem a przedstawicielami sfery naukowo-badawczej. Na spotkania Klubu zapraszani są również przedstawiciele różnych organizacji i administracji szczególnie centralnego, którzy mogą być pomocni w ułatwieniu transferu technologii, komercjalizacji wyników badań naukowych oraz poszukiwaniu nowych rozwiązań. Ostatnie

spotkanie, zorganizowane w listopadzie 2008r., było poświęcone tematyce finansowych i niefinansowych narzędzi wykorzystywanych przez przedsiębiorstwa, w celu zwiększenia ich konkurencyjności na rynku. We wcześniejszych spotkaniach przedsiębiorcy mieli okazję zapoznać się m.in. z zasadami funkcjonowania programu komputerowego ułatwiającego tworzenie i zarządzanie projektem, czy też z zagadnieniami związanymi z rozpowszechnianiem innowacyjnych rozwiązań na rynkach europejskich.

PARP - poprzez uruchomienie Klubu - stara się wskazywać i przybliżać nowe obszary współpracy pomiędzy przedsiębiorcami a sferą B+R - od źródeł finansowania działalności innowacyjnej, poprzez zagadnienia związane z komercjalizacją wyników badań, transferem technologii do uregulowań prawnych. Członkowie Klubu biorą aktywny udział w formułowaniu tematyki spotkań poprzez zgła-

szanie ważnych problemów i zagadnień - istotnych z punktu widzenia innowacyjności i przedsiębiorczości.

Członkowie Klubu mają możliwość podzielenia się na szerszym forum zarówno swoimi problemami, jak i sukcesami związanymi z prowadzoną działalnością gospodarczą. Mają również możliwość uczestniczenia w opiniowaniu i programowaniu przyszłych działań PARP. Spotkania Klubu odbywają się kilka razy w roku, w odstępach kilkumiesięcznych, w zależności od potrzeby omówienia i przedyskutowania nowych tematów dotyczących sektora MSP. Członkostwo w Klubie, jak i udział w spotkaniach, jest **bezpłatny**, wszelkie koszty związane z ich organizacją pokrywa PARP. Uczestnicy spotkań każdorazowo otrzymują pakiet materiałów informacyjnych dotyczących omawianych tematów, materiały poświęcone pozostałym działaniom realizowanym przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości oraz liczne publikacje z zakresu m. in. prowadzenia działalności gospodarczej, zamówień publicznych, zarządzania.

Szczegóły dotyczące zasad funkcjonowania Klubu Innowacyjnych Przedsiębiorstw są dostępne na stronie: www.pi.gov.pl.

Kamila Sz wajkowska

Odnaleźć się w kryzysie

19 marca 2009 r., w zielonogórskiej Palmiarni odbyło się organizowane przez Zachodnią Izbę Przemysłowo-Handlową forum gospodarcze pt. „Szanse w dobie kryzysu”. Gościem honorowym spotkania był prof. Grzegorz Kołodko.

Coraz więcej przedsiębiorców spodziewa się pogorszenia sytuacji gospodarczej w kraju i jej negatywnego wpływu na prowadzenie biznesu. Odczuwamy ją również w naszym województwie. Jak radzić sobie w zaistniałej sytuacji i dlaczego jest tak, jak jest – na te i wiele innych pytań starał się odpowiedzieć nasz gość w blisko godzinnym wykładzie, po którym odpowiadał na pytania przedsiębiorców.

Lekarstwem na obecną sytuację są w przekonaniu byłego ministra finansów przede wszystkim racjonalizacja kosztów, wzajemna pomoc, ale przede wszystkim apel do rządzących o podjęcie odpowiednich działań. - *Rząd i bank centralny powinien pójść po rozum do głowy i zwiększyć płynność sektora finansowego i bankowego* - mówił Kołodko. Wg Kołodki obecny rząd źle radzi sobie z nawałnicą kryzysową. W jego opinii to dzięki ekipie rządzącej do Polski przeniosły się światowe mechanizmy. - *Popętniliśmy błąd, zwracając się ku Zachodowi. Obecnie ok. 80 proc. eksportu lokujemy do UE, a przecież można postawić na rynek wewnętrzny, na Wschód* - grzmiał z mównicy Kołodko. Jego zdaniem czekają nas dwa lata stagnacji. W tym czasie nie powinniśmy się spodziewać poprawy. Optymistyczne było stwierdzenie, że województwo lubuskie kryzys opuści w lepszej kondycji niż inne regiony w kraju.

Prof. Grzegorz Kołodko promował podczas spotkania swoją najnowszą książkę pt. „Wędrujący Świat”. Zgromadzeni licznie przedsiębiorcy obejrzeni również prezentację miasta Zielona Góra i zapoznali się z ofertą przygotowaną przez bankowców.

Tomasz Molski



Grzegorz Kołodko o kryzysie gospodarczym:

Obecna sytuacja to znacznie więcej niż tylko kryzys gospodarczy i finansowy. Nie musiało jednak tak się stać. Uważam, że trzy lata temu kryzys ten był już nie do uniknięcia. Nawarstwiły się bowiem przesłanki infrastrukturalne, instytucjonalne, polityczne i psychologiczne, w taki sposób, że tylko kwestią czasu było to, kiedy nastąpi „tąpnięcie”. Logika tego procesu jest taka, że gdyby ten kryzys nastąpił wcześniej, to jego przebieg byłby bardziej łagodny. Dlatego, że skala nadmuchania spekulacyjnego balonu na różnych segmentach rynku finansowego, a także nieruchomości, byłaby daleko mniejsza. Nie wystarczyło ani roztropności, ani mądrości, ani odwagi politycznej, żeby sprokocować wybuch tego kryzysu jeszcze wcześniej.

Kapitalizm i rynek powstał jako ludzki pomysł dziejowy oparty na sensownych i racjonalnych zasadach gospodarowania. Zdrowy kapitalizm i zdrowa gospodarka musi być oparta na rynku przedsiębiorców. Kapitalizm przedsiębiorców, a nie spekulantów. Natomiast 30 lat temu, zaczęły rodzić się i brać górę koncepcje neoliberalne. Neoliberalizm jest dewiacją gospodarki rynkowej, która uprzedmiotawia człowieka powodując dalej uprzedmiotowienie wszystkiego. Rynek finansowy powstał, aby obsługiwać sektor realny. Natomiast ok. 30 lat temu powstał swego rodzaju rynek w rynku. Zaczęło się wtedy swoiste dmuchanie „balonu”. Szacuje się, że w 2007 roku wartość papierów, którymi obracano na świecie wynosiła 10 razy więcej, niż wartość światowej produkcji.

Partnerzy:



BANK GOSPODARSTWA KRAJOWEGO



KOSTRZYŃSKO-SŁUBICKA SPECJALNA STREFA EKONOMICZNA S.A.



BRE BANK SA



PKO BANK POLSKI

Spotkanie z prof. Grzegorzem Kołodką 19



marca 2009 r., Palmiarnia, Zielona Góra



SEMINARIUM

Jak założyć call/contact center i uniknąć większości błędów?

26 maja 2009 roku, Hotel Trawiński, Poznań



Spotkaj się ze specjalistami i ekspertami, którzy wskażą Ci jak? świadomie zbudować profesjonalne Contact Center!

**Wstęp
bezpłatny**

Dialogic Corporation - światowy lider w technologii służącej do budowy contact center, wraz z firmą Altar Sp. z o.o. - polskim producentem systemów wspierających kontakty z klientami zapraszają na bezpłatne seminarium "Jak założyć contact center i uniknąć większości błędów".

Celem seminarium jest zapoznanie uczestników z podstawowymi pojęciami związanymi z obszarem call/contact center na poziomie technicznym, technologicznym i organizacyjnym.

Pragniemy dostarczyć uczestnikom na tyle głębokiej wiedzy, aby w sposób świadomy mogli rozpocząć działania inwestycyjne związane ze zbudowaniem profesjonalnego contact center.

W trakcie seminarium wystąpi między innymi dr J. Kostecki z firmy szkoleniowej MasterPlan - ceniony praktyk związany z obszarem contact center od ponad 10 lat, prezes Stowarzyszenia Managerów Call Center.

W agendzie warsztatów znajdują się również następujące wykłady:

Jak zbudować contact center i uniknąć większości błędów?

Warsztat jest przeznaczony dla osób/firm pragnących zbudować swoje pierwsze call/contact center i chcących w sposób świadomy od początku inwestować w infrastrukturę (lokalizacja, zasoby telekomunikacyjne, systemy informatyczne) oraz zasoby ludzkie.

Firmy posiadające już contact center wewnątrz swoich organizacji, będą mogły dowiedzieć się podczas tego warsztatu jak unowocześnić swoje contact center lub/i jak dalej je rozwijać. Natomiast ci, którzy planują zmianę rozwiązań, które obecnie stosują, będą mogli pozyskać wiedzę jak wykonać skok technologiczny naprzód przy zachowaniu bezpieczeństwa rozwoju organizacji w przyszłości.

Podczas wykładu ekspert poradzi o czym pamiętać przy wyborze lokalizacji, łączy telekomunikacyjnych, systemów informatycznych, jak również rekrutacji pracowników.

Współpraca z outsourcingowym Call Center na przykładzie Telbridge Sp. z o.o.

Na przykładzie średniej wielkości firmy zlokalizowanej w dwóch oddziałach marketingowych przedstawimy informację o metodologii pracy, wykorzystywanym systemie i jego możliwościach (z uwzględnieniem ważnego czynnika jakim jest bezpieczeństwo). W czasie prezentacji zostanie przedstawione kilka przykładów funkcjonowania i zarządzania kampaniami o charakterze informacyjnym jaki i sprzedażowym. Podczas wystąpienia uczestnicy seminarium będą mieli okazję poznać najnowsze trendy i skuteczne techniki zarządzania zespołem telemarketingu / call center. Poznają sposoby miękkich technik motywowania pracowników i efektywnej komunikacji w zespole, będącej niejednokrotnie kluczem do sukces w postaci zadowolenia Klientów korzystających z zewnętrznego Partnera w zakresie telefonicznej obsługi Klienta.

Zapraszamy osoby i firmy pragnące zbudować call/contact center, przedstawicieli kadry kierowniczej przedsiębiorstw, dyrektorów i managerów call center, właścicieli przedsiębiorstw wykorzystujących lub planujących wykorzystać telemarketing w swojej działalności, menedżerów call center a także decydentów, którzy myślą o telemarketingu jako o narzędziu skutecznej promocji, sprzedaży i wsparcia marketingowego.

Udział w seminarium jest bezpłatny. Zapewniamy uczestnikom materiały szkoleniowe, przerwy kawowe oraz lunch.

Więcej informacji na temat warsztatów znajduje się na stronie: www.twojecontactcenter.pl

Aby zarejestrować się na warsztaty prosimy wypełnić formularz rejestracyjny na stronie: www.twojecontactcenter.pl/Rejestracja.htm

Liczba uczestników seminarium jest ograniczona.

Kontakt:

Izabela Walkewicz
Koordynator Projektu
Tel. 041 368-35-65
e-mail: info@twojecontactcenter.pl

Katarzyna Piwowarska
Koordynator Projektu
Tel. 022 830-04-44
e-mail: info@twojecontactcenter.pl

Miłość do kamienia owocuje 25 rocznicą istnienia Zakładu Budowlano-Kamieniarskiego Janusza Mazurka.

Firma z tradycjami



Zakład Budowlano-Kamieniarski Janusz Mazurek prowadzi od 25 lat. Firma zarejestrowana została 1 kwietnia 1984 roku i mieściła się na ulicy Uroczej w Gorzowie Wlkp. Od roku 1990 zakład przeniesiony został do Łupowa. To był dla firmy moment przełomowy.

Janusz Mazurek zaczął sprowadzać nie tylko płyty kamienne, ale i całe bloki, zakupił wysokiej klasy narzędzia i maszyny do obróbki kamieni, wiodących i sprawdzonych firm. W roku 1998 był jednym z założycieli konsorcjum Euro-Granit, które składało się z sześciu największych firm kamieniarskich w Polsce. Firma działa z powodzeniem w branży kamieniarskiej do dziś.

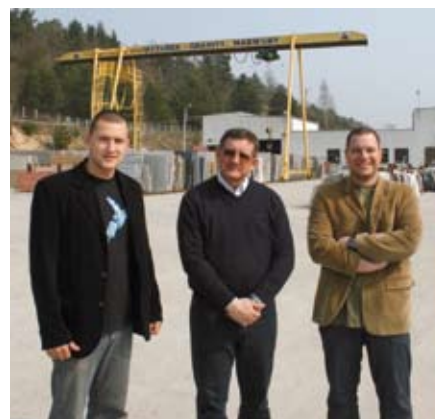
Janusz Mazurek bez kompleksów prowadzi interesy ze swoimi zachodnimi partnerami. Zakład Budowlano-Kamieniarski posiada renomę i kontakty na całym świecie. W Łupowie, na placu stoją olbrzymie granitowe głady i płyty. Pochodzą niemal ze wszystkich kontynentów. Są bajecznie kolorowe i niepowtarzalne. Zakład oferuje kamienie z pięciu kontynentów w pełnym bogactwie kolorów i wzorów, a jakość wyrobów odpowiada standardom europejskim. Zakład Budowlano-Kamieniarski Janusza Mazurka specjalizuje się w produkcji wysokiej jakości wyrobów z granitu, marmuru i

konglomeratu m.in.: parapety, blaty kuchenne, blaty łazienkowe, okładziny kominowe, schody, posadzki kamienne.

Zakład Budowlano Kamieniarski Janusza Mazurka uczestniczył jako wykonawca lub podwykonawca m.in. w takich inwestycjach jak: przebudowa Bulwaru n. Wartą w Gorzowie Wlkp., przebudowa Placu Grunwaldzkiego w Gorzowie Wlkp., budowa pomnika Marszałka Józefa Piłsudskiego w Gorzowie Wlkp., budowa pomnika Papieża Jana Pawła II w Gorzowie Wlkp. oraz pomnika Orła białego w Dębnie.

Panu Januszowi marzy się, aby pałeczkę przejęli po nim synowie: Krzysztof i Marek. Tak, aby tradycja rodzinna nie wygasła. Już przygotowuje ich do przyszłych zadań. Synowie towarzyszą panu Januszowi w podróżach i spotkaniach biznesowych.

Zakład Kamieniarsko-Budowlany Janusza Mazurka opiera się na fundamentach tradycji rodzinnych oraz doświadczeniu zawodowemu, które



przekazywane z pokolenia na pokolenie, owocuje dziś solidnością i wysokim poziomem usług. Janusz Mazurek kontynuuje dzieło ojca Karola Mazurka. Rodzinny zakład powstał 6 września 1961r. i mieścił się na ulicy Sokolej w Gorzowie Wlkp. 50-lecie rodzinnej firmy jest okazją do zachęcenia kolejnego pokolenia do rozpoczęcia pracy w branży kamieniarskiej.

Tomasz Molski



Janusz Mazurek z Ojcem Karolem w zakładzie rzemieślniczym

Szybka i skuteczna pomoc

Kryzys gospodarczy, znajdujący swe źródło w załamaniu amerykańskiego rynku nieruchomości, nieuchronnie dotarł do Polski. Jego skutki odczuwalne są nie tylko dla największych polskich firm ale także małych i średnich przedsiębiorców, doprowadzając niektórych z nich na skraj bankructwa i powodując konieczność dokonywania drastycznych oszczędności, niezradko kosztem zmniejszenia ilości zatrudnianych osób.



Zjawisko to ma charakter globalny i powszechny, a wszelkie prognozy makroekonomiczne nie rokują szybkiej poprawy sytuacji. W obliczu bezprecedensowej pod względem skali i gwałtowności deprecjacji złotego zawarte przez wielu przedsiębiorców umowy opcji walutowych stają się zagrożeniem dla dalszego funkcjonowania przedsiębiorców.

Wiele firm straciło nadzieję na możliwość odzyskania płynności finansowej, bowiem nie są w stanie odzyskać należności za sprzedane towary czy usługi, a ich dłużnicy tłumaczą swoją zwłokę w płatnościach kryzysem. Niemożność odzyskania zainwestowanych środków finansowych prowadzi nie tylko do braku pieniędzy na prowadzenie działalności, ale także do dalszych zatorów płatniczych wobec kontrahentów, nie mówiąc już o inwestycjach koniecznych dla prawidłowego rozwoju każdej firmy. W rezultacie omawianych zjawisk może dojść do sytuacji, iż niektóre firmy zmuszone będą zaprzestać prowadzenia działalności, pomimo iż posiadają spory kapitał w postaci wierzytelności, których nie są w stanie odzyskać.

Pomoc w rozwiązaniu tych problemów oferuje członek Zachodniej Izby Przemysłowo - Handlowej, firma Raport - Windykacja i Obrót Wierzytelnościami z siedzibą w Chorzowie (filia w Dąbrowie Górniczej oraz Zielonej Górze). Firma działa na rynku windykacji już od ponad 10 lat i ma niebagatelne doświadczenie w obsłudze wierzytelności polskich i zagranicznych kontrahentów (w tym z Włoch, Niemiec, Austrii). Wynikiem wieloletniej praktyki na rynku wierzytelności jest wypracowanie własnej, skutecznej metody odzyskiwania należności, opartej na osobistym kontakcie z dłużnikami i kompleksowym opracowaniu propozycji restrukturyzacji

zadłużenia, które mają zapewnić mają nie tylko szybką spłatę zobowiązań Klienta firmy Raport, ale i dalszą współpracę Klienta z jego partnerem biznesowym. Doświadczenie pozwala bowiem przyjąć, iż wielokrotnie przedsiębiorcy wstrzymują się z podjęciem decyzji o oddaniu sprawy do windykacji, obawiając się utraty kontrahenta. Firma Raport dobiera jednak zawsze metody działania adekwatne do sytuacji. Postępujemy zdecydowanie, a zarazem skutecznie, gwarantując pełne zaangażowanie w powierzone sprawy. Na każdym etapie naszej pracy zapewniamy profesjonalną obsługę prawną, prowadzoną przez wyspecjalizowaną kancelarię adwokacką. W zakresie świadczonych usług znajduje się także monitoring bieżących należności, zabezpieczanie transakcji, oddłużanie.

Jednocześnie proponujemy pomoc w kompleksowym rozwiązaniu problemów tzw. **opcji walutowych**. Firma Raport - Windykacja i Obrót Wierzytelnościami podejmuje szeroko pojęte działania prawne, zmierzające do zminimalizowania negatywnych skutków zawartych umów opcyjnych, począwszy od prowadzenia negocjacji z bankami, poprzez inicjowanie procesów sądowych, zmierzających do osiągnięcia tego celu. Dysponujemy modelami rozwiązań, które nie były dotąd przedmiotem dyskusji publicznej, a z praktyki naszej wynika, iż stosowanie wynikającej z nich argumentacji w poszczególnych sprawach prowadzi do osiągnięcia wymiernych efektów już na etapie negocjacji z bankami.

Uwzględniając zjawisko kryzysu gospodarczego i mając na względzie trudną sytuację finansową wielu Członków Zachodniej Izby Przemysłowo - Handlowej, firma Raport pragnie zaoferować pomoc zarówno w odzyskaniu wierzytelności jak i rozwiązywaniu problemu opcji walutowych na wyjątkowo korzystnych warunkach, zastrzeżonych wyłącznie dla Członków Izby. W zakresie obsługi wierzytelności firma Raport proponuje prowa-

dzenie windykacji pierwszej wierzytelności nawet za 1 % jej wartości. Powierzenie windykacji profesjonalnie działającemu na tym rynku przedsiębiorcy skróci okres oczekiwania na świadczenie od niesolidnych kontrahentów. Z kolei zdecydowane działania w zakresie zawieranych z bankami umów opcji walutowych pozwolą na uniknięcie ryzyka poniesienia nieodwracalnych strat.

Współpraca z firmą Raport - Windykacja i Obrót Wierzytelnościami pozwoli Członkom Izby na skuteczne rozwiązanie palących problemów czasu kryzysu. Po pierwsze, uwolnienie środków, zamrożonych w niewyegzekwowanych wierzytelnościach przywróci płynność finansową i umożliwi dalsze funkcjonowanie przedsiębiorstwa. Nadto rozwiązanie problemu zawartych transakcji opcji walutowych dla wielu przedsiębiorców oznaczać będzie przywrócenie zdolności do konkurowania na właściwym dla nich rynku. Przy aktualnym stanie polskiej gospodarki zaproponowane rozwiązania wydają się jedynym skutecznym środkiem walki z ogólnosiątkowym kryzysem.

DANE KONTAKTOWE:

**RAPORT Windykacja
i Obrót Wierzytelnościami**

Siedziba:

ul. Jagiellońska 1, 41-500 Chorzów

Filia:

ul. Wolska 1, 41-300 Dąbrowa Górnicza

Filia:

ul. Objazdowa 43, 65-752 Zielona Góra

kontakt telefoniczny:

(032) 261 92 94, (032) 261 35 26

kontakt telefoniczny

w sprawie opcji walutowych:

601 888 083

lub

Biuro ZIPH w Zielonej Górze
ul. Mariacka 2, tel. 068 324 14 70

Nowe zasady kontroli działalności gospodarczej przedsiębiorców. (Część I)

GÓRECKI POLESZCZUK
SPÓŁKA PARTNERSKA

ADWOKACI DORADCA PODATKOWY

W dniu 7 marca 2009 roku weszła w życie kolejna duża nowelizacja ustawy o swobodzie działalności gospodarczej. W znacznej mierze została ona poświęcona zmianom zasad kontroli działalności gospodarczej przedsiębiorców. Nowe przepisy to krok w dobrym kierunku. Zmiany są bardzo istotne (niektóre wręcz rewolucyjne), choć część z nich już zdążyła wywołać rozbieżności interpretacyjne. Ale do tego jesteśmy przyzwyczajeni. Istota zmian polega na wprowadzeniu następujących zasad kontroli przedsiębiorców:

1. Każda kontrola działalności gospodarczej przedsiębiorcy odbywa się na zasadach określonych w ustawie o swobodzie działalności gospodarczej, natomiast zakres przedmiotowy kontroli działalności gospodarczej przedsiębiorcy oraz organy upoważnione do jej przeprowadzenia określają odrębne ustawy.

2. Przedsiębiorcy, który poniósł szkodę na skutek przeprowadzenia czynności kontrolnych z naruszeniem przepisów prawa w zakresie kontroli działalności gospodarczej, przysługuje odszkodowanie. Ustawodawca „poszedł” jeszcze dalej i nawiązując do formalnej teorii dowodów postanowił, że dowody przeprowadzone w toku kontroli przez organ kontroli z naruszeniem przepisów prawa w zakresie kontroli działalności gospodarczej przedsiębiorcy, jeżeli miały istotny wpływ na wyniki kontroli, nie mogą stanowić dowodu w żadnym postępowaniu administracyjnym, podatkowym, karnym lub karno-skarbowym dotyczącym kontrolowanego przedsiębiorcy. Powyższy zapis daje duże pole do popisu dla prawników reprezentujących przedsiębiorcę w konkretnej sprawie.

3. Organ kontroli został zobowiązany do zawiadomienia przedsiębiorcy o zamiarze przeprowadzenia kontroli. Kontrolę wszczyna się nie wcześniej niż po upływie 7 dni i nie później niż przed upływem 30 dni od dnia doręczenia zawiadomienia o zamiarze wszczęcia kontroli. Jeżeli kontrola nie zostanie wszczęta w terminie 30 dni od dnia doręczenia zawiadomienia, wszczęcie kontroli wymaga ponownego zawiadomienia. Zawiadomienia o zamiarze wszczęcia kontroli nie dokonuje się jednak w przypadku gdy:

- kontrola ma zostać przeprowadzona na podstawie bezpośrednio stosowanych przepisów powszechnie obowiązującego prawa wspólnotowego albo na podstawie ratyfikowanej umowy międzynarodowej;
- przeprowadzenie kontroli jest niezbędne dla przeciwdziałania popełnieniu przestępstwa lub wykroczenia, przeciwdziałania popełnieniu przestępstwa skarbowego lub wykroczenia skarbowego lub zabezpieczenia dowodów jego popełnienia;
- kontrola jakości paliw jest przeprowadzana na podstawie przepisów ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o systemie monitorowania i kontrolowania jakości paliw;
- kontrola jest prowadzona w toku postępowania prowadzonego na podstawie przepisów ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów;
- przeprowadzenie kontroli jest uzasadnione bezpośrednim zagrożeniem życia, zdrowia lub środowiska naturalnego;
- przedsiębiorca nie ma adresu zamieszkania lub adresu siedziby lub doręczanie pism na podane adresy było bezskuteczne lub utrudnione.



Mając na uwadze powyższe postanowienia wydaje się, że możliwości wszczęcia kontroli bez wcześniejszego zawiadomienia zostały bardzo mocne ograniczone. Tak jednak nie jest. Wprowadzono bowiem zapis, że zawiadomienia o zamiarze wszczęcia kontroli nie dokonuje się także w przypadkach określonych w art. 282c ustawy Ordynacja podatkowa. W art. 282c Ordynacji podatkowej przypadki te są określone stosunkowo szeroko, np. kontrola ma być wszczęta na żądanie organu prowadzącego postępowanie przygotowawcze o przestępstwo lub przestępstwo skarbowe. Rodzi to realne niebezpieczeństwo nadużyć ze strony organów podatkowych. Organ podatkowy w celu uniknięcia obowiązku zawiadomienia o zamiarze wszczęcia kontroli może bowiem najpierw wszcząć postępowanie karne skarbowe, a zaraz potem przeprowadzić u przedsiębiorcy kontrolę.

Omówienie kolejnych zasad kontroli działalności gospodarczej przedsiębiorców w następnym numerze.

Marek Górecki
adwokat i doradca podatkowy

SIEĆ E-SKLEPÓW

ZALOGUJ SIĘ NA:

www.marpol24.pl

ZA KAŻDY ZAKUP OTRZYMUJESZ ZWROT CZĘŚCI PONIESIONYCH KOSZTÓW

oponytanio.pl

Hoopla.pl

hp

Militaria.pl
SKLEP Z BRONIA

INTYMNIE.com

ESPILK

delikatesy

QUELLE
www.quelle.pl

GBS Bank – poczuj się wyjątkowo

W 2008 roku zysk wypracowany przez banki spółdzielcze przekroczył 915 mln zł i był o blisko 33 proc. wyższy niż w roku 2007.

Wyniki te potwierdzają, że jedyną gałęzią bankowości, która nie odczuwa skutków spowolnienia gospodarczego jest bankowość spółdzielcza, czyli bankowość oparta na polskim kapitale oraz tradycyjnym i klasycznym modelu działania. Atutem banków spółdzielczych zawsze był i w dalszym ciągu pozostaje fakt, że koncentrują swoją działalność na rynkach lokalnych i doskonale znają swoich klientów.

Znając plany na najbliższą przyszłość oraz potrzeby swoich klientów, a także specyfikę lokalnych rynków, banki spółdzielcze w znacznej mierze ograniczają ryzyko swojej działalności. Nadwyżki finansowe przez nie wypracowywane nigdy nie były inwestowane w ryzykowne instrumenty. Dlaczego? To w głównej mierze zasługa nadzoru właścicielskiego. Udziałowcami bs-ów są mieszkańcy lokalnych społeczności. Społeczności, w których jest aż nadto różnego rodzaju potrzeb oraz zapotrzebo-

wania na inwestycje, by wypracowane nadwyżki transferować do innego regionu kraju, czy za granicę. Patrząc z tego punktu widzenia bs-y odgrywają bardzo pożyteczną rolę swoistego rodzaju „koła zamachowego” pobudzającego rozwój regionu na terenie którego działają. Czy można to samo powiedzieć o polskich, ale tylko z nazwy, bankach komercyjnych transferujących wypracowane zyski do przeżywającej kłopoty finansowe zagranicznej spółki matki?

Jeżeli mówimy o mocnych stronach banków spółdzielczych to nie możemy nie wspomnieć o szybkości podejmowania decyzji. Szybkości wynikającej z płaskiej struktury organizacyjnej bs-ów. Płaska struktura to krótka i szybka droga od sprzedawcy do osób decyzyjnych z zarządkiem banku na czele. Nie można nie wspomnieć tutaj również o elastyczności oraz możliwości „dogadania się”. W bs-ach zawsze moż-



na negocjować wysokość oprocentowania lokaty czy prowizji kredytu z dyrektorem lub nawet zarządem. Czy ktoś z Państwa próbował dostać się na rozmowę do dyrektora albo prezesa banku komercyjnego? A komu się to udało?

Jednym z takich banków, z którym łatwo się rozmawia, jest GBS Bank posiadający na terenie Gorzowa Wlkp. swoje placówki: Punkt Obsługi Klienta : ul. Sikorskiego 123 oraz Oddział w Gorzowie Wlkp. : Słowackiego 1 AB.

Warto poczuć się wyjątkowo...

Eliza Chojnacka

GŁOS
PRZEDSIĘBIORCY

- cennik reklam

Lp.	Forma reklamy	Moduł	Wielkość	Cena netto*	
				1 m-c	3 m-ce
1.	pierwsza strona	210x80 mm		1 000,00 zł	2 500,00 zł
2.	druga strona	210x298 mm	cała strona	1 500,00 zł	3 600,00 zł
3.	przedostatnia strona	210x298 mm	cała strona	1 200,00 zł	3 000,00 zł
4.	ostatnia strona	210x298 mm	cała strona	2 000,00 zł	5 000,00 zł
Strony redakcyjne					
5.	cała strona	210x298 mm	cała strona	1 000,00 zł	2 500,00 zł
6.	pół strony	210x149 mm		750,00 zł	1 800,00 zł
7.	1/3 strony	210x100 mm		500,00 zł	1 200,00 zł
8.	Insert	max. 210x298 mm	całe wydanie	1 500,00 zł	3 000,00 zł

* do podanej ceny należy doliczyć podatek VAT (22%)

* członkowie ZIPH uprawnieni są do rabatu w wysokości 10%

Redakcja zastrzega sobie prawo do negocjacji cen usług reklamowych w wydawnictwie.

Kontakt: Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa – Tomasz Molski tel/fax: +48 (095) 7390-312, e-mail: marketing@ziph.pl



66-400 Gorzów Wielkopolski ul. Żwirowa 41
tel. 095 732 43 43, fax: 095 732 42 78
biuro@biuart.pl www.biuart.pl

business partner



REGIONALNE CENTRUM DYSTRYBUCJI WSZYSTKO DO BIURA

TONERY • KARTRIDŻE • PAPIER • ETYKIETY • FOLIE
NOŚNIKI DANYCH • GALANTERIA BIUROWA
URZĄDZENIA BIUROWE



Członkowie ZIPH uprawnieni są do rabatu w wysokości 5%

Lokata systematycznego
oszczędzania

Rosnąca *lokata*

w polskim banku

Gorzów Wlkp.

oddział, ul. Słowackiego 1AB, tel. 095 72 27 895

punkt obsługi klienta nr 1, ul. Sikorskiego 123,
tel. 095 72 07 060

🌐 www.gbsbank.pl

GBSBank