



**Izbowy apel o wsparcie  
dla szpitali**

**Bezpieczeństwo danych  
w pracy zdalnej**

**Czego boją się  
menagerowie**

## AGENCJA ROZWOJU REGIONALNEGO S.A. w Zielonej Górze

oferuje

unijne pożyczki wspierające rozwój  
mikro, małych i średnich przedsiębiorstw  
w województwie lubuskim

# POŻYCZKA INWESTYCYJNA do 2 000 000,00 zł



- > **0,5%** w skali roku dla firm mogących skorzystać z pomocy de minimis,
- > **0,2%** w skali roku w przypadku inwestycji, w wyniku których utworzone zostaną nowe miejsca pracy lub nastąpi wzrost zatrudnienia (dot. firm mogących skorzystać z pomocy de minimis),
- > Od 2,35% w przypadku, gdy przedsiębiorca nie spełnia warunków umożliwiających udzielenie pomocy de minimis,
- > Oprocentowanie stałe w całym okresie spłaty pożyczki,
- > Okres spłaty do 120 miesięcy,
- > Finansowanie do 100% wartości inwestycji,
- > Karencja w spłacie kapitału do 12 miesięcy (karencja nie wydłuża okresu spłaty pożyczki),
- > Brak opłat i prowizji za udzielenie i obsługę pożyczki.

 **Gdzie uzyskać  
informacje?**

> **Punkt Obsługi Klienta**  
Lubuski Fundusz Pożyczkowy  
ul. Chopina 14  
65-001 Zielona Góra  
☎ 68 329 78 27/28  
✉ [lfp@region.zgora.pl](mailto:lfp@region.zgora.pl)

> **Punkt Obsługi Klienta**  
ul. Kazimierza Wielkiego 1  
66-400 Gorzów Wlkp.  
☎ 95 739 03 16  
✉ [r.szwajkowska@region.zgora.pl](mailto:r.szwajkowska@region.zgora.pl)

> **Punkt Obsługi Klienta**  
Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.  
ul. Sulechowska 1  
65-022 Zielona Góra  
☎ 68 329 78 42  
✉ [agencja@region.zgora.pl](mailto:agencja@region.zgora.pl)

# Szanowni Państwo

**D**ruga fala pandemii stała się faktem. W Europie kolejne kraje notują rekordowe przyrosty nowych zakażeń. Polska nie jest w tym względzie wyjątkiem. W chwili pisania tych słów liczba codziennie zakażonych sięga od dłuższego czasu ponad 20 tysięcy. Lekarze alarmują, że nasz system opieki zdrowotnej jest na skraju wydolności. Szpitale nie są w stanie udźwignąć tego ciężaru zwłaszcza, że potrzeby zdrowotne społeczeństwa, jak i zużywająca się infrastruktura szpitalna generują dalsze niezbędne inwestycje. W sposób bezpośredni lub pośredni ta sytuacja dotyka każdego z nas. Dlatego, jako organizacja reprezentująca przedsiębiorców, postanowiliśmy wesprzeć służbę zdrowia w tym trudnym czasie i zwróciliśmy się do Was z apelem dotyczącym pomocy finansowej dla dwóch lubuskich

szpitali. Placówki zdrowia z Gorzowa i Torzycami utworzyły specjalne konta, na które można wpłacać środki. Zachęcam do włączenia się w tę inicjatywę. Bądźmy solidarni w tym trudnym dla nas czasie, zwłaszcza że w tych placówkach przebywają często także nasi najbliżsi. Więcej informacji o naszej inicjatywie znajdziecie na stronie 5.

Jak wygląda sytuacja przedsiębiorców w czasie pandemii? Na to i inne pytania odpowiadają w bieżącym numerze nasi członkowie. Specjalnie dla Was rozpoczęliśmy publikację cyklu materiałów o tym, jak się wiedzie lubuskim przedsiębiorcom w tym trudnym czasie. Na początek - branża gastronomiczna. Podpowiadamy ponadto, w jaki sposób zadbać o bezpieczeństwo pracując zdalnie oraz jak radzić sobie z wyzwaniami dotyczącymi kierowaniem zespołami rozproszonymi.



Zapraszam do lektury bieżącego numeru „Głosu Przedsiębiorcy”, gdzie znajdziecie wiele ciekawych informacji gospodarczych, nie tylko związanych z naszą Izba.

**Z poważaniem**  
**Stanisław Owczarek**  
**Dyrektor ZIPH**

## spis treści



# 16-18

Słowo wstępne	3
Lubuskie Bony Szkoleniowe	4
Izbowy apel	5
Biznes pod lupą	6-7
Izbowe studia MBA	8
Z wizytą u członka ZIPH	9
Czego boją się menagerowie	10-11
Bezpieczeństwo w pracy zdalnej	13
Lubuski Fundusz Poręczeń Kredytowych	15
Pracownicze Plany Kapitałowe	16-18

**Wydawca:** Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa w Gorzowie Wlkp.

**Redakcja:** Tomasz Molski (*redaktor naczelny*), Jarosław Libelt (*redaktor numeru*), Robert Nowicki (*skład komputerowy*).

**Współpracownicy:** Anna Elżanowska, Marzena Młynarczyk, Stanisław Owczarek, Kamila Sz wajkowska.

**Opieka wydawnicza:** Wydawnictwo „In Plus” (tel. 609 22 35 79), [www.wydawnictwoinplus.pl](http://www.wydawnictwoinplus.pl)

**Adres:** 66-400 Gorzów Wielkopolski, ul. Kazimierza Wielkiego 1  
tel. 95 739-03-12, e-mail: [marketing@ziph.pl](mailto:marketing@ziph.pl), [www.ziph.pl](http://www.ziph.pl)



Partnerzy Głosu Przedsiębiorcy



KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA



Kostrzyńsko-Słubicka  
Specjalna Strefa Ekonomiczna



Agencja Rozwoju  
Regionalnego S.A.  
w Zielonej Górze



**Lubuski rynek pracy**

- W październiku 2020 roku odnotowano - w stosunku do września - wzrost liczby zarejestrowanych bezrobotnych o 30 osób, tj. o 0,1%. Z kolei porównując do analogicznego miesiąca w 2019 roku liczba zarejestrowanych bezrobotnych była większa o 5242 osoby (o 29,2%). Październikowa liczba zarejestrowanych bezrobotnych zwiększyła się w siedmiu powiatach województwa lubuskiego. Największy wzrost odnotowano w powiatach: zielonogórskim (grodzkim) – o 53 osoby, międzyrzeckim – o 47 osób, strzelecko – drezdeneckim – o 36 osób. Spadek liczby zarejestrowanych bezrobotnych odnotowano w siedmiu powiatach, a największy w powiecie żagańskim – o 83 osoby. W minionym miesiącu powiatowe urzędy pracy dysponowały 3881 wolnymi miejscami pracy - o 118 więcej, niż w analogicznym okresie ubiegłego roku.

**Lumel inwestuje**

- Zielonogórski *Lumel* sfinalizował transakcję z żarską spółką *Relpol*, przejmując w ten sposób zorganizowaną część przedsiębiorstwa, która produkuje, sprzedaje i serwisuje urządzenia oraz systemy dla segmentu średnich napięć. Transakcja dotyczy zlokalizowanego w Zielonej Górze oddziału produkcyjnego „Zakład Polon”. Sprzedaż obejmuje zlokalizowaną w Zielonej Górze jednostkę zajmującą się produkcją i sprzedażą sterowników zabezpieczeniowych serii CZIP oraz stacjonarnych monitorów promieniowania SMP. Teraz produkowane będą one w uruchomionym pięć miesięcy temu zakładzie nowych technologii Lumel 4.0.

**Design dla przedsiębiorców**

- Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości rozpoczęła konkurs „Design dla przedsiębiorców. Dostępność Plus”. To program skierowany do firm z sektora MŚP, którego celem jest wsparcie ku wprowadzeniu na rynek nowego produktu, który będzie przeznaczony dla osób z ograniczeniami fizycznymi lub poznawczymi. Środki można przeznaczyć np. na usługi doradcze, licencje i patenty czy zakup odpowied-

# Wsparcie na edukację

Chcąc nadążyć za tempem zmian w dzisiejszym świecie, trzeba się nieustannie doksztalać. Bez kompetentnych pracowników trudno o dobrze prosperujący biznes. Kursy i szkolenia stanowią więc konieczność. Ale przedsiębiorcy i pracodawcy wiedzą, że wiążą się z nimi niemałe koszty, na które często trudno znaleźć miejsce w budżecie, zwłaszcza w okresie pandemii.



## Lubuskie Bony Szkoleniowe

Z pomocą przychodzi realizowany przez Izbę projekt *Lubuskie Bony Szkoleniowe*. W ramach tego działania sfinansować można m.in. szkolenia, studia podyplomowe, e-learning, coaching oraz egzaminy certyfikujące. W zależności od wielkości firmy, poziom wsparcia na wybrane przez przedsiębiorców działania może wynieść nawet 80 % kosztów. Co ważne, firma sama określa swoje potrzeby szkoleniowe i znajduje podmiot, który świadczyć będzie dla niej usługę. Następnie wypełnia elektroniczny formularz zgłoszeniowy i podpisuje umowę o wsparcie. Wynagrodzenie firmy szkoleniowej opłacane jest przez Izbę po zrealizowaniu wybranej usługi. Przedsiębiorca może wybrać interesujące go szkolenia w ramach ogólnodostępnej platformy, w której można znaleźć oferty usług rozwojowych (kursów, szkoleń itp.) Baza zawiera bardzo szeroką gamę ofert, gdzie każdy mikro, mały i średni przedsiębiorca może znaleźć szkolenie, jakiego aktualnie poszukuje dla siebie lub swoich pracowników. Wszystkie firmy znajdujące się w BUR przeszły pomyślną weryfikację jakości świadczonych usług.

Mimo, iż projekt wystartował na początku marca, czyli wraz z początkiem pandemii, do końca października z oferowanego przez Izbę wsparcia skorzystało już ponad 200 firm, które na różnego rodzaju kursy i szkolenia skierowało ponad 400 pracowników. Warto zaznaczyć, że wartość przyznanego przedsiębiorstwom wsparcia opiewa na kwotę ponad 4 miliony złotych.

Przypomnijmy, że działanie to skierowane jest do przedsiębiorców z sektora MŚP, prowadzących działalność gospodarczą na obszarze subregionu gorzowskiego, tj. w powiatach: strzelecko-drezdeneckim, gorzowskim, słubickim, sulęcińskim, międzyrzeckim oraz w mieście Gorzów Wielkopolski. Szczegółowe informacje o projekcie znaleźć można stronie: [www.bony.ziph.pl](http://www.bony.ziph.pl). Z konsultantami można też skontaktować poprzez specjalnie do tego utworzoną infolinię pod numerem telefonu: +48 732 732 650.

**Marzena Młynarczyk**



# Apel Izby

W związku z trudną sytuacją służby zdrowia w naszym regionie Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa postanowiła włączyć się w pomoc dla lubuskich szpitali zrzeszonych w Izbie. Apel spotkał się z pozytywną reakcją środowiska gospodarczego, które zadeklarowało znaczącą pomoc.

**S**ytuacja związana z koronawirusem jest coraz trudniejsza. W sposób bezpośredni lub pośredni dotyka ona każdego z nas. Przybierająca na sile pandemia powoduje, że szpitale znajdują się na granicy wydolności. Wiele podmiotów służby zdrowia zmuszonych jest do reorganizacji, aby zapewnić jak najwięcej miejsc potrzebującym. Z tego faktu wynikają różnego rodzaju potrzeby.

- Jako organizacja reprezentująca przedsiębiorców, postanowiliśmy aktywnie włączyć się w pomoc dla szpitali zrzeszonych w naszej Izbie – mówi Stanisław Owczarek Dyrektor ZIPH. Pomoc kierowana jest do dwóch placówek: Wielospecjalistyczne-

go Szpitala Wojewódzkiego w Gorzowie Wlkp. oraz Lubuskiego Szpitala Specjalistycznego Pulmonologiczno-Kardiologicznego w Torzymiu, które utworzyły specjalne konta, gdzie przedsiębiorcy mogą wpłacać środki. - Już w pierwszych dniach akcji spotkaliśmy się z dużym odzewem środowiska. Padają deklaracje o wsparciu. Cieszy nas ta postawa przedsiębiorców, albowiem w trudnym czasie powinniśmy być solidarni – mówi Stanisław Owczarek. Izba zachęca członków ZIPH, którzy są w stanie i chcą włączyć się w pomoc dla służby zdrowia o wpłacanie środków (inna pomoc również mile widziana) na specjalnie utworzone na ten cel konta szpitali:

## Wielospecjalistyczny

### Szpital Wojewódzki

#### w Gorzowie Wlkp. Sp. z o.o.

BGK Oddział Zielona Góra:

08 1130 1222 0030 2002 6720 0003

– tytuł przelewu:

walka z COVID-19 - ZIPH.

## Lubuski Szpital Specjalistyczny

### Pulmonologiczno-Kardiologiczny

#### w Torzymiu

BGK Oddział Zielona Góra:

23 1130 1222 0030 2040 7620 0001

– tytuł przelewu:

walka z COVID-19 - ZIPH.

niego sprzętu. Przedsiębiorcy mogą się starać o realizację projektów o maksymalnej wartości 1,5 miliona zł, przy czym w przypadku firm z woj. Lubuskiego dofinansowanie może wynieść maksymalnie 55%. Wnioski można składać do 28 lipca 2021 roku. Szczegółowe informacje na stronie: [www.parp.gov.pl](http://www.parp.gov.pl)



## Investycja w Gorzowie

- Koszalińska spółka *Sent To* za 25 mln złotych zakupiła od gorzowskiego magistratu dwie działki inwestycyjne o łącznej powierzchni 12 hektarów przy ul. Walczaka w ciągu drogi wylotowej na Gdańsk. Planuje wybudować tu „Shopp City” - park handlowy o powierzchni 20 tys. m kw., dwa markety, a także małe magazyny i biura pod wynajem dla lokalnych przedsiębiorców. Budowa rozpocznie się w przyszłym roku i prowadzona będzie równoległe z modernizacją drogi krajowej nr 22. Oddanie inwestycji do użytku planowane jest na rok 2022.



## Izbowe ubezpieczenia

- Zachęcamy do skorzystania z Izbowej oferty ubezpieczeń grupowych skierowanej do przedsiębiorców zrzeszonych w Zachodniej Izbie Przemysłowo-Handlowej. Co ważne podkreślenia, skorzystać z niej mogą nie tylko pracownicy firm, ale również ich małżonkowie, pełnoletnie dzieci oraz partnerzy. ZIPH ma aktualnie w ofercie dwa warianty ubezpieczenia przygotowane specjalnie dla nas przez Towarzystwo Ubezpieczeń i Reasekuracji Unum S.A. Izbowi specjaliści, w zależności od profilu firmy, pomogą dobrać najodpowiedniejszą opcję ubezpieczenia, wypełnić wszelkie niezbędne dokumenty oraz dopełnić wszystkich formalności. Przedsiębiorcy zainteresowani ofertą mogą kontaktować się z biurem Izby pod numerem telefonu: +48 535 111 217 lub drogą mailową: [a.elzanowska@ziph.pl](mailto:a.elzanowska@ziph.pl).



**APEL  
O WSPARCIU  
DLA LUBUSKIEJ  
SŁUŻBY ZDROWIA**

## Liderzy inwestycji



**P**ismo Wspólnota przygotowało po raz kolejny ranking „Liderzy inwestycji”, czyli zestawienie wydatków inwestycyjnych miast wojewódzkich w Polsce w przeliczeniu na mieszkańca (za lata 2017-2019). W Gorzowie wydatki inwestycyjne w latach 2017-2019 wyniosły 1679,70 złotych w przeliczeniu na jednego mieszkańca. Tym samym Gorzów zajął 6. miejsce w rankingu, jeżeli chodzi o miasta wojewódzkie. To awans o osiem miejsc w stosunku do poprzedniego rankingu (za lata 2016-18). Z kolei Zielona Góra zajęła 7. miejsce z wynikiem 1666,69 złotych per capita (w poprzednim zestawieniu uplasowała się na 5. miejscu). Jeżeli chodzi o pierwszą trójkę, to najwięcej pieniędzy na inwestycje wydało Opole 2196,24 złotych per capita, Białystok 2020,36 zł oraz Rzeszów 1966,03 zł.

## Targi China-ASEAN EXPO



**W** dniach 27-30 listopada 2020 r. w Nanningu, stolicy Regionu Autonomicznego Guangxi Zhuang, odbędzie się 17. Edycja targów China-ASEAN EXPO (CAEXPO). W związku z sytuacją braku możliwości swobodnego przemieszczania się osób w międzynarodowym ruchu granicznym, organizatorzy CAEXPO 2020 stwarzają przedsiębiorstwom z zagranicy, w tym z Polski, możliwość udziału w targach w trybie zdalnym (on-line). Uczestnictwo firm w takiej formie może okazać się dobrą okazją do zaprezentowania swojej oferty eksportowej szerokiemu gronu podmiotów z Chin i krajów ASEAN, szczególnie, że udział on-line jest bezpłatny i nie jest ograniczony czasowo – stworzona na potrzeby CAEXPO platforma match-makingowa ma działać bez przerwy również po zakończeniu targów. W celu ustalenia kwestii technicznych udziału prosimy o bezpośredni kontakt z organizatorami targów. T: +86-771-5813036, E: caexpo.liyufei@foxmail.com; W: <http://eng.caexpo.org>

## 12 milionów na lubuskie inwestycje



**W**yjatkowe muzeum browarnictwa w Witnicy oraz modernizacja oczyszczalni ścieków w Dobiegniewie – te dwa projekty otrzymały ponad 12 milionów złotych z RPO Lubuskie 2020. Muzeum w Witnicy powstanie w zabytkowym obiekcie Starej Słodowni, liczącym sobie 200 lat. Budynek wchodzi w skład zabudowy tamtejszego browaru. Zakres prac obejmie działania remontowo-modernizacyjne oraz zakup sprzętu multimedialnego i wystawienniczego. Modernizacja oczyszczalni ścieków w Dobiegniewie ma kosztować ponad 19 milionów złotych. W tym miejscu zakres zaplanowanych czynności obejmuje m.in. remont części istniejących obiektów oraz rozbudowę oczyszczalni o dodatkowy bioblok, stację dmuchaw, plac osadowy i zagęszczacz grawitacyjny, czy też system wizualizacji procesu technologicznego i sterowania elektronicznego.

## Nowy budynek KAS w Gorzowie



**I**zba Administracji Skarbowej ogłosiła konkurs na koncepcję i projekt budowy nowych obiektów KAS w Gorzowie Wielkopolskim. Nowy obiekt ma zostać wybudowany na gorzowskim Zawarcu przy ulicy Wał Okrężny. W budynku o powierzchni ok. 8500 m<sup>2</sup> będą się mieścić siedziby Urzędu Skarbowego w Gorzowie Wielkopolskim oraz Lubuskiego Urzędu Celno-Skarbowego. Ma tam pracować około 350 pracowników i funkcjonariuszy Krajowej Administracji Skarbowej. Rozpoczęcie prac planowane jest na początek 2022 roku, a zakończenie - trzy lata później. Inwestycja ma kosztować około 60 milionów złotych i być sfinansowana z budżetu państwa.

## Akademia pozytywnej zmiany



To program wsparcia szkoleniowo-doradczego dla firm pod patronatem Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości. Działanie skierowane jest do przedsiębiorców z sektora MŚP, którzy zaprzestali prowadzenia działalności gospodarczej w ciągu ostatnich 24 miesięcy i ponownie ją rozpoczęli w okresie ostatnich 6 miesięcy. W ramach wsparcia otrzymać można 80h specjalistycznych warsztatów biznesowych oraz 24h wsparcia w formie konsultacji z ekspertami. Szkolenia i doradztwo odbywają się w formie stacjonarnej lub on-line i są dla przedsiębiorców całkowicie bezpłatne dzięki dofinansowaniu ze środków Unii Europejskiej. Szczegółowe informacje: T: 530-075-049, E: [akademia@forconcept.pl](mailto:akademia@forconcept.pl), W: [www.forconcept.pl](http://www.forconcept.pl)

## Wyróżnienie dla LUG



Zielonogórski LUG uzyskał tytuł „Spółki Świadomej Klimatycznie” w ramach II edycji Badania Crisis Climate Awareness 2020. Plebiscyt został zorganizowany przez Fundację Standardów Raportowania, Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych i Bureau Veritas Polska. LUG osiągnął trzeci wynik (otrzymał 8,25 na 10 możliwych punktów) wśród największych spółek w Polsce, a tym samym po raz drugi znalazł się w gronie wyróżnionych firm. W tym roku organizatorzy badania przeanalizowali 151 raportów spółek giełdowych podlegających obowiązkowi publikowania informacji niefinansowych. 49 firm nie otrzymało nawet ułamkowych części punktu. Średni wynik wyniósł 1,87 na 10 możliwych do uzyskania.

## Gwarancje faktoringowe



Bank Gospodarstwa Krajowego wprowadził ofertę gwarancji faktoringowych. To program dostępny dla przedsiębiorców ze wszystkich branż bez względu na wielkość prowadzonej działalności. BGK zabezpieczy do 80% wartości limitu faktoringowego. Całkowita wartość limitów zabezpieczonych przez BGK może wynieść 14,4 mld zł, a udzielonych gwarancji - 11,5 mld zł. Oferta gwarancji faktoringowych powstała przy współpracy z Polskim Związkiem Faktorów. Program umożliwia firmom otrzymanie korzystniejszych od standardowych warunków finansowania (np. niższe koszty, wyższe limity czy udzielenie limitu faktoringowego na dłuższy okres). Wszystkie formalności związane z przyznaniem gwarancji realizowane są w jednym miejscu, tj. u faktora. Z programu gwarancji faktoringowych przedsiębiorcy mogą korzystać do końca 2020 roku.

## VIVA 4.0



Lubuski Klaster Metalowy zaprasza przedsiębiorstwa z branż mechanicznej i elektrycznej województwa lubuskiego do udziału w projekcie „VIVA 4.0”. To innowacyjny pilotażowy projekt wspólnego polsko-niemieckiego kształcenia dualnego poprzez włączenie MŚP z branży metalowej i elektrycznej i opracowanie modułów do celu kształcenia zawodowego w języku polskim i niemieckim, które odzwierciedlać będą zapotrzebowanie regionu Lubuskie - Brandenburgia. W ramach projektu zostanie stworzona wspólna oferta edukacyjna do celów kształcenia zawodowego i ustawicznego. Zostaną realizowane m.in. praktyki zawodowe oraz staże w firmach związanych z przemysłem metalowym, elektromaszynowym i instalacji.

Firmy zainteresowane przyjęciem uczniów zapraszamy do kontaktu z Lubuskim Klastrem Metalowym pod numerem telefonu: +48 95 722 75 30.





## International EMBA in Business Strategy (IBS EMBA) Studia podyplomowe w Collegium Da Vinci

Collegium Da Vinci w Poznaniu to jedna z najstarszych niepublicznych uczelni w Wielkopolsce. Od ponad 20 lat z powodzeniem działa na polskim rynku edukacyjnym. O przewadze naszej oferty decyduje bogaty wybór tematyki studiów oraz ich praktyczny wymiar, poparty ścisłą współpracą z partnerami biznesowymi z takich obszarów tematycznych jak: zarządzanie, marketing, HR, informatyka, komunikacja wizualna i rozwój osobisty.

International EMBA in Business Strategy (IBS EMBA) – to podyplomowy produkt edukacyjny zaprojektowany dla kadry managerskiej z wieloletnim doświadczeniem praktycznym. Program powstał z myślą o absolwentach studiów MBA/EMBA, stanowi uzupełnienie wiedzy poprzez aktualizację praktycznych doświadczeń wybitnej kadry prowadzącej zajęcia dydaktyczne.

### Program studiów:

1. Humanities Management-Business of the XXI Century/  
Zarządzanie humanistyczne-Biznes XXI wieku - Piotr Voelkel
2. Human Resources Management/Zarządzanie zasobami  
ludzkimi w koncepcji employer branding - Łukasz Smolarek
3. Negotiations in Business/Negocjacje w biznesie  
- Sebastian Drobczyński
4. Public Speaking in Business Presentations/Kreowanie  
wizerunku menedżera - Sebastian Drobczyński
5. Digital Marketing Communication/Komunikacja w e-marketingu  
- Łukasz Szostak
6. Service Design/ Projektowanie usług - Marcin Chłodziński
7. Project Management/Zarządzanie projektami - Kinga Matysiak
8. Executive Coaching/Coaching managerski - Magdalena Sękowska
9. Leadership and Change Management/  
Przywództwo i zarządzanie zmianą - Marcin Barański
10. Digital Economy/ Cyfrowa gospodarka - Michał Boni
11. Business Strategy Project/Projekt biznesowy

### Koszt studiów:

- 10 000 zł brutto/1 osoba  
(płatne w 1 racie lub 2 ratach 5500 zł brutto)

### Kryteria przyjęcia na studia:

- Dyplom ukończenia studiów wyższych II stopnia
- Świadectwo ukończenia studiów podyplomowych MBA/EMBA
- Minimum 8 lat doświadczenia zawodowego, w tym minimum 4 lata na stanowiskach menedżerskich
- Członkostwo – Zachodnia Izba Przemysłowo - Handlowa w Gorzowie Wielkopolskim

### Organizacja studiów:

- Program składa się z 11 modułów – 176h
- Zajęcia odbywają się w systemie niestacjonarnym w soboty i niedziele
- Język programu: polski
- Miejsce zajęć: Gorzów Wlkp.
- Czas trwania: 1 rok (2 semestry)

### Kryteria zaliczenia:

- Test 20 pytań (losowo wybranych z bazy 50 pytań)
- Prezentacja projektu zespołowego – obrona

**Kontakt:** tel. 730 125 820



Osoby niepełnosprawne mogą skorzystać z programu: Aktywny samorząd

W ramach wsparcia z Bazy Usług Rozwojowych  
można uzyskać nawet 80% dofinansowania do studiów!





# Ważne jest pozytywne nastawienie

Wywiad z Mariuszem Gewert, przedstawicielem gorzowskiej firmy *Metro-Gewert - organizacja imprez & catering*, która od wielu lat skutecznie funkcjonuje na lubuskim rynku usług eventowych oraz gastronomicznych prowadząc restaurację *Aneri*.

## - Jak branża gastronomiczna i eventowa odnajduje się w czasach pandemii?

- Ciężko mi wypowiedzieć się za całą branżą, każdy z przedsiębiorców porusza się w nieco innych obszarach usług i uwarunkowaniach. Firmy, które specjalizowały się np. tylko w eventach integracyjnych czy dużych produkcjach, mają dziś problem, bo one się praktycznie nie odbywają. Głównym determinantem takiego stanu rzeczy jest ograniczenie dotychczas liczb osób uczestniczących w wydarzeniach. Warto tu przypomnieć, że funkcjonuje ono już od marca. Przekłada się to także na percepcję klientów chcących zorganizować mniejsze spotkania, które mogliby przeprowadzić zgodnie z reżimem sanitarnym. Branża gastronomiczna miała nieco łatwiej, gdyż restauracje, mimo pewnych ograniczeń w ostatnim czasie funkcjonowały w miarę normalnie, gorzowskie mogły liczyć na pomoc miasta przy organizacji ogródków.

## - Jakie działania antykrzysowe zostały przez pańską firmę podjęte?

- Przede wszystkim nie reagowaliśmy panicznie na sytuację, którą mamy od marca. Przeprowadziliśmy jednak dywersyfikację działalności. Wymogła ona skupienia uwagi na innych obszarach aktywności zawodowej niż dotychczas. Cały czas działamy i realizujemy usługi dla naszych Klientów, niemniej o ile wcześniej co roku obsługiwaliśmy wiele dużych wydarzeń, które - nie ma co ukrywać - generowały dużo większe obroty, to teraz realizujemy większą ilość, ale mniejszych projektów. Obecnie nasze działania marketingowe ukierunkowaliśmy w stronę tych gałęzi gospodarki, które mimo pandemii działały w niezakłócony sposób, oferujemy usługi których realizacja jest możliwa. Wiele zmieniło się również w obsłudze klienta, gdyż teraz wszystko musimy robić zgodnie z wprowadzonymi wymogami sanitarnymi, które Państwo nałożyło zarówno na przedsiębiorców, jak i na obywateli. To wszystkie kwestie bezpieczeństwa związane z dezynfekcją czy dystansem. W znaczący sposób wpływa to zarówno na proces przygotowania do usługi, jak i jej realizację. To rzeczy, które de facto w żaden spo-

sób nie obciążają klienta, ale znacząco zmieniają nasz dotychczasowy sposób działania. Warto również podkreślić, iż nie zwolniliśmy przez ten czas żadnego pracownika.

## - Co zmieniło się w trendach zakupowych waszych klientów w związku z pandemią?

- Na początku najczęstszym przypadkiem było odwoływanie zaplanowanych wydarzeń i imprez, przede wszystkim z uwagi na reżim sanitarny i ograniczenia. Część naszych klientów przesuwa swoje wydarzenia w czasie. Często zdarza się również, że następuje zmiana koncepcji eventu. Najczęściej ogranicza się liczbę osób lub - jak to ma na przykład miejsce w przypadku nadchodzących wigilii pracowniczych - planuje ją w systemie rotacyjnym. Zdarza się, że nasi klienci całkowicie zmieniają formułę dotychczasowych eventów. Przykład? W grudniu zamiast imprezy mikołajkowej dla dzieci pracowników zostaną przygotowane wyłącznie atrakcyjne paczki świąteczne dla najmłodszych. Wprowadziliśmy również nową usługę dla przedsiębiorców – wigilia na wynos, gdzie pracownik zamiast zaproszenia na imprezę wigilijną dostaje od pracodawcy zestaw dań do konsumpcji w domu.

## - W jaki sposób można dziś skorzystać w Waszych usługach?

- Jesteśmy do dyspozycji Klientów i działamy w ramach aktualnych uwarunkowań. Patrząc na chwilę obecną, gdzie nie możemy organizować zgromadzeń powyżej pięciu osób, klient indywidualny może zamówić dania w naszej restauracji, catering do domu, czy zamówić już menu na święta, wypożyczyć zastawę stołową, wyposażenie. Proponujemy też zakup voucherów upominkowych do restauracji, z możliwością dłuższego terminu realizacji. Klient może zamówić i zaplanować komunię, chrzciny czy wesele w plenerze na przyszły rok. Klienci biznesowi i instytucjonalni mogą zamówić catering, paczki świąteczne lub techniczny. Sprzęt wykorzystywany do realizacji eventów wynajmujemy również na działalność handlową czy na potrzeby magazynowania. Nic nie stoi również na przeszk-



dzie w planowaniu i projektowaniu wydarzeń na przyszły rok, nawet jeszcze bez konkretnej daty realizacji.

## - Widzi Pan światełko w tunelu?

- Moim zdaniem ważną kwestią dla branży gastro jest ponownie otwarcie restauracji, nawet z rygorami. Bezpieczeństwo w lokalu to kwestia organizacji i zastosowania odpowiedniego reżimu sanitarnego, ograniczonej ilości miejsc i odpowiedniego odstępu między stolikami. To jednak zupełnie inna działalność niż tylko na wynos. Dla nas to nic nowego, albowiem branża gastronomiczna od zawsze działa po dużym rygorze sanitarnym. Mijamy nadzieję, że jak najszybciej się to stanie. Dla branży eventowej, targowej, koncertowej kluczową kwestią jest zniesienie ograniczeń dotyczących zgromadzeń - bez tego ich działalność jest w tej chwili niemożliwa.

## - Jakie perspektywy rysują się przed waszą branżą?

- Ważne jest pozytywne nastawienie i dostosowanie działań do aktualnej sytuacji. Skupiamy się na tym, co możemy zrobić, a nie na tym, czego nam nie wolno. Nie czekamy więc biernie na to, co się wydarzy, bo tego nie wie nikt. W jak najszybszy sposób staramy się wykorzystać nasz potencjał, doświadczenie i możliwości, aby firma przeszła przez ten trudny okres w nienaruszonym stanie. Póki co nam się to udaje, niemniej wszyscy tęsknimy za normalnością.

## - Dziękuję.

Rozmawiał Tomasz Molski

# Nie bój się obaw

Druga fala pandemii ponownie naraziła wielu menadżerów na dodatkowy stres i nawet największe szefowskie talenty zostały wystawione na próbę. Strach jest emocją trudną, ale może być użyteczny, jeżeli zrozumiemy, czego i dlaczego najbardziej się boimy i jak pod wpływem strachu reagujemy. Jak trochę oswoić obawy i wykorzystać z zyskiem dla siebie?

## Autoanaliza

Na wstępie chciałbym zaprosić Państwo do prostego ćwiczenia. Wypiszcie trzy cechy, które Was charakteryzują i napawają dumą. Może to jest pracowitość, skrupulatność, sumienność, kreatywność, wytrzymałość, koncentracja, towarzyskość, otwartość, elokwencja, skuteczność, talent techniczny, myślenie strategiczne, empatia, analityczny umysł, spryt, refleks, uważność, spostrzegawczość, intuicja? A teraz przypiszcie im procentowy wpływ na Wasze osiągnięcia do końca 2018 roku? Gotowe?

W kolejnym kroku określcie proszę procentowy wpływ tych samych cech na to, jak będzie wyglądała Wasza osobista sytuacja i sytuacja Waszej firmy w listopadzie 2021 roku. Czy są jakieś różnice? Co się działo z Waszymi emocjami podczas tych wyliczeń? Pojawiał się niepokój czy wręcz przeciwnie – wszystko było oczywiste?

## Pewność siebie

Z jaką intencją zaproponowałem powyższą diagnozę? Chciałem wywołać refleksję nad tym, jaki jest Wasz realny wpływ na sytuację w przyszłości i odwrotnie – jaki jest wpływ Waszych osiągnięć na to, co o sobie myślicie. Czy jeśli kondycja Waszej firmy po pandemii będzie o wiele gorsza, a nawet dramatyczna, to będzie czas na zmianę sposobu myślenia na swój temat? Czy to będzie dowód, że wcale nie macie cech, jakie dziś sobie przypisujecie? A jeśli poradzicie sobie z sytuacją znacznie gorzej niż inne firmy i ich szefowie z Waszej branży? Czego to będzie dowodziło? Jak na to spojrzą ważne dla Was osoby - rodzice, partnerzy, przyjaciele, znajomi, pracownicy?

A jaka będzie odpowiedź na te wszystkie pytania, jeśli pandemia okaże się dla Was trampoliną do sukcesu? Jeżeli powyższe pytania wywołały w Was choćby odrobinę niepokoju, to zapraszam do dalszej lektury.

## Schematy myślenia

Lęk informuje nas, że nie zaspakajamy ważnej potrzeby. Nienawidzimy niepewności, a bardzo trudno określić, co dokładnie sprawia, że się boimy, tym trudniej, że mózg uważnie pilnuje, żeby chronić nas przed najbardziej nieprzyjemnymi emocjami. Oto przykład. Wyobraźcie sobie, że największy kontrahent z dnia na dzień rezygnuje z usług, powołując się na obecną sytuację. Jaka jest Wasza pierwsza, spontaniczna myśl? Złorzeczenie na rząd, na WHO? Może jesteście pewni, że klient Was okłamuje i wykorzystuje sytuację, żeby zmienić dostawcę? Albo obwiniaacie jednego z pracowników, dyrektora lub zespół? Wściekacie się na siebie za niekompetencję lub zaniechania? W trudnej sytuacji stresowej, mózg korzysta z wyuczonej, automatycznej reakcji. Kontrolę nad myślami przejmują wtedy neurologiczny autopilot, który popycha do działania lub beczynności – np. wprowadzamy nowe



**Odetchnij od wysokich rachunków za GAZ i PRĄD w firmie!**

**Postaw na EWE!**

[www.niskierachunki.ewe.pl](http://www.niskierachunki.ewe.pl)  
Infolinia: 801 100 800

**EWE**

zasady kontroli, zwalniamy pracownika, szukamy nowych rynków albo wyjeżdżamy na zagraniczną wycieczkę, żeby oderwać się od problemu. Dotyczy to każdej sytuacji, która wywołuje lęk - ten cykl reakcji może być bardzo podobny także w przypadku nagłego sukcesu. Podpisanie nowej, intratnej umowy, której realizacja w czasach pracy zdalnej może być zagrożona, także może być stresogenna. Jest bardzo mało prawdopodobne, że nasza spontaniczna myśl będzie brzmiała „nie można było tego przewidzieć, to zwykłe zrządzenie losu”, ponieważ mózg (a mózg menadżera szczególnie) nienawidzi nieprzewidywalności.

### Stop klatka

Przede wszystkim spróbujmy więc zaobserwować własne automatyczne myśli, które pojawiają się w trudnych sytuacjach. Zanotujmy myśl, która jako pierwsza pojawia się, kiedy dostajemy złą wiadomość i spróbujmy obejrzeć ją oczami kogoś zupełnie obcego. To bardzo trudne w warunkach dużego stresu i niewykluczone, że trzeba będzie poczekać nawet do następnego dnia, żeby dokonać chłodnej analizy, ale daje ona szansę na najbardziej adekwatną i skuteczną ścieżkę postępowania. Warto jednocześnie zastanowić się, na co w istocie naraża nas ta konkretna sytuacja? Żeby pomóc lepiej zrozumieć ten cykl, podsunę kilka realnych przykładów z życia moich klientów.

Wieloletni, cenny i zaufany pracownik odmawia obniżenia wynagrodzenia o 10%, chociaż od tego zależy pomoc rządowa. Pierwsza myśl? Jak może stawiać mnie i firmę w takiej sytuacji po tylu latach!? Przypnie, że łatwiej przyjąć do wiadomości, że coś jest nie tak z pracownikiem, jego moralnością i poczuciem przyzwoitości niż przyjąć założenie, że przyczyna może być z punktu widzenia pracownika ważniejsza niż lata wspólnej drogi, że z jego punktu widzenia może być coś ważniejszego niż przyszłość naszej firmy. Jeszcze trudniej przyznać, że wina może leżeć po naszej stronie. Otwarta rozmowa w przyjaznej atmosferze mogłaby to wyjaśnić, ale niesie ryzyko, że dowiemy się czegoś dla nas nieprzyjemnego. Działamy więc z założeniem, że nasz podopieczny nie zasługuje na szacunek i na ogół wszystkie przebiega zgodnie z naszym założeniem.

Po przejściu na pracę zdalną jeden z naszych pracowników nie dotrzymuje terminów, chociaż jest jednym z najlepszych pra-

owników. Rozmawiamy z nim, dopytujemy, okazujemy troskę, proponujemy powrót do biura, ale słyszymy odmowę motywowaną strachem przed zakażeniem. Jednocześnie wiemy, że chodzi o siłownię. Na biurku leży nowy, ważny kontrakt, którego nie zrealizujemy bez jego udziału. Lęk o przyszłość zostaje wyparta przez złość na człowieka, od którego wiele zależy i całą uwagę koncentrujemy na paradoksalnie bezpiecznym dla nas założeniu, że nie można mu ufać. Z takim przekonaniem podejmujemy kolejne decyzje.

Długo przekonywaliśmy nowego klienta do wypróbowania produktu. Szef produkcji otrzymał informację, że próbka musi być perfekcyjna. Wkrótce dowiadujemy się, że czegoś nie dopilnowano i wysłano niedopracowany detal. Nie przebieramy w słowach i wyrzucamy całą gorycz na pracowników. Potem zamykamy się w gabinecie i jedyne, co zaprzęta nam głowę, to to, że jesteśmy beznadziejnym szefami, nie umiemy panować nad emocjami a nasza firma nigdy nie osiągnie tego na czym nam zależy. Długo nie mamy energii do dalszego działania.

### Akceptacja

Jeżeli odnalazłeś się w jednej z tych pandemicznych, szefowskich historii, to pewnie chciałbyś znać sposób na lepsze zarządzanie sobą w stresie. Moje osobiste doświadczenie podpowiada mi, że nie ma innej drogi jak poznać i... zaakceptować swój sposób myślenia i działania, a potem bardziej otwarcie mówić o tym współpracownikom. Boję się, jestem wściekły, nie umiem ci zaufać, czuję że popełniłem błąd – słowa, które nie przechodzą nam przez gardło, bo się ich po prostu obawiamy – w obecnej sytuacji są na wagę złota, to znaczy, że są bardzo cenne, trudne do odkrycia i wymagające czasu.



**Jacek Włodarczyk**, doradca biznesowy specjalizujący się w pracy rozwojowej z menadżerami. W ciągu 25 lat kariery zawodowej miał 18 szefów i był przełożonym 300 osób, doświadczenie zbierał w 12 różnych organizacjach, m.in. Radio Eska, Mediaexpert, Colours Factory oraz na Państwowej Uczelni Stanisława Staszica jako doradca ds. przedsiębiorczości. Stosuje model rozwoju Szef PRO™, oparty na procesie redukcji obaw związanych z rolą szefa.





# Bezpieczna praca zdalna

Epidemia koronawirusa oraz ograniczenia z nią związane, wymusiły na wielu przedsiębiorstwach zmianę podejścia do pracy zdalnej. Według analizy danych przeprowadzonej przez portal [www.purplesec.us](http://www.purplesec.us), aż 67% firm, które dotychczas funkcjonowały w formule tradycyjnej, zdecydowały się na pracę zdalną.

**P**raca na odległość ma swoje zalety, ale również pojawia się spora liczba zagrożeń. Na początek trzeba powiedzieć, że o około 600% zwiększyła się liczba cyberprzestępstw w okresie pandemii. Najczęstszą przyczyną wycieków danych jest błąd ludzki. Czynnikiem ten odpowiada za 90% wszystkich ataków. Dodatkowo, każdy z dostępem do Internetu jest potencjalną ofiarą. Dlatego, zapewnienie bezpiecznego miejsca pracy, stało się filarem sprawnego funkcjonowania firm w czasie epidemii.

Zatem jak zadbać o bezpieczeństwo w sieci? Oto kilka użytecznych porad:

- a) **Korzystaj z unikalnych haseł** w każdym serwisie, pomoże Ci w tym korzystanie z menedżera haseł np. KeePassXC.
- b) **Przenieś dane do szyfrowanego dysku w chmurze** (np. Google Drive, Dropbox, iCloud, Amazon Drive, One drive, Box, Mega, OpenDrive, HubiC, SpiderOakOne, itp.).
- c) **Instaluj systemy Endpoint Security** (jak np. dostępny u nas ESET), którego zadaniem jest ochrona przed:
  - *ransomware* - czyli szkodliwym oprogramowaniem, które blokuje dostęp do systemu komputerowego
  - lub uniemożliwia odczyt zapisanych w nim danych (często poprzez techniki szyfrujące), a następnie żąda okupu za przywrócenie stanu pierwotnego.
- *phishingiem* - np. mailami z linkiem, po kliknięciu którego zostajemy przekierowaniu do strony imitującej stronę np. banku, gdzie wyludzone są nasze dane do logowania lub dane personalne. Typowe sygnały, które mogą świadczyć, że mamy do czynienia z atakiem phishingowym to błędy gramatyczne, interpunkcyjne, literówki, niepoprawna forma i zła jakość wiadomości, wiadomość nie jest zaadresowana bezpośrednio do odbiorcy, w e-mailu proszeni jesteśmy pod pretekstem ochrony o podanie danych uwierzytelniających.
- *atakami targetowanymi* - czyli atakami hackerskimi na szczegółowo i starannie wyselekcjonowane jednostki.
- d) **Łącz się z serwerem firmy poprzez Virtual Private Network (VPN)** - wirtualna sieć prywatna zapewnia wyższe standardy bezpieczeństwa poprzez szyfrowanie ruchu.
- e) **Szyfruj pliki z wrażliwymi danymi** - wyciek niepożądanych informacji naraża firmę na straty finansowe, marketingowe, a także PR-owe. Jeśli to możliwe to korzystaj z pełnego szyfrowania dysków twardych w komputerze np. Bitlocker lub pełnego szyfrowania urządzeń mobilnych.
- f) **Rób kopie zapasowe** - 50% firm w ciągu ostatnich lat, doświadczyła utraty ważnych danych. Kopia zapasowa z możliwością centralnego zarządzania, zmniejsza koszty, czas poświęcony odzyskiwaniu, a także zwiększa kontrolę nad informacjami w organizacji.
- g) **Edukuj pracowników w temacie cyberbezpieczeństwa** - konieczne jest zaznajomienie pracowników z podstawowymi zagrożeniami wynikającymi z działaniami w sieci.
- h) **Chroń dostęp do swojej sieci wi-fi**, zawsze zmieniaj domyślne ustawienia routera i stosuj długie unikalne hasło.
- i) **Zadbaj, aby każdy sprzęt elektroniczny był zabezpieczony hasłem lub danymi biometrycznymi.**
- j) **Zabezpiecz konta** w mediach społecznościowych, skrzynkę mailową, dostęp do kont bankowych za pomocą dwuskładni-





kowego uwierzytelniania np. kody jednorazowe z aplikacji Google Authenticator czy mobilna autoryzacja w bankach.

- k) **Kup klucz zabezpieczający U2F** i skonfiguruj go jako element dwuskładnikowego uwierzytelniania w każdym możliwym miejscu – rozwiązanie to ochroni Cię przed phishingiem.
- l) **Regularnie aktualizuj** nie tylko oprogramowanie antywirusowe, ale także aplikacje i system operacyjny.
- m) **Nie odpowiadaj na podejrzane maile** i nie otwieraj podejrzanych linków i załączników.

Przedstawione metody są wstępem do wykorzystywania bardziej zaawansowanych systemów ochrony informacji, które usprawniają bezpieczeństwo i pracę, nie tylko zdalną. Przedsiębiorstwa w niedalekiej przyszłości będą musiały zaopatrzyć się w oprogramowania takie jak: Data Loss Prevention (DLP), Privileged Access Management (PAM) czy usługi monitorowania sieci i pracowników, aby sprostać nowoczesnym wymaganiom stawianym organizacjom. Przyjrzymy się im bliżej:

**Systemy DLP** dają większą kontrolę danych w przedsiębiorstwie, poprzez ustawienie blokad w obszarze danych wrażliwych, kopiowania plików, dostępu do urządzeń przenośnych czy wydruku dokumentów z wrażliwymi informacjami. Zapewniają one skonfigurowanie ustawień sprzętowych pod wymogi bezpieczeństwa danych w przedsiębiorstwie.



**Zarządzanie dostępem uprzywilejowanym** to rozwiązanie dające administratorowi nadzór nad sesjami użytkowników za pomocą określenia zakresu uprawnień. PAM wyposażone jest w szereg funkcji pozwalających na szybsze podejmowanie decyzji, poprzez raporty alarmowe, zwiększoną kontrolę nad danymi, śledzenie zgodności polityk, jak również uproszczoną analitykę.

**Oprogramowanie do monitorowania sieci i pracowników** przyczynia się do poprawy efektywności pracowników, jak również do zmniejszenia kosztów ich operacji. Technologia umożliwia mierzenie aktywności pracowników, ograniczenie ryzyka wycieku informacji, a także ochronę użytkowników na podstawie ustalonych grup i polityk bezpieczeństwa. Osoba upoważniona ma dostęp do szczegółowych statystyk czasu pracy, podglądu pulpitu, danych dotyczących braku aktywności pracownika, jak również do listy przeglądanych stron internetowych.

Wymienione rozwiązania zapewniają administratorom centralne zarządzanie. W znaczący sposób wpływają na zrozumienie ochrony danych w przedsiębiorstwie, a także świadomość pracowników. Nie można zapominać o potrzebie socjalizacji pomiędzy pracownikami. Zapewnienie dobrych relacji w zespole wspomaga produktywność, efektywność, a także zmniejsza ryzyko błędów ludzkich.

Perfekcyjnie zabezpieczona infrastruktura IT nie istnieje. Cyberprzestępcy szukają nowych sposobów do znalezienia luk w systemach bezpieczeństwa. Wiele przedsiębiorstw nie jest przygotowanych na ataki hackerskie oraz phishingowe.

Koronawirus i związane z nim przejście na pracę zdalną uwypukliło problemy firm w zakresie ochrony danych. Nigdy nie jest za późno na zainwestowanie w odpowiednie systemy bezpieczeństwa. Istotna jest wiedza, jakie rozwiązania są potrzebne w danej organizacji, dlatego też oferujemy usługi doradztwa czy outsourcingu. Nasi specjaliści wspomagają w wyborze technologii, od lat dostarczając urządzenia oraz oprogramowania najwyższej klasy.

**Agnieszka Mikołajska**

**Grzegorz Gąsiewski,**

**Dyrektor Sprzedaży w Perceptus Sp. z o. o.**



**W**dobie pandemii większość organizacji została zmuszona do cyfryzacji swoich zadań. Dla niektórych praca zdalna nie była czymś nowym i firmy te poradziły sobie świetnie utrzymując efektywność na stałym poziomie. Niestety, duża część organizacji pierwszy raz musiała zmierzyć się z tzw. home office, przez co odnotowaliśmy wzrost zainteresowania narzędziami ochrony danych. Wiązało się to z koniecznością szybkiej konfiguracji łącza VPN oraz doboru narzędzia do pracy zdalnej. Zauważyliśmy również wzrost zapytań o systemy Data Loss Prevention (DLP), które stanowią barierę dla cyberprzestępców w dostępie do danych wrażliwych przedsiębiorstwa. Aktualna sytuacja jest egzaminem dla wielu firm, egzaminem, który w brutalny sposób weryfikuje wszystkie działania. Nie należy traktować wydatków na IT jako koszt, a inwestycję! Wydatki związane z sektorem informatycznym w firmach to inwestycja w nową lepszą przyszłość, w rozwój i jakość.

**Przemysław Sobczyk,**

**Kierownik Działu Technicznego**

**w Perceptus Sp. z o. o.**



**B**ezpieczeństwo danych to złożone zagadnienie. Z jednej strony mamy możliwości techniczne danego rozwiązania, z drugiej zaś czynnik ludzki. Nawet najlepsze narzędzie zabezpieczające będzie na tyle skuteczne, na ile prawidłowo zostało wdrożone. Ważna jest edukacja użytkowników i standaryzacja procedur bezpieczeństwa danych w firmie. Drugim rozwiązaniem jest zlecenie cyberochrony firmie zewnętrznej - my takie usługi świadczymy.



**CONCORDIA**

UBEZPIECZENIA

GRUPA GENERALI

# JESTEŚMY BY DBAĆ O TWOJĄ ENERGIĘ

Ubezpieczenie odnawialnych źródeł energii



**Chroń kolektory słoneczne**

**systemy fotowoltaiczne, pompy ciepła**

Zapraszamy do naszych placówek:

**Barlinek**, ul. Strzelecka 2, tel. 95 746 04 00

**Bierzwnik**, ul. Kopernika 1, tel. 95 768 92 17

**Bogdaniec**, ul. Mickiewicza 30, tel. 95 727 72 60

**Dębno**, ul. Mickiewicza 45, tel. 95 747 71 10

**Gorzów Wlkp.**, ul. Słowackiego 1 AB, tel. 95 722 78 95

**Kłodawa**, ul. Gorzowska 40, tel. 734 192 318

**Kostrzyn n. O.**, ul. Kopernika 2, tel. 95 727 72 58

**Krzeszyce**, ul. Gorzowska 7/7, tel. 95 757 92 99

**Myslibórz**, ul. Lipowa 8a, tel. 95 747 71 10

**Pełczyce**, ul. Rynek Bursztynowy 5, tel. 95 768 43 00

**Słońsk**, ul. Sikorskiego 7, tel. 95 757 22 19

**Stargard**, ul. St. Czarnieckiego 2f, tel. 91 578 24 42

**Szczecin**, al. Boh. Warszawy 31, tel. 91 484 17 20

**Witnica**, ul. Gorzowska 6, tel. 95 727 72 52

**GBSBank**

Dołącz do znajomych

Bank Polski

 [www.gbsbank.pl](http://www.gbsbank.pl)



Grupa BPS

# Preferencyjne warunki

Lubuski Fundusz Poręczeń Kredytowych Sp. z o.o. działa na lubuskim rynku od przeszło 18 lat, pomagając mikro, małym i średnim firmom w dostępie do zewnętrznych źródeł finansowania takich jak kredyty, pożyczki, leasingi.



**Województwo  
Lubuskie**

Poręczenia realizowane przy pomocy środków finansowych Zarządu Województwa Lubuskiego

**L**ata doświadczeń i fakt, że jesteśmy spółką Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego zaowocowały współpracą z wieloma Instytucjami finansowymi, działającymi na terenie naszego województwa. Dzięki temu lubuscy przedsiębiorcy mogą skorzystać z szerokiej oferty produktów finansowych z naszym poręczeniem, które możemy zabezpieczyć nawet do 80%. W swojej ofercie posiadamy także bezkosztowe poręczenia udzielane w ramach pomocy de minimis, dla tych firm, które z takiej pomocy mogą skorzystać. Poręczenia te są realizowane ze środków finansowych Zarządu Województwa Lubuskiego.

Mając na uwadze dynamicznie zmieniający się rynek MSP i potrzeby firm, rozszerzyliśmy ostatnio swoją współpracę z Funduszami Pożyczkowymi, które oferują **pożyczki z Lubuskiego Regionalnego Programu Operacyjnego Lubuski Filar 2020**. W ramach udzielanych poręczeń lubuskie firmy mają ułatwiony dostęp do tego bardzo atrakcyjnego produktu oferowanego przez Pośredników Finansowych działających na terenie naszego województwa m.in. Kaliski Inkubator Przedsiębiorczości czy Agencję Rozwoju Regionalnego „AGROREG” z Nowej Rudy. Pożyczki, zarówno te inwestycyjne, jak i płynnościowe, udzielane są na bardzo preferencyj-

nych warunkach cenowych.

W naszej ofercie przedsiębiorcy znajdą także **poręczenia zapłaty wadium do przetargów w ramach Prawa Zamówień Publicznych**. Pomagają one firmę w nieblokowaniu gotówki na wadium, ale także ułatwiają w startowaniu w kilku przetargach jednocześnie. Produkt ten cieszy się dużym zainteresowaniem tym bardziej, że jest bardzo korzystny cenowo np. pakiet wadialny jest bezpłatny.

Cały czas nasze działania są ukierunkowane na i dla przedsiębiorców, stąd także liczne spotkania z nimi podczas **śniadań biznesowych**, które współorganizujemy wraz lokalnymi samorządami. To nasz nowy projekt realizowany od listopada ubiegłego roku razem z Aneri Business Club. Idea networkingu w jakiej są one organizowane daje firmom nie tylko możliwość zapoznania się z naszą ofertą, ale także poznania się nawzajem, wzajemnej wymiany informacji, nawiązania współpracy, a to wszystko w swobodnej atmosferze śniadania, które organizujemy w różnych powiatach naszego województwa przy wspomnianym udziale lokalnych samorządów. Chcemy, aby każdy przedsiębiorca, bez względu na jego formę prawną czy zakres terytorialny działalności, mógł skorzystać z poręczeń LFPK, a tym samym ze źródeł finansowania, które najbardziej wpisują się w jego potrzeby. Spotkania takie doskonale to umożliwiają.

W najbliższym czasie skupimy się na podpisywaniu kolejnych umów o współpracy z pośrednikami finansowymi udzielającymi pożyczek, chcąc w ten sposób rozszerzyć zasięg naszej działalności i dostępności poręczeń dla przedsiębiorców. Aktualnie prowadzimy w tej kwestii zaawansowane rozmowy.

**LFPK**  
LUBUSKI FUNDUSZ PORĘCZEŃ KREDYTOWYCH  
WWW.LFPK.PL

**STARTUJESZ W PRZETARGACH PUBLICZNYCH ?**

**PROWADZISZ FIRMĘ REMONTOWĄ ?**

**WNIESIEMY ZA CIEBIE WADIUM**

e-mail: [lfpk@lfpk.pl](mailto:lfpk@lfpk.pl) **68 323 96 00**



# Ochrona danych osobowych, a Pracownicze Plany Kapitałowe

Pracowniczy Plan Kapitałowy (PPK) znany jest polskim przedsiębiorcom od ponad roku, zaś w ciągu ostatnich kilku miesięcy pojęcie to wybrzmiewa niemalże w każdym przedsiębiorstwie z uwagi na konieczność jego utworzenia i wdrożenia. PPK zostały wprowadzone do porządku prawnego z dniem pierwszego stycznia 2019 roku, co stanowiło wynik realizacji postanowień ustawy z 04.10.2018 roku o pracowniczych planach kapitałowych (tj. Dz.U. z 2020 r., poz. 1342). Od początku 2019 roku postanowienia ustawy stosują duże przedsiębiorstwa, od 1 lipca 2020 roku muszą ją stosować przedsiębiorcy zatrudniający co najmniej 20 osób, zaś z początkiem 2021 roku obowiązek ten obejmie pozostałe podmioty.



**C**el PPK związany jest przede wszystkim z umożliwieniem gromadzenia oszczędności przez uczestnika PPK z przeznaczeniem na wypłatę po osiągnięciu przez niego 60. roku życia. Instytucja ta nie została odebrana jednoznacznie pozytywnie, zwłaszcza wśród pracodawców, którzy w przypadku zatrudniania co najmniej jednej osoby są zobowiązani do tego, aby zawrzeć umowę o prowadzenie PPK z instytucją finansową. Nie ulega jednak wątpliwości, że z obowiązku wdro-

żenia PPK wypływają kolejne obowiązki adresowane nie tylko do pracodawców, ale i instytucji finansowych w związku z przetwarzaniem danych osobowych, co ma miejsce zarówno na etapie zawierania umowy o prowadzenie PPK, obsługi PPK, jak też podczas naliczania wypłat i przekazywania ich do instytucji finansowej.

„Czy PPK wpływa na dotychczasowe zasady związane z ochroną danych osobowych?” – to pytanie słyszę w ostatnim czasie coraz częściej. Odpowiedź na nie

pozornie wydawać się może prosta, choć w rzeczywistości wielu przedsiębiorców podchodzi ze zdecydowanie zbyt dużą lekkością, aby nie powiedzieć – ignorancją w tym zakresie. Uznanie przez pracodawcę, że dane swoich pracowników i tak już posiada w związku z realizacją procesu zatrudnienia, a wdrożenie PPK nie wymaga od niego podejmowania dodatkowych działań nie jest działaniem prawidłowym. Należy odróżnić obowiązki pracodawcy, jakie zostały nałożone na niego przez pol-



skiego ustawodawcę kreującego zasady dotyczące obowiązku tworzenia PPK od obowiązków, które aktualizują się w sferze bezpieczeństwa przetwarzanych danych osobowych.

Nie ulega wątpliwości to, że pracodawca jest administratorem danych osobowych zatrudnionych przez siebie osób, które gromadzi począwszy od przeprowadzonego procesu rekrutacji, aż po czas właściwego zatrudnienia. Czy w takim razie pracodawca ma obowiązek uzyskiwania zgody pracownika na przekazanie jego danych do instytucji finansowej, z którą zdecydował się zawrzeć umowę dot. PPK? Odpowiedź na to pytanie jest negatywna. Istotne jest jednak to, aby poza realizacją obowiązków wynikających z tworzenia i realizowania PPK, przedsiębiorcy zdawali sobie sprawę z podstawowych obowiązków wiążących się z koniecznością ochrony danych osobowych.

Po pierwsze, konieczne jest rozstrzygnięcie wątpliwości związanych ze statusem administratora danych dotyczących PPK. Ustawa nie precyzuje tego, czy pracodawca pozostaje wyłącznym administratorem zatrudnionych przez siebie osób odpowiedzialnym za ustalenie celu i sposobów przetwarzania. Nie znajduje się w niej także postanowienie dotyczące przypisania instytucji finansowej statusu podmiotu przetwarzającego dane osobowe w imieniu administratora. W konsekwencji uznajemy, że pracodawca realizując obowiązki ustawowe udostępnia dane osobowe swoich pracowników instytucji finansowej, która będąc odbiorcą danych zyskuje status odrębnego administratora. Interpretacja ta powoduje, że nie ma jakichkolwiek podstaw do tego, aby pracodawca żądał zgody zatrudnionych przez siebie osób na przekazanie ich danych osobowych instytucji finansowej. Zakres ten powinien być jednak ograniczony do

tych danych, których pracodawca – zgodnie z art. 22<sup>1</sup> Kodeksu pracy – może żądać od pracownika. Interpretacja ta jest zgodna ze stanowiskiem Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, zdaniem którego brak zgody pracownika na przetwarzanie jego danych nie będzie sprzeczny z zasadami przetwarzania danych zawartymi w RODO. Przepisy rozporządzenia ogólnego uprawniają administratora do przetwarzania danych osobowych, gdy jest to niezbędne do wypełniania ciążącego na nim obowiązku prawnego, z czym mamy do czynienia w przypadku realizacji PPK. Z tego też względu, jako podstawę przetwarzania danych pracowników przez pracodawcę należy uznać art. 6 ust. 1 lit. c RODO, zaś w przypadku instytucji finansowej – podstawy tej upatrywać należy w konieczności realizacji postanowień umowy o prowadzenie PPK (art. 6 ust. 1 lit. b RODO).

Po drugie, z uwagi na to, że w procesie przetwarzania danych w związku z PPK istnieje *de facto* trzech administratorów, tj. pracodawca i instytucja finansowa, a także Polski Fundusz Rozwoju S.A. prowadzący ewidencję uczestników PPK w systemie. Z tego też względu każdy z nich samodzielnie powinien zrealizować obowiązek informacyjny w zakresie art. 13 RODO, ponieważ każdy z nich odrębnie określa cele i sposoby przetwarzania danych osobowych. Przedsiębiorcy muszą zatem pamiętać o realizacji obowiązku informacyjnego wynikającego z art. 13 RODO. Nie można jednak wykluczyć sytuacji, w których obowiązek realizacji obowiązku informacyjnego wprost będzie przerzucony na pracodawcę, jeśli wynika to z umowy zawartej z instytucją finansową. Pracownik powinien być poinformowany o tym, kto jest administratorem jego danych przetwarzanych w związku z PPK, jaka jest podstawa przetwarzania, kto



**dr Aleksandra Klich** – radca prawny, członek zespołu adwokatów i radców prawnych w kancelarii Mazurkiewicz Cieszyński Mazuro i Wspólnicy Adwokaci i Radcowie Prawni sp.k. ([www.mcmlegal.pl](http://www.mcmlegal.pl)), adiunkt w Instytucie Nauk Prawnych Uniwersytetu Szczecińskiego. Wiceprzewodnicząca Wojewódzkiej Komisji ds. Orzekania o Zdarzeniach Medycznych w Szczecinie II kadencji na lata 2018-2023. Arbiter w Stałym Polubownym Sądzie Konsumenckim przy Zachodniopomorskim Wojewódzkim Inspektorze Inspekcji Handlowej w Szczecinie. Trener i ekspert Fundacji Uniwersyteckich Poradni Prawnych. W przeszłości współpracownik Federacji Konsumentów. Autorka licznych publikacji z zakresu postępowania cywilnego, prawa medycznego, prawa pacjentów, a także informatyzacji wymiaru sprawiedliwości. Specjalizuje się w prawie medycznym, ze szczególnym uwzględnieniem praw pacjentów i dochodzeniem roszczeń cywilnoprawnych przez pacjentów i osób wykonujących zawody medyczne. Przeprowadza audyty w zakresie zgodności dokumentacji Klientów z zasadami zapewnienia bezpieczeństwa danych osobowych. Także opracowuje w tym zakresie dokumentację zgodną z postanowieniami RODO i wdraża ją, a także doradza Klientom na etapie powdrożeniowym. Jako trener prowadzi szkolenia z zakresu postępowania cywilnego, praw konsumentów, prawa medycznego, praw pacjentów, ochrony danych osobowych i RODO.



**ZACHODNIA IZBA**  
PRZEMYSŁOWO-HANDLOWA

66-400 Gorzów Wielkopolski,  
ul. Kazimierza Wielkiego 1  
NIP 599 286 26 34, Regon 211293154

**Biuro czynne**  
od poniedziałku do piątku  
w godzinach 7.30-15.30.

**Sekretariat**

T: +48 95 739 03 11  
M: +48 535 111 225  
E: sekretariat@ziph.pl

**Dział Kadr i Księgowości**

T: +48 535 111 219  
E: a.nowak@ziph.pl

**Dział Marketingu**

T: 696 007 665  
E: t.molski@ziph.pl

**Dział szkoleń**

T: 730 125 820  
M: e.wulbach@ziph.pl

**Dział edukacji zawodowej**

T: +48 502 700 527  
E: a.beszczynska@ziph.pl

**Praktyki i staże**

T: +48 509 815 993  
E: igor@ziph.pl

**Dział ubezpieczeń**

T: +48 535 111 217  
E: a.elzanowska@ziph.pl

**Dział projektów unijnych**

T: +48 95 739 03 11  
E: projekty@ziph.pl

**Dział legalizacji dokumentów**

T: +48 95 739 03 11  
E: marzena.mlynarczyk@ziph.pl

**Bony na innowacje**

T: 576 850 300  
E: a.wesolowska@ziph.pl

**Lubuskie Bony Szkoleniowe**

INFOLINIA: 732 732 650

**Lubuskie Bony Wsparcia**

INFOLINIA: +48 534 052 819

**Oddział w Zielonej Górze**

ul. Bohaterów Westerplatte 23  
65-078 Zielona Góra  
T: 533 779 421  
E: biurozgora@ziph.pl

**Oddział ZIPH w Żaganiu**

ul. Jana Pawła II 15  
68-100 Żagań  
T: 537 544 808.  
E: biurozagan@ziph.pl

Strona www: [ziph.pl](http://ziph.pl)

jest odbiorcą danych, jak również – jaki jest czas retencji danych. W tym ostatnim aspekcie, tj. niezbędnym czasie przetwarzania danych w związku z realizacją PPK ustawodawca nie wypowiedział się w sposób jednoznaczny w ustawie o PPK. Należy jednak przyjąć, że dokumenty PPK są niezaprzeczalnie powiązane z dokumentacją dotyczącą ustalania wymiaru wynagrodzenia, co prowokuje do uznania, że okres ich przechowywania wynosi 10 lat, co jest zgodnie z postanowieniami aktów prawnych regulujących zasady dotyczące przechowywania dokumentacji pracowniczej.

Po trzecie, na przedsiębiorcy ciąży obowiązek dokonania przeglądu dotychczas zdefiniowanych procesów przetwarzania danych, w wyniku czego ujawni się nowy proces przetwarzania danych związany z PPK. Nazwa tego procesu uzależniona będzie od systematyki, jaka została przyjęta u danego przedsiębiorcy (np. proces przetwarzania w związku z realizacją PPK). Obowiązek pracodawcy w tym zakresie uzależniony będzie od

tego, w jak szczegółowy sposób prowadzony jest rejestr przetwarzania danych i jak opisane są czynności przetwarzania. W przypadku tych przedsiębiorców, którzy w sposób rzetelny i dokładny dokonali opisu procesów, aktualizacja rejestru będzie naturalną konsekwencją i odzwierciedleniem pożądanego i rekomendowanego zachowania z perspektywy realizacji zasad dotyczących zapewnienia bezpieczeństwa przetwarzanym danym osobowym. Z tym obowiązkiem w sposób naturalny wiąże się konieczność dokonania oceny ryzyka naruszenia praw i wolności podmiotów danych w związku z PPK.

Zarówno cel wprowadzenia PPK, jak i sposób redakcji ustawy budzi wiele wątpliwości. Należy jednak zawsze pamiętać o bezpieczeństwie przetwarzanych danych osobowych i o ciężących na przedsiębiorcy w tym zakresie obowiązkach.

**Aleksandra Klich**







# NAJLEPSZY KIERUNEK W BIZNESIE

[www.kssse.pl](http://www.kssse.pl)

ul. Orła Białego 22  
66-470 Kostrzyn nad Odrą  
tel. 95 721 98 00  
fax 95 752 41 67  
e-mail: [info@kssse.pl](mailto:info@kssse.pl)





Indywidualnie



Grupowo

**unum**<sup>®</sup>

Mądre ubezpieczenia na życie