

# GOSPODARCZA INAUGURACJA ROKU 2020

Międzyrzecz 11 stycznia

Lubuski rynek pracy –  
co nas czeka w 2020

Gospodarcza  
Inauguracja Roku –  
lubuskie innowacje

Marketing Day –  
nowa inicjatywa ZIPH

**unum**<sup>®</sup>

## Ubezpieczamy zawodowo

### Unum to:

- jeden z liderów w segmencie ubezpieczeń grupowych na życie w USA i Wielkiej Brytanii,
- zaufany partner biznesowy najlepszych firm brokerskich na świecie,
- jeden z największych na rynku katalogów wyłączeń odpowiedzialności.

Od teraz także w Polsce.

Sprawdź na [www.unum.pl](http://www.unum.pl)

# Szanowni Państwo

**N**owory rok w lubuskiej gospodarce zainaugurowaliśmy 20 stycznia w Międzyrzeczu. Hasłem przewodnim naszego wydarzenia były innowacje. To temat odmienny przez wszystkie przypadki w kontekście rozwoju regionu. Mimo dużych nakładów finansowych ze środków unijnych, wciąż na tle innych województw wypadamy blade. Dlaczego tak się dzieje? Odpowiedź na to pytanie jest złożona. Wydaje się jednak, że podstawowym elementem, który musi zacząć funkcjonować w regionie jest współpraca wszystkich stron, a więc Urzędu Marszałkowskiego, samorządów oraz

organizacji okołobiznesowych i świata nauki. Nie jest tak, że w Lubuskim nie ma ciekawych i wartościowych ludzi z pomysłami. Nie zawsze jednak czynimy starania aby ich znaleźć i zachęcić do korzystania choćby ze wsparcia w ramach funduszy unijnych. A to z kolei może przełożyć się na to, że pozostaną w regionie i tu otworzą swoje firmy. Takie przykłady już mamy i myślę, że nic nie stoi na przeszkodzie, aby było ich coraz więcej. Być może nasz system dystrybucji środków unijnych należy przeorganizować? Innymi słowy zamiast czekać na chętnych, być może trzeba zacząć poszukiwać tych najlepszych i najbardziej obiecujących. To



oni powinni być motorem napędowym lubuskiej gospodarki jeśli chcemy być zieloną krainą nowoczesnych technologii.

**Z poważaniem**  
Stanisław Owczarek  
Dyrektor Izby

## spis treści



10-11

Słowo wstępne	3
Marketing Day - Paweł Tkaczyk	4
Lubuskie Bony Szkoleniowe	5
Biznes pod lupą	6-7
Wywiad z Jerzym Korolewiczem - Prezesem ZIPH	8-9
Gospodarcza Inauguracja Roku	10-11
Wywiad z Edytą Hubską - Prezesem Idea HR Group	12-13
Dobre rady na nowy rok	14-15
GBS Bank	16
Zdaniem eksperta	17-18

**Wydawca:** Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa w Gorzowie Wlkp.

**Redakcja:** Tomasz Molski (redaktor naczelny), Jarosław Libelt (redaktor numeru), Robert Nowicki (skład komputerowy).

**Współpracownicy:** Anna Elżanowska, Edyta Hubska, Marzena Młynarczyk, Stanisław Owczarek, Kamila Sz wajkowska.

**Opieka wydawnicza:** Wydawnictwo „In Plus” (tel. 609 22 35 79), [www.wydawnictwoinplus.pl](http://www.wydawnictwoinplus.pl)

**Adres:** 66-400 Gorzów Wielkopolski, ul. Kazimierza Wielkiego 1  
tel. 95 739-03-12, e-mail: [marketing@ziph.pl](mailto:marketing@ziph.pl), [www.ziph.pl](http://www.ziph.pl)



Partnerzy Głosu Przedsiębiorcy



KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA



Kostrzyńsko-Słubicka  
Specjalna Strefa Ekonomiczna



Agencja Rozwoju  
Regionalnego S.A.  
w Zielonej Górze



**Spotkanie w KGHM**

- 28 stycznia, na zaproszenie KGHM Polska Miedź, Izbowa delegacja gościła w Lubinie. Spotkanie stało się okazją do rozmów na temat wspólnych działań i projektów, które miedziowa spółka chce realizować wspólnie z Izbą na terenie województwa lubuskiego. Podczas wizyty miało również miejsce zwiedzanie najnowszej inwestycji spółki - nowego szybu w Rynarcicach.

**Przyjaciel Izby**

- 31 stycznia przedstawiciele Izby gościli w Żaganiu na zaproszenie starosty Henryka Janowicza. Głównym tematem spotkania była współpraca w ramach projektu modernizacji kształcenia zawodowego w powiecie żagańskim. Oprócz rozmów o najbliższych działaniach w tym zakresie, spotkanie stało się okazją do podziękowania panu staroście za dotychczasową owocną współpracę oraz wręczenia Izbowego wyróżnienia „Przyjaciel Izby”.

**Szybka ścieżka**

- Przedsiębiorcy po raz kolejny mogą zgłaszać się do flagowego konkursu Narodowego Centrum Badań i Rozwoju – „Szybka Ścieżka”. W czterech rundach konkursu czeka w sumie 1,2 miliarda złotych dla sektora B+R, z przeznaczeniem na tworzenie nowatorskich produktów, technologii i usług. Pierwszy nabór rozpoczął się 7 lutego. Kryteria i proces wnioskowania zostały w tym roku maksymalnie uproszczone. Konkurs realizowany jest w ramach Funduszy Europejskich – Programu Operacyjnego Inteligentny

# Marketing Day – Paweł Tkaczyk

4 marca Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa zaprasza na pierwszą odsłonę Marketing Day. To nowa izbowa inicjatywa, której celem jest przybliżenie przedsiębiorcom rzetelnej wiedzy na temat sposobu budowy marki firmy oraz stosowania strategii marketingowych.



**P**ierwsza edycja tego wydarzenia odbędzie się już 4 marca w Gorzowie.

Z pewnością warto zarezerwować ten termin, gdyż zaproszenie do poprowadzenia spotkania przyjął Paweł Tkaczyk, jeden z najlepszych w Polsce marketingowych specjalistów, uhonorowany m.in. w 2011 roku nagrodą Człowieka Roku Polskiego Marketingu. Prowadzący marcowy „Marketing Day” to także autor trzech bestsellerowych książek: „Zakamarki marki”, „Grywalizacja”, „Narratologia”. Pracował lub pracuje min. in. dla Leroy Merlin, Grupy Allegro, Diners Club, Agory, HBO, LOT-u, Avonu, Banków BGŻ, ING, BPH SA, Orange, Rzetelnej Firmy, Credit Agricole oraz Money.pl.

*- Izbowy Marketing Day to pierwsza w Lubuskiem inicjatywa, podczas której uczestnicy będą mogli skonfrontować swoją wiedzę z najlepszymi w Polsce specjalistami w zakresie marketingu. To również doskonała okazja do wymiany doświadczeń oraz poznania cennych wskazówek niezbędnych do efektywnego działania w dziedzinie budowania marki firmy i różnego rodzaju działań promocyjnych – mówi Tomasz Molski, Dyrektor Marketingu ZIPH.*

Jak wyżej wspomniano, temat marcowego spotkania ma oscylować wokół zagadnienia zbudowania silnej marki fir-

my. Nasz ekspert w ciągu 5 godzinnego spotkania m.in. doradzi i zaprezentuje, z jakich elementów powinna się składać działająca strategia komunikacji marketingowej i pokaże, jak zrobili to inni, którym się udało. Uczestnicy otrzymają również możliwość zapoznania się z gotowymi narzędziami marketingowymi, które są przydatne w realizowaniu komunikacji marketingowej z klientami. Na zakończenie będzie miała miejsce sesja Q&A, podczas której nasz ekspert odpowie na pytania uczestników.

**Jarosław Libelt**

**Marketing Day**

- **Data:** 4 marca 2020
- **Miejsce:** Qubus Hotel, Gorzów Wlkp.
- **Godzina:** 10.00 – 15.00

**Koszt udziału:**

- **Członkowie ZIPH:** 350 zł + VAT
- **Pozostałe firmy:** 450 zł + VAT

**Rejestracja:**

Elżbieta Wulbach

T: 730 125 820

M: e.wulbach@ziph.pl

# Bony szkoleniowe już od marca

Z początkiem marca Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa uruchomi nabór wniosków w ramach drugiej edycji projektu Lubuskie Bony Szkoleniowe. Działanie skierowane jest do firm z sektora MŚP.

**D**o dyspozycji przedsiębiorców zostanie udostępnionych 10,3 miliona złotych. W nowym rozdaniu środków ich wysokość do wykorzystania na firmę będzie uzależniona od wielkości danego przedsiębiorstwa. I tak: mikro firmy będą mogły ubiegać się maksymalnie o 20 tysięcy złotych, małe firmy - o 30 tysięcy złotych, a średnie przedsiębiorstwa - o 60 tysięcy złotych. Zmieniła się również maksymalna kwota, jaka będzie mogła być przeznaczona na jednego pracownika. W nowym rozdaniu limit ten stanowi kwota 10 tysięcy złotych.

Lubuskie Bony Szkoleniowe to działanie skierowane do firm z sektora MŚP, prowadzących działalność gospodarczą na obszarze subregionu gorzowskiego, tj.: w powiatach: strzelecko-drezdeneckim, gorzowskim, słubickim, sulęcińskim, międzyrzeckim oraz w mieście Gorzów Wielkopolski.

Nabór, który rozpocznie się w marcu obwarowano jednym ograniczeniem: co najmniej 50% pracowników planowanych do oddelegowania na usługi rozwojowe będą musiały stanowić osoby w wieku 50+ lub osoby o tzw. niskich kwalifikacjach

(czyli mające co najwyżej wykształcenie średnie).

Pierwsza edycja projektu, zakończona w grudniu 2019 roku cieszyła się bardzo dużym zainteresowaniem przedsiębiorców. W latach 2017-2019 z programu korzystało ponad 886 firm z subregionu gorzowskiego, a swoje kompetencje zawodowe podniosło 2312 pracowników. Przypomnijmy, że w ramach tego działania lubuskie MŚP mogły ubiegać się o wsparcie finansowe m.in. na: szkolenia, studia podyplomowe czy egzaminy certyfikujące dla swoich pracowników, które zostały udostępnione w ramach Bazy Usług Rozwojowych. W sumie w pierwszej edycji Izba rozdysponowała wśród przedsiębiorców 10,5 miliona złotych.

Szczegółowe informacje o projekcie znaleźć można stronie: [www.bony.ziph.pl](http://www.bony.ziph.pl). Z konsultantami można też skontaktować poprzez specjalnie do tego utworzoną infolinię pod numerem telefonu: 732 732 650.

**Marzena Młynarczyk**

Rozwój. Regulamin i dokumentacja konkursu „Szybka Ścieżka” dostępne są na stronie internetowej NCBR.



## Lubuski Lider Biznesu 2020

- Izba przygotowuje się do kolejnej edycji największego w regionie konkursu dla przedsiębiorców - Lubuski Lider Biznesu. Pierwsze tegoroczne posiedzenie kapituły konkursu zaplanowano na 2 kwietnia w Zielonej Górze. Ważną dla przedsiębiorców zmianą jest termin naboru wniosków. W tym roku, swój akces firmy będą mogły zgłaszać od 15 kwietnia do 15 czerwca. Wszelkie dokumenty udostępnione zostaną w pierwszy dzień naboru. Szczegółowe informacje o konkursie można znaleźć na stronie Izby: [www.ziph.pl](http://www.ziph.pl).



## Izbowe ubezpieczenia

- Zapraszamy do skorzystania z Izbowej oferty ubezpieczeń grupowych skierowanej do przedsiębiorców zrzeszonych w Zachodniej Izbie Przemysłowo-Handlowej. Skorzysta z niej mogą nie tylko pracownicy firm, ale również ich małżonkowie, pełnoletnie dzieci oraz partnerzy. ZIPH ma aktualnie w ofercie dwa warianty ubezpieczenia, specjalnie przygotowane w atrakcyjny sposób przez Towarzystwo Ubezpieczeń i Reasekuracji Unum S.A. Izbowi specjaliści, w zależności od profilu firmy, pomogą również dobrać najodpowiedniejszą opcję ubezpieczenia, wypełnić wszelkie niezbędne dokumenty oraz dopełnić wszystkich formalności. Przedsiębiorcy zainteresowani ofertą mogą kontaktować się z biurem Izby pod numerem telefonu: +48 95 739 03 11 lub drogą mailową: [a.elzanowska@ziph.pl](mailto:a.elzanowska@ziph.pl)



## LUBUSKIE BONY SZKOLENIOWE

INFOLINIA: 732 732 650

STRONA INTERNETOWA: [WWW.BONY.ZIPH.PL](http://WWW.BONY.ZIPH.PL)

## Inwestycje w Gorzowie



**14** lutego nastąpiło wmurowanie kamienia węgielnego pod budowę Panattoni Park Gorzów, a już teraz wiadomo, że dwie duże firmy, w tym jedna o zasięgu światowym, postanowiły rozpocząć swój biznes na obszarze centrum. Pierwsza z nich, firma Omnipack, wynajęła blisko 6,5 tys. mkw. powierzchni magazynowej. To lider rynku logistyki dla e-commerce w Polsce, świadczący kompleksową obsługę sklepom internetowym. Druga to Logoplast - międzynarodowa firma zajmująca się projektowaniem i produkcją opakowań z tworzywa sztucznego. Działa ona w 16 krajach, ma 63 fabryki, zatrudnia łącznie 2 100 pracowników. Firma jest zaangażowana w działania proekologiczne, w tworzenie nowych metod recyklingu. Oba podmioty już podpisały umowy z Panattoni Park, stając się przyszłymi najemcami.

## O innowacjach w Zielonej Górze



**11** marca w Zielonej Górze, ZIPH wspólnie z Bankiem Gospodarstwa Krajowego organizuje spotkanie na temat możliwości finansowania innowacji technologicznych lubuskich przedsiębiorstw. Wydarzenie w głównej mierze poświęcone będzie działaniu pod nazwą Kredyt technologiczny. O dofinansowanie tak nazwane mogą ubiegać się mikro, mali i średni przedsiębiorcy, a pojedyncza dotacja może wynieść aż 6 mln zł. Wnioski o kredyt na innowacje technologiczne mogą składać przedsiębiorcy z sektora MŚP, którzy mają innowacyjny pomysł na biznes. Aby wnioskować o wsparcie, przedsiębiorca musi przedstawić technologię, którą opracował samodzielnie lub we współpracy z podmiotem zewnętrznym. O dofinansowanie mogą ubiegać się także przedsiębiorcy, którzy chcą zakupić licencję na określoną technologię. Szczegółowe informacje na temat konferencji na stronie: [www.ziph.pl](http://www.ziph.pl).

## Go to Brand 2020



**O**d 11 lutego można składać wnioski w ramach konkursu Go To Brand 2020. Dzięki funduszom pochodzącym z tego programu wielu właścicieli mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw wprowadziło swoje produkty na rynki międzynarodowe, czyniąc swoje marki wysoce konkurencyjnymi i innowacyjnymi. Celem konkursu jest zwiększenie rozpoznawalności krajowych firm poza granicami państwa oraz polepszenie wizerunku polskiej gospodarki. Przedsiębiorcy planujący zagraniczną ekspansję mogą pozyskać na ten cel nawet 425 tysięcy złotych dotacji. Dofinansowanie można otrzymać m.in. na udział w targach, wystawach, misjach gospodarczych lub konferencjach zagranicznych i na dodatkowe działania promocyjne lub sfinansowanie kosztów usługi doradczej dotyczącej promocji firmy za granicą. Szczegółowe informacje na stronie: [www.parp.gov.pl](http://www.parp.gov.pl).

## Dobry rok w K-S SSE



**K**ostrzyńsko-Słubicka Specjalna Strefa Ekonomiczna podała bilans 2019 rok. W sumie w minionych dwunastu miesiącach, Strefa wydała 33 decyzje, w których przedsiębiorcy zobligowali się do inwestycji na poziomie prawie 2 miliardów złotych, deklarując przy tym utrzymanie zatrudnienia na poziomie 7 500 osób, a także stworzenie co najmniej 686 nowych miejsc pracy. Co warte uwagi, ponad 30 procent decyzji zostało wydanych dla polskich małych lub średnich firm. W ogromnej większości były to inwestycje nakierowane na zwiększenie swojej zdolności produkcyjnej, co było możliwe dzięki nowym regulacjom umożliwiającym uzyskanie zwolnienia z podatku we wskazanym przez przedsiębiorcę miejscu. Biorąc pod uwagę powyższe parametry, Kostrzyńsko-Słubicka Specjalna Strefa Ekonomiczna zajmuje wysokie miejsca w rozmaitych rankingach klasyfikujących działalność polskich stref ekonomicznych.

## Misja do Salwadoru i Panamy



**K**rajowa Izba Gospodarcza zaprasza do udziału w wielosektorowej misji gospodarczej, która odbędzie się w dniach 21-27 marca 2020 roku. Misja ma stanowić dobrą okazję do kompleksowej prezentacji polskiej oferty eksportowej oraz inwestycyjnej i nawiązania kontaktów handlowych z potencjalnymi partnerami biznesowymi w krajach Ameryki Środkowej. Perspektywy współpracy dla polskich firm istnieją w bardzo wielu zróżnicowanych dziedzinach, m.in. w rolnictwie i przetwórstwie rolno-spożywczym, rybołówstwie, uzdatnianiu wody, opakowaniach dla przemysłu, branży motoryzacyjnej, przemyśle elektrycznym, energetyce, rozwoju infrastruktury transportu publicznego, przemyśle farmaceutycznym, kosmetycznym, włókienniczym i IT. Informacje w sprawie udziału: Maria Nowakowska, T: 22 630 97 83, E: mnowakowska@kig.pl.

## Bony na innowacje



„Bony na innowacje dla MŚP – etap usługowy” to działanie mające na celu sfinansowanie zakupu w firmie usług badawczo-rozwojowych (B+R) opracowanych przez jednostki naukowe i naukowo-badawcze. W ramach konkursu można sfinansować tylko jeden koszt kwalifikowany, tj. zakup od jednostki naukowej usługi polegającej na opracowaniu nowego lub znacząco ulepszanego wyrobu, usługi, technologii lub nowego projektu wzorniczego. Całkowity koszt projektu musi zamknąć się w kwocie 400 000 zł. Wsparcie dla przedsiębiorstwa może wynieść nawet 85% wartości projektu, co oznacza, że wkład to co najmniej 15% całkowitego kosztu projektu. Wnioski można składać do 28 maja 2020 r. Program wdrażany jest przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości.

## VIVA 4.0



**L**ubuski Klaster Metalowy zaprasza przedsiębiorstwa branży mechanicznej i elektrycznej województwa lubuskiego do udziału w projekcie „VIVA 4.0”. To innowacyjny pilotażowy projekt wspólnego polsko-niemieckiego kształcenia dualnego poprzez włączenie MŚP z branży metalowej oraz elektrycznej i opracowanie modułów do celu kształcenia zawodowego w języku polskim i niemieckim, które odzwierciedlać będą zapotrzebowanie regionu Lubuskie-Brandenburgia. W ramach projektu zostanie stworzona wspólna oferta edukacyjna do celów kształcenia zawodowego i ustawicznego. W ramach projektu zrealizowane zostaną m.in. praktyki zawodowe oraz staże w przedsiębiorstwach związanych z przemysłem metalowym, elektromaszynowym i instalacyjnym. Firmy zainteresowane przyjęciem uczniów zapraszamy do kontaktu z Lubuskim Klastrem Metalowym pod numerem telefonu: +48 95 722 75 30.

## Fundusze norweskie



**P**olska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości ogłasza nabór wniosków o wsparcie w realizacji projektów w ramach programu „Rozwój przedsiębiorczości i Innowacje” finansowanego ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2014-2021. Wnioski będą przyjmowane od 7 stycznia do 31 marca 2020 roku. Program, którego budżet wynosi 93,7 mln euro będzie wspierał polskich przedsiębiorców realizujących projekty w trzech obszarach tematycznych: technologie przyjazne środowisku, innowacje w obszarze wód morskich i śródlądowych oraz technologie poprawiające jakość życia. W ramach Programu uruchomiono również schemat małych grantów dla przedsiębiorczych kobiet, w ramach którego wspierane będą projekty z trzech powyższych obszarów. Na ten cel przeznaczono 15 mln euro. Wnioski o udzielenie wsparcia można składać do 31 marca 2020 roku. Więcej informacji na stronie: [www.parp.gov.pl/funduszenorweskie](http://www.parp.gov.pl/funduszenorweskie).

# Wybrać drogę ambitną, ale realną

Wywiad z Jerzym Korolewiczem, Prezesem Zachodniej Izby Przemysłowo-Handlowej.

**- W kuluarach styczniowej Gospodarczej Inauguracji Roku często przewijał się temat prognoz biznesowych na najbliższe dwanaście miesięcy. Jaki to będzie czas dla przedsiębiorców?**

- Z pewnością od kilku miesięcy jesteśmy świadkami spowolnienia tempa wzrostu. Podkreślam: spowolnienia tempa wzrostu, a nie spadku czy recesji gospodarczej. Oczywiście nie jest to powód do radości i nie jest to pozytywne zjawisko, ale w mojej ocenie musimy do niego podchodzić z pewnym dystansem i nie wyciągać zbyt pochopnych wniosków. Warto konfrontować naszą, polską sytuację z tempem wzrostu gospodarki w Europie i na świecie. Jeżeli się okazuje, że mimo wspomnianego spowolnienia ciągle nasz wzrost jest większy niż np. niemiecki o około 3 punkty procentowe, wówczas ta ocena nabiera innego wymiaru. Nas wszystkich przede wszystkim interesuje bowiem tempo doganiania Polski, w stosunku do poziomu najbogatszych krajów Unii Europejskiej, a nie liczby bezwzględne. A to tempo wciąż utrzymuje się na dobrym poziomie. Nie wolno więc demonizować tego spadku tempa wzrostu i wywoływać efektu samopełniającej się przepowiedni.

Przechodząc do wymiaru regionalnego, lokalnego – muszę jednak potwierdzić, że odnotowaliśmy, od dość pokaźnej liczby firm, głosy i sygnały o zmniejszeniu liczby zamówień. Dotyczy to na przykład szeroko rozumianego sektora automotive, ale także transportu czy logistyki. Czy to tylko krótkotrwałe, sezonowe wahnięcia, czy też jakaś dłuższa tendencja – trudno dziś jeszcze określić. Nie mniej w szeregach Izby są także liczni przedsiębiorcy, którzy ciągle posiadają pełne portfele zamówień i nie odczuwają na razie żadnych skutków spowolnienia. Bardziej narzekają na brak pracowników...

**- Wiadomo, że wzrost gospodarki nie zależy tylko od poziomu inwestycji.**

- Oczywiście choć one są bardzo ważne. Warto więc także wspomnieć o dwóch innych czynnikach wzrostu polskiej gospo-



darki, czyli o konsumpcji i o eksporcie. Na tej ostatniej płaszczyźnie mamy ostatnio bardzo dobrą sytuację, gdyż kolejny raz odnotowujemy wzrost eksportu i dodatnie saldo w obrotach. To najlepsze potwierdzenie poprawy konkurencyjności naszych firm i wzrostu jakości ich produktów. Jeśli chodzi o konsumpcję, to oczywiście takich przyrostów, jakie nastąpiły po wprowadzeniu programów socjalnych rok czy dwa lata temu już nie ma, ale trend wzrostowy na rynku wewnętrznym ciągle utrzymuje się. Cieszę się, że otwarta, szczerza dyskusja na temat sytuacji gospodarczej w naszym kraju i regionie stała się jednym z głównych punktów podczas styczniowej Gospodarczej Inauguracji Roku w Międzyrzeczcu.

**- W czasie dyskusji rozważaliście Państwo, jak skłonić firmy do skierowania się na drogę innowacji, ale być może nie trzeba ich szczególnie skłaniać ku temu? Być może nie jest to jedyna droga do rozwoju naszego województwa?**

- Międzyrzecki panel był bardzo żywy,

interesujący i dobrze oceniony przez uczestników spotkania. Miał jedną cechę, na której nam bardzo zależało: to nie był panel z wypowiedziami w tonie „urzędowego optymizmu”. Wiadomo, że różne cele, nawet te najbardziej optymistyczne, można lepiej lub gorzej zapisać w dokumentach, ale jeśli nie wskażemy realnych, opartych na rzeczywistym potencjale, ścieżek dojścia to cele te pozostaną tylko na papierze i co najwyżej przez jakiś czas będą dobrym hasłem marketingowym. My na szczęście na temat innowacyjności rozmawialiśmy dużo bardziej konkretnie, dużo bardziej praktycznie. Myślę, że to był bardzo udany pomysł i bardzo udany panel.

**- Wróćmy jeszcze do perspektyw rozwoju naszego województwa.**

- Truizmem jest powiedzenie, że potencjał gospodarczo-demograficzny lubuskiego określamy – delikatnie rzecz ujmując – jako umiarkowany, w porównaniu do innych województw. Taki stan wynika przecież z obiektywnych parametrów, na



które najczęściej nawet nie mamy wpływu. W moim odczuciu nie powinniśmy stawiać tezy, że warunkiem rozwoju naszego województwa jest tworzenie jakiś branżowych wehikułów innowacyjnych.

**- Dlaczego? Nie wierzy Pan w powodzenie takich ambitnych działań?**

- Nawet, jeżeli chcielibyśmy takie hasła traktować jako swoistego rodzaju wyzwania, to niestety tak sformułowane cele zbyt daleko odbiegają od tego, co ludzie i przedsiębiorcy widzą na co dzień. Hasła, idea oczywiście muszą wybiegać do przodu przed rzeczywistością, ale nie mogą być zupełnie od niej oderwane. Wolałbym wytyczać nieco inną drogę rozwoju. Ambitną, ale realną. Stać nas było na wzrost wskaźników PKB, na coraz lepszy poziom średniej płacy wojewódzkiej, na bardzo dobre korzystanie ze środków europejskich, więc w niektórych dziedzinach innowacji również możemy wspinać się nieco wyżej. Chodzi mi raczej o podjęcie próby wspólnego wysiłku, aby lubuskie nie było w tej sferze „czerwoną latarnią”, a stopniowo stawało się mocnym średniakiem.

**- Aż chce się zapytać: jak to zrobić?**

- To jest pytanie, które sobie chyba w każdym województwie stawiają, także w tych dużo silniejszych od naszego. W Lubuskiem, ze względu na jego naturalne ograniczenia, pierwszą potrzebą jest bardzo ścisła współpraca wszystkich stron, wszystkich podmiotów, które decydują o sukcesie rozwojowym. Myślę tu o współpracy samorządu wojewódzkiego, samorządów lokalnych, przedsiębiorców wraz z organizacjami okołobiznesowymi, całego sektora naukowo – badawczego, oczywiście z przyjaznym udziałem administracji rządowej. Obowiązkiem i jednocześnie szansą dla „małego” jest bowiem maksymalizowanie efektu synergii. Musimy wydobyc wszystkie możliwe moce poprzez bardzo ścisłą współpracę. Jak to przełożyć na praktykę? Dam przykład. W przypadku innowacji, proces pozyskiwania i przyznawania środków w naszym województwie musi być maksymalnie uproszczony, a z drugiej strony – maksymalnie praktyczny i merytoryczny. Czyli – mówiąc wprost - kwestie proceduralne powinny być na samym końcu, jeśli chodzi o ich wagę. Powinna się liczyć tylko i wyłącznie ocena

samego projektu, pomysłu, przedsięwzięcia, a nie cała otoczka formalna. Należy to wszystko w końcu uprościć, przyspieszyć i uprościć. Druga rzecz to kwestia informacji. Zapewniam, że nadal istnieją u nas tysiące firm, które często mają bardzo ograniczone wiadomości o możliwościach i warunkach pozyskania środków. Obracamy się w większości w zawężonym gronie, które z pewnością warto poszerzyć. Potrzeba takich „skautów”, którzy będą wypatrywać tych utalentowanych, którzy zasługują na pomoc, ale z różnych względów jej dotąd nie otrzymali. To zadanie zarówno dla instytucji otoczenia biznesu, ale także dla przedstawicieli administracji.

**- Zarząd Województwa przedstawił projekt strategii rozwoju do 2030 r. Jak ocenia Pan ten dokument?**

- Trochę za wcześnie na to, aby z pełnym przekonaniem wystawić całościową ocenę, tym bardziej, że aktualnie kończy się dopiero pierwszy etap konsultacji. Konsultacji, które są na szczęście żywe i autentyczne. Co do generalistów obejmujących obszary aktywności, interwencji, a nawet konkretnych celów operacyjnych, dokument należy przyjąć pozytywnie. Można się spierać o poszczególne akcenty, ale moim zdaniem jest to w tym momencie drugorzędna kwestia. Dobrze, że w strategii zawarte są konkretne, najważniejsze cele, a nie spis wszystkich pobożnych życzeń. Liczę, że ostatecznie za projekty kluczowe zostaną uznane tylko te, które przeszły już pewną fazę dyskusji oraz konsultacji i zostaną uzgodnione w drodze szerokiego konsensusu. W tym kontekście bardzo ważny nadal pozostaje postulat zapewnienia spójności i zrównoważonego rozwoju całego województwa.

**- Rozumiem, że chce Pan podkreślić konieczność spełnienia jakiś minimalnych wymagań przy wskazywaniu przedsięwzięć kluczowych...**

- Dokładnie. Uważam, że przynajmniej podstawowe elementy, takie jak: szacunkowa wartość projektu, określenie gospodarza tematu czy sposobu współfinansowania projektu należy choćby wstępnie doprecyzować. Inaczej ciężko mówić o realności pomysłu oraz powszechności jego uznania za priorytetowy. Nie bez znaczenia są oczywiście tzw. ramy finansowe, a więc

źródła i struktura budżetu poszczególnych przedsięwzięć. Przykładowo, na duży projekt, np. infrastrukturalny składają się zazwyczaj zarówno środki samorządu wojewódzkiego i pomocowe regionalne, krajowe, środki samorządów lokalnych oraz środki przedsiębiorców. Jeśli wszystkie te elementy, a także ich dysponenci, będą z sobą współgrać można mówić o wysokim prawdopodobieństwie sukcesu przy realizacji projektu.

**- Na czym będą koncentrować się działania Izby w 2020 roku.**

- Rozmawiamy cały czas o różnych obszarach działań. Zarówno w skali makro, jak i mikro. Ale mamy przekonanie, że w nowoczesnej gospodarce nie można wykonać kroku do przodu bez odpowiedniego potencjału zawodowego. Dlatego postanowiliśmy jeszcze bardziej skoncentrować się na poprawie jakości kapitału ludzkiego, poczynając już od bardzo wczesnego etapu kariery. Mam tutaj na myśli dokształcanie specjalistyczne uczniów, zapewnianie im odpowiedniej wiedzy, na którą lubuski rynek pracy czeka. To wiedza, która nie jest ujęta w podstawowych programach nauczania w szkołach. Kolejne akcenty położyliśmy na dokształcanie specjalistyczne pracowników. W ramach projektu Lubuskie Bony Szkoleniowe w ciągu najbliższych dwóch lat rozdysponujemy ponad 10 milionów złotych na podnoszenie kwalifikacji. Podczas naszego panelu w Międzyrzeczu mówiłem, że jeżeli naprawdę chcemy wspierać rozwój innowacji, to może też trzeba zastanowić się nad przemodelowaniem niektórych kryteriów tego wsparcia w sposób szczególnie dedykowany osobom w firmach z potencjałem rozwojowym. Warto też mocniej wesprzeć liderów zmian i pracowników chcących ustawicznie podnosić swoje kwalifikacje. Póki co, my w ramach środków unijnych mamy programy bardziej dopasowane do problemów, które są już dawno za nami, czyli bezrobocie, wykluczenie czy wyrównywanie szans. Jeśli mamy jako firmy iść mocno do przodu, to właśnie poprzez rozwój tych najbardziej ambitnych i utalentowanych, którzy swoją postawą będą wzorem dla pozostałych.

**- Dziękuję.**

**Rozmawiał: Jarosław Libelt.**

# Miłe akcenty

20 stycznia w Międzyrzeczu odbyła się 12. edycja Gospodarczej Inauguracji Roku, którą Zachodnią Izba Przemysłowo-Handlowa zorganizowała wspólnie z Kostrzyńsko-Słubicką Specjalną Strefą Ekonomiczną. Hasłem przewodnim tegorocznego spotkania były innowacje.

**N**oworoczne forum biznesu organizowane przez Izbę mają już swoją długoletnią tradycję. Wydarzenie to na stałe wpisało się w kalendarz najważniejszych wydarzeń gospodarczych w naszym regionie. W tegorocznej edycji udział wzięło ponad 200 zaproszonych gości. Oprócz szerokiego grona lubuskich (i nie tylko) przedsiębiorców, w wydarzeniu uczestniczyli przedstawiciele świata polityki, nauki oraz samorządowcy.

Innowacje w Lubuskim – oto temat przewodni tegorocznej edycji GIR, jaki wybrali organizatorzy. Wprowadzeniem do dyskusji na ten temat stało się wystąpienie dr hab. Grzegorza Bełza z Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. Po nim miała miejsce debata, w której udział wzięli: Piotr Soroczyński – główny ekonomista Krajowej Izby Gospodarczej, Marcin Jabłoński – Członek Zarządu Województwa Lubuskiego, Jerzy Korolewicz - Prezes ZIPH, Krzysztof Kielec - Prezes Zarządu K-S SSE S.A., dr inż. Roman Kielec – Prezes Zarządu Parku Naukowo-Technologicznego UZ, Małgorzata Bieniaszewska – właścicielka MB Pneumatyka z Sulechowa oraz Mirosław Laszko – właściciel firmy LAMIX z Witnicy.

Gospodarcza Inauguracja Roku była również okazją do zaprezentowania oferty Izby na nadchodzące 12 miesięcy. W 2020 r. czeka na przedsiębiorców szeroki wachlarz usług. Już w marcu przedsiębiorcy mogą ubiegać się o środki na podniesienie kwalifikacji pracowników w ramach II edycji *Lubuskich Bonów Szkoleniowych*. Na to działanie Izba ma do dyspozycji blisko 10,5 miliona złotych. Przedsiębiorcy mogą również ubiegać się o fundusze na rozwój nowych technologii w ramach prowadzonych przez Izbę *Bonów na Innowacje*. Trzeci rok z rzędu ZIPH w okresie letnim przeprowadzi letnie staże i praktyki dla uczniów lubuskich szkół zawodowych. W tym roku na tę formę kształcenia, Izba wyśle 866 uczniów. Przedsiębiorcy z całego regionu mogą zgłaszać zapotrzebowanie na przyjęcie do swoich firm uczniów. Dodatkowo, jak co roku, Izba przy-



gotowała bogatą ofertę konferencji, szkoleń i spotkań branżowych, które rozmieszczono na terenie całego regionu.

Miłym akcentem podczas tegorocznych uroczystości były specjalnie przygotowane wyróżnienia. Złotą odznaką Krajowej Izby Gospodarczej zostali wyróżnieni: Marcin Jabłoński (Członek Zarządu Województwa Lubuskiego oraz Ryszard Wtorkowski (Prezes Zarządu LUG Light Factory). Wręczono również statuetki „Przyjacieli Izby”, którymi władze ZIPH honorują co roku osoby wnoszące szczególny wkład w rozwój Izby.

W tym roku tym tytułem zostali wyróżnieni:

- Zdzisław Czekala, przyjaciel i współzałożyciel ZIPH
- Krzysztof Kaliszuk, Wiceprezydent Miasta Zielona Góra
- Krzysztof Romankiewicz, Starosta Powiatu Zielonogórskiego
- Jacek Szymankiewicz, Wiceprezydent Miasta Gorzowa Wielkopolskiego
- Jacek Wójcicki, Prezydent Miasta Gorzowa Wielkopolskiego.

**Tomasz Molski**

## ORGANIZATORZY:



## PARTNER SAMORZĄDOWY:



## PARTNERZY BIZNESOWI:





# Dostosować strategię do sytuacji na rynku pracy

O bolączkach i zagrożeniach, szansach oraz tendencjach panujących na rynku pracy rozmawiamy z Edytą Hubską, współwłaścicielką firmy Idea HR Group.

**- Niepewność czy spokój – jakie uczucia na początku 2020 roku powinny towarzyszyć przedsiębiorcom oceniając rynek pracy?**

- Ostatnie lata to okres rekordowo niskiego bezrobocia. Ten trend utrzymuje się, stopa bezrobocia w grudniu wyniosła w Polsce zaledwie 5,1%, a w lubuskich stolicach oscyluje na poziomie 2-3%. Czyli można pokusić się o stwierdzenie, że problem bezrobocia nie istnieje. Taka sytuacja utrzyma się jeszcze w najbliższych miesiącach, pomimo tego, iż widzimy już symptomy spowolnienia wzrostu gospodarczego. Od kilku lat rosną też wyraźnie koszty pracy: wynagrodzenia, pracodawcy dokładają kolejne kosztotwórcze benefity. Dodatkowo, od 1 stycznia 2020 roku obowiązuje nowa, znacznie wyższa płaca minimalna, która wynosi 2600 złotych brutto. Taka pensja dotyczy przeszło 1,5 miliona pracowników w Polsce i niewątpliwie ma ona wymiar nie tylko finansowy, ale i psychologiczny.

**- Co Pani ma na myśli?**

Chodzi tutaj o oczekiwania dotyczące podwyżek wynagrodzeń. Im wyższa pensja minimalna tym więcej pracownicy chcą zarabiać, a skokowe jej podnoszenie proporcjonalnie zwiększa oczekiwania płacowe pracowników. Widzimy to wyraźnie, jako IDEA HR Group, w trakcie rozmów z kandydatami do pracy, głównie na stanowiska produkcyjne. Wzrost wynagrodzeń kształtuje się w Polsce od kilku lat na poziomie 6-7 % rocznie. Podobnie będzie jeszcze w najbliższym roku. Ale wspomniane spowolnienie, zmniejszanie liczby zamówień plus ciągła presja płacowa i trudności w znalezieniu dobrych pracowników już powodują, że warunki do prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce są coraz trudniejsze.

**- Lubuskie wyróżnia się czymś na tle kraju?**



- Nasz region nie różni się tutaj znacząco od sytuacji w całym kraju, choć rynek pracy w dużych aglomeracjach różni się od tego w mniejszych miejscowościach. Mamy swój prężnie działający oddział w Szczecinie i widzimy różnice w dostępności wykwalifikowanych kadr, jak i oczekiwaniach płacowych pomiędzy Szczecinem a Gorzowem. Lubuskie wyróżnia na tle kraju z pewnością większa dostępność do niemieckiego rynku pracy. Doskonale wiemy, że – relatywnie rzecz biorąc – spora część mieszkańców naszego regionu codziennie, udając się do pracy, przekracza granicę.

**- Zdaje się, że takich osób w nieodległej przyszłości będzie jeszcze więcej.**

- Wiem do czego panowie zmierzają. *Gigafactory 4* Tesli pod Berlinem. Rzeczywiście już rozpoczęła się rekrutacja do firmy Elona Muska. Uważam, że dla pracodawców, którzy mają swoje firmy blisko granicy, a tych z Gorzowa też bym do nich zaliczyła, jest to potencjalne zagrożenie.

Tesla to bardzo atrakcyjna marka dla młodych ludzi. Decyzja o lokalizacji *Gigafactory 4* we wschodniej części Berlina, czyli bliżej polskiej granicy, z pewnością nie była przypadkowa. Zatrudnienie ma tam znaleźć około 7 tysięcy osób. W samych Berlinie tylu pracowników nie uda się znaleźć. I na pewno dla polskich pracowników będzie to bardzo atrakcyjny pracodawca, z wysokimi wynagrodzeniami i atrakcyjną marką. Pracować w Tesli, czy to dla inżynierów, czy dla pracowników produkcji, będzie – zwłaszcza na początku kariery - powodem do dumy.

**- Można w jakiś sposób przygotować się na wspomniane spowolnienie wzrostu gospodarczego?**

- Z pewnością. Widzimy, że te branże, które odczuwają zmniejszenie wolumenu zamówień, rozpoczęły proces dopasowywania mocy produkcyjnych. Część z nich dokonała już zwolnień grupowych, pozwalających dopasować liczbę pracowników do zapotrzebowania rynkowego. Inne firmy

wstrzymują się z kolejnymi zatrudnieniami, naturalnie redukując liczbę pracowników.

**- Konkretnie o jakich branżach mówimy?**

- Na pewno automotive. Informacje napływające z Niemiec od ubiegłego roku mówiły o grupowych zwolnieniach kilkunastu tysięcy ludzi. Najbardziej znane przypadki to firmy Continental czy Mercedes. Efekty tych działań, dostawcy w Polsce, a w dużej mierze i w Lubuskim, już odczuwają.

**- Remedium na brak pracowników szukaliśmy do tej pory zza wschodnią granicą.**

- To prawda, ale są firmy, które świadomie przyjęły strategię nie zatrudniania pracowników z Ukrainy. Nie dlatego, że mają jakiś problem z ich pochodzeniem. Główny powód to potrzeba kadr, z którą mogą długofalowo planować swoje zadania, konieczność długoterminowego szkolenia. Oczywiście dla firm, które szybko potrzebowały dużej ilości rąk do pracy, pojawienie się pracowników z Ukrainy stało się jedynym ratunkiem. I duża część tych zarobkowych emigrantów dobrze się zasympilowało, osiedlili się i ściągnęli do Polski swoje rodziny.

**- Co firmy mogą poprawić w zakresie HR?**

- W związku z tym, iż w IDEA HR zajmujemy się rekrutacjami pracowników odniosę się tylko do tego obszaru HR: wiele mówi się o tym, że procesy rekrutacyjne powinny się zmieniać, być bardziej przyjazne dla kandydatów. Szybsza decyzja,

prostsze i krócej trwające procesy zatrudniania – to oczekiwania kandydatów. Natomiast rzeczywistość nie wygląda już tak różowo. Firmy borykają się z problemami braku decyzyjności, wieloetapowych procesów rekrutacji, chaosu organizacyjnego. Szkoda, bo brak wyraźnej strategii, również w obszarze Human Resources jest ciągle ponurą rzeczywistością w niektórych naszych firmach.

**- Coraz większe otwarcie rynku niemieckiego chyba też nie pomaga?**

- To nie jest takie oczywiste. Dostępne są analizy, które pokazują, że tylko 15% pracowników ukraińskich zatrudnionych w Polsce, deklaruje chęć podjęcia pracy na rynku niemieckim. Szczególnie, że jest to rynek trudny, gdyż wymaga od kandydatów znajomości języka, udokumentowanych kwalifikacji. Z kolei polscy pracownicy już na tym rynku funkcjonują od wielu lat, więc w tym zakresie chyba niewiele się zmieni...

**- Może warto nieco usilniej zabiegać o pracowników z dalszych zakątków świata?**

- Kilkanaście miesięcy temu pojawiła się silna tendencja pozyskiwania pracowników z Azji. Nie miała ona szansy rozwinąć się, bo wspomniane spowolnienie wzrostu gospodarczego już zaczęło „pukać do drzwi” a procedury pozyskiwania pracowników z Azji i związany z nimi czas, działają na niekorzyść tej formy uzupełniania braków kadrowych. Do tego dochodzi istotne wyzwanie różnic kulturowych, językowych.

Te wszystkie czynniki ostudziły zapał wielu pracodawców.

**- Pani firma, czyli Idea HR Group, wdrażała kiedyś ciekawy projekt o nazwie Job Starter. Wspominamy o nim, gdyż z pewnością warto w inny, nieco bardziej przyjazny dla młodych ludzi sposób, podjąć próbę zatrzymania ich tutaj, w województwie lubuskim. Warto jeszcze bardziej wesprzeć debutantów w podjęciu korzystnej dla obu stron decyzji pracowniczej.**

- Na pewno *Job Starter* pokazał, że młodzi ludzie nie wiedzą, iż w Gorzowie, tuż „pod nosem” funkcjonują takie firmy jak Faurecia, SE Bordnetze czy Borne Furniture. Projekt spełniał więc funkcję poznawczą nawet w tak fundamentalnym zakresie, jak czysto informacyjnym. Z rozmów z uczniami uczestniczącymi w projekcie, i mówię to ze smutkiem, wynikało, iż w większości nie znając firm gorzowskich, planowali wyjazd z Gorzowa do Poznania, Wrocławia lub do pracy w Niemczech. Warto uwzględnić więc w strategiach HR rolę Employer Brandingu (wizerunku pracodawcy) już w odniesieniu do takich grup docelowych, jak uczniowie ostatnich klas szkół podstawowych i średnich.

**- Dziękujemy.**

**Rozmawiali: Jarosław Libelt  
i Tomasz Molski**



Lubuski Ośrodek  
Innowacji i Wdrożeń  
Agrotechnicznych  
Uniwersytetu Zielonogórskiego

**Laboratorium** badań żywności

**Rozwiązania** dla szkółkarstwa  
i ogrodnictwa

**Wsparcie technologiczne**  
dla przemysłu spożywczego

LOIiWA Sp. z o.o.  
Kalsk 122, 66-100 Sulechów, biuro@loiwa.com.pl, tel.: 68 353 46 63  
loiwa.com.pl

# Pięć propozycji noworocznych postanowień dla przedsiębiorców

Tradycyjnie początek nowego roku kalendarzowego – w tym przypadku także nowej dekady – to z jednej strony czas podsumowań, ale z drugiej - okres stawiania sobie postanowień o zmianach, oczywiście na lepsze. Mamy w związku z tym kilka propozycji takich postanowień noworocznych dla przedsiębiorców, które dotyczą aspektu działalności gospodarczej.

- **Propozycja 1 – prześwietlenie mechanizmów płatności**

W 2020 roku wejdzie w życie wiele zmian dotyczących praktycznych elementów dotyczących rozliczeń pomiędzy przedsiębiorcami. To przede wszystkim rozszerzenie zakresu transakcji w ramach podzielonej płatności (tzw. *split payment*) oraz konieczność wykonywania płatności na konta ujawnione w ramach tzw. białej listy VAT, tak aby nie narażać się na sankcje.

Także od początku roku obowiązują przepisy tzw. ustawy antyzatorowej (w rzeczywistości chodzi o nowelizację ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o terminach zapłaty w transakcjach handlowych), która ma w założeniu motywować kontrahentów do terminowego dokonywania płatności. Główne usprawnienia wprowadzone nowelizacją to automatyczne skrócenie maksymalnych terminów odroczenia płatności w relacjach B2B do 30 dni, zwiększenie wysokości odsetek ustawowych za opóźnienie w transakcjach handlowych (na dzień dzisiejszy) z 9,5% do 11,5% w skali roku, wprowadzenie administracyjnego trybu kontroli nierzetelnych płatników (włącznie z karami) oraz wprowadzenie szerszej ulgi podatkowej na tzw. złe długi.

Każdy przedsiębiorca powinien więc być świadomy istnienia nie tylko nowych obowiązków publiczno-prawnych, ale także nowych uprawnień. Warto dokonać w tym zakresie w swoim przedsiębiorstwie kompleksowego przeglądu wszystkich aspektów dotyczących rozliczenia płatności (zarówno w rubrykach „winien” i „ma”).

- **Propozycja 2 – weryfikacja pod kątem zgłoszenia do BDO**

Nowym skrótem (po RODO), który opowiadał wyobraźnię przedsiębiorców pod koniec 2019 r. stało się BDO, a więc Bazy Danych Odpadowych. Wynika to z wejścia w życie nowych przepisów z początkiem 2020 r., które porządkują i zmieniają zasady rejestracji pod-



miotów generujących odpady.

Na tym tle pojawiło się wiele kontrowersji i sprzecznych sygnałów, jak choćby przykład szumu medialnego w kwestii tonerów do drukarek czy świetlówek. Wprawdzie uruchomione zostały narzędzia mające na celu ułatwienie weryfikacji czy podlega się obowiązkowi rejestracji w BDO, np. pod adresem [www.bdo.mos.gov.pl](http://www.bdo.mos.gov.pl), ale mają one charakter ułomny i niepełny.

Zalecana jest więc precyzyjna i indywidualna analiza swojego własnego przedsiębiorstwa, przez wykwalifikowany podmiot, pod kątem obowiązku zgłoszenia do BDO.

- **Propozycja 3 – niestety biurokracja, czyli więcej dokumentacji**

Z dniem 7 listopada 2019 r. weszła w życie duża nowelizacja Kodeksu postępowania cywilnego, która m.in. przywróciła odrębne postępowanie gospodarcze, zasadniczo dotyczące sporów sądowych pomiędzy przedsiębiorcami, a więc w relacji B2B. Obszerniej temat ten poruszony został zresztą w październikowym numerze „Głosu Przedsiębiorcy”.

Rok 2020 powinien zostać więc wykorzystany przez przedsiębiorców do właściwego



przygotowania swoich struktur oraz procesów zarządzania pod ewentualne ryzyko prowadzenia procesów sądowych. Oczywiście skierowanie sporu na drogę sądową powinno zawsze pozostawać ostatecznością, lecz nigdy takiej ewentualności nie należy wykluczać. Już w starożytnym Rzymie historyk Tytus Flawiusz wyraził ponadczasową mądrość, która dziś przybrała postać przysłowia: „*Jeśli chcesz pokonanie, szykuj się do wojny*”.

Niestety, ale przygotowania do nowych przepisów oznaczają zasadniczo... zwiększenie biurokracji. Wynika to z faktu, iż postępowanie gospodarcze daje prymat dowodom w postaci dokumentów. Oznacza to tyle, że jeżeli ktoś nie będzie mógł wykazać swoich racji „papierem”, to może ostatecznie mieć ogromną trudność w wygraniu sprawy sądowej, nawet jeżeli prawda i słuszność będą po jego stronie.

Rada w tym zakresie jest jedna: Drogi Przedsiębiorco, dokumentuj wszystkie istotne czynności handlowe, choćby w formie e-maili,

a najlepiej mimo wszystko „na papierze”.

• **Propozycja 4 – szersze korzystanie z „białego wywiadu”**

Współczesne technologie to z jednej strony kłątwa (bo ktoś nie chciałby się uwolnić od wszechobecnego telefonu komórkowego choćby na chwilę), ale z drugiej też niesamowite ułatwienie wielu czynności, które jeszcze niedawno były nie tylko czasochłonne, ale i kosztowne.

Jedną ze sfer, która uległa znacznym zmianom na lepsze dzięki cyfryzacji i Internetowi, są łatwe i darmowe możliwości dokonywania podstawowego „białego wywiadu” gospodarczego celem weryfikacji nowych, potencjalnych kontrahentów. Warto sięgać po te narzędzia, bo czasami nawet pobieżna kwerenda może przynieść istotne wnioski.

Dla ułatwienia, przypominam gdzie można szukać informacji w Internecie:

**e-KRS** - <https://ekrs.ms.gov.pl/>

Znajdziemy tu informacje o spółkach handlowych, a więc spółkach jawnych, partnerskich, komandytowych, komandytowo-akcyjnych, z ograniczoną odpowiedzialnością oraz akcyjnych, a ponadto o stowarzyszeniach i fundacjach.

**CEIDG** - <https://prod.ceidg.gov.pl/>

Tu znajdziemy informacje o wszystkich indywidualnych przedsiębiorcach (tzw. samozatrudnieniu) oraz także o spółkach cywilnych.

**Baza REGON** - <https://wyszukiwarkaregon.stat.gov.pl/>

To najszersza z baz, bo obejmuje wszystkie podmioty posiadające numer REGON. Będą to

więc zarówno spółki jak i indywidualni przedsiębiorcy, ale ponadto także spółki cywilne, gospodarstwa rolne czy uczelnie wyższe.

**Biała lista podatników** - <https://www.podatki.gov.pl/wykaz-podatnikow-vat-wyszukiwarka>

Pod tym adresem znajdziemy oficjalne dane rejestrowe każdego przedsiębiorcy zgłoszone w ramach NIP, wraz z głównym numerem konta bankowego do dokonywania płatności.

**Wyszukiwarka Rejestru Wniosków, Decyzji i Zgłoszeń w sprawach budowlanych** - <http://wyszukiwarka.gunb.gov.pl/>

Narzędzie pomocne przy każdym procesie budowlanym lub związanym z obrotem nieruchomościami. Jak wskazuje nazwa, pozwala wyszukiwać decyzje administracyjne w sprawach budowlanych, przede wszystkim pozwolenia na budowę.

**Elektroniczne Księgi Wieczyste** - <https://przegladarka-ekw.ms.gov.pl/>

To zaś nic innego, jak dostęp do aktualnej i historycznej treści ksiąg wieczystych. Narzędzie bezcenne przede wszystkim przy obrocie nieruchomościami, ale także pomocne np. w procesach budowlanych czy przy najmie lokali. Zasadniczym ograniczeniem tej wyszukiwarki jest jednak konieczność dysponowania dokładnym numerem księgi wieczystej nieruchomości, która ma podlegać podglądowi.

Poza tymi oficjalnymi źródłami warto także pokusić się po prostu o sprawdzenie wpisów o potencjalnym kontrahencie w dowolnej wyszukiwarce internetowej.

• **Propozycja 5 – poważne traktowanie RODO**

Mijają już niemal 2 lata od kiedy weszło w życie tzw. RODO, a więc rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych.

Jednakże mimo upływu czasu wielu przedsiębiorców nadal temat traktuje – delikatnie mówiąc – po macoszemu. Nawet jeżeli pewne wdrożenia zostały uczynione, to często tylko pozornie i formalnie. Niemało jest zaś przypadków gdzie nadal „nowe prawo się nie przyjęło”. To zaś błąd i coraz większe ryzyko odpowiedzialności finansowej, zarówno administracyjnej (kary) jak i cywilnej (odszkodowania).

Bez wątplenia okres przejściowy mamy już za sobą, a nadzorujący kwestie ochrony danych osobowych Urząd Ochrony Danych Osobowych zaczął nakładać już niemałe kary za stwierdzone naruszenia. Tymczasem sytuacji niebezpiecznych jest wiele, choćby ostatnio Prezes Urzędu wydał komunikat wskazujący na konieczność dołączania tzw. klauzul informacyjnych do... życzeń świątecznych.

Warto więc przyjąć założenie o poważnym traktowaniu RODO począwszy od 2020 r.

Wszystkim Czytelnikom życzymy wytrwałości w powziętych postanowieniach i życzymy pomyślnego Nowego Roku!

Zapraszamy wszystkie osoby zainteresowane do współpracy. Kontakt telefoniczny +48 693 224 874 lub mailowy sekretariat@pnt.uz.zgora.pl

**Oferujemy przedsiębiorcom:**

- > *wsparcie przy wdrażaniu nowych technologii*
- > *przeprowadzanie prac badawczo-rozwojowych*
- > *pomoc w procesie dokształcania kadr*
- > *pozyskanie dofinansowania z UE na innowacyjne projekty*
- > *doradztwo w zakresie wyceny intelektualnej i ochrony patentowej*



**PARK NAUKOWO-TECHNOLOGICZNY  
UNIWERSYTETU ZIELONOGÓRSKIEGO SP. Z O. O.**

Nowy Kisielin - A. Syrkiewicza 6, 66-002 Zielona Góra

LABORATORIA \* SALE KONFERENCYJNE \* SZKOLENIA  
[www.pnt.uz.zgora.pl](http://www.pnt.uz.zgora.pl)



# SZYBKI KREDYT OBROTOWY

**Dodatkowe źródło finansowania  
bieżącej działalności  
gospodarczej/rolniczej**

- uproszczona analiza kredytowa
- uproszczona dokumentacja
- atrakcyjne formy zabezpieczeń

**GBS Bank**

Dołącz do znajomych



 [www.gbsbank.pl](http://www.gbsbank.pl)

 Grupa BPS



# Karty sportowe dla pracowników – jak z korzyścią wprowadzić je w zakładzie pracy w kontekście obowiązku opłacania składek ZUS.

W związku z sytuacją na rynku pracy w ostatnich latach obserwuje się postępujący trend, w którym to pracodawca, zabiegając o pracownika, stara się zaoferować jak najbardziej atrakcyjne warunki zatrudnienia. W takich realiach pracodawca niejednokrotnie staje przed dylematem, w jaki sposób skłonić wykwalifikowane kadry do podjęcia pracy właśnie w jego zakładzie. Jedną z zachęt, którą można zaproponować pracownikowi jako dodatek do przysługujących mu świadczeń, jest korzystanie z kart czy też pakietów sportowo-rekreacyjnych, zwyczajowo określanych zbiorczo nazwą najpopularniejszego operatora takich kart.

**W**prowadzając tego typu benefit warto jednak pamiętać o kilku sprawach, które zniwelują ryzyko zakwestionowania przez Zakład Ubezpieczeń Społecznych karty, a właściwie jej wartości w kontekście podstawy wymiaru składek na ubezpieczenie społeczne i zdrowotne pracowników. Powyższe natomiast – w najgorszym przypadku – mogłoby zakończyć się ustaleniem, że po stronie pracodawcy istnieją zaległości z tytułu ww. składek, czego z oczywistych względów lepiej byłoby uniknąć.

W niniejszym artykule skupię się na kwestii oskładkowania pakietów, pomijając temat ich opodatkowania – z uwagi na jego obszerność wymaga on bowiem odrębnego omówienia.

Należy zacząć od tego, że korzyść uzyskiwana przez pracownika uprawnionego do karty sportowej (polegająca na sfinansowaniu mu przez pracodawcę określonego rodzaju świadczeń) bezsprzecznie stanowi jego przychód ze stosunku pracy. Co do zasady taki przychód stanowi natomiast podstawę naliczenia i odprowadzenia składek ubezpieczeniowych. Od powyższej reguły istnieją jednak wyjątki, o czym będzie mowa poniżej.

Dodatkowo, pakiety sportowe mogą być finansowane w różny sposób:

- ze środków Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych bądź,
- ze środków obrotowych pracodawcy.

Karty finansowane ze środków Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych.

Świadczenia finansowane ze środków ZFŚS, a więc także i karty sportowe, bez względu na ich wartość, są wyłączone z podstawy wymiaru składek ZUS (§ 2 ust. 1 pkt 19 rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Socjalnej z dnia 18 grudnia 1998 r. w sprawie szczegółowych zasad ustalania podstawy wymiaru składek na ubezpieczenia emerytalne i rentowe,

zwane dalej rozporządzeniem składkowym). Przepis nie ogranicza więc zwolnienia wartości karty z oskładkowania do sytuacji, w której świadczenie jest sfinansowane ze środków ZFŚS w całości, ale **zwolnienie obejmuje tylko tę część wartości świadczenia, która została sfinansowana z tych środków.**

Co bardzo ważne, wartość każdego świadczenia finansowanego z ZFŚS musi być uzależniona od sytuacji życiowej, rodzinnej i materialnej osoby uprawnionej do korzystania z funduszu. Zarówno praktyka ZUS, jak i orzecznictwo, przyjmują, że „świadczenie, które przyznawane jest bez zachowania tzw. kryterium socjalnego, nie spełnia definicji działalności socjalnej w rozumieniu ustawy o ZFŚS” (tak np. wyrok SN z 16 września 2009 r., sygn. akt I UK 121/09). Dlatego też, po to, aby wartość karty sportowej sfinansowanej ze środków ZFŚS nie została uznana przez ZUS za podlegającą oskładkowaniu, możliwość korzystania z niej nie powinna być przez pracodawcę finansowana wszystkim pracownikom w równym stopniu. W uproszczeniu przyjęć zatem należy, że powinna obowiązywać zasada, według której **im gorsza sytuacja życiowa czy materialna pracownika, tym dopłata ze środków ZFŚS większa.** Koniecznie należy o tym pamiętać, wprowadzając odpowiednie regulacje do regulaminu Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych. Odpowiednie sformułowanie jego postanowień będzie bowiem miało bardzo istotne znaczenie dla oceny tego, czy wartość udostępnianych pracownikom pakietów sportowo-rekreacyjnych powinna być uwzględniona przy ustalaniu podstawy wymiaru składek do ZUS na ubezpieczenia społeczne i zdrowotne.

Karta ze środków obrotowych pracodawcy.

Jeśli karta sportowa jest finansowana ze środków pracodawcy zgromadzonych poza ZFŚS (obrotowych), to co do zasady przychód



**Mazurkiewicz Cieszyński Mazuro**  
ADWOKACI I RADCOWIE PRAWNI | SPÓŁKA PARTNERSKA

pracownika z niej wynikający podlega oskładkowaniu składkami ZUS, **chyba że dokona się jego wyłączenia z podstawy wymiaru składek** na zasadzie określonej w § 2 ust. 1 pkt 26 rozporządzenia składkowego.

Zgodnie z tym przepisem, podstawy wymiaru składek nie stanowią korzyści materialne wynikające z układów zbiorowych pracy, regulaminów wynagradzania lub przepisów o wynagradzaniu, a polegające na uprawnieniu do zakupu po cenach niższych niż detaliczne niektórych artykułów, przedmiotów lub usług oraz korzystaniu z bezpłatnych lub częściowo odpłatnych przejazdów środkami lokomocji.

Tym samym, aby pracodawca mógł skorzystać ze wspomnianego wyłączenia wartości pakietu obejmującego dostęp do usług o charakterze sportowo-rekreacyjnym z podstawy wymiaru składki ubezpieczeniowej, uprawnienie pracownika do otrzymania karty zapewniającej korzystanie z tego rodzaju pakietu musi:

wynikać z układu zbiorowego pracy, regulaminu wynagradzania lub przepisów o wynagradzaniu obowiązujących u danego pracodawcy, oraz mieć postać uprawnienia do zakupu danych usług po cenach niższych, niż detaliczne – **wyłączenie z podstawy wymiaru składek moż-**



**ZACHODNIA IZBA**  
PRZEMYSŁOWO-HANDLOWA

66-400 Gorzów Wielkopolski,  
ul. Kazimierza Wielkiego 1  
NIP 599 286 26 34, Regon 211293154

**Biuro czynne**  
od poniedziałku do piątku  
w godzinach 7.30-15.30.

**Sekretariat**

T: +48 95 739 03 11  
E: sekretariat@ziph.pl

**Dyrektor Izby**

Stanisław Owczarek  
T: 602 771 656  
E: s.owczarek@ziph.pl

**Dział Marketingu**

Tomasz Molski  
T: 696 007 665  
E: t.molski@ziph.pl

**Marzena Młynarczyk**

T: +48 95 739 03 12  
E: marzena.mlynarczyk@ziph.pl

**Dział projektów unijnych**

Kamila Szwałkowska  
T: +48 95 739 03 11  
E: projekty@ziph.pl

**Dział Ubezpieczeń**

Anna Elżanowska  
T: +48 95 739 03 10  
E: a.elzanowska@ziph.pl

**Dział Kadr i Księgowości**

Anna Nowak  
T: +48 95 739 03 13  
E: a.nowak@ziph.pl

**Oddział w Zielonej Górze**  
ul. Bohaterów Westerplatte 23  
65-078 Zielona Góra

T: 533 779 421  
E: biurozgora@ziph.pl

**Oddział w Barlinku**  
ul. Niepodległości 16  
74-320 Barlinek

T: 534 052 819  
E: biurobarlinek@ziph.pl

**Oddział ZIPH w Żaganiu**  
ul. Jana Pawła II 15  
68-100 Żagań

T: 537 544 808.  
E: biurozagan@ziph.pl

Strona [www: ziph.pl](http://www.ziph.pl)

liwe jest zatem tylko w sytuacji, w której pracownik chociażby w niewielkim wymiarze ponosi koszty usługi, z której korzysta w ramach przysługującego mu pakietu (np. partycypuje kwotą 1 zł w zakupie przez pracodawcę karty sportowej zapewniającej mu dostęp do usług, których łączna wartość jest wyższa).

Co ważne, wyłączeniu z podstawy wymiaru składek na ubezpieczenia społeczne i zdrowotne pracowników podlega **wartość różnicy pomiędzy ceną nabycia świadczenia przez pracodawcę a ponoszoną przez pracownika odpłatnością z tego tytułu.**

Powyższe dotyczy zarówno sytuacji, gdy pracownik nabywa pakiet sportowy w formie indywidualnej, jak i w formie rodzinnej (tak pismo Zakładu Ubezpieczeń Społecznych z dnia 31 stycznia 2018 r., WPI/200000/43/63/2018).

Należy także pamiętać, aby uzyskać zgodę pracownika na dokonywanie comiesięcznych potrąceń z jego wynagrodzenia. Zgoda taka jest bowiem bezwzględnie wymagana w przypadku najmniejszej nawet kwoty, jak chociażby wskazanej wyżej tytułem przykładu sumy 1 zł.

Jeśli chodzi o sposób wprowadzenia w zakładzie pracy uprawnienia do korzystania przez pracowników z karty sportowej, to przywołany przepis rozporządzenia składkowego przewiduje trzy dopuszczalne formy – układ zbiorowy pracy, regulamin wynagradzania bądź inne przepisy o wynagradzaniu obowiązujące u danego pracodawcy.

Układy zbiorowe pracy są obecnie stosunkowo rzadko spotykane, natomiast regulamin wynagradzania jest obowiązany posiadać pracodawca zatrudniający co najmniej 50 pracowników, a więc stosunkowo duży. Rzecz jasna wprowadzenie zapisów o pakietach sportowych do istniejącego układu zbiorowego pracy lub regulaminu wynagradzania powinno odbyć się na zasadach przewidzianych dla zmiany tego rodzaju aktów. Małemu pracodawcy najłatwiej jednak sformułować zapisy na temat pakietów sportowych w prostszym dokumencie, np. zarządzeniu wewnętrznym. Niestety zdarzają się odosobnione przypadki, kiedy ZUS kwestionuje (zdaniem autorki niezasadnie) wyłączenie z podstawy wymiaru składek kart przyznawanych na podstawie takich zarządzeń (tak np. pismo Zakładu Ubezpieczeń Społecznych z dnia 8 listo-



pada 2018 r. o nr WPI/200000/43/1206/2018). Orzecznictwo Sądu Najwyższego zmierza na szczęście w innym kierunku – w wyroku z dnia 6 maja 2010 r., sygn. akt II UK 337/09, wskazano, że formą prawną „przepisów o wynagradzaniu” w rozumieniu § 2 ust. 1 pkt 26 rozporządzenia składkowego, może być uchwała wspólników, ponieważ pomimo to, że taka regulacja z pewnością nie jest regulaminem wynagradzania, to jednak wykazuje do niego istotne podobieństwo i tym samym można w jej treści uregulować przysługujące pracownikom świadczenia związane z pracą. Analogicznie należy traktować wszelkiego rodzaju zarządzenia wewnętrzne „jednoosobowego” pracodawcy.

Na zakończenie warto dodać, że jeśli pracodawcy zależy na uniknięciu jakichkolwiek wątpliwości, zawsze możliwe jest wystąpienie do ZUS z wnioskiem o wydanie interpretacji indywidualnej na podstawie art. 34 ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców.

**Katarzyna Grodzka-Motak**

**Katarzyna Grodzka-Motak** - radca prawny, członek zespołu w kancelarii Mazurkiewicz Cieszyński Mazuro i Wspólnicy Adwokaci i Radcowie Prawni ([www.mcmlegal.pl](http://www.mcmlegal.pl)). Na co dzień wspiera pracodawców i pracowników w dziedzinie prawa pracy i ubezpieczeń społecznych. Jest autorką bloga prawniczego na temat wypowiedzenia zmieniającego ([www.wypowiedzeniezmieniacze.pl](http://www.wypowiedzeniezmieniacze.pl)) w ramach sieci Web-Lex. Prowadzi również kompleksową obsługę prawną jednostek samorządu terytorialnego różnych szczebli, nie stroni także od spraw sądowych o charakterze cywilistycznym (w szczególności spadkowych, rodzinnych).



## Nowa oferta unijnych pożyczek wspierających rozwój mikro, małych i średnich przedsiębiorstw w województwie lubuskim

# MAŁA POŻYCZKA

Kwota pożyczki do 500 000,00 zł

Grupa docelowa: mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa

- **Oprocentowanie stałe w okresie spłaty pożyczki (preferencyjne lub na warunkach rynkowych)**
- Od 2,84% w skali roku dla firm niebędących start-upami
- 0,92% dla start-upów, tj. przedsiębiorców działających na rynku (w momencie zawierania umowy pożyczkowej) nie dłużej niż 2 lata od daty rozpoczęcia działalności gospodarczej na podstawie wpisu do CEIDG, KRS lub umowy spółki
- Brak opłat i prowizji za udzielenie i obsługę pożyczki
- Okres spłaty do 60 miesięcy
- Karencja w spłacie kapitału do 6 miesięcy; karencja nie wydłuża okresu spłaty pożyczki
- Finansowanie inwestycji do 100%

# MAŁA POŻYCZKA ROZWOJOWA

Kwota pożyczki do 500 000,00 zł

Grupa docelowa: mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa

- **Oprocentowanie stałe w okresie spłaty pożyczki (preferencyjne lub na warunkach rynkowych)**
- Od 2,84% w skali roku dla firm niebędących start-upami
- 0,92% dla start-upów, tj. przedsiębiorców działających na rynku (w momencie zawierania umowy pożyczkowej) nie dłużej niż 2 lata od daty rozpoczęcia działalności gospodarczej na podstawie wpisu do CEIDG, KRS lub umowy spółki oraz dla przedsiębiorstw, które zamierzają zwiększyć liczbę miejsc pracy
- Brak opłat i prowizji za udzielenie i obsługę pożyczki
- Okres spłaty do 60 miesięcy
- Karencja w spłacie kapitału do 6 miesięcy; karencja nie wydłuża okresu spłaty pożyczki
- Finansowanie inwestycji do 100%

## GDZIE UZYSKAĆ SZCZEGÓŁOWE INFORMACJE?

### Biuro Projektu

Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.  
Lubuski Fundusz Pożyczkowy  
ul. Chopina 14  
65-001 Zielona Góra  
tel. 68 329 78 27/28  
e-mail: lfp@region.zgora.pl

### Punkt Obsługi Klienta

Punkt Informacyjny ARR S.A.  
ul. Kazimierza Wielkiego 1  
66-400 Gorzów Wlkp.  
tel. 95 739 03 16  
e-mail: r.sz wajkowska@region.zgora.pl

### Punkt Obsługi Klienta

Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.  
ul. Sulechowska 1  
65-022 Zielona Góra  
tel. 68 329 78 42  
e-mail: agencja@region.zgora.pl



**Invest  
in the West**



**Kostrzyńsko-Słubicka  
Specjalna Strefa Ekonomiczna**

# **NAJLEPSZY KIERUNEK W BIZNESIE**

**[www.kssse.pl](http://www.kssse.pl)**

ul. Orła Białego 22

66-470 Kostrzyn nad Odrą

tel. 95 721 98 00

fax 95 752 41 67

e-mail: [info@kssse.pl](mailto:info@kssse.pl)

