



WYŻSZY POZIOM WSPÓŁPRACY

Nowoczesna **Wizja Edukacji**



**SZKOLENIA
I CERTYFIKACJA
KOMPETENCJI**

**PRAKTYKI I STAŻE
W PRZEDSIĘBIORSTWACH**



**POŚREDNICTWO
PRACY**

Syntea SA
ul. Wojciechowska 9a,
20-704 Lublin
tel.: +48 81 45 21 400
fax: +48 81 45 21 401

Centrum Edukacyjne - Lublin
ul. Wojciechowska 9a
20-704 Lublin
tel.: +48 81 45 21 500,
fax: +48 81 45 21 501

Centrum Edukacyjne - Warszawa
ul. Postępu 21, Budynek A
02-676 Warszawa
tel.: +48 22 379 77 28
fax: +48 22 379 77 49

Szanowni Państwo

Za nami VI Gala Lubuskiego Lidera Biznesu. W gościnnych murach Filharmonii Gorzowskiej poznaliśmy 15 września przedsiębiorstwa, które stanowią trzon i siłę napędową naszej lubuskiej gospodarki. Wśród nich są zarówno te małe, często rodzinne firmy, jak i duże przedsiębiorstwa, które bez kompleksów podbijają światowe rynki. Łączy je jedno: są dobrze zarządzane i skutecznie rywalizują w swoich branżach z konkurencją. Pragnę raz jeszcze pogratulować wszystkim laureatom i życzyć dalszych sukcesów biznesowych. Liczę, że w przyszłym roku 2015 w znacznie większej liczbie laureatów spotkamy się na kolejnej Gali Lubuskiego Lidera Biznesu, która będzie miała miejsce w Zielonej Górze.

Podczas Gali Lubuskiego Lidera Biznesu miało miejsce również kilka innych ciekawych wydarzeń. Wspólnie z Krajową Izbą Gospodarczą i Urzędem Marszałkowskim Województwa Lubuskiego podpisaliśmy trójstronne porozumienie dotyczące współpracy w zakresie rozwoju i promocji lubuskiego biznesu. Liczę, że dzięki niemu uda nam się w jeszcze większym stopniu pokazywać lokalne firmy poza naszym regionem i na świecie. Dzięki staraniom Izby w październiku delegacja 20 lubuskich przedsiębiorców wylatuje do Stanów Zjednoczonych. Już dziś mogę zaprosić przedsiębiorców do kolejnego wyjazdu w ramach listopadowej misji gospodarczej naszych członków. Tym razem do Japonii.



Zapraszam do odwiedzania strony Izby, gdzie znajdą Państwo opis wszystkich aktualnych przedsięwzięć, które organizuje Izba.

**Z poważaniem -
Stanisław Owczarek
Dyrektor ZIPH**

spis treści



Słowo wstępne	3
Izba z ISO	4
Porozumienie ZIPH-KIG-UM	5
Biznes pod lupą	6-7
Lubuski Lider Biznesu	8-9
Jacek Santorski	10
Wywiad z Wojciechem Kropiewnickim	11
Spadki i darowizny	13
OWES zaprasza	14

Dodatek: KRONOPOL

Wydawca: Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa w Gorzowie Wlkp.

Redakcja: Tomasz Molski (*redaktor naczelny*), Jarosław Libelt (*redaktor numeru*), Anna Brucka, Robert Nowicki (*skład komputerowy*).

Współpracownicy: Anna Brucka, Anna Elżanowska, Edyta Hubska, Stanisław Owczarek, Kamila Sz wajkowska.

Opieka wydawnicza: Wydawnictwo „In Plus” (tel. 609 22 35 79), www.wydawnictwoinplus.pl

Adres: 66-400 Gorzów Wielkopolski, ul. Kazimierza Wielkiego 1
tel. 95 739-03-12, e-mail: marketing@ziph.pl, www.ziph.pl



Partnerzy Głosu Przedsiębiorcy



MBA dla członków ZIPH

• Zapraszamy członków Izby do udziału w studiach Master of Business Administration przygotowanych przez Wyższą Szkołę Bankową wspólnie z ZIPH. Wyróżnikiem oferty jest fakt, iż dla członków ZIPH utworzona zostanie dedykowana grupa, której zajęcia odbywać się będą w Lubuskiem - Gorzowie Wielkopolskim lub Zielonej Górze. Po zakończeniu studiów absolwenci otrzymają prestiżowy dyplom wystawiony przez Wyższą Szkołę Bankową w Poznaniu i sygnowany przez Franklin University oraz Certyfikat Zachodniej Izby Przemysłowo-Handlowej. Więcej informacji: Dariusz Przybytek: 609 806 840.

**Targi w Mediolanie**

• Włoskie Forum Przedstawicieli Handlowych zaprasza przedsiębiorców zainteresowanych rynkiem włoskim na spotkania B2B, organizowane z włoskimi przedstawicielami handlowymi w dniach 28-29 listopada 2014r. na terenach targów w Mediolanie (Fiera Milano City). Zainteresowani mogą skorzystać z okazji nawiązania konkretnych kontaktów handlowych we Włoszech. Podczas poprzedniej edycji w listopadzie ubiegłego roku, targi odwiedziło ponad 6 tys. włoskich przedstawicieli handlowych. Zapytania na temat udziału w tym wydarzeniu prosimy kierować na adres e-mail: [studiolegale-
varsavia@o2.pl](mailto:studiolegale-
varsavia@o2.pl).

**Akademia Managera**

• ZIPH prowadzi nabór do projektu „Akademia Managera w Systemie VCC – podnoszenie kwalifikacji kadr kierowniczych mikro małych i średnich przedsiębiorstw”. Działanie skierowane jest do przedsiębiorstw z terenu województwa lubuskie-

Nowa jakość

Izba z certyfikatem ISO

Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa jako jedna z nielicznych organizacji samorządu gospodarczego w Polsce wdrożyła system zarządzania jakością zgodny z normą ISO 9001:2008. To kolejny krok Izby w kierunku doskonalenia organizacji pracy i profesjonalizacji działań ZIPH.



Uroczyste wręczenie certyfikatu ISO 90001:2008 miało miejsce 15 września w Filharmonii Gorzowskiej. Z rąk Prezesa Zarządu TUV SÜD Polska Krzysztofa Jankowskiego stosowny dokument otrzymał Prezes ZIPH Jerzy Korołowicz. Warto podkreślić, że to pierwsze tego typu wdrożenie tej firmy w instytucji o charakterze stowarzyszenia.

- *Wdrożenie systemu zarządzania jakością wzbudza większe zaufanie partnerów, podnosi konkurencyjność organizacji, usprawnia jej zarządzanie i organizację, a przede wszystkim uruchamia proces ciągłego doskonalenia działalności poprzez dostosowywanie do zmieniających się warunków rynkowych* – mówi dyrektor Izby Stanisław Owczarek. – *Nie bez znaczenia jest też fakt, że dzięki posiadaniu certyfika-*

tu ISO możemy liczyć na dodatkowe punkty w procesie aplikowania o środki unijne na szczeblu krajowym – kończy S. Owczarek.

Wdrożenie przez Izbę systemu zarządzania jakością służyć ma przede wszystkim lepszej obsłudze członków ZIPH i szeregu podmiotów zagranicznych z którymi prowadzi bieżącą współpracę. Oznacza to również pełną transparentność i uporządkowanie katalogu działań, które w ciągu ostatnich dwóch lat znacznie się poszerzyły o nietypowe usługi świadczone przedsiębiorcom. Liczymy, że będą Państwo usatysfakcjonowani z nowego modelu biznesowego wprowadzonego w Izbie w ramach wdrożenia ISO.

(JL)

Umowa: ZIPH-KIG-UM

Wyższy poziom współpracy

Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa zacieśnia współpracę z samorządem województwa lubuskiego. Podczas uroczystej gali Lubuskiego Lidera Biznesu 15 września br w Filharmonii Gorzowskiej doszło do podpisania trójstronnego porozumienia o współpracy pomiędzy naszą Izbą, Urzędem Marszałkowskim Województwa Lubuskiego oraz Krajową Izbą Gospodarczą.

- Podpisane porozumienie, to po części udokumentowanie naszej codziennej współpracy z władzami województwa w zakresie rozwoju gospodarczego. Na co dzień przedstawiciele Izby zasiadają w gremiach kształtujących politykę gospodarczą regionu, czy to dotyczącą środków europejskich czy kwestii rozwojowych. Niemniej jednak jest to dla nas nobilitacja i zachęta do jeszcze efektywniejszego współdziałania oraz potwierdzenie dużej troski władz województwa o rozwój przedsiębiorczości – mówi dyrektor Izby Stanisław Owczarek.

Na mocy podpisanego porozumienia o współpracy, strony postanowiły zintensyfikować działania na rzecz rozwoju lubuskiej przedsiębiorczości. W planach sygnatariuszy jest m.in. uruchomienie Elektronicznego Punktu Kontaktowego w ramach Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej oraz promocja gospodarcza lubuskich przedsiębiorców na targach i misjach gospodarczych. – *Krajowa Izba Gospodar-*

cza to nasz sprawdzony, wieloletni partner, dzięki któremu będziemy mogli oferować przedsiębiorcom z regionu udział w wielu wydarzeniach o charakterze międzynarodowym, które KIG organizuje m.in. z Ministerstwem Gospodarki, czy duże ogólnopolskie projekty unijne, które mają za zadanie wspieranie firm wchodzących na zagraniczne rynki – podkreśla dyrektor Owczarek.

Podpisane porozumienie to następstwo umowy ramowej, którą Krajowa Izba Gospodarcza podpisała z Konwentem Marszałków RP. – *Cieszę się, że właśnie tutaj w Lubuskim, gdzie zawsze z chęcią przyjeżdżam, aby spotkać się z przyjaciółmi z Zachodniej Izby Przemysłowo-Handlowej, rozpoczynamy współpracę pomiędzy samorządem województwa i samorządem gospodarczym. Mam nadzieję, że w niedługim czasie przyniesie ona wymierne efekty dla lokalnych przedsiębiorstw – zakończył prezes Krajowej izby Gospodarczej Andrzej Arendarski.*

Tomasz Molski



go, w tym właścicieli, wspólników oraz osób zatrudnionych na umowę o pracę. W programie zajęć uczestnicy znajdą zagadnienia z zakresu m.in. zarządzania grupą, motywowania i oceny pracowników oraz skutecznego planowania i kontrolowania zadań. Zajęcia odbywają się w Zielonej Górze i Gorzowie Wielkopolskim. Informacje i zgłoszenia: Anna Brucka, telefon: 95 739 03 11.



Coaching w biznesie

- ZIPH zaprasza przedsiębiorców z województwa lubuskiego do udziału w akademii „Coaching i NLP w Biznesie”. Szkolenia skierowane są do średniej i wyższej kadry kierowniczej. Zajęcia odbywać się będą w Gorzowie Wielkopolskim i Zielonej Górze, a kończyć się uzyskaniem certyfikatu VCC. Najbliższy kurs rozpoczyna się we wrześniu br. Informacje i zgłoszenia: Anna Brucka, telefon: 95 739 03 11.



Prywatna Opieka Medyczna

- Izba nawiązała współpracę z PZU w ramach oferty Prywatnej Opieki Medycznej. Proponowane dla członków ZIPH pakiety zawierają m.in. ubezpieczenia ambulatoryjne i szpitalne oraz lekowe. Ubezpieczenia ambulatoryjne PZU gwarantują dostęp do nawet 35 różnych lekarzy specjalistów bez limitów i skierowań, za pośrednictwem całodobowej infolinii. Ubezpieczony może udać się do specjalisty w jednej z ponad tysiąca placówek w 360 miejscowościach w Polsce. Kontakt dla członków ZIPH - Łukasz Ratajczak, telefon: 605 998 995.

Misja gospodarcza do USA



Dwudziestu lubuskich przedsiębiorców weźmie udział w organizowanej przez Zachodnią Izbę Przemysłowo-Handlową misji gospodarczej do Stanów Zjednoczonych. Wyjazd realizowany jest w ramach projektu pn. „Wspieranie rozwoju lubuskich przedsiębiorstw poprzez udział w misji gospodarczej do USA”, finansowanego ze środków Unii Europejskiej. Misja odbędzie się w dniach 7 – 17 października 2014r. Podczas wyjazdu uczestnicy spotkają się z przedstawicielami władz RP w USA oraz przedsiębiorcami zainteresowanymi nawiązaniem współpracy gospodarczej. Delegacja weźmie również udział w targach AES w Los Angeles oraz Dreamforce w San Francisco.

Delegacja z Sum



1 września w siedzibie Zachodniej Izby Przemysłowo-Handlowej w Gorzowie Wielkopolskim gościła delegacja Centrum Polsko-Ukraińskiego w Sumach. Celem wizyty naszych partnerów z Ukrainy były możliwości pozyskania wiedzy i nawiązania kontaktów w zakresie wdrażania w procesie produkcji przemysłowej instalacji opartych o Odnawialne Źródła Energii. Delegacja z Sum spotkała się między innymi z przedsiębiorcami zrzeszonymi w ZIPH oraz wizytowała lubuskie firmy, w których funkcjonują linie technologiczne oparte o rozwiązania OZE. Izba od 2004 roku współpracuje z Izbą Przemysłowo-Handlową w Sumach. Jej efektem jest kilkanaście kooperacji pomiędzy przedsiębiorcami z obu krajów.

W Gubinie o potencjałach



29 września w Gubinie miała miejsce Polsko-niemiecka konferencja gospodarcza na temat potencjału gospodarczego Euromiasta Gubin-Guben oraz polityki śmieciowej w Polsce i w Niemczech. Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa była partnerem tego wydarzenia. Obok przedstawicieli władz samorządowych i przedsiębiorców z obu krajów wzięta w niej również udział zaproszona przez Izbę delegacja z Białorusi. Nasi goście wyrażali zainteresowanie prawodawstwem w zakresie gospodarki odpadami oraz możliwością nawiązania współpracy gospodarczej z przedsiębiorcami z powiatu krośnieńskiego.

Nasze Dobre Lubuskie



Już siódmy rok z rządu Gazeta Lubuska organizuje Nasze Dobre Lubuskie. Plebiscyt adresowany jest do firm, które mają siedzibę w zasięgu terytorialnym ukazywania się Gazety Lubuskiej i oferują wysokiej jakości produkty lub usługi. Przedsiębiorcy mogą zgłaszać do niego produkty spożywcze, przemysłowe i usługi. Cel konkursu to wyłonienie i wypromowanie regionalnych produktów i usług, które ze względu na swoją jakość i popularność wśród konsumentów reprezentują wzór godny do naśladowania. Pula nagród to 240 tysięcy złotych - tyle w sumie wszyscy laureaci mogą wydać na kampanie reklamowe w Gazecie Lubuskiej oraz na portalach regionalnych należących do grupy Media Regionalne.

Misja gospodarcza na Kubę



Krajowa Izba Gospodarcza we współpracy z Ministerstwem Gospodarki oraz Ambasadą RP w Hawanie, organizuje Misję Gospodarczą polskich przedsiębiorców na Kubę w dniach od 4 do 9 listopada 2014 r. W ramach programu Misji przewidziane są Spotkanie Plenarne i rozmowy indywidualne przygotowane we współpracy z Kubańską Izbą Handlową, Seminarium biznesowe nt. możliwości współpracy i prowadzenia działalności handlowej, spotkania handlowe z potencjalnymi partnerami, a także szereg innych spotkań z administracją gospodarczą, obecność na Międzynarodowych Targach Hawańskich FIHAV'2014. Przewidziano również wizytę w najnowszej inwestycji brazylijsko-singapurskiej na Kubie, czyli Porcie Morskim Mariel oraz zwiedzenie powstałej w pobliżu Portu Strefy Zona de Desarrollo Especial. Informacje i zgłoszenia: Maria Nowakowska, tel: 22 6309783.

Strefa gospodarcza we Wschowie



Wschowa będzie mieć większą strefę gospodarczą. Miasto otrzymało dofinansowanie z Lubuskiego Regionalnego Programu Operacyjnego w wysokości 1,7 mln złotych na uzbrojenie terenów inwestycyjnych. Wschowa ma już jedną strefę aktywności gospodarczej o powierzchni 60 ha, którą w 2009 r. sprzedano jednej z firm. Miasto podpisało właśnie umowę na uzbrojenie terenów pod drugą strefę aktywności gospodarczej. Na terenach zlokalizowanych między ul. Nowopólną a krajową „dwunastką” powstaną drogi dojazdowe ze ścieżką rowerową, sieć kanalizacji i wodociągów. Budowa ma ruszyć jeszcze w tym roku.

Inwestycja w Gorzowie



12 września w Gorzowie Wlkp. miało miejsce podpisanie Aktu Erekcyjnego oraz wmurowanie kamienia węgielnego dla upamiętnienia budowy bloku gazowo-parowego o mocy 138 MWe dla PGE GiEK S.A. Oddział Elektrociepłownia Gorzów. Wybuduje go konsorcjum firm Siemens Sp. z o.o. oraz Siemens Industrial Turbomachinery AB. Wartość podpisanej w październiku ubiegłego roku umowy wraz z budową instalacji i obiektów pomocniczych wynosi 562 mln zł netto. Ponadto PGE GiEK S.A. oraz Siemens związani są również przez okres 12 lat umową serwisową o wartości 124 mln zł netto. Zakończenie inwestycji planowane jest w lutym 2016 roku.

Eko oszczędności



Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa prowadzi nabór do II edycji projektu „Polsko-Niemiecki System Transferu Ekoinnowacji”. Jego celem jest „uzbrojenie” firm w niezbędną wiedzę i narzędzia dotyczące efektywności energetycznej oraz alternatywnych źródeł pozyskiwania energii. W ramach projektu lubuscy przedsiębiorcy mają możliwość m.in. odbycia szkoleń w zakresie: energetyki wiatrowej, słonecznej, biomasy i biogazu, CHP – kogeneracji ciepła i energii elektrycznej oraz efektywności energetycznej (maszyn, urządzeń, procesów przemysłowych, pasywność budynków), dwóch 3-dniowych wyjazdów studyjnych do Niemiec oraz opracowania przez ekspertów planu wdrożeniowego dla firmy. Wszystkie usługi oferowane w projekcie są dla firmy bezpłatne.

Więcej o projekcie: www.lubuskieinnowacje.pl

Relacja

Biznes kluczem do rozwoju

Podczas uroczystej gali, która miała miejsce 15 września w Filharmonii Gorzowskiej poznaliśmy laureatów konkursu Lubuski Lider Biznesu i Lubuski Lider Innowacji. W tegorocznej edycji udział wzięły 52 przedsiębiorstwa z naszego regionu.



W tym roku w zmaganiach o statuetki Lubuskiego Lidera Biznesu, podobnie jak to miało miejsce w poprzednich latach, firmy rywalizowały w czterech kategoriach: mikro, małych, średnich i dużych przedsiębiorstw. Swoją akces do VI edycji zgłosiły 52 firmy. Z powodów formalnych jedna nie przeszła do drugiego etapu rywalizacji. Pozostałe 51 przedsiębiorstw, w tym 11 mikro, 17 małych, 15 średnich i 8 dużych otrzymało certyfikaty Lubuski Lider Biznesu 2014. Oprócz tego, po trzy najlepsze z każdej kategorii zostały nagrodzone prestiżową statuetką konkursu. Pierwsza z nich, w kategorii najlepsze mikroprzedsiębiorstwo, powędrowała do gorzowskiej firmy Starke Wind Sp. z o.o. W kategorii małych firm najlepsza okazała się Kozłowski-Słubicka Specjalna Strefa Ekonomiczna S.A. Z kolei wśród średnich przedsiębiorstw tryumfował Meprozet Stare Kurowo Sp. z o.o., a statuetkę dla najlepszej dużej firmy przyznano dla NZOZ Szpital Powiatowy w Słubicach Sp. z o.o.

Po raz drugi wręczono również nagrody Lubuskiego Lidera Innowacji. Swoją supremację w tegorocznej edycji potwierdziła firma Starke Wind Sp. z o.o. (mikro przedsiębiorstwa). Z grona małych firm statuet-

kę otrzymało Centrum Ogrodnicze i Motel Grzegorz Pintał, a wśród średnich podmiotów najbardziej innowacyjną okazała się międzynarodowa spółka Sinus Polska. Kapituła nie przyznała w tym roku nagrody Lubuskiego Lidera Biznesu w kategorii dużych przedsiębiorstw.

Gala zgromadziła ponad 400 znamienitych gości ze świata polityki, nauki i biznesu. Gościem specjalnym tegorocznej uroczystości był Jacek Santorski, członek Rady Gospodarczej przy Premierze RP oraz dyrektor programowy Akademii Psychologii Przywództwa, który wygłosił prelekcję na temat roli lidera we współczesnych organizacjach biznesowych. Głos zabrano również Marszałek Województwa Lubuskiego Elżbieta Polak. W swoim wystąpieniu mówiła o tym, co władze regionalne robią dla przedsiębiorców - *Kluczem do rozwoju regionu lubuskiego jest właśnie biznes. Dziękuję za Waszą innowacyjność i dynamiczność. Dzięki Wam mamy się czym chwalić* – mówiła podczas uroczystości marszałek.

Ważnym akcentem gali było podpisanie trójstronnego porozumienia pomiędzy Urzędem Marszałkowskim Województwa Lubuskiego, Krajową Izbą Gospodarczą i Zachodnią Izbą Przemysłowo-Handlową na

temat podejmowania wspólnych skoordynowanych działań na rzecz rozwoju przedsiębiorczości w Lubuskim. To kolejny ważny krok w kierunku budowy silnej lubuskiej gospodarki.

Podczas uroczystości Zachodniej Izby Przemysłowo-Handlowej przyznano certyfikat ISO 90001:2008. Z rąk Prezesa Zarządu TUV SUD Polska Krzysztofa Jankowskiego stosowny dokument otrzymał Prezes ZIPH Jerzy Korolewicz. Z kolei Prezes Krajowej Izby Gospodarczej Andrzej Arendarski odznaczył podczas gali Złotą Odznaką Zasłużony dla KIG Elżbietę Polak, Stanisława Owczarka oraz Annę Zygułę.

Z okazji 10-lecia ZIPH Prezes Jerzy Korolewicz odebrał również wiele ciepłych życzeń i gratulacji od instytucji na co dzień współpracujących z Izbą, a następnie po krótkim podsumowaniu tegorocznej edycji rozmowy przeniosły się do kularów.

(TM)

Dodatek specjalny poświęcony konkursowi Lubuski Lider Biznesu 2014 ukaże się w kolejnym numerze „Głosu Przedsiębiorcy”.



Lubuscy Liderzy Biznesu 2014



Laureaci w kategorii: Duże przedsiębiorstwa



Laureaci w kategorii: Średnie przedsiębiorstwa



Laureaci w kategorii: Małe przedsiębiorstwa



Laureaci w kategorii: Mikro przedsiębiorstwa



Lubuscy Liderzy Innowacji 2014



Upominki z okazji 10-lecia ZIPH



VI Gala Lubuskiego Lidera Biznesu zgromadziła blisko 500 gości

Na zaproszenie ZIPH

Średniowieczny folwark

Gościem wrześnie gali Lubuskiego Lidera Biznesu w Filharmonii Gorzowskiej był znany polski psycholog Jacek Santorski. Uznany autorytet w dziedzinie psychologii społecznej, pionier psychologii biznesu w Polsce. Osobisty doradca przedsiębiorców i menedżerów w zakresie sztuki życia i odpowiedzialnego biznesu. Poniżej kilka sentencji z jego wystąpienia dla lubuskich przedsiębiorców.



runkach, gdyby byli zaangażowani przez kogoś, kogo można określić jako lidera, kto będzie miał ich szacunek oraz zaufanie i będzie ich naturalnym, a nie zadekretowanym, liderem. Specjaliści od marketingu, którzy stworzyli słynną teorię „błękitnego oceanu” zabrali się za przywództwo i stwierdzili: te 50 i 20 % to pracownicy, którzy nie „kupują” twojego przywództwa. Co się musi stać, żeby kupowali te przywództwo? Można to rozwiązywać przez codzienne nawyki i procedury: mniej biurokracji, więcej zaangażowania, natomiast przede wszystkim jest to kwestia autentyczności liderów.

Zaangażowanie pracowników

Wyniki syntezy badań instytutu Gallup’a z 2013 roku na temat zaangażowania pracowników wszystkich szczebli w Stanach Zjednoczonych pokazują, że zaangażowanie pracowników bardzo trudno kupić. W przekroju badanych firmy średnio 30% osób jest dobrymi pracownikami, 20% złymi, a połowa raz pracuje lepiej, a raz gorzej, w zależności od tego, czy szef patrzy. Naukowcy doszli więc do wniosku, że pieniądze nie są najważniejszą motywacją w kontekście zaangażowania w pracę. Niewiele również zależy od tego, jak się buduje nowe rozwiązania organizacyjne, techniczne czy technologiczne. Amerykanie obliczyli, że to ich kosztuje tryliony dolarów rocznie. Psycholodzy przywództwa w USA wysnuli wniosek, że o ile efektywność pracy można technicznie i biznesowo w jakimś stopniu regulować, o tyle zaangażowanie pracownika zależy przede wszystkim od liderów. Moi koledzy, którzy zajmują się doradztwem w zakresie przywództwa stwierdzili, że tam właśnie są olbrzymie rezerwy w organizacjach. 70% ludzi mogłoby pracować lepiej w tych samych wa-

Panorama polskich firm

Mamy wyniki badań w Polsce. Do wczoraj nie było nam konieczne angażujące przywództwo i dlatego nie mieliśmy go za wiele. Wyniki badań naukowych prof. Janusza Hryniewicza z Uniwersytetu Warszawskiego prowadzone w latach 2008-2012 pokazują, że ponad 80 procent firm i uczelni miała kulturę i naturę średniowiecznego folwarku. Decyzje podejmowane były jednoosobowo albo w mikrosztabach, a komunikacja szła bardziej w dół, niż oparto ją na sprzężeniu zwrotnym, gdzie występowało niewielkie zapotrzebowanie na samodzielność myślenia pracowników. Kiedy rynek „zasysał” wszystko co zeszło z linii, a produkcja oparta była o prostą powtarzalną czynność, to konkurowaliśmy ilością i ceną, a biznesowy folwark był wystarczający. Co ciekawe, okazało się, że myśmy zostali zieloną wyspą przy pomocy organizacji w większości folwarcznych. Występują przy tym również bardzo ciekawe paradoksy. Taka folwarczna forma zarządza-

nia w naszych firmach odpowiadała 60% menadżerów średniego szczebla i 90% pracowników.

Nowoczesny model przywództwa

Dzisiaj trzeba już konkurować nie ilością i ceną, ale przede wszystkim jakością, relacjami i synergiami. Właśnie teraz potrzeba nam dodawać do forsującego przywództwa przywództwo angażujące. Potrzeba liderów, którzy wyjdą ze swoich gabinetów i nie muszą mieć umiejętności „scenicznych”. Lider nadaje sens setkom liczb, zdarzeń oraz czynności wykonywanych przez managerów i pracowników, musi być osobą wszechstronną, odporną, stanowczą i komunikatywną, musi więcej łączyć niż dzielić, zarażać wizją i wiarą w sukces, monitorując i reagując na „brutalne fakty” codzienności. Wielu menedżerów czy przedsiębiorców nie do końca rozumie, że dzisiaj prowadzenie firmy to nie tylko odpowiednie poukładanie celów, zasobów, planów i dołożenie do tego kija i marchewki, ale że jest to budowanie relacji, które służą rozwojowi firmy i pracowników, radzeniu sobie z nowymi okazjami i trudnościami. Nie wystarczy jedynie formalny autorytet. Dziś potrzebny jest rzeczywisty, który rodzi się w sercach i umysłach ludzi. Zatem trzeba umieć je zdobywać, by być autentycznym autorytetem. A to oznacza: umieć kierować zarówno procesami, jak i relacjami społecznymi.

Takie umiejętności są potrzebne zwłaszcza dzisiaj, kiedy nasze firmy przechodzą transformację ze względu na trzecią dekadę biznesu w Polsce, a z drugiej strony muszą konkurować i przetrwać w szczególnych warunkach, które narzucają rynkowe realia. Wszystko po to, by być skutecznym jak wczoraj i twórczym, aby sprostać wymaganiom jutra. Polski folwark zaczyna odchodzić do przeszłości.

Opracował Jarosław Libelt

Zyskać wizerunek nowoczesnego przedsiębiorcy

Wywiad z Wojciechem Kropiewnickim, dyrektorem Biura Sprzedaży Korporacyjnej PZU Życie SA

- Co kryje się pod nazwą „Prywatna Opieka Medyczna” w PZU?

- Każdy z nas chorował. Jak chorujemy to chcemy jak najszybciej być zdrowym. Opieka Medyczna w PZU to gwarancja szybkiego dostępu do lekarza w okresie choroby. To bardzo krótkie terminy umawiania wizyt podstawowej opieki lekarskiej (do dwóch dni) jak również szybki dostęp do lekarzy specjalistów (do 5 dni). Dodatkowo nie wymagamy skierowań do lekarz specjalistów. Jestem chory dzwonię na infolinię i umawiam się w dogodnym dla siebie terminie. Każdy nasz klient posiada dostęp do całej sieci placówek, obecnie ponad 1000 lokalizacji, co oznacza, że posiadam opiekę lekarską bez względu gdzie obecnie się znajduję, w domu, delegacji czy na urlopie.

- Kto może skorzystać z Państwa oferty i na jakich warunkach?

- Każda nowoczesna firma dba o zdrowie swoich pracowników. Jedni pracodawcy finansują takie ubezpieczenie, inni dają możliwość pracownikom skorzystania z oferty ubezpieczenia zdrowotnego. Korzyści są dla obu stron. Pracodawca zyskuje na mniejszych nieobecnościach pracowników. Pracownicy zyskują szybką profesjonalną opiekę

medyczną. Dużym plusem takiego rozwiązania jest mniejszy koszt ubezpieczenia w zakładzie w porównaniu do kosztów indywidualnej opieki medycznej. Dodatkową można wybrać warianty ubezpieczenia dla całej rodziny. W takim przypadku za jedną składkę zabezpieczamy dzieci i współmałżonków. Z oferty mogą skorzystać zakłady zatrudniające trzy i więcej osób.

- Jaki zakres opieki medycznej obejmują oferowane pakiety?

- Z każdym klientem rozmawiamy o jego potrzebach, badamy uwarunkowania lojalne i dopiero przedstawiamy ofertę. Klienci wybierają oferty od gwarantowanego dostępu do lekarzy specjalistów do zakresów obejmujących praktycznie wszystkie specjalizacje lekarskie w połączeniu z pełną diagnostyką medyczną. Bazą naszego ubezpieczenia zdrowotnego jest 16 specjalistów, wynika to z naszych 12 lat doświadczeń na rynku zdrowotnym. A ostateczna konfiguracja zależy od potrzeb klienta i jest „szyta na miarę”

- Firmy obecnie szukają oszczędności w bieżącej działalności. Dlaczego jednak warto skorzystać z oferty PZU?

- Dzięki Opiece Medycznej PZU, nasz



klient zyska lub wzmocni swój wizerunek nowoczesnego przedsiębiorcy, dla którego liczy się zdrowie i lojalność swoich pracowników. Będzie miał on możliwość pozyskania dodatkowego narzędzia motywacyjnego w postaci pozapłacowego elementu wynagrodzenia i uatrakcyjnienia swojego pakietu socjalnego. Poprzez zapewnienie swoim pracownikom łatwego dostępu do badań profilaktycznych, zmniejszy absencję chorobową swojej kadry.

- Dziękuję.

Rozmawiał Tomasz Molski



www.ideahr.com.pl

idea
HR | DORADZTWO
PERSONALNE
passion for people

- REKRUTACJE
- PRACOWNICY TYMCZASOWI
- OUTSOURCING KADR I PŁAC
- SZKOLENIA
- COACHING

ul. Borowskiego 2a - 3, Gorzów Wlkp.,
tel. 95 73 505 54, biuro@idea.hr.com.pl

- / profesjonalne strony internetowe
(nowoczesne, responsywne, statyczne lub wizytówkowe)
- / identyfikacja wizualna
(projekty graficzne logotypów, wizytówek, papierów firmowych, teczek itp.)
- / indywidualne systemy CMS
(dopasowane do potrzeb klienta)
- / social design
(projekty graficzne dla twoich stron na facebooku lub twitterze)



www:

WWW.gess.pl

telefon:

+48 697 157 644

Zdaniem eksperta

Spadki i darowizny w aspekcie podatkowym

Wiemy, że otrzymanie darowizny lub nabycie spadku wiąże się z obowiązkiem podatkowym. Zasady opodatkowania w tym zakresie zostały uregulowane w ustawie z dnia 18 lipca 1983 roku o podatku od spadków i darowizn, w której przewidziano szereg zwolnień oraz ulg podatkowych, o których warto pamiętać.



**KANCELARIA PRAWNICZA
GÓRECKI I PARTNERZY**

Adwokaci i Doradca podatkowy

Płatnikiem podatku od spadków i darowizn może być tylko i wyłącznie osoba fizyczna (bez względu na wiek, czy też zdolność do czynności prawnych), która nabyła majątek w drodze spadku/darowizny w przypadku, gdy wartość spadku/darowizny przekracza kwotę wolną od podatku. Podatkowi nie podlega nabycie majątku w drodze spadku/darowizny o czystej wartości nieprzekraczającej kwoty wolnej, która wynosi:

- a) 9637,00 zł - dla osób należących do I grupy podatkowej, do których zalicza się małżonka, zstępnych, wstępnych, pasierba, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów;
- b) 7276,00 zł - dla osób należących do II grupy podatkowej zstępnych rodzeństwa, rodzeństwo rodziców, zstępnych i małżonków pasierbów, małżonków rodzeństwa i rodzeństwo małżonków, małżonków rodzeństwa małżonków, małżonków innych zstępnych;
- c) 4902,00 zł - dla osób należących do III grupy podatkowej, do której zalicza się innych nabywców.

Z całkowitego zwolnienia od podatku od spadków i darowizn można skorzystać przy nabyciu rzeczy lub praw majątkowych w drodze spadku/darowizny przez małżonka, zstępnych (dzieci, wnuków, prawnuków), wstępnych (rodziców, dziadków), pasierba, rodzeństwo, ojczyma i macochę, (przy czym zwolnienie nie dotyczy spadków, gdy zgon spadkodawcy nastąpił przed dniem 1 stycznia 2007 r.). Zwolnienie to nie dotyczy zięcia, synowej, teściów, pomimo że należą również - jak wyżej wymienieni - do I grupy podatkowej. Warunkiem, który trzeba spełnić, aby skorzystać ze zwolnienia od podatku jest zgłoszenie (na formularzu SD-

Z2) nabytych w drodze spadku/darowizny składników majątkowych właściwemu naczelnikowi urzędu skarbowego w terminie 6 miesięcy od dnia uprawomocnienia się postanowienia sądu stwierdzającego nabycie spadku albo zarejestrowania aktu poświadczającego dziedziczenia przez notariusza. Nadto należy udokumentować nabycie spadku/darowizny (wystarczającym dowodem jest dokument przekazania kwoty pieniężnej na rachunek bankowy nabywcy lub dokument przekazu pocztowego, a w przypadku spadku postanowienie sądu). Z niezgłoszeniem naczelnikowi urzędu skarbowego nabytych w drodze spadku/darowizny składników majątkowych wiążą się daleko idące konsekwencje: opodatkowanie na zasadach określonych dla I grupy podatkowej.

Podstawą opodatkowania jest wartość nabytych rzeczy bądź praw majątkowych po potrąceniu długów i ciężarów, która ustalana jest według stanu rzeczy i praw w dniu nabycia oraz według cen rynkowych z dnia, w którym powstaje obowiązek podatkowy. W praktyce wartość tę przyjmuje się w wysokości określonej przez spadkobiercę/obdarowanego. W sytuacji, gdy wartość ta nie została określona lub została błędnie określona, naczelnik właściwego urzędu skarbowego wzywa spadkobiercę/obdarowanego do wskazania właściwej wartości nabytych składników majątkowych. Najczęściej tego rodzaju sytuacje mają miejsce wówczas, gdy podatnik zaniża wartość nabytych składników majątkowych w celu zapłacenia jak najniższego podatku. Jeżeli nabywca nie określił wartości nabytych rzeczy lub praw majątkowych albo wartość określona przez niego nie odpowiada, według oceny naczelnika urzędu skarbowego wartości rynkowej,

organ ten wezwie nabywcę do jej określenia, podwyższenia lub obniżenia, w terminie nie krótszym niż 14 dni od dnia doręczenia wezwania, podając jednocześnie wartość według własnej, wstępnej oceny. Wezwania tego nie należy lekceważyć, albowiem jeżeli nabywca, pomimo wezwania, nie określił wartości lub podał wartość nieodpowiadającą wartości rynkowej, naczelnik urzędu skarbowego dokona jej określenia z uwzględnieniem opinii biegłego lub przedłożonej przez nabywcę wyceny rzeczoznawcy. Jeżeli organ podatkowy powoła biegłego, a wartość określona z uwzględnieniem jego opinii różni się o więcej niż 33% od wartości podanej przez nabywcę, koszty opinii biegłego ponosi nabywca.

Warto również pamiętać, że w omawianej ustawie przewidziano także tzw. ulgę mieszkaniową, przysługującą w przypadku nabycia własności (współwłasności) budynku mieszkalnego lub lokalu mieszkalnego stanowiącego odrębną nieruchomość, spółdzielczego własnościowego prawa do lokalu mieszkalnego lub udziału w takim prawie, spółdzielczego prawa do domu jednorodzinnego albo udziału w takim prawie. Zakres skorzystania z tej ulgi jest ograniczony w zależności od tego, do jakiej grupy podatkowej należy spadkobierca, zapisobierca czy też obdarowany.

Marek Górecki
adwokat i doradca podatkowy



66-400 Gorzów Wielkopolski,
ul. Kazimierza Wielkiego 1
NIP 599 286 26 34, Regon 211293154

Biuro czynne
od poniedziałku do piątku
w godzinach 7.30-15.30.

Dyrektor Izby

Stanisław Owczarek
tel. (95)-73-90-311, fax. (95)-73-90-310
kom. 602 771 656
e-mail: s.owczarek@ziph.pl

Sekretariat

Anna Brucka
tel. (95)-73-90-311, fax. (95)-73-90-310
e-mail: sekretariat@ziph.pl

Dział Marketingu

Tomasz Molski
tel. (95) 73-90-312, fax. (95)-73-90-310
kom. 696-007-665
e-mail: t.molski@ziph.pl

Dział Ubezpieczeń

Anna Elżanowska
Tel/fax. (95) 73-90-310
e-mail: m.mlynarczyk@ziph.pl

Dział Rozwoju i Innowacji

Dariusz Przybyłek
tel. 609-806-840
e-mail: d.przybylek@ziph.pl

Oddział w Zielonej Górze

ul. Bohaterów Westerplatte 23,
65-078 Zielona Góra

tel. 68 324 14 70
e-mail: biurozgora@ziph.pl

Wiceprezes ZIPH

Krzysztof Romankiewicz



Podyskutuj
z nami na
Facebooku

www.facebook.com/
ZachodniaIzba

Strona www: ziph.pl

Opłacalna współpraca

Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej w Gorzowie Wielkopolskim wspiera przedsiębiorczość społeczną i podmioty działające na rzecz jej rozwoju. Swoim zasięgiem obejmuje subregion gorzowski tj. powiaty: gorzowski ziemski i grodzki, międzyrzecki, słubicki, strzelecko – drezdenecki oraz sulęciński.

Z oferty Ośrodka mogą skorzystać osoby fizyczne, istniejące oraz powstające podmioty ekonomii społecznej (PES) m.in. fundacje, stowarzyszenia, centra i kluby integracji społecznej, spółdzielnie socjalne. Adresatami działań są również przedsiębiorcy, instytucje rynku pracy, pomocy i integracji społecznej oraz jednostki samorządu terytorialnego.

Bardzo ważnym obszarem aktywności Ośrodka jest wspieranie inicjatyw na rzecz współpracy lokalnego biznesu z PES.

Biznes i przedsiębiorstwa społeczne są dla siebie naturalnymi partnerami. Gdyby obie strony wykorzystywały potencjał współpracy, wzrósłby poziom innowacyjności w naszym regionie.

Serdecznie zachęcamy lokalnych przedsiębiorców do poszerzenia aktywności biznesowej o nawiązanie współpracy z PES. W subregionie gorzowskim działa co najmniej kilkanaście takich podmiotów, które chętnie nawiążą relacje gospodarcze w takich dziedzinach jak usługi: opiekuńcze, remontowo–budowlane, porządkowe, pielęgnacji zieleni, rehabilitacyjne, turystyczno-rekreacyjne czy rękodzielnicze. Zakres usług stale się poszerza.

Dlaczego taka współpraca opłaca się biznesowi ?

Przedsiębiorca zyskuje profesjonalnego partnera (np. podwykonawcę), innowacyjnego i niezwykle lojalnego.

Współpraca Biznes – PES to szansa na zbudowanie unikalnego wizerunku firmy społecznie odpowiedzialnej.

Przedsiębiorstwo zyskuje wiarygodność – podmioty pozarządowe odbierane są jako zakorzenione w środowiskach, a zatem gwarantujące celność inicjatyw.

Firma ma możliwość zwolnienia z wpłat na PFRON w przypadku zatrudnienia osób niepełnosprawnych.

Otwierają się nowe rynki zbytu – pod-



mioty ekonomii społecznej to również nabywcy produktów i usług.

W przypadku zainteresowania nawiązaniem współpracy z PES prosimy o kontakt z Ośrodkiem Wsparcia Ekonomii Społecznej (dane kontaktowe powyżej). Ośrodek, dzięki znajomości rynku ekonomii społecznej w subregionie gorzowskim, pomoże w wyszukaniu partnera społecznego np. wg branż, czy lokalizacji.

Nieodpłatnie pomożemy w organizacji spotkań z podmiotami ekonomii społecznej, grupami inicjatywnymi oraz doradcami, ekspertami i praktykami ekonomii społecznej.

Zapraszamy do kontaktu z Ośrodkiem Wsparcia Ekonomii Społecznej w Gorzowie Wielkopolskim, działającym zgodnie z hasłem: „Razem tworzymy społeczne lubuskie”.

Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej

w Gorzowie Wielkopolskim

ul. Kombatantów 34

66-400 Gorzów Wielkopolski

tel./fax: 95 735 81 60

owesgw@wup.zgora.pl

www.owesgw.spocznelubuskie.pl

www.facebook.com/OWESGorzow

PROGRAM WSPARCIA



Wsparcie Twojego biznesu
dzięki kredytom z gwarancją BGK

Barlinek, ul. Strzelecka 2, tel. 95 746 04 00
Bierzwnik, ul. Kopernika 1, tel. 95 768 92 17
Bogdaniec, ul. Mickiewicza 30, tel. 95 727 72 60
Dębno, ul. Mickiewicza 45, tel. 95 760 93 83
Gorzów Wlkp., ul. Słowackiego 1ab, tel. 95 722 78 95
Myślibórz, ul. Lipowa 8a, tel. 95 747 71 10
Kostrzyn n. Odrą, ul. Kopernika 2, tel. 95 727 72 58
Krzeszyce, ul. Gorzowska 7/7, tel. 95 757 92 99
Pełczyce, ul. Rynek Bursztynowy 5, tel. 95 768 43 00
Słońsk, ul. Sikorskiego 7, tel. 95 757 22 19
Witnica, ul. Gorzowska 6, tel. 95 727 72 52




GWARANCJA
de minimis

GBSBank

Dołącz do znajomych

Bank **Pol**ski

 www.gbsbank.pl

 Grupa BPS



Zbadaj możliwości

GRUPOWYCH UBEZPIECZEŃ PZU OPIEKA MEDYCZNA

Dzięki ubezpieczeniu ambulatoryjnemu i lekowemu PZU:

- skrócisz nieobecności pracowników w pracy
- zmniejszysz rotację pracowników
- zbudujesz pozytywny wizerunek swojej firmy

Twój pracownik będzie korzystać z prywatnej opieki medycznej i ograniczy wydatki na leki nawet o 80%.

Umów się z agentem

☎ 801 102 102 pzu.pl



ZDROWIE