

# GŁOS

## PRZEDSIĘBIORCY



WYDAWNICTWO ZACHODNIEJ IZBY PRZEMYSŁOWO-HANDLOWEJ

Numer 5 (186)/2024

**ANDRZEJ DYCHA**  
PREZES ZARZĄDU  
POLSKIEJ AGENCJI  
INWESTYCJI  
I HANDLU

**FIRMY PODZIELONE  
W KWESTII ESG**

– raport

**FUNDUSZE UE**

– przewodnik  
po naborach



# Polecić nie omieszka...

Polecam  
Bartosz Zmarzlik



**ZAPYTAJ O SZCZEGÓŁY!**  
**Masz pytania? Nie pozostawiaj ich  
bez odpowiedzi!**

**Marża: 1,80%**

**RRSO: 8,46%**

**Decyzja kredytowa  
do 5 dni**

Rzeczywista Roczna Stopa oprocentowania (RRSO) wynosi: 8,46% dla następujących założeń: całkowita kwota kredytu: 352 718,00 PLN (bez kredytowanych kosztów), okres kredytowania: 246 miesięcy; wkład własny: 20% wartości nieruchomości; oprocentowanie kredytu: 7,68% w skali roku – wyliczone jako suma aktualnego wskaźnika referencyjnego WIBOR 3M: 5,88% i marży Banku w wysokości 1,80%; łączna liczba rat: 246, przy czym 245 miesięcznych równych rat w wysokości 2 852,28 PLN i ostatnia rata wyrównująca w wysokości 2 853,93 PLN. Całkowity koszt kredytu 361 183,53 PLN, w tym: suma odsetek w całym okresie kredytowania: 348 944,53 PLN, prowizja nie kredytowana za udzielenie kredytu: 0,00% kwoty udzielonego kredytu wynosząca 0,00 PLN. Opłata za prowadzenie Konta Znajome wynosi 0,00 PLN, w przypadku miesięcznych wpływów na rachunek płatniczy w wysokości min. 1 000,00 PLN, opłata za obsługę karty debetowej 0,00 PLN, jeżeli wartość transakcji bezgotówkowych wykonanych przez Użytkownika karty w miesiącu kalendarzowym wyniesie co najmniej 700,00 PLN (opłaty zgodnie z obowiązującą Taryfą Opłat i Prowizji za czynności i usługi bankowe dla Klientów indywidualnych w GBSBanku). Roczna stawka za ubezpieczenie kredytowanej nieruchomości od ognia i zdarzeń losowych w TU w ramach oferty Banku 601,00 PLN (12 020 PLN za cały okres kredytowania). Koszt ustanowienia hipoteki: 200,00 PLN, podatek od czynności cywilno-prawnej (PCC-1) -19,00 PLN. W całkowitym koszcie kredytu Bank nie uwzględnia następujących kosztów: kosztu wyceny nieruchomości, gdyż nie jest dostawcą tej usługi dodatkowej dla konsumenta. Całkowita kwota do zapłaty wynosi: 713 901,53 PLN. Oprocentowanie kredytu jest zmienne i w okresie obowiązywania umowy kredytu może ulec zmianie w związku ze zmianą wskaźnika referencyjnego WIBOR 3M, który może spowodować, że koszty obsługi kredytu mogą wzrosnąć lub zmaleć. Zmienne oprocentowanie niesie za sobą ryzyko wzrostu wysokości raty, a tym samym całkowitej kwoty do zapłaty. Wskaźnik referencyjny WIBOR 3M ustalany jest na okresy 3-miesięczne, które odpowiadają kwartałom kalendarzowym, w wysokości ustalonej na ostatni dzień roboczy kwartału kalendarzowego poprzedzającego okres obowiązywania wskaźnika referencyjnego. Kalkulacja została dokonana na dzień 24.04.2024 r. na reprezentatywnym przykładzie.

**GBSBank**  
Dołącz do znajomych

Bank Polski

 [www.gbsbank.pl](http://www.gbsbank.pl)

 Grupa BPS

|  |     |
|--|-----|
| Izbowe Diamenty Forbesa  | 4   |
| Walne zgromadzenie członków ZIPH   | 5   |
| Biznes pod lupą  | 6   |
| Zielony ład dla firm   | 7   |
| Wywiad z Andrzejem Dychą, Prezesem Zarządu Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu. | 8-9 |
| Firmy podzielone w kwestii ESG – raport  | 10  |
| Fundusze UE – przewodnik po naborach   | 11  |
| Wywiad z Anną Sip, Marketing Director w CREAM Property Advisors                  | 12  |
| HRowym okiem - Edyta Hubska  | 13  |
| Głos rozsądku? - Marcin Sasim  | 13  |
| Pieniądze na gwarancje kredytowe   | 14  |
| Lubuska gospodarka w liczbach  | 15  |

## GŁOS PRZEDSIĘBIORCY

### Wydawca:

Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa w Gorzowie.

### Redakcja:

Tomasz Molcki (redaktor naczelny), Jarosław Libelt (Wydawnictwo „In Plus”, tel. 609 22 35 79)

### Opracowanie graficzne:

Monika Szalczyńska  
topotypo@topotypo.pl

### Współpracownicy:

Kamila Sz wajkowska,  
Edyta Hubska, Agnieszka Anacka.

### Adres:

ul. Kosynierów Gdyńskich 108  
66-400 Gorzów Wielkopolski,

T: +48 696 007 665

E: info@ziph.pl

W: www.ziph.pl



## Szanowni Państwo

W naszej Izbie nieustannie zastanawiamy się, jak wspomóc lubuskich przedsiębiorców. Ten proces w zasadzie nie ma końca, bo otaczająca nas rzeczywistość gospodarcza wymusza konkretne działania. Dlaczego o tym wspominam? Ano dlatego, że mamy świadomość, iż istniejemy tylko dzięki Wam, ludziom biznesu. Bez Waszej chęci codziennego rozwoju, pragnienia zmieniania i udoskonalania nic byśmy nie znaczyli. To Wy nadajecie sens naszym staraniom. Mamy nadzieję, że widać to, i że w najbliższym czasie wielu z Was, czytelników Głosu Przedsiębiorcy, skorzysta z proponowanych przez ZIPH działań.

Już 21 maja w Wojewódzkiej i Miejskiej Bibliotece Publicznej w Gorzowie będzie miało miejsce Walne Zgromadzenie Sprawozdawcze Członków ZIPH. To świetna okazja do spotkania, rozmowy i wystuchania ciekawych prelekcji. Osobiście cieszę się na przybycie przedstawicieli Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu, którzy zaprezentują swoją ofertę wsparcia dla przedsiębiorców. Wywiad z prezesem tej instytucji, pochodzącym z Barlinka Andrzejem Dychą znajdziecie na stronie 8.

Ponadto zapraszamy na czerwcową międzynarodową konferencję „GoGreen”. Wychodząc naprzeciw Państwa zapotrzebowaniu została ona poświęcona omówieniu szans i zagrożeń, jakie niesie za sobą Europejski Zielony Ład (str.7). Liczymy na Waszą liczną i aktywną obecność.

Zerknijcie też na wywiad z Anną Sip, dyrektorem marketingu Galerii Askana (str. 12). Może po lekturze spojrzycie na to gorzowskie centrum handlowe w inny sposób?

A na koniec chcę ciepło przywitać na naszych łamach znanego, specjalizującego się w tematyce gospodarczej, gorzowskiego dziennikarza Marcina Sasima. Co miesiąc będzie on dzielił się z nami swoimi uwagami. Felieton „Ambicja głupcze” (str.13) zwiastuje, że spodziewajcie się... niespodziewanego.

Z poważaniem

**Kamila Sz wajkowska**  
Dyrektor ZIPH

## GIEŁDA KOOPERACJI Lubuskie 2024

15 czerwca (sobota)

### LUBUSKA GIEŁDA KOOPERACJI

15 czerwca Park Technologii Kosmicznych w Zielonej Górze zaprasza lubuskich przedsiębiorców do udziału w Giełdzie Kooperacji. Wydarzenie będzie miało charakter międzynarodowy. Wezmą w niej udział firmy z Niemiec i Czech. Event podzielony jest na 4 części: warsztatowo-szkoleniową, konferencyjną oraz strefy – wystawienniczą i kooperacyjną. Udział w wydarzeniu jest bezpłatny. Szczegółowe informacje: [www.gielda.lubuskie.pl](http://www.gielda.lubuskie.pl)



### LUBUSKIE STOLICE W RANKINGU

Podatki w obu lubuskich stolicach są jednymi z najniższych w miastach wojewódzkich – tak wynika z rankingu dotyczącego lokalnej polityki podatkowej opublikowanego przez pismo Samorządu Terytorialnego Wspólnota. Ranking pokazuje, jaki procent potencjalnie dostępnych dochodów własnych jest faktycznie zbieranych. W Zielonej Górze (1. miejsce) wskaźnik wynosi 91,3%, a w Gorzowie (2. miejsce) 92,6%. Najmniej obniżek, ulg i zwolnień jest w Warszawie (99,8%), Gdańsku (99,3%) i Łodzi (99,2%).

ZACHODNIA IZBA

## AKADEMIA LIDERA

Program rozwoju umiejętności zarządzania.



### NABÓR DO AKADEMII LIDERA

ZIPH rozpoczyna nabór do jesiennej edycji Akademii Lidera. To unikalny, 3 miesięczny program rozwoju umiejętności zarządzania. Zajęcia realizowane są przez autorkę programu – Edytę Hubską.

# IZBOWE DIAMENTY FORBESA

W kwietniu br. w Poznaniu odbyła się regionalna gala *Diamentów Forbesa 2024*. To prestiżowy ranking firm, który wyróżnia najbardziej dynamicznie rozwijające się przedsiębiorstwa w Polsce. W gronie laureatów znaleźli się członkowie ZIPH.



Już po raz szesnasty, w porozumieniu z redakcją „Forbes”, Dun & Bradstreet Poland opracowała zestawienie najbardziej dynamicznie rozwijających się firm w Polsce. W zestawieniu znalazły się podmioty, które w trzech ostatnich latach najszybciej zwiększały swoją wartość. Pod uwagę brano firmy, które do KRS złożyły sprawozdanie finansowe. Diamentami Forbesa zostały te o dodatnim wyniku finansowym i o współczynniku ryzyka współpracy wyższym niż 4, ocenianym według ratingu Dun & Bradstreet Poland.

W Lubuskiem w 2022 roku było zarejestrowanych ponad 127,5 tys. firm, co stanowi 2,6% polskich spółek. W regionie na 10 tysięcy mieszkańców przypada 5,2 firmy z kapitałem zagranicznym. Województwo Lubuskie z 369 Diamentami zajęło w tym roku 12. miejsce wśród wszystkich województw.

### Członkowie ZIPH nagrodzeni

#### Diamentami Forbesa:

Kategoria: **Przychody od 5 do 50 milionów złotych:**

SOWOOD Sp. z o.o. (Skwierzyna); PRO-ALPHA Polska Sp. z o.o.; Stężyca Kopalnie Surowców Mineralnych Sp. z o.o.

(Różanki); GAMP Sp. z o.o. (Zielona Góra); Promet Cargo Sp. z o.o. (Kunowice); Sarris Darm Sp. z o.o. (Czechów); ELEAR Sp. z o.o. (Gorzów); Zakład Energetyki Ciepłej Sp. z o.o. (Skwierzyna); Schnug Polska Sp. z o.o. (Chociule).

#### Kategoria: **Przychody od 50 do 250 milionów złotych:**

Kopalnia Węgla Brunatnego Sieniawa Sp. z o.o. (Sieniawa); RAVEN Sp. z o.o. (Kostrzyn nad Odrą); DTP Sp. z o.o. (Zielona Góra); LAMEL Technology Sp. z o.o. (Gorzów); GOREX Sp. z o.o. (Gorzów); SOBEX Sp. z o.o. (Trzebiecz); Kostrzyńsko-Stubicka Specjalna Strefa Ekonomiczna SA; PUH BUDNEX Sp. z o.o. (Gorzów); Holding Zremb Gorzów SA; Przedsiębiorstwo Budownictwa Ogólnego Sp. z o.o. (Zielona Góra); MEPROZET Stare Kurowo Sp. z o.o.; GOTECH Sp. z o.o. (Gorzów).

#### Kategoria: **Przychody powyżej 250 milionów złotych:**

ARCTIC PAPER Kostrzyn SA; KASKAT Dairy Sp. z o.o. (Gorzów); FRANCEPOL Sp. z o.o. (Zielona Góra); EWE Energia Sp. z o.o. (Międzyrzecz); SECO WARWICK SA (Świebodzin).

Tomasz Molski

# IZBA PODSUMUJE MINIONY ROK

Tegoroczne walne zgromadzenie członków ZIPH zbliża się wielkimi krokami. W tym roku przedstawiciele firm zrzeszonych w Izbie spotkają się 21 maja w Wojewódzkiej i Miejskiej Bibliotece Publicznej w Gorzowie. Wydarzenie stanowi doskonałą okazję, aby wspólnie spędzić czas, wymienić swoje doświadczenia i spostrzeżenia na temat sytuacji w gospodarce oraz wysłuchać oferty wsparcia biznesu m.in. ze strony Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu.



- W trakcie walnego zgromadzenia podsumujemy działalność merytoryczną ZIPH w minionym roku oraz zaprezentujemy sprawozdanie finansowe. Omówimy również najbliższe plany Izby i podejmiemy stosowne uchwały. Będzie też na czas na dyskusję oraz wystąpienia zaproszonych przez nas gości – mówi Kamila Sz wajkowska, dyrektor ZIPH.

Na tegoroczne walne zgromadzenie swoich członków, Izba przygotowała ciekawy program. Uczestnicy, jak powyżej wspomniano, otrzymają okazję do spotkania z przedstawicielami Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu, którzy zaprezentują swoją ofertę wsparcia dla przedsiębiorców. Ta rządowa instytucja odpowiedzialna jest za pomoc polskim firmom we wchodzeniu na rynki zagraniczne. PAIH wspiera polski biznes począwszy od analizy potencjału eksportowego po przygotowanie strategii ekspansji, weryfikacji kontrahentów i partnerów biznesowych, a skończywszy na organizowaniu spotkań B2B z potencjalnymi

kontrahentami. PAIH prowadzi również wiele programów wsparcia eksportu na całym świecie.

Gośćmi zgromadzenia będą również przedstawiciele Niezależnego Domu Maklerskiego S.A. To prywatny podmiot licencjonowany przez Komisję Nadzoru Finansowego. Nasi goście zaprezentują usługi związane z zarządzaniem majątkiem, doradztwem w zakresie struktury kapitałowej holdingów oraz transakcji korporacyjnych pomiędzy spółkami. Kluczowym obszarem działalności NDM jest usługa Asset Management czyli indywidualnie tworzone strategie inwestycyjne dla inwestorów.

Ze względów organizacyjnych swój udział należy zgłosić drogą mailową na adres: sekretariat@ziph.pl.

**Jarosław Libelt**

## W SKRÓCIE

W ramach 6 sesji warsztatowych zaprezentowane zostaną m.in. najlepsze praktyki oraz wiedza na temat kluczowych umiejętności zarządzania. Szczegółowe informacje na temat programu: Tomasz Molski T: 696 007 665, E: t.molski@ziph.pl



### NOWY CZŁONEK KLASTRA

Kostrzyńska spółka Raven dołączyła do izbowego Klastra Go Green. Stosowną umowę w tej sprawie podpisali: prezes ZIPH Jerzy Korolewicz i Roman Dziduch (członek zarządu ZIPH oraz Pełnomocnik Zarządu K-S SSE ds. Inwestycji) oraz prezes Krzysztof Wojciechowski i dyrektor Jarosław Horodyski. RAVEN, firmą od lat słynącą z produkcji wysokiej jakości opakowań drewnianych, głównie palet i nadstawek paletowych.



### IZBOWE CZWARTKI Z FUNDUSZAMI

ZIPH prowadzi dla przedsiębiorców bezpłatne konsultacje dotyczące funduszy UE pod nazwą „Czwartki z funduszami europejskimi”. Jak sama nazwa wskazuje, w każdy czwartek Izbowy ekspert – Aleksandra Głazowska – udziela bezpłatnych porad dotyczących między innymi dostępnych programów, aktualnie otwartych naborów oraz warunków pozyskania środków z funduszy UE. Konsultacje odbywają się w godzinach 11.00 – 15.00 pod numerem telefonu +48 512 125 480.



## 25 LAT BODYFITNESS

W tym roku jubileusz 25-lecia działalności obchodzi znane gorzowskie Centrum Sportowe BodyFitness, prowadzone od początku przez Halinę Kunicką. – *Swoją działalność rozpoczęłam w 1999 roku. Zaczynałam skromnie, bo równocześnie realizowałam się w sporcie wyczynowym, w kulturystyce. Kończąc, po ponad 20 latach owocnych w sukcesy na skalę międzynarodową karierę sportową, podjęłam decyzję rozbudowania działalności. Pragnęłam pomagać ludziom, dzieląc się swoją wiedzą i doświadczeniem. Ta pasja i miłość do ćwiczeń trwa do dziś. Jestem bardzo wdzięczna za zaufanie i oddanie się w „moje ręce” podczas treningów personalnych lub zajęciach grupowych. Dziękuję także moim współpracownikom* – podsumowuje Halina Kunicka.



## INWESTYCJA W IŁOWEJ

W gminie Iłowa otwarto jedno z największych i najnowocześniejszych centrum logistycznych grupy Hermes. W ramach inwestycji wybudowano kompleks obejmujący 115 000 m<sup>2</sup> powierzchni zabudowy, a dzięki wykorzystaniu wielopoziomowych antresol (4 kondygnacje) jej powierzchnia faktyczna wynosi niemal 250 000 m<sup>2</sup>. Obiekt został wyposażony m.in. w wysoce zautomatyzowany system sortujący i automatyczną sortownię do segregacji paczek. Automatyzacji poddano także ich pakowanie w folię, produkcję kartonów do wysyłki czy wewnętrzny transport palet. Kompleks w Iłowej koto Żagania odpowiada m.in. za kompletację zamówień dla firm e-commerce Grupy Otto.



## HIPROFINE W KARKOSZOWIE

Spółka HiProMine – producent alternatywnego białka, tłuszczu oraz nawozu pochodzenia owadziego rozpoczęła produkcję w zakładzie w Karkoszowie. Firma skupia się na autorskiej technologii przemysłowej hodowli owadów i wykorzystaniu ich biomasy do produkcji alternatywnych materiałów paszowych (białko, olej) oraz nawozów organicznych na skalę europejską. Nowa fabryka, która powstała w Karkoszowie w tym roku ma ponad 20 tys. m<sup>2</sup> i jest w stanie rocznie wyprodukować 50 tysięcy ton produktów na bazie owadów, w tym 25 tys. ton białka i tłuszczu. HiProMine zainwestowało w to przedsięwzięcie około 225 milionów złotych.



## WYNIKI PRZEMYSŁU W MARCU

GUS przekazał informacje o wynikach przemysłu w marcu 2024 r. Dane okazały się nieco gorsze od oczekiwań rynkowych. Produkcja sprzedana przemysłu spadła o 3,9% w porównaniu z wynikiem wypracowanym przed rokiem. Produkcja dóbr zaopatrzeniowych była niższa o 8,9%; dóbr konsumpcyjnych trwałych o 7,1%; dóbr inwestycyjnych o 6,3%; dóbr konsumpcyjnych nietrwałych o 3,6% a dóbr związanych z energią o 2,4%. Ceny przemysłowe w marcu 2024 roku w stosunku analogicznego okresu ub. roku spadły o 9,6%. W ujęciu rocznym ceny najbardziej spadły w wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię (o 19,1%) oraz w przetwórstwie przemysłowym (o 8,5%).

# TRZECIA REWOLUCJA PRZEMYSŁOWA?

Jakie szanse i zagrożenia niesie za sobą Europejski Zielony Łąd? Co nowe regulacje oznaczają dla firm i w jaki sposób biznes może przez nie przebrnąć suchą stopą? Na te i inne pytania będą starali się odpowiedzieć eksperci z Polski i Niemiec podczas konferencji „Go Green”, która odbędzie się w Gorzowie 20 czerwca.



– *Transformacja energetyczno-klimatyczna w Europie nabiera tempa. Czy tego chcemy czy nie, kolejno wdrażane są nowe regulacje w obszarze zrównoważonego ładu korporacyjnego oraz odpowiedzialności firm za ich globalne łańcuchy dostaw. Stale też wdrażane są kolejne akty prawne w zakresie zrównoważonych finansów, których centralny punkt stanowi taksonomia – złożony system oceny poszczególnych technologii i działań pod kątem uznania ich za zrównoważone. „Zielone regulacje” w kontekście konkurencyjności poszczególnych sektorów gospodarki, to jedne z kluczowych wyzwań, z którymi mierzy się obecnie przemysł. Dla wielu przedsiębiorstw nadchodzące zmiany mogą stanowić istotne zagrożenie.* – mówi Tomasz Molski z ZIPH.

Czerwcową konferencją, którą Izba organizuje wspólnie z IHK Ostbrandenburg, ma za zadanie przybliżyć postępujące zmiany oraz dać odpowiedź na pytanie w jaki sposób dostosować się do nowych regulacji. Podczas wydarzenia eksperci oraz przedstawiciele

firm działających w obrębie zielonych technologii z Polski i z Niemiec będą starali się podpowiedzieć, jakie rozwiązania wdrożyć, aby sprostać nowym przepisom. W puli tematów, które pojawią się podczas konferencji będą m.in.:

- raportowanie ESG i ślad węglowy,
- gospodarka obiegu zamkniętego,
- zakup energii elektrycznej od wytwórców OZE,
- optymalizacja i magazynowanie energii,
- innowacje proekologiczne w firmach,
- zielone inwestycje w infrastrukturę przemysłową.

Wydarzeniu towarzyszyć będzie strefa wystawiennicza. W jej ramach uczestnicy otrzymają możliwość zapoznania się z rozwiązaniami technologicznymi wiodących lubuskich i brandenburskich firm z branży zielonych technologii oraz bezpośredniej rozmowy. To niewątpliwie również dobra okazja do networkingu i podzielenia się własnymi doświadczeniami.

– *Na zakończenie wydarzenia będzie miała miejsce debata ekspertów, której celem jest nakreślenie szans i zagrożeń związanych z nową polityką klimatyczną Unii Europejskiej. Niezależnie od naszego spojrzenia na jej wpływ na konkurencyjność naszych firm, to są procesy które już się rozpoczęły i wydaje się, że nie ma od nich odwrotu. Liczę, że konferencja da przedsiębiorcom odpowiedzi na wiele nurtujących ich pytań. Już dziś serdecznie zapraszam do udziału* – mówi Kamila Szwałkowska, dyrektor ZIPH.

**Jarosław Libelt**

#### Informacje organizacyjne:

Data: **20 czerwca 2024 r.**

Godzina: **10:00 – 15:00**

Miejsce: **Wojewódzka i Miejska**

**Biblioteka Publiczna,**

**ul. Sikorskiego 107 w Gorzowie.**

Szczegółowy program wydarzenia zostanie opublikowany **15 maja 2024 r.**

Informacje dot. konferencji:

Tomasz Molski, T: **+48 696 007 665,**

E: **t.molski@ziph.pl**

# CHCEMY BYĆ **BLISKO** **PRZEDSIĘBIORCÓW**

Wywiad z **Andrzejem Dychą**, Prezesem Zarządu Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu.

## Jakie wygląda zainteresowanie inwestycjami w Polsce ze strony zagranicznych inwestorów?

Patrząc na 120 obecnie aktywnych projektów w portfelu inwestycyjnym Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu można śmiało powiedzieć, że Polska jest krajem bardzo atrakcyjnym dla zagranicznych inwestorów. Nasz kraj rozpatrywany jest jako miejsce realizacji inwestycji przez kluczowe branże tj. motoryzacja i elektromobilność, B&R oraz sektor usług zaawansowanych (BSS). Jest tak zresztą od lat. Sektorami cieszącymi się największym zainteresowaniem

w zeszłym roku były właśnie: BSS-IT, B&R oraz motoryzacja, a także branża OZE i materiałów budowlanych.

Jeśli chodzi o kierunki, z których napływają zagraniczne inwestycje to interesują się nami największe światowe gospodarki: USA, Niemcy, Japonia, Korea Płd., Francja i Chiny. Wśród najważniejszych inwestorów za rok 2023 wymienić należy firmy ze Stanów Zjednoczonych, Niemiec i Wielkiej Brytanii. Warto tutaj szczególnie podkreślić silną pozycję USA. W latach 2002-2024 jako PAIH wsparliśmy aż 268 projektów inwestycyjnych firm z kapitałem amerykańskim.

**Obecna sytuacja geopolityczna sprawia, że każdy podmiot pragnący zaangażować się kapitałowo musi dogłębnie rozważyć swoje decyzje. Jak w 2024 roku wygląda zainteresowanie lokowaniem środków w Polsce ze strony zagranicznych inwestorów w porównaniu z latami poprzednimi?**



Zainteresowanie lokowaniem środków w Polsce ze strony zagranicznych inwestorów nie maleje. Porównując poprzednie lata obserwujemy raczej stałą tendencję wzrostową niż sinusoidę. Dzieje się tak, ponieważ za wyborem Polski wciąż w dużej mierze przemawiają nasze niezmiennie atuty. Mamy strategiczną lokalizację, stabilną sytuację gospodarczą i ugruntowaną pozycję makroekonomiczną. Ogromnym kapitałem są również nasi obywatele, ambitni, lojalni i chętni do nauki, przejawiający wysoką etykę pracy i ducha przedsiębiorczości.

Od pewnego czasu obserwujemy także zwiększone zainteresowanie firm nearshoringiem procesów i usług. Wojna w Ukrainie tylko nasiliła tę tendencję. Firmy szukając bliższych i stabilnych gospodarczo alternatyw często wybierają właśnie nasz kraj. Można zatem powiedzieć, że w ostatnich latach tym bardziej zyskujemy na atrakcyjności inwestycyjnej.

## Jakie kierunki rozwoju inwestycji zagranicznych w Polsce wydają się najbardziej obiecujące w najbliższej przyszłości?

Coraz częściej słyniemy na świecie z wysoce wykwalifikowanych specjalistów, nie jesteśmy już uważani za kraj oferujący tanią siłę roboczą. Zmieniają się zatem także kierunki rozwoju inwestycji zagranicznych w Polsce. Pozyskując obecnie BIZ kładziemy duży nacisk na to, aby inwestycje, które sprowadzamy do Polski wiązały się przede wszystkim z wysokim stopniem innowacyjności i wykorzystaniem najbardziej zaawansowanych technologii. Dla nas najistotniejsze jest aby dzięki napływowi BIZ polskie MŚP zyskiwały dostęp do nowej wiedzy i technologii a gospodarka krajowa i regionalna otrzymywała bodźce do dalszego rozwoju. Dlatego jako PAIH wspieramy chociażby tak wiele inwestycji z sektorów takich jak BSS-IT i B&R.



## Jakie widzi Pan bariery dla rozwoju inwestycji zagranicznych w Polsce w najbliższej przyszłości?

Zagraniczni inwestorzy, z którymi rozmawiamy zwracają chociażby uwagę na konieczność dywersyfikacji i dostosowania zachęt do zmieniających się warunków geopolitycznych. Brak rewizji zachęt inwestycyjnych, aby utrzymać naszą atrakcyjność i dalej zachęcać firmy do inwestycji w Polsce może być zatem znaczącą barierą w przyszłości. W PAIH zdajemy sobie z tego sprawę, dlatego już teraz analizujemy co i jak najlepiej zaktualizować, żeby nie tracić na atrakcyjności.

Innym, jednym z najczęściej wymienianych przez inwestorów problemów, jest także niedobór talentów. Z blisko pół milionem specjalistów IT na rynku, Polska dysponuje chociażby największą pulą ekspertów IT w regionie Europy Środkowo-Wschodniej. Zapotrzebowanie na specjalistów jest jednak tak duże, że i to może się okazać za mało. Przedsiębiorcy zagraniczni obawiają się, że brak dostępu do talentów będzie się pogłębiał. Jeśli nie zaspokoimy tych potrzeb kadrowych możemy mieć problem z przyciąganiem kolejnych inwestycji zagranicznych. Już teraz musimy się zatem skupiać na edukacji kolejnych pokoleń talentów.

## W jaki sposób PAIH pomaga polskim firmom w ekspansji na rynki zagraniczne?

Jako PAIH łączymy kompetencje cross-sektorowe i doświadczenie międzynarodowe, dzięki czemu jesteśmy w stanie zapewnić przedsiębiorcom kompleksową obsługę w jednym miejscu. Eksporterom dajemy przede wszystkim naszą wiedzę i wsparcie w zakresie nawiązywania kontaktów biznesowych. Eksperti PAIH organizują dla przedsiębiorców misje gospodarcze, szkolą ich podczas licznych webinarów i warsztatów oraz analizują potencjał eksportowy na wybrane rynki.

PAIH od lat aktywnie wspiera polski eksport dzięki Zagranicznym Biurom Handlowym. Nasi pracownicy, często w bardzo odległych zakątkach świata, nieustannie dbają o zwiększanie dy-

namiki umiędzynarodowienia polskich przedsiębiorstw. To oni co dzień zapewniają pomoc eksporterom w krajach na całym świecie. Doradzają na każdym etapie ekspansji zagranicznej, pomagają w przygotowaniu do niej, weryfikują partnerów biznesowych oraz edukują w zakresie kodów kulturowych oraz służą wsparciem językowym.

Nie działamy jednak jedynie poprzez zagraniczne biura i centralę w Warszawie. Chcemy być blisko przedsiębiorców w regionach i lepiej do nich docierać, dlatego uruchomiliśmy także Regionalne Biura Handlowe. Rozsianie po całej Polsce oddziały PAIH mają służyć przekształcaniu lokalnych biznesów w globalne sukcesy.

## Wojna w Ukrainie trwa. PAIH prowadzi program współpracy z biznesem

**na rzecz przygotowań do powojennej odbudowy Ukrainy.**

**W jaki sposób przedsiębiorcy mogą się do Państwa zgłosić i czym to może skutkować?**

Nieustannie zapraszamy przedsiębiorców do zgłaszania się do programu odbudowy Ukrainy. Wystarczy wypełnić formularz na stronie projektu:

<https://odbudowaukrainy.paih.gov.pl/formularz-zgloszeniowy/>.

Dla zgłoszonych firm prowadzimy m.in. konsultacje rynkowe w zakresie zaangażowania polskiego biznesu w projekty odbudowy Ukrainy, ale także obecnej współpracy gospodarczej. Nieustannie mapujemy najważniejsze potrzeby ukraińskiej gospodarki oraz przygotowujemy polskich przedsiębiorców do włączenia się w długoletni proces odbudowy kraju.

M.in. w ramach wsparcia przedsiębiorców chcących uczestniczyć w procesie odbudowy Ukrainy otworzyliśmy także ostatnio dwa biura regionalne na

ścianie wschodniej. Chcemy aby dzięki temu Lublin i Rzeszów stały się hubami eksportowo-biznesowymi na rynki wschodnie, w tym zwłaszcza na rynek ukraiński. Wzmacniamy także naszą obecność w samej Ukrainie. Poszerzamy zespół kijowskiego biura, chcemy żeby było ono naszym najliczniejszym oddziałem zagranicznym.

Planujemy także otworzyć biuro we Lwowie.

Poprzez bliskość geograficzną staliśmy się także naturalnym hubem odbudowy Ukrainy dla zagranicznym inwestorów. Zainteresowanie współpracą w tym obszarze wyraziła w ostatnim czasie chociażby Japonia i Korea Południowa. Rząd Republiki Korei zadeklarował na ten cel już 2,3 mld USD, pierwsze spotkania polsko-ukraińsko-koreańskie miały miejsce jeszcze w zeszłym roku, a liczne kolejne przed nami.

„ Coraz częściej słynie-  
my na świecie  
z wysoce wy-  
kwalifikowanych  
specjalistów,  
nie jesteśmy już  
uważani za kraj  
oferujący tanią  
siłę roboczą „

## Jakie najważniejsze wyzwania stoją Pana zdaniem przed polską gospodarką w najbliższych latach?

Transformacja energetyczna jest jednym z kluczowych wyzwań stojących przed światem, Polska nie jest tu wyjątkiem. Proces ten nieodwracalnie przekształci globalną gospodarkę o wysokiej emisji dwutlenku węgla w zdywersyfikowaną i zrównoważoną. Niekwestionowanym wyzwaniem, które stoi przed Polską jest zatem wyeliminowaniem wykorzystania węgla i innych paliw kopalnych. W najbliższych latach będziemy musieli zwiększyć wytwarzanie energii ze źródeł odnawialnych, wprowadzić energooszczędność i poprawić efektywność energetyczną. Jest to konieczne ponieważ zrównoważony rozwój staje się priorytetowy, a konsumenci coraz częściej preferują produkty i usługi oferowane przez firmy działające właśnie w sposób ekologiczny.

**Dziękujemy.**

**Rozmawiali:**

**Jarosław Libelt i Tomasz Molski**

# FIRMY PODZIELONE W KWESTII ESG

Od stycznia 2023 roku obowiązuje dyrektywa dla przedsiębiorstw o raportowaniu ich zrównoważonej działalności (po angielsku *Corporate Sustainability Reporting Directive*, skrót *CSRD*). Państwa członkowskie UE mają czas do czerwca 2024 r. na implementację tych regulacji do prawa krajowego.

Nowe przepisy ujednolicają standardy raportowania czynników ESG w przedsiębiorstwach w całej Unii Europejskiej. ESG to akronim od angielskich słów: environment, social, governance. Najprościej można to wytłumaczyć jako czynniki, które mają wpływ na środowisko, społeczeństwo i dobre zarządzanie w firmach. Trzeba jednak podkreślić, że raportowanie ESG, do którego zobowiązuje dyrektywa CSRD, nie jest celem samym w sobie. To jedynie narzędzie wspomagające odpowiedzialne zarządzanie naszym wpływem na środowisko, klimat i otoczenie społeczne.

Choć firmy z sektora MŚP nie są objęte raportowaniem wprost, będą musiały



wiązkiem zostały objęte pośrednio małe i średnie firmy notowane na giełdzie, a także mikroprzedsiębiorstwa. Wdrażanie standardów ESG może się stać warunkiem dla firm, które chcą zachować konkurencyjność na rynku. Już teraz podmioty z sektora MŚP, jako dostawcy lub podwykonawcy usług, bardzo często współpracują z firmami objętymi unijnym obowiązkiem - tłumaczy Monika Kaczyńska z Banku Gospodarstwa Krajowego, instytucji, która w kwietniu opublikowała raport „ESG w sektorze MŚP”.

Wynika z niego, że aż 48% badanych firm postrzega wdrażanie standardów ESG przez pryzmat kosztów, jakie przyjdzie im ponieść. Im mniejsza firma, tym częstsze przekonanie, że zaangażowanie w zagadnienia zrównoważonego rozwoju i ESG jest nieopłacalne. Z kolei 41 proc. przedsiębiorców, najczęściej większych, wyraża przekonanie, że kwestie związane z ESG to raczej szansa dla biznesu.

## ESG w strategiach decyzjach biznesowych MŚP

Blisko 7 na 10 badanych firm z sektora MŚP sprowadza zarządzanie ESG do

monitoringu czynników związanych ze zrównoważonym rozwojem. Tylko nieco ponad 10% ankietowanych wskazuje, że kwestie ESG mają wpływ na podejmowane w firmie decyzje. Mniej niż 1% ogółu przedsiębiorców, którzy wzięli udział w badaniu, deklaruje, że kwestie ESG są wpisane do strategii biznesowej ich firmy.

Badanie wykazało, że wdrażanie ESG i zrównoważonego rozwoju w polskim sektorze MŚP jest związane głównie z wymogami regulacyjnymi. Formalne wytyczne wciąż jednak w niewielkim stopniu przekładają się na implementowanie ESG do strategii firm, a tym samym na decyzje biznesowe. Najlepiej pod tym względem wypadają średnie przedsiębiorstwa, które zaczynają myśleć o ESG jako o integralnym elemencie swojej działalności.

## Przeszkody we wdrażaniu ESG

Spośród ogółu firm, które nie umocowały jeszcze ESG w swojej strategii biznesowej, ponad połowa ankietowanych tłumaczy to brakiem odpowiednich zasobów, kompetencji i wiedzy w organizacji (54%). Stosunkowo często wskazywane są też wysokie koszty związane z implementacją standardów ESG (30 proc.), a dopiero potem przekonanie o braku znaczących korzyści dla firmy (13%).

## Opracowanie na podstawie raportu BGK – (TM)



**7%** MŚP objętych badaniem deklaruje znajomość akronimu ESG

**48%** MŚP uważa, że standardy związane ze zrównoważonym rozwojem i ESG oznaczają przede wszystkim dodatkowe koszty

**20%** badanych firm ma plan redukcji śladu węglowego i podejmuje działania na rzecz ograniczenia emisji gazów cieplarnianych

dostosować swoje działania do nowych unijnych wytycznych. Tego będą od nich wymagać niektórzy zleceniodawcy.

- Duże firmy i spółki notowane na giełdzie będą musiały raportować także informacje o zrównoważonych działaniach swoich kontrahentów. W ten sposób obo-

# PRZEWODNIK PO NABORACH

Nabierają tempa konkursy w ramach funduszy europejskich. Z dostępnych obecnie naborów ogłoszonych przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości mogą skorzystać m.in. właściciele firm, ich pracownicy oraz instytucje badawcze. Dla czytelników *Głosu Przedsiębiorcy* przygotowaliśmy zestawienie trwających aktualnie naborów wniosków.



Program „Usługi rozwojowe 4.0”, finansowany w ramach programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego 2021-2027 (FERS), stanowi znakomitą szansę dla podmiotów zarejestrowanych w Bazie Usług Rozwojowych (BUR). Celem tego programu jest poprawa jakości świadczonych usług przez podmioty z BUR poprzez dofinansowanie zakupu licencji oraz szkoleń lub doradztwa niezbędnego do wprowadzenia na rynek nowych usług. Podmioty zarejestrowane w BUR zgłaszają się do wcześniej wybranych przez PARP Operatorów.

Kolejny nabór z programu FERS – „GOZ – to się optaca” skierowany jest do przedsiębiorstw zainteresowanych rozwojem kompetencji w obszarze zielonej ekonomii. Poprzez wsparcie w zakresie rozwoju kompetencji dotyczących niskiej/zerowej emisyjności lub gospodarki o obiegu zamkniętym, środki unijne pomagają przedsiębiorstwom w adaptacji do zmieniających się trendów rynkowych oraz pozwalają promować zrównoważony rozwój gospodarczy. Przedsiębiorcy zgłaszają się

do wcześniej wybranych przez PARP podmiotów oferujących szkolenia.

Oprócz zmiany wymagań i zachowań klientów, przedsiębiorcy muszą również liczyć się ze zmieniającym się profilem zatrudnianych osób. W obliczu zmian demograficznych oraz ewoluującego rynku pracy, poszukiwanie i utrzymanie wysoko wykwalifikowanych pracowników stają się coraz większym wyzwaniem dla firm. W tym kontekście, nabór PARP „Akademia HR – oferta dla przedsiębiorców”, wyróżnia się jako istotne narzędzie wspierające przedsiębiorców w adaptacji do nowej rzeczywistości. Program ten nie tylko oferuje wsparcie finansowe, ale również merytoryczne i praktyczne narzędzia, pomagając firmom w efektywnym zarządzaniu zasobami ludzkimi oraz dostosowaniu się do rosnących wymagań rynku pracy. Dzięki wsparciu mikro, małych, średnich i dużych przedsiębiorstw, „Akademia HR” staje się platformą umożliwiającą firmom wszelkich rozmiarów dostęp do wiedzy, szkoleń i doradztwa z zakresu zarządzania personelem. Nabór finansowany jest rów-

nież z programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego. Przedsiębiorcy zgłaszają się do wcześniej wybranych przez PARP Operatorów.

Nabór „Granty na Eurogranty – oferta dla przedsiębiorców” jest skierowany do polskich przedsiębiorców z sektora MŚP. Celem działania jest wzrost innowacyjności i umiędzynarodowienie polskich firm, poprzez zwiększenie ich udziału w programach UE zarządzanych centralnie, tj. przez Komisję Europejską, w szczególności: Horyzont Europa, Kreatywna Europa, Digital „Cyfrowa Europa”, Single Market Programme, Life. Finansowane są działania niezbędne do przygotowania Eurograntu i przeprowadzenia udziału wnioskodawcy w konkretnym naborze w programie Unii Europejskiej. Nabór rozpoczął się w kwietniu br. i trwa do 17 kwietnia 2025 r.

**Tomasz Molski**

# ASKANA STYLOVE

Liczba odwiedzin w centrach i galeriach handlowych w pierwszym kwartale br. była zbliżona do wyników z analogicznego okresu roku poprzedniego. Zdaniem ekspertów nawet rosnąca popularność sklepów internetowych nie sprawi, że Polacy przestaną chodzić do centrów i galerii handlowych, są one bowiem miejscem, w którym nie tylko dokonujemy zakupów, ale spędzamy też wolny czas, np. w kinach, w siłowniach czy w restauracjach. O działalności gorzowskiej Galerii Askana rozmawiamy z **Anną Sip**, dyrektorem marketingu Galerii Askana

## Jak można w skrócie przedstawić Galerię Askana w AD 2024?

Nasza galeria ma nowego właściciela. CREAM Property Advisors, doświadczony i wieloletni Asset Manager zadbał o pozyskanie nowego inwestora dla niemal 17-to letniego projektu. To znacząca transakcja na rynku centrów handlowych i gorzowskim rynku nieruchomości. Nowym inwestorem Galerii Askana jest POLPROP 4 Sp. z o.o, na czele której stoi irlandzki inwestor John Patchell. Askana to 19 500 m<sup>2</sup>. GLA, na której działalność prowadzi 93 najemców.

## W jaki sposób można się stać najemcą powierzchni? Jakie elementy skłaniają potencjalnych przedsiębiorców do rozpoczęcia działalności w Askanie?

Zapraszamy do spotkania lokalnych przedsiębiorców, którzy marzą o własnym biznesie w Askanie. Można się na nie umówić bezpośrednio z dyrektorem galerii. Oprowadzimy po centrum, opowiemy o planach rozwoju i dokonanych modernizacjach, przedyskutujemy formy i warunki współpracy, a także zaprezentujemy wolne powierzchnie. Grono najemców powiększa się, co udowadnia siłę projektu i nieustanny rozwój, a także otwartość na lokalnych przedsiębiorców. Istotnym przy podjęciu decyzji o związaniu swojego biznesu z Askaną jest jej doskonała lokalizacja w samym centrum miasta, wyjątkowy design i ponadczasowość. To centrum z niemal 17-to letnią historią i 100% rozpoznawalnością marki, prowadzące bardzo intensywne działania marketingowe. Promujemy galerię i jej najemców oferując szereg możliwości współpracy i wsparcia poprzez m.in.: nośniki reklamowe, aktywność w social media, autorski cykl „Askana Stylove”, aplikację mobilną, możliwość współtworzenia eventów. Kampania promują-

ca galerię zrealizowana z mieszkańcami-ambasadorami, pojawiła się m.in. na 15 wielkoformatowych banerach w mieście. Równie ważne są zmiany i modernizacje związane z odświeżeniem wnętrza galerii. Wszystko po to, by podążać z nurtem czasu i dostosować się do zmieniających się potrzeb odwiedzających, ale również i najemców.

## W jaki sposób przedsiębiorcy szukający promocji, ale nie funkcjonujący na co dzień w centrum handlowym, mogą skorzystać z waszych usług marketingowych?

Askana to społeczność i integralna część miasta. Poprzez realizowane projekty i działania skupiamy rozmaitych artystów, fundacje i firmy. Jest wiele przestrzeni do współpracy, a najbardziej konkretnie można je zaprezentować na przykładach. Nasz cykliczny „Festiwal zieleni” umożliwia promocję firmom, które oferują zieleni, architekturę krajobrazu czy meble ogrodowe. Regionalne jarmarki z kolei dają pole do popisu przedsiębiorcom oferującym rozmaite rękodzieło i lokalne potrawy. Potrafimy również połączyć modę z motoryzacją, dzięki czemu partnerem cyklu „Askana Stylove” zostało BMW Bońkowsky. Wszystko to kwestia pomysłu i odpowiedniej synergii działań. Jesteśmy otwarci również na wynajem nośników odpłatnych.

**Coraz popularniejsze są tzw. wyspy handlowe. Dlaczego tak wiele firm upa-**



## truje swojej szansy na sukces właśnie w tym rozwiązaniu? Co skłania różne osoby do takiej formy działalności?

Drzemie w nich ogromny potencjał, a możliwości zagospodarowania tych niewielkich przestrzeni zapewniają wszelkie udogodnienia i zabezpieczenia. Wyspy handlowe zakładają większą elastyczność kosztów najmu oraz wymaganej powierzchni wraz z dowolnością w jej ulokowaniu. Odpowiednio przejrzyste witryny uwidaczniają produkty umożliwiając kupującym swobodny wybór asortymentu. Istotnym argumentem jest niższy poziom początkowy wkładu kapitału niż w przypadku zaaranżowania powierzchni sklepowej. Bez wątplenia, wyspy handlowe są doskonałą opcją dla producentów i dystrybutorów niewielkich produktów.

**Dziękujemy.**

**Rozmawiali:**

**Jarostaw Libelt i Tomasz Molski**

## EGO CZY EKO, CZYLI NOWY WYMIAR BIZNESU

**E**go to ja, moje i moje. Eko to my, dla nas i dla was. Ego nie kojarzy się dobrze, większość konfliktów ma w nim swoje źródło. Bo wiadomo: ego to też chciwość, żądza zysku, nieprzeparta chęć zaistnienia. Eko to szeroka perspektywa, uważność na drugiego człowieka i otoczenie, świadomość wspólnoty. W biznesowym żargonie współpraca win-win. W jakim kierunku podąża biznes?

Konflikt między Ego a Eko uwidacznia się coraz bardziej w dzisiejszym świecie biznesu, zarządzania, działania zespołowego. Ale nie tylko tam. Widzę to również na co dzień, w wydawałoby się niewiele znaczących czynnościach: robiąc zakupy (czy rzeczywiście aż tyle potrzebuję?), pracując (może jednak powinnam więcej czasu spędzić z rodziną?), współpracując z innymi (może jednak ich pomysły są lepsze?). To tylko moje „podwórko”, ale w skali globalnej, biznesowej robi się z tego niezły ego-eko konflikt!

Wszystkie marki globalne, ale i te narodowe, regionalne podejmują świadome działania na rzecz nie tylko ochrony

środowiska, ale i wspierania lokalnych społeczności, potrzebujących i słabszych. Moda biznesowa, która optaca się wszystkim. Kupując wiele produktów przekazujemy przystawiając złotówkę na rzecz różnych fundacji dobroczynnych. Powiecie: no tak, ale to też dla zysku! I pewnie tak, co nie umniejsza jednak ich pozytywnego oddziaływania na rzecz innych. Nie jest to też czysty altruizm, ale wiadomo: altruizm to podobno najpiękniejsza forma egoizmu...

A jak to wygląda na „poletku” firmowym? Jak się mają egoizmy poszczególnych jednostek, działów i zespołów? I tutaj często słyszymy: moje jest moje, my wiemy lepiej, inni nie pracują tak dużo, jak my, to nasze rozwiązania są najlepsze. W załączku wielu firmowych konfliktów kryje się złowrogi EGO.

Jak często słyszycie od swoich pracowników na spotkaniach firmowych: to nasz wspólny cel, chcemy przecież razem coś osiągnąć, pomyślnie, jak to zrobić najlepiej dla nas wszystkich, dla firmy? Jak często pojawia się kategoria: MY? Hmm, niech zgadnę: jeżeli w ogóle, to najczęściej na ustach właściciela, zarządu.

Jest takie powiedzenie: ryba psuje się od głowy. I inne: przykład idzie z góry. W korporacyjnym języku sens obu tych powiedzeń oddaje metoda zarządzania: management by example. Tak więc, w skali makro pokażmy w naszych biznesach, że ważna jest wspólnota, nasze otoczenie, wspierajmy je działaniami. W skali mikro, w codziennym zarządzaniu naszymi zespołami pokażmy, że myślimy i działamy EKO, że mamy nasze ego pod kontrolą. Firmy przyszłości to te działające EKO. To w nich będą chciały pracować pokolenia Zet, Alfa i następne. To od nich będziemy chcieli kupować produkty i usługi. EKO po prostu się optaca!

### Edyta Hubska

trenerka biznesu, coach kadry menedżerskiej, przedsiębiorczyni, ekspert HR.



## AMBICJA GŁUPCZE!

**I**po wyborach samorządowych. Pytanie, co dalej? Radni złożyli przysięgi. Wybrano przewodniczących rad. Wójtowie, burmistrzowie i prezydenci lubuskich miast oraz wsi rozsiadają się w fotelach. Zaczyna się nowa kadencja. Jaka będzie? Jakie cele uda się osiągnąć? Jak za pięć lat będą wyglądały nasze małe ojczyzny? W tym momencie w mojej głowie rodzi się kluczowe, moim zdaniem oczywiście, pytanie. Co powinno determinować zmiany? Na co My, wyborcy, powinniśmy zwracać uwagę stawiając krzyżyk na kartach wyborczych? Moim zdaniem na ambicje kandydatów.

Specjalnie w tytule przywołałem sprofrazowane hasło Billa Clintona z kampanii wyborczej z 1992 roku. Kampanii zwycięskiej. Czy rozpoczęta właśnie samorządowa pięcioletka będzie w Lubuskim ambitna? Zwycięska? Zobaczmy. Czy wybraliście ambitnych samorządowców? Czy sprawdzicie to za pięć lat, żeby nie powielać błędów przy urnach wyborczych?

Dlaczego ambicja, moim zdaniem, jest ważna? Nie zgadzam się, że ambicja, jak pisał Stephen King, to ostatni azyl porażki. Wolę pióro Mai Kossakowskiej. "Realizowanie ambicji przypomina budowanie wieży z zapatek". Powoli, z pomysłem i konsekwentnie. Celem ambicji nie ma być jednak horror Kinga czy fantastyka Kossakowskiej. Chodzi o realizację celów, które zmienią na plus otaczającą nas rzeczywistość.

Przykład? Proszę bardzo. Ktoś kiedyś rzucił hasło w Zielonej Górze... kierunek lekarski na Uniwersytecie Zielonogórskim. Działa? Działa. Jest Uniwersytecki Szpital Kliniczny, jest Szpital Matki i Dziecka, w planach jest także Lubuskie Centrum Onkologii... Ambicja. Zdrowa, mądra, przemyślana, której owoce rodzą kolejne.

Dlaczego w Gorzowie nie postawić sobie ambitnego celu? Trudnego. Moim zdaniem warto... znaczy Warta, rzeka, port, gospodarka rzeczna. Są plany, są możliwości, jest miejsce, potrzeba... ambicji.

## GŁOS ROZSĄDKU?

Dlatego uważam, że trzeba jej szukać u samorządowców i polityków. Bo zdrowa ambicja to plany. Dlaczego mamy się bać rozwoju? Ambitnych inwestycji? Później oczywiście z tego rozliczać. Czy był pan/pani jako wójt, burmistrz czy prezydent ambitny/a? Bo sami też powinniśmy być, a może przede wszystkim My, ambitni. Wybieramy przecież na swoje podobieństwo. Jakie społeczeństwo, tacy samorządowcy i politycy...

### Marcin Sasim

PS Jeśli ktoś nie wiedział i wygoogluje teraz kim jest Maja Kossakowska i przeczyta kilka książek pierwszej damy polskiej fantastyki, to będzie to moje osobiste zwycięstwo.



# PIENIĄDZE NA GWARANCJE KREDYTOWE

Bank Gospodarstwa Krajowego uruchomił nowe instrumenty wsparcia dla firm. Gwarancje Biznesmax Plus i Ekomax mają im pomóc w realizacji innowacyjnych oraz ekologicznych przedsięwzięć.

Oferowane przez BGK, we współpracy z bankami komercyjnymi, produkty mają zabezpieczać kredyty oferowane przedsiębiorcom. Zarówno w przypadku Biznesmax Plus, jak i Ekomax dzięki gwarancjom udzielanym przez BGK firmy będą mogły zabezpieczyć do 80 proc. kwoty kapitału kredytu uzyskanego z banków uczestniczących w programie, a kwota zabezpieczenia gwarancją może sięgnąć nawet 2,5 mln euro.

Pierwszą z dwóch nowych form zabezpieczeń jest Gwarancja Biznesmax Plus, która może zabezpieczyć kredyty obrotowe przeznaczone na bieżącą działalność firm innowacyjnych oraz kredyty inwestycyjne związane z finansowaniem inwestycji, które wpisują się w przynajmniej jedną z trzech kategorii projektów: innowacje (np. ulepszenie produktów lub procesów), ekoinnowacje (np. OZE, GOZ) i służące transformacji cyfrowej (np. automatyzacja, BigData, cyberbezpieczeństwo). Drugą jest Gwarancja Ekomax, która może zabezpieczyć kredyty inwestycyjne na wdrażanie rozwiązań efektywnych energetycznie,



czyli termomodernizację posiadanych budynków, lub inne działania, które przyczyniają się do oszczędności zużycia energii pierwotnej.

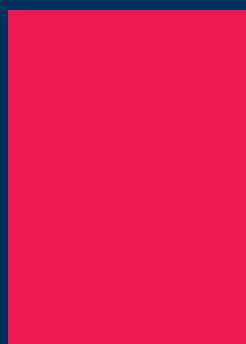
Do największych zalet nowych gwarancji należą m.in. korzystniejsze od standardowych warunki kredytu w banku, wysoki poziom zabezpieczenia (do 80 proc. kapitału kredytu) oraz długi okres obowiązywania (gwarancja do 20 lat). Gwarancje oznaczają też obniżenie kosztu kredytu (możliwa jest dotacja w formie dopłaty do kapi-

tału albo oprocentowania kredytu). Po stronie korzyści jest brak kosztów za udzielenie gwarancji, przedsiębiorca oszczędzi też czas, bo wszystkie formalności związane z kredytem, gwarancją i dopłatą będą realizowane w banku kredytującym.

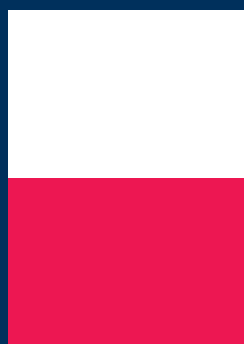
Do tej pory BGK zawarł umowy o współpracy z 14 bankami kredytującymi. W sumie uruchomione gwarancje pozwolą na udzielenie kredytów o wartości 5,5 mld zł.

(TM)

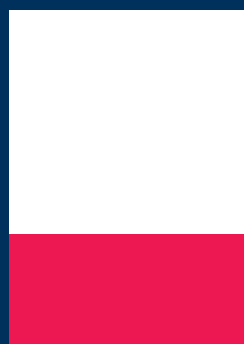
## REKLAMA W GŁOSIE PRZEDSIĘBIORCY



**1 strona**  
500 zł netto



**½ strony**  
300 zł netto



**⅓ strony**  
200 zł netto

Więcej informacji  
oraz zamówienia:

Tomasz Molski

T: 696 007 665

E: [t.molski@ziph.pl](mailto:t.molski@ziph.pl)

# LUBUSKIE BUDOWNICTWO MIESZKANIOWE **W KRYZYSIE?**

W 2023 roku w województwie lubuskim oddano do użytkowania mniej mieszkań niż w roku poprzednim. Zmniejszyła się także liczba mieszkań, na budowę których wydano pozwolenia lub dokonano zgłoszenia z projektem budowlanym. Wzrosła natomiast liczba mieszkań, których budowę rozpoczęto.



W 2023 roku w województwie lubuskim oddano do użytkowania blisko 5 tysięcy mieszkań, czyli o ok. 15% mniej niż w roku poprzednim. Zdecydowaną większość stanowiły mieszkania indywidualne (ok. 2,5 tys.) i przeznaczone na sprzedaż i wynajem (ok. 2,4 tys.).

W pozostałych formach budownictwa, tj. spółdzielczej, komunalnej, społecznej czynszowej i zakładowej oddano do użytkowania łącznie 89 mieszkań.

Liczba mieszkań przeznaczonych na sprzedaż i wynajem zmniejszyła się w skali roku o 27%, natomiast w budownictwie indywidualnym wzrosła – o blisko 1%.

Spadek ogólnej liczby mieszkań oddanych do użytkowania wystąpił w większości województw, lecz lubuskie (z podkarpackim i warmińsko-mazurskim) znalazło się w trójce regionów, w których ten spadek był największy.

Blisko 30% ogółu mieszkań oddano łącznie w Zielonej Górze i Gorzowie Wielkopolskim. Ponadto najwięcej mieszkań oddano w powiatach gorzowskim i nowosolskim, a najmniej w powiatach strzelecko-drezdeneckim i wschowskim. Liczba mieszkań oddanych do użytkowania zmniejszyła się w większości powiatów, w największym stopniu (po ok. 60%) w strzelecko-drezdeneckim i w Zielonej Górze. Natomiast spośród powiatów, w których zaobserwowano wzrost, największy (niemal 2-krotny) odnotowano w powiecie sulęcińskim (gdzie deweloperzy przekazali do eksploatacji niemal 4-krotnie więcej mieszkań niż w 2022 r.).

Zmniejszyła się zarówno liczba oddanych, jak i zgłoszonych budów. W 2023 r. wydano pozwolenia na budowę lub dokonano zgłoszeń z projektem budowlanym, w wyniku których na terenie województwa lubuskiego powstanie w przyszłości niewiele ponad 6 tys. nowych mieszkań. To wynik o ponad 4% gorszy niż rok wcześniej. Większość pozwoleń na budowę (70%) otrzymali deweloperzy (o niecałe 4% więcej niż w 2022 r.). Inwestorzy indywidualni otrzymali takich pozwoleń o ponad 20% mniej niż w 2022 r.

Optymistyczną informacją może być fakt, że w 2023 r. rozpoczęto budowę 4,5 tys. mieszkań, tj. o ponad 12% więcej niż rok wcześniej. Najbardziej, o ponad 40%, wzrosła liczba mieszkań rozpoczętych przeznaczonych na sprzedaż lub wynajem. Z kolei w budownictwie indywidualnym liczba ta zmniejszyła się o ok. 17%.

Dane wstępne za 1 kwartał br. potwierdzają tendencję malejącej liczby mieszkań oddanych do użytkowania. O ożywieniu rynku nieruchomości może jednak świadczyć fakt, że z początkiem roku liczba wydanych pozwoleń lub zgłoszeń z projektem budowlanym wzrosła o blisko 44% w porównaniu z 1 kwartałem 2023 r. (kiedy odnotowano spadek ok. 50%). Prawie 70% pozwoleń i zgłoszeń dotyczyło budowy mieszkań na sprzedaż lub wynajem. Jednocześnie zwiększyła się także liczba mieszkań, których budowę rozpoczęto (o 7%).

**Opracowanie:**

**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**

66-400 Gorzów Wielkopolski,  
 ul. Kosynierów Gdyńskich 108  
 NIP 599 286 26 34,  
 Regon 211293154

**Biuro czynne**  
 od poniedziałku do piątku  
 w godzinach 7.30-15.30.

**Sekretariat**  
 T: +48 95 739 03 11  
 M: +48 535 111 217  
 E: sekretariat@ziph.pl

**Dział Kadr i Księgowości**  
 T: +48 535 111 219  
 E: akuzian@ziph.pl

**Dział Marketingu**  
 T: +48 696 007 665  
 E: t.molski@ziph.pl

**Dział edukacji zawodowej**  
 T: +48 605 035 417  
 E: a.beszczynska@ziph.pl

**Dział ubezpieczeń**  
 T: +48 535 111 217  
 E: a.elzanowska@ziph.pl

**Dział projektów unijnych**  
 T: +48 576 850 300  
 E: a.wesolowska@ziph.pl

**Dział legalizacji dokumentów**  
 T: +48 576 850 300  
 E: a.wesolowska@ziph.pl

**Lubuskie Bony Szkoleniowe**  
 INFOLINIA: +48 732 732 650

**Lubuskie Bony Wsparcia**  
 INFOLINIA: +48 534 052 819

**Oddział w Zielonej Górze**  
 ul. Bohaterów Westerplatte 23  
 65-078 Zielona Góra  
 E: biurozgora@ziph.pl

Strona www: [ziph.pl](http://ziph.pl)



Polska  
Strefa Inwestycji



Kostrzyńsko-Słubicka  
Specjalna Strefa Ekonomiczna

# ROZWIJAJ SWÓJ BIZNES

## dzięki zwolnieniu podatkowemu ze Strefy.

### Wsparcie dla inwestycji również na terenach prywatnych.

- Wartość wsparcia zależna od wielkości przedsiębiorstwa, mały przedsiębiorca do 60%, średni do 50%, duży do 40% planowanych wydatków inwestycyjnych.
- Preferencyjne kryteria dla małych i średnich przedsiębiorców.
- Zwolnienie z podatku dochodowego na okres od 12 do 15 lat.
- Łatwe aplikowanie i szybka decyzja w ciągu 30 dni.

KOSTRZYŃSKO-SŁUBICKA  
SPECJALNA STREFA EKONOMICZNA  
ul. Orła Białego 22  
66-470 Kostrzyn nad Odrą  
tel. +48 95 721 98 00  
marketing@kssse.pl

[www.kssse.pl](http://www.kssse.pl)

