



Priorytetem rozbudowa infrastruktury
- wywiad z Podsekretarzem Stanu Marcinem Jabłońskim



Energia z potencjałem

Od ponad 14 lat EWE dostarcza w Polsce gaz ziemny do tysięcy klientów indywidualnych i instytucjonalnych.

Jesteśmy dostawcą niezależnym, posiadającym możliwość dywersyfikacji dostaw. Nasza nowoczesna sieć zintegrowana jest z systemami przesyłowymi gazu ziemnego na terenie UE. To gwarancja bezpieczeństwa dla naszych odbiorców. Za priorytet uznaliśmy koncentrowanie się na realizowaniu potrzeb lokalnych społeczności, co pozwoliło nam na wypracowanie indywidualnego podejścia do potrzeb każdego klienta.

www.ewe.pl
infolinia: 801 100 800



Szanowni Państwo

Bieżący rok, to ostatnia chwila na skorzystanie z dotacji unijnych w aktualnej perspektywie budżetowej Unii Europejskiej. ZIPH zorganizowała w kwietniu spotkanie poświęcone najważniejszym konkursom, które będą sukcesywnie ogłaszane w 2013 roku. W kontekście rygorystycznych zmian, które są zapowiadane w odniesieniu do kolejnej perspektywy budżetowej warto się pospieszyć i powalczyć o dofinansowanie swoich pomysłów inwestycyjnych związanych z rozwojem firmy. To pierwsze, ale na pewno nie ostatnie tego typu spotkanie. W niedalekim czasie chcemy

również uruchomić doradztwo indywidualne dla wszystkich z Państwa, którzy myślą o ubieganie się o środki europejskie. Zachęcam do skorzystania z tej oferty i aplikowania o fundusze UE.

W najbliższym okresie czekają na Państwa kolejne spotkania organizowane przez Izbę. Przygotowaliśmy m.in. kolejną edycję warsztatów coachingowych, śniadania biznesowe i - planowane w drugiej połowie maja - Walne Zgromadzenie Członków ZIPH, na którym wspólnie podsumujemy naszą działalność w minionym roku. Zapraszam do lektury.



Z poważaniem
Stanisław Owczarek
Dyrektor ZIPH

W NUMERZE

Ostatnia szansa na dotację dla lubuskich firm - ARR doradza



6

Z wizytą u członka ZIPH - wywiad z Mariuszem Baturą, prezesem gorzowskiego Gotechu



11

Pożyczki proste i jasne w obsłudze - wywiad z Haliną Pydzik, kierownikiem LFP



13

Jak sporządzić zapis windykacyjny - doradza Marek Górecki



17

Wydawca: Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa w Gorzowie Wlkp.

Redakcja: Tomasz Molski (redaktor naczelny), Jarosław Libelt (redaktor numeru), Agnieszka Stechnij, Robert Nowicki (skład komputerowy).

Współpracownicy: Marzena Młynarczyk, Stanisław Owczarek, Kamila Sz wajkowska.

Opieka wydawnicza: Wydawnictwo „In Plus” (tel. 609 22 35 79), www.wydawnictwoinplus.pl.

Adres: 66-400 Gorzów Wielkopolski, ul. Kazimierza Wielkiego 1
tel. 95 739-03-12, e-mail: marketing@ziph.pl, www.ziph.pl



Partnerzy Głosu Przedsiębiorcy



KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA



- 4 kwietnia w siedzibie Kostrzyńsko-Słubickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej miało miejsce posiedzenie Prezydium Zachodniej Izby Przemysłowo-Handlowej. Na spotkaniu przyjęto harmonogram działań na najbliższe miesiące oraz nakreślono plany Izby na drugą połowę 2013 roku. Wiele czasu poświęcono również tematowi 5. Jubileuszowej edycji Lubuskiego Lidera Biznesu, która odbędzie się we wrześniu w Zielonej Górze.



- 8 kwietnia w Kostrzynie miało miejsce spotkanie władz Izby z przedstawicielami IHK Ostbrandenburg. Jego celem były możliwości realizacji na pograniczu polsko-niemieckim wspólnych projektów na rzecz rozwoju współpracy przedsiębiorców z obu stron Odry. W trakcie dyskusji ustalono, że obie strony sprecyzują oczekiwania swoich członków co do kierunków, na które powinno być skierowane wsparcie.



- 19 kwietnia odbyło się posiedzenie Rady Zachodniej Izby Przemysłowo-Handlowej. Władze ZIPH przyjęły sprawozdanie merytoryczne i finansowe za rok 2012. Ustalono termin Walnego Zgromadzenia Członków Zachodniej Izby Przemysłowo-Handlowej na 27 maja. Opracowano również plany wizyty Ambasadora Republiki Białorusi, który będzie gościł w Lubuskiem w dniach 15-16 maja.



Wyróżnienia dla biznesu

Menadżerowie roku 2012

- *Chcemy przełamać schemat, że nie warto się chwalić sukcesem. Takich ludzi jak Wy trzeba pokazywać!* - mówił do Menedżerów Roku 2012 Grzegorz Widenka, dyrektor zarządzający oddziału Mediów Regionalnych w Zielonej Górze (wydawcy Gazety Lubuskiej) podczas podsumowania plebiscytu Menedżer Roku 2012, które miało miejsce 13 marca w Zielonej Górze.



O tegoroczny tytuł rywalizowało 18 szefów lubuskich firm. Zgodnie z regulaminem, trzy osoby wybrane przez kapitułę konkursu otrzymały tytuł Menedżer Roku 2012, kolejne trzy, które dostały najwięcej głosów czytelników poprzez głosowanie sms-owe - tytuł Menedżer Roku 2012 Czytelników „Gazety Lubuskiej”.

Kapituła konkursu zdecydowała, że trzy równorzędne miejsca zajmą: Tomasz Meller, dyrektor generalny Grupy Nordis z Zielonej Góry, Andrzej Marcinek, dyrektor i członek zarządu GEDIA Poland Assembly w Nowej Soli i Wojciech Waligóra, dyrektor generalny oddziału Swedwood West z siedzibą w Chłastawie.

Z kolei w głosowaniu w czytelników zwyciężyli: ponownie Tomasz Meller, dy-

rektor generalny Grupy Nordis oraz Janusz Leszek Jankowski, prezes zarządu Komunalnego Towarzystwa Budownictwa Społecznego w Zielonej Górze i Agnieszka Skowrońska, współwłaścicielka firmy SYSTEM prowadzącej sieć sklepów AS.

Zwycięzcy otrzymali pamiątkowe pierwsze strony „GL” ze swoimi zdjęciami oraz statuetki. Wszyscy uczestnicy otrzymali z rąk dyrektora Głównego Urzędu Statystycznego w Zielonej Górze Romana Fedaka oraz Artura Malca, prezesa Kostrzyńsko-Słubickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej otrzymali również pamiątkowe dyplomy.

Jarosław Libelt

Liderzy na start



Ruszyła piąta edycja Lubuskiego Lidera Biznesu. Konkurs organizowany przez Zachodnią Izbę Przemysłowo-Handlową i Gazetą Lubuską zyskał miano cenionej i wiarygodnej marki rozpoznawanej nie tylko w regionie. Jubileuszowa edycja zapowiada się niezwykle ciekawie.

Lubuskiego Lidera Biznesu jest promowanie najlepiej rozwijających się lubuskich firm. - *Udział w konkursie to dla przedsiębiorstw szeroka promocja lokalnych wyrobów i okazja do zaprezentowania swojego dorobku* - mówi Stanisław Owczarek, dyrektor ZIPH. Konkurs mimo niedługiej tradycji na stałe wpisał się w pejzaż gospodarczy w regionie. Świadczy o tym wciąż rosnąca liczba firm biorących udział w zmaganiach o certyfikaty i statuetki. Co roku rozrasta się też skala gali finałowej. Ubiegłoroczne podsumowanie konkursu odbyło się w obecności blisko sześciuset zaproszonych gości. Udział wzięł w niej m.in. prof. Leszek Balcerowicz.

Podobnie jak w ubiegłym roku, w rywalizacji mogą wziąć udział przedsiębiorstwa, które mają w Lubuskiem swoją siedzibę lub są członkiem lubuskich organizacji gospodarczych. Podstawowym warunkiem udziału w konkursie jest prowadzenie działalności gospodarczej przynajmniej przez dwa lata oraz brak zaległości wobec organów skarbowych i ZUS.

Firmy mogą zgłaszać się do rankingu wypełniając formularz dostępny do pobrania na stronach organizatorów. Ostateczny termin napływu zgłoszeń mija 30 czerwca. Następnie kapituła konkursu dokona analizy nadesłanych danych i wyłoni zwycięskie firmy. Ich lista zostanie przedstawiona podczas gali finałowej, która odbędzie się 23 września w Zielonogórskiej Filharmonii. Każda z firm, która przebrnie przez dwa etapy weryfikacji otrzyma certyfikat, a trzy najlepsze w poszczególnych kategoriach statuetkę Lubuskiego Lidera Biznesu.

Największą zmianą wprowadzoną do tegorocznej edycji jest ustanowienie nowej nagrody – Lubuski Lider Innowacji. Wyróżnienie to będzie przyznawane dla zwycięzcy w każdej kategorii (mikro, małych,

średnich i dużych firm). Aby wziąć w niej udział trzeba będzie wypełnić dodatkowy załącznik do ankiety konkursowej. Zwycięzcy zostaną wyłonieni wśród firm biorących udział w Lubuskim Liderze Biznesu i którzy wypełnili dodatkowy formularz. Nie stoi to oczywiście na przeszkodzie, aby firma była wyróżniona zarówno w Lubuskim Liderze Biznesu, jak i Lubuskim Liderze Innowacji.

To nie jedyna zmiana w tegorocznej edycji. – *Będziemy chcieli uhonorować tych, którzy są z nami od samego początku* – mówi dyrektor Izby Stanisław Owczarek. Każde przedsiębiorstwo, które weźmie udział po raz piąty zostanie wyróżnione dodatkową nagrodą. Na razie jej forma pozostaje tajemnicą. Podobnie jak w latach ubiegłych, patronat nad konkursem sprawuje Marszałek Województwa Lubuskiego, a partnerami medialnymi konkursu zostali Telewizja Polska Oddział w Gorzowie Wlkp. oraz Radio Zachód.

Tomasz Molski

Informacja i składanie dokumentów:
Siedziba ZIPH w Gorzowie Wlkp.:
Marzena Młynarczyk
Tel. 95/ 739-03-10
e-mail: m.mlynarczyk@ziph.pl

Oddział w Zielonej Górze:
Justyna Twardowska
Tel. 68/324 14 70
E-mail: biurozgora@ziph.pl

Dokumenty do pobrania:
www.ziph.pl
w zakładce: lubuski lider biznesu

NASZE SZKOLENIA:

Kurs języków obcych

(angielski, niemiecki)

Dla kogo: MMSP

Zakres zajęć:

- 60 h kursu grupowego
- 30 h konsultacji indywidualnych
- egzamin certyfikujący

Cena: bezpłatnie

Kontakt:

Anna Nowak – 95/739-03-13

Kurs marketingu

Dla kogo: MMSP

Zakres zajęć:

- tworzenie planu marketingowego
- reklama i promocja
- 112 godzin zajęć

Cena: bezpłatnie

Kontakt:

Tomasz Molski – 95/739-03-12

Studium Konstrukcyjno-Projektowe

Dla kogo: MMSP

Zakres zajęć:

- obsługa programu CAD
- modelowanie powierzchniowe GDS
- zaawansowane modelowanie brytowe PDG

Cena: bezpłatnie

Kontakt:

Anna Nowak – 95/739-03-13

Studium menedżerskie: Nowoczesne zarządzanie produkcją

Dla kogo: MMSP

Zakres zajęć:

- organizacja procesów produkcyjnych
- zarządzania projektami
- doskonalenia umiejętności menedżerskich

Cena: bezpłatnie

Kontakt:

Anna Nowak – 95/739-03-13

Akademia Zarządzania Zasobami Ludzkimi

Dla kogo: MMSP

Zakres zajęć:

- Akademia Managera
- Akademia HR

Cena: bezpłatnie

Kontakt:

Anna Nowak – 95/739-03-13

Ostatnia szansa

To już ostatnie miesiące, w którym firmy mogą ubiegać się o wsparcie z Unii Europejskiej w ramach perspektywy finansowej na lata 2007-2013. 16 kwietnia Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa zorganizowała na ten temat spotkanie dla członków ZIPH z ekspertami Agencji Rozwoju Regionalnego S.A.

Celem spotkania była chęć przybliżenia przedsiębiorcom zasad ubiegania się o dotacje, w ramach dostępnych jeszcze środków. W najbliższym czasie ogłoszone zostaną ostatnie konkursy w Ramach Lubuskiego Regionalnego Programu Operacyjnego oraz Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka. W ramach funduszy regionalnych aplikować mogą mikro, mali i średni przedsiębiorcy (działania 2.1 i 2.2) na inwestycje opierające się na wdrożeniu innowacji. Natomiast w ramach konkursów ogólnopolskich zakres możliwych do zrealizowania zadań jest nieco szerszy. Przedsiębiorcy będą mogli ubiegać się o środki między innymi na: duże zadania inwestycyjne, kwestie patentowe i ochronę własności przemysłowej czy wdrożenie systemów informatycznych typu B2B i coraz popularniejsze e-usługi.

Spotkanie stało się okazją do konfrontacji własnych pomysłów pod kątem formalnych wymagań stawianych przez instytucje wdrażające programy europejskie. Nie zabrakło dyskusji, podczas której uczestnicy mogli konsultować napotkane problemy z ekspertami.

Konkursy dla przedsiębiorców w Województwie Lubuskim – rok 2013:

- LRPO, działanie 2.1 – inwestycje mikroprzedsiębiorstw, innowacyjne przynajmniej na skalę regionu.
- LRPO, działanie 2.2 – inwestycje małych i średnich przedsiębiorstw innowacyjne przynajmniej na skalę regionu.
- POIG, działanie 4.4 – duże projekty inwestycyjne o wysokim potencjale innowacyjnym.
- POIG, działanie 5.4.1 – uzyskanie i realizacja ochrony własności przemysłowej.
- POIG, działanie 6.1 – wsparcie działalności eksportowej małych i średnich przedsiębiorstw, m. in. udział w targach i misjach gospodarczych.
- POIG, działanie 8.1 – wdrożenie e-usług przedsiębiorstw działających do 1 roku.
- POIG, działanie 8.2 – automatyzacja procesów biznesowych typu B2B z wykorzystaniem sieci teleinformatycznych.



Michał Rzepecki, kierownik Oddziału Projektów Doradczych i Szkoleniowych ARR S.A.:



Środki dotacyjne są popularne i pożądane przez przedsiębiorców z bardzo prostej przyczyny – mają bezzwrotny charakter. Skorzystanie z nich oznacza w praktyce, że ktoś dopłaca do prowadzonej inwestycji określoną część pieniędzy.

Pamiętać należy jednak, iż w roku bieżącym kończy się obecny okres programowania środków unijnych. Wiemy już, że w kolejnym (w latach 2014 – 2020) Polska również będzie dysponowała znacznymi funduszami. Obecnie nie jest jednak pewne, jaka będzie charakterystyka wsparcia dla przedsiębiorczości. Mówi się, iż środek ciężkości zostanie przesunięty na zwrotne formy finansowania (pożyczki, poręczenia, fundusze inwestycyjne, etc.), a wsparcie kierowane będzie raczej na konkretne branże (każdy region wypracuje tzw. inteligentne specjalizacje i je będzie przede wszystkim wspierał) niż na przedsiębiorczość ogółem. Jeszcze większy nacisk niż obecnie będzie kładziony na przedsięwzięcia innowacyjne. Można zatem powiedzieć, że tegoroczne konkursy są prawdopodobnie ostatnią szansą na sięgnięcie po dotację w obecnej formie.

Oczywiście podkreślić trzeba, że środki dotacyjne nie są przeznaczone dla wszystkich, a sięganie po nie często oznacza konieczność sprostania szczegółowym wymaganiom dotyczącym m.in. realizacji projektu, sposobu dokonywania zamówień sprawozdawczości, realizacji celów, dokumentacji, promocji, itd. Instytucje zarządzające poszczególnymi programami warunkują dostępność dotacji m.in. przez zakres tematyczny możliwych do dofinansowania projektów, ich wielkość, czas realizacji, oferowany poziom wsparcia, konieczność stosowania innowacyjnych rozwiązań, wielkość przedsiębiorstw dopuszczonych do konkursów, etc. Poruszanie się po programach dotacyjnych (nawet jeżeli, jak obecnie, pozostało ich stosunkowo niewiele) może nastroczać sporych trudności. Dlatego zapraszam serdecznie do Agencji Rozwoju Regionalnego S.A. (www.region.zgora.pl), do siedziby w Zielonej Górze lub Punktu Informacyjnego w Gorzowie Wielkopolskim, gdzie konsultanci udzielą wszelkich niezbędnych informacji.

Szansa dla najmniejszych

Mikrofirmy z regionu mogą starać się o pozyskanie funduszy na rozwój przedsiębiorstwa. Do 13 maja 2013 r. trwać będzie konkurs w ramach Lubuskiego Regionalnego Programu Operacyjnego, w ramach Priorytetu II - Stymulowanie wzrostu inwestycji w przedsiębiorstwach i wzmocnienie potencjału innowacyjnego Działanie 2.1 Mikroprzedsiębiorstwa.

Zakres działań

Zakres konkursu obejmuje inwestycje w przedsiębiorstwa bezpośrednio związane z dziedziną badań i innowacji (innowacyjne technologie, tworzenie przedsiębiorstw przez uczelnie, istniejące ośrodki B+RT i przedsiębiorstwa, itp.). Typ projektów podlegających dofinansowaniu w ramach tego działania musi polegać na: utworzeniu nowego lub rozbudowie istniejącego przedsiębiorstwa bądź dywersyfikacji produkcji poprzez wprowadzenie nowych dodatkowych produktów i usług polegających na zasadniczej zmianie dotyczącej procesu produkcyjnego w firmie. Projekty powinny spełniać warunek innowacyjności produktywnej lub procesowej co najmniej na poziomie województwa lubuskiego.

Pula środków

Kwota środków przeznaczona na konkurs wynosi 4 miliony złotych. Dodatkowo zosta-



ła ustalona rezerwa finansowa w wysokości 400 tysięcy złotych w celu ewentualnego sfinansowania umów zawartych z beneficjentami, którzy pozytywnie przejdą procedurę odwoławczą. Maksymalny poziom dofinansowania projektu wynosi 50 % całkowitych kwalifikowalnych wydatków projektu.

Informacje i składanie wniosków

Szczegółowe informacje na temat zasad i procedur ubiegania się o dofinansowanie w ramach LRPO 2007-2013 można uzyskać w Departamencie LRPO Urzędu

Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego, Wydział Informacji i Promocji LRPO, ul. Św. Jadwigi 1, 65-065 Zielona Góra, tel.: (68) 456 51 10, 11, 19, e-mail: informacja@lrpo.lubuskie.pl, oraz w Punkcie Informacji i Naboru Wniosków w Gorzowie Wlkp., Wydział Zamiejscowy Urzędu ul. Łokietka 22, I piętro, pokój 105, 66-400 Gorzów Wlkp., tel. (95) 739 03 78 lub na adres mailowy: d.sobolewski@lrpo.lubuskie.pl. Tam też należy składać wnioski o dofinansowanie. Każdy Beneficjent jest uprawniony do złożenia jednego wniosku.

(JL)

Zaproszenie na:

Śniadanie biznesowe z coachingiem

Skuteczność w biznesie i życiu, czyli jak osiągać swoje cele?



TERMIN: 23 maja 2013 r., godz. 9.00 – 11.00

MIEJSCE: Villa Gusto, ul. Sikorskiego 21, Gorzów Wlkp.

JAKIE KORZYŚCI MOŻNA ODNIEŚĆ UCZESTNICZĄC W ŚNIADANIU?

- Dowiesz się, jak zwiększać własną skuteczność
- Określisz swoje cele w najważniejszych obszarach
- Zobaczysz, co może ci pomóc w ich realizacji, a co przeszkodzić
- Zaplanujesz pierwsze działania, które zwiększą Twoją skuteczność.

Zgłoszenia uczestnictwa pod numerem telefonu: (95) 739-03-11.

Liczba miejsc ograniczona.

Zajęcia poprowadzą:

Edyta Hubska, Business Coach ACC / ICF

Anna Borek, life coach



Priorytetem rozbudowa infrastruktury

Wywiad z Marcinem Jabłońskim, wiceministrem spraw wewnętrznych i byłym wojewodą lubuskim.

- Podsumowując kadencję Wojewody Lubuskiego Marcina Jabłońskiego: co uważa Pan za swój największy sukces, a czego żałuje?

- Analizując ostatnie kilkanaście miesięcy zebrałem dane o setkach spotkań z ministrami, parlamentarzystami, samorządowcami oraz kierownikami podległych służb. Bardzo dobrze oceniam współpracę z przedstawicielami środowisk społecznych i gospodarczych. Był to po prostu okres wypełniony ciężką pracą. Przyzwyczajony jestem do konsekwentnej realizacji zadań wynikających z pełnionych przeze mnie funkcji i uważam, że model współpracy zaproponowany moim partnerom i współpracownikom przyniósł dobre efekty.

W kategoriach generalnych za największy sukces postrzegam przekonanie osób, z którymi miałem okazję współpracować, do możliwie szerokiego spojrzenia na pojawiające się problemy. Wymagam kreatywności w podejściu do obowiązków i otwartości wobec wszystkich podmiotów korzystających z usług administracji rządowej w terenie. Województwo postrzegam jako całość. Sprawne funkcjonowanie instytucji było priorytetem. Odwaga w poszukiwaniu i wdrażaniu rozwiązań nieszablonowych, opartych na alternatywnych mechanizmach finansowania zewnętrznego została przez wielu partnerów zauważona i doceniona.

Tam gdzie dostrzegałem dobrą wolę i chęć współpracy starałem się być partnerem dla samorządów. Partnerem trudnym, ale jak pokazują liczne przykłady właśnie ze względu na przejrzyste stawianie spraw zasadniczych, partnerem skutecznym. Rozwiązywanie realnych problemów, bez „zamiatania ich pod dywan” dostrzeżone zostało wszędzie tam gdzie samorządowcom zależało na skutecznym działaniu.

- Mówi Pan o sposobie zarządzania, a jako wojewoda z pewnością stykał się z konkretnymi problemami.

- Każdego dnia. Konkretny sukces to profesjonalnie przygotowany proces cyfryzacji, skuteczna obrona dotychczasowego kształtu trzech programów Europejskiej Współpracy Terytorialnej, intensywne działania związane z Państwowym Ratownictwem Medycznym czy nawet szerzej rozumianym bezpieczeństwem zdrowotnym Lubuszan, a także koordynacja działań służb odpowiedzialnych za bezpieczeństwo w czasie imprez masowych oraz Euro 2012.

Proces cyfryzacji stał się modelem realizowanym w pozostałych województwach. Aby udany proces cyfryzacji w jeszcze lepszym stopniu wykorzystać na rzecz poprawy bezpieczeństwa mieszkańców województwa lubuskiego, podpisaliśmy umowę z TVP o wykorzystaniu nowego sygnału jako medium informacji o zagrożeniach, wypadkach i klęskach żywiołowych. Już dzisiaj kierowcy, pracownicy administracji oraz wielu mieszkańców regionu w swych telefonach wykorzystuje aplikację mobilną Bezpieczne Lubuskie. To kolejna nowinka techniczna, której celem jest zwiększenie dostępu do informacji o potencjalnych zagrożeniach.

- Same sukcesy na koncie?

- Nie. Wspominałem już o problemach rozwiązywanych w miejscach, gdzie wola współpracy i korzystnych dla ogółu rozstrzygnięć góruje nad małostkowością, partykularyzmem i niekompetencją. Jeśli w jakimś środowisku dzieje się inaczej, problemy szybko urastają do



rangi niemożliwych do rozwiązania bez ingerencji organów odpowiedzialnych za egzekwowania prawa. Niezrozumiałe dewastowanie przestrzeni publicznej musi zostać powstrzymane i dlatego właśnie odpowiednim organom pozostawiam do rozstrzygnięcia kwestię Terminala Towarowych Odpraw Celnych w Świecku. Wielokrotnie wypowiadałem się już na ten temat. Mniej oficjalnie, jako mieszkaniec powiatu słubickiego, uważam, że szkody wyrządzone powiatowi i gminie Słubice przez osoby nieodpowiedzialne nie zostaną bez wpływu na ich przyszły rozwój. Choć kolejne fakty utwierdzają mnie w przekonaniu, że mam rację oraz powodują stopniowe przywracanie praworządności, to trudno będzie nadrobić czas stracony na niezrozumiałą dla mnie grę wymierzoną personalnie we mnie, ale faktycznie w mieszkańców gminy Słubice i powiatu słubickiego.

- Sprawował Pan funkcję Marszałka Województwa, jak i Wojewody Lubuskiego. Jakie kierunki rozwoju gospodarczego należałoby w Pana ocenie rozwinąć, a z jakich być może zrezygnować w Lubuskim?

- Każda ze sprawowanych funkcji pozwoliła mi poznać problemy i potrzeby występujące na szczeblu gminnym, powiatowym i wojewódzkim. W przypadku wymienionych przez pana funkcji zebrane doświadczenia mogłem spożytkować, aktywnie kreując kierunki rozwoju regionu.

Mówiąc o tendencjach należy pamiętać, że powinny być spójne ze strategiami krajowymi. Pełniąc funkcję marszałka, miałem możliwość uczestniczenia w dyskusji na temat wizji rozwoju Polski, która wówczas oparta była o inwestycje w metropoliach. Doceniając płynące z takiego założenia korzyści dostrzegałem również zagrożenia dla nie największego przecież województwa. Niedawno rząd Premiera Donalda Tuska przyjął koncepcję, umożliwiającą silne wsparcie dla mniejszych miast, takich jak Gorzów Wielkopolski i Zielona Góra. Idea równomiernego rozwoju całego kraju jest mi zdecydowanie bliższa, a ze wspomnianych wyżej doświadczeń samorządowca wynika, że przy lubuskich uwarunkowaniach jest ona wręcz niezbędna dla harmonijnego umacniania się lokalnej tożsamości.

Często wspomniany Indykatywny Plan Inwestycyjny LRPO oraz ułatwienia proceduralne stanowiły tylko środek dla skutecznej i szybkiej realizacji celu, jakim był harmonijny rozwój Lubuskiego poprzez wspieranie projektów innowacyjnych w odniesieniu do przedsiębiorców oraz mających bezpośredni wpływ na rozwój infrastruktury w wymiarze przedsięwzięć realizowanych przez samorządy.

Warto zaznaczyć, że rozumienie innowacyjności, którym się kierowałem, opiera się na wprowadzeniu na rynek konkretnego produktu czy procesu umożliwiającego jego wprowadzenie co podnosi skuteczność rynkową przedsiębiorstwa. Z punktu widzenia władz samorządowych, chodzi o generowanie projektów, które pozwolą osiągnąć wartość dodaną. Nie odpowiem więc panom, którą gałąź przemysłu należałoby wspierać: czy miałby to być przemysł chemiczny, elektroniczny czy turystyka? Skupiłbym się bardziej na sposobie, czy też zasadach, na jakich

wsparcie ma być udzielane, aby maksymalizować możliwość osiągania dochodu, gdziekolwiek jest to możliwe. W wydawaniu środków unijnych powinniśmy się kierować roztropnością w zwiększaniu potencjału regionu na następne lata. Mamy wszelkie powody do zadowolenia z sukcesu negocjacyjnego polskiego rządu, przed nami drugie i chyba ostatnie takie hojne rozdanie unijnych środków. Mam nadzieję, że dobre praktyki z perspektywy 2007-2013 będą kontynuowane.

- Pomówmy więc o najważniejszych, Pana zdaniem, inwestycjach.

- W odniesieniu do działań, których realizacja prowadzona jest przez rząd i samorządy, największy priorytet mają dla mnie wszelkie projekty związane z rozbudową infrastruktury, od tych oczywistych, polegających na rozbudowie dróg oraz sieci kolejowej, przez uzbrojenia terenu, meliorację i kanalizację, na budowie parków naukowych stanowiących podstawy pod trwałe inwestycje oraz wsparcie dla stref ekonomicznych kończąc. Dzisiaj, z perspektywy funkcjonującej autostrady A2 oraz w wielu fragmentach gotowej drogi S3 widzimy, że wspomniane inwestycje były kluczowe dla rozwoju regionu. Cieszę się, że ten ogromny nakład sił i środków poniesiony przez państwo idzie w parze z wysiłkami samorządów realizujących własne projekty modernizujące sieć dróg województwa lubuskiego, zarówno przy wsparciu środków unijnych jak i Narodowego Programu Przebudowy Dróg Lokalnych. Podpisywałem zarówno umowy na pierwsze, jak na drugie inwestycje. Znam skalę oczekiwań, która jest większa od możliwości ich wsparcia, ale widzę również i doceniam gotowość samorządów do realizacji tych projektów, mimo trudności finansowych. To dobrze wydane pieniądze i z pewnością zwrócą się w najbliższych latach.

Duże nakłady powinny zostać skierowane również na infrastrukturę kolejową. Łącznica Czerwieńska dopiero otworzyła listę inwestycji, przed którymi stoi województwo. W kolejce jest przyspieszenie ruchu na Odrzance oraz linii Kostrzyn-Krzyż z remontem gorzowskiej estakady. Wraz z siecią dróg stanowić to będzie infrastrukturalny kręgosłup województwa, przyspieszy transport, obniży jego koszty,

uczyni lubuskie miejscem dla kolejnych inwestorów oraz poprawi bezpieczeństwo podróżujących. Jako Wojewoda, z jednej strony lobbowałem wraz z lubuskimi parlamentarzystami w Ministerstwie Transportu, Budownictwa i Gospodarki Morskiej za znalezieniem środków na realizację tych ambitnych planów - efekty tego lobbowania są bardziej niż zadowalające, a z drugiej - obserwowałem aktywną politykę samorządowców, którzy na mniejszą skalę, jak chociażby w sprawie remontu drogi krajowej 22 czy szlaku rzecznej Noteci i Warty, szukali porozumienia w ramach współpracy z powiatami z innych województw. To zjawisko budujące.

- Czym będzie się Pan głównie zajmował jako wiceminister spraw wewnętrznych?

- W resorcie kierowanym przez Bartłomieja Sienkiewicza odpowiada za bezpieczeństwo i porządek publiczny. W zakresie moich kompetencji mieści się np. nadzór nad policją liczącą ponad 100 tysięcy funkcjonariuszy, elitarnym Biurem Ochrony Rządu, a także całym budżetem Ministerstwa Spraw Wewnętrznych wynoszącym ponad 18 miliardów złotych. To tematy, z którymi miałem już możliwość zapoznać się jako wojewoda lubuski koordynując działania służb i inspekcji na terenie województwa. Bardzo ceniłem sobie zaangażowanie tych służb w zapewnienie bezpieczeństwa oraz współpracę z nimi w ramach Wojewódzkiego Zespołu Zarządzania Kryzysowego. Wspólnie zabezpieczaliśmy wspomniane na wstępie wielkie imprezy masowe, aktywnie współpracowaliśmy z partnerami niemieckimi, reagowaliśmy w nagłych wypadkach i zagrożeniach realizując procedury kryzysowe - wspomnę stan podniesionej gotowości Alfa w związku z wydarzeniami w czasie rozgrywanym Mistrzostw Europy w piłce nożnej. Z pewnością sprawdzone wzorce będą chciał zastosować w pracy w ministerstwie. Mam nadzieję, że rezultaty moich działań będą szybko widoczne. Podobnie jak lubuskie, także Polska jest warta zachodu.

- Dziękujemy.

**Rozmawiali: Jarosław Libelt
i Tomasz Molski**

Hotel dla biznesu

21 marca w Warszawie rozstrzygnięto plebiscyt „Hotel Roku 2013”. Na podstawie głosów gości hotelowych przyznano nagrody w 10. kategoriach. W gronie wyróżnionych znalazł się gorzowski hotel Best Western.

- Ten prestiżowy plebiscyt organizowany przez portal rezerwacji hotelowych HRS.pl wspólnie z tygodnikiem Newsweek, magazynem Forbes oraz telewizją Polsat powstał w 2011 r., aby ułatwić gościom hotelowym wybór najlepszej oferty, za którą będzie stała wysoka jakość usług i oczekiwany komfort pobytu – mówi Łukasz Dąbrowski, Dyrektor Generalny HRS Polska.

Hotel Best Western Gorzów Wielkopolski został w nim wyróżniony po raz drugi. W ubiegłym roku była to nagroda w kategorii „Najlepszy Serwis”. W tym roku zwyciężył w kategorii „Hotel biznesowy”.

Nominacje do udziału w konkursie otrzymały hotele z najwyższą oceną klientów HRS wśród osób podróżujących służbowo. O wyborze decydowały ankiety i opinie pozostawione przez klientów, którzy skorzystali z usług danego hotelu.



(JL)

Ranking Forbesa

Lubuskie diamenty

Redakcja prestiżowego miesięcznika Forbes już po raz siódmy opublikowała ranking firm najszybciej zwiększających swoją wartość. W tegorocznej edycji uhonorowano również członków Izby. Łącznie w Lubuskiem wyróżnienia trafiły do 21 firm.



W porównaniu z poprzednim rokiem liczba przyznanych Diamentów spadła z 2051 do 1931, czyli o 5,9 procent, co potwierdza, że ostatnie 3 lata nie były najłatwiejszymi dla przedsiębiorców. Regres dotknął również firmy z naszego regionu. I tak

niedługa lista lubuskich laureatów stała się w tym roku jeszcze krótsza. Prawie zniknęły z niej przedsiębiorstwa z Gorzowa Wielkopolskiego, za to najliczniej reprezentowani byli przedstawiciele Nowej Soli.

Lista Diamentów Forbesa opracowano na podstawie szwajcarskiej metody wyceny wartości firm, uwzględniającej m.in. wyniki finansowe oraz wartość majątku. Do wyceny Diamentów Forbesa 2013 wykorzystane są dane z lat 2009 – 2011 m.in.: poziom sprzedaży, zysk netto, wartość majątku trwałego, zapasów, należności oraz nakładów na inwestycje.

Tomasz Molski

Członkowie Izby wyróżnieni Diamentami Forbesa 2013

Kategoria:

Firmy powyżej 250 mln zł

Gedia Poland Sp. z o.o.

Kategoria:

Firmy od 50 do 250 mln zł

Kaskat Sp. z o.o.

RECARO AIRCRAFT SEATING

POLSKA Sp. z o.o.

Kategoria: Firmy od 5 do 50 mln zł

Przedsiębiorstwo

Produkcyjno-Handlowe POSTĘP S.A.

Trzeba szacować ryzyko

Wywiad z Mariuszem Baturą, prezesem zarządu PUP Gotech Sp. z o.o.



- Proszę przybliżyć historię powstania firmy. Skąd pomysł, na taki, a nie inny biznes?

- Z wykształcenia jestem energetykiem i całe życie pracuję w tej branży. Życie samo poprzez splot wielu okoliczności tak to ułożyło. Pochodzę ze Słupska, kształciłem się w Szczecinie. Tam też poznałem swoją przyszłą małżonkę. Z racji tego, że była rodowitą gorzowianką namówiła mnie na przyjazd do tego miasta. Swoje życie zawodowe rozpocząłem w elektrociepłowni, a następnie pracowałem w Gorzowskiej Usługowej Spółdzielni Pracy. W 1987 roku wspólnie z kolegą postanowiliśmy założyć własny biznes. Początkowo nasza działalność opierała się na prostych pracach związanych z kotłarstwem i pracami porządkowymi. Z czasem zaczęliśmy się zajmować dozorem technicznym i wytwarzaniem konstrukcji. Mieliśmy również krótki element handlowy, który pozwolił nam na pozyskanie kapitału na dalszy rozwój. W 1997 roku nastąpiła zmiana formy prawnej na spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością. Na dzisiaj firma ma swoje dwa oblicza. Jedno to budownictwo przemysłowe pod klucz w kategorii generalnego wykonawstwa, projektowania, realizacji oraz pozwolenia na użytkowanie. W Kostrzyńsko-Słubickiej Specjalnej Strefie Ekonomicznej wybudowaliśmy kilkanaście zakładów przemysłowych, w tym, o czym nie każdy wie, wszystkie które są położone w Gorzowie Wielkopolskim. Drugie, to wytwarzanie konstrukcji. Nasza firma ma

oddział w Nowym Czarnowie, koło Gryfina, przy Elektrowni Dolna Odra. Zbudowaliśmy tam zakład konstrukcji stalowych, który produkuje w dużej większości na eksport, m.in. dla platform wydobywczych i wiatraków morskich. Podsumowując: w Gorzowie Wlkp. mamy zarząd i część budowlaną, a tam część technologiczną.

- Wiele jest firm, które oferują usługi budowlane na lubuskim rynku. Co wyróżnia Gotech od konkurencji?

- Naszą mocną stroną jest to, że mimo niedużego zespołu, dzięki polityce orientacji na klienta, realizujemy wiele dużych zadań. Staramy się wsłuchiwać w to, czego oczekuje klient. Z reguły są to firmy zagraniczne. Potrafimy szybko wiązać wszelkie zadania w taki sposób, aby realizacja następowała w szybkich terminach. Nie bez znaczenia jest fakt, iż prowadzimy konserwatywną politykę pieniężną. Zawsze staramy się mieć jakieś fundusze, by zachować płynność finansową. Staramy się również patrzeć lokalnie na nasze inwestycje. Jeśli robimy coś w regionie, to jako generalny wykonawca, staramy się zawsze korzystać z usług lokalnych firm. Dzięki takiemu działaniu obracamy się we wspólnym zaufaniu, skracając formalności do niezbędnego minimum.

- Jak wygląda wasza aktywność na rynkach zagranicznych?

- W zależności od okresów eksport kształtuje się w przedziale 30%-50%. W dużej mierze zależy to od części budowlanej naszej działalności. Wykonujemy zlecenia w Niemczech, Holandii czy Norwegii. Wymieniać można bardzo długo. Uczestniczymy obecnie w budowie jednostki nuklearnej w Finlandii. To wysoka półka wymagań i organizacji, gdyż zamówione elementy stanowią składowe części reaktorowej. Produkujemy elementy stalowe i w miejscu docelowym je montujemy.

- Na ile wymagania klientów wpływają na rozwój firmy?

Klienci, których my obsługujemy, to często podmioty z sektora energetyki. Olbrzymie wymagania, które istnieją w Europie, wszystkie obowiązujące normy, sprawiają, że poziom świadczonych usług jest doskonały. Te wymagania, które trzeba spełnić, wymuszają na nas ciągłe szkolenia, nadzór i kontrolę jakości. To z kolei sprawia, że każde zlecenie traktujemy jednakowo poważnie. Mogę przyznać, że świadczona przez nas jakość, pozwoliła przetrwać trudniejsze okresy. Cały czas otrzymujemy zapytania. Po trzech miesiącach bieżącego roku otrzymaliśmy ich ponad 70. To – biorąc pod uwagę skalę tych przedsięwzięć – bardzo dużo. Jestem przekonany, że spełniane przez nas rygorystyczne wymogi jakościowe i terminowe, obecnie procentują zainteresowaniem naszą ofertą.

- Przepis na sukces?

- W firmie powinno się poruszać tak, jak w gospodarstwie domowym. Nikt nie wyda zbędnej złotówki, jeżeli ryzyko jest zbyt duże. Tak samo trzeba postępować w biznesie. Istnieją zagrożenia, których nie sposób ominąć w działalności, ale trzeba je szacować i oceniać ich skalę, a ewentualność dużego ryzyka może czasem sprawić, iż zrezygnujemy z interesu.

- Dziękujemy.

Rozmawiali: Jarosław Libelt
i Tomasz Molski



Poczuj szybkość

w GBS Banku

Polecam
Bartek Zmarzlik

Szybki
kredyt
dla firm

GBS Bank
Oficjalny Partner
KS Stal Gorzów



GBS Bank

www.gbsbank.pl

Dołącz do znajomych

Pożyczki proste i jasne w obsłudze

Wywiad z Haliną Pydzik, kierownik Lubuskiego Funduszu Pożyczkowego.

- Lubuski Fundusz Pożyczkowy to alternatywa dla kredytów komercyjnych. Czym wyróżnia się Państwa oferta?

- Nasze pożyczki są proste i jasne w obsłudze dzięki przejrzystym zasadom i oferowanej przez nas pomocy przy wypełnianiu wniosku a także dzięki szybkiemu podejmowaniu decyzji pożyczkowych. Wnioskodawca nie musi czekać na decyzję centrali jak to się dzieje w bankach komercyjnych. Decyzje w sprawie udzielania pożyczek podejmuje na miejscu Rada Funduszu w Zielonej Górze. Pożyczki są przewidywalne, pobieramy ściśle określone opłaty zawarte w umowie pożyczki, nie namawiamy na zakładanie kolejnych płatnych rachunków bankowych oraz obowiązkowych ubezpieczeń. Nasze pożyczki są także bezpieczne, dzięki dofinansowaniu uzyskanemu ze środków Unii Europejskiej.

- Jak duże jest zainteresowanie tym instrumentem i jakie jest aktualnie oprocentowanie?

- Wyłączyliśmy dotychczas prawie 400 pożyczek na kwotę ponad 32 miliony złotych. Podmioty gospodarcze chętnie korzystają z tego instrumentu ponieważ są one tanie i korzystne. Na dzień dzisiejszy minimalne oprocentowanie dla podmiotów działających powyżej jednego roku wynosi 4,9% a podmiotów gospodarczych działających do 12 miesięcy 7,9%. Pożyczki są dopasowane do celów prowadzonej działalności gospodarczej bowiem mogą być przeznaczona zarówno na cele obrotowe, to znaczy na zakup materiałów, surowców i towarów niezbędnych do prowadzenia działalności jak i na cele inwestycyjne, np. na zakup nieruchomości, budowę, remont i modernizację, na zakup maszyn i urządzeń oraz inne wydatki związane z przygotowaniem i realizacją inwestycji.

- Kto może uzyskać pożyczkę?

- Z pożyczki mogą skorzystać przedsiębiorstwa mikro, małe lub średnie, które mają siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, realizują przedsięwzięcia na terenie województwa lubuskiego, terminowo regulują zobowiązania wobec ZUS,



Urzędu Skarbowego i innych wierzycieli. O pożyczkę mogą ubiegać się również nowopowstałe firmy działające minimum 1 miesiąc. Pożyczkobiorca powinien przedstawić zabezpieczenie pożyczki. Zabezpieczeniem obligatoryjnym jest Weksel in blanco bez protestu wystawiony przez pożyczkobiorcę. Forma zabezpieczenia pożyczki np. poręczenie, przewłaszczenie, hipoteka uzgadniana jest przez LFP indywidualnie z pożyczkobiorcą i zależy w szczególności od: kwoty pożyczki, ryzyka przedsięwzięcia, stanu majątkowego i statusu prawnego pożyczkobiorcy oraz skuteczności zabezpieczeń.

- Jakie są zasady udzielania pożyczek?

- Należy wypełnić wniosek o pożyczkę, który zostanie rozpatrzony w terminie do 30 dni od momentu wpływu kompletnych dokumentów do Lubuskiego Funduszu Pożyczkowego. Za rozpatrzenie wniosku pobieramy opłatę 100 złotych. Wniosek

taki podlega ocenie merytorycznej, łącznie z analizą ekonomiczno-finansową. Podczas oceny wniosku przeprowadzana jest wizytacja u przedsiębiorcy. Decyzję o udzieleniu pożyczki podejmuje Rada Funduszu. Po pozytywnej decyzji Rady Funduszu, przedsiębiorca zapraszany jest na podpisanie umowy pożyczki oraz innych niezbędnych umów zabezpieczeń, wypłata pożyczki następuje po podpisaniu umowy pożyczki, wpłaceniu przez Pożyczkobiorcę prowizji (1% do 2%) za udzieloną pożyczkę oraz ustanowieniu zabezpieczeń pożyczki w terminie uzgodnionym i określonym w umowie. Przedsiębiorca powinien rozliczyć się z otrzymanej pożyczki za pomocą opłaconych faktur lub innych dokumentów księgowych.

- Dziękuję.

Rozmawiał Tomasz Molski



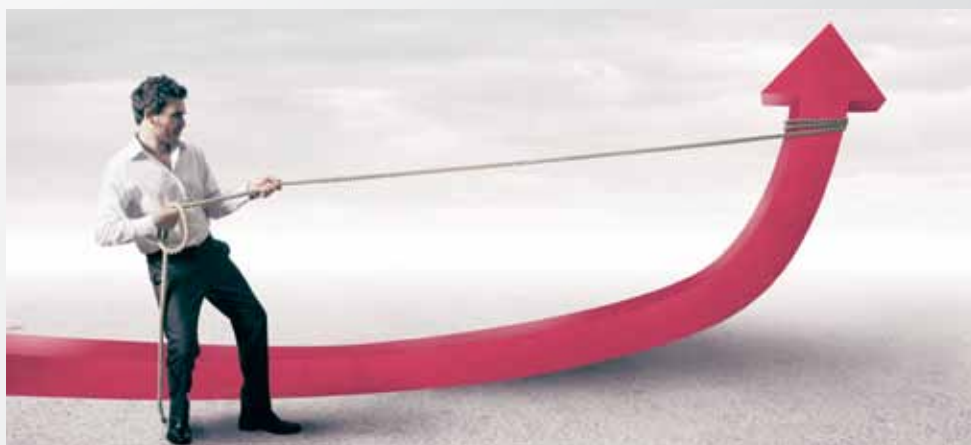
DORADZTWO I SZKOLENIA
Daniel Owczarek

Profesjonalny marketing **SZANSĄ ROZWOJU** przedsiębiorstwa



Projekt skierowany jest do właścicieli i pracowników przedsiębiorstw z terenu województwa lubuskiego.

Okres realizacji
bezpłatnych
szkoleń
od 01.09.2012 r.
do 31.03.2014 r.



Tematy szkoleniowe:

- Analiza środowiska i rynek docelowy
- Strategie i innowacje marketingowe
- Tworzenia planów marketingowych
- Program marketingowy i jego budżet
- Promocja i reklama
- Rozwój osobistych kompetencji

Projekt realizuje:
DORADZTWO I SZKOLENIA
Daniel Owczarek
ul. Salamandry 4,
72-003 Dobra

Biuro projektu:
ul. Kazimierza Wielkiego 1,
I piętro
66-400 Gorzów Wielkopolski
marketing@owczarek.biz.pl
Tel. 95 739 03 13

www.marketing-owczarek.biz.pl



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Człowiek - najlepsza inwestycja

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Certyfikowana jakość usług

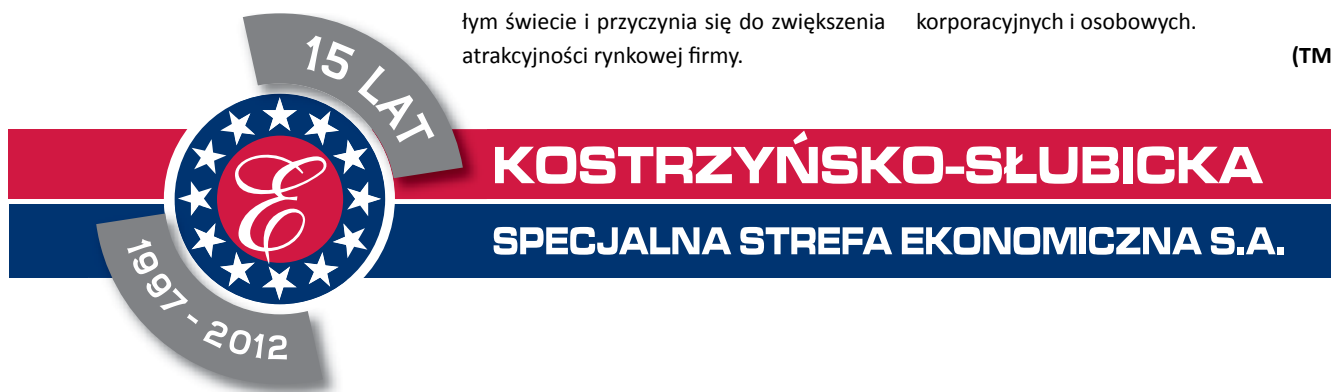
Kostrzyńsko-Słubicka Specjalna Strefa Ekonomiczna S.A. otrzymała Certyfikat Wiarygodności Biznesowej nadawany za najwyższą ocenę stabilności firmy. Świadectwo przyznawane jest przez międzynarodową wywiadownię gospodarczą Dun & Bradstreet Poland.

Certyfikat Wiarygodności Biznesowej to prestiżowe wyróżnienie nadawane od początku czerwca 2010 roku przez Dun & Bradstreet Poland. Do grona uhonorowanych należą wyłącznie firmy o najwyższej ocenie stabilności wystawianej według D&B Poland. Wyróżnieni certyfikatem to firmy o danych finansowych dających gwarancję wysokiego poziomu rentowności, zdolności i płynności finansowej, których

poziom zadłużenia oraz zarejestrowanych przeterminowanych płatności jest znikomym. To zaszczytne wyróżnienie mogą otrzymać wyłącznie podmioty spełniające ściśle określone kryteria. Certyfikat Wiarygodności Biznesowej daje gwarancję, że jego właściciel jest wiarygodnym kontrahentem, z którym warto nawiązywać kontakty handlowe. Wyróżnienie przyznawane przez Dun & Bradstreet Poland honorowane jest na całym świecie i przyczynia się do zwiększenia atrakcyjności rynkowej firmy.

Przyznany tytuł potwierdza wysoką jakość świadczonych usług oraz odzwierciedla zaangażowanie całego zespołu Kostrzyńsko-Słubickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej w propagowaniu dobrych praktyk biznesowych. Przyznanie Certyfikatu odbywa się na podstawie analizy moralności płatniczej według programu DunTrade, analizy wskaźników sprawozdań finansowych a także największej w Polsce bazie relacyjnej powiązań korporacyjnych i osobowych.

(TM)



Lubuski Klaster Metalowy

Plany rozwoju

10 kwietnia br. w siedzibie Izby w Gorzowie Wielkopolskim miało miejsce spotkanie przedstawicieli ZIPH i Agencji Rozwoju Regionalnego S.A. w Zielonej Górze z dyrektorem Lubuskiego Klastra Metalowego Włodzimierzem Fleischerem.

Przyczynkiem do spotkania były możliwości realizacji wspólnych działań na rzecz wzmocnienia przedsiębiorstw branży metalowej w regionie. Lubuski Klaster Metalowy powstał w 2008 i zrzesza obecnie 24 firmy, głównie z północnej części województwa lubuskiego.

Współpraca pomiędzy klastrem a ZIPH i ARR miałyby być realizowana głównie w oparciu o wykorzystanie środków unijnych. Pierwsze spotkanie służyło przede wszystkim rozpoznaniu potrzeb firm zrzeszonych w klastrze i identyfikację celów, na których miałyby się skupić trójstronna



współpraca. Uczestnicy spotkania wyrazili zgodę co do tego, że warto podjąć wspólną inicjatywę na rzecz rozwoju branży i aplikować o środki unijne zarówno na rynku lo-

kalnym, jak i w konkursach ogólnopolskich. Jeden z takich projektów być może uda się zgłosić do konkursów jeszcze w tym roku.

(TM)

Dotacje na wsparcie elektronicznego biznesu B2B

4 kwietnia 2013 r. ogłoszono konkurs na Działanie 8.2 „Wspieranie wdrażania elektronicznego biznesu B2B”, Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka, który będzie prowadzony na nowych zasadach, uchwalonych w marcu przez Ministerstwo Rozwoju Regionalnego. Wprowadzone zmiany znacznie ułatwią dostęp do dotacji na elektroniczne komunikowanie się pomiędzy współpracującymi firmami.

Poniżej prezentujemy najważniejsze informacje mogące ułatwić podjęcie decyzji o ubieganiu się przewidzianych środków.

Cel działania:

- wsparcie z przeznaczeniem na realizację projektów o charakterze technicznym, informatycznym i organizacyjnym, które prowadzą do wdrożenia rozwiązania elektronicznego typu B2B,
- stymulowanie tworzenia wspólnych przedsięwzięć biznesowych prowadzonych w formie elektronicznej,
- wdrażanie ICT w przedsiębiorstwach i tworzenie usług elektronicznych dla przedsiębiorstw oraz między przedsiębiorstwami,
- stymulowanie tej formy współpracy z partnerami biznesowymi wśród mikro, małych i średnich przedsiębiorców, którym stwarza ona szansę udziału w rynekach o zasięgu ponadregionalnym, jednocześnie znacząco zmniejszając koszty produkcji i dystrybucji.

Definicja B2B

Relacja usługowa między przedsiębiorcami, realizowana z wykorzystaniem systemów teleinformatycznych, przeznaczonych do automatyzacji procesów biznesowych między tymi przedsiębiorstwami.

Dla kogo

Dofinansowanie może otrzymać mikro, małe lub średnie przedsiębiorstwo:

- które, zobowiąże się do współpracy z co najmniej dwoma innym przedsiębiorstwami,
- prowadzące działalność gospodarczą i mające siedzibę na terytorium Rzeczy-

pospolitej Polskiej, a w przypadku osoby fizycznej – miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,

- dokonujące inwestycji,
- które złoży wniosek o udzielenie wsparcia przed rozpoczęciem realizacji projektu (obowiązek złożenie wniosku nie dotyczy uczestników sieci kontrahentów innych niż Wnioskodawca),
- które zobowiąże się do utrzymania trwałości projektu/trwałości inwestycji/sieci kontrahentów przez 3 lata od dnia zakończenia projektu,
- w przypadku koordynatora sieci kontrahentów, zobowiąże się do przekazania wsparcia uczestnikom sieci, proporcjonalnie do ponoszonych przez nich wydatków kwalifikowalnych.

Łatwiej sieciom

Przedsiębiorcy będą też mogli ubiegać się o środki na potrzeby rozwoju sieci, którą zarządzają (lista kontrahentów). Taka sieć będzie musiała zostać stworzona z co najmniej trzech mikroprzedsiębiorców, małych lub średnich przedsiębiorców, zwanych dalej „uczestnikami sieci kontrahentów”. Zarządzać nią będzie koordynator, którym może być także duże przedsiębiorstwo.

Poziom i wysokość wsparcia

Kwota dofinansowania projektu w ramach wspierania wdrażania elektronicznego biznesu typu B2B nie może być niższa niż **20 000 złotych, w tym w odniesieniu do kwot dofinansowania uzyskiwanych przez poszczególnych uczestników sieci kontrahentów.** Intensywność wsparcia jest zróżnicowana, i zależy w pierwszej kolejności od wyboru trybu udzielania wsparcia do-

konanego przez Wnioskodawcę we wniosku o dofinansowanie, a następnie może być uzależniona m.in. od statusu przedsiębiorcy, lokalizacji projektu i kategorii wydatków kwalifikowanych. Maksymalna wartość projektu może wynieść **50 mln złotych.**

Powiększony katalog kosztów kwalifikowanych:

W ramach dofinansowania będzie można uzyskać środki między innymi na:

- Pokrycie kosztów przeniesienia prawa własności budynku lub budowli,
- Nabycie robót i materiałów budowlanych związanych z przygotowaniem pomieszczeń do prowadzenia biznesu typu B2B,
- Modernizację posiadanej aparatury, urządzeń i innych składników wyposażenia infrastruktury niezbędnych do wdrożenia biznesu typu B2B,
- Zakup ekspertyz, analiz przygotowawczych lub usług doradczych związanych z przygotowaniem realizacji projektu, poniesionych nie wcześniej niż 6 miesięcy przed dniem złożenia wniosku o udzielenie wsparcia.

Więcej informacji możecie Państwo uzyskać w trakcie spotkań informacyjnych organizowanych przez Agencję Rozwoju Regionalnego S.A w Zielonej Górze i Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości, a także pod następującymi numerami telefonów: **(68) 329 78 43, (68) 329 78 27, (68) 329 78 23.**

Marta Rosiak
Konsultant PK ARR S.A.
w Zielonej Górze

Zapis windykacyjny, darowizna na wypadek śmierci

W dniu 23 października 2011 r. weszły w życie przepisy wprowadzające do polskiego prawa cywilnego zapis windykacyjny, o którym była mowa w poprzednich numerach *Głosu Przedsiębiorcy*. Przy stosowaniu tych przepisów pojawiła się bardzo istotna z praktycznego punktu widzenia wątpliwość, którą rozwiął Sąd Najwyższy w uchwale z dnia 18 lipca 2012 r. w sprawie III CZP 46/11, o czym poniżej.

Zgodnie z treścią przepisu art. 981¹ § 2 Kodeksu cywilnego przedmiotem zapisu windykacyjnego może być m.in. rzecz oznaczona co do tożsamości lub zbywalne prawo majątkowe. Na gruncie tak sformułowanego przepisu pojawiała się wątpliwość, czy zapisem windykacyjnym mogą być objęte przedmioty wymienione w przepisie art. 981¹ § 2 k.c. należące do majątku wspólnego małżonków pozostających w ustroju wspólności ustawowej? Odpowiedź Sądu Najwyższego na powyższe pytanie, zawarta w wyżej przywołanej uchwale, jest twierdząca. Sąd Najwyższy wskazał, że za takim stanowiskiem przemawiają liczne argumenty, przede wszystkim wykładania językowa, systemowa i funkcjonalna przepisu art. 981¹ § 2 k.c. Odnosząc się do wykładni systemowej Sąd Najwyższy zwrócił uwagę na jedną z podstawowych zasad prawa spadkowego, tj. na zasadę swobody testowania, zgodnie z którą przepisy o zapisie windykacyjnym należy wyklądać tak, aby umożliwić jak największemu kręgowi testatorów w jak najszerszym zakresie korzystanie z tej instytucji. W dodatku dla takiego rozstrzygnięcia nie pozostało bez znaczenia, że większość małżonków pozostaje w ustroju wspólności ustawowej majątkowej małżeńskiej, a wyłączenie możliwości uczynienia przez każdego z nich przedmiotem zapisu windykacyjnego składnika majątku wspólnego mogłoby być postrzegane jako dyskryminacja osób pozostających w związkach małżeńskich. Sąd Najwyższy podkreślił także, że odmienna interpretacja przepisu art. 981¹ § 2 k.c. byłaby sprzeczna z *ratione legis* ustawy wprowadzającej zmiany w tym zakresie, której celem było przecież spełnienie oczekiwań społecznych - umożliwienie dysponowania

konkretnymi przedmiotami majątkowymi z majątku spadkodawcy na wypadek śmierci, tak aby taka dyspozycja wywierała skutek rzeczowy.

Podjętą przez Sąd Najwyższy uchwałę należy ocenić pozytywnie, albowiem zasada swobody dysponowania swoim majątkiem, w tym na wypadek śmierci, będzie mogła zostać w końcu w pełni zrealizowana, co stanowiło przecież uzasadnienie dla projektu ustawy wprowadzającej do polskiego porządku prawnego instytucję zapisu windykacyjnego.

Na kanwie powyższej uchwały warto powrócić do tematu senackiego projektu ustawy dotyczącej wprowadzenia do polskiego prawa instytucji darowizny na wypadek śmierci (darowizny *mortis causa*). Projektem tym zajmował się już Sejm poprzedniej kadencji, jednakże prace nad kwestiami związanymi z przekazywaniem majątku zakończyły się wprowadzeniem wyłącznie instytucji zapisu windykacyjnego. Nie spełniło to wszystkich oczekiwań społecznych, a także potrzeb obrotu prawnego, w tym gospodarczego. O ile obecnie możliwym jest przekazanie konkretnej rzeczy wskazanej konkretnie osobie, o tyle nadal koniecznym jest przeprowadzenie postępowania spadkowego (w tym działowego), które niekiedy toczy się nawet kilka lat. W przypadku darowizny na wypadek śmierci nie byłoby takiej potrzeby. Obdarowany stawałby się właścicielem rzeczy z chwilą śmierci darczyńcy.

Pojawia się zatem pytanie: czym darowizna na wypadek śmierci różniłaby się od zapisu windykacyjnego? Odpowiedź jest prosta: darowiznę na wypadek śmierci można byłoby odwołać, ale byłoby to znacznie trudniejsze niż w przypadku zapisu windykacyjnego. Darczyńca mógłby odwołać darowiznę na wypadek śmierci:



KANCELARIA PRAWNICZA
GÓRECKI I PARTNERZY
Adwokaci i Doradca podatkowy

- z powodu rażącej niewdzięczności obdarowanego;
- jeśli po zawarciu umowy jego stan majątkowy uległby znacznemu pogorszeniu w takim stopniu, że wykonanie tej darowizny oznaczałoby uszczerbek dla utrzymania darczyńcy;
- jeżeli darczyńca w związku z klęską żywiołową straciłby majątek lub jego część, że aby móc się utrzymać, musiałby sprzedać pozostałą część tego majątku.

Umowa darowizny na wypadek śmierci wymagałaby zachowania formy aktu notarialnego. Zgodnie z senackim projektem darowizna na wypadek śmierci miałaby być instytucją prawa zobowiązań (a nie prawa spadkowego), do której w większości będą miały zastosowanie dotychczasowe przepisy o darowiznach. Należy podkreślić, że darowizna na wypadek śmierci nie byłaby *novum* legislacyjnym. Instytucja ta wywodzi się z prawa rzymskiego i została przyjęta w systemach prawa spadkowego wielu państw, np. Niemczech, Szwajcarii, Austrii, Holandii. Za wprowadzeniem tej instytucji przemawiają przede wszystkim względy praktyczne (przyczynienie się do ułatwienia obrotu prawnego i uniknięcie komplikacji związanych z dziedziczeniem dowolnie wybranych składników majątkowych, np. przedsiębiorstwa, nieruchomości, udziałów w spółkach) oraz zasada swobody umów i poszanowania dla swobody dysponowania majątkiem na wypadek śmierci.

Marek Górecki
advokat i doradca podatkowy

Biuro czynne
od poniedziałku do piątku
w godzinach 7.30-15.30.

Dyrektor Izby

Stanisław Owczarek
tel. (95)-73-90-311, fax. (95)-73-90-310
kom. 602 771 656
e-mail: s.owczarek@ziph.pl

Sekretariat

Agnieszka Stechnij
tel. (95)-73-90-311, fax. (95)-73-90-310
e-mail: sekretariat@ziph.pl

Dział Marketingu

Tomasz Molski
tel. (95) 73-90-312, fax. (95)-73-90-310
kom. 696-007-665
e-mail: t.molski@ziph.pl

Dział Finansowo-Kadrowy

Anna Nowak
tel. (95) 73-90-313, fax. (95)-73-90-310
e-mail: a.nowak@ziph.pl

Dział Ubezpieczeń

Marzena Młynarczyk
Tel/fax. (95) 73-90-310
e-mail: m.mlynarczyk@ziph.pl

Oddział w Zielonej Górze
ul. Bohaterów Westerplatte 23,
65-078 Zielona Góra

Wiceprezes ZIPH
Krzysztof Romankiewicz

Sekretariat
Justyna Twardowska
Tel/Fax + (68) 324 14 70
e-mail: biurozgora@ziph.pl



Podyskutuj
z nami na
Facebooku

www.facebook.com/
ZachodniaIzba

Strona www: ziph.pl

Dla Członków Zachodniej Izby
Przemysłowo-Handlowej



DODATKOWO 5% ZNIŻKI

Majówkowy relaks w Wiechlicach

1-5 maja 2013 r. Oferta obejmuje wykorzystanie pakietu
w dowolnym terminie od 1 do 5 maja 2013 r.

Pakiet 3 dniowy dla 1 osoby

PAKIET ZAWIERA

- 2 noclegi w oficynie *
- 2 obfite śniadanie w formie bufetu szwedzkiego
- 2 obiadowe kolacje serwowane – zupa, danie główne, deser, sok
- Dostęp do strefy Wellness – basen, siłownia
- Sesje oczyszczające w strefie saun (sauny fińska, parowa, infrared)
- Konsultację kosmetyczną

*Możliwość dopłaty do apartamentu na życzenie Gości.

ZABIEGI

- Manicure
- Masaż relaksacyjny pleców

PONADTO OFERUJEMY:

- Bezpłatną wypożyczalnię rowerów i sprzętu sportowego
- Boisko do siatkówki plażowej
- Plac zabaw
- Bezpłatny dostęp do bezprzewodowego Internetu
- Bezpłatny parking

RABAT NA POZOSTAŁE ZABIEGI SPA & WELLNESS – 10%

Pakiet fitness oraz sesje oczyszczające w strefie saun obejmują dwugodzinny wstęp na basen i sauny każdego dnia pobytu oraz nieograniczony dostęp do siłowni.

CENA PROMOCYJNA – 490 ZŁ

Standardowa cena pakietu – 690 zł



Partnerem gazety

„Głos Przedsiębiorcy”

jest **TVP Gorzów Wielkopolski**

nr 1 w informacji z regionu



informacje lubuskie

Informacje Lubuskie codziennie o godz. 18.30 i 21.45



DORADZTWO I SZKOLENIA
Daniel Owczarek

Nie - obce języki

Zapraszamy do udziału w bezpłatnych
KURSACH JĘZYKOWYCH
oraz indywidualnych lekcjach z lektorem!

Projekt skierowany jest do właścicieli i pracowników mikro, małych i średnich przedsiębiorstw z terenu województwa lubuskiego.

Okres realizacji kursów od 01.09.2012 r. do 30.04.2014 r.

Udział w projekcie gwarantuje:

30 godzin
indywidualnych
konsultacji
z lektorem

60 godzin kursu
grupowego
(małe,
10-osobowe
grupy)

Egzamin
certyfikujący
na poziomie
średnio -
zaawansowanym

Projekt realizuje:

DORADZTWO I SZKOLENIA
Daniel Owczarek
ul. Salamandry 4,
72-003 Dobra

Biuro projektu:

ul. Kazimierza Wielkiego 1, I piętro
66-400 Gorzów Wielkopolski
jezyki@owczarek.biz.pl
Tel. 95 739 03 13

www.jezyki-owczarek.biz.pl

Człowiek - najlepsza inwestycja



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



ICT Poland Sp. z o.o.

Industrie Cartarie Tronchetti z główną siedzibą w Lukka (Toskania, Włochy) to wiodący europejski producent jednorazowych wyrobów z bibułki higienicznej. Firma wykorzystuje obecnie potencjał sześciu nowoczesnych fabryk, z których trzy znajdują się w zakładach wokół Lukki, a pozostałe w Polsce, Hiszpanii i Francji. Sztandarowa marka koncernu - „Foxy” należy we Włoszech do czołówki rynkowej w swojej kategorii. W Polsce ręczniki kuchenne, papier toaletowy, serwetki i chusteczki higieniczne pod marką „Foxy” zadebiutowały w 2004 roku i bardzo szybko dzięki doskonałej jakości zyskały uznanie polskich konsumentów. Nasze wyroby eksportowane są również do innych krajów Europejskich.

Kompleks produkcyjny ICT Poland jest jednym z najnowocześniejszych na świecie zintegrowanych zakładów produkcji i przetwarzania bibułki higienicznej. Rozpoczął produkcję w 2001 roku, a w 2010 podwojone zostały dotychczasowe zdolności produkcyjne oraz wybudowany został nowoczesny magazyn wysokiego składowania.

ICT Poland realizując program „Foxy pomaga dzieciom” wspiera różne inicjatywy, których wspólnym celem jest udzielanie pomocy dzieciom. Od ponad 3 lat firma współpracuje również z międzynarodową organizacją UNICEF przekazując środki na program „Szkoły dla Afryki”, którego celem jest budowa i remont szkół oraz zapewnienie podstawowych pomocy naukowych i szkoleń nauczycieli w Angoli.

