



„Mam nadzieję, że bliższa współpraca z obwodem homelskim będzie się odbywała z korzyścią dla Polski i Unii Europejskiej”.

Jolanta Fedak
(Minister Pracy i Polityki Społecznej)
Międzynarodowa Konferencja Gospodarcza w Torzymiu



BRE BANK SA

NAJLEPSZA INSTYTUCJA FINANSOWA
DLA WYMAGAJĄCYCH KLIENTÓW

doBRE perspektywy w biznesie

BRE Bank specjalizuje się w obsłudze Klientów korporacyjnych, wspierając firmy w zarządzaniu finansami.

W bogatej ofercie BRE Banku zarówno duże korporacje, jak i firmy z sektora MSP znajdą szereg innowacyjnych rozwiązań ułatwiających rozwój przedsiębiorstwa.

- 🔸 oferta stworzona z myślą o indywidualnych potrzebach Klienta*
- 🔸 najwyższej jakości obsługa profesjonalnych doradców*
- 🔸 dostęp do kompleksowej oferty w ramach Grupy BRE Banku*
- 🔸 nowoczesne technologie zapewniające komfort obsługi*

www.brebank.pl

**BRE Bank SA, Oddział Korporacyjny Gorzów Wlkp.
ul. Jagiellończyka 4, 66-400 Gorzów Wlkp.
tel. +48 95 721 02 71, fax. +48 95 721 02 70**

66-400 Gorzów Wielkopolski
ul. Kazimierza Wielkiego 61
NIP 599 286 26 34
Regon 211293154

Prezes
Jerzy Korolewicz
tel. 095-720-89-99

Dyrektor Izby
Stanisław Owczarek
tel. 095-728-73-11
tel./fax 095-728-73-12
kom. 602 771 656
e-mail: dyrektor@ziph.pl

Z-ca Dyrektora
Kamila Buryła
tel. 095 728-73-13
tel./fax. 095 728-73-12
e-mail: kignet@ziph.pl

Sekretariat
Marzena Janowska
tel. 095-728-73-11
tel./fax 095-728-73-12
e-mail: sekretariat@ziph.pl

Dział Marketingu
Tomasz Molski
tel. 095 737-42-61
tel./fax: 095 728-73-12
e-mail: marketing@ziph.pl

Specjalista
ds. współpracy międzynarodowej
Marcin Bodnarowski
tel. 095 737-42-62
tel./fax: 095 728-73-12
e-mail: office@ziph.pl

Oddział Zielona Góra
ul. Mariacka 2,
65-908 Zielona Góra

Pełnomocnik Prezesa
Zdzisław Czekala
tel. 0 500 001 293

Sekretariat
Błażej Masłowski
ul. Mariacka 2, 65-908 Zielona Góra
tel./fax. + 48 (068) 324 14 70
e-mail: biurozgora@ziph.pl

Szanowni Państwo,

Za nami konferencja międzynarodowa w Torzymiu.

Przez dwa dni dyskutowaliśmy na temat naszych doświadczeń we współpracy transgranicznej z Niemcami i równocześnie zastanawialiśmy się, jak można je przekazać partnerom z Europy Wschodniej. Gościliśmy również naszych przyjaciół z Homla. Kontakty, które nawiązaliśmy w ubiegłym roku przekładają się już dziś na konkretne działania.

W maju br. delegacja przedsiębiorców z naszego województwa wzięła udział w misji gospodarczej do Obwodu Homelskiego. Z kolei podczas konferencji podpisane zostało porozumienie o współpracy między Kostrzyńsko-Słubicką Specjalną Strefą Ekonomiczną i Strefą Ekonomiczną z Homla. Padło również kilka ważnych deklaracji. Minister Pracy i Polityki Społecznej Jolanta Fedak zapowiedziała m.in. dalsze ułatwienia proceduralne dla pracowników z Białorusi w Polsce. Nas, jako przedsiębiorców, cieszy to szczególnie mocno, gdyż wszyscy wiemy jak po otwarciu granic wygląda rynek pracy w branżach związanych z przemysłem. Szerzej o tym wydarzeniu mogą Państwo przeczytać na łamach tego numeru „Głosu Przedsiębiorcy”.

W minionym miesiącu byliśmy również gospodarzem posiedzenia komisji ds. transportu Unii Izb Łaby/Odry. Podczas spotkania uczestnicy dyskutowali na temat III Paneuropejskiego Korytarza Transportowego i transportu koleją żelazną w Polsce. To duża nobilitacja dla naszej Izby i zarazem potwierdzenie naszej aktywności w tym gremium.

W czerwcu czeka nas kolejne wydarzenie o randze międzynarodowej. Tym razem wspólnie z Frankfurckim Instytutem Logistyki Ekologicznej organizujemy konferencję dotyczącą rozwoju transgranicznego transportu towarowego do roku 2025 i oscylujących wokół tego tematu zapotrzebowań infrastrukturalnych. Już dziś zapraszam do Collegium Polonicum w Słubicach w dniach 25 – 26 czerwca 2008r.

Jan Kowalewski

Wiceprezes ZIPH



Wyzwania dla infrastruktury transportowej

Przed nami kolejna edycja Międzynarodowych Wschodniobrandenburskich Rozmów Transportowych. Tym razem uczestnicy z Polski i Niemiec dyskutować będą na temat prognoz transgranicznego transportu towarowego do roku 2025 i wynikających z tego zapotrzebowań infrastrukturalnych.



33. edycja polsko-niemieckiej platformy dialogu odbędzie się w dniach 25/26 czerwca 2008r. w Słubicach. Konferencja ma odpowiedzieć na podstawowe pytanie: Co należy zrobić w regionie Berlina/Brandenburgii i Województwa Lubuskiego, aby sprostać planom programu akcyjnego Unii Europejskiej do roku 2025 oraz określić możliwości współpracy przedsiębiorstw zainteresowanych szeroko rozumianym transportem i wynikającym z tego wymaganiami w stosunku do infrastruktury.

W ostatnich latach w szybkim tempie następują daleko idące zmiany w systemach transportowych poszczególnych krajów Unii Europejskiej. Sprawnie funkcjonujący system transportowy, bardziej niż kiedykolwiek, staje się siłą napędową rozwoju przemysłowego, intensyfikacji gospodarki i podnoszenia standardu życia. Rozwój korytarzy transportowych może przyczynić się do złagodzenia wielu globalnych problemów gospodarczych. Tradycyjnie planowanie rozwoju transportu w większości krajów europejskich odbywało się oddzielnie dla poszczególnych sektorów. Skutkiem tego był brak harmonijnego progresu i nasilająca się konkurencja między przewoźnikami. System transportowy poszczególnych krajów

opierał się przede wszystkim na narodowych przewoźnikach, którzy nie byli skorzy do ściślejszej międzynarodowej współpracy. W rezultacie trudno było o integrację między systemami transportowymi poszczególnych krajów o zróżnicowanych systemach celnych, administracyjnych, standardach technicznych, itp. Poszerzanie rynków związane z liberalizacją handlu i likwidacją granic celnych stwarza potrzebę standaryzacji i ścisłej współpracy pomiędzy poszczególnymi krajami i gałęziami transportu.

Dlatego też głównym celem tej edycji rozmów transportowych jest znalezienie i wypracowanie wspólnych obszarów, w których istnieją możliwości współpracy i tworzenia nowych struktur polsko-niemieckich szczególnie w zakresie infrastruktury.

Podczas konferencji wygłoszone zostaną referaty m.in. na temat perspektyw transportu kolejowego i kombinowanego z Europą Zachodnią, europejskich korytarzy transportowych nakierowanych na rozwój połączeń z Europą Wschodnią, europejskich prognoz ruchu towarowego do roku 2025 i skutków dla rejonu Berlina/Brandenburgii i Województwa Lubuskiego oraz planów rozwoju infrastruktury transportowej w naszym województwie.

Organizatorzy zaplanowali również niespodziankę. Uczestnicy konferencji będą mieli okazję wziąć udział w konkursie strzeleckim wraz z mistrzem olimpijskim w strzelectwie sportowym Manfredem Kurzerem.

Tomasz Molski

Informacje na temat konferencji:

Temat: Prognozy rozwoju międzynarodowego transportu towarowego do roku 2025 i wynikające z tego wymagania w stosunku do infrastruktury”.

Data: 25/26 czerwca 2008r.

Miejsce konferencji: Collegium Polonicum, ul. Kościuszki 1, Słubice

Koszt udziału: 200 zł (+VAT)

Członkowie ZIPH: 150 zł (+VAT)

Szczegółowe informacje na temat konferencji i zgłoszenia:

tel./fax: +48 (095) 728-73-12

e-mail: marketing@ziph.gorzow.pl
Szczegółowy program konferencji i formularz zgłoszeniowy znajdą Państwo na stronie internetowej:

www.ziph.pl

Jeden samorząd gospodarczy

29 maja br. w Zielonogórskim Ratuszu odbyła się konferencja prasowa Zachodniej Izby Przemysłowo-Handlowej.

W spotkaniu z mediami udział wzięli: Prezes ZIPH – Jerzy Korolewicz, Wiceprezes Adam Korotczuk, członek Prezydium Krzysztof Romankiewicz, Wicemarszałek Województwa Lubuskiego Sebastian Ciemnoczołowski, Zastępca Prezydenta Miasta Zielona Góra – Dariusz Lesicki, Prezes Zarządu Agencji Rozwoju Regionalnego S.A. w Zielonej Górze Hanna Nowicka, członek Izby Elżbieta Jaworska (firma Feniks), Pełnomocnik Prezesa ZIPH Zdzisław Czekala i Dyrektor Izby Stanisław Owczarek.

Podczas konferencji omówiono bieżącą działalność i zaprezentowano najbliższe plany Izby. Przedstawiono m.in. przebieg organizowanej przez ZIPH w maju br. misji gospodarczej do obwodu homelskiego na Białorusi. Efekty przedsięwzięcia omówił Wicemarszałek Województwa Lubuskiego Sebastian Ciemnoczołowski. Podkreślono również dobrą współpracę ZIPH z Urzędem Miasta w Zielonej Górze, oraz Agencją Rozwoju Regionalnego S.A. i przedstawiono najbliższe zamierzenia Izby. Wiceprezes ZIPH Adam Korotczuk zapoznał z dotychczasową działalnością Oddziału w Zielonej Górze i zaprezentował nowe usługi dla przedsiębiorców. Mowa m.in. o kawiarence prawnej, platformie wymiany informacji pomiędzy przedsiębiorcami i wsparciu merytorycznym dotyczącym pozyskiwania środków unijnych.

Podczas konferencji powiedzieli:

Sebastian Ciemnoczołowski

(Wicemarszałek Województwa Lubuskiego)

- Miałem przyjemność jako reprezentant Województwa Lubuskiego uczestniczyć w przygotowanej przez Zachodnią Izbę Przemysłowo-Handlową misji gospodarczej do obwodu homelskiego na Białorusi. Oprócz faktu, iż wizyta ta miała charakter stricte gospodarczy, stanowiła również jeden z elementów wypełnienia umowy, którą województwo lubuskie podpisało z obwodem homelskim w grudniu ubiegłego roku. Rzecz to istotna, gdyż nasze województwo jest jedynym w Polsce regionem od wielu lat, które takowe porozumienie podpisało z jakimkolwiek okręgiem na Białorusi. Dotychczasową politykę naszego państwa cechowała duża ostrożność w tego typu kontaktach.

Myślę, że nasza wizyta była owocna zarówno dla nas – władz samorządowych, jak i dla przedsiębiorców. Udało się nam nawiązać pierwsze kontakty. Dla przykładu powiem, że gorzowska firma Agroma, która zajmuje się maszynami rolniczymi jest w przeddzień podpisania umowy handlowej. Podobnie jest z firmą branży spożywczej Leks Sp. z o.o. z Sulęcina, która również porozumiała się w sprawie wymiany handlowej. Myślę,



Podczas konferencji omówiono bieżącą działalność Izby

że dla Białorusi otworzyliśmy małe okno na Europę. Naszym partnerom chcieliśmy pokazać dobre przykłady współpracy Polski z Europą Zachodnią. Zostaliśmy również poproszeni o znalezienie partnera dla odpowiednika polskiego powiatu dla miasta Dobrusz w obwodzie homelskim i myślę, że w najbliższych tygodniach to się stanie. Współpracę z Białorusią będziemy chcieli dalej kontynuować tym bardziej, że w moim przekonaniu będzie ona generowała kolejne umowy gospodarcze.

Dariusz Lesicki

(Wiceprezydent Zielonej Góry)

- Myślę, że Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa jest instytucją, która w Zielonej Górze może zrobić wiele dobrego dla przedsiębiorców. Wiem, że w naszym mieście od kilku miesięcy funkcjonuje Biuro ZIPH. Z całego serca wspieram tę inicjatywę. Dzisiejszą konferencję zorganizowaliśmy w Ratuszu i uważam, że jest to najlepszy dowód na to, że Miasto Zielona Góra wspiera ideę budowy samorządu gospodarczego.

Hanna Nowicka

(Prezes Agencji Rozwoju Regionalnego w Zielonej Górze):

- Agencja Rozwoju Regionalnego wspólnie z Izbą utworzyła Punkt Informacyjny w Gorzowie Wielkopolskim. To była właściwie inicjatywa Izby w 2006r., ponieważ przedsiębiorcy po informacje na temat środków unijnych musieli się udawać do naszej siedziby w Zielonej Górze. Myślę, że punkt ten zostanie rozbudowany jeszcze w tym roku. Agencja Rozwoju Regionalnego otrzymała status Regionalnej Instytucji Finansującej na kolejny okres programowania w ramach realizacji programu Innowacyjna Gospodarka. Jest to bardzo ważne, bo otrzymaliśmy do zarządzania pięć działań, które skierowane są głównie dla przedsiębiorców. W związku

z tym, w najbliższym czasie rozpoczynamy cykl szkoleń i warsztatów w Gorzowie Wlkp. i w Zielonej Górze właśnie w tym zakresie.

Adam Korotczuk (Wiceprezes Izby)

- Powstanie biura Izby w Zielonej Górze było inicjatywą Prezesa Korolewicza. Nas urzekła idea, że powstaje pierwsza Izba, w której nie dzieli się przedsiębiorców na północ i południe. W Izbie funkcjonuje hasło: jedno wspólne województwo. Co do potrzeby zrzeszania się podmiotów gospodarczych to uważam, że kwestia ta nie podlega dyskusji. Izby gospodarcze występują na całym świecie, różni je tylko forma. W niektórych krajach jest to zinstytucjonalizowane. W Polsce samorząd gospodarczy funkcjonuje na zasadach dobrowolności i mi jako przedsiębiorcy bardzo to odpowiada. Chciałbym gorąco podziękować zarówno władzom wojewódzkim jak i miejskim, że od pierwszego dnia, kiedy powstała idea zorganizowania w Zielonej Górze biura ZIPH spotkaliśmy się z olbrzymim poparciem i pomocą.

Jarosław Libelt

Forum LOGTRANS 2008

W dniach 20-21 maja 2008r. we Frankfurcie n/Odrą odbyła się, przy współudziale ZIPH, 7. edycja Forum LOGTRANS. Wśród rzeszy przedstawicieli branży transportowej pojawili się również członkowie Izby.

Handel z krajami Europy Wschodniej zyskuje stale na znaczeniu. Dla przedsiębiorstw zajmujących się logistyką i transportem oznacza to nowe szanse, ale zarazem wyzwania. Ten, kto chce z sukcesem funkcjonować na nowych rynkach potrzebuje dobrych kontaktów, niezawodnych partnerów w interesach oraz wystarczającej wiedzy, co do ramowych uwarunkowań gospodarczych i prawnych w komunikacji Wschód - Zachód. Ta myśl przyświecała organizatorom przy przygotowaniu tegorocznej 7 edycji Forum LOGTRANS. Impreza zgromadziła rzeszę przedstawicieli branży transportowej z Niemiec, Polski,

Białorusi i Rosji, dla których ruch transgraniczny jest impulsem do rozwoju, zaś ich cel na przyszłość to usprawnienie komunikacji i sprawny przepływ towarów na tych szlakach. W ciągu dwóch dni we Frankfurcie n/Odrą odbyły się sympozja,

warsztaty oraz międzynarodowa giełda kontaktów i kooperacji, podczas których uczestnicy zaczerpnęli rady specjalistów lub wymieniali się doświadczeniami z przedstawicielami z ich branży.

(TM)



Transport kolejowy - to transport bez barier; przewozy krajowe, eksport, import i tranzyt przez przejścia graniczne lądowe, porty żeglugi śródlądowej i porty morskie. Specjalnością PKP CARGO S.A. są logistyczne relacje opracowywane na indywidualne potrzeby klientów. Realizujemy przeładunek kontenerów na punkcie kontenerowym w Rzepinie.



Zapraszamy do korzystania z naszych usług.

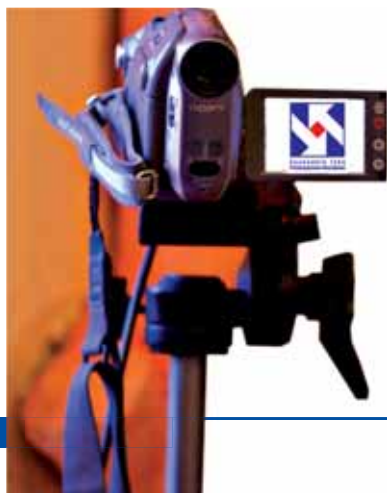
PKP CARGO S.A. ul. Grójecka 17, 02-021 Warszawa
PKP CARGO S.A. Zakład Przewozów Towarowych w Zielonej Górze
ul. Dworcowa 4a, 65-019 Zielona Góra tel./fax. 068 419 23 60, tel. 068 419 25 85, e-mail, cz.ziel.gora@pkp-cargo.pl www.pkp-cargo.pl

Serdecznie zapraszamy do oglądania
naszego programu
„Biznes po gorzowsku”
w Gorzowskiej Telewizji Teletop.

W każdym odcinku, który emitowany jest co dwa tygodnie:

- przedstawiamy bieżące informacje gospodarcze
- zapowiadamy najważniejsze wydarzenia z życia ZIPH
- prezentujemy gorzowskich przedsiębiorców

Emisja: wg ramówki TV Teletop



Trójstronna współpraca

W dniach 9-10 czerwca 2008r. w Torzymiu odbyła się organizowana przez Zachodnią Izbę Przemysłowo-Handlową międzynarodowa konferencja gospodarcza nt.: „Doświadczeń we współpracy gospodarczej w Euroregionie *Pro Europa Viadrina* i możliwości ich transferu do krajów Europy Wschodniej”.



Prezydent Homelskiego oddziału Białoruskiej Izby Handlowo-Przemysłowej Starowojtow Wasilij Klimowicz w rozmowie z Wojewodą Lubuskim Heleną Hatką.

Patronat nad imprezą objęli Minister Gospodarki RP Waldemar Pawlak i Marszałek Województwa Lubuskiego Krzysztof Szymański, a wśród uczestników pojawiło się wielu znamienitych gości reprezentujących władze rządowe, samorządowe i przedsiębiorców oraz delegacje z Białorusi i Niemiec. W konferencji udział wzięli m.in.: Minister Pracy i Polityki Społecznej Jolanta Fedak, Poseł RP Bożena Sławiak, Marszałek Województwa Lubuskiego Krzysztof Szymański, Wojewoda Lubuski Helena Hatka, Starosta Powiatu Sulęcińskiego Stanisław Kubiak, Marszałek Lubuskiego Sejmiku Gospodarczego Karol Humiński, Prezes Homelskiego Oddziału Białoruskiej Izby Handlowo-Przemysłowej Starowojtow Wasilij Klimowicz, Z-ca Przewodniczącego Komitetu Wykonawczego Obwodu Homelskiego Siergiej Jewgieniewicz Andrejew i inni.

Referat wprowadzający na temat perspektyw i kierunków energetycznego zabezpieczenia rozwoju polskiej gospodarki wygłosił Tomasz Dąbrowski - z-ca dyrektora Departamentu Energetyki w Ministerstwie Gospodarki RP. Ten ważny temat poruszył również Prezes Media Odra Warta Sp. z o.o. Dariusz Brzozowski, który uwypuklił rolę innowacji w procesie zabezpieczenia energetycznego w skali regionu jak i kraju. Swoje doświadczenia na temat transferu nauki do biznesu zaprezentował Prezes firmy Mestil Sp. z o.o. Zbigniew Rudowicz. Podczas konferencji zapoznano się również z możliwościami rozwoju współpracy handlowej z krajami Europy Wschodniej i warunkami prowadzenia działalności ze szczególnym uwzględnieniem aspektów prawnych na rynku białoruskim.

Swoje dokonania w zakresie wykorzystywania środków europejskich przedstawił Prezes firmy Pellet Art Sp. z o.o.

Eugeniusz Gosiewski. Firma z Mierczan otrzymała w poprzedniej perspektywie budżetowej najwyższą w skali województwa lubuskiego dotację inwestycyjną w ramach programu Innowacyjna Gospodarka. Chętni mogli również skorzystać z możliwości wizytacji zakładu Pellet Art.

Na zakończenie pierwszego dnia obrad uczestnicy mieli także okazję wysłuchać koncertu zespołu Quodlibet Orchestra, grającego muzykę różnych krajów.

Podczas drugiego dnia konferencji rozmawiano również o umacnianiu współpracy pomiędzy województwem lubuskim i Brandenburgią w perspektywie budżetowej 2007-2013. Dyrektorka Biura Samorządu Województwa Lubuskiego w Gorzowie Wielkopolskim Katarzyna Chmiel podkreśliła zwłaszcza możliwości, które stwarza nowy program operacyjny Europejska Współpraca Terytorialna, którego głównymi celami są poprawa warunków infrastrukturalnych oraz stanu środowiska, rozbudowa powiązań gospodarczych, współpracy sektorów gospodarki i nauki oraz rozwój zasobów ludzkich i rozbudowa transgranicznej kooperacji. W ramach tego programu do wykorzystania jest 124,5 mln euro.

Zaprezentowano też doświadczenia Euroregionu „Pro Europa Viadrina” we wdrażaniu programów Unii Europejskiej i pokazano przykłady partnerstwa samorządów lokalnych po obu stronach granicy polsko-niemieckiej.

Podczas drugiego dnia konferencji doszło również do podpisania umowy o współpracy pomiędzy Kostrzyńsko-Słubicką Specjalną Strefą Ekonomiczną i Strefą Ekonomiczną w Homlu. Umowę podpisali uroczycie Prezes KSSSE Krzysztof Dołganow i Z-ca Dyrektora Homelskiej Strefy Ekonomicznej Antonina Jeżowa. Na zakończenie dwudniowych obrad uczestnicy wzięli udział w uroczystym obiedzie.

(TM)

Międzynarodowa Konferencja



Minister Pracy i Polityki Społecznej Jolanta Fedak

Jolanta Fedak

(Minister Pracy i Polityki Społecznej):

Uczestnictwo w tej konferencji jest dla mnie przyjemnością. Nasze doświadczenia w zakresie współpracy transgranicznej są wieloletnie. Ważne jest, aby dzielić się nimi z krajami, które aspirują do większej integracji i z nami współpracują. Mam nadzieję że bliższa współpraca z obwodem homelskim będzie się odbywała z korzyścią dla Polski i Unii Europejskiej. Jako Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej staramy się sukcesywnie i systematycznie przyspieszać możliwości współpracy w obrębie, w którym działamy. W tym roku ułatwiliśmy pracownikom z państw sąsiednich pracę na terenie Polski w dłuższym okresie czasu. Zastanawiamy się również nad poszerzeniem udogodnień w tym względzie.

Helena Hatka

(Wojewoda Lubuski):

Nasze województwo łączy bardzo dobre kontakty z obwodem homelskim. Cieszę się, że ta współpraca się rozwija, a przedsiębiorcy z województwa lubuskiego są często zapraszani do Homla. Cenię sobie jako wojewoda pracę, jaką wkłada Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa w organizację przedsięwzięć mających na celu rozwój przedsiębiorczości w naszym województwie. Organizacja tego typu konferencji pozwala intensyfikować współpracę zagraniczną. W tej chwili po wejściu Polski do strefy Schengen bardzo aktywnie współpracujemy z Brandenburgią i mamy wiele pozytywnych doświadczeń w tym względzie. Chcemy się nimi dzielić z naszymi partnerami z okręgu homelskiego. W przeszłości wspierano nas, abyśmy mogli się podnieść gospodarczo. Teraz my chcemy zrobić to samo dla Białorusi. W mojej opinii w najbliższym czasie powinniśmy się skupić na minimalizowaniu problemów prawnych, które utrudniają nam sprawne prowadzenie współpracy gospodarczej i jako Wojewoda Lubuski staram się uczułać na to samorządy wszystkich szczebli.



Zwiedzanie zakładu Pellet-Art Sp z o.o

Gospodarcza w Torzymiu



Tomasz Dąbrowski
Z-ca Dyrektora Departamentu Energetyki w Ministerstwie Gospodarki



Stanisław Kubiak

(Starosta powiatu sulęcińskiego):

Rozwój gospodarczy i kontakty, które owocują inwestycjami potrzebują zaufania i wiedzy o partnerze. Zaufanie buduje się trudno. Ja miałem okazję być świadkiem budowania takiego zaufania w połowie lat 90-tych, kiedy to rozpoczynaliśmy organizację polsko - niemieckich konferencji. Z czasem okazało się, że przedsięwzięcie to przerosło nasze możliwości i przejęła je Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa. Dzisiaj mogę stwierdzić, że dzięki tym spotkaniom nawiązało się wiele osobistych kontaktów i przyjaźni. Konferencja ta przynosi korzyści zarówno dla naszych przedsiębiorców jak i lokalnych samorządów. W 2003 podpisaliśmy jako powiat sulęciński umowę z jednym z obwodów białoruskich. To przykład, jak samorzady starają się patronować tego typu inicjatywom i popierać współpracę.



Wypełnić drogową sieć

W dniach 2-3 czerwca Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa była gospodarzem posiedzenia komisji ds. transportu Unii Izb Łąba/Odra.

W przeddzień posiedzenia, w poniedziałek 2 czerwca uczestnicy konferencji mieli okazję zapoznać się z najciekawszymi zabytkami Gorzowa Wielkopolskiego. We wtorek 3 czerwca rozpoczęły się obrady komisji ds. transportu Unii Izb Łąba/Odra. Podczas spotkania zaprezentowano m.in. projekt III Paneuropejskiego Korytarza Transportowego w aspekcie rozwoju regionalnego.

III Paneuropejski Korytarz Transportowy jest trasą przebiegającą po północnej stronie pasma górskiego Sudetów i Karpat, od południowych Niemiec, przez południową Polskę, zachodnią Ukrainę, aż po Kijów nad Dnieprem. Projekt ma służyć intensyfikacji procesów rozwojowych regionów Saksonii, południowej Polski i Ukrainy.

Inspiracją dla budowy założeń projektu rozwoju III Paneuropejskiego Korytarza Transportowego stały się wytyczne Europejskiej Perspektywy Rozwoju Przestrzennego oraz przedsięwzięcia realizowane w ramach Inicjatywy Wspólnoty Europejskiej INTERREG II C-CADSES.

Projekt rozwoju gospodarki i infrastruktury wzdłuż korytarza przewiduje rozbudowę infrastruktury transportowej



Przemawia Siegfried Zander, przewodniczący komisji ds. transportu

oraz tworzenie warunków do rozwoju ośrodków uznanych za znaczące dla gospodarki. Chodzi przede wszystkim o likwidację tzw. „wąskich gardeł” w dostępie do głównych arterii komunikacyjnych, co jest często barierą rozwoju gospodarczego. Zakłada rozwój przewozu multimodalnego (kolejowego i samochodowego) i polepszenie połączeń miejsko-wiejskich. Podczas spotkania mówiono także o roli, jaką korytarz pełni i spełniać będzie w przyszłości

w przepływie osób i towarów między Europą a Dalekim Wschodem.

Według zapowiedzi rządu w 2020 roku wypełniona ma zostać sieć drogową w Polsce, zarówno sieci korytarzy europejskich, jak i tej ważnej dla rozwoju gospodarczego kraju. Docelowo układ drogowy kraju ma liczyć 2000 km autostrad i 5000 km dróg ekspresowych. Częścią Paneuropejskiego Korytarza Transportowego Nr III jest m.in. autostrada A4. (JL)

ZARABSKI WYWÓZ ODPADÓW

66-400 Gorzów Wlkp.
ul. Tkacka 7, tel. kom. 0606 335 841

KOMPLEKSOWY WYWÓZ ODPADÓW

Firma "ZARABSKI" pragnie serdecznie zaprosić do skorzystania z oferowanych usług w zakresie wywozu wszelkiego rodzaju odpadów.

FADROMA 6, 12T WYNAJEM

WYPOŻYCZAMY RURY ZSYPOWE Z WYSOKOŚCI DO GRUZU

ZALADUNEK U KLIENTA

TRANSPORT KONTENEROWY

POSIADAMY SPECJALNE KONTENERY DO WYWÓZU GRUZU, ŚMIECI I SKUPU ZŁOMU

Od pomysłu, do innowacji

Lubuski Regionalny Program Operacyjny na lata 2007-2013 (LRPO) daje możliwość tym przedsiębiorcom, którzy mają pomysł i wizję, dającą szansę na rozwój firmy, zwiększenie jej konkurencyjności i równocześnie wpisującą się w cele programu. Innowacyjne projekty będą motorem napędowym gospodarki, co przełoży się na przyspieszenie rozwoju województwa lubuskiego.

Priorytet II LRPO - Stymulowanie wzrostu inwestycji w przedsiębiorstwach i wzmocnienie potencjału innowacyjnego, skierowany jest głównie do przedsiębiorców. Zainteresowanie konkursami jest spore. Dlatego też zwiększą swoją szansę ci przedsiębiorcy, których pomysły i koncepcje inwestycyjne będą INNOWACYJNE. Słowo to jest tak popularne w ostatnim czasie, że używane bywa czasami wręcz przesadnie. Producenci i usługodawcy kładą nacisk w ofercie reklamowej (promocyjnej) swojego produktu czy usługi na innowacyjność. Jednak nie zawsze poparte to jest czymkolwiek innym niż własnym postrzeganiem innowacji. Dlatego też proponujemy Państwu kilka definicji żeby przybliżyć tę tematykę:

INNOWACYJNOŚĆ - Zdolność przedsiębiorstw do tworzenia i wdrażania innowacji oraz faktyczna umiejętność wprowadzania

nowych lub zmodernizowanych wyrobów, nowych lub zmienionych procesów technologicznych lub organizacyjno - technicznych. W ujęciu OECD innowacja traktowana jest jako pierwsze wykorzystanie technologii lub wiedzy w nowy sposób, zakończony sukcesem rynkowym. (źródło: Uszczegółowienie Lubuskiego Regionalnego Programu Operacyjnego str.239)

Natomiast austriacki ekonomista Joseph Schumpeter twierdzi, iż innowacja to istotna zmiana funkcji produkcji, polegająca na odmiennym, niż uprzednio, kombinowaniu tzn. łączeniu ze sobą czynników produkcji. Autor ten podkreśla że innowacja stanowi za każdym razem niepowtarzalny czyn, a zmiany nie mają charakteru ciągłego. Inni autorzy zauważają w tym zjawisku także pierwiastek twórczy i kreatywny. Tak więc



Innowacja w zasięgu ręki

idea, czy pomysł, każdego z przedsiębiorców może stać się innowacją - pewnym nowum, które wpływa na zmianę technologii, a także sposobu myślenia o firmie i jej zarządzaniu.

Przedsiębiorcy, starający się o dofinansowanie powinni pamiętać, iż wykazując innowacyjność projektu zwiększą swoją szansę na otrzymanie dofinansowania. Warto też wspomnieć, że wdrożenie

innowacyjności czy zastosowanie rozwiązań o takim charakterze spowoduje nie tylko zwiększenie szans w „walce” konkursowej, ale przede wszystkim daje firmie moż-

liwość wprowadzenia zmian, a przez to stworzenie nowych usług i jakości co wpływa na wzrost konkurencyjności.

Przedsiębiorca, który tworzy projekt innowacyjny powinien tę innowacyjność udowodnić. Są dwa poziomy innowacyjności. Pierwszy występuje na poziomie samego przedsiębiorstwa i wystarczy tylko, że Beneficjent sam określi w jaki sposób jego projekt wpływa na innowacyjność działalności, czy firmy. Kolejny, to poziom regionalny lub ponadregionalny, w którym trzeba wskazać już opinie niezależnych instytucji bądź jednostek badawczych do tego upoważnionych. Dowodem takim będą także artykuły zamieszczone w specjalistycznych pismach branżowych czy czasopismach naukowych.

Przykłady innowacyjności na poziomie regionu i przedsiębiorstwa

1. Innowacyjność regionalna:

Innowacyjny na poziomie regionu będzie zakup linii produkcyjnej wykorzystującej proces technologiczny opracowany przez pracowników politechniki X. Z uwagi na brak tego typu rozwiązań w regionie, firma otrzyma zaświadczenie wystawione przez politechnikę, poświadczające innowacyjność, nowoczesność i świeżość rozwiązania na terenie województwa.

2. Innowacyjność na poziomie przedsiębiorstwa:

Zakup środka trwałego - urządzenia, które dotychczas nie było używane w przedsiębiorstwie. Zakup ten pomoże zwiększyć ofertę produktów. Inne przedsiębiorstwa posiadają już takie urządzenie, jednak dla naszej firmy jest to nowość pozwalająca na wzmocnienie pozycji konkurencyjnej.

Źródłem innowacji w firmie, jest dobry pomysł. Skąd go wziąć? Inspiracji dostarcza świat nauki. Jednostki badawczo rozwojowe pracują w zaciszu laboratoriów nad rozwiązaniami technologicznymi. Kooperacja nauki i biznesu w krajach Unii Europejskiej i Stanach Zjednoczonych jest powszechnie obowiązującą praktyką.

LRPO w ramach priorytetu II działanie 2.4 - Transfer badań, nowoczesnych technologii i innowacji ze świata nauki do przedsiębiorstw, umożliwi przedsiębiorcom zdobycie wiedzy, koniecznej dla indywidualnych, innowacyjnych technologicznych rozwiązań. A osiągnięcie innowacji bez badań i rozwoju technologicznego jest niemal niemożliwe. W praktyce, dla realizacji projektów w ramach działania 2.4 konieczna jest współpraca z jednostkami badawczymi i ośrodkami naukowymi.

Przykładowe typy projektów dla działania 2.4:

- inwestycje w budowę, przebudowę i rozwój infrastruktury B+RT,
- zakup niezbędnego wyposażenia i urządzeń do prowadzenia prac B+RT,
- inwestycje i rozwój infrastruktury związanej z komunikowaniem się, gromadzeniem i wymianą informacji związanych z transferem innowacji, w tym rozwój regionalnych systemów informatycznych o innowacjach, będących regionalnymi komponentami krajowego systemu informacji o innowacjach,
- inwestycje związane z rozwojem powiązań kooperacyjnych.

Powiązanie nauki i biznesu gwarantuje osiągnięcie innowacji na różnych poziomach. Fundusze strukturalne są nastawione na osiągnięcie rozwoju, tak więc aplikowanie o nie i spełnienie wszystkich kryteriów zdeterminuje wzrost konkurencyjności przedsiębiorstw, a co za tym idzie rozwój województwa lubuskiego.

„Zwiększą swoją szansę ci przedsiębiorcy, których pomysły i koncepcje inwestycyjne będą INNOWACYJNE”.

Szef jako Menedżer

W obecnych czasach szef wielkiego, średniego czy zupełnie małego przedsiębiorstwa musi być przede wszystkim dobrym menedżerem. Dobry menedżer to sukces firmy, zadowolenie jej klientów i satysfakcja pracowników.

Na pozycję menedżera w firmie ma wpływ wiele czynników – sposób zarządzania, zakres działań, pracownicy, umiejętności i oczywiście sama osoba menedżera. Silna pozycja menedżera pomaga w realizacji celów, wdrażaniu nowych projektów, pomysłów oraz sprawną pracę podwładnych. Powstaje pytanie co decyduje o pozycji menedżera? Czy umiejętności, kompetencje, czy cechy osobowościowe, a może doświadczenie?

Zarządzanie ludźmi jest umiejętnością niezmiernie trudną, wymaga nie tylko określonych predyspozycji psychicznych, ale i wielu umiejętności, dzięki którym możliwe staje się przewidywanie ludzkich zachowań, wpływanie na ich myśli, uczucia i decyzje. Z doświadczenia widać, że osoby, które znajdują się na właściwym miejscu, mają władzę i autorytet. Czyli łączą kompetencje, wiedzę, doświadczenia oraz odpowiednie cechy osobowościowe: umiejętność wywierania wpływu na innych, przestrzeganie zasad, umiejętności delegowania i rozwiązywania konfliktów.

Profesjonalny menedżer bezwarunkowo akceptuje innych. Co to oznacza? Bezwarunkowa akceptacja to świadomość, że wszyscy jesteśmy sobie równi. Ocenie i wartościowaniu podlegają postawy, zachowania jakie ludzie prezentują a nie człowiek. Dobry menedżer zawsze przestrzega



tej zasady, bez względu na sytuację. Taka postawa i sposób komunikowania się z pracownikiem zapewni mu szacunek i poważanie w każdej sytuacji, nawet podczas poważnego konfliktu.

Każdy menedżer, bez względu na to czy zbudował swoją pozycję w oczach podwładnych czy nie, posiada pewną dozę władzy, która umożliwi mu realizowanie założonych zadań i celów. Posiadanie pewnych uprawnień nie może być równoznaczne z nadużywaniem władzy, co czasami się zdarza. Granica pomiędzy zarządzaniem a nadużywaniem władzy jest dość płynna. Przekroczenie jej może spowodować nieodwracalne skutki. Szanowany menedżer

staje się tyranem w oczach swoich pracowników. Narzucanie swych decyzji i zasada „tak ma być, bo szef tak kazał” rodzi wiele niekorzystnych następstw. Pracownicy nie są zaangażowani w wykonywane zadania, pracują mechanicznie, rezygnują z kreatywności, dają z siebie minimum. A przecież nie o to chodzi.

Skuteczny menedżer to taki, który potrafi wypośredkować – nie popada w żadną skrajność. Prawdziwa władza nie wynika z autorytarnego zarządzania, a raczej wiedzy, umiejętności zarządczych i komunikacyjnych. Nawet jeżeli menedżer ma rację, to nie może forsować swojego zdania w sposób apodyktyczny, ale powinien przekonać

Kawiarenka prawna dla przedsiębiorców

Skorzystaj z bezpłatnych porad

**Pierwsze spotkanie odbędzie się 1 lipca br.
o godzinie 18.00 w "Kasynie m434"**

przy ul. Bolesława Chrobrego 35 w Zielonej Górze

Informacje pod numerem telefonu: (068) 324 14 70

innych do swoich poglądów wykorzystując umiejętności komunikacyjne, perswazyjne. Zdarza się, że jest to czasami proces długofalowy wymagający cierpliwości i dyplomacji, ale dający ogromne efekty.

Menedżer w procesie zarządzania szczególną uwagę powinien zwrócić na umiejętne motywowanie pracowników. Zanim zacznie skutecznie motywować do pracy swoich pracowników powinien być sam zmotywowany. Przełożony, który sam nie jest zmotywowany, raczej nie zdoła podnieść do wysiłku podwładnych. Łatwo rozpoznać szefa, który nie ma motywacji. Każde jego działanie niesie w sobie „ziarno fałszu”. A jako niewiarygodne, nie przekonuje. Brak motywacji u osoby zarządzającej jest widoczna nie tylko w mowie werbalnej, ale przede wszystkim w komunikacji niewerbalnej. Następuje sprzeczność i brak spójność w tym co mówimy z jak mówimy. A efekty tego są mierne.

Motywowanie działa tak, jak ognisko. Nie dorzucisz drewna – zgaśnie. Tak samo pracownik: raz zmotywowany, ale potem zapomniany, wypali się. Musimy stale jego energię zasilać. Nawet płomień ogromny, może czasem przygaszać. Profesjonalny menedżer nie uznaje zasady, że pochwały psują ludzi. Dostrzeganie sukcesów przynosi wiele korzyści. Pracownik ma poczucie, że jest obserwowany przez szefa, a jego pozytywna i efektywna praca jest widoczna. Kierowanie ludźmi oznacza dążenie do tego, aby podwładni osiągnęli sukcesy, bo ich sukces jest sukcesem firmy i odwrotnie: ich porażka to straty dla firmy. Oznacza to wykorzystywanie w pełni potencjału zespołu, a to jest możliwe wówczas, kiedy pracownik jest dobrze zmotywowany i sam z siebie chce oddać firmie swój czas, swoje umiejętności, swoją wiedzę i doświadczenie. Największe znaczenie w motywowaniu pracowników ma umiejętność wywoływania u podwładnych pozytywnych i silnych emocji, które są motorem napędowym i sprawiają, że pracownicy oddają się w pełni pracy dla firmy. Skuteczny motywator bardzo często jest utożsamiany z charyzmatyczną osobowością, bo to właśnie charyzmatyczne osobowości mają wielką władzę oraz ogromny wpływ na ludzi, którzy są tak zafascynowani swoim przywódcą, że pragną identyfikować się z nim.

Charyzma jest ściśle powiązana z motywacją. Człowiek charyzmatyczny ma motywację do działania, do osiągnięcia sukcesu, ma jasno określone cele, do których zmierza, jest entuzjastyczny, nie poddaje się

trudnościom a co najważniejsze nie obawia się porażki i niepowodzeń. Charyzmatyczni szefowie dają swoim podwładnym poczucie bezpieczeństwa psychicznego oraz poczucie wsparcia. Potrafią wpływać na ludzi poprzez ciało, głos, spojrzenie, sugestywne formułowanie wypowiedzi. Emanują pozytywną energią, radością z życia, wewnętrznym spokojem oraz aktywnością w działaniu. Pracownicy pozwolą kierować sobą temu, kto wzbudza ich zaufanie i podziw, kto wywołuje w nich pozytywne emocje oraz motywuje ich do działania. Charyzmatyczny menedżer powinien w sposób umiejętny przedstawiać podwładnym wizję firmy w przyszłości, przedstawiać im obraz, jaki osiągną wspólnym wysiłkiem oraz korzyści z tego wynikające.

Sukces firmy wiąże się z profesjonalnie wyszkoloną kadrami. Dlatego menedżer powinien dbać o rozwój swoich podwładnych, poprzez podnoszenie ich kwalifikacji i umiejętności. By stworzyć zgrany zespół, który osiąga wysokie wyniki, trzeba dać podwładnym narzędzia w postaci wiedzy i umiejętności. Jedną z metod jest przeprowadzanie cyklicznych szkoleń, warsztatów oraz spotkań integracyjnych. Oprócz wiedzy specjalistycznej dostosowanej do branży firmy, ważne jest podnoszenie umiejętności interpersonalnych oraz rozwój osobisty pracowników. Treningi z tego zakresu rozwiązują wiele konfliktów, które pojawiają się w firmie, budują zdrowe relacje oraz motywują do pracy.

W XXI wieku wymagania stawiane menedżerowi będą wzrastać. Aby sprawnie wywiązywać się z ról i zadań jakie wykreują się dla nich w nowej rzeczywistości, menedżerowie przyszłości powinni posiadać szczególne, wysokie kwalifikacje i predyspozycje. Jak pokazują różnorodne badania, w dzisiejszych czasach samo doświadczenie już nie wystarczy. Istnieje zatem konieczność specjalistycznego kształcenia się i rozwijania swoich cech osobowości w kierunku nowoczesnej kompetencji menedżerskiej.

**Sylwia Majewska – trener biznesu
Profi Biznes Group – Firma szkoleniowa**



Sylwia Majewska

jest trenerem biznesu, rozwoju osobistego, umiejętności medialnych, prezentacyjnych i interpersonalnych. Prowadzi szkolenia dla menedżerów, kadry kierowniczej i pracowników działów handlowych, administracyjnych firm w zakresie skutecznej komunikacji interpersonalnej, psychologii sprzedaży, psychologii obsługi klienta, kreowania wizerunku biznesowego i politycznego. Specjalizuje się w prowadzeniu treningów umiejętności handlowych, w zagadnieniach komunikacji niewerbalnej i interpersonalnej, profesjonalnej obsłudze klienta, etykiety biznesowej, protokołu dyplomatycznego, wystąpień publicznych, kreowania wizerunku oraz treningu medialnego. Ukończyła Wydział Nauk Ekonomicznych na Uniwersytecie Szczecińskim oraz Uniwersytet Wrocławski *Komunikacja i kreowanie wizerunku publicznego*. Absolwentka Akademii Dyplomatycznej Polskiego Instytutu Spraw Międzynarodowych w Warszawie, w zakresie protokołu dyplomatycznego. Wykładowca Zachodniopomorskiej Szkoły Biznesu. Doświadczenie zawodowe zdobywała w amerykańskiej firmie American Real Esteta, Agencji reklamowej ART-FLASH i w firmie szkoleniowej PERSONALITY TRAINING STUDIO w Warszawie.

Strategia utworzona



Zbigniew Wielgosz, Prezes Zarządu GBS w Barlinku przedstawia misję, wizję i wartości Strategii 2008 - 2011

Bank zakończył prace nad strategią na lata 2008 - 2011. Została utworzona nowa wizja oraz misja banku. Ustalono wartości, które będą wytyczać kierunki dalszego działania banku. Spotkanie, na którym przedstawiony został projekt odbyło się 21 maja br. w hotelu „Barlinek”. W spotkaniu oprócz Rady Nadzorczej udział wzięli: Zarząd Banku, kadra kierownicza oraz pracownicy banku, czyli wszyscy ci, którzy pracowali nad stworzeniem nowej strategii.

Bank przede wszystkim na pierwszym miejscu stawia Klienta, jego korzyści finansowe, zadowolenie. Wszystko poprzez przyjazne podejście, elastyczność działania oraz trwałe i partnerskie więzi. Nie obędzie się to oczywiście bez motywowania oraz rozwoju i samorealizacji pracowników.

Bank nadal będzie aktywnie uczestni-

czył oraz wspierał życie publiczne regionu. Działania na najbliższe lata to również dbałość o satysfakcję członków z osiągnięć banku. Dzięki ustaleniu grup docelowych, firma będzie pracować cały czas nad elastycznością swoich ofert, biorąc również pod uwagę indywidualne potrzeby Klientów. Wszystko poprzez najwyższą jakość, doskonałość operacyjną oraz fachowe doradztwo.

Przed bankiem cztery lata intensywnej pracy. Dążeniem do realizacji nowej strategii zajmą się wszyscy, którzy są związani z instytucją. Wysiłki te koordynować będzie Agnieszka Nowicka - Szyszka - nowo powołana dyrektor ds. strategii. Młoda i niezwykle prężna Pani menadżer, która bogate doświadczenia zdobyła kierując w banku biurem kadr i samorządu, a potem pionem handlowym. Człowiek, który na swoim koncie ma wiele sukcesów w tym m.in.: za-

kończone sukcesem wdrożenie systemu zarządzania jakością potwierdzone certyfikatem ISO 9001/2000 oraz jeden z głównych architektów dynamicznego rozwoju GBS w Barlinku w ostatnich latach. Głównym zadaniem na nowym stanowisku będzie czuwanie nad właściwą i planową realizacją postawionych przed bankiem ambitnych zadań strategicznych.

Stanowiska dyrektora handlowego objęła Jadwiga Szymczak, dotychczasowy dyrektor Oddziału w Gorzowie. W związku z nowymi założeniami strategii powstało, również nowe stanowiska wiceprezesa handlowego. Stanowisko to objęła Grażyna Lendzion, piastująca do tej pory stanowisko wiceprezesa zarządu i dyrektora Oddziału w Bierzwniku zarazem.

Eliza Chojnacka



Nominacja dla Jadwigi Szymczak, dotychczasowego Dyrektora Oddziału w Gorzowie na stanowisko Dyrektora Handlowego.

Po mistrzowsku z bankiem

„Mistrzowska Lokata” przeznaczona dla osób fizycznych, to pewne i bezpieczne lokowanie pieniędzy. Lokata ta, to pewien zysk o czym świadczy wysokie oprocentowanie 8%. Co oprócz zysku?

Tym razem przy zakładaniu lokaty otrzymać można atrybut prawdziwego kibica, czyli szalik, flagę lub koszulkę.

DODATKOWE INFORMACJE :

- możliwość wyboru okresu lokaty,
- minimalna kwota wkładu - 100 zł,
- swoboda wpłat w formie gotówkowej i bezgotówkowej w dowolnym czasie,
- decyzja o częstotliwości i wysokości dokonywanych wpłat zależy od Ciebie.

Wspieraj naszych gorącym dopingiem!
Załóż lokatę, a otrzymasz atrybut kibica!



Oferta Ubezpieczenia Benefit dla Członków ZIPH

Lp.	Zakres ubezpieczenia	Dodatkowe informacje	Wyplata świadczenia
1	Zryczałtowane koszty pogrzebu Ubezpieczonego		27.000 zł
2	Śmierć Ubezpieczonego w wyniku Nieszczęśliwego wypadku (obejmuje świadczenie z tytułu zryczałtowanych kosztów pogrzebu Ubezpieczonego)		97.000 zł
3	Śmierć Ubezpieczonego w wyniku wypadku w ruchu lądowym, wodnym lub powietrznym (obejmuje świadczenie z tytułu zryczałtowanych kosztów pogrzebu Ubezpieczonego oraz Śmierci Ubezpieczonego w wyniku Nieszczęśliwego wypadku)		114.500 zł
4	Śmierć Ubezpieczonego w wyniku wypadku w ruchu lądowym, wodnym lub powietrznym PRZY PRACY (obejmuje świadczenie z tytułu zryczałtowanych kosztów pogrzebu Ubezpieczonego oraz śmierci Ubezpieczonego w wyniku Nieszczęśliwego Wypadku)		114.500 zł
5	Śmierć Ubezpieczonego w wyniku zawału mięśnia sercowego lub udaru mózgu (obejmuje świadczenie z tytułu śmierci Ubezpieczonego)		97.000 zł
6	Śmierć Ubezpieczonego w wyniku wypadku przy pracy		97.000 zł
7	Trwały uszczerbek na zdrowiu w wyniku Nieszczęśliwego Wypadku za każdy 1% trwałego uszczerbku)	Dodatkowo wypłacane jest: 7.000 zł za protezy 7.000 zł za przeszkolenie zawodowe	280 zł *
8	Trwały uszczerbek na zdrowiu Ubezpieczonego w wyniku zawału mięśnia sercowego lub udaru mózgu (za każdy 1% trwałego uszczerbku)	Dodatkowo wypłacane jest: 7.000 zł za protezy 7.000 zł za przeszkolenia zawodowe	280 zł *
9	Zryczałtowane koszty pogrzebu małżonka Ubezpieczonego		9.000 zł
10	Śmierć małżonka w wyniku następstwa Nieszczęśliwego Wypadku (obejmuje świadczenie z tytułu zryczałtowanych kosztów pogrzebu Małżonka Ubezpieczonego)		18.000 zł
11	Śmierć małżonka w następstwie wypadku komunikacyjnego		22.500 zł
12	Zryczałtowane koszty pogrzebu dziecka Ubezpieczonego		2.700 zł
13	Zryczałtowane koszty pogrzebu rodziców i teściów		1.800 zł
14	Jednorazowe świadczenie dla każdego dziecka z tytułu śmierci Ubezpieczonego		4.000 zł
15	Urodzenie dziecka		1.000 zł
16	Urodzenie martwego dziecka		2.000 zł
17	Poważne zachorowanie Ubezpieczonego		4.000 zł
18	Operacje chirurgiczna Ubezpieczonego (max. kwota)		5.000zł
19	Leczenie szpitalne Ubezpieczonego w wyniku choroby do 14 dnia pobytu w szpitalu		50 zł
20	Leczenie szpitalne Ubezpieczonego po 14 dniu pobytu w szpitalu w wyniku choroby płatne od 3 dnia		50 zł
21	Leczenie szpitalne w wyniku Nieszczęśliwego Wypadku Kom. przez okres pierwszych 14 dni (za każdy dzień)		75 zł
22	Leczenie szpitalne Ubezpieczonego po 14 dniu pobytu w szpitalu w wyniku Nieszczęśliwego Wypadku Kom.		50 zł
23	Leczenie szpitalne na wypadek pobytu Ubezpieczonego w szpitalu uzdrowiskowym	Zgodnie z OWU	25 zł
24	Pobyt na OIOM przez 14 dni w wyniku wypadku komunikacyjnego		75 zł
RAZEM			39,00 ZŁ

Mistrzowska lokata!



8%

Wspieraj Naszych gorącym dopingiem! Załóż lokatę w GBS w Barlinku a otrzymasz szalik, flagę lub koszulkę - atrybuty prawdziwego kibica.



Flaga



Szalik



Koszulka



GBS W BARLINKU
Spółdzielcza Grupa Bankowa

Promocja trwa do wyczerpania zapasów.