



**Kształcenie zawodowe  
w Lubuskiem –  
korzyść dla wszystkich**

**Lubuskie Bony  
Szkoleniowe –  
Izba operatorem na kolejne 3 lata**

**Lubuski  
Lider Biznesu 2019 –  
zaproszenie na galę**

**unum**<sup>®</sup>

## Ubezpieczamy zawodowo

### Unum to:

- jeden z liderów w segmencie ubezpieczeń grupowych na życie w USA i Wielkiej Brytanii,
- zaufany partner biznesowy najlepszych firm brokerskich na świecie,
- jeden z największych na rynku katalogów wyłączeń odpowiedzialności.

Od teraz także w Polsce.

Sprawdź na [www.unum.pl](http://www.unum.pl)

# Szanowni Państwo

**B**ieżący numer naszego miesięcznika w dużej mierze poświęcamy tematyce edukacji zawodowej. Jako Izba od przeszło dwóch lat jesteśmy zaangażowani w program modernizacji kształcenia zawodowego w województwie lubuskim. W tym czasie zorganizowaliśmy w regionie ponad 3 tysiące praktyk i staży uczniów lubuskich szkół zawodowych w firmach. Przybliżając Państwu idee naszych działań, zapraszamy do zapoznania się na łamach bieżącego numeru „Głosu Przedsiębiorcy” z dwoma interesującymi wywiadami: ze Starostą Powiatu

Żagańskiego Henrykiem Janowiczem oraz Wiceprezydent Gorzowa Małgorzatą Domagałą. Oba dotyczą problematyki związanej z modernizacją i odtwarzaniem kształcenia zawodowego w naszym regionie. Obie rozmowy z pewnością pomogą zrozumieć, dlaczego warto ponosić trud w działaniach mających na celu podniesienie poziomu edukacji w województwie lubuskim.

Korzystając z okazji, zapraszam do udziału w XI gali Lubuskiego Lidera Biznesu. Tegoroczne uroczystości - podczas których poznamy laureatów bieżącej edycji - będą miały miejsce 28 października w go-



rzowskim Teatrze im. Juliusza Osterwy. Już dziś serdecznie zapraszam do udziału w tym wydarzeniu, które rozpoczniemy punktualnie o godzinie 17.00.

**Z poważaniem**  
**Roman Mizerny**  
Wiceprezes ZIPH

## spis treści



<b>Słowo wstępne</b>	<b>3</b>
<b>Baza Usług Rozwojowych</b>	<b>4</b>
<b>Lubuski Lider Biznesu</b>	<b>5</b>
<b>Biznes pod lupą</b>	<b>6-7</b>
<b>Wywiad z Małgorzatą Domagałą</b>	<b>7-8</b>
<b>Oferta studiów MBA</b>	<b>10</b>
<b>Nawigatorzy Biznesu 2019</b>	<b>11</b>
<b>Facebook dla firm</b>	<b>11</b>
<b>GBS Bank</b>	<b>12</b>
<b>Wywiad z Henrykiem Janowiczem</b>	<b>13</b>
<b>Bony na innowacje</b>	<b>14</b>
<b>Wywiad z Joanną Kasprzak-Perką</b>	<b>15</b>
<b>„Zielone” obiekty biurowe</b>	<b>16-17</b>
<b>Kredyt technologiczny</b>	<b>18</b>

**Wydawca:** Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa w Gorzowie Wlkp.

**Redakcja:** Tomasz Molski (*redaktor naczelny*), Jarosław Libelt (*redaktor numeru*), Robert Nowicki (*skład komputerowy*).

**Współpracownicy:** Anna Elżanowska, Edyta Hubska, Marzena Młynarczyk, Stanisław Owczarek, Kamila Sz wajkowska.

**Opieka wydawnicza:** Wydawnictwo „In Plus” (tel. 609 22 35 79), [www.wydawnictwoinplus.pl](http://www.wydawnictwoinplus.pl)

**Adres:** 66-400 Gorzów Wielkopolski, ul. Kazimierza Wielkiego 1  
tel. 95 739-03-12, e-mail: [marketing@ziph.pl](mailto:marketing@ziph.pl), [www.ziph.pl](http://www.ziph.pl)



Partnerzy Głosu Przedsiębiorcy



KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA



Kostrzyńsko-Słubicka  
Specjalna Strefa Ekonomiczna



Agencja Rozwoju  
Regionalnego S.A.  
w Zielonej Górze





### Mediacje w praktyce

- 24 października w Wyższej Szkole Biznesu w Gorzowie odbędzie się bezpłatny panel dyskusyjny dla przedsiębiorców pn. *Mediacje w praktyce*. To kolejna inicjatywa Lubuskiego Centrum Arbitrażu i Mediacji, które funkcjonuje w naszym regionie od ubiegłego roku. Do udziału w najbliższym wydarzeniu organizatorzy zapraszają właścicieli i pracowników firm budowlanych, deweloperskich oraz wszystkich, którzy budują, remontują, inwestują i napotykają problemy z nie należywym wykonaniem usługi budowlanej. Szczegółowe informacje i zapisy: Lubuskie Centrum Arbitrażu i Mediacji, ul. Walczaka 25 w Gorzowie. T: 95 300 04 41 E: sekretariat@mediacje-cam.pl



### Porozumienie o współpracy

- 3 października w Centrum Konferencyjno-Szkoleniowym Cysters w Mironicach odbyła się gala biznesowa połączona z prezentacją zespołu PolskaStrefalnwestycji Enea Gorzów. Podczas uroczystości doszło do podpisania porozumienia o współpracy pomiędzy KS AZS AJP Gorzów a Zachodnią Izbą Przemysłowo-Handlową. Na jego mocy oba podmioty będą współpracować m.in. w zakresie wzajemnej promocji obu podmiotów na terenie Województwa Lubuskiego oraz organizacji wspólnych spotkań biznesowych dla członków ZIPH i podmiotów zrzeszonych w „Rodzinie Sponsorów” AZS AJP Gorzów Wielkopolski.



### Zielona Księga

- Ministerstwo Przedsiębiorczości i Technologii zaprasza do konsultacji *Zielonej księgi o fundacji rodzinnej*. Ministerstwo chce w ten sposób rozpocząć dyskusję na temat instytucji prawnych, które

# Ponad 10 milionów dla przedsiębiorców

Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa przez najbliższe trzy lata pełnić będzie funkcję operatora podmiotowego systemu finansowania Usług Rozwojowych w subregionie gorzowskim. Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego zatwierdził 30 września wyniki konkursu tego działania na lata 2020-2022.



**D**ecyzja ta powoduje, że Izba kontynuować będzie działania, które prowadziła od marca 2017 roku. Projekt prowadzony przez ZIPH cieszył się ogromnym zainteresowaniem wśród przedsiębiorców. Przypomnijmy, że w ramach tego działania lubuskie firmy z sektora MŚP mogły ubiegać się o wsparcie finansowe m.in. na: szkolenia, studia podyplomowe czy egzaminy certyfikujące dla swoich pracowników dostępne w ramach Bazy Usług Rozwojowych. W sumie, w latach 2017-2019 Izba rozdysponowała wśród przedsiębiorców 10,5 miliona złotych. Ze wsparcia skorzystały 844 przedsiębiorstwa i ich 2113 pracowników.

Nowy projekt ZIPH rozpocznie w styczniu przyszłego roku, a nabory wniosków rozpoczną się na przełomie lutego i marca. Do dyspozycji przedsiębiorców zostanie udostępnionych 10,3 miliona złotych. Mimo, że projekt realizowany będzie na podobnych zasadach, jak to miało miejsce dotychczas, w kryteriach naborów znajdą zmiany. – *Do tej pory przedsiębiorcy mogli się ubiegać o maksymalne wsparcie w wy-*

*sokości 35 tysięcy złotych na firmę i 8,5 tysiąca na pracownika. W nowym rozdaniu środków ich wysokość będzie uzależniona od wielkości danego przedsiębiorstwa. I tak: mikro firmy ubiegać się będą mogły maksymalnie o 20 tysięcy złotych, małe firmy o 30 tysięcy złotych, a średnie przedsiębiorstwa o 60 tysięcy złotych. Zmieniła się również maksymalna kwota, jaka będzie mogła być przeznaczona na jednego pracownika. Będzie to 10 tysięcy złotych, a nie jak do tej pory - 8,5 tysięcy złotych. Ważną informacją dla przedsiębiorców jest fakt, iż osoby które skorzystały ze wsparcia w kończącym się właśnie projekcie, nie będą mogły ponownie ubiegać się o dofinansowanie. Zapis ten dotyczy wyłącznie osób, a nie firm. Ponadto warto wiedzieć, że szczególny nacisk zostanie położony na wsparcie osób z tzw. niskimi kwalifikacjami oraz pracowników 50+. To właśnie one będą traktowane priorytetowo w nowym rozdaniu środków – mówi Kamila Sz wajkowska, koordynator projektu.*

**Tomasz Molski**

# Lubuski Lider Biznesu

28 października w gorzowskim Teatrze im. Juliusza Osterwy poznamy laureatów Lubuskiego Lidera Biznesu 2019. To już XI edycja tego największego i najbardziej prestiżowego konkursu dla firm w naszym regionie.

**W** tym roku o zaszczytny tytuł Lubuskiego Lidera Biznesu ubiegało się 60 przedsiębiorstw. Najliczniejszą grupę stanowią mikro firmy – 18 uczestników. Ponadto do konkursu zgłosiło się 17 małych oraz 13 średnich przedsiębiorstw. W gronie największych podmiotów swój akces do nagrody zgłosiło 12 firm. Każde z przedsiębiorstw, które przeszło weryfikację, zostało zakwalifikowane do drugiego etapu i podczas gali otrzyma certyfikat Lubuskiego Lidera Biznesu na rok 2019. Ponadto trzy najlepsze w każdej z kategorii zostaną wyróżnionych statuetką.



Kapituła wybrała także Lubuskich Liderów Innowacji. W tym roku wpłynęło 15 kandydatur. Ponadto po raz trzeci wręczone zostaną nagrody w kategoriach: „Debiut roku” oraz „Firma przyjazna młodym”.

Rywalizacja w tegorocznej edycji okazała się niezwykle wyrównana. - *O wysokim poziomie złożonych aplikacji najlepiej świadczy fakt, iż w wielu przypadkach o wyróżnieniu statuetką decydował 1 punkt* – podkreśla członek kapituły Stanisław Owczarek.

Lubuski Lider Biznesu to najbardziej prestiżowe przedsięwzięcie konkursowe w Lubuskiem, które docenia i wyróżnia

najlepsze przedsiębiorstwa z zachodniej Polski. Jego organizatorem jest Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa we współpracy z Gazetą Lubuską. Partnerami konkursu są również: Kostrzyńsko-Słubicka Specjalna Strefa Ekonomiczna, Gospodarczy Bank Spółdzielczy w Barlinku, Telewizja Polska S.A. Oddział w Gorzowie Wlkp. oraz Radio Zachód. Patronat nad konkursem sprawuje Marszałek Województwa Lubuskiego.

Tegoroczna gala rozpocznie się o godzinie 17. Organizatorzy oprócz oficjalnych uroczystości zadbali również o atrakcyjną oprawę artystyczną. Izba zaprasza do udziału wszystkich zainteresowanych. Aby wziąć

udział w gali należy zarejestrować się na stronie internetowej: [www.wydarzenia.ziph.pl](http://www.wydarzenia.ziph.pl).

będą wspierać wielopokoleniową sukcesję i równocześnie pozwolą zachować wartości kluczowe dla rodziny, sprzyjają akumulacji kapitału i zapewniać środki na pokrycie bieżących potrzeb członków rodziny. Projekt *Zielonej księgi o fundacji rodzinnej* można pobrać na stronie Ministerstwa Przedsiębiorczości i Technologii ([mpit.gov.pl](http://mpit.gov.pl)), a opinie przelać na adres: [fundacjarodzinnna@mpit.gov.pl](mailto:fundacjarodzinnna@mpit.gov.pl)



## Izbowe ubezpieczenia

- Zapraszamy do skorzystania z Izbowej oferty ubezpieczeń grupowych skierowanej do przedsiębiorców zrzeszonych w Zachodniej Izbie Przemysłowo-Handlowej. Skorzystać z niej mogą nie tylko pracownicy firm, ale również ich małżonkowie, pełnoletnie dzieci oraz partnerzy. ZIPH ma aktualnie w ofercie dwa warianty ubezpieczenia, przygotowane specjalnie dla nas przez Towarzystwo Ubezpieczeń i Reasekuracji Unum S.A. Izbowi specjaliści, w zależności od profilu firmy, pomogą również dobrać najodpowiedniejszą opcję ubezpieczenia, wypełnić wszelkie niezbędne dokumenty oraz dopełnić wszystkich formalności. Przedsiębiorcy zainteresowani ofertą mogą kontaktować się z biurem Izby pod numerem telefonu: +48 95 739 03 10 lub drogą mailową: [a.elzanowska@ziph.pl](mailto:a.elzanowska@ziph.pl)



ORGANIZATOR KONKURSU:



PATRONAT:



PATRON BIZNESOWY:



PARTNERZY MERYTORYCZNI:



PATRONAT MEDIALNY:



WSPÓLORGANIZATOR:



PARTNER STRATEGICZNY:



PARTNER SAMORZĄDOWY:



(TM)



## Europejski Kongres MSP



W dniach 16-18 października w Katowicach już po raz 9. odbędzie się Europejski Kongres Małych i Średnich Przedsiębiorstw, który w 11 ścieżkach tematycznych rozwinie hasło SMART – SAFE – SOLUTIONS. Trwający trzy dni EKMŚP to okazja do spotkania ekspertów, przedstawicieli władz i doświadczonych przedsiębiorców. Regionalna Izba Gospodarcza, organizator wydarzenia, zaplanował wiele atrakcyjnych paneli dyskusyjnych i warsztatów, strefę wystawienniczą, strefę eksperta i networkingu. Program dyskusji będzie podporządkowany jedenastu ścieżkom tematycznym, podczas których eksperci z całego świata zaprezentują szereg rozwiązań nie tylko dla sektora MŚP. Zaproszenie do podzielenia się swoim doświadczeniem i wiedzą przyjęli specjaliści i biznesmeni z: Kanady, Stanów Zjednoczonych, Chin, Słowenii, Ukrainy, Białorusi, Węgier, Niemiec, Singapuru, Ghany i Indii. Udział w Kongresie jest bezpłatny! Chcąc wziąć udział w wydarzeniu należy zarejestrować się poprzez stronę Kongresu i przeznaczony do tego formularz na [www.ekmsp.eu](http://www.ekmsp.eu).

## Perceptus z wyróżnieniem PARP



2 października w Toruniu poznaliśmy laureatów V edycji konkursu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości – „Pracodawca Jutra”. Do tegorocznej edycji konkursu zgłoszono prawie 60 inicjatyw na rzecz rozwoju kapitału ludzkiego w firmach. Pracodawcy ubiegający się o nagrodę w konkursie, musieli wykazać, że podejmowane przez nich działania mają charakter kompleksowy, zostały przygotowane w sposób przemyślany, zaś udział w nich, faktycznie przyczynia się do zwiększenia wiedzy lub umiejętności pracowników. Podczas uroczystej gali wręczono w sumie 9 nagród oraz 12 wyróżnień. Najwięcej firm zgłosiło się z branży IT, motoryzacji, turystyki oraz finansów. W szerokim gronie firm z całej Polski jednym z wyróżnionych podmiotów w sektorze informatyki została zielonogórska spółka Perceptus.

## Misja gospodarcza na Sri Lanke



Krajowa Izba Gospodarcza zaprasza przedsiębiorców do udziału w misji gospodarczej na Sri Lanke, która odbędzie się w dniach 3-7 listopada br. Wyjazd organizowany jest z okazji inauguracji bezpośredniego połączenia lotniczego LOT-u Warszawa-Colombo. W programie misji znajduje się m.in. Forum Biznesu Polska-Sri Lanka dotyczące nowych możliwości współpracy gospodarczej i inwestycyjnej pomiędzy oboma krajami. Program forum obejmie część konferencyjną z udziałem przedstawicieli polskiego i lankijskiego rządu oraz część biznesową, w ramach której zostaną zaprezentowane polskie firmy biorące udział w misji. Zaplanowane są także spotkania B2B. Forum dotyczyć będzie głównie technologii przetwórstwa spożywczego, infrastruktury, ochrony środowiska, aparatury medycznej oraz turystyki zdrowotnej. Zainteresowane firmy prosimy o zgłoszenie udziału w targach do 20 października br. Kontakt: Katarzyna Kaniewska T: 22 630 97 97 E: [kkaniewska@kig.pl](mailto:kkaniewska@kig.pl)

## Misja gospodarcza do DR Konga



Krajowa Izba Gospodarcza zaprasza polskich przedsiębiorców do udziału w misji gospodarczej do Kinszaszy. Wyjazd odbędzie się w dniach 17 – 21 listopada 2019 r. Misja ma charakter wielobranżowy. Jej celem jest kompleksowa prezentacja polskiej oferty eksportowej oraz inwestycyjnej, a także nawiązanie kontaktów handlowych z potencjalnymi partnerami w Demokratycznej Republice Konga. To wielka szansa dla firm działających przede wszystkim w rolnictwie i przetwórstwie rolno-spożywczym, branży opakowań dla przemysłu, branży budowlanej, górniczej, uzdatniania wody, infrastruktury, szczególnie infrastruktury drogowej, kolejowej (w zakresie budowy i rewitalizacji już istniejących szlaków kolejowych) czy energetycznej. Kontakt: Agnieszka Salamończyk T: 22 630 97 73 E: [asalamonczyk@kig.pl](mailto:asalamonczyk@kig.pl)

## Wyróżnienie dla **GBS Bank**



**G**ospodarczy Bank Spółdzielczy z Barlinka znalazł się w ekskluzywnym gronie pięciu banków spółdzielczych wyróżnionych przez największe w Polsce centrum obsługi ITCARD. Podmiot ten świadczy kompleksowe usługi związane ze sprzedażą, instalacją i obsługą bankomatów, terminali POS, a także wydawnictwem kart VISA i MasterCard oraz przetwarzaniem, autoryzacją i rozliczaniem transakcji płatniczych. Gospodarczy Bank Spółdzielczy z Barlinka został wyróżniony za „promowanie i kształtowanie innowacyjnych usług dla Klientów oraz sektora Spółdzielczego”.

## VIVA 4.0



**L**ubuski Klaster Metalowy zaprasza przedsiębiorstwa branży mechanicznej i elektrycznej województwa lubuskiego do udziału w projekcie „VIVA 4.0”. To innowacyjny pilotażowy projekt wspólnego polsko-niemieckiego kształcenia dualnego poprzez włączenie MŚP z branży metalowej i elektrycznej i opracowanie modułów do celu kształcenia zawodowego w języku polskim i niemieckim, które odzwierciedlać będą zapotrzebowanie regionu Lubuskie-Brandenburgia. W ramach projektu zostanie stworzona wspólna oferta edukacyjna do celów kształcenia zawodowego i ustawicznego. W ramach projektu realizowane będą m.in. praktyki zawodowe oraz staże w firmach związanych z przemysłem metalowym, elektromaszynowym i instalacji. Firmy zainteresowane przyjęciem uczniów zapraszamy do kontaktu z Lubuskim Klastrem Metalowym pod numerem telefonu: +48 95 722 75 30.

## Misja gospodarcza do **Indii**



**K**rajowa Izba Gospodarcza organizuje w dniach 9-14 listopada 2019 udział polskich przedsiębiorców w Mine Safety Study Tour do Indii. W ramach pobytu realizowany będzie bogaty program spotkań w firmach oraz instytucjach związanych z branżą górniczą oraz wizyty w kopalniach w Singareni, Kottegudem (region Telengana). Podczas misji Krajowa Izba Gospodarcza zapewnia kompleksową obsługę logistyczną pobytu w Indiach: w tym przelot z Polski do Hajdarabadu, lokalny transport do Kottegudem, hotel, aranżację spotkań biznesowych, tłumaczenie, wydanie materiałów promocyjnych. Koszt pobytu w Indiach jednego delegata wynosi: 8620 złotych. Kontakt w sprawie udziału: Maria Nowakowska; T: 22 630 97 83; E: .mnowakowska@kig.pl

## Fundusze **norweskie**



**W**połowie września zainaugurowano nową edycję Funduszy norweskich. Cały program podzielony jest na sektory. Wśród nich znajduje się jeden dedykowany dla MŚP „Rozwój Przedsiębiorczości i Innowacje”. To program prowadzony przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości we współpracy z Innovation Norway. Jego budżet to 100 milionów euro, z których 85 milionów euro stanowią środki Norweskiego Mechanizmu Finansowego, a 15 milionów euro wkład krajowy. Program ma za zadanie wzmocnienie konkurencyjności polskich przedsiębiorstw przede wszystkim poprzez wsparcie w opracowaniu i wdrażaniu innowacyjnych technologii, rozwiązań, procesów, produktów i usług. O wsparcie w ramach programu mogą ubiegać się mikro-, małe i średnie przedsiębiorstwa. W programie przewidziano trzy komponenty, w ramach których ogłaszane będą nabory wniosków dotyczące wsparcia: innowacji w zakresie zielonych technologii, innowacyjne technologie w obszarze wód morskich i śródlądowych technologii w zakresie poprawy jakości życia.

# Rozwiązujemy problemy

W ostatnich latach Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa zaangażowała się w wiele działań mających na celu modernizację kształcenia zawodowego w województwie lubuskim. Głównym moderatorem tych działań zostało miasto Gorzów. O radościach i bolączkach gorzowskiej oświaty rozmawiamy z Panią Wiceprezydent Małgorzatą Domagałą, odpowiedzialną za sferę edukacji w grodzie nad Wartą.



**- Jak ocenia Pani stan gorzowskiej oświaty na tle innych miast wojewódzkich?**

- Takie porównanie wypada bardzo dobrze. Gorzowska oświata jest otwarta na postęp, na kompleksową modernizację, na wdrażanie innowacyjnych projektów edukacyjnych. Choćby taka informacja sprzed kilku dni – dostaliśmy dofinansowanie na projekt „Panaceum na pokolenie Z” i w szkole podstawowej nr 16 będziemy budować nowoczesne pracownie – przyrodniczą i matematyczną. To przygotowanie do stosowania najnowocześniejszych metod nauczania, odpowiadających postępowi technologicznemu i oczekiwaniom młodego pokolenia nazywanego pokoleniem Z. W ramach tego projektu przeszkolimy też

60 nauczycieli z gorzowskich szkół, by oni z kolei, poznawali najnowocześniejsze metody nauczania. Miasto takich projektów wdraża wiele, bo zależy nam na świetnie wykształconych uczniach, dobrze przygotowanych do zmieniającej się rzeczywistości, rynku pracy i postępu technologicznego. I na mądrych, otwartych, pełnych pasji nauczycielach, którzy ich przez ten proces kształcenia przeprowadzą.

Gorzowska oświata – wydział edukacji, dyrektorzy szkół i przedszkoli, nauczyciele i szkolna administracja – mają jeszcze jedną ogromną zaletę. My problemów nie generujemy, my je rozwiązujemy. Dlatego względnie dobrze przeszliśmy przez proces reorganizacji szkół, przez kumulację roczników, nawet przez ten trudny czas, jakim

były strajki w placówkach oświatowych.

**- Jakie działania podejmowane są w Gorzowie, aby uatrakcyjnić kształcenie zawodowe?**

- To dziesiątki różnych działań. W Zespole Szkół Gastronomicznych to edukacja przekraczająca granice naszego kraju, stała się transgraniczna. Szkoła ta wymienia doświadczenia edukacyjne, nie tylko z Niemcami, korzystają z doświadczeń europejskich. Podobnie jest w Ekonomiku czy Zespole Szkół Odzieżowych i innych szkołach. Młodzi ludzie uczą się mobilności na europejskim rynku pracy, odbywają międzynarodowe praktyki, rozwijają talenty menadżerskie. Miasto prowadzi projekty Zawodowcy czy projekt transgra-



nicznego modelu dualnego kształcenia zawodowego. Tradycją stały się Gorzowskie Targi Edukacyjne, gdzie spotykają się szkoły, uczniowie i pracodawcy. Promujemy tam szkolnictwo zawodowe, poznajemy potrzeby lokalnego rynku pracy, inspirujemy przedsiębiorców.

**- Wiele mówi się o projekcie „Zawodowcy w Gorzowie 2.0” Jak ważny to projekt dla miasta i dlaczego?**

- Projekty „Zawodowcy w Gorzowie” oraz „Zawodowcy w Gorzowie 2.0” mają podnieść efektywność i konkurencyjność lokalnej gospodarki i są ściśle związane z funkcjonowaniem szkolnictwa zawodowego. Chcemy doprowadzić do tego, by szkolnictwo zawodowe nie było postrzegane jako gorsze, niedostosowane do potrzeb rynku pracy. Projekt to dialog pomiędzy pracodawcami, uczelniami, nauczycielami, uczniami. To wymiana doświadczeń, próby zrozumienia własnych potrzeb, praktyki połączonej z wiedzą. Odbywa się to poprzez staże, praktyki, warsztaty, kursy kwalifikacyjne, studia podyplomowe, wizyty studyjne, gry edukacyjne, testy talentów, panele eksperckie i wiele innych działań. Dzięki projektowi swoje kwalifikacje podnoszą nie tylko uczniowie, uczą się również nauczyciele, przedsiębiorcy i miejscy urzędnicy.

**- Jakie inne działania łączące biznes i kształcenie zawodowe są lub będą realizowane przez gorzowski magistrat?**

- Będziemy kontynuować wszystkie dobre praktyki. Sami nauczyliśmy się wiele realizując projekty Zawodowcy, czy transgranicznego szkolenia dualnego. Będziemy pomagać uczniom w planowaniu własnej ścieżki nauki i zdobywania zawodu poprzez wykorzystanie mobilnej platformy edukacyjnej. Będą tam filmy szkoleniowe, testy i materiały wspierające uczenie się. Będziemy organizować wizyty studyjne w zakładach pracy, bo uczniowie w ten sposób poznają realia rynku pracy. Będziemy organizować targi branżowe. Stworzymy nowe pracownie, by młodzi ludzie poznawali nowe technologie. Zorganizujemy kursy specjalistyczne, by uczniowie i nauczyciele zdobywali nowe kwalifikacje. Chcemy też uczyć jak zakładać własny biznes na start-upach. Ważne jest, by wstąpić w potrzeby przedsiębiorców i potrzeby uczniów, by dać szansę na wspólne tworzenie ścieżki nauczania zawodowego. Gorzowskie firmy już dzisiaj są zaangażowane w prace zespołów roboczych, planujących tworzenie pracowni w szkołach i w Centrum Edukacji Zawodowej i Biznesu.

**- Jaka przyszłość rysuje się przed gorzowskim Centrum Edukacji i Biznesu?**

- To największa inwestycja edukacyjna w północnej części województwa lubuskiego. Powstanie kompleks edukacyjny, w którym będzie możliwe: kształcenie zawodowe na poziomie technikum, branżowej szkoły zawodowej i szkoły policealnej, kształcenie ustawiczne dorosłych oraz upowszechnia-

nie i odkrywanie nauki oraz techniki przez wszystkie pokolenia mieszkańców Gorzowa i okolic. Powstaną nowoczesne pracownie i warsztaty zawodowe. Centrum Edukacji Zawodowej i Biznesu to odpowiedź na wyzwania współczesnego rynku pracy i rozwój nowoczesnych technologii. Kompleks połączy potencjał Zespołu Szkół Mechanicznych, Zespołu Szkół Budowlanych i Samochodowych oraz Centrum Kształcenia Zawodowego. Nauka odbywać się będzie w sposób naturalny poprzez zakładanie uczniowskich start-upów oraz ich funkcjonowanie w ramach programu małej gospodarki. Będzie polegać na współpracy grup różnych branż na zasadach odzwierciedlających funkcjonowanie biznesu. Mechanizmy finansowe i gospodarcze zobowiązań uczniów do współpracy. Zostaną opracowane i wdrożone nowatorskie programy nauczania umożliwiające dynamiczne przygotowanie uczniów do funkcjonowania w świecie biznesu.

To wszystko będzie połączone z nauką kompetencji miękkich, czyli umiejętności uniwersalnych, społecznych. O tym, że takie kompetencje są niezwykle ważne, w coraz szybciej zmieniającym się świecie nowych technologii, mówili niedawno naukowcy podczas II Forum Gospodarczego Gorzowskiego Archipelagu Rozwoju.

**- Dziękujemy.**

**Rozmawiali: Jarosław Libelt  
i Tomasz Molski**

**got**  
PNP Sp. z o.o.

MINISTERSTWO PRZEMISŁU I ENERGII  
Fundacja Innowacje  
Lubuskie

biuro@gotechnology.pl  
www.gotechnology.pl  
95 781 70 84

**Proinnowacyjne usługi dla biznesu**

- Wspieranie firm w projektach badawczo-rozwojowych, inwestycyjnych
- Wyszukiwanie i weryfikacja innowacyjnych technologii
- Pozyskiwanie finansowania dla firm
- Optymalizacja procesów produkcyjnych
- Wdrażanie standardów zarządzania jakością
- Opinie o innowacyjności, zgłoszenia patentowe
- Organizacja szkoleń, studiów podyplomowych
- Klub Młodego Wynalazcy



## EXECUTIVE MBA – BUSINESS TRENDS w Wyższej Szkole Bankowej we Wrocławiu

Studia Executive MBA – Business Trends realizowane są przez **Wyższą Szkołę Bankową we Wrocławiu** w partnerstwie z **Zachodnią Izłą Przemysłowo-Handlową**.

**Wyższa Szkoła Bankowa we Wrocławiu** to uznana marka, nie tylko na dolnośląskim rynku usług edukacyjnych. Od 20 lat uczelnia z powodzeniem kształci wysokiej klasy specjalistów i menedżerów. WSB we Wrocławiu jest jedną z 9 szkół bankowych w Polsce. Działalność grupy uczelni to 20 lat doświadczenia na terenie całego kraju, które zaowocowały zbudowaniem solidnego środowiska

nauki. Umożliwia to samodzielny rozwój uczelni, realizację inwestycji i podejmowanie wyzwań tak by sprostać oczekiwaniom słuchaczy oraz dostosować światowe trendy do kontekstu polskiego.

**Prezentowany program** skierowany jest do wyższej kadry menedżerskiej, która poszukuje inspiracji do nowoczesnego zarządzania organizacją. Słuchacze poznają nowe trendy w biznesie pojawiające się na rynkach światowych. Dowiedzą się również, w jaki sposób je wykorzystywać i wdrażać ich elementy w organizacjach. Rozwiną również swoje kompetencje przywódcze.

---

**Miejsce zajęć:** Gorzów Wielkopolski  
**Start programu:** 16 listopada 2019  
**Czas trwania:** 2 semestry

**Język programu:** polski  
**Minimalna wielkość grupy:** 15 osób

**Program składa się** z 10 modułów, każdy z modułów obejmuje 16 godz. dydaktycznych  
**Zjazdy** odbywają się w soboty i niedziele według harmonogramu  
**Kryteria dostępu:** ukończone studia wyższe, min. 5-letnie doświadczenie kierownicze

---

### Tematyka modułów:

1. Design Thinking
2. Employer Branding
3. HR Business Partner
4. Zarządzanie talentami
5. Storytelling
6. Rzeczywistość 4.0 – cyfrowa przyszłość biznesu
7. PR i kreowanie wizerunku
8. Negocjacje w biznesie
9. Lean Management
10. Teoria gier w podejmowaniu decyzji

### Oplaty:

Jednorazowa płatność z góry	<b>15 000 zł</b>
Raty semestralne (2 raty)	<b>7 500 zł</b>
Raty miesięczne (8 rat)	<b>1 875 zł</b>

### Kontakt:

Elżbieta Wulbach  
tel.730 125 820, email: e.wulbach@ziph.pl

# Nawigatorzy Biznesu wybrani

26 września w Wojewódzkiej i Miejskiej Bibliotece Publicznej w Gorzowie już po raz drugi przedsiębiorcom z Miejskiego Obszaru Funkcjonalnego zostały przyznane nagrody „Nawigator Biznesu MOF”. W tym roku kapituła oceniała zgłoszenia w pięciu kategoriach.

**N**awigatorzy biznesu zostały wręczone podczas uroczystej gali, wieńczącej II Forum - Gorzowski Archipelag Rozwoju. Konkurs „Nawigator Biznesu MOF GW” to wyróżnienie dla najbardziej dynamicznych, innowacyjnych i przyjaznych środowisku działań inwestycyjnych prywatnych przedsiębiorców z terenu Miejskiego Obszaru Funkcjonalnego Gorzowa Wielkopolskiego (MOF). Dzięki połączeniu działań wspierających i promujących przedsiębiorczość, lokalni biznesmeni mają okazję poznać wzajemnie swoją pracę i jej efekty.

W tym roku kapituła, w której pracach uczestniczył przedstawiciel Izby, oceniała zgłoszenia w pięciu kategoriach. Zaszczytny tytuł „Debiut roku” otrzymał *Hotel Bulvar*, a wyróżnienia trafiły w ręce: *Universal Fibers Europe, Ulton, Wet-Art Paweł Markowski, Biuro Usług Turystycznych Polonez Mariusz Doktor*.

W kategorii „Stąd jestem” zwyciężyła firma *Hajduk Agnieszka i Dariusz Nasińscy*. Wyróżnienia otrzymały firmy: *Gotech, Gezet, Drew-Plast Dariusz Mazowiecki, Joker K.Kita &*



*M. Maciejewski.*

W kategorii „Biznes świadomy społecznie” Nawigatorem Biznesu zostało *Let's Cook* – studio kulinarne *Monika Reinhardt*. Wyróżnienia trafiły do firm: *Smaczna Dieta, Inco, Holding-Zremb Gorzów* i klubu sportowego *AZS AJP Gorzów*.

Kobietami Biznesu zostały *Edyta Hubska* z firmy *Idea HR Group* oraz *Violetta Pansiuł-Strzyżewska* z firmy *Audit*, a wyróżniono w tej

kategorii: *dr Annę Czekirdę z Wyższej Szkoły Biznesu w Gorzowie, Ewę Cimander z firmy Usługi Transportowe, Leśne i Ogólnobudowlane* oraz *Annę Borowiecką z Reha-Med Klinika Kosmetologii i Trychologii*.

Innowatorami roku zostały firmy *Silcare* oraz *Mestil*. Wyróżnione zostały firmy: *Gorem, El-Expert Leszek Żołotarski i Mikrosystem Jarosław Kopyś*.

(TM)

## Szkolenie „Facebook dla firm”

W październiku Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa zaprasza na unikalne szkolenie na temat prowadzenie firmowego fanpage'a na Facebooku. Zajęcia odbędą się w Gorzowie 23 października, a poprowadzi je Szymon Głogowski.

**W** jaki sposób promować firmę na Facebooku? Zadanie wydaje się teoretycznie proste. Zakładamy profil, a następnie publikujemy nowe treści, mające na celu przyciągnąć potencjalnych klientów. Wydawać by się mogło, że nie ma w tym zadaniu większej filozofii. W praktyce pozyskanie dużej liczby fanów wiąże się z dobrze przemyślaną strategią, analizą grupy docelowej, umiejętnością prowadzenia obustronnej dyskusji, a także dostosowaniem do potrzeb odbiorcy.

Październikowe szkolenie ma za zadanie przygotować uczestników do prowadzenia profesjonalnego profilu swojej firmy w mediach społecznościowych. Zajęcia odbywać się będą w formule warsztatowej, dlatego warunkiem niezbędnym do udziału w szkoleniu jest

pojawienie się z własnym notebookiem. Każdy z uczestników, prócz nabycia wiedzy teoretycznej, będzie miał możliwość przetestowania zaproponowanych rozwiązań bezpośrednio na swoim fanpage'u. Unikatowym elementem zajęć będzie moduł dotyczący interakcji z naszymi fanami w wirtualnym świecie. Uczestnicy dowiedzą się m.in. w jaki sposób publikować filmy wideo oraz tworzyć audycje na żywo. Sporo czasu zostanie poświęcono tematyce reklamy w social media.

Zajęcia poprowadzi Szymon Głogowski, praktyk, który na co dzień współpracuje zarówno z dużymi markami (*Samsung, Castorama, Wyborowa*), jak i małymi firmami rodzinnymi. Jak sam podkreśla - sprzedaż i marketing są dla niego połączeniem pasji, dobrej zabawy i idealnego pretekstu do pracy nad sobą.



**Szkolenie: Facebook dla biznesu od podstaw**

- **Data:** 23 października 2019
- **Godzina:** 09.00-15.00
- **Miejsce:** siedziba ZIPH w Gorzowie.
- **Koszt udziału:**  
Członkowie ZIPH: 250 zł + VAT  
Pozostałe firmy: 350 zł + VAT
- **Rejestracja:**  
Elżbieta Wulbach, T: 730 125 820





# SZYBKI KREDYT OBROTOWY

**Dodatkowe źródło finansowania  
bieżącej działalności  
gospodarczej/rolniczej**

- uproszczona analiza kredytowa
- uproszczona dokumentacja
- atrakcyjne formy zabezpieczeń

**GBS Bank**

Dołącz do znajomych

Bank Polski

 [www.gbsbank.pl](http://www.gbsbank.pl)

 Grupa BPS

# Dobry przykład

O rozwoju kształcenia zawodowego w powiecie żagańskim, rozmawiamy ze starostą Henrykiem Janowiczem.

- Mijają już dwa lata od kiedy trwa projekt „Modernizacja kształcenia zawodowego w powiecie żagańskim”. Warto było przystąpić do tego działania?

- Oczywiście, że warto. Głównym powodem naszego akcesu był fakt, iż szkolnictwo zawodowe w zasadzie „leży” w Polsce. Gdzieś, kiedyś przespano właściwy moment i młodzież zamiast zdobywać wiedzę w kierunku specjalistycznym przyjęła azymut na kształcenie ogólne, wszechstronne. Ono posiada oczywiście sporo zalet, ale nie każdy jest zdolny do kręcenia śrub, nie każdy jest zdolny do „wykładania” przy tablicy, nie każdy poradzi sobie z przemawianiem do ludzi. Moim marzeniem, jako Starosty, było stworzenie jak największej możliwości zdobycia konkretnego zawodu już po szkole podstawowej, czy to w zawodówce, czy to w technikum. Przekonywałem starostę żarskiego, niektórych prezydentów miast czy też starostę nowosolskiego, że to dobry pomysł.

- Skąd przekonanie o takim kierunku działań edukacyjnych?

- Urzędy pracy czekają na fachowców, pracodawcy poszukują specjalistów i to w trybie natychmiastowym. W moich placówkach, w szkołach, gdzie program jest realizowany – czy to w Łowej, czy w Żaganiu lub w Szprotawie – zwiększyliśmy zakres kierunków. Połączyliśmy kształcenie nauczyciela i ucznia ze współdziałaniem z pracodawcą. Ten ostatni otrzymuje dofinansowanie do kształcenia naszego ucznia, ale w dłuższej perspektywie zyskuje także coś o wiele cenniejszego: wykwalifikowanego pracownika, fachowca sprofilowanego pod własne potrzeby.

- Wspomniał Pan, że wsparcie płynące z powiatu ma dużo szerszy wymiar?

- Program pozwolił doposażyć szkoły w sprzęt techniczny i metodyczny. Konkretnie urządzenia pozwalają obecnie rozwijać możliwości uczniów, łącząc aspekty praktyczne zawodów z tradycyjnymi sposobami pozyskiwaniem wiedzy.



- A jak wygląda rozwój kadr szkolnych?

- Nauczyciele rozwijają swoje umiejętności głównie poprzez udział w dodatkowych kursach. Zdobycie w nich nie tylko uprawnienia, ale przede wszystkim pozyskują wiedzę, która pozwala rozwijać szkolnictwo zawodowe na terenie naszego powiatu. Świetnie, że nasza kadra pragnie rozwijać się w ten sposób. Zresztą, co tu dużo mówić, sam jestem dobrym przykładem permanentnego rozwoju.

- To ciekawe. Proszę rozwinąć ten wątek...

- Swoją edukację rozpocząłem od zawodówki, w której zostałem kucharzem. Następnie było technikum drogowe i studia BHP. Na dokładkę – bo zaistniała taka potrzeba – podjąłem i ukończyłem studia magisterskie w zakresie poradnictwa zawodowego. Tylko trzeba mieć trochę czasu i chęci. A to niestety czasami jest towar deficytowy.

- Jakie profity dla przedsiębiorców płyną w związku z realizacją programu?

- Pracodawca dostaje przede wszystkim możliwość obserwacji ucznia, zanim podejmie decyzję o zatrudnieniu. Proszę zwrócić uwagę, że podkreślam nie tylko

fakt merytorycznego wykształcenia, ale również okazję do dłuższego zastanowienia się, zanim przyjdzie podpisać umowę o zatrudnieniu. A to ważne, bo dzisiaj firma jest wtedy dobrą firmą, kiedy ma dobrych pracowników i dobrą zarządzającą kadrę.

- Beneficjentami programu są także konkretne placówki powiatu żagańskiego...

- To niezwykle ważny aspekt. Dzięki trwającej modernizacji kształcenia, możemy zaopatrzyć szkoły w specjalistyczny sprzęt, jaki trudno byłoby zapewnić bez zewnętrznego wsparcia. W szprotawskim Zespole Szkół Technicznych i Branżowych nr 54 stworzono salę gastronomiczno-hotelarską, która wyniosła kształcenie na dużo wyższy poziom. Ale także inne szkoły otrzymały wydatne wsparcie w tym zakresie. I choć technologia zmienia się niezwykle szybko to z dumą mogę powiedzieć, że nasi uczniowie ćwiczą dziś w dobrych, zapewniających prawidłowy rozwój, warunkach.

- Dziękujemy i życzymy jeszcze większego rozwoju szkolnictwa w powiecie żagańskim.

Rozmawiali: Jarosław Libelt  
i Tomasz Molski

# Szeroki wachlarz działań

Wywiad z Anną Wesółowską, koordynatorem realizowanego przez ZIPH programu „Z Bonem po innowacje 2.0!”



- W rozmaitych rankingach dotyczących innowacyjności, lubuskie plasuje się raczej w dolnej połowie stawki. Jak ocenia Pani zainteresowanie regionalnych przedsiębiorców tą tematyką przez pryzmat projektu „Z bonem po innowacje 2.0”?

- Przede wszystkim warto podkreślić bardzo duże zainteresowanie przedsiębiorców naszą ofertą. Podobnie działało w pierwszej edycji projektu, który zakończyliśmy w ubiegłym roku. Mimo, że kryterium dostępu do środków jest stosunkowo trudne, mamy bowiem do czynienia z działaniami, które pozwalają na dofinansowanie bardzo konkretnych i szczegółowych prac badawczo rozwojowych, projekt cieszył się dużym zainteresowaniem. Do tego stopnia, że środków nie starczyło niestety dla wszystkich zainteresowanych.

- Proszę przybliżyć jakie procedury musieli przejść wnioskodawcy, aby otrzymać dofinansowanie?

- I etap naboru to weryfikacja formalna, czyli złożenie wstępnego wniosku o udzielenie bonu na innowacje wraz z niezbędnymi załącznikami. Na tym etapie weryfikujemy, czy dany przedsiębiorca należy do sektora MMŚP oraz czy może otrzymać dofinansowanie.

Po otrzymaniu oceny pozytywnej z weryfikacji formalnej, przedsiębiorcy składali wnioski o udzielenie bonu na innowacje. Złożone dokumenty podlegały ocenie merytorycznej dokonywanej przez Komisję, która składała się z zespołu ekspertów z różnych dziedzin. Dofinansowane – nawet do 85% wartości przedsięwzięcia – mogły otrzymać tylko te wnioski, które oczywiście przeszły pozytywnie weryfikację najpierw formalną, a następnie merytoryczną.

- W jaki sposób realizowane są bony??

- Z pewnością kluczowy jest tutaj wybór wykonawcy. Pojawia się tu istotna rola brokera innowacji - po otrzymaniu dofinansowania przedsiębiorcy mają możliwość skorzystania z usług brokerskich z bazy, jaką dysponuje Izba. Wnioskodawcy wskazują wówczas oczekiwany zakres obowiązków specjalisty i zakres jego kompetencji. To

właśnie broker udziela wsparcia grantobiorcy w procesie wyboru wykonawcy, jak i realizacji bonu. Oczywiście usługa brokerska jest również dofinansowana. Jeśli natomiast przedsiębiorca stwierdzi, iż sam jest w stanie dokonać wyboru wykonawcy, nic nie stoi ku temu na przeszkodzie. Należy jednak pamiętać, że konieczne jest wykonanie zapytań ofertowych do co najmniej 3 potencjalnych wykonawców – jednostek naukowo-badawczych. Po wyborze najkorzystniejszej oferty sporządzana jest umowa trójstronna na linii operator-grantobiorca-wykonawca.

- Proszę uchylić rąbka tajemnicy i zdradzić, jakie pomysły doczekają się w najbliższym czasie realizacji w ramach projektu?

- Przedsiębiorcy wykazują się bardzo szerokim wachlarzem działań innowacyjnych, jaki chcą podjąć. Planowane są m. in. działania usprawniające procesy produkcyjne, opracowania i wdrożenia rozwiązań logistycznych, magazynowych i transportowych oraz zautomatyzowane systemy kontroli. Nie zabraknie również prototypów instalacji energetycznych, opracowań i wdrożeń nowych produktów czy też usług.

- Dziękuję.

Rozmawiał Jarosław Libelt



Lubuski Ośrodek  
Innowacji i Wdrożeń  
Agrotechnicznych  
Uniwersytetu Zielonogórskiego

**Laboratorium** badań żywności

**Rozwiązania** dla szkółkarstwa  
i ogrodnictwa

**Wsparcie technologiczne**  
dla przemysłu spożywczego

LOIiWA Sp. z o.o.  
Kalsk 122, 66-100 Sulechów, biuro@loiwa.com.pl, tel.: 68 353 46 63  
loiwa.com.pl



# Opcje według potrzeb

Wywiad z Prezes Zarządu Centrum Sportowo-Rehabilitacyjnego „Słowianka” Sp. z o.o. Joanną Kasprzak-Perką.

**- W jaki sposób CRS Słowianka pragnie przyciągnąć do swoich obiektów właścicieli i pracowników firm z Gorzowa i okolic?**

- Oferta CSR „Słowianka” skierowana do firm ma bardzo elastyczny charakter, co sprawia że praktycznie każdy Klient może dostosować ją do swoich potrzeb. W zależności od ilości osób zatrudnionych w zakładzie pracy, a także częstotliwości korzystania z naszych usług przez pracowników i członków ich rodzin, proponujemy bilety w cenach hurtowych bądź karnety wartościowe z promocyjnym bonusem. Obie opcje są bardzo atrakcyjne cenowo, a także pozwalają na korzystanie z usług CSR „Słowianka” według potrzeb. Posiadamy bilety nie tylko zróżnicowane czasowo tj. od 1 godziny po czas nieograniczony, ale także łączące usługę kompleksu basenów i saun. Dodatkowo bilety dla pracowników firm ważne są aż 6 tygodni. Można z nich korzystać zarówno w dni powszednie, jak i weekendy i święta bez względu na strefę czasową.

**- W jaki sposób przedsiębiorcy mogą nawiązać współpracę w zakresie świadczeń na rzecz pracowników? W jakiej formie są oferowane Państwa świadczenia?**

- Złożenie i realizacja zamówienia to bardzo prosty proces. Wystarczy pobrać ze

strony slowianka.pl, w zakładce „Formularze”, formularz zamówienia biletów dla zakładów pracy. Dalej, wypełnić z zachowaniem określonego minimum, a następnie wystąpić jego skan pod wskazany na zamówieniu adres mailowy. Oczywiście na wszelkie pytania związane ze złożeniem zamówienia odpowie zainteresowanym nasz pracownik działu marketingu i organizacji imprez, który jednocześnie dokona jego realizacji. Co ważne, całym procesem może kierować bezpośrednio zakład pracy lub jego pracownik, który w imieniu pozostałej załogi zbiera zamówienie i realizuje je z prywatnych środków finansowych pracowników. Dzięki takiemu rozwiązaniu, z naszej oferty mogą korzystać także te firmy, które nie posiadają środków socjalnych na takie cele.

**- Jakie są najbliższe plany rozwojowe spółki?**

- Ciągłe podnoszenie jakości usług i dodatkowe propozycje takie jak np. rozbudowa saun, na którą wykonaliśmy już projekt. W planach wieloletnich inwestycji mamy przede wszystkim budowę hali widowiskowo-sportowej, która w założeniach ma pełnić też miejsce ważnych wydarzeń gospodarczych, takich jak: konferencje, targi czy wystawy. Mamy nadzieję, że te działania



jeszcze bardziej zacieśnią współpracę między nami, a Zachodnią Izbą Przemysłowo-Handlową i jej Członkami.

**- Tego więc życzą i CRS „Słowianka” i Izbie. Dziękuję za rozmowę.**

Rozmawiał Tomasz Molski



II LUBUSKIE FORUM TECHNOLOGII PRZEMYSŁOWYCH

Patronat Honorowy Marszałek Województwa Lubuskiego  
Elżbiety Anny Polak

Lubuskie  
Warto zachodu

PARK NAUKOWO-TECHNOLOGICZNY  
UNIWERSYTETU ZIELONOGÓRSKIEGO SP. Z O. O.

POKAZY SEMINARIA WARSZTATY PREZENTACJE

29-30 października 2019

teren Parku Naukowo-Technologicznego UZ w Nowym Kisielinie

ZAREJESTRUJ SIĘ: [www.2LFTP.evenea.pl](http://www.2LFTP.evenea.pl)

Wstęp bezpłatny. Liczba miejsc ograniczona.

Jak być w zgodzie ze zmieniającym się prawem, wzmocnić wizerunek i oszczędzić?

## „Zielone” galerie handlowe i obiekty biurowe

Centra handlowe i budynki biurowe oddziałują na środowisko naturalne każdego dnia. Ich najemcy i klienci zużywają energię elektryczną, przyczyniają się do powstawania odpadów, a urządzenia grzewcze i chłodnicze emitują zanieczyszczenia. Przepisy prawne, dobre praktyki i nowoczesne standardy branżowe mają za zadanie zmniejszenie negatywnych skutków naszego działania, zarówno dla otoczenia, jak i dla samych inwestorów, zarządców oraz najemców galerii.

### Prawne wymagania środowiskowe

Zrównoważony rozwój od kilku lat staje się kluczowym elementem etyki i CSR w branży *retail*. Dbając o ekologiczne i efektywne rozwiązania, często zapominamy jednak o podstawie – a więc o obowiązujących także sektor handlowy wymaganiach prawnych. W Polsce wytyczne dotyczące ochrony środowiska znajdziemy w różnych ustawach i rozporządzeniach, które dynamicznie się zmieniają. Ich śledzenie, ocena zgodności i identyfikacja ryzyk środowiskowych oraz bieżące dostosowanie działalności są obowiązkiem każdego przedsiębiorcy. Konsekwencją niedostosowania się w terminie do nowych przepisów mogą być m.in. kary pieniężne, brak możliwości prowadzenia działalności w pełnym wymiarze oraz pogorszenie wizerunku firmy.

Prawo związane z ochroną środowiska stawia przed firmami liczne wyzwania. Eksperti często obserwują w tym obszarze brak świadomości przedsiębiorstw. Przykładem może być tu obowiązek rejestracji w Elektronicznej Bazie Danych o Produktach i Opakowaniach oraz Gospodarki Odpadami (BDO). Wszystkie podmioty, posiadające decyzje odpadowe, były zobowiązane do rejestracji w BDO do końca czerwca 2018, jednak wielu przedsiębiorców wciąż nie dopełniło tego obowiązku. Choć elektroniczny rejestr ostatecznie zastąpi dotychczas prowadzoną przez kilka urzędów ewidencję w obszarze wytworzenia i recyklingu odpadów w styczniu 2020 roku, już dziś w niektórych gminach firmy, które nie zarejestrowały się na nowych warunkach, spotykają się z negatywnymi decyzjami urzędów. Jest to szczególnie uciążliwe dla sieci handlowych, działających na terenie całego kraju.

*Przedsiębiorcy, którzy nie dopełnią obowiązku rejestracji w bazie BDO podejmują duże ryzyko. Brak numeru rejestracyjnego BDO może sprawić, że nie będą mogli ani przekazywać odpadów, ani składać sprawozdań do urzędu marszałkowskiego. Problem ten formalnie może się pojawić w styczniu 2020 roku, jednak w niektórych gminach obserwujemy go już dziś.*

Tadeusz Mederski, Ekspert w zakresie ochrony środowiska i oceny zgodności z wymaganiami, auditor DEKRA Certification Sp. z o.o.

Dla galerii handlowych i obiektów biurowych kwestia zarządzania odpadami jest bardzo istotna. Wielkie powierzchnie, tysiące towarów i klientów lub najemców generują tony odpadów komunalnych, opakowań oraz odpadów ze sprzątnięcia. Działy techniczne wytwarzają także odpady związane z bieżącym utrzymaniem budynku i instalacji, w tym z obsługą układu wentylacji i wymiany filtrów. Zużyte czyszczywo, pojemniki ciśnieniowe, odpady elektroniczne itp. podlegają regulacji dot. BDO (oraz innym przepisom). Odpady stałe to nie jedyne zanieczyszczenia generowane przez branżę *retail*. Układy chłodnicze, instalacje grzewcze i generatory prądu wykorzystywane w galeriach handlowych emitują również zanieczyszczenia do powietrza (np. gazy ze spalania paliw). Ryzyka związane z naruszeniem przepisów ochrony środowiska są w tym obszarze znaczące także w aspekcie finansowym. Należy wspomnieć choćby o sięgających 10 tys. zł karach za brak rejestracji układów chłodniczych w Centralnym Rejestrze Odpadów. Emisja bez wymaga-



nego pozwolenia może również skutkować aż sześciokrotnym podwyższeniem opłat za korzystanie ze środowiska, które urząd marszałkowski może egzekwować do 5 lat wstecz.

*Wprowadzenie „elektronicznych kart przekazania odpadów” ma pomóc w uszczelnieniu systemu. Nowa karta będzie generowana do każdego odbioru odpadów w przeciwieństwie do stosowanej obecnie karty papierowej, która mogła być wypełniana raz w miesiącu. Od 2020 roku przekazania odpadów można będzie dokonać tylko firmie, która jest zarejestrowana w bazie BDO.*

Tadeusz Mederski, Ekspert w zakresie ochrony środowiska i oceny zgodności z wymaganiami, auditor DEKRA Certification Sp. z o.o.



### Efektywność i oszczędność

Zarządcy powinni pamiętać o regularnych przeglądach urządzeń chłodniczych, klimatyzacji, kotłów itp. Do cyklicznych przeglądów ww. urządzeń oraz dokonywania pomiaru sprawności źródła ciepła i rejestracji wyników w Centralnym Rejestrze Charakterystyki Energetycznej Budynków obliguje nas prawo. Dzięki regularnym inspekcjom urządzenia będą bezpieczniejsze dla środowiska oraz poprawi się ich sprawność.

Obszarem, w którym branża *retail* wciąż się doskonali, jest efektywność energetyczna. Jednym z najczęściej stosowanych przez inwestorów usprawnień, których celem jest poprawa efektywności energetycznej obiektu handlowego, jest wymiana oświetlenia tradycyjnego na LED. Energooszczędne oświetlenie jest trwalsze i bardziej wydajne od tradycyjnego. Jak pokazują analizy, zastosowanie nowoczesnego oświetlenia LED umożliwi zmniejszenie poziomu zużycia energii elektrycznej o kilkanaście, a nawet o kilkadziesiąt procent. Rosnąca świadomość wpływu działalności gospodarczej na środowisko naturalne oraz dążenie do obniżenia kosztów sprawiają, że coraz częściej w polskich galeriach handlowych wykorzystuje się nowoczesne produkty budowlane i wykończeniowe oraz rozwiązania bazujące na energii odnawialnej.

*W polskich centrach handlowych i biurach coraz częściej wdrażane są rozwiązania dotychczas popularne głównie na Zachodzie, np. instalowane na dachu panele fotowoltaiczne. Jeden z właścicieli hipermarketów zdecydował się na zastosowanie układu hybrydowego. Szacuje on, że prąd pochodzący z paneli fotowoltaicznych i wiatraków pokryje ok. 3% zapotrzebowania na energię elektryczną hipermarketu. W innej galerii zainstalowano ławki solarne, z których energia służy np. do ładowania telefonów przez klientów.*

Agnieszka Surma, Koordynator ds. zrównoważonego rozwoju, DEKRA Polska Sp. z o.o.

Centra handlowe oraz budynki biurowe są w stanie znacząco obniżyć zapotrzebowanie na energię m.in. wprowadzając „zielone” rozwiązania projektowe, które

wynikają z wymogów międzynarodowej certyfikacji BREEAM lub są inicjatywą właścicieli. Znaczne korzyści osiągane są dzięki podjęciu działań związanych z utrzymaniem budynku, takich jak gromadzenie i analiza danych dotyczących zużycia, czy podjęcie decyzji o przeprowadzeniu niezależnego audytu energetycznego. Do poprawy parametrów cieplnych obiektu przyczynia się także integracja zieleni w przegrodach zewnętrznych budynku. Zmniejszające absorpcję promieniowania słonecznego, *zielone ściany* są przyjazne dla oka klientów, natomiast *zielone dachy* stanowią doskonały potencjał do zagospodarowania stref rekreacji i odpoczynku. Inwestorzy i zarządcy nieruchomości handlowych coraz chętniej podejmują działania nakierowane na zmniejszenie negatywnego wpływu na środowisko, np. wdrażając system zarządzania środowiskowego w oparciu o popularną normę ISO 14001.

*Na rynku nieruchomości handlowych obserwujemy rosące zainteresowanie inwestorów certyfikacją nowo powstających obiektów w systemie BREEAM. W ostatnich latach również zarządcy śmiało podejmują inicjatywę, aby certyfikacji BREEAM In-Use poddać całe swoje portfolio. W przypadku branży retail impulsem do wdrażania „zielonych” rozwiązań jest wysoki (w porównaniu do pozostałych nieruchomości) wskaźnik modernizacji centrów handlowych, które chcą utrzymać wysoką atrakcyjność dla klientów.*

Agnieszka Surma, Koordynator ds. zrównoważonego rozwoju, DEKRA Polska Sp. z o.o.

### Obiektywna ocena

Branża podejmuje wiele inicjatyw w obszarze ochrony środowiska, zarówno w odniesieniu do oferty produktów ekologicznych, jak i poprawy oddziaływania na środowisko naturalne. Zrównoważona ekologicznie polityka sieci detalicznych pozytywnie wpływa na wizerunek marki i efektywność ekonomiczną przedsiębiorstwa. Jest także zobowiązaniem do zapewnienia zgodności z obowiązującymi regulacjami prawnymi oraz umownymi związanymi z ochroną środowiska. Aby je wypełnić, galerie powinny śledzić zmiany legislacyjne i trendy branżowe oraz przeprowadzać regularne przeglądy infrastruktury i procesów, audyty energetyczne, audyty zgodności z aktualnymi przepisami środowiskowymi, a także szczegółową analizę prowadzoną w tym zakresie dokumentacji (w tym poprawność wykonanych wyliczeń), formalnych sprawozdań i zgłoszeń urzędowych (CRO, BDO, KOBIZE). Preferowanym rozwiązaniem jest udział w audytach i przeglądach niezależnego eksperta, który zapewni kompletność i rzetelność przeprowadzonej oceny.

**Piotr Ubych,**  
**Manager ds. usług ochrony**  
**danych i assessmentów,**  
**Grupa DEKRA**  
**w Polsce**







66-400 Gorzów Wielkopolski,  
ul. Kazimierza Wielkiego 1  
NIP 599 286 26 34, Regon 211293154

**Biuro czynne**  
od poniedziałku do piątku  
w godzinach 7.30-15.30.

**Sekretariat**

T: +48 95 739 03 11  
E: sekretariat@ziph.pl

**Dyrektor Izby**

Stanisław Owczarek  
T: 602 771 656  
E: s.owczarek@ziph.pl

**Dział Marketingu**

Tomasz Molski  
T: 696 007 665  
E: t.molski@ziph.pl

**Marzena Młynarczyk**

T: +48 95 739 03 12  
E: marzena.mlynarczyk@ziph.pl

**Dział projektów unijnych**

Kamila Szwałkowska  
T: +48 95 739 03 11  
E: projekty@ziph.pl

**Dział Ubezpieczeń**

Anna Elżanowska  
T: +48 95 739 03 10  
E: a.elzanowska@ziph.pl

**Dział Kadr i Księgowości**

Anna Nowak  
T: +48 95 739 03 13  
E: a.nowak@ziph.pl

**Oddział w Zielonej Górze**

ul. Bohaterów Westerplatte 23  
65-078 Zielona Góra

T: 534 052 819  
E: biurozgora@ziph.pl

**Oddział w Barlinku**

ul. Niepodległości 16  
74-320 Barlinek

T: 533 779 421  
E: biurobarlinek@ziph.pl

**Oddział ZIPH w Żaganiu**

ul. Jana Pawła II 15  
68-100 Żagań

T: 537 544 808.  
E: biurozagan@ziph.pl

Strona [www: ziph.pl](http://www.ziph.pl)

# 350 milionów do podziału

W ostatnim kwartale tego roku, przedsiębiorcy z sektora MŚP po raz kolejny będą mogli ubiegać się o dofinansowania na innowacje. BGK uruchamia szóstą edycję konkursu *Kredyt na innowacje technologiczne* z kwotą alokacji w wysokości 350 milionów złotych. O wsparcie mogą wnioskować firmy, które zatrudniają nie więcej niż 250 pracowników, mają dobry pomysł i zdolność kredytową. Kwota dotacji może sięgnąć nawet 6 milionów złotych.



- W październiku ruszy nabór wniosków o dofinansowanie. Potrwa do lutego 2020 roku. Wzorem poprzednich edycji, konkurs będzie podzielony na rundy, a zatem będzie bardzo dużo czasu, aby przedsiębiorca mógł skompletować wszystkie dokumenty. Alokacja w tym konkursie wynosi 350 milionów złotych, ale zapewniam, że nie zabraknie pieniędzy na wszystkie dobre projekty - mówi Tomasz Burczyński, dyrektor Biura Kredytu Technologicznego w Banku Gospodarstwa Krajowego.

Premia technologiczna – zwana kredytem na innowacje technologiczne – jest skierowana do firm z sektora mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw, zatrudniających nie więcej niż 250 osób. Przedsiębiorstwo, które chce się o nią ubiegać, musi mieć przede wszystkim pomysł na innowacyjny biznes, gdzie – w wyniku wdrożenia nowej technologii – powstanie całkiem nowy bądź znacząco ulepszony produkt czy usługa.

- Skorzystanie z premii technologicznej przede wszystkim zwiększa rentowność inwestycji technologicznej realizowanej przez firmę, jak również samego przedsiębiorstwa. Zwiększa innowacyjność firmy i regionu, konkurencyjność tej firmy na rynku krajowym i europejskim. Premia, jaką może uzyskać przedsiębiorca, sięga aż 6 milionów złotych, a więc warto się o nią starać – podkreśla Tomasz Burczyński.

Firmy, które chcą ubiegać się o premię technologiczną w BGK, muszą przede wszystkim posiadać zdolność kredytową, czyli najpierw uzyskać promesę udzielenia kredytu technolo-

gicznego w jednym z 20 banków komercyjnych współpracujących z BGK. Dopiero wtedy mogą złożyć wniosek o dofinansowanie, który podlega ocenie przez zewnętrznych ekspertów branżowych.

- My takim wnioskiem zajmujemy się najpierw od strony formalnej, a następnie – od merytorycznej. Jest on poddawany ocenie przez zewnętrznych ekspertów z danej branży, którzy kładą nacisk na aspekt innowacyjności oraz możliwości uplasowania nowego produktu na rynku – wyjaśnia dyrektor Burczyński.

Od 2015 roku Bank Gospodarstwa Krajowego przeprowadził 5 naborów wniosków w kredycie na innowacje technologiczne dla mikro-, małych i średnich przedsiębiorców. Wnioski o dofinansowanie złożyło blisko 1,9 tysiąca przedsiębiorców na kwotę prawie 6 miliardów złotych premii technologicznej. Dzięki tym środkom możliwe było zrealizowanie projektów o wartości ponad 13 miliardów złotych.

- Wspieranie polskich firm z sektora mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw to jedno z głównych zadań Banku Gospodarstwa Krajowego. Z kredytu na innowacje technologiczne korzystają firmy ze wszystkich branż. Najczęściej wnioski o dofinansowanie składają przedsiębiorcy z przemysłu spożywczego, meblarskiego, poligraficznego, motoryzacyjnego czy budowlanego, ale reprezentowany jest również przemysł lotniczy, a nawet kosmiczny – mówi dyrektor Biura Kredytu Technologicznego w BGK.

Zachęcamy do skorzystania z oferty.

(TM)

## Nowa oferta unijnych pożyczek wspierających rozwój mikro, małych i średnich przedsiębiorstw w województwie lubuskim

# MAŁA POŻYCZKA

Kwota pożyczki do 500 000,00 zł

Grupa docelowa: mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa

- **Oprocentowanie stałe w okresie spłaty pożyczki (preferencyjne lub na warunkach rynkowych)**
- Od 2,87% w skali roku dla firm niebędących start-upami
- 0,935% dla start-upów, tj. przedsiębiorców działających na rynku (w momencie zawierania umowy pożyczkowej) nie dłużej niż 2 lata od daty rozpoczęcia działalności gospodarczej na podstawie wpisu do CEIDG, KRS lub umowy spółki
- Brak opłat i prowizji za udzielenie i obsługę pożyczki
- Okres spłaty do 60 miesięcy
- Karencja w spłacie kapitału do 6 miesięcy; karencja nie wydłuża okresu spłaty pożyczki
- Finansowanie inwestycji do 100%

# MAŁA POŻYCZKA ROZWOJOWA

Kwota pożyczki do 500 000,00 zł

Grupa docelowa: mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa

- **Oprocentowanie stałe w okresie spłaty pożyczki (preferencyjne lub na warunkach rynkowych)**
- Od 2,87% w skali roku dla firm niebędących start-upami
- 0,935% dla start-upów, tj. przedsiębiorców działających na rynku (w momencie zawierania umowy pożyczkowej) nie dłużej niż 2 lata od daty rozpoczęcia działalności gospodarczej na podstawie wpisu do CEIDG, KRS lub umowy spółki oraz dla przedsiębiorstw, które zamierzają zwiększyć liczbę miejsc pracy
- Brak opłat i prowizji za udzielenie i obsługę pożyczki
- Okres spłaty do 60 miesięcy
- Karencja w spłacie kapitału do 6 miesięcy; karencja nie wydłuża okresu spłaty pożyczki
- Finansowanie inwestycji do 100%

## GDZIE UZYSKAĆ SZCZEGÓŁOWE INFORMACJE?

### Biuro Projektu

Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.  
Lubuski Fundusz Pożyczkowy  
ul. Chopina 14  
65-001 Zielona Góra  
tel. 68 329 78 27/28  
e-mail: lfp@region.zgora.pl

### Punkt Obsługi Klienta

Punkt Informacyjny ARR S.A.  
ul. Kazimierza Wielkiego 1  
66-400 Gorzów Wlkp.  
tel. 95 739 03 16  
e-mail: r.sz wajkowska@region.zgora.pl

### Punkt Obsługi Klienta

Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.  
ul. Sulechowska 1  
65-022 Zielona Góra  
tel. 68 329 78 42  
e-mail: agencja@region.zgora.pl



**Invest  
in the West**



**Kostrzyńsko-Słubicka  
Specjalna Strefa Ekonomiczna**

# **NAJLEPSZY KIERUNEK W BIZNESIE**

**[www.kssse.pl](http://www.kssse.pl)**

ul. Orła Białego 22

66-470 Kostrzyn nad Odrą

tel. 95 721 98 00

fax 95 752 41 67

e-mail: [info@kssse.pl](mailto:info@kssse.pl)

