



ROK PO RODO -
PIERWSZE WNIOSKI

LUBUSKI
LIDER BIZNESU 2019

ODPOWIEDZIALNOŚĆ
ZARZĄDÓW FIRM



**Invest
in the West**



**Kostrzyńsko-Słubicka
Specjalna Strefa Ekonomiczna**

NAJLEPSZY KIERUNEK W BIZNESIE

www.kssse.pl

ul. Orła Białego 22

66-470 Kostrzyn nad Odrą

tel. 95 721 98 00

fax 95 752 41 67

e-mail: info@kssse.pl



Szanowni Państwo

Na początku czerwca w Gorzowie, podczas Walnego Zgromadzenia Członków Izby, podsumowaliśmy miniony rok. Pod wieloma względami był on wyjątkowy. Dzięki realizowanym przez Izbę projektom unijnym rozdysponowaliśmy wśród lubuskich firm blisko 10 milionów złotych m.in. na rozwój prac badawczo-rozwojowych, podnoszenie kwalifikacji pracowników oraz specjalistyczne usługi doradcze. Wielkim sukcesem zakończyła się ubiegłoroczna oferta studiów Master of Business Administration, którą realizowaliśmy na terenie całego województwa z Wyższą Szkołą Bankową z Wrocławia. Jedenaście izbowych grup szkoleniowych i w sumie blisko 200 absolwentów naszych studiów to bez wątpienia wynik więcej niż dobry. Cieszymy się również z owoców powołanej przez Izbę

grupy Lean Tour, w ramach której realizujemy ideę wymiany doświadczeń zarządczych pomiędzy największymi firmami w naszym regionie. Z roku na rok powiększamy ofertę naszych usług dla przedsiębiorców w formie szkoleń i spotkań informacyjnych, których celem jest dostarczanie Państwu wiedzy przekazywanej przez ekspertów. Mam nadzieję, że Ci, którzy jeszcze nie skorzystali z naszych propozycji, zrobią to już wkrótce. Z pewnością warto.

W tym roku przystąpiliśmy do tworzenia nowej strategii rozwoju ZIPH na najbliższe lata. W związku z tym faktem, w najbliższym czasie zwrócimy się do Państwa z prośbą o udział w badaniu ankietowym, poprzez które chcemy poznać Państwa preferencje i sugestie związane z kierunkami rozwoju Zachodniej Izby Przemysłowo-Handlowej. Liczę, że dzięki przygotowywanemu przez



nas dokumentowi w jeszcze pełniejszy sposób będziemy w stanie reagować na potrzeby i oczekiwania Członków Izby. A o szczegółach działań dowiecie się Państwo z naszej strony internetowej.

Z poważaniem
Stanisław Owczarek
Dyrektor Izby

spis treści



Słowo wstępne	3
Nagroda dla Izby	4
Lubuski Lider Biznesu	5
Biznes pod lupą	6-7
Centrum mediacji	8
Izbowe szkolenia	9
Walne Zgromadzenie ZIPH	10-11
Rok po RODO	12-13
Obowiązki organów spółki	14-15
Fundusze UE	17-18

Wydawca: Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa w Gorzowie Wlkp.

Redakcja: Tomasz Molski (*redaktor naczelny*), Jarosław Libelt (*redaktor numeru*), Robert Nowicki (*skład komputerowy*).

Współpracownicy: Anna Elżanowska, Edyta Hubska, Marzena Młynarczyk, Stanisław Owczarek, Kamila Szwajkowska.

Opieka wydawnicza: Wydawnictwo „In Plus” (tel. 609 22 35 79), www.wydawnictwoinplus.pl

Adres: 66-400 Gorzów Wielkopolski, ul. Kazimierza Wielkiego 1
tel. 95 739-03-12, e-mail: marketing@ziph.pl, www.ziph.pl



Partnerzy Głosu Przedsiębiorcy



KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA



Kostrzyńsko-Słubicka
Specjalna Strefa Ekonomiczna



Agencja Rozwoju
Regionalnego S.A.
w Zielonej Górze



Szkolenie z PwC

- 30 maja w siedzibie Izby odbyło się zorganizowane wspólnie z ekspertami PwC szkolenie na temat nowych obowiązków i odpowiedzialności zarządów firm w zakresie podatków oraz sprawozdań finansowych. Podczas zajęć uczestnicy mieli okazję dowiedzieć się m.in. jakie obowiązki nakładają na przedsiębiorców nowe przepisy, które weszły w życie w tym roku. W szkoleniu udział wzięło 20 członków Izby.

Przyjaciel Izby

- 31 maja miała miejsce uroczystość pożegnania odchodzącego na emeryturę dotychczasowego Prezesa Gospodarczego Banku Spółdzielczego w Barlinku Zbigniewa Wielgosza. Za jego 25 letniej kadencji bank z Barlinka stał się jednym z najprężniej rozwijających się instytucji finansowych w Polsce. W uroczystościach uczestniczył Prezes ZIPH Jerzy Korolewicz, który wręczył ustępującemu prezesowi okolicznościową statuetkę „Przyjaciel Izby”. Zbigniew Wielgosz od wielu lat był czynnie zaangażowany w działalność Zachodniej Izby Przemysłowo-Handlowej. Miejsce dotychczasowego Prezesa zajęła Pani Bożena Głogowska.

**Bony na innowacje 2.0**

- 27 maja Izba zamknęła II nabór wniosków w ramach projektu „Z bonem po innowacje 2.0”. Konkurs cieszył się ogromnym zainteresowaniem. W przeciągu miesiąca swoje wnioski złożyło 38 przedsiębiorstw zainteresowanych pozyskaniem dofinansowania na prace badawczo-rozwojowe. Projekt skierowany był do firm które przynależą do sektora MŚP i prowadzą działalność na terenie województwa lubuskiego. Jego celem było udzielenie wsparcia finansowego w formie bonu na realizację prac badawczo – rozwojowych.



Nagroda dla Izby

Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego wyróżnił podmioty startujące w konkursie „Lubuski Przedsiębiorca Europejski”. Jednym z dwóch laureatów wyróżnionych w plebiscycie została Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa.



Celem ogłoszonego przez Urząd Marszałkowski konkursu była promocja najbardziej „pro europejskich” podmiotów regionu lubuskiego. Samorząd województwa wyróżnił firmy, które w sposób szczególny wykazują się aktywnością w pozyskiwaniu środków z Unii Europejskiej. Głównym przedmiotem oceny zgłoszonych kandydatur konkursu była liczba projektów zrealizowanych przez firmę z wykorzystaniem funduszy UE.

Izba, która w tym roku obchodzi jubileusz 15-lecia zrealizowała dotąd ponad 20 różnego rodzaju działań z wykorzystaniem środków europejskich. W tym zbiorze zawierają się projekty zarówno o zasięgu regionalnym, jak i międzynarodowym. ZIPH dwukrotnie organizowała dla lubuskich przedsiębiorców misje gospodarcze do USA i Japonii. Jako jedna z pierwszych tego typu instytucji wspólnie z partnerami z Niemiec stworzyła również program wsparcia we wdrażaniu w firmach „zielonej energii”.

Aktualnie ZIPH realizuje trzy duże działania. Pierwszy z nich – Lubuskie Bony

Szkoleniowe – daje firmom możliwość pozyskania środków na podnoszenie kwalifikacji pracowników. Drugi – Bony na Innowacje 2.0. – skierowany jest do firm zainteresowanych wdrażaniem nowoczesnych technologii. Trzeci – prowadzony wspólnie z Urzędem Marszałkowskim oraz poszczególnymi powiatami naszego województwa ma na celu modernizację kształcenia zawodowego.

W sumie Izba poprzez własną aktywność obecna jest w 5 powiatach (żagańskim, świebodzińskim, sulęcińskim, krośnieńskim, słubickim) oraz w 10 miastach i gminach (Gorzów Wielkopolski, Zielona Góra, Witnica, Skwierzyna, Dobiegniew, Sława, Zbąszynek, Bobowicko, Kamień Mały i Henryków) . W ramach prowadzonych przez ZIPH działań odbywają się szkolenia oraz praktyki i staże dla uczniów w lubuskich przedsiębiorstwach. W minionych dwóch latach ZIPH zrealizowała 6731 kursów dokształcających oraz blisko 2000 staży i praktyk.

Marzena Młynarczyk

Warto zostać Liderem

Do końca czerwca lubuscy przedsiębiorcy mogą zgłaszać się do kolejnej edycji konkursu Lubuski Lider Biznesu. Jego organizatorem jest oczywiście Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa we współpracy z Gazetą Lubuską, zaś partnerami konkursu są Telewizja Polska S.A. Oddział w Gorzowie Wlkp. oraz Radio Zachód. Patronat nad konkursem sprawuje Marszałek Województwa Lubuskiego.

Wszlachetnej rywalizacji mogą wziąć udział przedsiębiorstwa, które mają swoją siedzibę w Lubuskiem lub są członkiem lubuskich organizacji gospodarczych. Podstawowy warunek udziału w konkursie to prowadzenie działalności gospodarczej przynajmniej przez dwa lata oraz brak zaległości wobec organów skarbowych i ZUS.

Podobnie jak to miało miejsce w latach ubiegłych, członkowie Kapituły wybiorą zwycięzców i przyznają certyfikaty w czterech kategoriach „Lubuskiego Lidera Biznesu” oraz „Lubuskiego Lidera Innowacji”: mikro, małych, średnich i dużych przedsiębiorstw. To jednak nie koniec nagród, jakie czekają na uczestników. Wyróżnienia dla firm przyznane zostaną ponadto w kategoriach „Firma przyjazna młodym” oraz „Debiut Roku”. Firmy zakwalifikowane do drugiego etapu Konkursu i pozytywnie zweryfikowane otrzymują ceniony Certy-

fikat Laureata Konkursu. W każdej z kategorii firm, przyznane zostaną trzy statuetki „LLB 2019” oraz jedna statuetka „LLI 2019”. Otrzymają je firmy, które uzyskają najwyższą ocenę Kapituły.

Nominowani w każdej z kategorii zostaną wyłonieni przez Kapitułę w pierwszej połowie sierpnia, natomiast laureatów poznamy w październiku podczas gali finałowej w Gorzowie Wielkopolskim.

Dokumentacja konkursowa wraz z ankietami znajduje się na stronie: www.ziph.pl/pl/strona/2/lubuski-lider-biznesu.

Sekretariat konkursu:

Marzena Młynarczyk

- T: +48 95 739 03 12;

E: marzena.mlynarczyk@ziph.pl.

Jarosław Libelt



Lubuskie Bony Szkoleniowe

- Do końca roku lubuskie przedsiębiorstwa mogą skorzystać z dofinansowania na podnoszenie kwalifikacji pracowników w ramach prowadzonego przez ZIPH projektu „Lubuskie Bony Szkoleniowe”. Poprzez program sfinansować można m.in. szkolenia, studia podyplomowe, e-learning, coaching oraz egzaminy certyfikujące. W zależności od wielkości firmy poziom wsparcia na wybrane przez przedsiębiorców działania może wynieść nawet 80 % kosztów. Co ważne, to firma sama określa swoje potrzeby szkoleniowe i znajduje firmę, która świadczyć będzie dla niej usługę. Następnie wypełnia elektroniczny formularz zgłoszeniowy i podpisuje umowę o wsparcie. Aby uzyskać dofinansowanie wystarczy wejść na stronę bony.ziph.pl i wypełnić wniosek. Można także skorzystać z bezpłatnych konsultacji w siedzibie Izby lub poprzez infolinię pod numerem telefonu: +48 732 732 650.



Izbowe ubezpieczenia

- Zapraszamy do skorzystania z Izbowej oferty ubezpieczeń grupowych skierowanej do przedsiębiorców zrzeszonych w Zachodniej Izbie Przemysłowo-Handlowej. Skorzystać z niej mogą nie tylko pracownicy firm, ale również ich małżonkowie, pełnoletnie dzieci oraz partnerzy. ZIPH ma aktualnie w ofercie dwa warianty ubezpieczenia przygotowane specjalnie dla nas przez Towarzystwo Ubezpieczeń i Reasekuracji Unum S.A. Izbowi specjaliści, w zależności od profilu firmy, pomogą również dobrać najbardziej odpowiednią opcję ubezpieczenia, wypełnić wszelkie niezbędne dokumenty oraz dopełnić wszystkich formalności. Przedsiębiorcy zainteresowani ofertą mogą kontaktować się z biurem Izby pod numerem telefonu: +48 95 739 03 10 lub drogą mailową: a.elzanowska@ziph.pl



Inwestycja w Gorzowie



Panatonni Europe rozpoczyna kolejną inwestycję w zachodniej Polsce, czyli realizację Panatonni Park Gorzów Wielkopolski. Budowa parku o planowanej powierzchni ponad 69 000 mkw. wystartuje już w sierpniu br. Panatonni Park Gorzów Wielkopolski dedykowany będzie wielu najemcom. Kompleks o łącznej powierzchni ponad 69 000 mkw. składać się będzie z dwóch budynków o metrażu kolejno ok. 37 700 i 31 600 mkw. Inwestycja zlokalizowana będzie w odległości 7 km od centrum miasta, w pobliżu S3, przy trasie ze Szczecina do autostrady A2. Rozpoczęcie budowy przewidziano na sierpień 2019 r. W województwie lubuskim Panatonni Europe zrealizował przede wszystkim obiekty produkcyjne, w znakomitej większości powstałe dla branży samochodowej, również skupione wokół drogi ekspresowej S3.

Park Technologii Kosmicznych



W Nowym Kisielinie odbyła się konferencja inauguracyjna działalności ośrodka Centrum Badań Kosmicznych PAN. Placówka ta zawierać ma laboratoria badawcze, wdrażające innowacyjne projekty z zakresu technologii satelitarnych, robotyki czy medycyny kosmicznej. Działalność ośrodka ma być ukierunkowana na badania w zakresie robotyki kosmicznej, systemów GNSS oraz obserwacji Ziemi i systemów SSA. Projekt Parku Technologii Kosmicznych to wspólna inicjatywa Województwa Lubuskiego, Uniwersytetu Zielonogórskiego, Centrum Badań Kosmicznych PAN oraz firmy Hertz Systems Ltd. Sp. z o.o. Strategicznym celem projektu jest poprawa warunków dla prowadzenia innowacyjnej działalności gospodarczej podmiotów z sektora MŚP oraz rozwoju przedsięwzięć innowacyjnych.

Tereny pod inwestycje



Gorzów Wielkopolski dzięki wsparciu ze środków Unii Europejskiej zyskał 21 ha uzbrojonych terenów inwestycyjnych. Przeznaczone są one dla małych i średnich przedsiębiorców, na których zgodnie z miejscowym planem zagospodarowania przestrzennego ustala się między innymi przeznaczenie pod: usługi biurowe, handlowe, transportowe, magazynowe, rzemieślnicze. W ramach inwestycji wykonana została droga wewnętrzna wraz z oświetleniem drogowym, siecią kanalizacji sanitarnej, siecią wodociągową, siecią kanalizacji deszczowej. Wartość dostosowania terenu pod przyszłych inwestorów wyniosła blisko 11 milionów złotych.

Targi w Turcji



Krajowa Izba Gospodarcza zaprasza do udziału w Międzynarodowej Wystawie METAL EXPO EURASIA. Targi odbędą się w dniach od 11 do 14 września 2019 roku w Centrum Wystawowym Sztambułu. Zakres branżowy imprezy targowej obejmuje: produkty żelazne, stalowe i metalowe oraz technologie produkcyjne. W tegorocznej wystawie będzie uczestniczyć ponad 170 wystawców. Ocenia się, że ekspozycję odwiedzi ponad 25 tysięcy przedstawicieli biznesu z 62 krajów świata. Firmy zainteresowane udziałem w targach zapraszamy do kontaktu z Krajową Izbą Gospodarczą: Maria Nowakowska T: 48 22 630 97 83, E: mnowakowska@kig.pl .

Nowa fabryka **IKEA**



9 maja w Chlastawie miało miejsce otwarcie nowej fabryki firmy IKEA. Przyjęła ona nazwę EKET od serii mebli tam produkowanych. W fabryce w Chlastawie zatrudnienie znajdzie 260 osób. Równoległe z tą inwestycją rozpoczęto budowę magazynu wyrobów gotowych o powierzchni niemal 30 000 m². IKEA Industry Zbąszynek to największy na świecie kompleks produkcji mebli drewnianych. Tworzą go fabryki w Zbąszynku, Zbąszyniu i Babimoście zatrudniające w sumie ponad 3 tysiące ludzi. Pierwsze fabryki IKEA w Lubuskim powstały w 1992 roku na bazie lokalnych Spółdzielni Meblarskich znajdujących się w Zbąszyniu i Babimociu.

Universal Fibers w Gorzowie



W dawnym Stilonie oficjalnie otwarto nowy zakład. To europejska siedziba amerykańskiej firmy Universal Fibers. Fabryka wybrała na swoją siedzibę ogromny obiekt dawnego stilonowskiego wydziału polimeryzacji. Na razie Universal Fibers produkuje w odremontowanej i wyposażonej za 8 mln dolarów części obiektu. Wytwarzane są tu włókna z polimerów, które stosowane są do produkcji wykładzin, dywanów, tapicerki samochodowej, w awiacji czy przy budowie statków, ale także w medycynie, przemyśle zbrojeniowym i w tradycyjnym przemyśle odzieżowym. To pierwszy etap rozwoju firmy w Gorzowie. Na razie pracuje tu 26 osób, ale docelowo w ciągu kilku lat ma być 250 pracowników. Zakład ma produkować 5 tys. ton włókien rocznie, a w Gorzowie będzie również centrum dystrybucyjne na Europę.

VIVA 4.0



Lubuski Klaster Metalowy zaprasza przedsiębiorstwa branży mechanicznej i elektrycznej, działające w województwie lubuskim, do udziału w projekcie „VIVA 4.0”. Jego celem jest utworzenie transgranicznego dualnego kształcenia zawodowego. Model ten zapewnia organizację zajęć praktycznych, praktyk zawodowych lub staży w przemyśle metalowym, elektromaszynowym i instalacji elektrycznych, w szczególności w odniesieniu do Przemysłu 4.0. Firmy zainteresowane przyjęciem uczniów zapraszamy do kontaktu z Lubuskim Klastrem Metalowym pod numerem telefonu: +48 95 722 75 30.

Granty Norweskie



PARP zaprasza do udziału w międzynarodowej giełdzie kooperacyjnej i konferencji dla firm zainteresowanych wykorzystaniem „zielonych” technologii w przemyśle, w tym informatyzacją, automatyzacją oraz zwiększeniem efektywności procesów i technologii przemysłowych. PARP planuje ogłoszenie w drugiej połowie 2019 roku konkursów, w których czynnikiem zwiększającym szanse otrzymania grantu będzie realizacja projektu w partnerstwie z podmiotem norweskim. W ramach realizacji programu Grantów Norweskich planowane jest m.in. wsparcie dla wprowadzania w firmie innowacji produktowych lub procesowych, które zmniejszają negatywny wpływ prowadzonej działalności na środowisko. Rozwiązania te powinny być nowe przynajmniej w wymiarze firmy. Dotacje będą mogły pokryć do 70% kosztów kwalifikowanych i wynosić nawet 8 mln złotych. Więcej informacji: sylwia_banaszkiewicz@parp.gov.pl .

Dyskutowali o mediacjach

W maju Lubuskie Centrum Arbitrażu i Mediacji zorganizowało w naszym regionie dwa spotkania informacyjne, których celem była promocja mediacji wśród osób zainteresowanych polubownym rozwiązywaniem sporów gospodarczych.

Spotkania, które miały miejsce 9 i 28 maja w Gorzowie i w Zielonej Górze, stały się okazją do zidentyfikowania barier stojących na przeszkodzie w skutecznym funkcjonowaniu mediacji w sprawach gospodarczych. We wspólnej dyskusji uczestniczyli przedstawiciele wymiaru sprawiedliwości, mediatorzy, przedstawiciele instytucji wspierających gospodarkę oraz przedsiębiorcy. Ci ostatni mieli okazję wysłuchać wielu ciekawych przykładów zastosowania mediacji np. w branży IT, ubezpieczeniach gospodarczych czy przy rozwiązywaniu sporów z organami podatkowymi. Sformułowane podczas spotkań wnioski będą służyły poprawie funkcjonowania mediacji gospodarczych w naszym województwie.

- W większości krajów na świecie mediacja jest uznaną i powszechną metodą rozwiązywania sporów między ludźmi. W USA tylko 5% spraw zgłoszonych do sądu trafia na wokandę, reszta rozwiązywana jest polubownie. Porozumienie osiąga się poprzez rozwiązanie konfliktu - a nie rozstrzygnięcie



zgodnie z wolą np. arbitra czy sędziego - jest akceptowane i uznawane przez strony. Trudno nie zgodzić się i nie respektować decyzji, w której podejmowaniu brało się czynny udział. Zapewne o wiele łatwiej nie uznać i odwołać się od decyzji sędziego w sądzie. Ale też o wiele trudniej znaleźć satysfakcjonujące wyjście – mówi Stanisław Owczarek, dyrektor ZIPH.

Lubuskie Centrum Arbitrażu i Mediacji utworzone zostało w ramach konsorcjum trzech podmiotów: Zachodniej Izby Przemysłowo-Handlowej, Wyższej Szkoły Biznesu w Gorzowie (siedziba LCAM) oraz Wielkopolskiej Izby Przemysłowo-Handlowej. To właśnie te instytucje wygrały w ubiegłym roku konkurs ogłoszony przez Ministerstwo Sprawiedliwości na utworzenie centrum w naszym województwie.

Zapraszamy do zapoznania się z ofertą działalności Centrum na stronie: www.mediacje-cam.pl.

(TM)

REKLAMA

00745731



Przedsiębiorco mamy doświadczenie jak pomóc Tobie w zwiększeniu sukcesu biorąc udział w kilku przetargach jednocześnie nie angażując gotówki!
Poręczamy 100% wadium do przetargu

Najtańsza oferta na rynku w zakresie poręczeń dla MSP

PORĘCZENIA KREDYTÓW I POŻYCZEK

- do kredytów i pożyczek obrotowych i inwestycyjnych
- do 80% kapitału kredytu lub pożyczki
- na okres do 120 miesięcy

PORĘCZENIA LEASINGÓW

- do leasingów: operacyjnego, finansowego i zwrotnego
- do 80% wartości finansowania
- na okres do 66 miesięcy

PORĘCZENIA ZAPŁATY WADIUM

- umowa pakietu za 0zł prowizji
- do wykorzystania przez okres 12 miesięcy
- do wysokości 800 tys. zł
- pojedyncze poręczenia w ramach pakietu na okres do 90 dni do wysokości 400 tys. zł

w ofercie poręczenia kredytów i pożyczek z pomocą de minimis za „0” zł

brak opłat za rozpatrzenie wniosków o poręczenie



Lubuski Fundusz Poręczeń Kredytowych Sp. z o.o.,
 ul. Kupiecka 32B (2 p.), 65-058 Zielona Góra, tel. 68 323 96 00,
 e-mail: lfpk@lfpk.pl, www.lfpk.pl



Województwo
Lubuskie

Poręczenia realizowane przy pomocy środków finansowych
Zarządu Województwa Lubuskiego

Jak zdobyć zagraniczne rynki

Lubuskich przedsiębiorców, którzy pragną pogłębić swoją wiedzę w drodze po sukces w działalności eksportowej, zapraszamy na szkolenie „Marketing międzynarodowy – jak skutecznie działać na rynkach zagranicznych”. Wszystkich chętnych zapraszamy do siedziby Izby przy ulicy Kazimierza Wielkiego 1 już 25 czerwca w godzinach 9:00-15:00.

Szkolenie przeprowadzi Grzegorz Bratek, Dyrektor Zarządzający firmy konsultingowej Eurospektrum oraz twórca zespołu Export-Experts i wieloletni menedżer sprzedaży eksportowej w czołowych polskich firmach (m.in. Amica S.A., Fagor Mastercook S.A. i Kosmet-Rokita) i zagranicznych (hiszpańskiego Fagor Electrodomesticos oraz francuskiego FagorBrandt). - *Gorąco zachęcam do udziału przede wszystkim właścicieli firm planujących rozwój biznesu z opcją wejścia na nowe rynki zagraniczne oraz menadżerów i kierowników działów sprzedaży. Szkolenie oprócz wykładów przekazujących wiedzę praktyczną zawierać będzie dyskusje moderowane mające na celu wymianę doświadczeń i rozwiązywanie problemów zgłaszanych przez*

uczestników. Nie zabraknie także praktycznych ćwiczeń warsztatowych czy „case study”, które podsuną konkretne rozwiązania z różnych rynków – mówi Tomasz Molski, Dyrektor Marketingu ZIPH.

Zaproszenie Grzegorza Bratka stanowi odpowiedź na liczne prośby ze strony przedsiębiorców zrzeszonych w Izbie. - *Niejednokrotnie proszono nas o pomoc w działaniach na rynkach zagranicznych. Chodzi nie tylko o wsparcie w nawiązaniu kontaktów co od lat czynimy, ale o praktyczne działania w budowaniu oferty dostosowanej na różne rynki. Jestem przekonany, że czerwcowe szkolenie pomoże w zdobyciu narzędzi, które zwiększą wiarygodność ofert lubuskich firm, ze szczególnym uwzględnieniem ich strategii marketingowych – tłumaczy To-*



masz Molski.

Szkolenie jest bezpłatne. Osoby zainteresowane prosimy o kontakt pod numerem telefonu 95 73 90 312 lub drogą elektroniczną: t.molski@ziph.pl .

Jarosław Libelt

Jak skutecznie motywować?

Jeśli w Państwa firmach zaobserwowaliście choćby załączek niepokojących sygnałów w poziomie zaangażowania pracowników w realizacji zadań to zachęcamy do skorzystania z kolejnego szkolenia organizowanego przez ZIPH. Już 14 czerwca w godz. 9:00-15:00 - w siedzibie Izby przy ulicy Kazimierza Wielkiego 1 – wieloletni specjalista HR, Marta Sosińska, przekaze praktyczną wiedzę i wskazówki, jak motywować pracowników oraz budować ich zaangażowanie.

Zapewne nie raz nasi Czytelnicy musieli zmierzyć się z faktem pożegnania z ważnym członkiem zespołu. Jeszcze częściej zastanawiamy się, jak pobudzić niewykorzystany potencjał grupy, aby jej działania stały się jeszcze bardziej efektywne. A może ktoś chce stać się liderem, który wykorzysta w swojej pracy najnowszą wiedzę z obszaru motywowania? Jeśli któryś z powyższych problemów dotyczy Państwa, to z pewnością warto przybyć i spotkać się z Martą Sosińską.

Szkolenie skierowane jest szczególnie do osób, które zarządzają lub w najbliższym czasie będą miały okazję realizować się w roli menedżerskiej. Każdy z uczestników otrzyma konkretną wiedzę pozwalającą

inspirować i angażować ludzi do pracy. Ponieważ trenerka jest zwolenniczką metody warsztatowej, wszyscy uczestnicy - poprzez dużą ilość ćwiczeń i przykładów praktycznych – szybko zdobędą potrzebne umiejętności.

Marta Sosińska to ceniony HR Biznes Partner oraz Trener Biznesu. Od 10 lat związana jest z zarządzaniem zasobami ludzkimi w rozmaitych organizacjach. Szkoleniowo związana z firmą ProUp Solutions. Specjalizuje się w prowadzeniu szkoleń i kompleksowym doradztwie z zakresu HRM oraz umiejętności menedżerskich. Pasjonuje się procesami Assessment i Development Center z wykorzystaniem najnowszych technik badających talenty pracowników.



Koszt uczestnictwa w szkoleniu wynosi 300 złotych. Zainteresowanych prosimy o kontakt pod numerem telefonu 95 73 90 312 lub drogą elektroniczną: t.molski@ziph.pl .

Jarosław Libelt

Władze Izby z absolutorium

Tegoroczne Walne Zgromadzenie członków Zachodniej Izby Przemysłowo-Handlowej miało miejsce 3 czerwca w Gorzowie. Podczas spotkania władze Izby podsumowały działalność Izby w minionym roku, za którą otrzymały jednogłośnie absolutorium.

Licznie zgromadzonych w gorzowskim Hotelu FADO członków Izby z całego regionu powitał Prezes Jerzy Korolewicz, który podkreślił, że bieżący rok jest dla organizacji wyjątkowy. ZIPH obchodzi bowiem jubileusz 15-lecia swojego funkcjonowania. Z tej okazji Jerzy Korolewicz wręczył okolicznościowe statuetki 10 firmom, które były założycielami Izby i działają w jej strukturach do dzisiaj. Otrzymały je:

- Zachodnie Centrum Konsultingowe Euro Invest sp. z o.o.
- KOMAGES Sp. z o.o.
- PUP GOTECH Sp. z o.o.
- Wojewódzki Zakład Doskonalenia Zawodowego w Gorzowie Wlkp.
- HOLDING-ZREMB Gorzów S.A.
- ZM MESTIL Sp. z o.o.
- Pro Lingua Grzegorz Załoga
- Wyższa Szkoła Biznesu w Gorzowie Wlkp.
- Mikomax Marek Rzeźniczek

Prezes ZIPH wyróżnił również dwie osoby, które współtworzyły Izbę od początku jej istnienia: dyrektora ZIPH Stanisława Owczarka oraz mecenasa Marka Bucholskiego.

Głównym punktem spotkania było przedstawienie sprawozdania z działalności Izby oraz podsumowanie wyników finansowych za 2018 r.

Miniony rok stał pod znakiem poszerzenia oferty Izby dla lubuskich przedsiębiorstw. W ostatnich dwunastu miesiącach Izba zorganizowała 51 wydarzeń gospodarczych, w których udział wzięło ponad 2000 uczestników.

W 2018 r. Izba wspólnie z Wyższą Szkołą Bankową z Wrocławia rozpoczęła cykl studiów

MBA dla lubuskich przedsiębiorców. W sumie w bieżącym roku z tej unikalnej w regionie oferty skorzystało 197 uczestników.

Miniony rok to kolejny okres, w którym Izba mocno zaangażowała się w działania na rzecz poprawy jakości kształcenia zawodowego. ZIPH zaangażowana była w działania w 6 powiatach oraz 10 miastach i gminach. W sumie, w ciągu 2018 roku Izba przeprowadziła 4 tysiące badań IPD, ponad tysiąc kursów doształcających oraz 1130 płatnych staży i praktyk w lubuskich szkołach zawodowych. W sumie, objęci programem uczniowie w okresie wakacyjnym odbyli staże i praktyki w 550 firmach z całego województwa.

We wrześniu w Zielonej Górze, podczas gali finałowej Lubuskiego Lidera Biznesu i Lubuskiego Lidera Innowacji, Izba nagrodziła najlepsze firmy naszego regionu. W dziesiątej edycji konkursu wzięły udział 54 przedsiębiorstwa, a swoją obecnością zaszczyliło nas ponad 200 gości.

Drugi rok Izba prowadzi również program „Lean Tour”. Celem działalności grupy jest zainicjowanie współpracy dużych przedsiębiorstw poprzez wymianę doświadczeń wśród jej członków. Podczas spotkań firmy prezentują swoje zakłady, opowiadają o sukcesach, analizują problemy, ich przyczyny i rozwiązania. Dzielą się własnym know how, za co w zamian otrzymują wiele ciekawych pomysłów.

Warto podkreślić aktywność Izby w obszarze programów europejskich. Izba realizuje obecnie dwa duże projekty, których celem jest wsparcie lubuskich firm. Pierwszy z nich - Lubuskie Bony

Szkoleniowe - ma na celu dofinansowanie firm z sektora MŚP m.in. na szkolenia, studia podyplomowe, e-learning, coaching oraz egzaminy certyfikujące. W 2018 roku Izba podpisała umowy z 400 firmami i ich 800 pracownikami na łączną kwotę blisko 4,5 miliona złotych. ZIPH kontynuuje również działalność w obszarze innowacji. W minionym roku ruszyła druga edycja projektu „Z bonem po innowacje 2.0”.

Za swoje zaangażowanie Izba została doceniona wyróżnieniami: nagrodą gospodarczą „Nawigator biznesu MOF GW” w kategorii „Ambasador Gospodarczy”, nagrodą gospodarczą Marszałek Województwa Lubuskiego za wkład w rozwój i promocję województwa oraz tytułem „Kłodawski Lider Biznesu”. Powyższe laury z pewnością stanowią dużą nobilitację i jednocześnie potwierdzają prężną działalność Izby na terenie całego regionu.

Podczas spotkania przedsiębiorcy mieli również okazję wysłuchać prelekcji na temat środków dostępnych dla przedsiębiorców w ramach konkursów prowadzonych przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości. Ofertę wsparcia dla firm przedstawiła Pani Grażyna Czerwińska. Uczestnicy mogli również dowiedzieć się w jaki sposób mogą skorzystać z mediacji gospodarczych w ramach funkcjonującego od ubiegłego roku w Gorzowie Lubuskiego Centrum Arbitrażu i Mediacji.

Obrazy zakończyły się uroczystym poczęstunkiem, przy którym przedsiębiorcy w miłej atmosferze dyskutowali o gospodarce i nie tylko.

Tomasz Molski






Łączymy świat nauki ze światem biznesu!

www.pni.uz.zgora.pl










**PARK NAUKOWO-TECHNOLOGICZNY
UNIWERSYTETU ZIELONOGÓRSKIEGO SP. Z O.O**

liczne szkolenia indywidualne i dla firm
dostęp do laboratoriów oraz aparatury
wynajem powierzchni biurowych i hali
pomoc w nawiązywaniu kontaktów biznesowych
sparcie przy pozyskaniu patentów i licencji
dofinansowania z UE dla sektora MŚP

Nowy Kisielin – A. Syrkiewiczza 6; 66-002 Zielona Góra, tel. 68 328 2111; sekretariat@pni.uz.zgora.pl



Rok po RODO w Polsce i Europie

Mijające dwanaście miesięcy od wejścia w życie RODO to dobra okazja do syntetycznego podsumowania systemu ochrony danych osobowych w Polsce i Europie. Wskazać można kilka istotnych wydarzeń oraz zjawisk, które wyznaczają trendy na najbliższe miesiące i lata.

Na początek warto przyrzeć się wynikom badań dotyczących rozpoznawalności pojęcia RODO/GDPR, zarówno w Polsce, jak i pozostałych państwach Europy. Jak pokazuje badanie Eurobarometr z marca 2019 r., aż 67 proc. Europejczyków słyszało o rozporządzeniu GDPR. Widoczny jest również wzrost świadomości ochrony danych osobowych – według informacji podanych przez organizację PANOPTYKON, do maja 2019 roku w Polsce wniesiono ponad 9 tysięcy skarg do Urzędu Ochrony Danych Osobowych na nieprzestrzeganie ochrony danych osobowych. W całej Europie, w analogicznym okresie, liczba ta wyniosła 144 376 zgłoszonych skarg (dane za www.europa.eu/dataprotection).

Typowe skargi obejmują przede wszystkim nadużycia w zakresie przetwarzania danych w związku z telemarketingiem, spamem oraz wykorzystaniem systemów monitoringu wizyjnego CCTV. Wydaje się, że wynikami powyższych obserwacji, kieruje się nasz regulator, który w styczniu br. opublikował roczny plan kontroli Urzędu Ochrony Danych na rok 2019, gdzie wskazał m.in. wymienione wyżej obszary jako priorytetowe do sprawdzenia w sektorach prywatnym, ochrony zdrowia, zatrudniania i szkolnictwa.

Ostatnie miesiące to również istotne zmiany legislacyjne w zakresie implementacji RODO w Polsce, w tym uchwalenie Ustawy z dnia 21 lutego 2019 r. o zmianie niektórych ustaw w związku z zapewnieniem stosowania rozporządzenia RODO.

• *W dniu 3 kwietnia br. Prezydent RP podpisał nową ustawę zmieniającą ponad 160 ustaw, która ma ułatwić stosowanie RODO w polskim porządku prawnym. Dzięki ustawie zostały usunięte również przepisy będące w sprzeczności z RODO oraz te, które się powielają.*

Nowy akt prawny to Ustawa z dnia 21 lutego 2019 r. o zmianie niektórych ustaw w związku z zapewnieniem stosowania rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich



danych oraz uchylene dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

W niektórych przypadkach wprowadzone przepisy będą dla przedsiębiorców ułatwieniem, w innych nakładają nowe obowiązki. Potrzeba oczywiście czasu, aby przedsiębiorcy mogli zaimplementować zmiany i nauczyć się je stosować w swoich organizacjach.

*Hanna Korol,
radca prawny, Grupa DEKRA w Polsce*

O naruszeniach ochrony danych osobowych słów kilka...

RODO w sposób powszechny zobowiązało (w określonych przypadkach) wszystkie organizacje przetwarzające dane osobowe do formalnego zgłaszania regulatorom naruszeń ochrony danych osobowych.

Warto przypomnieć, że naruszeniem jest przypadkowe lub niezgodne z prawem zniszczenie, utracenie, zmodyfikowanie, nieuprawnione ujawnienie lub nieuprawniony dostęp do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych. Obowiązek zgłoszenia naruszenia należy wypełnić nie później niż 72 godziny od jego wystąpienia, chyba że jest mało prawdopodobne, by skutkowało ono ryzykiem naruszenia praw i wolności podmiotu danych.

Dodatkowo istnieje obowiązek niezwłocznego poinformowania osoby, której dotyczy naruszenie, o jego wystąpieniu, chyba że administrator wdrożył odpowiednie zabezpieczenia. Oznacza to, że organizacje muszą zaimplemen-

tować procedury postępowania w przypadku naruszeń, obejmujące m.in. zasady dokumentowania i metody oceny wagi naruszenia. Eksperti Grupy DEKRA w Polsce, podczas przeprowadzania audytów weryfikacji ochrony danych, bardzo często wskazują ten obszar jako istotne ryzyko dla organizacji.

Znajduje to potwierdzenie w statystykach. Przywołane we wcześniejszej części artykułu źródło (www.europa.eu/dataprotection) wskazuje, iż w całej Europie, w okresie do maja 2019 r., zgłoszono 89 271 przypadków naruszeń danych osobowych. Widoczna jest w tym względzie tendencja wzrostowa. Przykłady zgłaszanych naruszeń obejmują m.in.: dane osobowe wysłane lub dostarczone do niewłaściwego odbiorcy, utracony nośnik danych, hakerstwo, złośliwe oprogramowanie i/lub phishing czy też dane osobowe przypadkowo opublikowane.

Należy zwrócić uwagę, że w przypadku niezgłoszenia naruszenia firmy narażają się na znaczne sankcje, w tym na administracyjną karę pieniężną w wysokości do 10 mln EUR, a w przypadku przedsiębiorstwa - w wysokości 2 % jego całkowitego, rocznego światowego obrotu z poprzedniego roku obrotowego, przy czym zastosowanie ma kwota wyższa.

Praktyka w zakresie nakładania kar w Unii Europejskiej

Krajowe urzędy ochrony danych otrzymały nowe narzędzie do dyscyplinowania w zakresie przestrzegania przepisów RODO. Mają one możliwość nakładania administracyjnych

kar pieniężnych, które - w połączeniu z innymi sankcjami, ujętymi w artykule 58 RODO (np. wprowadzanie czasowego lub całkowitego ograniczenia przetwarzania, w tym zakazu przetwarzania) - stały się bardzo dotkliwe. Co wiemy, jeśli chodzi o praktykę nakładania kar w UE? Według danych zgromadzonych w serwisie www.europa.eu/dataprotection, łącznie nałożono w UE ok. 56 mln EUR kar. W tej kwocie mieści się kara w wysokości 50 mln EUR, nałożona na Google'a przez francuski organ ochrony danych CNIL (technologiczny gigant z Mountain View naruszył zasady GDPR z powodu braku przejrzystości, niewystarczających informacji i braku ważnej zgody na personalizację reklam). Obecnie prowadzonych jest aż 446 postępowań administracyjnych w obszarze naruszeń GDPR.

Pewną wskazówką w zakresie nakładania kar mogą być wytyczne holenderskiego regulatora, który przygotował tzw. „taryfikator kar za naruszenia” w podziale na cztery kategorie. Naruszenie kategorii pierwszej (np. niepodanie danych kontaktowych do powołanego Inspektora Ochrony Danych) może się wiązać z karą do 200 tys. EUR. Z kolei naruszenie kategorii czwartej (np. niezgodne z prawem przetwarzanie szczególnych kategorii danych osobowych) może oznaczać konieczność uiszczenia już 1 mln EUR kary.

Również polski Urząd Ochrony Danych Osobowych nałożył już pierwsze kary na administratorów. Dotyczą one niedopełnienia obowiązku informacyjnego przez brokera danych oraz upublicznienie zbyt szerokiego zakresu danych osobowych przez klub sportowy.

• RODO - pierwsza kara finansowa w Polsce

W przypadku pierwszej „kary za RODO” w Polsce wysokość grzywny to ok. 943 tysiące złotych, które zasilił budżet państwa. Prezes UODO motywuje wysokość kary świadomym niezrealizowaniem obowiązku informacyjnego.

Ukarana spółka gromadziła dane na temat podmiotów gospodarczych w oparciu o ogólnodostępne w Internecie źródła, między innymi oficjalne rejestry gospodarcze CEiDG KRS, GUS, CEPIK. Gromadzone dane osobowe były oferowane użytkownikom, chcącym zweryfikować wiarygodność różnych przedsiębiorców. Zdaniem UODO spółka miała nie dopełnić obowiązku informacyjnego względem części przedsiębiorców, których dane gromadziła. Konkretnie dotyczy to przedsiębiorców prowadzących jednoosobowe działalności gospodarcze, którzy nie podali adresów mailowych w oficjalnych rejestrach.

Według informacji dostępnych publicznie, firma oparła się na art. 14 pkt. 5 lit. b rozpo-

ządzenia RODO, który pozwala na odejście od obowiązku udzielenia informacji, w przypadku konieczności poniesienia niewspółmiernie dużego wysiłku. Poinformowanie wszystkich osób mogłoby ją kosztować nawet 30 mln złotych, czyli więcej, niż obrót firmy.

Firma rozważyła usunięcie przedmiotowych danych ze swoich baz, aby uniknąć spełnienia obowiązku informacyjnego a tym samym ponoszenia nieproporcjonalnie wysokich kosztów. Zastanawia się też nad odwołaniem od wymierzonej kary nawet do Trybunału Sprawiedliwości Unii Europejskiej.

• RODO - druga kara finansowa w Polsce

Nieskuteczne próby usunięcia naruszenia polegającego na upublicznieniu zbyt szerokiego zakresu danych osobowych to główny powód nałożenia przez Prezesa UODO drugiej kary pieniężnej na administratora w wysokości 55.750,50 zł.

Jeden ze związków sportowych upublicznił w sieci dane osobowe sędziów, z podaniem informacji nt. ich numerów PESEL i miejsca zamieszkania. Tymczasem brak jest podstaw prawnych, by w Internecie dostępny był aż tak szeroki zakres danych. Udostępnienie tak dużej ilości danych osobowych naraża te podmioty na niebezpieczeństwo bezprawnego posłużenia się nimi np. w celu zaciągania pożyczek czy innych zobowiązań.

Pomimo naruszenia, Związek sportowy zgłosił naruszenie ochrony danych osobowych Prezesowi UODO, jednakże z uwagi, iż próby jego usunięcia były nieskuteczne, kara i tak została nałożona.

Przy ustalaniu wysokości kary Prezes UODO wziął pod uwagę m.in. czas trwania naruszenia oraz to, że dotyczyło ono dużej grupy osób (585 sędziów). Stwierdził, że mimo iż ostatecznie naruszenie zostało usunięte, to miało poważny charakter.

Niemniej wymierzając karę, Prezes UODO uwzględnił również okoliczności łagodzące, tj. dobra współpraca administratora z organem nadzoru oraz brak dowodów na to, że powstały szkody po stronie osób, których dane ujawniono.

Hanna Korol,

radca prawny, Grupa DEKRA w Polsce

Dobre praktyki do implementacji RODO

Doświadczenie audytowe DEKRA pokazuje, że organizacje, pomimo rocznego obowiązywania przepisów RODO, nadal borykają się ze skuteczną implementacją przepisów o ochronie danych w swojej praktyce. Nasze rekomendacje dotyczą m.in. warstwy dokumentacji, w tym rejestrów czynności przetwarzania, postępo-

wania z naruszeniami, analizy ryzyka czy też zastosowanych środków technicznych i organizacyjnych. W związku z RODO zwiększa się ryzyko prawne w zakresie przetwarzania danych osobowych w łańcuchu dostawców, tj. dostępu podwykonawców do danych osobowych przetwarzanych przez administratorów, który wiąże się z obowiązkiem nadzoru wynikającego z art. 28 RODO. Dobrą praktyką w tym zakresie jest bezstronne weryfikowanie swoich podwykonawców, zanim zostaną im powierzone dane.

Zachęcamy do stosowania sprawdzonych praktyk w zakresie systemowego podejścia do ochrony danych w tym m.in. uznanych norm:

- PN-EN ISO/IEC 27001:2017-06 Technika informatyczna - Techniki bezpieczeństwa - Systemy zarządzania bezpieczeństwem informacji – Wymagania;
- PN-EN ISO 22301:2014-11 Bezpieczeństwo powszechne - Systemy zarządzania ciągłością działania – Wymagania;
- PN-EN ISO/IEC 27002:2017-06 Technika informatyczna - Techniki bezpieczeństwa - Praktyczne zasady zabezpieczania informacji.

Wyzwania w zakresie RODO

W opinii naszych ekspertów, dalszy kierunek implementacji RODO będzie wyznaczał system Kodeksów Postępowania wg art. 40 RODO oraz Certyfikacji wg RODO. Należy bowiem przypomnieć, że RODO daje możliwość tworzenia przez organizacje tzw. Kodeksów, które ułatwiają stosowanie RODO w danej branży. W Polsce obecnie tworzonych jest ponad 20 Kodeksów Postępowania w ujęciu branżowym (np. ochrona zdrowia, sektor finansowy, sektor wodociągowy etc). W naszym kraju podlegają one zatwierdzeniu przez UODO. Kodeksy muszą zawierać mechanizm egzekwowania i nadzoru stosowania, nie mogą obniżać wymagań w stosunku do RODO oraz powinny uwzględnić perspektywę ogólnoeuropejską, jeśli chodzi o specyfikę przetwarzania danych osobowych w danej branży.

Również oczekiwany wydarzeniem jest ustanowienie szczegółowych kryteriów dla certyfikacji wg RODO, której ramy definiuje rozporządzenie. System oceny firm i produktów na zgodność z RODO jest odpowiedzią na budowanie przez organizacje wizerunku rzetelnego dostawcy.

Piotr Ubych,

Manager Usług Ochrony Danych i Assessmentów,

Komentarz: Hanna Korol,
radca prawny,
Grupa DEKRA w Polsce

Nowe obowiązki i odpowiedzialność zarządów w zakresie podatków i sprawozdań finansowych

Zmiany przepisów podatkowych i rachunkowych nakładają nowe obowiązki na członków zarządów spółek. Przypominamy, o jakich ważnych zmianach warto pamiętać w trakcie 2019 roku, szczególnie z punktu widzenia osób zarządzających firmami. Wiele z tych zmian wprowadza nowe obowiązki dokumentacyjne, do których należy się przygotować. Warto również wiedzieć, jak szeroki jest zakres odpowiedzialności prawnej członków zarządu.

Ceny transferowe w podatku dochodowym od osób prawnych

Ważne zmiany dotyczą dokumentowania cen transferowych stosowanych w transakcjach z podmiotami powiązаныmi. W myśl przepisów wprowadzonych od 1 stycznia 2019 r., co do zasady nie będzie trzeba dokumentować transakcji krajowych pomiędzy podmiotami powiązаныmi (ale tylko wtedy, kiedy żadna ze stron transakcji nie korzysta ze zwolnień podatkowych ani nie poniosła straty podatkowej). Ponadto, wprowadzono uproszczenia dokumentacyjne dla usług o niskiej wartości dodanej oraz pożyczek, w kwalifikowanych przypadkach. Jednocześnie jednak, poszerzy się zakres oświadczenia składanego dla celów cen transferowych – oprócz oświadczenia, że podatnik posiada dokumentację cen transferowych zgodną z przepisami, będzie trzeba dodatkowo oświadczyć, że stosowane ceny są rynkowe. Oświadczenie będzie składane w formie elektronicznej przez kierownika jednostki, więc to na osobach podpisujących ciężą będzie odpowiedzialność za złożenie tego oświadczenia.

Przygotowując dokumentację cen transferowych za rok 2018 podatnicy będą mogli wybrać czy stosować zasady obowiązujące do końca 2018 r. czy zastosują nowe przepisy w zakresie cen transferowych, które weszły w życie od 1 stycznia 2019 r.

Podatek u źródła

Od 1 stycznia 2019 r. obowiązują też nowe zasady poboru podatku u źródła – czyli podatku od wypłacanych za granicę dywidend, odsetek, należności licencyjnych i usług niematerialnych. W przypadku płatności zagranicznych przekraczających 2 mln zł w ciągu roku na rzecz jednego kontrahenta,

co do zasady polska spółka będzie miała obowiązek potrącić podatek w momencie płatności i odprowadzić go do polskiego urzędu skarbowego (podstawowa stawka to 20% dla odsetek, należności licencyjnych i usług i 19% dla dywidend). Żeby skorzystać ze zwolnienia z tego obowiązku, trzeba wykazać się należytą starannością, zgromadzić wymagane dokumenty (sam certyfikat rezydencji adresata płatności już nie wystarcza) i złożyć oświadczenie w formie elektronicznej.

Przepisy przejściowe przesunęły obowiązek potrącania i wpłacania podatku na nowych zasadach do 30 czerwca 2019 r. Ale już od lipca członkowie zarządu staną przed dylematem, czy mają niezbędne podstawy, żeby podpisać i złożyć oświadczenie uprawniające do niepotrącenia podatku u źródła, czy jednak zdecydują się na potrącenie podatku w momencie dokonywania płatności na rzecz zagranicznego kontrahenta i to kontrahent na późniejszym etapie będzie dochodzić zwrotu od polskiego fiskusa.

Raportowanie schematów podatkowych (MDR)

W Ordynacji podatkowej zostały wprowadzone nowe przepisy, które nakazują raportować w formie elektronicznej wszelkie transakcje (uzgodnienia), które stanowią schemat podatkowy zgodnie z definicją z Ordynacji - oraz określić role poszczególnych podmiotów przy tej transakcji. Tu również przewidziano znaczące kary za niezastosowanie się do nowych przepisów.

E-sprawozdania

Od 1 października 2018 r., czyli w praktyce dla większości podmiotów sporządzających sprawozdania finansowe za rok 2018 według Ustawy o rachunkowości, jedyną



dopuszczalną formą ich przygotowania i złożenia do KRS jest forma elektroniczna na szablonie opublikowanym przez Ministerstwo Finansów w formacie XML. Sprawozdania takie muszą być opatrzone elektronicznymi podpisami kwalifikowanymi wszystkich członków zarządu lub podpisem przez profil zaufany ePUAP.

Sprawozdania złożone w ten sposób do e-KRS są dostępne dla wszystkich zainteresowanych niemalże w czasie rzeczywistym – zarówno dla urzędów skarbowych, jak i kontrahentów, banków czy konkurencji. Bez wątplenia cyfryzacja sprawozdawczości finansowej przyczyni się do większej transparentności obrotu gospodarczego – jednak tym większe znaczenie będzie miała poprawność i jakość publikowanych sprawozdań finansowych. Warto zatem pamiętać o odpowiedzialności wynikającej z Ustawy o rachunkowości i Kodeksu spółek handlowych, jaką ponoszą członkowie zarządu i rady nadzorczej, nie tylko za rzetelność i prawidłowość sprawozdań finansowych, ale również za wiarygodność ksiąg rachunkowych oraz procesy wewnętrzne w obszarze finansów i sprawozdawczości.

Wybrane aspekty odpowiedzialności prawnej członków zarządu

Jak wynika z regulacji przytoczonych powyżej, pełnienie funkcji członka zarządu to

nie tylko uprawnienia i decyzyjność w spółce, ale przede wszystkim odpowiedzialność. Ustawodawca nakłada na członków zarządu obowiązek dochowania należytej staranności, wynikającej z zawodowego charakteru ich działalności i przewiduje sankcje za jej niedochowanie.

Konieczność sprostania przepisom nakładającym konkretne obowiązki na członków zarządu to nie wszystko. Pamiętać należy, że jedną z najczęściej spotykanych form odpowiedzialności członka zarządu jest odpowiedzialność odszkodowawcza względem spół-

ki. Ma ona miejsce w sytuacji, gdy członek zarządu swoim zachowaniem wyrządził jej szkodę. Członek zarządu może się od takiej odpowiedzialności uwolnić, jeśli wykaże, że nie ponosi winy za działanie bądź zaniechanie, które do tej szkody doprowadziło. Innym istotnym obszarem ryzyka członków zarządu jest odpowiedzialność wobec wierzycieli spółki, jeżeli egzekucja względem niej okaże się bezskuteczna.

Niezależnie ustawodawca przewiduje odpowiedzialność członków zarządu na podstawie przepisów kodeksu karnego, kodeksu

karnego skarbowego i innych ustaw.

Praktyka funkcjonowania spółek pokazuje, że z punktu widzenia odpowiedzialności członków zarządu istotne jest wprowadzenie przejrzystej struktury organizacyjnej i klarownego podziału obowiązków w spółce. Dodatkowymi narzędziami, wspierającymi zarząd w codziennej działalności może być wsparcie fachowych doradców oraz zapewnienie należytego uzasadnienia biznesowego podejmowanych decyzji.



Dorota Wolna - Dyrektor

w dziale doradztwa podatkowego PwC

+ 48 502 184 054

dorota.wolna@pwc.com

Dorota jest dyrektorem w biurze PwC w Poznaniu. Posiada ponad 15 lat doświadczenia zawodowego. Jest licencjonowanym doradcą podatkowym. Ma szerokie doświadczenie w doradztwie podatkowym na rzecz spółek polskich i zagranicznych, przede wszystkim z zakresu podatku dochodowego od osób prawnych, podatków międzynarodowych, a także prowadzenia działalności w specjalnych strefach ekonomicznych.



Mateusz Płonka - Dyrektor

w dziale audytu i usług doradczych PwC

+ 48 519 506 353

mateusz.plonka@pwc.com

Posiada ponad 10 letnie doświadczenie w rachunkowości oraz rewizji sprawozdań finansowych. Uczestniczył w różnych projektach, włączając w to badanie jednostkowych oraz skonsolidowanych sprawozdań finansowych jak również w zakresie wprowadzania spółek na giełdę.

Zdobył szeroką wiedzę i doświadczenie w zakresie polskich zasad rachunkowości, jak również Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej oraz niemieckich (HGB) i amerykańskich (US GAAP) standardów rachunkowości.

Obecnie jest członkiem zespołu ekspertów ds. obsługi klientów z niemiecko-języcznego obszaru językowego.



Tytus Niewczyk - Counsel / Adwokat

w Dziale prawnym PwC

+48 519 508 939

tytus.niewczyk@pwc.com

Tytus ukończył Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. Specjalizuje się m.in. w prawie nieruchomości oraz prowadzeniu postępowań karnych-gospodarczych. Przeprowadził na rzecz klientów szereg transakcji dotyczących zakupu lub sprzedaży nieruchomości, w tym inwestycji typu green-field. Doradzał także przy komercjalizacji i obsłudze najmu powierzchni handlowych. Reprezentuje również klientów w sprawach karnych dotyczących kadry zarządzającej i cywilnych sporach sądowych.



Lubuski Ośrodek
Innowacji i Wdrożeń
Agrotechnicznych
Uniwersytetu Zielonogórskiego

Laboratorium badań żywności

Rozwiązania dla szkółkarstwa
i ogrodnictwa

Wsparcie technologiczne
dla przemysłu spożywczego

LOliWA Sp. z o.o.
Kalsk 122, 66-100 Sulechów, biuro@loiwa.com.pl, tel.: 68 353 46 63
loiwa.com.pl



SZYBKI KREDYT OBROTOWY

**Dodatkowe źródło finansowania
bieżącej działalności
gospodarczej/rolniczej**

- uproszczona analiza kredytowa
- uproszczona dokumentacja
- atrakcyjne formy zabezpieczeń

GBSBank

Dołącz do znajomych

Bank Polski

 www.gbsbank.pl

 Grupa BPS

Środki unijne dla firm – jak pozyskać i czuć się bezpiecznie

Realizacja projektów unijnych finansowanych ze środków europejskich w perspektywie finansowej 2014-2020 trwa w najlepsze. Liczna grupa przedsiębiorców korzystających z unijnego wsparcia albo zakończyła już realizację swoich przedsięwzięć albo za chwilę będzie je kończyć. Rozliczając kolejne wnioski o płatność oraz uczestnicząc we wnikliwych kontrolach prowadzonych przez instytucje, którym powierzono wdrażanie krajowych i regionalnych programów unijnych, przedsiębiorcy dość dobrze zdążyli się już zorientować przed kim i w jakim zakresie ponoszą odpowiedzialność za prawidłową realizację projektów. W dalszym ciągu nie wszyscy zdają sobie jednak sprawę z tego, że jednym z organów przed którym mogą ponosić odpowiedzialność jest także rzecznik dyscypliny finansów publicznych.

Środki z dofinansowania przyznane na realizacji projektów unijnych po przekazaniu ich na prywatne rachunki przedsiębiorców nie tracą swojego publicznego charakteru. Z tego też względu, w myśl przepisów ustawy z dnia 17 grudnia 2004 r. o odpowiedzialności za naruszenie dyscypliny finansów publicznych, odpowiedzialności przewidzianej w tej ustawie podlegają nie tylko przedstawiciele instytucji uczestniczących w systemie wdrażania funduszy unijnych, ale również beneficjenci – w tym przedsiębiorcy. Jak bowiem wyraźnie wskazano w art. 4a ust. 1 pkt 2) i 3) ww. ustawy, odpowiedzialności za naruszenie dyscypliny finansów publicznych podlegają:

- osoby zobowiązane do realizacji projektu finansowanego z udziałem środków unijnych lub zagranicznych, którym przekazano środki publiczne przeznaczone na reali-

zując tego projektu lub które wykorzystują takie środki;

- osoby zobowiązane lub upoważnione do działania w imieniu podmiotu zobowiązanego do realizacji projektu finansowanego z udziałem środków unijnych lub zagranicznych, któremu przekazano środki publiczne przeznaczone na realizację tego projektu lub który wykorzystuje takie środki.

Odpowiedzialność na podstawie przepisów ww. ustawy będą zatem ponosili nie tylko kierownicy jednostek sektora finansów publicznych, kierownicy zamawiającego i pracownicy, którym powierzono do realizacji określone obowiązki związane z realizacją projektów unijnych, ale także m.in. przedsiębiorcy prowadzący jednoosobową działalność gospodarczą, członkowie zarządu przedsiębiorstw prowadzonych w formie



Mazurkiewicz Cieszyński Mazuro
ADWOKACI | RADCCOWIE PRAWNI | SPÓŁKA PARTNERSKA

got
PNP Sp. z o.o.

MINISTERSTWO PRZEMISŁOWOŚCI I TECHNOLOGII | Fundusze Europejskie | Lubuskie

biuro@gotechnology.pl
www.gotechnology.pl
95 781 70 84

Proinnowacyjne usługi dla biznesu

- Wspieranie firm w projektach badawczo-rozwojowych, inwestycyjnych
- Wyszukiwanie i weryfikacja innowacyjnych technologii
- Pozyskiwanie finansowania dla firm
- Optymalizacja procesów produkcyjnych
- Wdrażanie standardów zarządzania jakością
- Opinie o innowacyjności, zgłoszenia patentowe
- Organizacja szkoleń, studiów podyplomowych
- Klub Młodego Wynalazcy



66-400 Gorzów Wielkopolski,
ul. Kazimierza Wielkiego 1
NIP 599 286 26 34, Regon 211293154

Biuro czynne
od poniedziałku do piątku
w godzinach 7.30-15.30.

Sekretariat

T: +48 95 739 03 11
E: sekretariat@ziph.pl

Dyrektor Izby

Stanisław Owczarek
T: 602 771 656
E: s.owczarek@ziph.pl

Dział Marketingu

Tomasz Molski
T: 696 007 665
E: t.molski@ziph.pl

Marzena Młynarczyk

T: +48 95 739 03 12
E: marzena.mlynarczyk@ziph.pl

Dział projektów unijnych

Kamila Szwałkowska
T: +48 95 739 03 11
E: projekty@ziph.pl

Dział Ubezpieczeń

Anna Elżanowska
T: +48 95 739 03 10
E: a.elzanowska@ziph.pl

Dział Kadr i Księgowości

Anna Nowak
T: +48 95 739 03 13
E: a.nowak@ziph.pl

Oddział w Zielonej Górze

ul. Bohaterów Westerplatte 23
65-078 Zielona Góra

T: 534 052 819
E: biurozgora@ziph.pl

Oddział w Barlinku

ul. Niepodległości 16
74-320 Barlinek

T: 533 779 421
E: biurobarlinek@ziph.pl

Oddział ZIPH w Żaganiu

ul. Jana Pawła II 15
68-100 Żagań

T: 537 544 808.
E: biurozagan@ziph.pl

Strona www: ziph.pl

spółek prawa handlowego, a w niektórych sytuacjach także i przedstawiciele lub pełnomocnicy wymienionych osób. Można w pewnym uproszczeniu stwierdzić, że za zachowanie dyscypliny finansów publicznych odpowiada każdy, kto w imieniu beneficjenta realizuje projekty unijne.

Omawiając katalog przewinień, z tytułu których beneficjenci realizujący projekty unijne mogą odpowiadać przed rzecznikiem dyscypliny finansów publicznych wskazać należy na następujące czyny:

- 1) wykorzystanie środków niezgodnie z przeznaczeniem;
- 2) wykorzystanie środków z naruszeniem procedur obowiązujących przy ich wykorzystaniu, w tym:
 - a) procedur określonych przepisami o zamówieniach publicznych w zakresie określonym w 17 ww. ustawy;
 - b) procedur określonych przepisami o koncesji na roboty budowlane lub usługi w zakresie określonym w art. 17a przedmiotowej ustawy;
- 3) niedokonanie przez otrzymującego lub wykorzystującego środki rozliczenia tych środków w terminie;
- 4) niedokonanie w terminie zwrotu kwoty środków;
- 5) niedokonanie w należytą wysokośći zwrotu kwoty;
- 6) nieprzekazanie w terminie zwracanej kwoty środków przez podmiot, za pośrednictwem którego zwracane są te środki;
- 7) nieprzekazanie w należytą wysokośći zwracanej kwoty środków przez podmiot, za pośrednictwem którego zwracane są te środki.

Warto zauważyć, iż ponad połowę wskazanych wyżej przewinień mogących rodzić odpowiedzialność za naruszenie dyscypliny finansów publicznych stanowią przewinienia, które mogą zostać popełnione w związku z prowadzonymi przez właściwe instytucje postępowaniami w przedmiocie zwrotu środków z powodu wykorzystania ich niezgodnie z przeznaczeniem lub niezgodnie z procedurami (art. 207 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy o finansach publicznych). Karalnością nie są natomiast objęte przewinienia popełnione w związku z tymi postępowaniami, gdy powodem ich wszczęcia jest pobranie środków nienależnie lub w nadmiernej

wysokości (art. 207 ust. 1 pkt 3 ustawy o finansach publicznych).

Skutkiem dopuszczenia się przez beneficjenta naruszenia dyscypliny finansów publicznych może być nałożenie na niego jednej z kar, których katalog został określony w art. 31 ust. 1 ustawy o odpowiedzialności za naruszenie dyscypliny finansów publicznych. Karami tymi są upomnienie, nagana, kara pieniężna oraz zakaz pełnienia funkcji związanych z dysponowaniem środkami publicznymi. Ww. katalog kar ma charakter zamknięty.

O ile kara upomnienia lub nagany orzeczona w stosunku do beneficjenta spoza sektora finansów publicznych (w szczególności prywatnego przedsiębiorcy) może się wydawać niezbyt odstrasżająca i dolegliwa, o tyle sankcja w postaci kary pieniężnej może dla niektórych stanowić dostateczny powód, aby przy wykonywaniu obowiązków stosować się do zasad finansów publicznych.

Zgodnie z ustawą, karę pieniężną wymierza się w wysokości od 0,25 do trzykrotności miesięcznego wynagrodzenia osoby odpowiedzialnej za naruszenie dyscypliny finansów publicznych - obliczonego jak wynagrodzenie za czas urlopu wypoczynkowego - należnego w roku, w którym doszło do tego naruszenia. W sytuacjach, w których ustalenie wysokości wynagrodzenia za czas urlopu wypoczynkowego nie jest możliwe, karę pieniężną wymierza się w wysokości od 0,25 do pięciokrotności przeciętnego wynagrodzenia.

Tomasz Picheta

– radca prawny oraz mediator sądowy. Przewodniczący Ośrodka Mediacji przy Okręgowej Izbie Radców Prawnych w Szczecinie. Członek zespołu adwokatów i radców prawnych w kancelarii Mazurkiewicz Cieszyński Mazuro i Wspólnicy Adwokaci i Radcowie Prawni sp.p. (www.mcmlegal.pl). Praktykę zawodową rozwijał przy obsłudze prawnej osób fizycznych, organizacji pozarządowych oraz przedsiębiorców, w tym z branży IT, przemysłowej, handlowej, budowlanej i rolniczej. Obecnie, od blisko sześciu lat świadczy pomoc prawną na rzecz instytucji, które odpowiadają za wdrażanie programów operacyjnych funkcjonujących na terenie województwa zachodniopomorskiego. Aktywnie wspiera także beneficjentów programów unijnych spoza tego regionu oraz beneficjentów krajowych programów operacyjnych.



Nowa oferta unijnych pożyczek wspierających rozwój mikro, małych i średnich przedsiębiorstw w województwie lubuskim

MAŁA POŻYCZKA

Kwota pożyczki do 500 000,00 zł

Grupa docelowa: mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa

- **Oprocentowanie stałe w okresie spłaty pożyczki (preferencyjne lub na warunkach rynkowych)**
- Od 2,87% w skali roku dla firm niebędących start-upami
- 0,935% dla start-upów, tj. przedsiębiorców działających na rynku (w momencie zawierania umowy pożyczkowej) nie dłużej niż 2 lata od daty rozpoczęcia działalności gospodarczej na podstawie wpisu do CEIDG, KRS lub umowy spółki
- Brak opłat i prowizji za udzielenie i obsługę pożyczki
- Okres spłaty do 60 miesięcy
- Karencja w spłacie kapitału do 6 miesięcy; karencja nie wydłuża okresu spłaty pożyczki
- Finansowanie inwestycji do 100%

MAŁA POŻYCZKA ROZWOJOWA

Kwota pożyczki do 500 000,00 zł

Grupa docelowa: mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa

- **Oprocentowanie stałe w okresie spłaty pożyczki (preferencyjne lub na warunkach rynkowych)**
- Od 2,87% w skali roku dla firm niebędących start-upami
- 0,935% dla start-upów, tj. przedsiębiorców działających na rynku (w momencie zawierania umowy pożyczkowej) nie dłużej niż 2 lata od daty rozpoczęcia działalności gospodarczej na podstawie wpisu do CEIDG, KRS lub umowy spółki oraz dla przedsiębiorstw, które zamierzają zwiększyć liczbę miejsc pracy
- Brak opłat i prowizji za udzielenie i obsługę pożyczki
- Okres spłaty do 60 miesięcy
- Karencja w spłacie kapitału do 6 miesięcy; karencja nie wydłuża okresu spłaty pożyczki
- Finansowanie inwestycji do 100%

GDZIE UZYSKAĆ SZCZEGÓŁOWE INFORMACJE?

Biuro Projektu

Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.
Lubuski Fundusz Pożyczkowy
ul. Chopina 14
65-001 Zielona Góra
tel. 68 329 78 27/28
e-mail: lfp@region.zgora.pl

Punkt Obsługi Klienta

Punkt Informacyjny ARR S.A.
ul. Kazimierza Wielkiego 1
66-400 Gorzów Wlkp.
tel. 95 739 03 16
e-mail: r.sz wajkowska@region.zgora.pl

Punkt Obsługi Klienta

Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.
ul. Sulechowska 1
65-022 Zielona Góra
tel. 68 329 78 42
e-mail: agencja@region.zgora.pl

Two men are standing in what appears to be an aircraft hangar or workshop. The man on the left is wearing a light blue button-down shirt and is pointing at a tablet held by the man on the right. The man on the right is wearing a dark blue work jacket. In the background, parts of an airplane are visible. A large white circle on the right side of the image contains the Unum logo.
unum[®]

Ubezpieczamy zawodowo

Unum to:

- jeden z liderów w segmencie ubezpieczeń grupowych na życie w USA i Wielkiej Brytanii,
- zaufany partner biznesowy najlepszych firm brokerskich na świecie,
- jeden z największych na rynku katalogów wyłączeń odpowiedzialności.

Od teraz także w Polsce.

Sprawdź na www.unum.pl