



EXECUTIVE MBA – BUSINESS TRENDS w Wyższej Szkole Bankowej we Wrocławiu

Wyższa Szkoła Bankowa we Wrocławiu to uznana marka, nie tylko na dolnośląskim rynku usług edukacyjnych. Od 18 lat uczelnia z powodzeniem kształci wysokiej klasy specjalistów i menedżerów. WSB we Wrocławiu jest jedną z 9 szkół bankowych w Polsce. Działalność grupy uczelni to 18 lat doświadczenia na terenie całego kraju, które zaowocowały zbudowaniem solidnego środowiska nauki. Umożliwia to samodzielny rozwój uczelni, realizację inwestycji i podejmowanie wyzwań tak by sprostać oczekiwaniom słuchaczy oraz dostosować światowe trendy do kontekstu polskiego.

Program skierowany jest do wyższej kadry menedżerskiej, która poszukuje inspiracji w nowoczesnym zarządzaniu organizacją. Celem programu jest zapoznanie z trendami obecnymi lub pojawiającymi się na rynkach światowych. Ponadto program ma za zadanie pokazanie innowacyjnych koncepcji zarządzania i sposobów ich implementacji w organizacji. Program zawiera elementy, które mają służyć samorozwojowi i podnoszeniu kompetencji przywódczych.

SPECJALNA OFERTA DLA ZACHODNIEJ IZBY PRZEMYSŁOWO-HANDLOWEJ

Miejsce zajęć: Gorzów Wielkopolski

Start programu: przełom marca / kwietnia 2017

Czas trwania: 1 rok (2 semestry)

Program składa się z 10 modułów, zaś każdy z modułów obejmuje 16 godz. dydaktycznych

Zjazdy odbywają się w systemie zaocznym w soboty i niedziele (po 8 godz. dydaktycznych dziennie), średnio raz w miesiącu

Język programu: polski

Minimalna wielkość grupy – 15 osób

Tematyka poszczególnych bloków:

1. Design Thinking / Myślenie projektowe

Design Thinking to nowe podejście do procesu innowacji, polegające na zbudowaniu interdyscyplinarnego zespołu, którego celem jest wypracowanie możliwego do wdrożenia rozwiązania. To myślenie o problemie w sposób kreatywny, niestandardowy, bez ograniczeń.

2. Digitalisation of Business / Cyfryzacja biznesu

Firmy dostrzegają, że od transformacji cyfrowej nie ma odwrotu. Upowszechnienie się technologii mobilnych sprawia, że przedsiębiorstwa będą w jeszcze większym stopniu wykorzystywać Internet i możliwości jakie oferuje. Kluczowe czynniki wpływające na rozwój tego obszaru, to Internet rzeczy, usługi oparte na chmurze, analityka dużych zbiorów czy też automatyzacja.

3. Employer Branding / Kreowanie wizerunku pracodawcy

Coraz częściej pracodawca to marka, na której wizerunek pracują wszyscy pracownicy, to marka, która ma swoją wartość nie tylko w kontekście rynku pracy czy

oferowanych produktów. To działania firmy zmierzające do tego, że obecni i potencjalni pracownicy postrzegają ją jako atrakcyjne środowisko dla rozwoju swojej kariery.

4. Game Theory for Decision Making / Teoria gier w podejmowaniu decyzji

Istotą modułu jest podejmowanie decyzji w warunkach uzależnionych od decyzji innych oraz poszukiwanie decyzji optymalnych przy jednoczesnym wykorzystaniu wiedzy z obszaru teorii gier.

5. Intercultural Skills / Umiejętności międzykulturowe

Wielokulturowość w miejscu pracy, to coraz powszechniejsze zjawisko na rynku. Współpraca w różnych zespołach wymaga nowych kompetencji, sposobów reagowania czy zachowania się. Znane wzorce kulturowe wypierane są przez nowe o charakterze globalnym, pojawia się zapotrzebowanie na menedżerów, którzy będą umieli zarządzać wielokulturowymi organizacjami.



EXECUTIVE MBA – BUSINESS TRENDS w Wyższej Szkole Bankowej we Wrocławiu

6. Lean Management / Szczupłe zarządzanie

Jest koncepcją, która unika wszelkiego rodzaju marnotrawstwa poprzez proces racjonalizacji całego przedsiębiorstwa. Istotą tego zarządzania jest "odchudzenie" przedsiębiorstwa poprzez wprowadzanie zmian w działalności, strukturze, majątku firmy.

7. Social Media / Media społecznościowe

Media społecznościowe umożliwiają wymianę informacji pomiędzy użytkownikami Internetu. Pokolenie Y i Z nie potrafi wyobrazić sobie życia bez nich tak w sferze prywatnej jak i zawodowej.

8. Storytelling / Opowiadanie historii

Storytelling to używanie opowieści do budowania więzi i relacji firmy z odbiorcami, najczęściej wykorzystywany w działaniach o charakterze marketingowym. Polega na zbudowaniu zaufania i zaangażowania klientów / odbiorców pod wpływem usłyszonej opowieści.

9. Talent Management / Zarządzanie talentami

Koncepcja ta obejmuje poszukiwanie, rekrutowanie, rozwój, motywowanie osób o ponadprzeciętnym poziomie umiejętności. Pokazuje jak doskonalić ich kompetencje oraz potencjał intelektualny, a także jak wykorzystać ich zdolności dla realizacji strategii organizacji.

10. Value Based Management / Zarządzanie wartością firmy

To podejście, które ma na celu budowanie i maksymalizowanie wartości spółki dla jej akcjonariuszy. Obejmuje takie obszary jak mierzenie wartości rynkowej, optymalizacja przedsiębiorstwa, szukanie źródeł zwiększenia i maksymalizacji wartości poprzez długoterminowe strategie rozwoju.

Zasady przyjęcia

Słuchaczami programu MBA mogą zostać osoby, które przejdą pozytywnie wszystkie etapy rekrutacji:

Etap 1. Spełnienie kryteriów przyjęcia na studia MBA

- dyplom ukończenia studiów wyższych
- czteroletnie doświadczenie zawodowe (preferowane na stanowisku kierowniczym).

Etap 2. Zebranie kompletu dokumentów

- CV
- wypełniony kwestionariusz
- odpis dyplomu ukończenia studiów wyższych wraz z suplementem
- list motywacyjny
- potwierdzenie 4-letniego stażu zawodowego
- 1 zdjęcie legitymacyjne
- kserokopia dowodu osobistego

Etap 3. Dostarczenie kompletu dokumentów. O przyjęciu na studia MBA decyduje liczba punktów uzyskanych w trakcie postępowania kwalifikacyjnego, podczas którego oceniane są:

- list motywacyjny
- doświadczenie zawodowe.

Opłaty:

10 000 zł płatne w jednej racie rocznej lub 5 500 zł płatne w dwóch równych ratach semestralnych.
Termin zgłoszeń do 15.02.2017.

Osoby zainteresowane proszone są o kontakt:

Anna Elżanowska
T: +48 95 739 03 11, E: sekretariat@ziph.pl