



Polska

Większe bezpieczeństwo.
Większa wartość.



„Większe Bezpieczeństwo. Większa wartość”

Dla wielu pojęcie jakości i bezpieczeństwa jest bardzo względne. Nie dla nas.

W **TÜV SÜD Polska** staramy się, aby pojęcia jakości i bezpieczeństwa nie były pojęciem „względny”.

Każdego dnia odpowiadamy na pytania przedsiębiorców:

Czy możemy zrobić to lepiej? Szybciej? Bardziej wydajnie i bezpiecznie?

Jak zapewnić równowagę między jakością, rentownością a konkurencyjnością?

Tworzymy zespół doświadczonych auditorów i rzeczoznawców, których wiedza i wieloletnia praktyka gwarantuje Państwu skuteczne i kompleksowe rozwiązania optymalizujące procesy w przedsiębiorstwie, wnosząc tym samym konkretną wartość ekonomiczną.

Znaki certyfikacji **TÜV SÜD** są synonimem jakości i bezpieczeństwa na całym świecie.

Potwierdzają stosowanie najwyższych standardów, będąc jednocześnie doskonałym narzędziem marketingowym.

Jesteśmy Państwa partnerem w zakresie badań, certyfikacji, inspekcji, szkoleń i usług technicznych.

Ponad 1200 firm, które dokonały certyfikacji w **TÜV SÜD Polska** jest dowodem na, że stanowi to klucz do sukcesu. Bezwzględnie.

Zapraszamy do kontaktu w **Punktach Obsługi Przedsiębiorcy Zachodniej Grupy Zakupowej** lub bezpośrednio: tel: +48 783 878 380, e-mail: krzysztof.blaszczyk@tuv-sud.pl

Szanowni Państwo

Na początku kwietnia, na zaproszenie Zachodniej Izby Przemysłowo-Handlowej, gościł w Gorzowie Wielkopolskim - wraz z małżonką - Ambasador Nadzwyczajny i Pełnomocny Republiki Białoruś w Rzeczypospolitej Polskiej Aleksandr Averyanov. Podczas krótkiej, ale intensywnej wizyty odbyło się wiele spotkań mających na celu polepszenie współpracy gospodarczej pomiędzy Polską i Białorusią. Jako aktywny uczestnik tych spotkań, chciałem podzielić się z Państwem osobistą refleksją na temat perspektyw związanych z możliwościami współpracy lubuskich przedsiębiorców z Białorusią. Nikogo raczej nie zaskoczę stwierdzeniem, że ewentualna współpraca zależy w dużej mierze od tego, co dzieje się „na górze”, czyli na najwyższych szczeblach władzy (zarówno w Polsce, jak i na Białorusi). Tylko dobry klimat polityczny

da szansę na owocną współpracę gospodarczą i zagwarantuje przedsiębiorcom stabilność w trakcie procesu inwestowania i dalszego rozwoju. Jestem przekonany, że obecny klimat jest sprzyjający. Osobiście oceniam Białoruś jako kraj o dużych możliwościach rynkowych, bezpośrednio graniczący z Rosją (brak barier celnych). To dość chłonny rynek, który - z tego co dowiedziałem się od Ambasadora, a także samemu odwiedzając kilkakrotnie Białoruś - ceni dobrą markę produktu polskiego. Ponadto Białoruś zachęca do rozpoczęcia działalności gospodarczej na swoim terenie dzięki sprzyjającym przepisom rejestracji firmy, a następnie jej prowadzenia i wsparcia poprzez instrumenty bankowe. Oczywiście jest jeszcze jeden istotny element sprzyjający wzajemnym kontaktom, a związany z pokrewieństwem językowym oraz fakt, że wielu z nas ma swoje korzenie



właśnie na tamtych terenach. Zapraszając do lektury bieżącego numeru „Głosu Przedsiębiorcy”, proszę więc zwrócić szczególną uwagę na wywiad z ambasadorem Averyanovem. Może stanie się on dla kogoś inspiracją do wejścia na nową ścieżkę swojego biznesu?

Krzysztof Kononowicz
Wiceprezes ZIPH

spis treści



Słowo wstępne	3
Odra - nowe otwarcie	4
Wizyta delegacji z Białorusi	5
Wywiad z Ambasadorem Aleksandrem Averyanovem	6-7
Fundusze europejskie	8-9
Wywiad z Markiem Kamińskim	10-11
Dla kogo druk 3D	12-13
Twoja firma w Internecie	14-15
Lubuski rynek pracy 2016	16
Zdaniem eksperta – M. Górecki	17
Lubuski Fundusz Pożyczkowy	18

Wydawca: Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa w Gorzowie Wlkp.

Redakcja: Tomasz Molski (*redaktor naczelny*), Jarosław Libelt (*redaktor numeru*), Anna Brucka, Jakub Sokołowski, Robert Nowicki (*skład komputerowy*).

Współpracownicy: Anna Elżanowska, Edyta Hubska, Stanisław Owczarek, Kamila Szwajkowska.

Opieka wydawnicza: Wydawnictwo „In Plus” (tel. 609 22 35 79), www.wydawnictwoinplus.pl

Adres: 66-400 Gorzów Wielkopolski, ul. Kazimierza Wielkiego 1
tel. 95 739-03-12, e-mail: marketing@ziph.pl, www.ziph.pl



Partnerzy Głosu Przedsiębiorcy



KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA

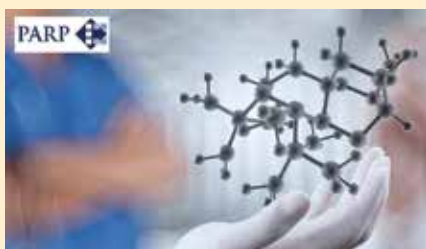


Forum Gospodarcze w Homlu

- 20 maja w Homlu odbędzie się organizowane przez Komitet Wykonawczy Obwodu Homelskiego XIII *Homelskie Forum Gospodarcze*. Międzynarodowa Wystawa "Wiosna w Homlu" to największa wystawa regionalna na Białorusi - ponad 200 wystawiających firm prezentujących swoje produkty i usługi, nie tylko z obszaru Republiki Białorusi. W 2015 roku powierzchnia wystawieniowa przekroczyła 4200 m kw. Wystawę odwiedziło 30 000 osób, w tym 21 delegacji zagranicznych. Dodatkowe informacje dotyczące wskazanych przedsięwzięć można odnaleźć na stronie: en.ccigomel.by.

**Polski Produkt Przyszłości**

- Ruszyła kolejna edycja konkursu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości promującego osiągnięcia twórców innowacyjnych produktów. Celem przedsięwzięcia jest promocja i upowszechnianie osiągnięć twórców innowacyjnych produktów (wyrobów i technologii), które mają szansę zaistnieć na rynku polskim. Do Konkursu mogą przystąpić jednostki naukowe, przedsiębiorcy i konsorcja: jednostka naukowa - przedsiębiorca, z krajów Unii Europejskiej. Zgłoszenia do tegorocznej edycji należy dokonać do 16 maja b.r. Szczegóły na stronie internetowej: www.pi.gov.pl.

**Misja gospodarcza na Kubę**

- Krajowa Izba Gospodarcza we współpracy z Ambasadą RP w Hawanie oraz

Żegluga śródlądowa

Odra - nowe otwarcie

Na zaproszenie Wojewody Dolnośląskiego, 3 marca we Wrocławiu, przedstawiciele ZIPH uczestniczyli w konferencji na temat rozwoju żeglowności na Odrze.



Konferencja pod nazwą "Przywrócenie Żeglowności na Odrzańskiej Drodze Wodnej - stan przygotowań" miała za zadanie koordynację działań władz rządowych, samorządowych oraz instytucji zaangażowanych w rozwój żeglugi śródlądowej na rzecz wypracowania rozwiązań mających na celu przerwanie aktualnego regresu żeglugi na Odrze, współpracy międzynarodowej oraz promocji żeglugi na tej rzece.

Gośćmi specjalnymi spotkania w Dolnośląskim Urzędzie Wojewódzkim we Wrocławiu byli m.in: Minister Gospodarki Morskiej i Żeglugi Śródlądowej Marek Gróbarczyk i poseł Parlamentu Europejskiego Ryszard Legutko.

Marek Gróbarczyk podkreślił, że dla obecnego Rządu sprawy żeglugi śródlądowej są priorytetowe. O randze problematyki stanowi fakt powołania merytorycznego resortu. Minister podkreślał znaczenie współpracy transgranicznej w obszarze Odrzańskiej Drogi Wodnej. Przybliżył również uczestnikom plany resortu dotyczące odbudowy śródlądowych dróg wodnych. Przywrócenie żeglowności Odry na całym odcinku i wpisanie jej w europejski korytarz transportowy Dunaj-Odra-Łąba to jeden z priorytetów nowo powstałego resortu Gospodarki Morskiej i Żeglugi Śródlądowej. Już

w tej chwili MGMIŻ uruchomiło procedurę ratyfikacji ONZ-owskiej Konwencji AGN, która wprowadzi polskie rzeki do strategicznej sieci europejskich wodnych dróg transportowych. Konwencja AGN to jednocześnie zobowiązanie do zapewnienia drogom wodnym co najmniej IV klasy żeglowności. Ratyfikacja powinna nastąpić jeszcze w tym roku. Otworzy ona dostęp do ogromnych funduszy unijnych dedykowanych rozwojowi europejskich korytarzy transportowych.

Podczas konferencji pojawił się również akcent Izbowy. Członek Prezydium ZIPH i jednocześnie Prezes Unii Izb Łąba/Odra, Grzegorz Załoga, w swoim wystąpieniu zwracał uwagę na olbrzymie zaniechania i nieskuteczność dotychczasowych programów dotyczących Odry. Nasze województwo na konferencji reprezentowali również: Wicewojewoda Robert Paluch, Starosta Słubicki Piotr Łuczynski oraz Prezes ZIPH Jerzy Korolewicz i Dyrektor Stanisław Owczarek.

Jednym z owoców wrocławskiego spotkania jest decyzja o wspólnej organizacji w Lubuskiem konferencji na temat żeglugi śródlądowej na Odrze, którą Izba w porozumieniu z Wojewodą zorganizuje pod koniec bieżącego roku.

Tomasz Molski

Rynki zagraniczne

Izba gościła Ambasadora Białorusi

W dniach 4-5 kwietnia w Lubuskim gościła delegacja z Białorusi, której przewodniczył Ambasador Republiki Białoruś Aleksandr Averyanov.

Pierwszy dzień wizyty naszych gości poświęcono spotkaniom z władzami rządowymi i samorządowymi regionu. Podczas drugiego, delegacja Republiki Białoruś na zaproszenie naszej Izby wzięła udział w spotkaniach z władzami ZIPH, przedsiębiorcami oraz studentami. Ambasador Aleksandr Averyanov wizytował m.in. gorzowską Państwową Wyższą Szkołę Zawodową, gdzie spotkał się z rektorem uczelni prof. dr hab. Elżbietą Skorupską-Raczyńską, a Radca Ambasady RB w Warszawie Igor Sekreta wygłosił wykład dla studentów PWSZ.

Następnie delegacja udała się do Gorzowskiego Ośrodka Technologicznego w Stanowicach, gdzie miała możliwość zapoznania się z pracami badawczymi oraz zasobami technologicznymi parku naukowego. Była to m.in. eksperymentalna linia do przetwarzania baterii litowo-jonowych oraz Klub Młodego Wynalazcy, który od kilku lat funkcjonuje przy GOT.

Kolejnym punktem wizyty było spotkanie z lubuskimi przedsiębiorcami w siedzi-

bie ZIPH. Podczas blisko dwugodzinnego spotkania białoruska delegacja przedstawiła spektrum możliwości inwestycyjnych oraz narzędzia wsparcia dla inwestorów. Zarówno Ambasador, jak i towarzyszące mu osoby mówiły o korzystnych warunkach dla inwestorów i polepszającej się perspektywie, dzięki m.in. zniesieniu wszystkich sankcji na Republikę Białoruś w lutym br. Polska jest jednym z najważniejszych partnerów handlowych dla Białorusi (5 miejsce), jak również jednym z największych inwestorów (7 miejsce). Naszym głównym towarem eksportowym na Białoruś są świeże owoce (jabłka i gruszki- 10,7 % eksportu), natomiast importujemy głównie produkty ropopochodne, gaz skroplony, nawozy i drewno.

Na zakończenie odbył się uroczysty obiad z udziałem delegacji białoruskiej i przedsiębiorców, podczas którego w mniej oficjalnej atmosferze rozmawiano o możliwościach współpracy gospodarczej.

Jakub Sokółowski

Ambasadą Kuby w Warszawie organizuje Misję Gospodarczą polskich przedsiębiorców na Kubę w dniach od 20 do 24 czerwca 2016 roku. W ramach programu misji przewidziane są: spotkania plenarne i rozmowy indywidualne, które zaaranżowano we współpracy z Kubańską Izbą Handlową, seminarium biznesowe nt. możliwości współpracy i prowadzenia działalności handlowej, spotkania handlowe z potencjalnymi partnerami a także szereg innych spotkań z administracją gospodarczą. Szczegółowe informacje: Maria Nowakowska, tel: 22 630 97 83.



Misja handlowa do Gruzji

- Krajowa Izba Gospodarcza zaprasza przedsiębiorstwa z branży budowlanej do udziału w Misji Handlowej do Gruzji, która odwiedzi Tbilisi w terminie od 17 do 22 maja 2016 r., w trakcie Międzynarodowych Targów Budowlanych i Wystroju Wnętrz CAUCASUS BUILD 2016. Targi te stanowią najpoważniejszą, sektorową imprezę wystawienniczą regionu Kaukazu, przyciągając największych uczestników tamtejszego rynku budowlanego: przedsiębiorstwa budowlane, deweloperów, architektów oraz głównych decydentów. W trakcie targów uczestnicy Misji KIG mają możliwość prezentacji ofert eksportowych na stoisku informacyjnym, zorganizowanym przez Wydział Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Tbilisi, na którym będą dogodne warunki do przeprowadzenia rozmów handlowych z przedstawicielami gruzińskich firm budowlanych oraz z reprezentantami przedsiębiorstw z regionu Kaukazu. Szczegółowe informacje: Tadeusz Świątkowski tel. 22 630 96 02.



Blisko granicy

Wywiad z Ambasadorem Nadzwyczajnym i Pełnomocnym Republiki Białoruś w Rzeczypospolitej Polskiej Aleksandrem Averyanovem.

- Przybliżmy naszym Czytelnikom obecny obraz gospodarki białoruskiej.

- Najlepiej ogląd oddadzą liczby. W 2015 roku białoruski eksport wyniósł 26,7 miliarda dolarów i zmniejszył się o 26% w porównaniu do 2014 roku. W rankingu państw świata pod względem wolumenu eksportu Białoruś zajmuje 64. pozycję i jest zaliczana do grupy takich krajów jak Nowa Zelandia, Litwa, Słowenia czy Bangladesz. Z kolei import wyniósł 30,3 miliarda dolarów w 2015 roku, co oznacza spadek o jedną czwartą w stosunku do 2014 r. Według tego wskaźnika Białoruś znajduje się na 64. miejscu w szeregu takich krajów jak Nowa Zelandia, Litwa, Wenezuela, Bułgaria i Słowenia.

- Jaka część z tego bilansu przypada na Polskę?

- Według białoruskiej statystyki obroty handlowe między Polską a Białorusią wyniosły w 2015 roku 1,8 miliarda dolarów. Białoruski eksport do Polski – to 0,8 miliarda dolarów, a import z Polski – 1,1 miliarda dolarów.

- Patrząc obiektywnie, wydaje się, że podane liczby obrazujące wymianę gospodarczą naszych dwóch krajów, mogłyby być dużo większe...

- Przytoczone wskaźniki są niższe od możliwości obu krajów. W latach 2011-2014 obroty przekroczyły 2,3-2,4 miliarda dolarów, ale niesprzyjające warunki rynkowe doprowadziły w ubiegłym roku do spadku wzajemnego handlu o jedną czwartą. Największym popytem w Polsce cieszy się białoruski gaz skroplony, pręty żebrowane, produkty naftowe, nawozy, drewno, opał, płyty wiórowe, szkło polerowane, skóry wyprawione, przewody izolowane.

Najważniejsze pozycje importu z Polski: jabłka, kwasy polikarboksyłowe, leki, pomidory, urządzenia do obróbki cieplnej materiałów, papier, mleko i śmietana, akumulatory, płyty i panele dla sprzętu elektrycznego, konstrukcje stalowe wykonane z metali żelaznych, tworzywa sztuczne, kapusta, zmywarki.

- Ważną częścią wzajemnych relacji gospodarczych stanowi również rynek usług.

- Eksport usług białoruskich do Polski jest szacowany na około 142 miliony dolarów. Kluczową pozycję wśród nich zajmują usługi transportowe, co wynika z położenia geograficznego Białorusi oraz jej rozwiniętej infrastruktury transportowej. Import usług z Polski na Białoruś wynosi 112 miliony dolarów. Są to głównie wspomniane usługi transportowe i budowlane.

- Dla wielu naszych Czytelników, przedsiębiorców prowadzących zagraniczną działalność, Białoruś może kojarzyć się dość zagadkowo.

- Rynek białoruski dla polskich przedsiębiorstw nie stanowi już tabula rasa. Obecnie na Białorusi działa ponad 350 firm z polskim kapitałem. W takich polskich regionach jak województwa świętokrzyskie, podlaskie, mazowieckie czy lubelskie, Białoruś wchodzi w trójkę najważniejszych partnerów handlowych albo jest najbardziej popularnym kierunkiem eksportu.

W ubiegłym roku inwestycje z Polski na Białoruś wyniosły 194,8 milionów dolarów, czyli o 23% więcej niż w 2014 roku. Bardzo interesującymi dla polskich inwestorów mogą być następujące sektory białoruskiej gospodarki: rolnictwo i przetwórstwo rolno-spożywcze, budownictwo obiektów infrastruktury, transport i logistyka czy IT.

- Działania w ramach funduszy europejskich opierają się obecnie na innowacyjnych rozwiązaniach. Na jaką pomoc mogą liczyć firmy bazujących w swojej działalności na nowoczesnych technologiach?

- Rozumiejąc wagę projektów wysokotechnologicznych i ich znaczenie dla gospodarki, w 2005 roku na Białorusi został utworzony Park Technologii Wysokich (PTW). Jedną ze szczególnych cech PTW są wyjątkowe korzyści dla rezydentów. Obecnie działają w nim 152 firmy zajmujące się rozwojem oprogramowania oraz świadcze-

niem usług informatycznych dla klientów z ponad 55 krajów na całym świecie.

Cechą charakterystyczną parku jest to, że tryb tego parku działa na całym terytorium Białorusi, a działalność spółek-rezydentów obejmuje również bliskie IT-branży kierunki (mikro-, opto- i nanoelektroniki, mechatronika, transmisja danych, radiolokacja, radionawigacja, łączność radiowa), jak również ochronę informacji oraz centra przetworzenia danych. Rezydenci parku zwolnieni są z podatku dochodowego i podatku VAT, podatku od nieruchomości i podatku gruntowego. Istnieją również preferencje dotyczące podatku dochodowego.

Wśród największych rezydentów parku są takie firmy jak Sbierrbank-Technologie, EPAM Systems, Itransition, Game Stream, IBA IT Park.

- W Polsce z powodzeniem funkcjonują Specjalne Strefy Ekonomiczne...

- Także na Białorusi ten pomysł sprawdził się. Wolne Strefy Ekonomiczne (WSE) na Białorusi dają przedsiębiorstwom możliwość pracować w specjalnych, preferencyjnych warunkach. Ponadto rezydentom WSE gwarantowane są prawa inwestorów i ochrona inwestycji przewidziane przepisami o działalności inwestycyjnej. W kraju funkcjonuje sześć wolnych stref ekonomicznych, położonych w każdym z obwodów kraju. Na dzień dzisiejszy w białoruskich WSE prowadzą działalność 436 przedsiębiorstwa-rezydenci, które zatrudniają około 130 tysięcy osób.

- Na jakie ulgi mogą liczyć inwestorzy?

- Podstawowe preferencje, które przysługują Wolnym Strefom Ekonomicznym to:

- zwolnienie dochodu uzyskanego ze sprzedaży towarów (prac, usług) własnej produkcji od podatku dochodowego w ciągu 5 lat od daty ogłoszenia zysku, a po upływie określonego terminu rezydent WSE zapłaci podatek dochodowy według stawki obniżonej o 50 procent;

- tryb wolnej strefy celnej;
- podatek VAT na poziomie 10%;
- zwolnienie z podatku od nieruchomości;
- zwolnienie działek w granicach WSE udzielonych rezydentom dla budowy obiektów z podatku gruntowego na okres projektowania i budowy;
- tworzenie infrastruktury inżynierskiej i infrastruktury transportowej wymaganej dla realizacji projektu inwestycyjnego rezydenta WSE z deklarowaną ilością inwestycji ponad 10 mln. euro odbywa się kosztem środków budżetowych.

- Jakie polskie firmy zacumowały nad Dnieprem i Niemenem?

- Polski biznes już zdążył ocenić korzyści wynikające z działalności w wolnych strefach ekonomicznych na Białorusi. Przykładem są firmy Atlas, BRW, PCC Consumer Products Navigator czy Incofood. Działalność wymienionych podmiotów stanowi dobry przykład skutecznych inwestycji na terenie Białorusi, a także świetna wskazówka dla innych potencjalnych inwestorów, którzy jeszcze rozważają o możliwości inwestowania na Białorusi. Należy zauważyć, że polscy inwestorzy kierując się w pierwszej kolejności czynnikiem bliskości granicy skupiają się głównie na WSE w Brześciu (43% polskich inwestycji). Polskie firmy również inwestują w Mińskim i Grodzieńskim obwodach, głównie w przemysł spożywczy, obróbkę drewna i produkcję mebli, opakowań, wyrobów z tworzyw sztucznych, w rolnictwo. Zapraszam gorąco



także wszystkich lubuskich przedsiębiorców, chcących zainwestować na Białorusi. Jestem przekonany, że korzyść ze współ-

pracy okaże się obopólna.

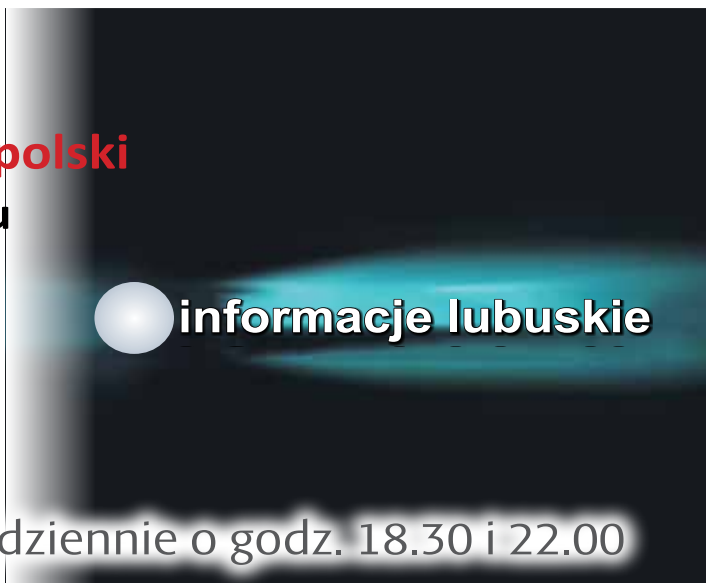
- Dziękuję.

Rozmawiał Jarosław Libelt

Partnerem gazety
„Głos Przedsiębiorcy”
 jest **TVP Gorzów Wielkopolski**
 nr 1 w informacji z regionu



Informacje Lubuskie codziennie o godz. 18.30 i 22.00



W Filharmonii o funduszach europejskich

21 marca w Filharmonii Gorzowskiej odbyła się - organizowana wspólnie przez ZIPH oraz Miasto Gorzów - konferencja na temat środków unijnych w nowej perspektywie. Jej głównym celem było przybliżenie przedsiębiorcom możliwości pozyskania środków na działalność badawczo-rozwojową w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego – Lubuskie 2020.

W spotkaniu wzięło udział blisko 150 przedsiębiorców, przedstawicieli uczelni, instytucji otoczenia biznesu oraz lubuskich parków naukowo-technologicznych. Głównym tematem ponad 3-godzinnej debaty były możliwości pozyskania środków unijnych dla przedsiębiorców w nowej perspektywie budżetowej UE. Reprezentująca na spotkaniu Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego Dyrektorka Sylwia Pędzińska mówiła o tym, co oferuje dla biznesu Regionalny Program Operacyjny – Lubuskie 2020. W programie tym na realizację zadań z zakresu gospodarki i innowacji (Oś Priorytetowa 1) przeznaczono aż 29,7% całej alokacji, tj. blisko 193 miliony euro. W ramach tej osi zostaną zrealizowane projekty naukowo-badawcze, mające na celu wzmocnienie regionalnej gospodarki o nowoczesne technologie i innowacyjne rozwiązania. Działania podejmowane w tym zakresie powinny nierozdzielnie łączyć się z biznesem (przedsiębiorcy, instytucje świadczące usługi B+R).

Wiceprezydent Gorzowa Wielkopolskiego Łukasz Marcinkiewicz mówił o konieczności współpracy. - *W związku z wyzwaniem stojącymi zarówno przed przedsiębiorcami jak i naszymi uczelniami w kontekście nowej perspektywy unijnej trzeba te dwie sfery cały czas próbować integrować. Nasza konferencja to dobre miejsce żeby porozmawiać o wspólnych problemach i oczekiwaniach. Mamy do dyspozycji dużą pulę środków unijnych. To pieniądze bardzo trudne do pozyskania i obwarowane wieloma warunkami. Żeby zrobić to dobrze, po dwóch stronach muszą się znaleźć solidni partnerzy. Nasze spotkanie ma na celu wymianę doświadczeń na temat tego, jakie są z jednej strony możliwości naszych uczelni, a z drugiej zaprezentowanie oczekiwań i zapotrzebowania ze strony świata gospodarki.*



Prezes ZIPH Jerzy Korolewicz mówił o wsparciu dla przedsiębiorców ze strony Izby - *Dziś nikt tak naprawdę, łącznie z instytucją zarządzającą, nie jest do końca pewien jaki będzie odzew na rozpoczynające się niebawem konkursy i to, jak firmy odnajdą się w nowej sytuacji. Wiadomo, że w ramach nowych programów unijnych firmy są niejako skazane na współpracę z nauką. Jest wiele znaków zapytania i wątpliwości. Jako Izba chcemy stworzyć przyjazne do współpracy środowisko, żeby przedsiębiorcy byli w stanie się w tej nowej sytuacji jak najlepiej odnaleźć.*

Jak podkreśla Aleksandra Radomska-Zalas z wydziału technicznego PWSZ w Gorzowie, uczelnia jest otwarta na współpracę. - *Chcielibyśmy zachęcić firmy i pokazać im nasz potencjał oraz możliwe płaszczyzny współpracy jak np. badania w naszym laboratorium środowiskowym. Wydział techniczny PWSZ współpracuje już z przedsiębiorcami m.in. przy tworzeniu kierunków studiów, staży czy praktyk. Wszystko po to, aby tak kształcić absolwentów, by byli oni gotowi na wyzwania czekające ich na rynku pracy.*

Menadżer ds. rozwoju i innowacji ZIPH, Dariusz Przybyłek, zaprezentował opracowane przez Izbę modele współpracy w ramach

1. Osi Priorytetowej „Gospodarka i innowacje” RPO – Lubuskie 2020, które otwierają dużym przedsiębiorstwom (tj. zatrudniającym powyżej 250 pracowników) możliwość do ubiegania się o środki unijne. Koncepcja ta opiera się o współpracę dużych i mniejszych podmiotów w ramach jednego projektu, który docelowo w połączeniu z jednostkami badawczo-rozwojowymi prowadzi do stworzenia nowych produktów o charakterze innowacyjnym.

Podczas spotkania swoje oferty współpracy z firmami sektora MŚP przedstawiły duże lubuskie przedsiębiorstwa: TPV Displays Polska Sp. z o.o., Interbud-West Sp. z o.o., Molex Sp. z o.o., Victaulic Polska Sp. z o.o. oraz Borne Furniture Sp. z o.o.

W drugiej części konferencji rozmawiano również o kształceniu zawodowym i współpracy w tej dziedzinie pomiędzy biznesem i szkołami.

Na zakończenie rozmowy przeniosły się do kularów, gdzie uczestnicy mogli m.in. zwiedzać stoiska lubuskich jednostek naukowo – badawczych, stoiska firm oraz w swobodnej atmosferze nawiązywać nowe kontakty biznesowe.

Jarosław Libelt



W holu uczestnicy mieli możliwość zapoznania się z ofertą lubuskich uczelni, parków technologicznych i firm



Uczestnicy mieli okazję wysłuchać wielu interesujących wystąpień



Jacek Wójcicki, Prezydent Gorzowa Wielkopolskiego



Jerzy Korolewicz, Prezes ZIPH



Konferencja zgromadziła ponad 150 uczestników



Dużym zainteresowaniem cieszyły się stoiska lubuskich uczelni



Stoisko Gorzowskiego Ośrodka Technologicznego



Stoisko firmy Victaulic z Drezdenka

Stawiamy na kształcenie zawodowe

Szkoły zawodowe stają się coraz bardziej popularne. Powód? Rynek pracy upomina się o fachowców. Poprawa warunków kształcenia i współpraca z przedsiębiorcami mają przyciągnąć młodzież do „zawodówek”. Ponad 41 mln euro z Regionalnego Programu Operacyjnego-Lubuskie 2020 jest przeznaczony na wsparcie lubuskich szkół zawodowych w ramach projektów pozakonkursowych, Poddziałanie 8.4.1, Doskonalenie jakości kształcenia zawodowego – projekty realizowane poza formułą ZIT.

Wywiad z **Markiem Kamińskim**, Dyrektorem Departamentu Europejskiego Funduszu Społecznego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego.

- Czy wszystkie szkoły zawodowe z naszego województwa zostaną objęte wsparciem finansowym?

- Tak, wsparciem finansowym zostaną objęte wszystkie szkoły. Otrzymaliśmy zgodę Komisji Europejskiej na procedurę pozakonkursową przy realizacji projektu. Jest to jednoznaczne z tym, że wezmą w nim udział wszystkie szkoły publiczne i niepubliczne prowadzące ponadgimnazjalne kształcenie zawodowe (z wyjątkiem szkół dla dorosłych). Do projektu przystąpi ok. 24 uprawnionych podmiotów, w tym powiaty, Miasto Zielona Góra, szkoły gminne oraz resortowe, za wyjątkiem Miasta Gorzów Wlkp., które otrzyma finansowanie z Poddziałania 8.4.2, tj. Doskonalenie jakości kształcenia zawodowego, realizowane przez ZIT Gorzów Wielkopolski.

- Jak powstała koncepcja realizacji projektu?

- Inicjatywa realizacji projektu zrodziła się na Konwencji Starostów. Pracodawcy zaczęli zgłaszać, że na lokalnym rynku pracy brakuje średniej i niższej kadry zawodowej, zwracali też uwagę, iż absolwenci szkół zawodowych nie są gotowi do pracy w firmach z nowoczesnym i innowacyjnym sprzętem. Ich przeszkolenie do pracy trwa nawet dwa lata, a to kosztuje. Nierzadko po zdobyciu doświadczenia, odchodzą do innych firm.

- Na jakie typy działań zostaną przeznaczone środki?

- Środki zostaną przeznaczone na trzy typy działań. Pierwszy to podniesienie jakości kształcenia i szkolenia zawo-



Wdrożenia systemów do zarządzania firmami:



FIRMY
HANDLOWE



FIRMY
PRODUKCYJNE



BIURA
RACHUNKOWE

Computernet to najskuteczniejszy partner Comarch

COMARCH ERP

www.computernet.com.pl

Zadzwoń teraz lub napisz
570 005 793 / 68 363 03 23
biznes@computernet.com.pl

dowego, w tym rozwój współpracy szkół i placówek systemu oświaty prowadzących kształcenie zawodowe z ich otoczeniem społeczno-gospodarczym. Drugi typ to tworzenie i rozwój ukierunkowanych branżowo centrów kształcenia zawodowego i ustawicznego oraz tworzenie innych zespołów realizujących zadania zbieżne z zadaniami CKZiU. Mają one ściśle współpracować z pracodawcami oraz elastycznie reagować na zmiany zachodzące na rynku pracy. Centra te zostaną utworzone w branżach kluczowych z punktu widzenia rozwoju gospodarki regionalnej. Trzeci typ wsparcia to rozwój doradztwa edukacyjno – zawodowego, m.in. utworzenie Szkolnych Punktów Informacji i Kariery.

- Do kogo jest skierowany projekt?

- Ze wsparcia skorzystają nauczyciele przedmiotów zawodowych i uczniowie Szkół zawodowych. Nauczyciele podniosą swoje kwalifikacje poprzez uczestnictwo w kursach, szkoleniach i studiach podyplomowych. Po odbyciu staży zawodowych u przedsiębiorców nauczyciele będą przekazywać uczniom wiedzę i przygotowywać ich do stosowania metod i rozwiązań, z których korzystają lubuskie przedsiębiorstwa.

Dzięki projektowi swoje kompetencje zawodowe podniosą również uczniowie szkół zawodowych, poprzez uczestnictwo w kursach i szkoleniach, które wykraczają poza program nauczania. Ponadto co najmniej 5000 uczniów zostanie skierowanych do pracodawców i przedsiębiorców na odpłatne praktyki i staże. Najwięcej środków przeznaczono na sfinansowanie staży w firmach działających w specjalnej strefie ekonomicznej. To tam lokują się najważniejsze przedsiębiorstwa, więc gwarantują wysoką jakość staży i praktyk.

- Czy projekt przewiduje również modernizację szkół zawodowych i placówek kształcenia zawodowego?

- Jak najbardziej, przewidziane są środki na modernizację oferty kształcenia zawodowego i dostosowanie jej do potrzeb lokalnego rynku pracy, tak aby uczniowie mieli szansę korzystać w szkołach ze sprzętów nowej generacji oraz zdawać egzaminy zawodowe, zarówno teoretyczne jak i praktyczne, w placówkach, w których się kształcą. Również przy wyborze szkoły nie bez znaczenia jest baza dydaktyczna. Placówki, w których naucza się w oparciu o nowoczesne metody i na

nowoczesnym sprzęcie cieszą się większym zainteresowaniem młodzieży gimnazjalnej, dla której szkolnictwo zawodowe powoli przestaje być tą mniej atrakcyjną formą kontynuowania edukacji, a staje się drogą do zdobycia zawodu i dobrze płatnej pracy.

- Czy już teraz można określić korzyści wynikające z realizacji projektów dla rozwoju szkolnictwa zawodowego w województwie lubuskim?

- Dzięki realizacji projektów zwiększy się atrakcyjność i jakość kształcenia zawodowego poprzez dostosowanie kształcenia do potrzeb rynku pracy, wyposażenie szkół w sprzęt i pomoce dydaktyczne do prowadzenia nauczania w zawodach z określonej branży, podnoszenie kwalifikacji nauczycieli i uczniów poprzez umożliwienie im uczestnictwa w realnych warunkach pracy. Absolwenci „zawodówek” będą mogli się łatwiej odnaleźć na rynku pracy, a pracodawcy zaoszczędzić czas na ich doszkalanie.

- Dziękuję.

Rozmawiał Jakub Sokołowski

Qubus Hotel®

★★★★ Gorzów Wlkp.

WYJĄTKOWE PRZYJĘCIA OKOLICZNOŚCIOWE

CHRZCINY, KOMUNIE, URODZINY

Menu od **49** PLN/os.

Kącik zabaw dla dzieci

Z KUPONEM 10% RABATU NA ORGANIZACJĘ PRZYJĘCIA. KUPON WAŻNY DO 31.08.2016

Rezerwacja

+48 95 735 0 735, marketing_gorzow@qubushotel.com

qubushotel.com

Tani wydruk 3D

Rozmowa z Jackiem Cymbrykiewiczem, współwłaścicielem firmy Copyline, oferującej m.in. profesjonalne drukarki do druku trójwymiarowego.



które dzięki nim mogą wytworzyć dekoracje do swoich produktów. Czasami sami jesteśmy zaskoczeni, do czego są one wykorzystywane.

Dzięki ofercie drukarek 3D odpowiadamy na zapotrzebowanie naszych aktualnych klientów, którzy właśnie obok standardowego druku mają potrzebę wykorzystania druku 3D.

- Jaką przewagę daje drukowanie w technologii 3D?

- Bardzo ważnym aspektem jest cena samego wydruku. Aktualnie, ze względu na jeszcze małe rozpowszechnienie tej technologii, ludzie nie posiadają wiedzy o tym, jak niski jest koszt użytkowania drukarki 3D. W oferowanych przez nas drukarkach trzeba jedynie uzupełniać filament, czyli materiał, z którego wytworzymy produkt. W rezultacie jednostkowy koszt wydruku to najwyżej kilkadziesiąt groszy. Firma może drukować bardzo dużo, a jej koszty dzięki temu nie wzrosną.

- Gdzie głównie znajdują zastosowanie drukarki 3D?

- Skąd pomysł na zainteresowanie się drukarkami 3D i na ich dystrybucję?

- Od 20 lat obsługujemy klientów biurowych, tzn. takich, którzy tworzą dokumenty. Część z tych klientów, choć niewielka, oprócz normalnego druku 2D może korzystać z druku 3D. Chodzi głównie o zakłady przemysłowe, firmy architektonicz-

ne, geodetów, firmy, które robią projekty i tworzą pewne wizje. Właściwie można powiedzieć, że zainteresowana drukiem 3D może być każda firma, która coś produkuje. Zastosowanie tych drukarek jest bardzo szerokie, więc mogą przydać się dosłownie wszędzie: od agencji reklamowych tworzących gadżety, po firmy cukiernicze,



Solidna **FIRMA**
dla **BIZNESU**

UBEZPIECZ SIĘ
WYGODNIE
TANIEJ DO
30%*



*ubezpieczenie kupić można w placówkach GBS Banku

GBS Bank
Dołącz do znajomych

Bank Polski

www.gbsbank.pl

Grupa BPS

- Jak już wcześniej wspominałem, ich zastosowanie jest bardzo szerokie. Jednak najczęściej są to biura konstrukcyjne i technologiczne. Drukarki zastępują proces przedprodukcyjny. Zamiast tworzyć drogą formę wtryskową, a z niej model, który trzeba długo obrabiać na wielu urządzeniach można zrobić wydruk 3D, który będzie wielokrotnie tańszy. Przed rozpoczęciem produkcji można robić wiele bardzo tanich wydruków, które w efekcie pozwolą rozpocząć produkcję właściwą. To są ogromne oszczędności, idące w dziesiątki a nawet setki tysięcy złotych! Kolejnym zastosowaniem jest wizualizacja produktu. Można przedstawiać produkt na plakatach, ale pokazanie modelu 3D daje zupełnie inne wrażenie.

- Jaka jest przyszłość tej technologii?

- Według mnie przyszłością drukarek 3D nie będą tylko firmy produkcyjne, ale właśnie fakt, że znajdą zastosowanie wszędzie. Drukarki 3D będą coraz częściej spotykane w prywatnych domach, podobnie jak drukarki 2D dziś. Każda firma będzie mogła sama wydrukować sobie gadżety reklamowe, przy bardzo niskim koszcie jednostkowym.

- To szansa czy zagrożenie dla branży reklamowej?

- W moim odczuciu rynek reklamowy

raczej sam znacznie skorzysta z drukarek 3D. Trzeba jednak powiedzieć, że nie są one szybkie. Więc nie ma mowy o produkcji seryjnej, tylko o dość ograniczonych wolumenach.

- Ile wynosi koszt samej drukarki?

- Drukarki proste, czyli takie, które drukują głównie w plastiku, kosztują od dwóch do kilkunastu tysięcy złotych. Różnica wynika z samej konstrukcji oraz staranności wykonania i jakości materiałów. Przy tańszych modelach, po krótkiej pracy należy wymienić części o koszcie porównywalnym do ceny drukarki, a przy droższych, które wykonane są z lepszych, wytrzymalszych materiałów - takie problemy nie występują. Właśnie wytrzymałość komponentów drukarki odgrywa ważną rolę w koszcie eksploatacji, gdyż pracują one w wysokich temperaturach sięgających 250° C.

- Jak wyglądają warunki zakupu takiej drukarki?

- W ramach zakupu drukarki 3D w naszej firmie, oprócz samej drukarki, dostarczamy software do drukowania, jak również zapewniamy przeszkolenie z jej używania. Dodatkowo oczywiście zajmujemy się serwisem tych drukarek. Sprzedajemy znakomitą polską drukarkę 3DGence ONE, której producent, w mojej ocenie, już niedługo stanie się znany w całej Europie. To drukarka bardzo wysokiej jakości, a koszty

jej eksploatacji są zerowe (oprócz, oczywiście ceny tworzywa i energii elektrycznej)! Ciekawostką jest fakt, że jej projekt powstał dzięki współpracy wspomnianej firmy 3DGence z Politechniką Śląską w Gliwicach. Zgłasza się do nas wielu innych producentów, którzy oferują nam tańsze produkty, jednak dla nas bardzo ważna jest jakość i zadowolenie klientów i dlatego nie oferujemy innych drukarek.

- Czy do drukowania 3D potrzebne są jakieś specjalistyczne programy?

- Każdy profesjonalny program do projektowania w 3D może posłużyć do stworzenia projektu czytelnego dla drukarki 3D. Jest też sporo darmowych programów, które to umożliwiają. Jeśli klient jest zainteresowany zakupem drukarki, oferujemy usługę darmowego wydruku projektu testowego nadesłanego pocztą mailową.

- Jaka jest wydajność takiej drukarki?

- Jak wspominałem, nie są to bardzo szybkie urządzenia. Dla lepszego zobrazowania: sześcian o boku 5 cm będzie drukowany około 60 minut. Jeśli ktoś byłby zainteresowany obejrzeniem drukowania 3D na żywo – zapraszamy do siedziby naszej firmy – drukarka pracuje praktycznie cały czas.

- Dziękuję.

Rozmawiał Tomasz Molski

gess.pl
web development

tel.: +48 697 157 644
web: www.gess.pl

- > responsywne strony internetowe
- > identyfikacja wizualna
- > programowanie dedykowane
- > pozycjonowanie

jestemy autorami
nowej responsywnej
strony
www.ziph.pl



Wejść z biznesem na wyższy poziom!

Albo Twoja firma jest w Internecie albo jej nie ma!

Rozmowa z Maciejem Czerniawskim, właścicielem gorzowskiej firmy Prosper Advertising & Publishing, nagrodzonej tytułem Super Sukces Roku 2016 magazynu „Osobowości i Sukcesy”.



- Pańska firma, obok notowanych spółek giełdowych, została 11 kwietnia uhonorowana tytułem *Super Sukces Roku 2016* przyznawaną przez magazyn *Osobowości i Sukcesy*. Pierwsze wrażenia pogali?

- To naprawdę wspaniałe uczucie, odbierać taki laur. Poza nami tylko 4 firmy w skali kraju otrzymała taki tytuł - czujemy się zaszczytzeni i jeszcze bardziej motywuje to nas do solidnej pracy.

- Proszę przybliżyć działanie, które stało się źródłem nagrody.

- Ogólnie rzecz ujmując, uruchomiłszy internetową platformę e-commerce dla klientów z kilku branż. Chciałbym dobrze odpowiedzieć dlatego proszę pozwolić, że trochę temat rozwinę...

- Bardzo proszę...

- Szykuje się prawdziwa rewolucja dla przedsiębiorców. Okazuje się, że nie każdy przedsiębiorca zdaje sobie z tego sprawę, że w przeciągu kolejnych 4 lat sprzedaż produktów detalicznych będzie w 53% realizowana online. Takie dane zostały opublikowane dla rynku europejskiego przez Forrester Data Scientists - w raporcie „European Cross-Channel Retail Sales Forecast, 2015 To 2020” - najbardziej wpływową organizację badawczą na świecie doradzającą 205 z 500 największych firm na świecie. Innymi słowy, od 2020 na 100 sprzedanych produktów detalicznych 53 zostanie sprzedanych online. Dziś sprzedaż on line w Europie nie przekroczyła jeszcze 10%, a w Polsce szacuje się ją na poziomie poniżej 5%. Tutaj muszę dodać,

że większość osób postrzega sprzedaż w Internecie jako zakup online i dostawa do kupującego. Okazuje się, że coraz częściej będziemy się spotykać z modelem mieszanym, czyli zakupem online i odbiorem produktu w lokalnej siedzibie sprzedającego. W ten sposób będzie można kupić nie tylko przedmioty, ale także usługi. Otwierają się możliwości nie tylko dla firm oferujących produkty w postaci przedmiotów fizycznych, ale także dla takich, które nie widziały wcześniej możliwości sprzedaży usług w ten sposób, np. fryzjer, kosmetyczka czy klub fitness.

- Wiadomo, że taki rodzaj transakcji jest już realizowany do pewnego czasu przez duże sieci. Ale z usługami to rzeczywiście pewnego rodzaju nowość.

- Tak, to już się dzieje. Tylko proszę zastanowić się, ile firm lokalnych, które funkcjonują w powszechnej świadomości społecznej, realizuje model mieszany sprzedaży online? Niewiele, prawda? Pytanie, które sobie postawiliśmy brzmi: dlaczego firmy lokalne nie realizują tego rodzaju transakcji? Z naszych doświadczeń wynikało, że firmy lokalne nie posiadały do tej pory odpowiednich narzędzi. Niektóre, jak wspominałem, nie widziały sensu sprzedaży usług, a inne nie wiedziały, że dochód mogą generować produkty pochodne. Przykładowo: klub fitness może sprzedawać choćby: odżywki, witaminy, karnety, stroje sportowe, karty upominkowe, czy konkretne usługi. Czasem też nie widzą sensu realizacji sprzedaży on line, gdyż stworzenie dobrze działającego sklepu internetowego to przecież nie lada wzywanie i spora ilość czasu sięgająca setek godzin. Można zauważyć, że obecnie przedsiębiorcy mają mniej czasu, niż kiedykolwiek wcześniej. Często e-sklep wykonywany na zamówienie stanowi dość duży wydatek. Do tego dochodzi materia zgłębienia tajników marketingu internetowego i... kwoty się mnożą, a czasu, który trzeba na to poświęcić, brakuje. A po drodze cała obsługa: hosting, grafik, programista, asysta techniczna...

- I pewnie w tym miejscu wchodzić na miejsce akcji?

- Nie inaczej. W maju przewidzieliśmy wersję 2.0 naszego projektu, za który zostaliśmy uhonorowani tytułem Super Sukces Roku 2016. Pokazaliśmy platformę e-commerce pod nazwą PageAndShop.com. Dzięki niej, każdy przedsiębiorca będzie mógł zlecić ekspresowe wykonanie strony internetowej lub wykonać samodzielnie stronę www. Składa się ją, jak dobrze dopasowane klocki w czasie krótszym niż 1 godzina, a dodatkowo pierwsze produkty do sklepu można wstawić już „od ręki”. Przekazujemy ponadto dostęp do rzetelnej, sprawdzonej wiedzy, związanej z marketingiem internetowym oraz rozwiązujemy problemy z zaistnieniem z własnymi produktami w Internecie raz na zawsze! I jeszcze jedna istotna sprawa: cena aktywacji strony i e-sklepu to kwota mniejsza od połowy kwoty płaconej za markowy smartphona! Suma miesięcznego utrzymania tych narzędzi to koszt równy średniej wysokości abonamentu telefonicznego.

- A bez przerośni?

- Proszę o trochę cierpliwości. Kwota opłaty inicjalnej zostanie ujawniona podczas premiery w maju 2016. Kwota abona-

mentu miesięcznego pokrywa wszystkie koszty utrzymania strony takie jak: zawsze aktualną wersję techniczną, nieograniczoną ilość podstron, tysiące produktów, dostęp do bazy wiedzy, systemy zabezpieczające przed ryzykiem walutowym przy sprzedaży w innych walutach dużą ilość wersji językowych itp. Można ją będzie sprawdzić na PageAndShop.com. Jeden wniosek dla przedsiębiorców. Z biegiem czasu coraz większe dochody będą realizowały tylko te firmy, które otworzą się na profesjonalne zaistnienie w sieci ze stroną internetową i e-sklepem oraz wiedzą, jak to wykorzystać. Dla firm, które nie zaistnieją w sieci z e-sklepem, konkurencja będzie rosła bardziej dynamicznie niż kiedykolwiek, a marża w każdej branży nadal będzie się zmniejszała. Zatem konkluzja nasuwa się sama - zaistnienie w sieci z e-sklepem to już nie jest ekstrawagancja tylko konieczność, jeśli poważnie myśli się o przyszłości firmy.

- I nie ma od tego odwrotu?

- W moim odczuciu - nie ma. Jeśli jesteś przedsiębiorcą i chcesz rozwinąć swoją firmę to koniecznie odwiedź PageAndShop.com i chwyć byka za rogi!

- Dziękuję.

Rozmawiała Anna Elżanowska



Lubuski rynek pracy 2016

Jak po pierwszych trzech miesiącach 2016 roku przedstawia się sytuacja na rynku pracy? Czego oczekują pracownicy, a co oferują im pracodawcy? Na te i inne pytania odpowiada poniższa analiza opracowana przy współpracy z firmą Idea HR Doradztwo Personalne.

Bezrobocie nadal spada, najbardziej w województwie lubuskim

Najnowsze dane makroekonomiczne wskazują, iż w marcu 2016 roku bezrobocie w Polsce osiągnęło wynik najniższy od 25 lat i spadło do poziomu 10%, przy czym największy spadek liczby bezrobotnych odnotowano w województwie lubuskim, co powinno napawać optymizmem mieszkańców naszego regionu. Spadek bezrobocia świadczy bowiem o poprawie sytuacji gospodarczej naszego województwa, a z rozwojem przedsiębiorstw wzrasta liczba stanowisk pracy.

Wynagrodzenia rosną...

Z rozmów prowadzonych przez Idea HR Doradztwo Personalne z przedstawicielami lubuskich firm jasno wynika, że mają oni w planach zwiększanie zatrudnienia oraz podwyżki dla pracowników.

Lubuscy przedsiębiorcy różnie planują wzrost wynagrodzenia, jedni w wymiarze konkretnych kwot, inni wzrost procentowy, niemniej jednak średnio wynagrodzenia powinny w najbliższym czasie wzrosnąć o około 4%.

Podwyżki kwotowe najkorzystniej zmieniają wypłaty pracowników osiągających najniższe zarobki, co z pewnością wpłynie na wzrost zadowolenia pracowników niższego szczebla, a tym samym do większego ich przywiązania do miejsca pracy. W najbliższym czasie bowiem, utrzymanie pracowników będzie jednym z największych wyzwań lubuskich pracodawców.

Wykształcenie techniczne nadal deficytowe

Najbardziej poszukiwani na naszym rynku pracy są m. in. elektrycy, mechanicy, spawacze, szwaczki, stolarze, tokarze, czy operatorzy wózków widłowych.

Zarobki w tych poszukiwanych zawodach kształtują się aktualnie od 2.000 zł do nawet 5.000 zł brutto miesięcznie. Dla porównania wynagrodzenie pracowników niewykwalifikowanych to minimum 1.850 zł do 2.500 zł brutto. Oczywiście wysokość wynagrodzeń uzależniona jest w dużej mierze od posiadanych kwalifikacji, umiejętności i doświadczenia pracownika.

Inżynierowie poszukiwani

Oprócz wykwalifikowanych pracowników fizycznych najbardziej deficytową grupą zawodową w naszym regionie są, w niemal wszyst-

kich branżach inżynierowie.

Zatrudnienie osób z wyższym wykształceniem technicznym wciąż stanowi rosnący problem lubuskich pracodawców.

Wynagrodzenia inżynierów kształtują się od 3.500 zł do przeszło 8.000 zł brutto miesięcznie. Nadal jednak oferowane na rynku lubuskim zarobki są niższe od tych oferowanych poza granicami naszego kraju.

Generalnie, w Polsce liczba osób kończących wyższe studia techniczne jest wciąż zbyt mała w stosunku do potrzeb, a atrakcyjniejsze zagraniczne warunki płacowe przyczyniają się do wyjazdu części specjalistów poza granicę naszego kraju.

Pracownicy z Ukrainy uzupełniają braki kadrowe

Lubuscy pracodawcy coraz częściej niedobory w kadrach próbują uzupełnić pracownikami pochodzącymi z Ukrainy, a ponieważ oczekiwania tych pracowników nie różnią się znacząco od oczekiwań Polaków zatrudnienie ich wiąże się z ponoszeniem przez firmy porównywalnych kosztów. Wśród nich są m.in. szwaczki, spawacze, niewykwalifikowani pracownicy fizyczni, ale także i inżynierowie.

Przy zatrudnianiu obcokrajowców, zwłaszcza inżynierów bardzo ważna dla pracodawców jest znajomość języka, najlepiej polskiego, ale pożądanymi są także fachowcy z bardzo dobrą znajomością języka angielskiego.

Języki obce nadal deficytowe

Znajomość języków obcych, pozwalająca na swobodną komunikację zdecydowanie ułatwia znalezienie dobrze płatnej pracy na krajowym rynku nie tylko obcokrajowcom, ale również Polakom.

Osoby posługujące się językiem angielskim lub niemieckim mogą liczyć na wynagrodzenia o około 1 000 złotych wyższe w porównaniu z tymi, którzy języków nie znają.

Specjaliści ze znajomością języków obcych mogą zarobić od 4.000 zł nawet i do 7.000 zł brutto miesięcznie.

Najwyższe wynagrodzenia dla menedżerów

W województwie lubuskim najwyższe zarobki osiągają, co z pewnością nie powinno być zaskoczeniem, osoby na stanowiskach managerskich i kierowniczych. Dyrektor logistyki, finansów, czy HR może zarobić 20.000 zł brutto, choć średnio jest to ok. 15.000 zł brutto miesięcznie. Dyrektor zakładu z kapitałem zagranicznym, średniej wielkości zarabia pomiędzy 25.000 a 35.000 zł brutto.

Na wysokie wynagrodzenia mogą liczyć także wykwalifikowani specjaliści w branżach bankowej, IT, logistycznej, produkcyjnej, a także poszukiwani przez wielu pracodawców handlowcy.

Kobiety zarabiają mniej

Obserwując lubuski rynek pracy daje się zauważyć, iż kobiety, zwłaszcza na stanowiskach kierowniczych i specjalistycznych zarabiają mniej od mężczyzn.

Być może jest to związane z tym, że kobiety wykazują mniejszą stanowczość w negocjacjach zarobków, a stałość i stabilizację traktują bardziej priorytetowo od wysokiego wynagrodzenia.

Perspektywy dla Lubuszan na rynku pracy

Sytuacja na rynku pracy nadal będzie kształtowana przez kilka głównych czynników: malejącą liczbę osób wchodzących na rynek pracy (demografia), emigrację zarobkową oraz wzrost gospodarczy. Czynniki te wskazują, że będzie zwiększona podaż ofert pracy i malejąca liczba kandydatów. Oznacza to jedno: wzrost wynagrodzeń. Na co z pewnością cieszą się pracownicy.

Martyna Gładysz,
Konsultant ds. rekrutacji
IDEA HR Doradztwo Personalne

Zajmowane stanowisko	Przedział wynagrodzenia (kwoty brutto)*
Dyrektor / Manager	12 000 zł – 20 000 zł
Stanowisko kierownicze	6 000 zł – 12 000 zł
Stanowisko specjalistyczne	3 000 zł – 7 000 zł
Inżynier	3 500 zł – 8 000 zł
Wykwalifikowany pracownik fizyczny	2 500 zł – 4 000 zł
Niewykwalifikowany pracownik fizyczny	1 850 zł – 2 500 zł

*miesięczne wynagrodzenie brutto, bez premii i innych dodatków

Zdaniem eksperta

Wyjawienie majątku

Truizmem jest stwierdzenie, iż w praktyce obrotu gospodarczego w Polsce dłużnik cieszy się większymi przywilejami niż wierzyciel. W szczególności odnosi się to do postępowania egzekucyjnego, zwłaszcza gdy w grę wchodzi nieruchomości, które toczy się zazwyczaj długo i ociężale (np. niżej podpisany uczestniczy w postępowaniu egzekucyjnym, które trwa - jak na razie mało skutecznie - już ponad 15 lat). Nieudolne prawo próbują wspomagać lub wręcz zastępować - na zasadzie faktów dokonanych - komornicy, jednakże narażają się, zwłaszcza w przypadkach nagłaśnianych przez media, na odpowiedzialność dyscyplinarną, cywilną, a nawet karną.

Oręzem w ręku wierzyciela, który ma kłopoty w wyegzekwowaniu swej wierzytelności od niesolidnego kontrahenta (np. z tytułu zapłaty ceny za sprzedany towar) może być instytucja wyjawienia majątku.

Zgodnie z przepisami Kodeksu postępowania cywilnego, jeżeli zajęty w egzekucji majątek dłużnika nie rokuje zaspokojenia egzekwowanych należności lub jeżeli wierzyciel wykaze, że na skutek prowadzonej egzekucji nie uzyskał w pełni zaspokojenia swej należności, może on żądać zobowiązania dłużnika do złożenia wykazu majątku z wymienieniem rzeczy i miejsca, gdzie się znajdują, przypadających mu wierzytelności i innych praw majątkowych oraz do złożenia następującego przyrzeczenia: *“Świadomy znaczenia mych słów i odpowiedzialności przed prawem zapewniam, że złożony przede mną wykaz majątku jest prawdziwy i zupełny”*.

Wierzyciel może żądać wyjawienia majątku także przed wszczęciem egzekucji, jeżeli:

- 1) uprawdopodobni, że nie uzyska zaspokojenia w pełni swojej należności ze znanego mu majątku albo z przypadających dłużnikowi bieżących świadczeń periodycznych za okres sześciu miesięcy;
- 2) po uzyskaniu tytułu wykonawczego wezwał dłużnika do zapłaty stwierdzonej nim należności listem poleconym za potwierdzeniem odbioru, a dłużnik nie spełnił świadczenia w terminie 14 dni od dnia doręczenia wezwania do zapłaty.

Wniosek o nakazanie dłużnikowi wyjawienia majątku składa się w sądzie właściwym dla jego miejsca zamieszkania lub siedziby. Do wniosku należy dołączyć dokumenty uzasadniające obowiązek wyjawienia majątku.

Co do zasady sąd rozpoznaje wniosek po wezwaniu i wysłuchaniu stron, a wykaz i przyrzeczenie sąd odbiera od dłużnika niezwłocznie. Jeżeli dłużnik bez usprawiedliwionej przyczyny nie stawi się do sądu w celu złożenia wykazu lub przyrzeczenia albo stawivszy się wykazu nie złoży lub odmówi odpowiedzi na zadane mu pytanie albo odmówi złożenia przyrzeczenia, sąd może skazać go na grzywnę lub nakazać przymusowe doprowadzenie oraz może zastosować areszt nieprzekraczający miesiąca. W razie zastosowania środków przymusu dłużnik może w każdej chwili złożyć wykaz i przyrzeczenie. W wypadku gdy zastosowano wobec niego areszt, dłużnik może domagać się stawienia go przed sąd w celu złożenia wykazu i przyrzeczenia. W wypadku tym sąd nie wzywając wierzyciela niezwłocznie przyjmie



KANCELARIA PRAWNICZA
GÓRECKI I PARTNERZY

Adwokaci i Doradca podatkowy

wykaz i odbierze przyrzeczenie, po czym zwolni dłużnika. Nie pozbawia to prawa wierzyciela, który nie był obecny przy tych czynnościach, do zażądania ponownego wezwania dłużnika w celu zadania mu pytań zmierzających do wykrycia przedmiotów, do których mogłaby być skierowana egzekucja.

Zgodnie z art. 233 § 1 Kodeksu karnego, kto, składając zeznanie mające służyć za dowód w postępowaniu sądowym lub w innym postępowaniu prowadzonym na podstawie ustawy, zeznaje nieprawdę lub zataja prawdę, podlega karze pozbawienia wolności do lat 3. Przepis ten stosuje się odpowiednio do osoby, która złożyła fałszywe oświadczenie zawierające wykaz jej majątku.

Za osobę, która nie ma zdolności procesowej, wykaz i przyrzeczenie obowiązany jest złożyć jej przedstawiciel ustawowy.

Dłużnik, który złożył przyrzeczenie lub do którego zastosowano środki przymusu, obowiązany jest do złożenia nowego wykazu i przyrzeczenia na żądanie tego samego lub innego wierzyciela, gdy od złożenia przyrzeczenia lub wyczerpania środków przymusu upłynął okres jednego roku.

Na podstawie ustawy o Krajowym Rejestrze Sądowym do rejestru dłużników niewypłacalnych wpisuje się z urzędu między innymi dłużników, którzy zostali zobowiązani do wyjawienia majątku w trybie wyżej opisanych przepisów o postępowaniu egzekucyjnym. Rejestr ten jest jawny.

Marek Górecki
advokat i doradca podatkowy





ZACHODNIA IZBA
PRZEMYSŁOWO-HANDLOWA

66-400 Gorzów Wielkopolski,
ul. Kazimierza Wielkiego 1
NIP 599 286 26 34, Regon 211293154

Biuro czynne
od poniedziałku do piątku
w godzinach 7.30-15.30.

Sekretariat

T: +48 95 739 03 11
E: sekretariat@ziph.pl

Dyrektor Izby

Stanisław Owczarek
T: 602 771 656
E: s.owczarek@ziph.pl

Dział Marketingu

Tomasz Molski
T: 696 007 665
E: t.molski@ziph.pl

Jakub Sokołowski
T: +48 95 739 03 12
E: marketing@ziph.pl

Dział Rozwoju i Innowacji

Dariusz Przybyłek
T: 609 806 840
E: d.przybylek@ziph.pl

Dział projektów unijnych

Kamila Sz wajkowska
T: +48 95 739 03 11
E: projekty@ziph.pl

Dział Ubezpieczeń

Anna Elżanowska
T: +48 95 739 03 10
E: a.elzanowska@ziph.pl

Dział Kadr i Księgowości

Anna Nowak
T: +48 95 739 03 13
E: a.nowak@ziph.pl

Oddział w Zielonej Górze
ul. Bohaterów Westerplatte
65-078 Zielona Góra

Karolina Muszyńska

T: +48 68 324 14 70
M: 533 283 770
E: k.muszynska@ziph.pl



Podyskuj
z nami na
Facebooku

www.facebook.com/
ZachodniaIzba

Strona www: ziph.pl



Fundusze Europejskie dla rozwoju Lubuskiego

Projekty współfinansowane przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz z budżetu państwa w ramach Lubuskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013

Wnioski można składać
w Zielonej Górze przy ul. Chopina 14
oraz
w Gorzowie Wlkp.
przy ul. Kazimierza Wielkiego 1

STAŁE OPROCENTOWANIE POŻYCZEK

1. Dla firm działających przynajmniej 1 rok: **od 2,83 %** w skali roku
2. Dla firm działających mniej niż 12 m-cy: **od 5,83 %** w skali roku

Oferujemy:	
Kwota pożyczki	do 400 000 zł
Karencja	max. 6 m-cy
Wkład własny	min. 10 % kwoty brutto
Okres spłaty pożyczki	do 84 m-cy
Prowizja	od 1 % do 2 % od kwoty pożyczki
Opłata za rozpatrzenie wniosku	100 zł
Opłata za wcześniejszą spłatę pożyczki	0 zł

Szczegółowych informacji udzielają:

- **Mariola Dobosz** (biuro Zielona Góra) tel. 68 329 78 28, 601 798 683,
e-mail: m.dobosz@region.zgora.pl
- **Renata Sz wajkowska** (biuro Gorzów Wlkp.) tel. 95 739 03 16, 698 688 135,
e-mail: r.sz wajkowska@region.zgora.pl

Pożyczki przyznawane są na warunkach określonych
w REGULAMINIE UDZIELANIA POŻYCZEK PRZEZ LUBUSKI FUNDUSZ POŻYCZKOWY
dostępnym w placówce LFP
oraz na stronie www.lfp.region.zgora.pl





PROGRAM UBEZPIECZEŃ GRUPOWYCH

Dla firm zrzeszonych w ramach
Zachodniej Izby Przemysłowo-Handlowej



TOWARZYSTWO UBEZPIECZEŃ NA ŻYCIE „WARTA” S.A.
PRZY WSPÓŁPRACY Z ZACHODNIĄ IZBĄ PRZEMYSŁOWO-HANDLOWĄ
MAJĄ PRZYJEMNOŚĆ ZAPROPONOWAĆ PAŃSTWU NOWY PROGRAM
UBEZPIECZEŃ GRUPOWYCH NA ŻYCIE



STREFA UDANYCH INWESTYCJI



KOSTRZYŃSKO - SŁUBICKA SPECJALNA STREFA EKONOMICZNA S.A.

ul. Orła Białego 22 · 66-470 Kostrzyn nad Odrą

tel. +48 95 721 98 00 · fax +48 95 752 41 67 · e-mail: info@kssse.pl

www.kssse.pl