




**LUBUSKI LIDER  
INNOWACJI**



**LUBUSKI LIDER  
BIZNESU**



# 5 lat Lubuskiego Lidera Biznesu



Laptop: 3 kg



Smartfon: 150 g

## Biznes tym lepiej funkcjonuje, im łatwiej Ci wziąć go ze sobą.

Aplikacja **ING BusinessMobile** to rozwiązanie, dzięki któremu nasi Klienci mogą w pełni wykorzystać potencjał bankowości mobilnej.

**Realne wsparcie dla biznesu**  
[www.ingbank.pl/bm](http://www.ingbank.pl/bm)



**Pobierz aplikację,  
wypróbuj wersję demo.**

**Zapraszamy do kontaktu z doradcą ING Banku Śląskiego S.A.:**

Dominik Janas – Manager Zespołu Bankowości Transakcyjnej – tel.: 91 480 53 63, kom: 601 421 301

Marcin Łabuz – Starszy Specjalista Bankowości Transakcyjnej – tel.: 91 480 53 66, kom: 605 169 095



# Szanowni Państwo

23 września w Filharmonii Zielonogórskiej po raz piąty wyróżnimy Lubuskich Liderów Biznesu. Liderów szczególnych, bo w tym trudnym dla gospodarki czasie przedsiębiorcom nie jest łatwo o dobre wyniki finansowe. Ponad 50 zgłoszeń do konkursu pokazuje, że mimo niesprzyjającej koniunktury są w naszym województwie firmy, które dobrze sobie radzą. Tegoroczna gala będzie również okazją do wręczenia po raz pierwszy nagród Lubuskiego Lidera Innowacji. To symboliczne wyróżnienie jest niejako znakiem czasu i zapowiedzią tego, co nieuchronnie się do nas zbliża. Aby być konkurencyjnym na coraz bardziej globalnych rynkach, trzeba stawiać na ja-

kość i rozwój nowoczesnych technologii.

Jak co roku podczas gali pojawi się gość honorowy naszych uroczystości. Tym razem będzie to profesor Witold Orłowski, członek Rady Gospodarczej przy Premierze RP, który przedstawi nam aktualne tendencje w światowej gospodarce i zamierzenia polskiego rządu na najbliższą przyszłość.

Korzystając z okazji pragnę również podziękować za organizację tegorocznej edycji konkursu naszemu partnerowi strategicznemu – Gazecie Lubuskiej oraz patronowi, którym niezmiennie od początku powstania konkursu jest Marszałek Województwa Lubuskiego. Dziękuję gospodarzowi gali Prezydentowi Miasta Zielona



Góra i Kapitulę oraz wszystkim partnerom i sponsorom, dzięki którym nasz konkurs z roku na rok staje się coraz bardziej prestiżowy.

Z poważaniem  
Stanisław Owczarek  
Dyrektor ZIPH

## W NUMERZE

Lubuski  
Sejmik Gospodarczy  
obradował  
w siedzibie ZIPH  
**5**



Floryda otwarta  
na lubuskie firmy  
- spotkanie  
z Leszkiem  
Ladowskim.  
**6**



20-lecie Agencji Rozwoju  
Regionalnego S.A.  
w Zielonej Górze.

**10-11**



Nowelizacja sądowej  
procedury cywilnej  
- konsekwencje  
dla przedsiębiorców.

**17**

Wydawca: Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa w Gorzowie Wlkp.

Redakcja: Tomasz Molski (redaktor naczelny), Jarosław Libelt (redaktor numeru),  
Agnieszka Stechnij, Robert Nowicki (skład komputerowy).

Współpracownicy: Marzena Młynarczyk, Stanisław Owczarek, Kamila Sz wajkowska.

Opieka wydawnicza: Wydawnictwo „In Plus” (tel. 609 22 35 79), [www.wydawnictwoinplus.pl](http://www.wydawnictwoinplus.pl).

Adres: 66-400 Gorzów Wielkopolski, ul. Kazimierza Wielkiego 1

tel. 95 739-03-12, e-mail: [marketing@ziph.pl](mailto:marketing@ziph.pl), [www.ziph.pl](http://www.ziph.pl)



Partnerzy Głosu Przedsiębiorcy



KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA



wrzesień 2013 **GŁOS**  
PRZEDSIĘBIORCY

3

- 6 września 2013 r. w Filharmonii Zielonogórskiej odbyła się uroczystość z okazji 60-lecia Publicznego Radio Zachód. Pierwsze słowa z ulicy Kukułczej popłynęły dokładnie 22 lipca 1953 roku. Gala stała się okazją, by zasłużeni pracownicy otrzymali stosowne wyróżnienia za długoletnią służbę. W imieniu Prezydenta RP - Wojewoda Lubuski Jerzy Ostroch medalami odznaczył: Grażynę Walkowiak, Bogusławę Patalas, Edwarda Mincera, Ryszarda Malitowskiego, Krzysztofa Rutkowskiego, Andrzeja Nawrockiego, Jacka Grodzkiego i Zbigniewa Bodnara. Radio Zachód od 2010 r. jest członkiem Zachodniej Izby Przemysłowo-Handlowej. Gratulujemy i życzymy kolejnych, jeszcze piękniejszych jubileuszy.
- Krajowa Izba Gospodarcza oraz Biuro Gospodarcze i Kulturalne Tajpej w Polsce zaprasza do udziału w Polsko-Tajwańskim seminarium gospodarczym, które odbędzie się w dniu 3 października (czwartek) br. w godzinach 11.00 - 16.00 w siedzibie Krajowej Izby Gospodarczej w Warszawie. Tajwańska delegacja biznesowa jest zainteresowana spotkaniami B2B z polskimi firmami z takich branż jak: energetyka (pompy ciepła, płytowe wymienniki ciepła), urządzenia klimatyzacyjno-wentylacyjne, elektronika, informatyka oraz obróbka galwaniczna stali. Kontakt w sprawie seminarium: Dominika Świętońska, tel 22 630 98 37, e-mail: dswietonska@kig.pl.
- 6 września w Cigacicach w siedzibie firmy Rockwool Polska Sp. z o.o. miało miejsce uroczyste uruchomienie nowej linii produkcyjnej sufitów akustycznych. Inwestycja - kosztująca 100 mln złotych - przyniesie 100 nowych miejsc pracy. Grupa Rockwool to światowy lider w produkcji skalnej wełny mineralnej oraz dostawca produktów, systemów i rozwiązań służących poprawie efektywności energetycznej, akustyki i bezpieczeństwa pożarowego obiektów budowlanych. Zlokalizowana w Cigacicach firma zatrudnia w województwie lubuskim 730 osób i jest jednym z największych pracodawców w regionie. Rockwool w blisko 20-letniej historii zainwestował w zakłady w Polsce 880 mln złotych, z czego pół miliarda wydano na fabrykę w Cigacicach: na modernizację, zwiększenie mocy produkcji i systemy ochrony środowiska.

Obradowała kapituła LLB

## Liderzy na finiszu

22 sierpnia w siedzibie Gazety Lubuskiej w Zielonej Górze miało miejsce posiedzenie Kapituły Lubuskiego Lidera Biznesu. Konkurs ten, organizowany wspólnie przez Zachodnią Izbę Przemysłowo-Handlową oraz Gazetę Lubuską pod patronatem Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego, odbędzie się już po raz piąty.



**K**onkurs jest adresowany do najlepszych lubuskich przedsiębiorstw - mówił Jerzy Korolewicz, prezes Zachodniej Izby Przemysłowo-Handlowej i Przewodniczący Kapituły. - *W tym roku mamy 52 zgłoszenia. Jak na ciężkie czasy to bardzo dobry wynik. Jak co roku przyznamy po trzy statuetki w każdej kategorii, od firm mikro do dużych, a także po raz pierwszy cztery nagrody - w każdej kategorii po jednej - dla lidera innowacji.*

Jak co roku, zgłoszone przez przedsiębiorców firmy zostały zbadane i ocenione przez specjalny zespół, który przyznawał punkty w poszczególnych kategoriach. - *Na podstawie tych wyników, Kapituła podczas obrad wyłoniła zwycięzców tegorocznej edycji - tłumaczył członek jury, Grzegorz Widenka, Dyrektor Zarządzający oddziałem Mediów Regionalnych w Zielonej Górze.*

Do prac w kapitule zostali zaproszeni

także: Elżbieta Polak - marszałek województwa lubuskiego, Zenon Bambrowicz - prezes Lubuskiej Izby Budownictwa, Karol Humiński - wicemarszałek Lubuskiego Sejmiku Gospodarczego, Tadeusz Jędrzejczak - prezydent Gorzowa, Jerzy Korolewicz - prezes Zachodniej Izby Przemysłowo-Handlowej, Janusz Kubicki - prezydent Zielonej Góry, Mieczysław Kurałowicz - prezes Łużyckiej Izby Gospodarczej, Zbigniew Marcinkiewicz - prezes organizacji Lubuscy Pracodawcy, Hanna Nowicka - prezes Agencji Rozwoju Regionalnego, Krzysztof Romankiewicz - wiceprezes ZIPH oraz Stanisław Owczarek, dyrektor ZIPH.

Laureatów piątej edycji Lubuskiego Lidera Biznesu i Lubuskiego Lidera Innowacji poznamy 23 września podczas gali w Filharmonii Zielonogórskiej. Gościem specjalnym będzie profesor Witold Orłowski, Członek Rady Gospodarczej przy Premierze RP. (JL)

# W trosce o budownictwo

6 września w siedzibie Zachodniej Izby Przemysłowo-Handlowej w Gorzowie Wlkp. miało miejsce kolejne w tym roku posiedzenie Prezydium Lubuskiego Sejmiku Gospodarczego. Głównym tematem spotkania, w którym udział wzięli gościnnie Piotr Styczeń, Podsekretarz Stanu w Ministerstwie Transportu, Budownictwa i Gospodarki Morskiej RP oraz Wicemarszałek Województwa Lubuskiego Bogdan Nowak, były nowe formy finansowania budownictwa mieszkaniowego mające na celu poprawę sytuacji mieszkaniowej i odbudowy potencjału wykonawczego.

**N**asze województwo stanowiło niegdyś swojego rodzaju zagłębienie budowlane. W regionie funkcjonowały duże, silne przedsiębiorstwa budowlane, które działały nie tylko na terenie naszego województwa, ale również na terenie całej Polski. Aktualnie potencjał rodzimych firm jest znacznie mniejszy. W tym i ubiegłym roku mocno ograniczyła się sprzedaż mieszkań. Warto dodać, że w 2012 roku w Polsce zostało oddanych do użytku przeszło 152 tysiące lokali mieszkalnych. Przyrost w tym zakresie odnotowano we wszystkich województwach prócz Lubuskiego.

Zdaniem uczestników głównym problemem w naszym kraju jest brak programu rządowego, który wspomagałby budownictwo mieszkaniowe. Dlatego tak mocno w środowisku budowlanym oczekuje się na nowe rozdanie środków unijnych na lata 2014-2020. Dotyczy to również naszego regionu. W opinii uczestników spotkania bardzo istotne jest, aby przygotowując Lubuski Regionalny Program Operacyjny w zakresie inwestycji na lata 2014-2020, pomyśleć o tym, aby można było jakąś część środków przeznaczyć na rozwój budownictwa mieszkaniowego.

Dotyczy to również obszarów po li-

kwidowanych w latach 90. jednostkach wojskowych, których sporo znajduje się w Lubuskiem. Dziś są to tereny zapomniane i niezagospodarowane. Do tej pory w ramach Lubuskiego Regionalnego Programu Operacyjnego można było skorzystać z dofinansowania tylko w zakresie adaptacji tych obiektów pod działalność gospodarczą. Zdaniem uczestników warto zadbać, aby w tym najbliższym Regionalnym Programie Operacyjnym znalazły się uregulowania, które pozwoliłyby, aby obszary powojenne można było adaptować ze środków unijnych na mieszkania.

Póki co, w planach na najbliższą perspektywę finansową UE nie ma bezpośrednio zapisów, które wskazywałyby na możliwość pozyskania dotacji rozwojowych dla firm budowlanych. Na dziś podmiotom budowlanym pozostaje jedynie możliwość skorzystania z dofinansowania w ramach Osi Priorytetowej 3, gdzie znajdzie się alokacja na wsparcie konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw w regionie. Zdaniem zainteresowanych jest to jednak wątpliwa alternatywa, ze względu na trudność uzasadnienia wzrostu konkurencyjności firmy w takiej branży jak budownictwo. **(TM)**



## NASZE SZKOLENIA:

### Kurs języków obcych

(angielski, niemiecki)

Dla kogo: MMSP

Zakres zajęć:

- 60 h kursu grupowego
- 30 h konsultacji indywidualnych
- egzamin certyfikujący

Cena: bezpłatnie

Kontakt:

Anna Nowak – 95/739-03-13

### Kurs marketingu

Dla kogo: MMSP

Zakres zajęć:

- tworzenie planu marketingowego
- reklama i promocja
- 112 godzin zajęć

Cena: bezpłatnie

Kontakt:

Tomasz Molski – 95/739-03-12

### Studium Konstrukcyjno-Projektowe

Dla kogo: MMSP

Zakres zajęć:

- obsługa programu CAD
- modelowanie powierzchniowe GDS
- zaawansowane modelowanie brytowe PDG

Cena: bezpłatnie

Kontakt:

Anna Nowak – 95/739-03-13

### Studium menedżerskie: Nowoczesne zarządzanie produkcją

Dla kogo: MMSP

Zakres zajęć:

- organizacja procesów produkcyjnych
- zarządzania projektami
- doskonalenia umiejętności menedżerskich

Cena: bezpłatnie

Kontakt:

Anna Nowak – 95/739-03-13

### Akademia Zarządzania Zasobami Ludzkimi

Dla kogo: MMSP

Zakres zajęć:

- Akademia Managera
- Akademia HR

Cena: bezpłatnie

Kontakt:

Anna Nowak – 95/739-03-13

# Floryda otwarta na lubuskie firmy

W lipcu w Zachodniej Izbie Przemysłowo - Handlowej w Gorzowie Wielkopolskim gościł Leszek Ladowski, prezydent Polsko - Amerykańskiej Izby Handlu Floryda. W trakcie spotkania omówiono możliwości nawiązania współpracy lubuskich firm z przedsiębiorcami z Florydy i Ameryki Łacińskiej.

Leszek Ladowski przedstawił spektrum możliwości Izby z Florydy w zakresie koordynacji przedsięwzięć, które mogą ułatwić lubuskim firmom stawianie pierwszych kroków na rynku amerykańskim. Dotyczy to nie tylko Stanów Zjednoczonych, ale i całej Ameryki Łacińskiej.

Jednym z takich działań jest coroczny zjazd wszystkich izb gospodarczych Ameryki Łacińskiej w Miami pod nazwą Camacol. Za ciekawostkę niech posłuży fakt, iż w przyszłym roku Izba z Florydy w ramach tego wydarzenia chce zorganizować wystawę promocyjną polskich firm i regionów, podczas której mogłyby zaprezentować się lubuskie małe i średnie przedsiębiorstwa. - Decydując się na udział w tym wydarzeniu, warto zapoznać się z listą dóbr i usług, które państwa Ameryki Łacińskiej najczęściej importują oraz zidentyfikować obszary zapotrzebowania na dane produkty - mówi Leszek Ladowski.

Dlaczego warto pojawić się w Miami? - Cała Ameryka Łacińska rozwija swój duży biznes poprzez tę metropolię. To tam odbywają się największe wydarzenia gospodarcze



- mówi prezydent Izby z Florydy. Podkreśla również, że doświadczenia wielu firm z tego regionu pokazują, iż wydawanie pieniędzy i lokowanie drobnych inicjatyw we wszystkich krajach Ameryki Łacińskiej od wielu lat przestało przynosić pożądane rezultaty. - Dlatego każdy przedsiębiorca latynoamerykański, między innymi z powodu niestabilności sytuacji w swoim kraju, jest obecny na Florydzie. Utrzymuje tu dom lub apartament, trzy konta bankowe i filię swojej firmy. Dzięki temu poprzez centrum biznesowe w tej części świata, jakim jest Miami może utrzymywać stały kontakt z kontrahentami z całego tego regionu. - Tak w tej chwili wygląda model biznesu w Ameryce Łacińskiej - mówi Leszek Ladowski.

Podkreśla, że warto, aby jak najczęściej pojawiały się tu polskie firmy i korzystały z możliwości nawiązania kontaktów z szeroką rzeszą przedsiębiorstw, z niemal wszystkich krajów obu Ameryk.

Co ciekawe, Leszek Ladowski jest rodowitym gorzowianinem na stałe mieszkającym w USA. Stąd inicjatywa pomocy lubuskim firmom w nawiązywaniu kontaktów z biznesem na Florydzie. Jak podkreśla, warto, aby Zachodnia Izba Przemysłowo - Handlowa wspólnie ze swoją imienniczką z Florydy stanowiła łącznik pomiędzy przedsiębiorcami z obu regionów. Pierwszą wspólną inicjatywą obu instytucji będzie przyszłoroczna wystawa Camacol w Miami, na którą ZIPH chce zaprosić lubuskie firmy. (TM)

## Rynki wschodnie

# Biznes w Rosji

Przedstawiciele władz i biznesu Obwodu Wołogodzkiego gościli w ZIPH 1 lipca. Celem wizyty rosyjskiej delegacji były możliwości nawiązania kontaktów gospodarczych pomiędzy przedsiębiorcami z obu regionów.

Województwo Lubuskie współpracuje z Obwodem Wołogodzkiem od 2011 roku. Dotychczas wzajemne kontakty koncentrowały się na obszarach związanych z kulturą i edukacją. Zdaniem obecnego podczas spotkania Wicemarszałka Województwa Lubuskiego, Macieja Szykuły, warto, aby również kwestie gospodarcze stały się przedmiotem wzajemnej współpracy. Spotkanie z przedstawicielami Izby było pierwszą tego typu okazją, w czasie której poruszono potencjalne możliwości wymiany handlowej. - *Współpraca pomiędzy oboma regionami może być bardziej efektywna, kiedy budowana będzie na fundamencie współpracy gospodarczej. Bardzo*

*ważne jest to, aby ją utrzymać w dłuższym horyzoncie czasowym, co spowoduje, że aspekty ekonomiczne same z siebie będą uzasadniały kontynuację wspólnych działań na innych płaszczyznach* - powiedział Jerzy Korolewicz, prezes ZIPH.

Podczas spotkania, Aleksandr Perfilow, Dyrektor Generalny Korporacji Rozwoju Obwodu Wołogodzkiego przedstawił profil działalności utworzonej rok temu Korporacji Rozwoju, która koncentruje się na konkretnych działaniach inwestycyjnych i stara się je wdrażać na terenie Obwodu. Jej zadaniem jest przede wszystkim przyciąganie inwestorów do Obwodu Wołogodzkiego i tworzenie przyjaznych warunków do prowadzenia tam

działalności gospodarczej. Potencjał inwestycyjny tego rejonu jest bardzo zachęcający. Potęguje go korzystne położenie z bezpośrednim dostępem do rynków Moskwy i Sankt Petersburga. Na dziś wiodącymi branżami w tym regionie są: metalurgia, chemia i przemysł drzewny.

Przedstawiciele Obwodu Wołogodzkiego deklarowali otwartość na współpracę z lubuskimi firmami zarówno w kontekście lokowania tam inwestycji, jak i pomoc w nawiązywaniu kontaktów handlowych pomiędzy przedsiębiorstwami z obu regionów. Zaplanowano również w niedalekiej przyszłości kolejne, bardziej szczegółowe spotkania.

Jarosław Libelt

# Nowoczesne Zarządzanie Produkcją

Już na przełomie września i października rozpoczyna się kolejne szkolenie zorganizowane przez ZIPH. Tym razem do podniesienia kwalifikacji zapraszamy wszystkich odpowiedzialnych za dział produkcji w firmach.

**P**rogram szkolenia obejmuje system efektywnego zarządzania produkcją Lean Manufacturing. Głównym celem tej metody jest usunięcie z organizacji pracy zespołów i procesów produkcyjnych wszystkich elementów, które nie dodają produktowi wartości, hamują innowacyjność, zmniejszają rentowność lub sprzyjają marnotrawieniu potencjału pracowników. Identyfikacja elementów zmniejszających efektywność jest możliwa dzięki narzędziom Lean Manufacturing takim jak: mapowanie strumienia wartości, 5S, TPM, SMED. Na podstawie diagnozy powstaje specyficzny dla danego przedsiębiorstwa system praktyk i procedur – ich pełne wdrożenie i prawidłowa realizacja wymagają rozwoju i doskonalenia kluczowych kompetencji menedżerskich i społecznych pracowników oraz stworzenia tzw. szczupłej kultury organizacyjnej, sprzyjającej ciągłemu doskonaleniu systemu.

**DLA KOGO?** Szkolenie jest dedykowane właścicielom i pracownikom mikro, małych i średnich firm produkcyjnych z terenu województwa lubuskiego, zaangażowanym bezpośrednio w realizację procesów produkcyjnych

**Program szkolenia** obejmuje 6 sesji, każda z sesji trwa 3 dni. Zajęcia są realizowane raz w miesiącu w dniach: czwartek – sobota. Program poszczególnych sesji wygląda następująco:

- **SESJA 1:** Organizacja procesów produkcyjnych i pracy zespołów wg metod Lean Manufacturing
- **SESJA 2:** Kierowanie zespołem w kulturze LM. Doskonalenie procesów produkcyjnych celem ograniczenia marnotrawstwa oraz poprawy jakości i zyskowności – wprowadzenie do Six Sigma
- **SESJA 3:** Zarządzanie projektami. Zastosowanie zaawansowanych funkcji pakietu biurowego oraz konstruowania makr w celu zwiększenia wydajności pracy – cz. 1
- **SESJA 4:** Zastosowanie zaawansowanych funkcji pakietu biurowego oraz konstruowania makr w celu zwiększenia wydajności pracy – cz.2. Optymalizacja procesów logistycznych w przedsiębiorstwie wg metod szczupłej logistyki wewnętrznej
- **SESJA 5:** Doskonalenie umiejętności me-

nedżerskich niezbędnych w efektywnym kierowaniu zespołem produkcyjnym: planowanie i organizacja pracy zespołu, komunikacja z zespołem, delegowanie, właściwy styl kierowania jako podstawa budowy autorytetu i pozycji lidera zespołu

- **SESJA 6:** Metody wzrostu efektywności pracy zespołu produkcyjnego: jak efektywnie motywować, kontrolować i oceniać członków zespołu, jak postępować z tzw. trudnymi pracownikami, jak zwiększać innowacyjność pracowników i ich zaangażowanie w usprawnienie pracy
- Dodatkowo, w ramach ostatniej sesji, zo-

stanie zorganizowane jednodniowe szkolenie z zakresu proekologicznych rozwiązań w zakresie oszczędzania energią.

**Osoby zainteresowane udziałem w szkoleniu są zobligowane złożyć w biurze projektu dokumenty rekrutacyjne.**

Dokumenty można pobrać ze strony internetowej Zachodniej Izby Przemysłowo-Handlowej: [www.ziph.pl](http://www.ziph.pl).

**Szczegółowe informacje udziela Anna Nowak, tel. 95 739 03 13, e-mail: [nzp@ziph.pl](mailto:nzp@ziph.pl)**

**Biuro Projektu:** Zachodnia Izba Przemysłowo – Handlowa, ul. Kazimierza Wielkiego 1, 66-400 Gorzów Wlkp.

(JL)

Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa

## PROFESJONALNE STUDIUM KONSTRUKCYJNO- PROJEKTOWE

Szkolimy w zakresie CAD:

- Oprogramowanie Catia V5
- Modelowanie powierzchniowe GSD
- Modelowanie szkieletowe
- Zaawansowane modelowanie bryłowe PDG
- Automatyzacja pracy w przedsiębiorstwie

Kontakt z biurem projektu:  
tel. 95-739-03-12, e-mail: [cad@ziph.pl](mailto:cad@ziph.pl)

Człowiek - najlepsza inwestycja



# Warsztaty NLP

Przed wakacjami miała miejsce pierwsza tura szkoleń z zakresu neurolingwistycznego programowania. Na kolejną edycję warsztatów „Wstęp do NLP” w dniach 28-29 września 2013 w Gorzowie zaprasza organizator kursu Edyta Hubska Business Coach ACC / ICF.



**NLP, czyli neurolingwistyczne programowanie** to zbiór wiedzy oparty na praktycznym funkcjonowaniu naszego mózgu w odniesieniu do najbardziej skutecznych technik komunikacji oraz osiągania celów. NLP uczy praktycznych metod świadomego kształtowania sposobu myślenia i zachowania, co umożliwi osiągnięcie zamierzonych celów, skuteczną komunikację, a tym samym zwiększenie poczucia pewności siebie. NLP nad wiedzę przekłada działanie, co daje szybkie efekty w postaci konkretnej zmiany.

W czerwcowych warsztatach w Gorzowie wzięło udział przeszło 20 osób. Trenerem był mistrz NLP Gawęł Podwysocki. Przez dwa dni uczestnicy poznawali, a właściwie doświadczali praktycznych zastosowań wiedzy z zakresu NLP. A zaczęło się od podstawowych założeń NLP i jego filarów. Najważniejsze z nich to:

- **Mapa to nie terytorium, a ludzie reagują zgodnie z ich mapą** – każdy z nas inaczej postrzega rzeczywistość. Nasze doświadczenia, system zmysłów, istniejące schematy są indywidualne. To, co dla jednych jest domem, dla innych może być willą. To, co dla mnie jest przyjemnością, dla innych może być obowiązkiem, itp.

- **Każdy może realizować swoje pragnienia i cele** - każdy człowiek, świadomie lub nie, realizuje w życiu swoje cele, choćby te polegające na maksymalizacji przyjemności i unikaniu bólu. Ci odnoszący największe sukcesy dochodzą do nich poprzez świadome kształtowanie swoich wizji i celów, a następnie działanie. Świadome i precyzyjne formułowanie celów znacznie zwiększa szanse na osiągnięcie oczekiwanych rezultatów.
- **Nie ma porażki, jest tylko informacja zwrotna** – zmieniamy się tylko poprzez działanie. Aby działanie mogło być skuteczne, co rzadko udaje się za pierwszym razem, musimy „uczyć się”, które jego elementy są dobre, a które powinnyśmy odrzucić lub zmienić. Stąd nie ma porażki, a jest tylko informacja zwrotna o efekcie naszego dotychczasowego działania.
- **Jeśli coś nie działa, zmień działanie, a modelowanie skutecznego działania prowadzi do doskonałości.**
- **Ludzie to coś więcej, niż ich zachowanie, każde zachowanie ma pozytywną intencję** – jesteśmy, jak góra lodowa. Nasze zachowania to tylko jej czubek, cała reszta: motywacje, schematy myślowe, lęki, wartości i potrzeby kryją się „pod wodą”. Nasze zachowania, choćby krzywdzące dla innych, kryją w sobie pozytywną intencję, przynajmniej wobec nas samych.
- **Zmiana sposobu myślenia prowadzi do zmiany zachowań** – to podstawowe założenie NLP. Oznacza ono, że poprzez świadome oddziaływanie na nasz umysł (myśli, język) możemy w znacznym stopniu wpływać na rzeczywistość. Na początku naszych działań jest przecież myśl, która kreuje zachowania, a te prowadzą nas do określonych rezultatów. Mamy wpływ na to, jakie są nasze myśli, możemy je świadomie ukierunkowywać, zmieniać.

W wielu różnych praktycznych ćwiczeniach uczestnicy doświadczali podstawowych założeń NLP. Ponadto ćwiczone, jak zapanować nad swoimi uczuciami, jak je lokalizować w ciele, nadawać im kształty, a potem przekształcać je lub się ich pozbywać. Niemożliwe? Możliwe.

Ciekawych odkryć dostarczyło też ćwiczenie z odczytywaniem korelacji pomiędzy myślami a ruchem gałek ocznych. Czy są tą częścią ciała, która w największym stopniu oddaje prawdziwe myśli, reakcje.

Najtrudniejszym okazało się ćwiczenie dotyczące formułowania celów. Uczestnicy doświadczali, jak trudno jest określić dobry cel. Dobry, to znaczy realny, mierzalny, określony w czasie itp. Teoria teorią, ale zastosowanie jej w praktyce nie było łatwe.

## KONTROWERSJE WOKÓŁ NLP

Pomimo swojej wysokiej skuteczności, a może właśnie dzięki niej, NLP ma również swoich wrogów. Zarzucają oni NLP wysoki stopień możliwości manipulacji i wpływu na innych. Czy tak rzeczywiście jest? To trochę tak, jakby powiedzieć, że psychologowie mogą manipulować ludźmi, bo mają wiedzę dotyczącą mechanizmów zachowań ludzi. Każda wiedza może być wykorzystana w sposób zarówno pozytywny, jak i negatywny, wszystko zależy od intencji i motywacji. Niezależnie jednak, jaka jest nasza opinia o NLP, warto najpierw doświadczyć NLP, aby również mieć świadomość różnych technik i mechanizmów, które inni mogą stosować wobec nas, aby osiągać swoje cele (np. w polityce, czy sprzedaży).

Kolejna edycja warsztatów „Wstęp do NLP” w dniach 28-29 września 2013, w Gorzowie. Więcej informacji na: [www.eh-coaching.pl](http://www.eh-coaching.pl).

**Edyta Hubska**  
Business Coach ACC / ICF  
Organizator warsztatów



# Stawiamy na OZE

Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa wspólnie z Agencją Rozwoju Regionalnego S.A. rozpoczynają projekt mający na celu wsparcie lubuskich firm we wdrażaniu odnawialnych źródeł energii. Kluczem do zaszczepienia idei tego typu rozwiązań mają być według pomysłodawców: specjalistyczne szkolenia, konsultacje z krajowymi i zagranicznymi ekspertami w zakresie OZE i wyjazdy do niemieckich placówek badawczych oraz firm zajmujących się rozwojem technologii „zielonych energii”. Co najważniejsze, przedsiębiorcy nie zapłacą za udział ani grosza.

Jak podkreśla krajowy ekspert w zakresie wykorzystywania OZE prof. Grzegorz Benysek lubuskie ma wszelkie predyspozycje, aby rozwijać tu zarówno zasilanie energią wiatrową jak i słoneczną. – W tym względzie nie odbiegamy warunkami od miejsc, gdzie powstają instalacje generujące ogromne ilości energii ze źródeł zielonych – mówi. Dotychczas jednak niewiele firm zdecydowało się na tego typu rozwiązania w swoich przedsiębiorstwach. Jedną z głównych przyczyn tego stanu rzeczy są wysokie (choć coraz niższe) koszty wdrażania tego typu rozwiązań. Przedsiębiorcy jako bariery wskazują również na małą wiedzę i rozeznanie wśród firm zajmujących się tymi technologiami oraz system zielonych certyfikatów promujących duże przedsiębiorstwa. W najbliższym czasie ma się to zmienić. Po pierwsze za sprawą nowej ustawy o OZE, po drugie ze względu na przyjęte na siebie przez nasz kraj zobowiązania wynikające z pakietu klimatycznego 3x20. Prace nad nowym systemem wsparcia OZE w naszym kraju trwają właśnie w Ministerstwie Gospodarki. Konkurencja po wdrożeniu nowej ustawy będzie z pewnością ogromna. Dlatego warto

już dziś sondować rozwiązania, które po wejściu nowych regulacji można by zastosować w firmie i dodatkowo skorzystać ze wsparcia rządowego na ten cel.

Projekt realizowany w Lubuskiem jest zatem odpowiedzią na najbliższą przyszłość. Dzięki skorzystaniu ze wsparcia można być kilka kroków przed innymi.

W październiku w Gorzowie Wlkp. i Zielonej Górze odbędą się dwie konferencje inauguracyjne projektu na których pomysłodawcy zaprezentują jego główne założenia. Firmy, które zdecydują się na udział w projekcie przejdą trzystopniowy proces edukacji.

Na wstępie będą mogły skorzystać z konsultacji z ekspertami w zakresie OZE z Polski i Niemiec w formie mini audytu, który odpowie na pytanie, jakie technologie można zastosować w danej firmie i które byłyby najkorzystniejsze z ekonomicznego punktu widzenia. Projektodawcy określili pięć obszarów tematycznych, które obejmowało będzie wsparcie:

- Efektywność energetyczną (maszyn, urządzeń i procesów przemysłowych oraz pasywność budynków gospodarczych).

- Energię wiatrową
- Energię słoneczną
- Produkcję ciepła z biomasy i gazu
- Kogenerację ciepła i energii elektrycznej.

W toku spotkań z ekspertami na zlecenie firmy opracowany zostanie plan wdrożenia, który przedsiębiorca będzie mógł wykorzystać w przyszłości. W dalszej części projektu pracownicy firmy będą mogli odbyć szkolenia w zakresie rozwiązań rekomendowanych w planie wdrożeniowym.

Ostatnim elementem udziału w projekcie będą wizyty studyjne przedsiębiorców do placówek naukowych i firm zajmujących się technologiami OZE w Niemczech, koordynowane przez Brandenburgską Agencję Przyszłości (ZAB). Pozwolą one na zapoznanie się z najnowocześniejszymi trendami w zakresie zielonej energii i nawiązaniu kontaktów.

Projektodawcy przewidują udział w projekcie dla 20 lubuskich firm z sektora MSP. Szczegółowe informacje można uzyskać w Zachodniej Izbie Przemysłowo-Handlowej w Gorzowie i Agencji Rozwoju Regionalnego w Zielonej Górze.

(TM)



# 20-lecie działalności Agencji Rozwoju Regionalnego S.A. w Zielonej Górze



Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. już 20 lat działa na rzecz promocji regionu i wspierania przedsiębiorczości. Została utworzona w 1993 r. w formie spółki akcyjnej. ARR S.A. była pierwszą instytucją o statusie spółki prawa handlowego, której cele statutowe wiązały się z procesem restrukturyzacji gospodarki naszego województwa.



Głównym udziałowcem Agencji był wówczas Skarb Państwa, reprezentowany przez Wojewodę Zielonogórskiego. Jednocześnie byliśmy inicjatorami i współtwórcami ważnych dla regionu podmiotów prawnych. Wiodącą dziedziną działalności ARR S.A. było wszechstronne wsparcie dla małych i średnich przedsiębiorstw (MSP), a także promocja gospodarcza województwa. Agencja utrzymywała stałe kontakty z partnerami w różnych regionach Europy. Oferty naszych przedsiębiorstw prezentowano podczas prestiżowych targów, w trakcie misji gospodarczych i bezpośrednio przez Biura Radców Handlowych.

Agencja uczestniczyła również w przygotowaniu wielu projektów doradczych związanych z restrukturyzacją przedsiębiorstw. Pracownicy Agencji stali się autorami licznych materiałów konferencyjnych i publikacji w wydawnictwach uczelnianych. W dorobku Agencji Rozwoju Regionalnego znajduje się ponad 25 publikacji książkowych z zakresu polityki regionalnej, ekonomiki, organizacji zarządzania, funkcjonowaniu samorządów, turystyki i promocji regionu.

Istotny przełom w zakresie działalności spółki nastąpił w 2004 roku, kiedy to zostaliśmy Regionalną Instytucją Finansującą (RIF) – głównym partnerem Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP). Rozszerzyliśmy swoją działalność, jako instytucja odpowiedzialna za kontraktowanie i rozliczanie dotacji unijnych dla przedsiębiorców. Dzięki Pomocy Technicznej Zintegrowanego Programu Operacyjnego Rozwoju Regionalnego (ZPORR) wyremontowaliśmy główną siedzibę Spółki przy ul. Chopina 14. Duże zainteresowanie pozyskiwaniem środków z funduszy europejskich skutkowało wzrostem zatrudnienia. Agencja musiała wynająć dodatkowe pomieszczenia biurowe, na początku przy ul. Chopina 11/13, a obecnie przy ul. Sulechowskiej 1. W marcu 2006 r. uruchomiliśmy Punkt Konsultacyjny w Gorzowie Wlkp. Zostało utworzone również Lubuskie Centrum Obsługi Inwestora, ściśle współpracujące z Polską Agen-

cją Informacji i Inwestycji Zagranicznych.

W latach 2004 - 2008 uczestniczyliśmy w przekazaniu środków finansowych w ramach programów PHARE, Sektorowego Programu Operacyjnego Wzrost Konkurencyjności Przedsiębiorstw (SPO WKP), Sektorowego Programu Operacyjnego Rozwoju Zasobów Ludzkich (SPO RZL) i Zintegrowanego Programu Operacyjnego Rozwoju Regionalnego (ZPORR). Lubuscy przedsiębiorcy zrealizowali wówczas 520 projektów, uzyskując wsparcie finansowe na rozwój i modernizację przedsiębiorstw w wysokości 3 228 939 EUR i 168 927 204 PLN. Naszą rolą było udzielanie informacji o możliwościach otrzymania dofinansowania, przeprowadzanie szkoleń, przyjmowanie i ocena wniosków składanych przez przedsiębiorców oraz monitorowanie umów o dofinansowanie. W 2008 roku wygraliśmy kolejny konkurs na RIF i podpisaliśmy umowę z PARP na wdrażanie Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka (8 działań) na lata 2007 - 2015. Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka skierowany jest przede wszystkim do przedsiębiorców, którzy zamierzają realizować innowacyjne projekty, w tym badawcze.

Do końca lipca br. zawarliśmy z beneficjentami 214 umów na kwotę ok. 280 730 196 PLN, która ciągle wzrasta dzięki aktywności przedsiębiorców.

W 2004 roku przy Agencji Rozwoju Regionalnego S.A. powstał Lubuski Fundusz



Pożyczkowy (LFP). Powołanie funduszu okazało się ważnym procesem, tworzenia przez Samorząd Województwa Lubuskiego instytucjonalnego systemu wsparcia dla przedsiębiorców. Fundusz został dokapitalizowany ze środków samorządowych, krajowych i unijnych. Udziela pożyczek mikro, małym i średnim podmiotom gospodarczym na cele obrotowe oraz inwestycyjne. Oprocentowanie jest stałe, w całym okresie trwania pożyczki. Lubuski Fundusz Pożyczkowy od początku działalności, udzielił 391 pożyczek na kwotę 33 642 181 PLN. Fundusz wspiera przede wszystkim przedsiębiorstwa, które nie mogą uzyskać finansowania w sektorze bankowym, wypełniając tym samym lukę na rynku finansowym. Lubuski Fundusz Pożyczkowy realizuje również projekt „Dodaj pieniądze do pomysłu”, finansowany z Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, skierowany do osób, które planują założenie własnej działalności gospodarczej. Uczestnicy mogą skorzystać z bezpłatnych, specjalistycznych szkoleń z zakresu zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej oraz doradztwa trenerów i ekspertów z różnych dziedzin.

Obecnie strategicznym akcjonariuszem Agencji Rozwoju Regionalnego S.A. jest Samorząd Województwa Lubuskiego, reprezentowany przez Marszałka Województwa i posiadający 91,57% akcji. Do grona na-



szych akcjonariuszy należą również różnego rodzaju instytucje, banki, przedsiębiorstwa i osoby prywatne. Nasza działalność skupia się na realizacji celów statutowych związanych z podejmowaniem działalności społecznie użytecznej, związanej z rozwojem gospodarczym regionu. Prowadzimy usługi doradcze, szkoleniowe i informacyjne dla Jednostek Samorządu Terytorialnego oraz MSP. Angażujemy się w realizację różnych projektów ze środków unijnych. Współpracujemy z Samorządem Województwa Lubuskiego w zakresie realizacji celów Strategii Rozwoju Województwa i Regionalnej Strategii Innowacji.

Jesteśmy aktywnym uczestnikiem Krajowego Systemu Usług (KSU) - sieci wspierającej przedsiębiorczość, członkiem Zachodniej Izby Przemysłowo – Handlowej, Organizacji Pracodawców Ziemi Lubuskiej, Polskiego Związku Funduszy Pożyczkowych, a także Lubuskiego Klastra Energetyki Odnawialnej i Efektywności Energetycznej.

Bardzo dbamy o jakość obsługi naszych klientów. Odpowiednią jakość świadczonych usług zapewnia System Zarządzania Jakością ISO 9001:2009, rozszerzony o standardy Krajowego Systemu Usług. Bardzo dobra znajomość rynku, trwałe kontakty z przedsiębiorcami i instytucjami oraz fachowa kadra - gwarantują sprawność i skuteczność naszych działań.

Dziękując za dotychczasową współpracę, zapraszamy wszystkich zainteresowanych do naszych Punktów Konsultacyjnych znajdujących się w Zielonej Górze przy ul. Chopina 14, ul. Sulechowskiej 1 oraz w Gorzowie Wlkp. przy ul. Kazimierza Wielkiego 1. Zachęcamy również do odwiedzenia naszej strony internetowej [www.region.zgora.pl](http://www.region.zgora.pl) i zapoznania się z ofertą Lubuskiego Funduszu Pożyczkowego.

**Hanna Nowicka**  
Prezes Zarządu



## Eksport naturalną drogą rozwoju

28 czerwca w restauracji Villa Gusto w Gorzowie Wielkopolskim miał miejsce lunch biznesowy dla lubuskich przedsiębiorców zorganizowany wspólnie przez Zachodnią Izbę Przemysłowo-Handlową oraz Regionalne Centrum Korporacyjne PKO Bank Polski S.A. w Zielonej Górze.

Za temat spotkania obrano aktualną sytuację makroekonomiczną Polski i Unii Europejskiej oraz jej perspektywy w kontekście szans i zagrożeń dla lubuskich firm. Zdaniem Grzegorza Skurczyńskiego, dyrektora Regionalnego Centrum Korporacyjnego PKO BP S.A. w Zielonej Górze kluczową kwestią dla przedsiębiorców w tej trudnej i skomplikowanej sytuacji gospodarczej jest jak najszerza informacja na temat wszystkiego, co dzieje się zarówno w Polsce, jak i u naszych najbliższych sąsiadów. Ta wiedza pozwala firmom planować trudną do przewidzenia przyszłość i modelować swoje działania tak, aby zawsza reagować na mogące wystąpić problemy na rynkach.

Skomplikowaną rzeczywistość tłumaczył przedsiębiorcom Mirosław Budzicki, ekspert z Biura Strategii Rynkowej PKO Banku Polskiego. Mówił on o trendach aktualnie obserwowanych na światowych rynkach. Jego zdaniem, kluczem do zachowań na rynkach

jest polityka pieniężna prowadzona przez banki narodowe. - *Należy się spodziewać, iż cały czas Banki Centralne będą wspierały gospodarkę, poprzez zwiększanie podaży pieniądza. Generalnie obowiązująca perspektywa do końca roku to utrzymanie ultra ekspansywnej polityki pieniężnej. Jeden z głównych czynników, który będzie determinował zmiany na rynku finansowym to podwyżka stóp procentowych w Stanach Zjednoczonych* - powiedział Mirosław Budzicki. Jednakże, jak zaznaczył nasz ekspert należy się tego spodziewać dopiero w 2015 roku.

Wiele mówiono również o rodzimym eksporcie, który, co pokazują dane makroekonomiczne, stale rośnie. Zdaniem Mirosława Budzickiego, to naturalna droga rozwoju naszych firm, którą determinuje bliskość granicy. - *To bardzo optymistyczne, iż polskim przedsiębiorcom udaje się zdobywać nowe rynki i dobrze sobie tam radzimy. Firmy nastawione na eksport mają*



*bardzo istotny wpływ na wzrost PKB – powiedział.*

Po zakończeniu prelekcji, uczestnicy spotkania udali się na lunch, podczas którego miały miejsce rozmowy o stanie lubuskiej gospodarki i sytuacji w poszczególnych branżach. Uczestnicy mieli również możliwość konsultowania swoich spostrzeżeń z ekspertem PKO Banku Polskiego.

Anna Brucka

## Izba wesprze szkoły

5 września br. w siedzibie Zachodniej Izby Przemysłowo-Handlowej w Gorzowie Wlkp. odbyło się szkolenie zorganizowane przez przedstawicieli firmy Syntea S.A z Lublina dla instytucji realizujących projekty w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki w partnerstwie ze szkołami.



Szkolenie w formie otwartej dyskusji z uczestnikami pozwoliło omówić problemy, jakie pojawiają się podczas sporządzania i realizowania projektów. Spotkanie pozwoliło uzyskać wiedzę m.in. na temat zasad kwalifikowalności wydatków czy stosowania prawa zamówień publicznych.

Przyczynkiem do organizacji zajęć dla przedstawicieli oświaty jest rozpoczynający się w Lubuskim Projekt „Niezawodni uczniowie” realizowany wspólnie przez ZIPH i Zespół Szkół Budowlanych w Międzyrzeczu. W ramach projektu dla 139 uczniów placówki w Międzyrzeczu zorganizowane zostaną dodatkowe jednostki lekcyjne

z języków obcych, projektowania komputerowego, kosztorysowania, technologii robót wykończeniowych w budownictwie, spawania, obsługi wózków widłowych czy zajęć dla przyszłych logistyków. Uczniowie będą mieli również możliwość odbycia indywidualnych spotkań z doradcami zawodowymi oraz zdania międzynarodowego certyfikatu.

Jak podkreśla dyrektor ZIPH Stanisław Owczarek projekt ma przyczynić się do podniesienia jakości oferty edukacyjnej szkół oraz przygotować przyszłych absolwentów do wejścia na rynek pracy.

(TM)

# Specjalne strefy ekonomiczne przedłużone do 2026 r.

Po wielomiesięcznych dyskusjach na linii Ministerstwo Gospodarki – Ministerstwo Finansów, wypracowano stanowisko rządu w sprawie wydłużenia funkcjonowania specjalnych stref ekonomicznych do końca 2026 r.

Istniejące uprzednio ograniczenie funkcjonowania stref do 2020 r. powodowało, że inwestorzy tracili zainteresowanie tą formą pomocy ze względu na długi okres pomiędzy wejściem do SSE i rozpoczęciem inwestycji, a osiąganiem dochodów, które mogłyby być zwolnione z opodatkowania.

Z decyzji tej cieszą się również inwestorzy, którzy uzyskali swoje zezwolenia po 2010 r. Od tego momentu zarządy poszczególnych stref stopniowo rezygnowały z zawierania (umieszczania?) w zezwoleniach konkretnej daty ich ważności. Aktualnie należy przyjąć, że takie dokumenty powinny zachować ważność do 31 grudnia 2026 r.

Decyzja o przedłużeniu funkcjonowania specjalnych stref ekonomicznych może mieć jeszcze inną, bardzo istotną konsekwencję. Może oznaczać bowiem odblokowanie procesu rozszerzania granic SSE, który przez kilka ostatnich miesięcy nie funkcjonował z powodu długotrwałych negocjacji pomiędzy ministerstwami.



Warunkowe wydłużenie istnienia SSE ma być elementem pakietu stymulacyjnego dla gospodarki, nad którym pracuje rząd. Resort finansów ustala obecnie zapisy odnośnie SSE z Ministerstwem Gospodarki. Do ustalenia pozostają m.in. warunki, na jakich przedsiębiorstwa będą miały wydłużone ulgi związane z działalnością w SSE.

To bardzo dobra wiadomość dla lu-

buskiego biznesu. Kostrzyńsko-Słubicka Specjalna Strefa Ekonomiczna jest jednym z największych stymulatorów rozwoju gospodarczego województwa. Przedłużenie okresu działalności stref o 6 lat spowoduje, że nadal będzie pełnić rolę zachęty inwestycyjnej i przyczynić się do wzrostu tempa napływu nowych projektów i inwestorów do naszego regionu.

Jarosław Libelt

Partnerem gazety

„Głos Przedsiębiorcy”

jest **TVP Gorzów Wielkopolski**

nr 1 w informacji z regionu



**informacje lubuskie**

**Informacje Lubuskie** codziennie o godz. 18.30 i 21.45

Studium Menedżerskie

# NOWOCZESNE ZARZĄDZANIE PRODUKCJĄ

Szkolimy w zakresie:

- Organizacja procesów produkcyjnych Lean Manufacturing
- Kierowanie zespołem w kulturze Lean Manufacturing
- Zarządzanie projektami
- Optymalizacja procesów logistycznych
- Doskonalenie umiejętności menedżerskich
- Metody wzrostu efektywności pracy zespołu produkcyjnego

Kontakt z biurem projektu:

tel. 95-739-03-13

e-mail: [nzp@ziph.pl](mailto:nzp@ziph.pl)



Człowiek - najlepsza inwestycja



KAPITAŁ LUDZKI  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



# Zdobądź tytuł audytora ekologicznego

Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa wspólnie z warszawską firmą QS Zurich przygotowała atrakcyjną ofertę bezpłatnych szkoleń dla lubuskich przedsiębiorstw z sektora turystycznego dotyczące wdrażania ISO 14001 - Audyt ekologiczny dla branży turystycznej.

**P**rojekt skierowany jest do kadr zarządzających i pracowników mikro, małych i średnich przedsiębiorstw z obszaru województwa lubuskiego, które do czasu ogłoszenia konkursu nie korzystały ze wsparcia szkoleniowego udzielanego w ramach EFS w latach 2007-11.

Celem szkoleń jest nabycie praktycznych umiejętności w zakresie wdrażania technologii prośrodowiskowych i procedur certyfikacji ISO 14001 oraz podniesienie wiedzy o sposobach wykorzystania założeń audytu ekologicznego do wzmocnienia pozycji na rynku przez realizację strategii proekologicznych w firmach.

Kurs obejmuje 3 dniowe szkolenie (6 godzin dziennie) dostępne w trybie weekendowym i w dni robocze. Dzięki

udziałowi w zajęciach uczestnicy będą mieli możliwość poznania finansowych, organizacyjnych i marketingowych korzyści wynikających z wdrożenia i certyfikacji Systemu Zarządzania Środowiskowego ISO 14001 w przedsiębiorstwach branży turystycznej oraz uzyskanie informacji jak w łatwy sposób samodzielnie wdrożyć i utrzymać System Zarządzania Środowiskowego ISO 14001 w przedsiębiorstwach branży turystycznej. Co ważne, każdy z uczestników uzyska tytuł zawodowy „Audytora ekologicznego ISO 14001”, a przedsiębiorstwo, które wydeleguje uczestników szkolenia otrzyma Certyfikat: „Przedsiębiorca przyjazny środowisku” wydany przez międzynarodową jednostkę certyfikującą QS Zurich.

Zajęcia odbywać się będą na terenie



całego województwa lubuskiego. W celu pozyskania szczegółowych informacji zapraszamy do kontaktu z biurem ZIPH pod numerem telefonu: (95) 739-03-11.

**Anna Brucka**



*Villa Gusto*



Gorzów Wlkp. Sikorskiego 21 vis a vis Park 111 tel. kom. +48 720 02 02 02 villagusto.pl

# PROGRAM WSPARCIA




Wsparcie Twojego biznesu  
dzięki kredytom z gwarancją BGK



GWARANCJA  
de minimis

**GBSBank**

 [www.gbsbank.pl](http://www.gbsbank.pl)

Dołącz do znajomych



# Nowelizacja sądowej procedury cywilnej - konsekwencje dla przedsiębiorców

Dnia 10 maja 2013 r. została uchwalona ustawa o zmianie ustawy – Kodeks postępowania cywilnego (Dz.U. z 6 czerwca 2013 r., poz. 654), która weszła w życie w dniu 6 lipca 2013 r. Zawarte w niej uregulowania mają fundamentalne znaczenie dla prawidłowego i sprawnego prowadzenia sporów sądowych – w tym o zapłatę zaległych należności przeciwko nierzetelnym kontrahentom – a więc w konsekwencji mają także wpływ dla prawidłowego prowadzenia działalności gospodarczej.



**N**owelizacja wprowadziła nowy wymóg wskazywania w pozwie numeru PESEL lub NIP **powoda** - w przypadku osób fizycznych albo KRS lub NIP - w przypadku osób prawnych. Jednocześnie sąd obarczony został obowiązkiem ustalenia analogicznych numerów identyfikacyjnych dotyczących **pozwanego** – lecz na podstawie danych przekazanych przez powoda. Celem przyjętej nowelizacji jest ochrona interesów pozwanych, tak aby w sposób dodatkowy zabezpieczyć ich przed niewłaściwie skierowanymi pozwami lub postępowaniami egzekucyjnymi. Z formalnego punktu widzenia numery takie jak PESEL czy KRS lepiej służą identyfikacji osoby, albowiem każdy numer jest unikalny i przypisany jednej tylko osobie, natomiast takie same nazwiska czy nazwy osób prawnych są zjawiskiem częstym. W przypadku braku możliwości ustalenia numerów identyfikacyjnych pozwanego, sąd będzie uprawniony do wydania postanowienia o zawieszeniu postępowania sądowego do czasu uzupełnienia brakujących danych.

Opisana zmiana – teoretycznie błaża – pociąga jednak za sobą **daleko idące konsekwencje dla szybkości i skuteczności przyszłych procesów sądowych**. O ile bowiem ustalenie numerów identyfikacyjnych powoda (PESEL, KRS lub NIP)

nie będzie w praktyce problemem, o tyle ustalanie analogicznych numerów identyfikacyjnych przez sądy odnośnie osoby pozwanej może okazać się w praktyce trudne, a na pewno związane z dużym upływem czasu, w szczególności gdy takim pozwanym jest osoba fizyczna identyfikowana przez numer PESEL, który obecnie jest najbardziej poufną daną osobową, niedostępną w większości publicznych rejestrów. Sąd bowiem przed podjęciem jakiegokolwiek merytorycznej decyzji w sprawie będzie zmuszony uprzednio ustalić wszystkie konieczne dane dotyczące pozwanego. W efekcie okres oczekiwania np. na nakaz zapłaty może wydłużyć się do kilku miesięcy. Już teraz pojawiają się głosy, iż uchwalona nowelizacja może wręcz doprowadzić do paraliżu wielu sporów sądowych wszczętych po dniu 6 lipca 2013 r.

Zapobieżenie ewentualnym przyszłym problemom wywołanym w/w nowelizacją jest proste – powód już w pozwie powinien wskazywać pełne dane identyfikacyjne nie tylko swoje, ale także pozwanego. Dzięki temu sąd będzie zwolniony z obowiązku podejmowania jakichkolwiek dalszych czynności w tym zakresie i przystąpi do merytorycznego rozpoznania sprawy – tak jak ma to miejsce obecnie.

Niezbędne, a co najmniej zasadne będzie zatem wdrożenie przez przedsiębiorcę niezbędnych procedur względem dotychczasowych i potencjalnych kontrahentów, które pozwolą z góry odpowiednio zabezpieczyć przedsiębiorcę przed negatywnymi skutkami omawianej nowelizacji. Przykładowo wskazać można tu:

- żądanie od kontrahenta przedstawienia jego danych identyfikacyjnych przed przyjęciem zlecenia lub zamówienia, zawarciem umowy lub wystawieniem faktury VAT,
- umieszczanie w pisemnych umowach danych identyfikacyjnych kontrahenta,
- umieszczanie na fakturach VAT i rachunkach danych identyfikacyjnych kontrahenta,
- żądanie od wszystkich osób trzecich uczestniczących w realizacji umowy (np. małżonek, poręczyciel, wystawca weksla) ich danych identyfikacyjnych oraz umieszczenie tych danych na samych umowach lub podobnych dokumentach,
- prowadzenie w ramach wewnętrznej ewidencji kontrahentów także ich pełnych danych identyfikacyjnych.

**Marek Górecki**  
advokat i doradca podatkowy

**Biuro czynne**  
od poniedziałku do piątku  
w godzinach 7.30-15.30.**Dyrektor Izby**Stanisław Owczarek  
tel. (95)-73-90-311, fax. (95)-73-90-310  
kom. 602 771 656  
e-mail: s.owczarek@ziph.pl**Sekretariat**Anna Brucka  
tel. (95)-73-90-311, fax. (95)-73-90-310  
e-mail: sekretariat@ziph.pl**Dział Marketingu**Tomasz Molski  
tel. (95) 73-90-312, fax. (95)-73-90-310  
kom. 696-007-665  
e-mail: t.molski@ziph.pl**Dział Finansowo-Kadrowy**Anna Nowak  
tel. (95) 73-90-313, fax. (95)-73-90-310  
e-mail: a.nowak@ziph.pl**Dział Ubezpieczeń**Anna Elżanowska  
Tel/fax. (95) 73-90-310  
e-mail: m.mlynarczyk@ziph.pl**Oddział w Zielonej Górze**  
ul. Bohaterów Westerplatte 23,  
65-078 Zielona Góra**Wiceprezes ZIPH**

Krzysztof Romankiewicz

**Sekretariat**Justyna Łojko  
Tel/Fax + (68) 324 14 70  
e-mail: biurozgora@ziph.plPodyskutuj  
z nami na  
Facebookuwww.facebook.com/  
ZachodniaIzba

Strona www: ziph.pl

**Artykuł sponsorowany**

# Kredyt obrotowy z gwarancją de minimis

Przedsiębiorcy korzystający z usług barlineckiego GBS Bank docenili kredyty z gwarancją de minimis. Co ich przekonało? Przede wszystkim korzyści płynące ze wsparcia udzielanego przez Bank Gospodarstwa Krajowego. Już teraz można uzyskać zabezpieczenie kredytu obrotowego gwarancją de minimis.

**G**BS Bank wprowadził gwarancje de minimis, jako zabezpieczenie spłaty kredytów na finansowanie bieżącej działalności gospodarczej mikro, małych i średnich przedsiębiorstw (sektora MŚP) – Portfelową Liniję Gwarancyjną de minimis. W pierwszym roku objęcia gwarancją kredytu zerowy koszt zabezpieczenia i minimum formalności stanowią podstawowe kroki w kierunku uzyskania łatwiejszego dostępu do źródeł finansowania dla szerszej grupy kredytobiorców.

Zainteresowanie taką formą finansowania cieszy się dużym powodzeniem, w kolejce już ustawiają się kolejni właściciele podmiotów gospodarczych. Instrument ten jest bezpieczny zarówno dla firmy, jak i dla Banku, nie ma tu żadnych kruczków, drobnego druku i podobnych rozwiązań, które tak bardzo irytują przedsiębiorców. Tym bardziej, że jest to program rządowy, a zatem mający na celu pobudzenie gospodarki, pomoc małemu i średniemu biznesowi.

Gwarancja de minimis, oferowana za pośrednictwem GBS Banku przez Bank Gospodarstwa Krajowego, udzielana jest na zabezpieczenie spłaty kredytów finansujących bieżącą działalność gospodarczą (tj. kredytu obrotowego lub kredytu w rachunku bieżącym udzielane w złotych, który stanowi obecnie na rynku najczęściej wybieraną przez firmy opcję finansowania). Uzyskane dzięki gwarancji środki, przedsiębiorca może przeznaczyć na dowolny cel, w tym między

innymi na uregulowanie faktur za zakupione towary i usługi, zapłatę podatków czy składek ZUS lub też spłatę kredytu w innym banku. Przedsiębiorca nie będzie zobowiązany do obciążania aktywów własnych firmy, a zabezpieczenia majątkowe będą mogły być wykorzystywane na inne projekty. Nie ma również konieczności zabezpieczania gwarancji majątkiem osobistym.

Gwarancja de minimis stanowi udogodnienie dla przedsiębiorców z krótką historią kredytową lub nie posiadających zabezpieczenia i w tym sensie umożliwia im pozyskanie środków, na które wcześniej nie mieli szansy.

Zabezpieczenie w formie gwarancji de minimis może być ustanowione w wysokości nawet 60% kwoty kredytu, a jej wartość dla jednej firmy nie może przekroczyć 3,5 mln zł na okres do 27 miesięcy. Jeśli klient skorzysta z niej w 2013 roku, zostanie zwolniony z opłaty prowizyjnej na rzecz BGK za pierwszy rok. Za kolejny okres roczny opłata prowizyjna wynosi jedynie 0,5%.

Aby otrzymać zabezpieczenie kredytu w ramach portfelowej gwarancji de minimis BGK, wystarczy odwiedzić jedną z placówek GBS Banku i do wniosku o udzielenie kredytu na finansowanie bieżącej działalności gospodarczej dołączyć wniosek o udzielenie gwarancji de minimis. Wszystkie czynności związane z uzyskaniem kredytu z gwarancją BGK można przeprowadzić bezpośrednio w GBS Banku.

**Eliza Chojnacka****GBS Bank**

www.gbsbank.pl

Dołącz do znajomych

# Oferta Specjalna dla Przedsiębiorców



## BILETY DLA PRACOWNIKÓW ZAKŁADÓW PRACY W ATRAKCYJNYCH CENACH HURTOWYCH

Na baseny i sauny Słowianki

**1-godzinny bilet na basen z sauną już od 8,00 zł!!!\***

Minimalna ilość zamówienia 50 sztuk biletów

Bilety ważne 6 tygodni od daty zakupu

\* cena biletu przy zamówieniu powyżej 100 sztuk obowiązującego od poniedziałku do piątku w godzinach 06:00-15:00

## ZŁOTE I SREBRNE KARNETY NA BASENY I SAUNY SŁOWIANKI BEZ LIMITU CZASU WAŻNE 6 i 12 MIESIĘCY



Więcej informacji, cenniki oraz formularze zamówienia na stronie

[www.slowianka.pl/oferta/oferta\\_dla\\_firm.html](http://www.slowianka.pl/oferta/oferta_dla_firm.html)

tel. 95 7338 509, 95 7338 508



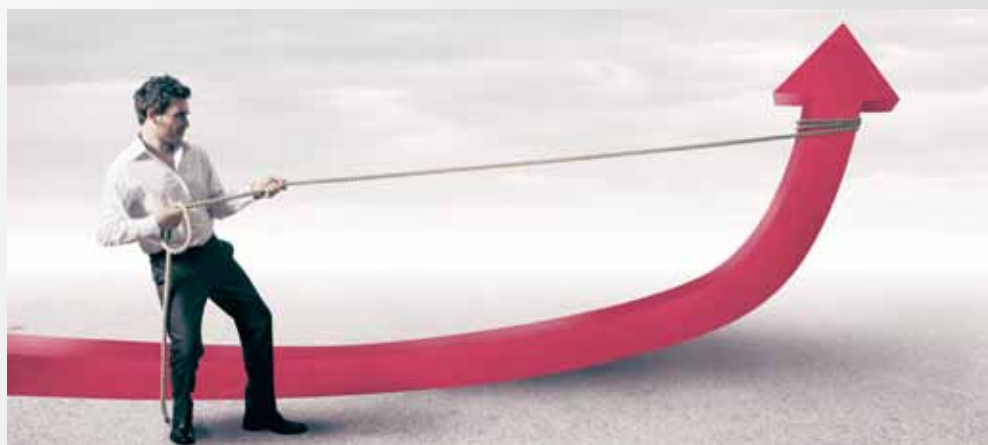
DORADZTWO I SZKOLENIA  
Daniel Owczarek

# Profesjonalny marketing **SZANSĄ ROZWOJU** przedsiębiorstwa



Projekt skierowany jest do właścicieli i pracowników przedsiębiorstw z terenu województwa lubuskiego.

Okres realizacji  
bezpłatnych  
szkoleń  
od 01.09.2012 r.  
do 31.03.2014 r.



## Tematy szkoleniowe:

- Analiza środowiska i rynek docelowy
- Strategie i innowacje marketingowe
- Tworzenia planów marketingowych
- Program marketingowy i jego budżet
- Promocja i reklama
- Rozwój osobistych kompetencji

**Projekt realizuje:**  
DORADZTWO I SZKOLENIA  
Daniel Owczarek  
ul. Salamandry 4,  
72-003 Dobra

**Biuro projektu:**  
ul. Kazimierza Wielkiego 1,  
I piętro  
66-400 Gorzów Wielkopolski  
marketing@owczarek.biz.pl  
Tel. 95 739 03 13

[www.marketing-owczarek.biz.pl](http://www.marketing-owczarek.biz.pl)



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Człowiek - najlepsza inwestycja

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego