



NAJLEPSZA PROMOCJA NAJLEPSZYCH FIRM



PGE Elektrociepłownia Gorzów Spółka Akcyjna

**Budujemy wartość PGE
oraz zapewniamy komfort życia i pracy
dostarczając ekologiczną energię**

**PGE Elektrociepłownia Gorzów Spółka Akcyjna
należy do największej energetycznej grupy w kraju
- PGE Polska Grupa Energetyczna.**



Szanowni Państwo

Przed nami pracowity okres. Nabiera tempa postępowanie konkursowe dla firm naszego województwa pod nazwą „Lubuski Lider Biznesu”. Zachęcamy wspólnie z Gazetą Lubuską do włączenia się w tę inicjatywę. Przedsiębiorstwa zainteresowane udziałem w naszym konkursie mogą przysyłać zgłoszenia do 15 czerwca br. Uroczyste wręczenie nagród będzie miało miejsce we wrześniu w Zielonej Górze, podczas Winobrania. Jednocześnie dzięki współpracy z Gazetą Lubuską mogą Państwo skorzystać z możliwości umieszczenia wizytówki swojej firmy na nowym portalu gospodarczym „Strefa Biznesu” w bardzo atrakcyjnej cenie. Szczegóły w bieżącym numerze „Głosu Przedsiębiorcy”.

Izba podjęła się również po kilku latach przerwy organizacji imprezy targowej w Gorzowie Wlkp. Wystawa pod nazwą „Lubuska Prezentacja Gospodarki Innowacyjnej” planowana jest w dniach 24-25 września 2009r. Chcemy zaproponować państwu przede wszystkim nową formułę i lepszą jakość. Szczegóły imprezy zostaną przedstawione w czerwcu.

Od niedawna Izba stara się powołać do życia Lubuski Arbitrażowy Sąd Gospodarczy. Idea ma na celu ułatwienie i przyspieszenie rozstrzygania sporów pomiędzy firmami. O tym, jak duże to ułatwienie świadczą przykłady z zachodu, gdzie takie sądy są uznawane przez przedsiębiorców za najlepsze panaceum na problemy w ob-szarze biznesu.



Znane powiedzenie głosi: Stojąc w miejscu cofasz się. Redakcja naszego miesięcznika postanowiła więc pójść o krok do przodu. Dlatego też bieżący numer „Głosu Przedsiębiorcy” dociera do Państwa w nieco zmienionej szacie graficznej. Liczymy, że przypadnie ona Państwu do gustu.

Krzysztof Kononowicz
Wiceprezes ZIPH

W NUMERZE



**Promuj
swoją
firmę**

w „Strefie Biznesu”

6



**Lubuski
Lider
Biznesu**

Konkurs dla firm
województwa lubuskiego

7

**5 Izba ponownie
organizatorem targów**

ZIPH po latach przerwy zorganizuje we wrześniu br. imprezę targową w Gorzowie Wlkp

**10 Lubuski Arbitrażowy
Sąd Gospodarczy**

Inicjatywa ma na względzie ułatwienie i przyspieszenie rozstrzygania sporów pomiędzy przedsiębiorcami.

**13 Kontrola działalności
gospodarczej**

Omówienie kolejnych zmian w nowelizacji ustawy o swobodzie działalności gospodarczej.

Wydawca: Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa w Gorzowie Wlkp.

Redakcja: Tomasz Molski (*redaktor naczelny*), Jarosław Libelt (*redaktor numeru*), Robert Nowicki (*skład komputerowy*).

Współpracownicy: Marek Bucholski, Kamila Buryła, Małgorzata Szkwarek, Stanisław Owczarek, Kamila Sz wajkowska.

Druk: Wydawnictwo „In Plus”

Adres: 66-400 Gorzów Wielkopolski, ul. Nowa 5

tel. 095 739-03-12, e-mail: marketing@ziph.pl, www.ziph.pl



◁ 21 kwietnia br. w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Lubuskiego odbyło się pierwsze posiedzenie Kapituły „Lubuskiego Lidera Biznesu”. **W skład kapituły weszli:** Jerzy Korolewicz (ZIPH) jako przewodniczący oraz wiceprzewodniczący: Grzegorz Widenka (Gazeta Lubuska) i Maciej Król (Urząd Marszałkowski). Pozostali członkowie to: Joanna Butora (Gazeta Lubuska), Hanna Nowicka (Agencja Rozwoju Regionalnego), Krzysztof Romankiewicz (ZIPH), Jarosław Nieradka (Organizacja Pracodawców Ziemi Lubuskiej), Ryszard Barański (Lubuska Organizacja Pracodawców), Jacek Pankiewicz (Urząd Marszałkowski), Dariusz Lesicki (wiceprezydent Zielonej Góry) i Ryszard Kneć (Urząd Miejski w Gorzowie). Członkowie kapituły zatwierdzili regulamin konkursu oraz przyjęli plan pracy. W inauguracji prac kapituły uczestniczył marszałek lubuski Marcin Jabłoński.



◁ 23 kwietnia br. w siedzibie ZIPH odbyło się spotkanie z przedstawicielami Centrum Innowacji i Technologii z Forst (Niemcy). Rozmowy dotyczyły wspólnego **Polsko-Niemieckiego projektu „Deplinno”**, którego celem będzie rozbudowa transgranicznej sieci powiązań gospodarczych i naukowych jako narzędzia podnoszenia innowacyjności gospodarki w regionie przygranicznym.

◁ 24 kwietnia br. w siedzibie Gazety Lubuskiej w Zielonej Górze odbyło się podsumowanie plebiscytu na najbardziej wpływowego Lubuszanina. Wysokie szóste miejsce w plebiscycie zajął Prezes Zachodniej Izby Przemysłowo-Handlowej **Jerzy Korolewicz**.



Targi Innowacji, Technologii i Maszyn

Lubuskie Centrum Obsługi Inwestora wraz z ZukunftsAgentur Brandenburg GmbH zaprasza lubuskich przedsiębiorców do udziału w targach Innowacji, Technologii i Maszyn, które odbędą się w dniach 16-19 czerwca 2009r. w Poznaniu.

ITM Polska to jedno z największych w Nowej Europie targów nowoczesnych technologii przemysłowych. Na powierzchni ponad 30.000 metrów kwadratowych swoją innowacyjną ofertę przedstawi blisko 1500 firm z kilkudziesięciu krajów. Swoją udział zgłosiły już firmy z branż: stalowej, metalowej, motoryzacyjnej, nowoczesnych technologii proekologicznych i jednostek badawczo-naukowych.

Podczas targów będzie również można wziąć udział w spotkaniach kooperacyjnych, które odbędą się w dniu 18.06.2009r. o godzinie 14:00 w pawilonie 5 przy stoisku XX.



Przedsiębiorstwa zainteresowane udziałem w targach prosimy o kontakt na adres: info@coi-lubuskie.pl lub telefonicznie 068 329 78 38, do dnia 05.06.2009r.

(JL)

Debata o współpracy

W dniach 4-5 czerwca br. w Lublinie odbędzie się II Polsko-Ukraińskie Forum Gospodarcze – „Współpraca regionów – nowe wyzwania”. Organizatorem imprezy jest Urząd Marszałkowski Województwa Lubelskiego wraz z Fundacją Inicjatyw Menadżerskich i Konsulatem Generalnym Ukrainy w Lublinie.

Forum jest miejscem wymiany poglądów, prezentacji problemów oraz wyzwań stojących przed Polską i Ukrainą w najbliższym czasie. Ma za zadanie ułatwić przedsiębiorcom nawiązanie bezpośredniego kontaktu z partnerami z zagranicy, promocję ich produktów i usług oraz podjęcie współpracy m.in. w zakresie eksportu, importu towarów czy pozyskania nowych technologii. W panelach dyskusyjnych i prezentacjach wystąpią eksperci i przedstawiciele kluczowych branż gospodarki. Wiodącym tematem

forum będą zagadnienia związane z zastosowaniem nowych technologii w pozyskaniu energii odnawialnej, procesy innowacyjne w sektorze rolnictwa i przetwórstwa. Bezpośrednie spotkanie przedsiębiorców z przedstawicielami administracji różnych szczebli oraz wymiana doświadczeń i poglądów ułatwią z pewnością podejmowanie decyzji oraz nawiązywanie kontaktów handlowych.

Szczegółowe informacje na temat Forum: www.forum.lubelskie.pl

(TM)



Izba ponownie organizatorem targów

Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa po latach przerwy zorganizuje w Gorzowie Wlkp. imprezę targową. W dniach 24-25 września 2009r. przedsiębiorcy będą mieli okazję wziąć udział w „Lubuskiej Prezentacji Gospodarki Innowacyjnej”.



Warto pokazać się na gorzowskich targach.

W przeszłości ZIPH była głównym inicjatorem i pomysłodawcą Targów Pogranicza, a później Euroregionalnych Prezentacji Gospodarczych, które stały się w wizytówką miasta. W ostatnich latach dało się zauważyć spadek zarówno ilościowy jak i jakościowy wystawców. Dziś Izba chce wnieść nową jakość w tradycję gorzowskich imprez targowych i przywrócić im dawną renomę. Impreza odbędzie się tradycyjnie we wrześniu. - *Mogę potwierdzić, że staramy się, by po kilku latach przerwy powróciła do kalendarza imprez targowych w Gorzowie tradycyjna wrześniowa prezentacja podmiotów gospodarczych, tym razem pod nazwą „Lubuska Prezentacja Gospodarki Innowacyjnej”. Naszym partnerem w tym przedsięwzięciu będzie Departament Lubuskiego Regionalnego Programu Operacyjnego – mówi Stanisław Owczarek, Dyrektor ZIPH.*

Izba chce przekonać zarówno przedsiębior-

ców, jak i zwiedzających, że warto pokazać się na gorzowskich targach. Planowanych jest kilka niespodzianek i nowa formuła imprezy. O szczegółach i przygotowaniach będziemy na bieżąco informować na naszych łamach.

Jarosław Libelt

Historia targów w Gorzowie Wlkp. ma chlubną tradycję. Pierwsza wystawa odbyła się w marcu 1946r. i była zorganizowana przez gorzowską Ekspozyturę Izby Przemysłowo-Handlowej w Poznaniu. Wzięło w niej udział 21 przedsiębiorców z terenu powiatu gorzowskiego. Kolejne imprezy targowe organizowane były przez Zachodnią Izbę Gospodarczą w latach 1993-2003 pod nazwą Międzynarodowych Targów Pogranicza. Począwszy od 2004r. rolę organizatora przejęła Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa, która do 2007r. organizowała Euroregionalną Prezentację Gospodarczą.

◀ W kwietniu i maju br. odbyły się kolejne szkolenia w ramach realizowanego przez Izbę projektu „Możliwości praktycznej współpracy gospodarki i nauki w Gorzowie Wlkp.”. Zajęcia na temat Umiejętności społecznych przedsiębiorcy prowadzi Pani Sylwia Majewska. Szkolenia mają przygotować uczestników do prowadzenia własnej firmy.



◀ ZIPH podjęła współpracę z Polską Fundacją Przedsiębiorczości, w ramach której Izba zorganizowała 19 maja 2009r. w Wyższej Szkole Biznesu w Gorzowie Wlkp. konferencję „Sieć Aniołów Biznesu Amber w Polsce Północno-Zachodniej”. Gościem specjalnym był Colin Alexander (Chairman of Oxford Investment Opportunity Network).

◀ 19 maja br. w Poznaniu odbędą się warsztaty w ramach międzynarodowych targów energii odnawialnej GREENPOWER. Warsztaty są częścią inicjatywy rządu niemieckiego “Research in Germany – Land of Ideas”, wspomaganej przez niemieckie Ministerstwo edukacji i nauki (BMBF). Uczestnictwo w warsztatach jest bezpłatne. Informacje i zgłoszenia: annamaria.riemer@moez.fraunhofer.de

◀ Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa objęła patronat nad mającą się odbyć 26 maja br. w Poznaniu Konferencją pt. „Jak założyć call/contact center i uniknąć większości błędów?”. Informacje na temat imprezy znajdują się na stronie internetowej: www.twojecontactcenter.pl.



Promuj swoją firmę

Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa podjęła współpracę z Mediami Regionalnymi Sp. z o.o. m.in. wydawcą Gazety Lubuskiej. Dzięki porozumieniu obu instytucji członkowie Izby uzyskali możliwość promowania własnych przedsiębiorstw na stronach portalu „Strefa Biznesu” na preferencyjnych warunkach.

Portal internetowy mieszczący się pod adresem www.strefabiznesu.gazetalubuska.pl zawiera bieżące informacje na temat życia gospodarczego regionu. Dzięki naszej współpracy, Członkowie Izby mają możliwość umieszczenia wizytówek swojego przedsiębiorstwa w Bazie Firm portalu w bardzo atrakcyjnej cenie. Koszt umieszczenia wizytówki, dla członków Zachodniej Izby Przemysłowo Handlowej wynosi, w zależności od wielkości przedsiębiorstwa, **dla mikro i małych firm - 100 zł + VAT, dla średnich i dużych przedsiębiorstw - 200 zł+ VAT.** Dla przykładu przedsiębiorca, który zgłosił się do Gazety Lubuskiej będzie musiał zapłacić za taką wizytówkę 400 zł +VAT.

Ciekawostką jest fakt, iż każdy kto wykupi w bazie firm wizytówkę dla własnego przedsiębiorstwa, może samodzielnie w dowolnej chwili, modyfikować ją poprzez panel administracyjny portalu. Dotyczy to m.in. dodawania zdjęć, tekstu, grafiki, prezentacji i ogłoszeń.

Informacje na temat wizytówek znajdują Państwo pod numerem telefonu +48 (095) 739-03-12.

Jarosław Libelt



Grupa Media Regionalne należy do struktury Mecom Europe, którą tworzą cztery silne jednostki: Dania, Norwegia, Holandia oraz Europa Środkowa i Wschodnia. Nawiązanie współpracy między ZIPH a Gazetą Lubuską stworzyło dla Członków Izby możliwość promocji firmy na nowym portalu gospodarczym pod nazwą „Strefa Biznesu”.

Coraz lepsze relacje

8 maja br. Euroregion Pro Europa Viadrina świętował swoje piętnastolecie. Z tej okazji w teatrze im. J. Osterwy w Gorzowie Wlkp. odbyła się konferencja z udziałem lubuskich i niemieckich samorządowców i polityków.

Od początku powstania euroregionu na 240 projektów inwestycyjnych w gminach euroregionu wydano 195 mln euro, a na 750 projektów wspólnych imprez kulturalno-sportowych naukowych i wymianę młodzieży przeznaczono 2,3 mln euro. Obecnie do euroregionu należy 28 gmin lubuskich, trzy niemieckie powiaty z Brandenburgii oraz samorządy gospodarcze i stowarzyszenia z obu regionów.

Historię i dorobek euroregionu przypomnieli Prezydent Euroregionu Martin Patzelt oraz Prezydent Miasta Gorzowa Wielkopolskiego Tadeusz Jędrzejczak. - *Bez euroregionu byłoby nie tylko mniej dróg, obiektów komunalnych i innych wspólnych inwestycji, ale także mniej spotkań i kontaktów mieszkańców pogranicza i coraz lepszych wzajemnych relacji* - powiedział Patzelt.

Euroregion „Pro Europa Viadrina” został założony 21 grudnia 1993r. przez osiem gmin należących do Stowarzyszenia Gmin Lubuskich, dziesięć gmin ze Związku Gmin Gorzowskich oraz sześć powiatów i miast niemieckich zrzeszonych w Komunalnej Wspólnocie Robotniczej „Środkowe Nadodrze” w Brandenburgii. Jednym z zasadniczych elementów współpracy jest rozwój dwóch miast leżących na granicy - Frankfurt nad Odrą i Słubice, a także tworzenie

warunków do współpracy polsko-niemieckiej we wszystkich dziedzinach.

Tomasz Molski



Zostań Lubuskim Liderem Biznesu



Z początkiem maja br. ruszył nabór do konkursu dla przedsiębiorstw naszego województwa pod nazwą „Lubuski Lider Biznesu”. Autorem tej nowej w naszym regionie inicjatywy jest Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa we współpracy z Gazetą Lubuską.

Zdaniem Dyrektora ZIPH Stanisława Owczarka, „Lubuski Lider Biznesu” jest odpowiedzią na zapotrzebowanie na tego typu konkursy w naszym województwie - Przez minione czternaście lat w województwie lubuskim prowadzony był ranking przedsiębiorstw pt. „Złota Dziesiątka”, który przygotowywał Urząd Marszałkowski i „Gazeta Lubuska”. Wspólnie z GI postanowiliśmy zmodyfikować nieco formułę rankingu i zorganizować nowy konkurs, z którego przedsiębiorcy będą bardziej zadowoleni i który będzie przynosił im większe korzyści.

Za cel „Lubuskiego Lidera Biznesu” organizatorzy stawiają sobie przede wszystkim promocję najlepszych firm, których osiągnięcia mogą stanowić wzór do naśladowania oraz kształtowanie pozytywnego wizerunku gospodarczego województwa. Patronat nad konkursem objął Marszałek Województwa Lubuskiego Marcin Jabłoński.

W rywalizacji o tytuł „Lubuskiego Lidera Biznesu” mogą wziąć udział firmy zarejestrowane na terenie województwa lubuskiego, które mają tu swoją siedzibę oraz:

- prowadzą działalność gospodarczą przynajmniej przez dwa lata,
- nie posiadają zaległości wobec organów skarbowych i ZUS,
- terminowo złoży w Sekretariacie Konkursu wypełniony formularz zgłoszeniowy wraz z ankietą i kompletem załączników,
- wyrażają zgodę na przeprowadzenie przez członków Kapituły kontroli przedsiębiorstwa,
- wniosą opłatę konkursową.

Konkurs obejmuje cztery kategorie przedsiębiorstw, wśród których wyłonieni zostaną zwycięzcy:

- przedsiębiorstwa mikro (zatrudniające do 9 pracowników)
- przedsiębiorstwa małe (zatrudniające od 10 do 49 pracowników)
- przedsiębiorstwa średnie (zatrudniające co od 50 do 249 pracowników)
- przedsiębiorstwa duże (zatrudniające od 250 pracowników)

Zgłoszenia przyjmowane są do 15 czerwca br.

Zwycięzcom konkursu w poszczególnych kategoriach przyznane zostaną statuetki „Lubuskiego Lidera Biznesu” na lata 2009/2010. Wyróżnione firmy będą miały prawo przez okres jednego roku od chwili wręczenia nagród do wykorzystywania logo Konkursu wraz z tytułem. Jednocześnie logo firm, które otrzymają statuetki Lubuskiego Lidera Biznesu zostaną zamieszczone na stronach internetowych Urzędu Marszałkowskiego, Wojewody Lubuskiego, Agencji Rozwoju Regionalnego i Zachodniej Izby Przemysłowo-Handlowej.

Zakończenie konkursu będzie miało miejsce we wrześniu br. w Zielonej Górze podczas Winobrania.

Tomasz Molski



Jak wziąć udział?

Aby uczestniczyć w konkursie należy wypełnić dokumenty konkursowe znajdujące się na stronie internetowej ZIPH www.ziph.pl, a następnie złożyć je w biurze konkursu do dnia 15 czerwca 2009r.:

Biuro ZIPH w Gorzowie Wlkp. – ul. Nowa 5, tel. (095) 739-03-11
Biuro ZIPH w Zielonej Górze – ul. Mariacka 2, tel. (068) 324-14-70



Organizacja przestrzeni pracy w czasie kryzysu

mikomax

W ostatnich miesiącach ukazało się wiele artykułów o nowym podejściu do wykorzystania powierzchni biurowej w czasie kryzysu. Czyżby do tej pory niewielu doradców Klienta, wbrew zapewnieniom, kierowało się zasadami ergonomii i ekonomii, jako podstawie profesjonalnego podejścia w projektowaniu miejsc pracy?

Większość firm, w materiałach promocyjnych oraz programach wspierających budowanie świadomości Klienta, powołuje się na fachowe doradztwo. Mnie, nowe podejście do wykorzystania powierzchni biurowej, kojarzy się nie z kryzysem, ale z nowymi narzędziami pracy, z rozwojem technologii, z powstawaniem nowych zawodów i w związku z tym innym podejściem do projektowania przestrzeni biurowej. Zmiany zachodzące w relacjach dostawca – Klient, producent – Klient, obszar szeroko pojętej organizacji – to przestrzeń, do której zawsze podchodzimy procesowo, bez względu na uwarunkowania ekonomiczne. Klient ma otrzymać rozwiązanie, które zapewni mu wymierne korzyści w sferze organizacji, bezpieczeństwa i ergonomii miejsc pracy.

Oferta handlowa naszej firmy jest tak bogata, że dobór poziomu cenowego, satysfakcjonującego Inwestora, nie stanowi problemu. Nie odbija się to jednak w żadnym stopniu na jakości produktu.

W chwili obecnej, doradcy Klienta sieci sprzedaży FMB MIKOMAX Sp. z o.o. w całej Polsce, jako pierwsi biorą udział w szkoleniach organizowanych przez **European Office Academy**, które pozwolą na:



OPEN SPACE

- opanowanie organizacyjnych, ergonomicznych i technicznych powiązań w biurach przy planowaniu i wyposażeniu stanowisk pracy oraz powierzchni biurowych .
- zrozumienie powiązań pomiędzy biu-

rem a czynnikami takimi jak akustyka, oświetlenie oraz klimatyzacja

- poznanie i zrozumienie polskich i europejskich norm prawnych i normatywnych

Po zakończeniu trzeciego etapu szkolenia, które ma miejsce w maju br. , otrzymają tytuł **Certyfikowanego Specjalisty Miejsc Pracy**.

Zgodnie z naszą misją, ciągle doskonalimy naszą wiedzę, aby zapewnić obecnym i przyszłym Klientom najlepsze rozwiązania przestrzeni pracy. Tak samo profesjonalnie pracujemy w czasie kryzysu, jak i wcześniej. Szanujemy przestrzeń, pieniądze i czas. Cieszy nas, gdy efekt pozytywnie zaskakuje Klienta. Wtedy widać, że zapewnienia o profesjonalizmie handlowców mają pokrycie w rzeczywistości.

Naszym obecnym i przyszłym Klientom życzymy sukcesów!

Z wyrazami szacunku
- Marek Rzeźniczek



KONFERENCJA

Zapraszamy, by przekonać się,
jak estetyczne i funkcjonalne
może być biuro.

Salon Firmowy Mikomax
66-400 Gorzów Wlkp.,
ul. Plac Jana Pawła II 48/01
tel. +48 95 720 52 95, fax. +48 95 723 19 30
e-mail: gorzow@mikomax.pl, www.mikomax.pl

Kształtuj wizerunek firmy

17 czerwca 2009r. o godzinie 10.00 w siedzibie Zachodniego Centrum Innowacji w Gorzowie Wlkp. odbędzie się bezpłatne szkolenie pt. „Budowanie wizerunku firmy”. Organizatorem zajęć jest Polska Fundacja Przedsiębiorczości i Zachodnie Centrum Innowacji przy współpracy z Zachodnią Izbą Przemysłowo-Handlową.

W obecnych czasach rozwój firmy zależy od sposobu, w jaki klienci postrzegają naszą firmę, jej usługi i produkty. Pozytywny wizerunek wpływa na wzrost wyników sprzedaży, zwiększa zainteresowanie firmą na rynku, w efekcie poprawiając jej pozycję finansową i przyczyniając się do jej rozwoju.

Szkolenie przygotowane i prowadzone jest specjalnie dla właścicieli i osób zarządzających mikro, małymi i średnimi firmami. Jego celem jest zaprezentowanie nowoczesnych narzędzi pozytywnego i spójnego oddziaływania na klientów, które powszechnie są stosowane na rynku.

Zajęcia poprowadzi pani Justyna Maćkowiak - doradca gospodarczy, kwalifikowany księgowy, trener w dziedzinie prowadzenia działalności gospodarczej, wykładowca Polskiej Fundacji Przedsiębiorczości.

Uczestnictwo w szkoleniu jest bezpłatne. Aby wziąć udział w zajęciach na-

leży potwierdzić swoją obecność pod numerem telefonu: **+48 (095) 739-03-03**. Zgłoszenia przyjmowane są do 12 czerwca 2009r. do godziny 16.00 lub do wyczerpania miejsc.

Tomasz Molski

Program:

- 10.10-10.15 Rejestracja i powitanie uczestników
- 10.15-11.30 Podstawowe pojęcia dotyczące wizerunku (wizerunek i tożsamość przedsiębiorstwa, identyfikacja wizualna)
- 11.30-11.45 Przerwa
- 11.45-13.30 Kształtowanie wizerunku firmy (tożsamość w tworzeniu wizerunku, wizerunek firmy a konkurencja)
- 13.30- 13.45 Przerwa
- 13.45-15.00 Najistotniejsze elementy wizerunku przedsiębiorstwa (nazwa, logo, rewitalizacja logo)

Data:

17 czerwca 2009r.

Miejsce:

Zachodnie Centrum Innowacji,
ul. Nowa 5, 66-400 Gorzów Wlkp.
Sala 015-016.

Godzina:

10.00-15.00

Kontakt w sprawie szkolenia:

+48 (095) 739-03-03.



Przyspieszyć rozstrzyganie spraw

Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa podjęła działania na rzecz powołania w naszym województwie Lubuskiego Arbitrażowego Sądu Gospodarczego. Projekt przewiduje oparcie sądu o porozumienie organizacji gospodarczych naszego województwa.

Inicjatywa powstała ze względu na przeciążenie polskiego systemu sądownictwa, przez co przedsiębiorcy bardzo długo czekają na rozstrzygnięcie swoich spraw w sądach. Zjawisko to szczególnie nasiliło po wejściu Polski do Unii Europejskiej. Towarzyszy mu pojawienie się na naszym rynku znacznie większej liczby zagranicznych podmiotów gospodarczych oraz częstsze wykraczanie działalności krajowych przedsiębiorców za granicę. W efekcie, dużo częściej mamy do czynienia ze skomplikowanymi sporami o charakterze ponadnarodowym między podmiotami gospodarczymi.

Najlepszym obecnie sposobem rozwiązania wskazanego wyżej problemu wydaje się być istotne zreformowanie istniejącego w naszym kraju sądownictwa arbitrażowego. W wielu państwach europejskich takie rozwiązanie sprawnie funkcjonuje. Dla zagranicznych podmiotów gospodarczych, które pojawiły się na naszym rynku, bądź współdziałają z polskimi przedsiębiorcami na innych rynkach, sądownictwo takie jest czymś normalnym. Dla przykładu w Wielkiej Brytanii sądownictwo arbitrażowe rozstrzyga obecnie około 80 % sporów zaistniałych między przedsiębiorcami.

Działania podjęte przez Izbę mają przede



wszystkim na względzie ułatwienie i przyspieszenie rozstrzygania sporów pomiędzy przedsiębiorcami. Zaletami Sądu Arbitrażowego są przede wszystkim: szybkość i niższe koszty postępowania (średnia długość postępowania arbitrażowego waha się od 2 do 6 miesięcy). Nie bez znaczenia jest także fakt, iż arbitraż gospodarczy cechuje wysoka merytoryczna fachowość orzecznictwa arbitra-

żowego, która wynika z powierzania funkcji arbitra osobom znającym specyfikę poszczególnych branż.

W obecnej chwili trwają prace nad utworzeniem Lubuskiego Arbitrażowego Sądu Gospodarczego. O postępach w tej sprawie będziemy na bieżąco informować na łamach „GP”.

Tomasz Molski

ZAPROSZENIE

Serdecznie zapraszamy do miasta internetowego marpol24.pl! Znajdziecie tu wiele znanych firm oraz atrakcyjnych ofert. Dodatkowo kupujący, po dokonaniu zakupów, otrzymuje nagrody pieniężne. To jest powodem dla czego klienci wracają tu chętnie. Dokonując zakupów przez www.marpol24.pl otrzymasz super rabaty! Oszczędzisz nie tylko przy zakupie towarów ekskluzywnych, ale także żywności, książek, płyt DVD, odzieży, artykułów drogerijnych, wycieczek wyborze usług finansowych i wielu innych.

Jeżeli chcecie skorzystać z oferty to już teraz zapraszamy do bezpłatnej rejestracji. Jeśli się nie zarejestrujesz przed dokonaniem zakupów to nie ma możliwości wypłacenia nagrody pieniężnej. Dlatego też zarejestruj się jako klient, aby później móc załogować się przed każdym zakupem podając swój login i hasło. Z powodu ochrony danych osobowych nie przekazujemy danych osobowych swoich klientów swoim partnerom produktowym. Dlatego też każdy klient osobiście decyduje, czy zarejestruje się u danego partnera produktowego. Ponad 1500 firm z rynków zagranicznych i Polski zapewnią olbrzymi wybór towarów i usług oraz korzyści finansowe. Wielu klientów przekonało się, iż w kontekście oferowanych korzyści finansowych, regularne kupowanie przez marpol24.pl może być znacznie korzystniejsze niż korzystanie z serwisów aukcyjnych i porównywarek cenowych.

www.marpol24.pl

Dotacje na rozwój gospodarki elektronicznej

Nabór wniosków w ramach Działania 8.1 w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka cieszył się dużą popularnością w skali całego kraju. Jak natomiast wyglądało zainteresowanie ogłoszonymi konkursami w województwie lubuskim? Możemy raczej powiedzieć o umiarkowanym apetycie na środki unijne...

Przypomnijmy – działanie 8.1 „Wspieranie działalności gospodarczej w dziedzinie gospodarki elektronicznej” jest skierowane do mikro- i małych firm, działających na rynku nie dłużej niż 12 miesięcy. Dofinansowanie mogą uzyskać projekty mające na celu świadczenie usług drogą elektroniczną (usług cyfrowych), w tym wytworzenie produktów cyfrowych niezbędnych do świadczenia tych usług. Krótko mówiąc – jest to wsparcie na wdrożenie e-usługi.

W ramach działania 8.1, w trakcie naboru ogłoszonego we wrześniu 2008r. do Agencji Rozwoju Regionalnego S.A. w Zielonej Górze (pełniącej rolę Regionalnej Instytucji Finansującej w woj. lubuskim) spłynęło 5 projektów. Większe „ożywienie” wśród Projektodawców można było zauważyć w trakcie tegorocznej I rundy aplikacyjnej – zostało wówczas złożonych 12 projektów, przy czym warto podkreślić, iż w skali ogólnokrajowej zostały złożone 824 wnioski, opiewające na łączną wartość dofinansowania ponad 500 mln zł. Wartość budżetu na I rundę aplikacyjną wynosiła ok. 141

mln zł, co niewątpliwie nie stanowiło pocieszającej informacji dla Projektodawców. Ukłonem w ich stronę była decyzja MSWiA oraz Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości, zgodnie z którą każda firma, która złożyła wniosek w pierwszym tegorocznym konkursie o dofinansowanie w działaniu 8.1 i pozytywnie przejdzie ocenę formalną oraz merytoryczną otrzyma dotację! W sytuacji, gdy zostanie przekroczony zaplanowany budżet na pierwszą rundę aplikacyjną, wówczas zostanie on odpowiednio zwiększony. Co natomiast z przedsiębiorcami, którzy nie zdążyli złożyć projektu w ramach I naboru? Mamy dla nich dobrą wiadomość – druga runda naboru wniosków w ramach działania 8.1 zaplanowana jest na sierpień br. łączny budżet na dofinansowanie przedsiębiorców wynosić będzie ok. 280 mln PLN. Niewykluczone jest zwiększenie budżetu także w rundzie II. Przypomnijmy – w okresie programowania 2007 – 2013 na działanie 8.1 jest przewidziany budżet w wysokości ok. 390 mln euro.

Dla przedsiębiorców wyczekujących nowych konkursów na wsparcie innowacyjnych



przedsięwzięć mamy dobrą wiadomość – Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości właśnie ogłosiła II edycję naboru wniosków do programu **Bon na innowacje**. Celem programu jest zainicjowanie kontaktów mikro lub małych przedsiębiorstw z jednostkami naukowymi. W ramach programu można realizować **usługi dotyczące wdrożenia lub rozwoju produktu lub technologii, świadczone przez jednostkę naukową**, mające na celu np. opracowanie nowych lub udoskonalenie istniejących technologii lub wyrobów danego przedsiębiorstwa. Wnioski o wsparcie w wysokości do 15 000 zł, przy refundacji nawet do 100% kosztów kwalifikowalnych, można składać w siedzibie PARP w okresie od 18 maja do 15 sierpnia 2009r. (bądź do wyczerpania środków finansowych na 2009 rok, tj. 7,65 mln PLN). Szczegóły na stronie: www.parp.gov.pl.

Kamila Sz wajkowska

Prezentacja funduszy

W dniach 8-9 maja 2009 r. po raz pierwszy w Gorzowie Wlkp. odbyły się Targi Funduszy Europejskich. Impreza oprócz uświetnienia obchodów 15 - lecia Euroregionu „Pro Europa Viadrina” miała na celu wyjście naprzeciw społecznym oczekiwaniom w zakresie informacji o dostępnych programach unijnych i zasadach ubiegania się o dofinansowanie różnego rodzaju projektów.



Anna Nowak na stoisku ZIPH podczas Targów Funduszy Europejskich

Udział w targach wzięły instytucje wdrażające i zarządzające programami operacyjnymi oraz jednostki samorządu terytorialnego, które zaprezentowały efekty dotychczas zrealizowanych projektów oraz przedstawiły przedsięwzięcia wytypowane do dofinansowania w ramach perspektywy finansowej na lata 2007 - 2013.

Targi były okazją do wymiany doświadczeń, związanych z realizacją projektów dofinansowanych z funduszy unijnych, jak również do usystematyzowania wiedzy nt. dostępnych środków pomocowych i pozyskania nowych wiadomości z tego zakresu.

(TM)

SEMINARIUM

Jak założyć call/contact center i uniknąć większości błędów?

26 maja 2009 roku, Hotel Trawiński, Poznań

CALL/CONTACT CENTER

Obecna sytuacja rynkowa wymaga od firm aby były zorientowane na profesjonalną obsługę klienta. Jeśli klient kontaktuje się z firmą i odczuwa dyskomfort związany z nieprawidłową komunikacją, czym prędzej pędzi do naszej konkurencji. Dlatego tak ważna obecnie jest sprawna i efektywna obsługa klienta. Telefoniczna rozmowa jest najbardziej osobistym środkiem kontaktowania się, stąd też wyniesione z niej wrażenia mają ogromny wpływ na kształtowanie się opinii i wizerunku firmy wśród klientów.

Systemy obsługi kontaktów telefonicznych stosowane do niedawna przez większość firm oparte były na ręcznym kierowaniu wywołań do pracowników. Takie rozwiązanie było mało efektywne i nie zapewniało odpowiedniej jakości usług, w szczególności w momentach dużego natężenia ruchu. Dodatkowo pracownik, do którego rozmowa została skierowana, nie zawsze potrafił przypomnieć sobie szczegóły kontaktów z danym klientem.

Przełom nastąpił z chwilą opracowania sprzętowo-programowej platformy integracji sieci telefonicznej z siecią komputerową przedsiębiorstw. Umożliwiła ona obsługę dużej liczby klientów z zachowaniem indywidualnego podejścia do każdego z nich. Stworzyło to warunki, w których telefonujący łatwo uzyskują właściwe połączenie, czują się ważni i fachowo załatwiani. System taki zwany jest „call center”. Jeśli dodatkowo ten system obsługuje inne kanały komunikacji takie jak faks, czat, email to nazywany jest „contact center”. Siła contact center tkwi w szybkim dostępie do baz danych: do zbioru zapłaconych (bądź nie zapłaconych) rachunków, historii klienta itp. Mając te dane wyświetlone na ekranie w trakcie rozmowy, można klienta o wiele sprawniej obsłużyć.

JAK DZIAŁA CONTACT CENTER?



Po wybraniu połączenia telefonujący z reguły obsługiwany jest poprzez automatyczny system odpowiedzi głosem tzw. IVR. Dzwoniący klient komunikuje się z systemem poprzez naciśnięcie odpowiednich klawiszy w telefonie jako odpowiedzi na logicznie ułożony ciąg pytań prowadzący do automatycznie generowanych informacji. Często identyfikuje się poprzez wprowadzenie swojego indywidualnego pinu czy numeru klienta.

Możliwa jest również identyfikacja osoby dzwoniącej poprzez jej numer telefonu. Pozwala to na znaczne usprawnienie pracy. Rozmowa może być odpowiednio szybko obsłużona gdy posiada większy priorytet niż inne oczekujące. Innym rodzajem wykorzystania identyfikacji numeru jest skierowanie rozmowy do danego pracownika wraz z wyświetleniem na ekranie jego komputera wszystkich dostępnych informacji o dzwoniącym kliencie, pobranych automatycznie z bazy danych.

Inną usługą, oferowaną przez Contact center, jest „call me back”. Pozwala ona firmom nawiązać kontakt z klientem w wybrany przez niego sposób. Szczególnie przydatne jest to firmom posiadającym infolinię i serwis konsumencki. Jeżeli, na przykład, klient będzie sobie życzył, by skontaktować się z nim telefonicznie o godzinie 15.00, to o tej porze telemarketer zostanie z nim automatycznie połączony.

Specjalne stanowisko nadzoru umożliwia nieprzerwany ogląd sytuacji, co pozwala na podejmowanie w razie potrzeby szybkich działań interwencyjnych oraz na korygowanie na bieżąco programów sterujących pracą systemu. Zawiera ono także opcję pozwalającą na automatyczne sporządzanie bieżących i okresowych raportów, stanowiących podstawę do analizy wykorzystania czasu pracy ludzi i urządzeń oraz wszelkiego rodzaju kosztów, oceny powodzenia poszczególnych akcji i zainteresowania nimi klientów.

Contact center zapewnia optymalne wykorzystanie łączy telefonicznych oraz zespołu pracowników obsługujących telefoniczne kontakty, wzrost efektywności, jakości i komfortu pracy teleoperatorów, skrócenie czasu rozmów oraz oczekiwania na połączenie, a co za tym idzie wzrost satysfakcji klientów.

Więcej informacji na temat rozwiązań call/contact center można dowiedzieć się na bezpłatnym seminarium: "Jak założyć contact center i uniknąć większości błędów", które odbędzie się 26 maja 2009 roku, w Poznaniu.

Udział w seminarium jest bezpłatny. Zapewniamy uczestnikom materiały szkoleniowe, przerwy kawowe oraz lunch
Więcej informacji na temat warsztatów oraz rejestracji można dokonać na stronie: www.twojecontactcenter.pl
Liczba uczestników seminarium jest ograniczona.

Nowe zasady kontroli działalności gospodarczej przedsiębiorców

(Część II)

W dniu 7 marca 2009r. weszła w życie kolejna duża nowelizacja ustawy o swobodzie działalności gospodarczej. W znacznej mierze została ona poświęcona zmianom zasad kontroli działalności gospodarczej przedsiębiorców. Kontynuując wątek z poprzedniego numeru „GP”, dziś omówienie kolejnych zmian.

Po pierwsze ograniczono możliwość podejmowania czynności kontrolnych wyłącznie na podstawie legitymacji służbowych. Podjęcie czynności kontrolnych po okazaniu legitymacji służbowej może dotyczyć jedynie przypadków, gdy czynności kontrolne są niezbędne dla przeciwdziałania popełnieniu przestępstwa lub wykroczenia, przeciwdziałania popełnieniu przestępstwa skarbowego lub wykroczenia skarbowego lub zabezpieczenia dowodów jego popełnienia, a także gdy przeprowadzenie kontroli jest uzasadnione bezpośrednim zagrożeniem życia, zdrowia lub środowiska naturalnego.

Wprowadzono również zasadę prowadzenia kontroli w siedzibie kontrolowanego lub w miejscu wykonywania działalności gospodarczej oraz w godzinach pracy lub w czasie faktycznego wykonywania działalności gospodarczej przez kontrolowanego. Warunkiem prowadzenia kontroli lub poszczególnych czynności kontrolnych w siedzibie organu kontroli jest zgoda kontrolowanego. Na marginesie dodam, że zazwyczaj w interesie przedsiębiorcy nie leży prowadzenie kontroli w siedzibie organu kontroli.

Znacząco obniżono limit czasu trwania kontroli. I tak czas trwania wszystkich kontroli organu kontroli u przedsiębiorcy w jednym roku kalendarzowym nie może przekraczać:

- 1) w odniesieniu do mikroprzedsiębiorców - 12 dni roboczych;
- 2) w odniesieniu do małych przedsiębiorców - 18 dni roboczych;
- 3) w odniesieniu do średnich przedsiębiorców - 24 dni roboczych;
- 4) w odniesieniu do pozostałych przedsiębiorców - 48 dni roboczych.

Do czasu trwania kontroli nie wlicza się jednak czasu nieobecności kontrolowanego przedsiębiorcy lub osoby przez niego upoważnionej, jeżeli stanowi to przeszkodę w przeprowadzeniu czynności kontrolnych. Warto zauważyć, że wykładnia językowa przepisu traktującego o czasie trwania kontroli prowadzi do wniosku, iż wyżej określone limity czasowe dotyczą tylko kontroli przeprowadzanych przez jeden organ kontroli. Przepis posługuje się bowiem pojęciem czasu trwania wszystkich kontroli organu kontroli, a nie organów kontroli.

Ustawodawca wprowadził szereg wyjątków, które umożliwiają prowadzenie kontroli ponad opisane wyżej limity czasowe. Najważniejsze z nich dotyczą sytuacji, w których kontrola obejmuje naruszenie przepisów ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów lub zasadność dokonania zwrotu podatku od towarów i usług przed dokonaniem tego zwrotu. Przedłużenie czasu trwania kontroli możliwe jest także wtedy, gdy zostanie ujawnione zaniżenie zobowiązania podatkowego lub zawyżenie straty w wysokości przekraczającej równowartość 10% kwoty zadeklarowanego zobowiązania podatkowego lub straty, albo w przypadku ujawnienia faktu niezłożenia deklaracji pomimo takiego obowiązku. W takim jednak przypadku czas trwania kontroli nie może spowodować przekroczenia limitów czasowych więcej niż dwukrotnie.

Jeżeli wyniki kontroli wykazały rażące naruszenie przepisów prawa przez przedsiębiorcę, można przeprowadzić powtórny kontrolę w tym samym zakresie przedmiotowym w danym roku kalendarzowym, a czas jej trwania nie może przekraczać 7 dni. Czasu

GÓRECKI POLESZCZUK
SPÓŁKA PARTNERSKA

ADWOKACI DORADCA PODATKOWY



trwania powtórnej kontroli nie wlicza się do limitów, o których była mowa powyżej.

Organ kontroli może przerwać kontrolę na czas niezbędny do przeprowadzenia badań próbki produktu lub próbki kontrolnej, jeżeli jedyną czynnością kontrolną po otrzymaniu wyniku badania próbki będzie sporządzenie protokołu kontroli. Czasu przerwy nie wlicza się do czasu trwania kontroli, o ile podczas przerwy przedsiębiorca miał możliwość wykonywania działalności gospodarczej oraz miał nieograniczony dostęp do prowadzonej przez siebie dokumentacji i posiadanych rzeczy, z wyjątkiem zabezpieczonej w celu kontroli próbki.

Następny, ostatni już odcinek cyklu poświęconego zmianom zasad prowadzenia kontroli przedsiębiorców, będzie zawierał omówienie nowej, istotnej instytucji służącej ochronie interesów przedsiębiorcy wobec organów kontrolnych, a mianowicie instytucji sprzeciwu.

Marek Górecki
adwokat i doradca podatkowy

Wspierają rozwój przedsiębiorczości

Zachodnie Centrum Innowacji Sp. z o.o. jest podmiotem, którego celem jest stymulowanie rozwoju lokalnej gospodarki i wspieranie młodych przedsiębiorców w rozwijaniu ich działalności, oferując im preferencyjne warunki wynajmu wyposażonych pomieszczeń biurowych oraz darmowe doradztwo prawne, podatkowe i biznesowe.

Spółka posiada nieruchomość o pow. 1211 m.kw. zlokalizowaną na działce o pow. 0,4930 ha. W budynku znajduje się 35 pokoi wyposażonych w pełni w meble i sprzęt komputerowy. Zachodnie Centrum Innowacji dysponuje również salami konferencyjnymi i salą szkoleniową z 10 stanowiskami komputerowymi.

Oferta ZCI kierowana jest przede wszystkim do młodych ludzi, a w szczególności do studentów dziennych, zaocznych i wieczorowych oraz absolwentów uczelni wyższych. Młodzież akademicka mając wysokie kwalifikacje w zakresie wdrażania nowoczesnych, wręcz innowacyjnych rozwiązań technologicznych nie ma doświadczenia we wprowadzaniu wiedzy teoretycznej w praktykę. Dzięki ZCI oraz specjalistycznym usługom doradczym będzie miała możliwość nauczyć się podstaw związanych z administracyjno-prawną problematyką prowadzenia działalności gospodarczej oraz podstaw marketingu i zasad tworzenia reklamy.



Siedziba Zachodniego Centrum Innowacji

Młodzi przedsiębiorcy, których firmy mieszczą się w Zachodnim Centrum Innowacji uzyskują dostęp do bezpłatnych usług, takich jak:

- opieka specjalistów trakcie funkcjonowania firmy w ZCI,
- doradztwo na temat tworzenia własnej firmy, prawa, promocji i reklamy, pozyskiwania zewnętrznych źródeł finansowania

- pomoc w zakresie przygotowania dokumentów,
- umożliwienie założenia konta mailowego i stworzonej strony w serwisie Inkubatora Przedsiębiorczości,
- szkolenia przygotowujące do rozpoczęcia własnej działalności gospodarczej,
- pomoc w zakresie nawiązywania współpracy gospodarczej i naukowej.

Kontakt:

Zachodnie Centrum Innowacji Spółka z o.o.
ul. Nowa 5, 66-400 Gorzów Wlkp.
Tel. 095/7390-303
Fax 095/7390-305
E-mail: aip@inkubator-gorzow.pl

(TM)



66-400 Gorzów Wielkopolski, ul. Nowa 5
NIP 599 286 26 34, Regon 211293154

Oddział Zielona Góra
ul. Mariacka 2,
65-908 Zielona Góra

Pełnomocnik Prezesa
Zdzisław Czeaka
tel. 0 500 001 293

Sekretariat
Błażej Masłowski
ul. Mariacka 2,
65-908 Zielona Góra
tel./fax. + 48 (068) 324 14 70
e-mail: biurozgora@ziph.pl

Prezes
Jerzy Korolewicz
tel. 095-720-89-99

Z-ca Dyrektora
Kamila Buryła
tel. (095) 73-90-313
e-mail: k.buryla@ziph.pl

Dział Marketingu
Tomasz Molski
tel. (095) 73-90-312
e-mail: t.molski@ziph.pl

Dyrektor Izby
Stanisław Owczarek
tel. (095)-73-90-311
fax. (095)-73-90-310
kom. 602 771 656
e-mail: s.owczarek@ziph.pl

Sekretariat
Anna Nowak
tel. (095)-73-90-311
fax. (095)-73-90-310
e-mail: sekretariat@ziph.pl

Biuro czynne
od poniedziałku do piątku
w godzinach 7.30-15.30.
Zapraszamy.



66-400 Gorzów Wielkopolski ul. Żwirowa 41
tel. 095 732 43 43, fax: 095 732 42 78
biuro@biuart.pl www.biuart.pl

business partner



REGIONALNE CENTRUM DYSTRYBUCJI WSZYSTKO DO BIURA

TONERY • KARTRIDŻE • PAPIER • ETYKIETY • FOLIE
NOŚNIKI DANYCH • GALANTERIA BIUROWA
URZĄDZENIA BIUROWE



Członkowie ZIPH uprawnieni są do rabatu w wysokości 5%

Lokata systematycznego
oszczędzania

Rosnąca *lokata*

w polskim banku

Gorzów Wlkp.

oddział, ul. Słowackiego 1AB, tel. 095 72 27 895

punkt obsługi klienta nr 1, ul. Sikorskiego 123,
tel. 095 72 07 060

🌐 www.gbsbank.pl

GBSBank