





NOWOŚĆ! PAKIET PRZEGLĄDÓW MASZ W CENIE KAŻDEJ NOWEJ ŠKODY



W zależności od wariantu i wersji zużycie paliwa w cyklu łączonym od 3,6 do 4,9l/100 km, emisja CO₂ od 94 do 114 g/km (dane na podstawie świadectw homologacji typu). Informacje dotyczące odzysku i recyklingu pojazdów wycofanych z eksploatacji na stronach: www.skoda-auto.pl



ŠKODA ułatwia Ci życie

Wybierając nową ŠKODĘ, ułatwiasz sobie życie: Pakiet Przeglądów masz w standardzie i nie płacisz za obowiązkowe przeglądy nawet przez 4 lata lub do 60 000 km. Co więcej, nową ŠKODĘ możesz spłacać w wygodnych ratach - jak w abonamencie. Odwiedź nasz Salon i sprawdź dodatkowe rozwiązania sprawiające, że korzystanie z auta będzie dla Ciebie proste jak nigdy dotąd. Zapraszamy!

AUTO-BIS Sp. z o.o.

ul. Olimpijska 46, Gorzów Wlkp.

tel. 957 23 86 60

sprzedaz@auto-bis.pl, www.auto-bis.pl

Szanowni Państwo

Od kilku lat rynek pracy w Polsce podlega wielu istotnym zmianom. - *Mamy „rynek pracownika”* - słyszymy każdego dnia z mediów. Niby konsumenci i pracownicy mają swoje lata tłuste, ale dla większości przedsiębiorców to czas, w którym musimy się zmierzyć z deficytem kadr. Cóż, polski rynek pracy tylko z pozoru jest w znakomitej kondycji. Fundamentalne problemy pozostają na nim nierozwiązane. Dlatego też Izba mocno zaangażowała się w rewolucyjny, naszym zdaniem, systemowy projekt modernizacji kształcenia zawodowego w województwie lubuskim. Chcemy wspólnie z poszczególnymi samorządami przywrócić

to, co zostało w ostatnim dziesięcioleciu zaniedbane, a co jest niezbędne dla dalszego rozwoju firm w naszym regionie. A, że czasy mamy zupełnie inne, trzeba do problemu podejść w niestandardowy sposób. Nie udało się tego zrobić inaczej, niż poprzez praktyczną współpracę szkół i przedsiębiorców. W bieżącym numerze polecam szczególnie wywiad z Edytą Hubską, członkiem prezydium naszej Izby i jednocześnie osobą, która na co dzień znajduje się w centrum rynku pracy, kojarząc firmy z pracownikami.

Do końca czerwca prowadzimy nabór do IX edycji Lubuskiego Lidera Biznesu i Lubuskiego Lidera Innowacji. Zachęcam do składania wniosków i udziału w naszej



szlachetnej rywalizacji. Tradycyjna gala, na której podsumujemy wyniki, będzie miała miejsce 25 września w Pałacu Książęcym w Żaganiu.

Z poważaniem
Stanisław Owczarek
Dyrektor Izby

spis treści



Słowo wstępne	3
Obradowała Rada ZIPH	4
Targi chińskich producentów	4
Lubuski Lider Biznesu	5
Biznes pod lupą	6-7
Lean Tour	8
Izbowe szkolenie w Żaganiu	8
Wywiad z Jerzym Korolewiczem	9
Wywiad z Edytą Hubską	10-11
Baza Usług Szkoleniowych	13
Fundusze UE	14-15
Kształcenie zawodowe w Sulęcinie	16
Zdaniem eksperta	17
Business Speedway Club	18

Wydawca: Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa w Gorzowie Wlkp.

Redakcja: Tomasz Molski (*redaktor naczelny*), Jarosław Libelt (*redaktor numeru*), Robert Nowicki (*skład komputerowy*).

Współpracownicy: Anna Elżanowska, Edyta Hubska, Marzena Młynarczyk, Stanisław Owczarek, Kamila Sz wajkowska.

Opieka wydawnicza: Wydawnictwo „In Plus” (tel. 609 22 35 79), www.wydawnictwoinplus.pl

Adres: 66-400 Gorzów Wielkopolski, ul. Kazimierza Wielkiego 1
tel. 95 739-03-12, e-mail: marketing@ziph.pl, www.ziph.pl



Partnerzy Głosu Przedsiębiorcy



KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA



Izbowe studia

- Zapraszamy do zapoznania się z ofertą edukacyjną przygotowaną przez ZIPH wspólnie z Gorzowskim Ośrodkiem Technologicznym oraz Wyższą Szkołą Bankową we Wrocławiu. Aktualnie trwa nabór na studia MBA Executive oraz dwa programy studiów podyplomowych: *Zaawansowane zarządzanie finansami* oraz *Zaawansowane zarządzanie kapitałem ludzkim*. Szczegółowe informacje: Renata Perużyńska, tel.: 95 781 70 84, email: r.peruzynska@gotechnology.pl.



Laur Bezpieczeństwa

- 28 kwietnia przedstawiciele ZIPH uczestniczyli w konferencji „Włącz bezpieczeństwo” zorganizowanej przez Okręgowy Inspektorat Pracy w Zielonej Górze. Podczas uroczystości lubuskim firmom wręczono również nagrody „Laur Bezpieczeństwa” za aktywność przedsiębiorstw w zakresie tworzenia bezpiecznych miejsc pracy.



Izbowe ubezpieczenia

- Zapraszamy do skorzystania z Izbowej oferty ubezpieczeń grupowych skierowanej do przedsiębiorców zrzeszonych w ZIPH. Skorzystać z niej mogą nie tylko pracownicy firm, ale również ich małżonkowie, pełnoletnie dzieci oraz partnerzy. ZIPH ma aktualnie w ofercie dwa warianty ubezpieczenia przygotowane specjalnie dla nas przez Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie Warta S.A. Izbowi specjaliści w zależności od profilu firmy

Obradowała Rada ZIPH

W kwietniu w gościnnych progach Elektrociepłowni Gorzów miało miejsce posiedzenie Rady Zachodniej Izby Przemysłowo-Handlowej.



Głównym tematem posiedzenia Rady były przygotowania do tegorocznego Walnego Zgromadzenia członków Izby. Warto odnotować, że w minionym roku ZIPH zorganizowała blisko 60 wydarzeń gospodarczych, zarówno o zasięgu lokalnym, jaki i ogólnopolskim oraz międzynarodowym, w których wzięło udział w sumie ponad 2000 uczestników. Gościem kwietniowego posiedzenia Rady Izby był dyrektor Departamentu Programów Regionalnych Marek Kamiński. Przedstawił on stan wdrażania środków unijnych w naszym województwie oraz omówił najbliższe konkur-

sy, które dedykowano przedsiębiorcom. Na zakończenie obrad, Dyrektor Oddziału PGEiEK Oddział Elektrociepłownia Gorzów Mirosław Rawa zaprosił na zwiedzanie najnowszej inwestycji spółki – bloku gazowo-parowego, którego uroczyste oddanie do eksploatacji odbyło się 2 lutego 2017 r. Blok o mocy 138 MW elektrycznych i 100 MW cieplnych zrobił niewątpliwie na członkach posiedzenia duże wrażenie. Inwestycję w formule „pod klucz” wykonało konsorcjum firm Siemens Sp. z o.o. oraz Siemens Industrial Turbomachinery AB.

(TM)

Izba partnerem targów

W Nadarzynie koło Warszawy, w dniach od 6 do 8 czerwca, po raz 6. odbędą się największe w Europie Środkowo-Wschodniej targi najlepszych producentów z Chin. Tegoroczna edycja zagości w Międzynarodowym Centrum Targowo-Kongresowym Płak Warsaw Expo. ZIPH po raz pierwszy jest partnerem tego wydarzenia.

Podczas tegorocznej edycji możemy spodziewać się rekordowej liczby 1200 wystawców – sprawdzonych, godnych zaufania, oferujących wysokiej jakości produkty firm z Państwa Środka. Goście targowi będą mogli zapoznać się z ofertą aż 60 000 wyrobów z różnych branż: odzieżowo-tekstylniej, meblarskiej, wyposażeniowej, elektronicznej, oświetleniowej i budowlanej. Wydarzeniu China Homelife Show po raz drugi towarzyszyć będą targi China Machinex, na których firmy z Chin zaprezentują nowe możliwości technologiczne na rynku maszyn, energii i narzędzi.

Przez cały czas trwania wydarzenia dla



wystawców i odwiedzających dostępna będzie tzw. strefa match makingu, gdzie przedsiębiorcy będą mogli odbyć bezpośrednie spotkania biznesowe z bezpłatną pomocą tłumaczy.

Udział w targach jest bezpłatny. Informacja i rejestracja: www.chinahomelife.com.pl.

(TM)

Lubuski Lider Biznesu

Do końca czerwca trwa nabór wniosków do Lubuskiego Lidera Biznesu 2017. To już IX edycja największego w regionie konkursu dla przedsiębiorców organizowanego wspólnie przez Izbę oraz Gazetę Lubuską.

W rywalizacji mogą wziąć udział przedsiębiorstwa, które mają w Lubuskiem swoją siedzibę lub są członkiem lubuskiej organizacji gospodarczych. Podstawowym warunkiem udziału w konkursie jest prowadzenie działalności gospodarczej przynajmniej przez 2 lata oraz brak zaległości wobec organów skarbowych i ZUS.

Podobnie jak to miało miejsce w latach ubiegłych, członkowie Kapituły wybiorą zwycięzców i przyznają certyfikaty w czterech kategoriach Lubuskiego Lidera Biznesu oraz Lubuskiego Lidera Innowacji: mikro, małych, średnich i dużych przedsiębiorstw. To jednak nie koniec nagród, jakie czekają na uczestników. - *W tym roku wprowadziliśmy kilka ciekawych modyfikacji* - mówi Jerzy Korolewicz, prezes ZIPH. - *Między innymi wprowadziliśmy nową kategorię „Debiut Roku”. Wyróżnimy również przedsiębiorstwa, które w sposób szczególny są przyjazne młodym pracownikom czy uczniom.*

Nominowani w każdej z kategorii zostaną wyłonieni przez Kapitułę w pierwszej połowie sierpnia, natomiast laureatów poznamy 25 września podczas gali finałowej w Pałacu Książęcym w Żaganiu.

Firmy biorące udział w konkursie będą klasyfikowane w 4 kategoriach:

- przedsiębiorstwa mikro (zatrudniające do 9 pracowników)
- przedsiębiorstwa małe (zatrudniające od 10 do 49 pracowników)
- przedsiębiorstwa średnie (zatrudniające od 50 do 249 pracowników)
- przedsiębiorstwa duże (zatrudniające od 250 pracowników).

Firmy zakwalifikowane do drugiego etapu Konkursu i pozytywnie zweryfikowane otrzymają Certyfikat Laureata Konkursu. W każdej z kategorii przyznane zostaną trzy statuetki „Lubuski Lider Biznesu” oraz jedna statuetka „Lubuski Lider Innowacji”. Otrzymają je firmy, które uzyskają najwyższą ocenę Kapituły. Ponadto Kapituła przyzna wyróżnienia dla firm w kategoriach „Firma przyjazna młodym” oraz „Debiut Roku”.

Zgłoszenia do konkursu można przesyłać pocztą na adres:

Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa
ul. Kazimierza Wielkiego 1,
66-400 Gorzów Wlkp.

Osoba do kontaktu w sprawie konkursu:
Marzena Młynarczyk
T: +48 95 739 03 12
E: marzena.mlynarczyk@ziph.pl

(JL)

pomogą również dobrać najodpowiedniejszą opcję ubezpieczenia, wypełnić wszelkie niezbędne dokumenty oraz dopełnić wszystkich formalności. Przedsiębiorcy zainteresowani ofertą mogą kontaktować się z biurem Izby pod numerem telefonu: +48 95 739 03 10 lub drogą mailową: a.elzanowska@ziph.pl



Jubileusz w Szczecinie

- 12 maja przedstawiciele ZIPH uczestniczyli w obchodach Jubileuszu 70-lecia Tradycji Akademickich na Wydziale Inżynierii Mechanicznej i Mechatroniki Zachodniopomorskiego Uniwersytetu Technologicznego w Szczecinie.



Izbowe szkolenie

- Z kolei 23 maja przedstawiciele ZIPH uczestniczyli w szkoleniu z udziałem ekspertów z Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości. Celem spotkania było omówienie zagadnień związanych z uruchomieniem w Lubuskiem bonów szkoleniowych w ramach Bazy Usług Rozwojowych. Izba będzie operatorem bazy w subregionie gorzowskim.



Prezes ZIPH odznaczony



11 maja 2017 r. w Teatrze Lalek „Pleciuga” w Szczecinie miała miejsce uroczystość wręczenia Krzyży Wolności i Solidarności. Jednym z wyróżnionych był Prezes Zachodniej Izby Przemysłowo-Handlowej Jerzy Korolewicz. Krzyżami Wolności i Solidarności odznaczeni zostali byli działacze opozycji niepodległościowej w PRL. Odznaczenia, nadane przez Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej, wręczył zastępca prezesa Instytutu Pamięci Narodowej, dr Mateusz Szpytma (na zdjęciu po prawej). Uroczystość uświetnił koncert zespołu Kontrast Kwartet.

DTP na targach w Hannoverze



Podczas otwarcia największych na świecie targów przemysłowych Hannover Messe, które odbyły się w kwietniu, niemiecka kanclerz Angela Merkel oraz polska premier Beata Szydło zwiedzanie zaczęły od stoiska zielonogórskiej firmy DTP. Zaprezentowała ona podczas targów produkty, które przygotowane zostały dla wielkich niemieckich firm: Harting, Eplan i Rittal. Jednym z nich są przemysłowe okulary umożliwiające projekcję i widzenie obrazu w 3D. Okulary te, wykorzystując np. internet, mają stałą łączność z centralną bazą danych. Dzięki temu pracownik ma możliwość dowolnego powiększania obrazów interesujących go elementów, łącznie z pełnymi obrotami wokół ich osi.

Misja gospodarcza do Iranu



Krajowa Izba Gospodarcza organizuje w dniach 25 – 28 lipca 2017 r. misję gospodarczą do Iranu (Teheran, Tabriz), na Międzynarodową Wystawę Tabriz Cosmetics, International Cosmetics and Hygiene Exhibition. Misja przygotowana jest we współpracy z Ambasadą RP w Teheranie, Ambasadą Iranu w Polsce oraz Irańską Izbą Handlu, Przemysłu, Górnictwa i Rolnictwa. W ramach programu misji przewidziane są m.in.: polsko-irańskie spotkanie biznesowe w Teheranie (26 lipca) oraz spotkania b2b dla polskich firm z irańskimi partnerami; wizyta na targach Tabriz Cosmetics; Polsko-Irańskie Forum Biznesu w Tabriz (27 lipca) oraz rozmowy b2b z firmami irańskimi z Prowincji Wschodniego Azerbejdżanu.

Informacja: Maria Nowakowska tel. 22 630 97 83.

Przetarg w Żaganiu



Urząd Miasta w Żaganiu ogłosił przetarg dotyczący sprzedaży niezabudowanej nieruchomości komunalnej, oznaczonej numerem ewidencyjnym 3959, o powierzchni 1,0562 ha, położonej przy ul. Armii Krajowej w Żaganiu. Przeznaczenie nieruchomości w planie zagospodarowania przestrzennego to przestrzeń przeznaczona pod zabudowę usługową. Przetarg na w/w nieruchomości odbędzie się w dniu 27 czerwca 2017 r. o godz. 10.00 w siedzibie Urzędu Miasta Żagań, Plac Słowiański 17, pokój nr 13 (I piętro). W przetargu mogą brać udział osoby fizyczne i prawne. Cena wywoławcza nieruchomości wynosi 2.000.000 zł, a wadium 200.000 zł.

Misja do Ghany i WKS



Krajowa Izba Gospodarcza we współpracy z Narodową Izbą Handlowo-Przemysłową Ghany i Konsulem Honorowym RP w Akrze organizuje w dniach 24 – 29 czerwca 2017 r. wielobranżową Misję Gospodarczą do Afryki Zachodniej (Akra, Abidżan). Podczas misji przewidziano m.in.: udział w Business Forum Polska-Ghana, rozmowy B2B polskich i ghańskich przedsiębiorców, spotkania w wybranych ministerstwach i instytucjach rządowych, spotkanie z przedstawicielami kół gospodarczych i biznesowych Ghany.

Informacja: Agnieszka Salamończyk
T: 22 630 97 73, E: asalamonczyk@kig.pl

Misja gospodarcza do Mozambiku



Krajowa Izba Gospodarcza oraz Polsko-Portugalska Izba Gospodarcza zapraszają do udziału w Misji Gospodarczej do Mozambiku (Maputo) w terminie 2-7 lipca 2017 roku. Celem misji gospodarczej jest zapoznanie uczestników z możliwościami biznesowymi rynku mozambickiego oraz umożliwienie nawiązania kontaktów biznesowych z potencjalnymi partnerami. Podczas wyjazdu przewidziane są m.in. indywidualne spotkania bilateralne z firmami oraz przedsiębiorcami w Maputo, zgodnie z profilem każdego z uczestników.

Informacja: Monika Sasiak T: +48 22 630 97 23.

Misja gospodarcza do Korei Płd. i Chin



Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego rozpoczyna rekrutację uczestników misji gospodarczej do Seulu (Korea Południowa) połączonej z udziałem w Korea Metal Week 2017 oraz do Haikou (Chińska Republika Ludowa/Prowincja Hajnan). Misja odbędzie się w terminie 23 - 30 października. Rekrutacja ma charakter otwarty i kierowana jest do wszystkich przedsiębiorców z kategorii MŚP posiadających siedzibę w województwie lubuskim. Firmy zakwalifikowane do udziału w misji pokrywają 15% kosztów organizacji wyjazdu w przeliczeniu na jednego uczestnika, szacowany koszt to ok. 3500 zł netto. Nabór uczestników trwa do 30 czerwca.

Informacja: Justyna Śmielska T: 68 456 54 25,
E: j.smielska@lubuskie.pl

Oferta GOT



Gorzowski Ośrodek Technologiczny PN-P Sp. z o. o. oferuje wynajem powierzchni biurowo-socjalnych, hal laboratoryjno-produkcyjnych zlokalizowanych w Stanowicach oraz outsourcing procesów produkcyjnych. W swojej ofercie GOT posiada m.in. dwie hale laboratoryjno-produkcyjne o powierzchni: 637,17 m² oraz 965,24 m².

Kontakt w sprawie oferty:

Gorzowski Ośrodek Technologiczny Park Naukowo-Przemysłowy Sp. z o.o., Stanowice 29, 66-450 Bogdaniec, Renata Perużyńska tel: 95 781 70 84,
email: biuro@gotechnology.pl

Zespół Lean w TPV Displays

19 maja miała izbowa grupa „Lean Tour” skupiająca przedstawicieli największych firm z naszego regionu wizytowała gorzowski zakład TPV Displays.

To już szóste spotkanie grupy, która rozpoczęła swoją działalność w grudniu ubiegłego roku w Gorzowskim Ośrodku Technologicznym. Do tej pory „Lean Tour” gościł w: ICT Poland w Kostrzynie, gorzowskim Borne Furniture, sulęcińskim Molex’ie oraz drezdeneckim Victaulicu. Ideą spotkań jest wspólna nauka oraz wymiana doświadczeń dotyczących modeli zarządczych, procesów oraz kulturach organizacyjnych panujących w poszczególnych firmach. Podczas kolejnych wizyt poszczególne firmy prezentują swoje zakłady, opowiadają o sukcesach, analizują problemy, ich przyczyny i rozwiązania. – *W czasie naszych zgromadzeń wzajemnie się szkolimy i doskonalimy poszczególne przedsiębiorstwa. Chcemy wykonać następny krok i zaprosić do współpracy kolejne firmy. Planujemy również zaangażować w naszą działalność Wydział Techniczny gorzowskiej*



Akademii, z którym przygotowujemy specjalny program nauczania, podczas którego chcemy postawić na praktyczną część nauki bezpośrednio w firmach – mówi Dariusz Przybyłek, Prezes Zarządu Gorzowskiego Ośrodka Technologicznego. W majowym spotkaniu

grupy uczestniczył Prezydent Gorzowa Jacek Wójcicki. Ostatnie przed wakacjami spotkanie grupy „Lean Tour” będzie miało miejsce w czerwcu w I.M.C. Engineering Poland w gorzowskiej podstrefie ekonomicznej.

Tomasz Molski

Powodzenie w biznesie

27 kwietnia w żagańskim oddziale Izby, wspólnie z Polską Fundacją Przedsiębiorczości, miało miejsce kolejne szkolenie dla przedsiębiorców. Tym razem za temat zajęć obrano budowanie relacji z klientem oraz doskonalenie umiejętności sprzedażowych.

- Powodzenie w biznesie w znaczącym stopniu zależy od tego, jak dobre relacje potrafimy nawiązywać i utrzymać z ludźmi. Możemy mieć olbrzymią wiedzę i wszechstronne doświadczenie, jednak to, w jakim stopniu je wykorzystamy, zależy będzie od naszych kompetencji w komunikacji i budowaniu relacji - mówi Janusz Szewczyk, tre-

ner biznesu, doświadczony praktyk w dziedzinie sprzedaży oraz obsługi klienta, który poprowadził szkolenie w Żaganiu.

Izbowe zajęcia nakierowane były na doskonalenie praktycznych umiejętności budowania relacji biznesowych oraz przyswojenie wiedzy na temat podstawowych techniki sprzedaży produktów i usług. W ten

sposób uczestnicy wspólnie z zaproszonym ekspertem stworzyli zestaw najefektywniejszych wzorców komunikacyjnych: od tych pozwalających błyskawicznie nawiązywać porozumienie, przez pozwalające odczytywać podświadome potrzeby klienta, po umiejętne planowanie rozwoju tych relacji przy kolejnych kontaktach. Ważnym elementem zajęć były również różnorodne ćwiczenia i zadania praktyczne, które pozwoliły na konfrontację wiedzy uczestników z doświadczeniem prowadzącego. Podczas szkolenia przedsiębiorcy uczyli się także, jak kreować własny wizerunek oraz swojej firmy.

W szkoleniu udział wzięło 20 uczestników z Żagania, Żar i okolicznych gmin. Kolejne zajęcia planowane są już w czerwcu.

Kamila Szmigielska



Poszerzać obszary działania, zwiększać reprezentatywność...

O dotychczasowych i przyszłych działaniach Izby oraz rządowych planach upowszechnienia samorządu gospodarczego rozmawiamy z Jerzym Korolewiczem, prezesem ZIPH.

- Harmonogram izbowych wydarzeń ubiegłego roku budzi z pewnością dumę.

- To z pewnością był bardzo pracowity okres w Izbie. Skupiliśmy się w nim zarówno na rozwoju organizacyjnym, jak i merytorycznym Izby jako organizacji. Za przykład niech posłuży utworzenie oddziału w Barlinku, czyli wyjście poza granice województwa lubuskiego. Rozwój merytoryczny to z kolei kwestia budowy profesjonalnego zespołu i przygotowania do kolejnej perspektywy unijnej. Pojawiły się nowe możliwości i pomysły, z których chcemy w najbliższych latach skorzystać. Sumując, w 2016 roku zorganizowaliśmy blisko 60 różnych przedsięwzięć. Najwięcej z nich to różnego rodzaju spotkania branżowe, do tego 5 dużych konferencji oraz szkolenia i wyjazdy zagraniczne. Uważam, że cała statutowa działalność Izby prowadzona była z dużą intensywnością. Pojawił się również nowy element warty zauważenia, czyli funkcjonowanie grupy dużych przedsiębiorstw - tak zwanej grupy lean. Cieszy fakt, że udało się w Izbie wypracować ciekawą formułę, specjalnie dedykowaną do największych podmiotów, która umożliwi rozpowszechnianie dobrych praktyk, dzielenie się doświadczeniem i budowanie efektu synergii. Cały czas pracujemy również nad zwiększeniem szeregów członkowskich i dążymy do tego, żeby w obecnych warunkach prawnych poszerzać reprezentatywność samorządu gospodarczego.

- Wspominał Pan o planowanych inicjatywach Izby związanych z funduszami europejskimi. Proszę powiedzieć na czym obecnie skupia się Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa w obszarze realizacji projektów unijnych?

- Niewątpliwie ten rok jest pod tym względem bardzo intensywny. Już prowadzimy kilka mniejszych projektów, ale przede wszystkim rozpoczynamy realizację dwóch wielkich przedsięwzięć. Pierwsze związane jest z podnoszeniem jakości kształcenia zawodowego w naszym województwie. To projekt systemo-



wy, którego wartość ogólna oscyluje w granicach 172 milionów złotych w skali lubuskiego. Bez wątplenia mamy status zdecydowanego lidera wśród wszystkich organizacji gospodarczych, jeśli chodzi o partnerstwo dla samorządów, które realizują ten projekt. Jesteśmy obecni w 15 różnych starostwach i gminach, przy czym są to tak ważne miejsca jak połowa powiatów lubuskich oraz dwa miasta stołeczne, czyli Gorzów i Zielona Góra. Naszymi działaniami w tym zakresie objętych zostanie w sumie ponad 4000 uczniów i nauczycieli w województwie. Ma on szczególne znaczenie dla gospodarki lubuskiej ze względu na brak wykwalifikowanych kadr w firmach, co jest również źródłem barier rozwojowych regionu. Drugie przedsięwzięcie, gdzie także Izbie powierzono wiodącą rolę, to funkcja operatora systemu Bazy Usług Rozwojowych, poprzez którą Izba będzie dawała możliwość otrzymania dofinansowania dla MŚP na rozmaite szkolenia, kursy i zdobywanie kwalifikacji. To 3 letni projekt o wartości blisko 15 milionów złotych. Jesteśmy aktualnie na etapie tworzenia systemu informatycznego, który posłuży temu, aby przedsiębiorcy lubuscy mogli w bardzo prosty i intuicyjny sposób skorzystać z tego programu.

- W ostatnim czasie pojawił się w mediach projekt rządowy zakładający powstanie

powszechnego samorządu gospodarczego. Jaki jest Pana stosunek do proponowanych zmian?

- Projekt ustawy o powszechnym samorządzie gospodarczym, przygotowany przez Ministerstwo Rozwoju jest niewątpliwie ważnym wydarzeniem. Oczywiście mam świadomość, że od projektu do ustawy i jej wprowadzenia w życie dzieli nas wciąż daleka droga. Muszę powiedzieć, że z jednej strony to działanie pozytywne, choćby ze względu na reprezentatywność środowisk gospodarczych, ale z drugiej niewątpliwie narusza interesy wielu organizacji. Wiadomo, że w sytuacji, gdy funkcjonować będzie powszechny samorząd gospodarczy, inne organizacje biznesowe, które z powodzeniem funkcjonują do tej pory, mogą w istotnym stopniu ulec redukcji. Niemniej, co do zasady, to niewątpliwie idea słuszna i osobiście jej kibicuję. Natomiast kluczowym elementem będzie sposób jej wykonania. Po pierwsze, moje obawy budzi fakt, czy nie powstanie z tego, mówiąc w uproszczeniu, organizacja urzędnicza, trochę fasadowa. Wiemy na przykład, jak funkcjonuje już obecnie samorząd rolniczy, ale chyba generalnie panuje niedosyt jego pozycji i znaczenia w szeroko rozumianych sprawach rolnictwa. Druga kwestia to potencjalna możliwość uzależnienia się od władz państwowych. Na pewno byłoby źle, gdyby w jakikolwiek sposób działania tego powszechnego samorządu łączyło się z funkcjonowaniem kolejnych ekip politycznych. Przedsiębiorcy z pewnością nie chcą, aby stworzono miejsce jakiegoś oddziaływania polityki na gospodarkę. Samorząd gospodarczy musi mieć charakter neutralny, niezależny, autonomiczny i tylko wtedy będzie miał rzeczywistą rangę i sens.

Nie wyobrażam sobie także, żeby samorząd gospodarczy funkcjonował wyłącznie na garnuszku państwowym. On musi mieć swoje autonomiczne obszary funkcjonowania, niewynikające tylko z powierzenia zadań przez państwo. Zapowiedziano konsultacje ze środowiskiem gospodarczym i myślę, że właśnie wtedy należy o tych wszystkich problemach rozmawiać. Natomiast z całą odpowiedzialnością stwierdzam, że nie może przeszkodą być to, że naruszy się interesy mniej lub bardziej wąskich grup działaczy gospodarczych. Izba musi działać w interesie przeciętnego przedsiębiorcy, a nie prezesa lub zarządcy takiej czy innej organizacji.

- Dziękujemy.

**Rozmawiali: Jarosław Libelt
i Tomasz Molski**

Trendy na rynku pracy, czyli co dalej pracodawco?

Wywiad z Edytą Hubską, prezesem IDEA HR Group.

- Od kilku lat na rynku pracy zachodzą głębokie zmiany. Jak radzą sobie z tą transformacją firmy w naszym regionie?

- Generalny trend jest podobny w całej Polsce, czyli mamy więcej miejsc pracy niż chętnych i wykwalifikowanych pracowników. Województwo lubuskie pod tym względem niczym szczególnym się nie wyróżnia. Firmy również tutaj inwestują, uruchamiają kolejne linie produkcyjne, zwiększają swoje moce, do obsługi których potrzebują nowych pracowników. Niedobory polskich, w większości uzupełniają pracownikami z Ukrainy. Tak samo dzieje się w województwach zachodniopomorskim czy wielkopolskim. Wszędzie spada bezrobocie i pracodawcy coraz usilniej poszukują pracowników. Niemniej jednak, jeśli chodzi o lubuskie, to na pewno tutaj trudniej znaleźć jest kadrę inżynierską.

- Z czego wynika ten zawodowy kryzys?

- Z jednej strony, odczuwamy już od pewnego czasu niż demograficzny, w związku z czym, uczelnie nie wypuszczają na rynek pracy odpowiedniej liczby kandydatów, tak, aby zaspokoić potrzeby pracodawców. Z drugiej, w Lubuskiem nie ma praktycznie absolwentów kierunków technicznych na rynku, bo są oni „przechwytywani” przez firmy już na etapie studiowania. W naszym regionie znalezienie inżynierów, specjalistów, z językiem obcym jest trudniejsze niż np. w zachodniopomorskim czy wielkopolskim.

- Czy deficyt pracowniczy w jakiś sposób wpłynął na funkcjonowanie działów HR w firmach?

- Oczywiście, przedsiębiorstwa konfrontując się z ustawicznym brakiem pracowników, wywierają coraz większe naciski na działy personalne. Firmy starają się dopasować się do tego, co dzieje się na rynku, rozszerzając działalność swoich działów personalnych o funkcje marketingowe czy też te związane z IT.



- W jaki sposób następuje to dopasowanie?

- Jeżeli chodzi o marketing, to działy personalne coraz aktywniej zajmują się promocją wizerunku pracodawcy. Przykładem takiej działalności jest z pewnością rozwijający się trend związany z prowadzeniem stron firmowych na Facebooku, udział w targach pracy, spotkania na uczelniach wyższych, w szkołach. Pojawiają się też ciekawe działania konsolidujące promocję firm w regionie, jak na przykład projekt „Nowa praca” w Nowej Soli. Dziś działalność działów HR wychodzi już dużo dalej, niż tylko obsługa administracyjna pracowników firmy.

- A funkcje IT w działach personalnych?

- Coraz popularniejsze są narzędzia systemowe oferujące obsługę procesów nie tylko kadrowo-płacowych, ale i rekrutacyjnych, obsługi kandydatów, zarządzania procesami rozwojowymi. Drugim obszarem wykorzystania narzędzi z sektora IT są aplikacje

na urządzenia mobilne. Pracownicy nie muszą już iść do działu personalnego i wypełniać druczków z wnioskiem o urlop czy też dopytywać się, kiedy będą informacje o wynagrodzeniu, gdyż takie czynności mogą załatwić poprzez swój smartfon.

- Na ile dzisiaj przedsiębiorca, który szuka pracownika o konkretnych umiejętnościach, ma szanse w rywalizacji z wyspecjalizowanymi w tym względzie firmami headhunterskimi?

- Przedsiębiorca, który nie ma odpowiedniej osoby w swoich strukturach zajmującej się rekrutacją, ma przed sobą trudne zadanie, gdyż proces ten będzie trwał przede wszystkim dłużej i będzie wymagał większych wydatków, niż to miało miejsce jeszcze 2-3 lata temu. Co nie oznacza, że jest to niemożliwe. Coraz częściej firmy sięgają po młodych ludzi i doszkalają ich wewnętrznie w organizacjach. Już nie oczekują od inżyniera, że będzie miał 5-letnie doświadcze-

nie, tylko dążą do jak najszybszego przejścia zdolnego absolwenta i doksztalcenia go u siebie w taki sposób, jaki dla firmy jest najwłaściwszy.

- Z drugiej strony na pewno firmy muszą zadbać o utrzymanie dotychczasowych kadr...

- Na rynku pracy, gdzie pracownik ma wiele ofert do wyboru, dużo łatwiej zmienić pracę i w związku z tym podwyższyć swój poziom wynagrodzenia czy otrzymać awans. Z tego powodu coraz bardziej uwidoczni się trend, aby jeszcze mocniej wiązać pracowników z firmą. Oczywiście kluczowym argumentem zawsze jest poziom wynagrodzeń. Z naszych informacji wynika, że są firmy w województwie lubuskim, w których poziom podwyżek w ubiegłym roku wyniósł 10%. Można założyć, że poziom podwyżek na ten rok to ok. 5-10%. Kolejnym bardzo ważnym elementem jest kultura organizacyjna firmy, czyli m.in. relacje na linii przełożony-pracownik. No i oczywiście możliwości rozwoju w firmie. Te przedsiębiorstwa, które same się rozwijają, wprowadzają nowe technologie, wchodzą na nowe rynki, są w stanie zaoferować pracownikom możliwość rozwoju.

- W jaki sposób firmy starają się dbać o rozwój pracowników?

- W dużym stopniu sprowadza się to do profilowania ścieżki zawodowej pracowników. Coraz częściej można zaobserwować, że firmy, które szukają ludzi ze znajomością języków obcych, ale już wiedzą, że na rynku jest ich bardzo mało, zatrudniają tych, którzy znają język na poziomie komunikatywnym i w ramach godzin pracy przechodzą intensywne kursy językowe. Coraz więcej pojawia się takich projektów, które u swych podstaw mają założenie, że nie dostaniemy gotowych specjalistów. Musimy ich sobie wyszkolić, wykształcić, ewentualnie przebranżowić.

Coraz częściej firmy sięgają nie tylko po standardowe szkolenia z zakresu miękkich umiejętności, ale oferują indywidualne procesy coachingowe, udział w ciekawych międzynarodowych projektach.

- Jak w ciągu najbliższych lat będzie zmieniać się rynek pracy?

- Jeżeli sytuacja gospodarcza w Europie czy w Polsce diametralnie się nie zmieni,

to będziemy obserwować pogłębianie się omówionych tendencji. Z takim zastrzeżeniem, że będzie nam jeszcze trudniej o pracowników ze Wschodu, bo w najbliższym czasie zostanie wprowadzony ruch bezwizowy z państwami UE dla pracowników z Ukrainy. Oczywiście nie będą oni mieli jeszcze pozwoleń na pracę, ale szara strefa zapełni się z pewnością ukraińskimi pracownikami.

Jako pracodawcy zostaniemy również skonfrontowani z nową generacją pracowników, czyli tak zwanymi millenialsami. Jest to generacja osób wchodzących obecnie na rynek pracy, które często diametralnie różnią się od pokolenia obecnych trzydziesto-, czterdziestolatków. I to zarówno w podejściu do pracy, jak i do życia w ogóle.

- Rozumiemy, że daleko im do tych wzorców, które panują obecnie?

- Pokolenie dzisiejszych czterdziestolatków dochodziło do sukcesu ciężką pracą, często w nadgodzinach i nauczone jest działać w sposób hierarchiczny. Z kolei dla dwudziestolatków praca ma być swego rodzaju przyjemnością, opartą na budowaniu z szefem luźniejszych relacji, częstym feedbacku, współpracy a nie dyrektywności.

Ponadto jest to pokolenie żyjące wirtualnie, a ich przywiązanie do urządzeń mobilnych będzie wymuszało na pracodawcach, aby coraz częściej inwestowali w mobilne narzędzia i komunikację. Dla młodego pokolenia to będzie ważny wyznacznik, czy firma jest nowoczesna. Ich sposób komunikacji może okazać się dla firm o tyle trudny, gdyż młodzi ludzie nie są nauczeni budowania

relacji w rzeczywistości, oni komunikują się w wirtualnym świecie, poprzez całą gamę komunikatorów, również obrazkowych, jak np. Snapchat. Jak z takich ludzi tworzyć zespoły wielopokoleniowe? Jak uczyć komunikacji w ramach zespołu czy współpracy przy projektach? To będą prawdziwe wyzwania dla firm. To, co dla dzisiejszych czterdziesto- czy pięćdziesięciolatków może wydawać się nowe, trudne - dla tego pokolenia jest banalną oczywistością. Jeśli więc dzisiaj szefowie nie zechcą podążać po ścieżce wytyczonej przez wirtualną komunikację mobilną i inne podejście do pracy to nie zrozumieją się z nowym pokoleniem.

- Czy w związku z tymi zmianami można prorokować, jakie branże będą się rozwijać najbardziej dynamicznie?

- Z pewnością dynamicznie rozwijający się handel on-line wygeneruje nowe centra dystrybucyjne i logistyki. Przykładem tutaj są takie firmy jak Amazon czy Zalando, które otwierają kolejne lokalizacje np. w Szczecinie i jego okolicach. Ale przecież ktoś te towary musi produkować, więc z pewnością sektor produkcyjny również będzie się rozwijał, ktoś ten towar musi dostarczać, więc również i branża transportowa. Nie zapominać o usługach, które zawsze towarzyszą rozwijającej się gospodarce.

- Dziękujemy.

**Rozmawiali: Jarosław Libelt
i Tomasz Molski**





BO O BIZNES TRZEBA DBAĆ.

Ubezpieczenie
Concordia Firma
teraz nawet
30% taniej



OTWARTE

Ubezpieczenie Concordia Firma do nabycia w placówkach GBS Banku:

Barlinek, ul. Strzelecka 2, tel. 95 746 04 00
Bierzwnik, ul. Kopernika 1, tel. 95 768 92 17
Bogdaniec, ul. Mickiewicza 30, tel. 95 727 72 60
Dębno, ul. Mickiewicza 45, tel. 95 760 93 83
Gorzów Wlkp., ul. Słowackiego 1A/B, tel. 95 722 78 95
Kostrzyn n/O., ul. Kopernika 2, tel. 95 727 72 58

Krzeszyce, ul. Gorzowska 7/7, tel. 95 757 92 99
Myślibórz, ul. Lipowa 8a, tel. 95 747 71 10
Pełczyce, ul. Rynek Bursztynowy 5, tel. 95 768 43 00
Słońsk, ul. Sikorskiego 7, tel. 95 757 22 19
Witnica, ul. Gorzowska 6, tel. 95 727 72 52

GBSBank

Dołącz do znajomych

Bank Polski

 www.gbsbank.pl

 Grupa BPS

Przedsiębiorca decyduje

Wywiad z Kamilą Sz wajkowską, koordynatorem projektu „Lubuskie Bony Szkoleniowe”, realizowanego od maja przez ZIPH.

- W jaki sposób, w porównaniu do poprzedniej perspektywy finansowej, zmienił się system dystrybucji środków na dofinansowanie szkoleń dla pracowników przedsiębiorstw?

- Można powiedzieć, iż zaszła diametralna zmiana w podejściu do zasad przyznawania środków. Dotychczasowy system dystrybucji środków miał tzw. charakter podażyowy – przedsiębiorca mógł skorzystać wyłącznie z określonego katalogu szkoleń, oferowanych przez wybrane podmioty. Szkolenia te nie stanowiły stałej oferty, a rekrutacja uczestników zazwyczaj przebiegała w ściśle określonych ramach czasowych – przedsiębiorca musiał więc dostosować się do terminów i lokalizacji szkolenia wyznaczonych przez jego organizatora. Obecny system charakteryzuje tzw. podejście popytowe – dziś to przedsiębiorca decyduje kiedy, gdzie i w jakim zakresie chce się szkolić. Stąd też nowy system zyskał miano Podmiotowego Systemu Finansowania (PSF).

- Czy oznacza to, że szkolenia są dostępne „od ręki”?

- Dziś przedsiębiorca może cieszyć się pełną dowolnością i swobodą w wyborze oferty szkoleniowej. Nie oznacza to jednak, iż dofinansowanie jest dostępne dla każdego chętnego. Dofinansowanie tzw. usług rozwojowych – czyli m.in. szkoleń, kursów, studiów podyplomowych, doradztwa – jest skierowane wyłącznie do firm z sektora MŚP, prowadzących swoją działalność gospodarczą i mających swoją jednostkę organizacyjną na terenie województwa lubuskiego.

- Załóżmy, iż jestem gorzowskim przedsiębiorcą, chciałbym wystąpić i swoich pracowników na szkolenie z obróbki skrawaniem. Co muszę zrobić, aby skorzystać z dofinansowania?

- Pierwszy krok to rejestracja w Bazie Usług Rozwojowych (BUR). Baza ta stanowi ogólnopolski katalog ofert usług rozwojowych, jej administratorem jest Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości. Kolejnym

etapem jest zgłoszenie się do właściwego Operatora. Dziś w naszym województwie mamy dwóch Operatorów – dla przedsiębiorstw z subregionu gorzowskiego jest to Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa, zaś dla subregionu zielonogórskiego – Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. Przedsiębiorca składa u Operatora wnioski o przyznanie tzw. bonów szkoleniowych – następnie Operator go weryfikuje, przyznaje bony i podpisuje umowę z przedsiębiorcą, a ten z kolei – wpłaca na wydzielone subkonto wkład własny. W dalszej kolejności przedsiębiorca wybiera z BUR interesujące go szkolenie. Jeśli nie znajdzie odpowiedniej oferty, może umieścić na tzw. giełdzie ofert otwarte zapytanie o możliwość organizacji dla niego szkolenia „szytego na miarę”. Po odbyciu szkolenia i udokumentowaniu przez przedsiębiorcę swojego uczestnictwa, Operator wpłaca na konto instytucji szkoleniowej pełną kwotę za usługę rozwojową.

- Wspomniała Pani o wkładzie własnym – w jakiej wysokości należy go wnieść?

- Wysokość wkładu własnego zależy od kilku czynników: od wielkości przedsiębiorstwa, rodzaju pomocy oraz od faktu, czy dana usługa rozwojowa lub przedsiębiorstwo są objęte preferencją – do tej grupy zaliczają się przedsiębiorstwa działające w obszarze inteligentnych specjalizacji, przedsiębiorstwa wysokiego wzrostu oraz usługi rozwojowe prowadzące do zdobycia nowych kwalifikacji. W praktyce oznacza to, iż mikro i małe przedsiębiorstwa mogą uzyskać nawet 80% dofinansowania, zaś średnie przedsiębiorstwa – do 70% wartości usługi rozwojowej. Jednocześnie należy wskazać kwoty wsparcia, a przedsiębiorstwo może uzyskać dofinansowanie w kwocie nawet do 35 tysięcy zł, przy czym wsparcie przypadające na jednego pracownika nie może przekroczyć kwoty 8,5 tysiąca zł.

- Jakie czynniki są decydujące w kwestii przyznania - bądź nieprzyznania - dofinansowania?



- Należy podkreślić, iż w sposób priorytetowy będą traktowani ci przedsiębiorcy, którzy oddelegują na szkolenia pracowników o niskich kwalifikacjach, czyli mających co najwyżej wykształcenie średnie oraz pracowników w wieku 50+. Dodatkowo premiowane będą także usługi i przedsiębiorcy objęci preferencją, jak również przedsiębiorstwa mające już opracowaną diagnozę potrzeb rozwojowych w ramach 2.2 POWER.

- Kiedy przedsiębiorcy będą mogli złożyć wnioski?

- Z uwagi na fakt, iż nabór wniosków odbędzie się za pośrednictwem systemu informatycznego PSF, przewidywany termin oddania systemu do pełnego użytku, a tym samym nabór wniosków, rozpocznie się na początku września br. Niemniej jednak, zachęcam przedsiębiorców, aby już dziś zarejestrowali się w BUR, dostępnej na stronie www.uslugirozwojowe.parp.gov.pl. Osoby zainteresowane skorzystaniem ze wsparcia zachęcam także do kontaktu z właściwym Operatorem.

- Dziękuję.

Rozmawiał Jarosław Libelt

Środki unijne dla firm

– jak pozyskać i czuć się bezpiecznie

W ostatnim numerze pisałem o kontrolach projektu, ich rodzajach, zakresie i podmiotach, które są uprawnione do prowadzenia kontroli. Niezależnie od różnic dzielących każdy typ kontroli trzeba jednak pamiętać, iż wszystkie one zmierzają do ustalenia, czy beneficjent prawidłowo zrealizował projekt. Ważniejsze zatem od wiedzy na temat tego, co może wydarzyć się w trakcie kontroli jest to, co może wydarzyć się po jej zakończeniu. W szczególności dotyczy to sytuacji, gdy prawidłowość realizacji projektu nie zostanie potwierdzona i organ kontrolujący stwierdzi wystąpienie nieprawidłowości.

Na wstępie należy wyjaśnić, iż opisana w ustawie wdrożeniowej¹⁾ procedura kontroli projektów realizowanych ze środków unijnych, a także procedura dokumentowania wyników tej kontroli, ma charakter szczególny oraz kompletny. Oznacza to tym samym, że do tego typu kontroli nie stosuje się przepisów ustawy o swobodzie działalności gospodarczej, kodeksu postępowania administracyjnego, czy przepisów innych ustaw.

Po zakończeniu każdej kontroli sporządzana jest tzw. **informacja pokontrolna**. Dokument ten stanowi podsumowanie dokonanych w toku kontroli czynności i jest on każdorazowo doręczany kontrolowanemu. W każdym czasie, z urzędu lub na wniosek podmiotu kontrolowanego, instytucja kontrolująca ma prawo do poprawienia w informacji pokontrolnej oczywistych omyłek. O fakcie i zakresie sprostowania instytucja kontrolująca musi jednak niezwłocznie zawiadomić kontrolowanego.

W terminie 14 dni od dnia otrzymania informacji pokontrolnej, kontrolowany wnioskodawca lub beneficjent ma prawo do złożenia **umotywowanych pisemnych zastrzeżeń do tej informacji**. Na wniosek podmiotu kontrolowanego złożony przed upływem powyższego terminu, termin do złożenia zastrzeżeń może zostać przedłużo-

ny. Kontrolowany podmiot może również w każdym czasie wycofać złożone zastrzeżenia. W takiej sytuacji, złożone wcześniej zastrzeżenia pozostawia się bez rozpatrzenia.

Instytucja kontrolująca ma obowiązek rozpatrzyć zastrzeżenia do informacji pokontrolnej w terminie nie dłuższym niż 14 dni od dnia zgłoszenia tych zastrzeżeń. Jeżeli jednak w trakcie rozpatrywania zastrzeżeń instytucja kontrolująca przeprowadza dodatkowe czynności kontrolne, żąda przedstawienia dokumentów lub złożenia dodatkowych wyjaśnień, powyższy 14-dniowy termin każdorazowo ulega przerwaniu co oznacza, że biegnie on na nowo.

Po rozpatrzeniu zastrzeżeń instytucja kontrolująca sporządza **ostateczną informację pokontrolną**. W informacji tej zawiera się skorygowane ustalenia kontroli lub pisemne stanowisko wobec zgłoszonych zastrzeżeń wraz z uzasadnieniem odmowy skorygowania ustaleń. W razie potrzeby, informację pokontrolną uzupełnia się także o zalecenia pokontrolne lub rekomendacje wskazując jednocześnie termin, w jakim podmiot kontrolowany zobowiązany jest poinformować instytucję kontrolującą o sposobie wykonania tych zaleceń lub rekomendacji, a także o pod-



Mazurkiewicz Cieszyński Mazuro
ADWOKACI | RADCCOWIE PRAWNI | SPÓŁKA PARTNERSKA

jętych działaniach lub przyczynach ich niepodjęcia. Powyższy termin powinien zostać wyznaczony w taki sposób, aby mając na uwadze charakter zaleceń lub rekomendacji, był on możliwy do dotrzymania przez kontrolowanego wnioskodawcę lub beneficjenta.

Sytuacja podmiotu kontrolowanego znacznie komplikuje się wówczas, gdy w trakcie kontroli dojdzie do stwierdzenia tzw. **nieprawidłowości indywidualnej**. Przez nieprawidłowość indywidualną rozumie się każde naruszenie prawa unijnego lub prawa krajowego dotyczącego stosowania prawa unijnego, wynikające z działania lub zaniechania podmiotu gospodarczego zaangażowanego we wdrażanie



Europejskiego Funduszu na rzecz Inwestycji Strategicznych, które ma lub może mieć szkodliwy wpływ na budżet Unii poprzez obciążenie budżetu Unii nieuzasadnionym wydatkiem.

Ponieważ do stwierdzenia nieprawidłowości nie mają zastosowania przepisy kodeksu postępowania administracyjnego, dokonanie tych czynności przez właściwą instytucję zarządzającą nie wymaga formy decyzji administracyjnej, ani też przeprowadzenia postępowania rozpoznawczego w trybie administracyjnym. Sytuacja ta może budzić u beneficjenta pewien niepokój zwłaszcza, gdy uwzględni się to, że skutkiem stwierdzenia nieprawidłowości jest zazwyczaj albo pomniejszenie wartości wydatków kwalifikowalnych albo nałożenie korekty finansowej.

Pomniejszenia wydatków kwalifikowalnych o kwotę nieprawidłowości właściwa instytucja dokonuje wówczas, gdy stwierdzenie nieprawidłowości indywidualnej następuje przed zatwierdzeniem wniosku o płatność. Jeśli beneficjent nie zgadza się z takim działaniem instytucji, jedynym uprawnieniem, jakie daje mu ustawa wdrożeniowa jest złożenie umotywowanych pisemnych zastrzeżeń. Zastosowanie znajduje tu bowiem opisana wyżej procedura przewidziana dla zgłaszania uwag do informacji pokontrolnej. Jeśli zastrzeżenia te

nie zostaną uwzględnione, beneficjentowi pozostaje dochodzenie roszczeń o wypłatę określonych w umowie o dofinansowanie środków na drodze cywilnej.

Jeśli natomiast stwierdzenie nieprawidłowości następuje już po wypłacie środków (po zatwierdzeniu wniosku o płatność), właściwa instytucja zobowiązana jest wszcząć postępowanie w przedmiocie nałożenia korekty finansowej, a następnie rozpocząć procedurę odzyskiwania kwoty podlegającej zwrotowi.

W tym ostatnim przypadku, właściwa instytucja zobowiązana jest już jednak zastosować procedurę opisaną w art. 207 ustawy o finansach publicznych. Wedle zasad określonych w tym przepisie, właściwa instytucja w pierwszej kolejności wzywa beneficjenta do zwrotu środków lub do wyrażenia zgody na pomniejszenie kolejnych płatności w terminie 14 dni od dnia doręczenia wezwania. Co warto podkreślić, nie może ona na tym etapie samodzielnie dokonać pomniejszenia, lecz musi uzyskać na to zgodę beneficjenta.

Po bezskutecznym upływie powyższego terminu, właściwa instytucja zobowiązana jest wszcząć i przeprowadzić postępowanie administracyjne, które może skończyć się wydaniem decyzji administracyjnej określającej kwotę podlegającą zwrotowi termin, od którego nalicza się odsetki oraz

Tomasz Picheta

– radca prawny i mediator przy Okręgowej Izbie Radców Prawnych w Szczecinie. Członek zespołu adwokatów i radców prawnych w kancelarii Mazurkiewicz Cieszyński Mazuro i Wspólnicy Adwokaci i Radcowie Prawni sp.p. (www.mcmlegal.pl). Praktykę zawodową rozwijał przy obsłudze prawnej osób fizycznych, organizacji pozarządowych oraz przedsiębiorców, w tym z branży IT, przemysłowej, handlowej, budowlanej i rolniczej. Obecnie, od blisko pięciu lat świadczy pomoc prawną na rzecz instytucji, które odpowiadają za wdrażanie programów operacyjnych funkcjonujących na terenie województwa zachodniopomorskiego. Wspiera także beneficjentów programów unijnych spoza tego regionu oraz beneficjentów krajowych programów operacyjnych.

sposób zwrotu środków. Decyzja taka podlega wszelkim rygorom określonym w kodeksie postępowania administracyjnego i może oczywiście zostać zaskarżona do sądu administracyjnego.

¹⁾ Ustawie z dnia 11 lipca 2014 r. o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowych w perspektywie finansowej 2014-2020 (Dz. U z 2016 r., poz. 217, tekst jedn.)

Tomasz Picheta

Partnerem gazety
„Głos Przedsiębiorcy”
jest **TVP Gorzów Wielkopolski**
nr 1 w informacji z regionu



informacje lubuskie

Informacje Lubuskie codziennie o godz. 18.30 i 22.00

Pomyślna współpraca

Wywiad z Grażyną Sobieraj, Dyrektorem Zespołu Szkół Licealnych i Zawodowych im. Unii Europejskiej w Sulęcinie, biorącego udział w projekcie systemowym - Doskonalenie jakości kształcenia zawodowego w Lubuskiem.

- Proszę przybliżyć ofertę edukacyjną Zespołu Szkół Licealnych i Zawodowych w Sulęcinie.

- Zespół Szkół Licealnych i Zawodowych im. Unii Europejskiej w Sulęcinie to największa szkoła ponadgimnazjalna w powiecie sulęcińskim. Szkoła wyjątkowa, z niepowtarzalnym klimatem, która łączy tradycje, doświadczenie z młodością, z nowoczesnością. Obecnie istnieje możliwość kształcenia się w liceum ogólnokształcącym, w technikum, w zasadniczej szkole zawodowej, w szkole policealnej oraz w liceum ogólnokształcącym dla dorosłych. Uczniowie w zawodach technicznych i robotniczych kształcą się w branżach: mechanicznej, mechatronicznej, gastronomicznej, hotelarskiej, logistycznej, informatycznej. Szkoła bardzo dynamicznie rozwija się, posiada nowoczesną i konkurencyjną bazę dydaktyczną.

- Czy rynek pracy, a dokładniej rzecz ujmując - przedsiębiorcy, wysyłają jakieś sygnały, że chcieliby, aby Pani szkoła kształciła w oczekiwanych przez nich zakresie? W jaki sposób profilujecie Państwo kierunek kształcenia szkoły? Z pewnością odczytujecie „znaki obecnych czasów”...

- Przedsiębiorcy nie tylko wysyłają sygnały o potrzebie kształcenia w danym zawodzie, ale ściśle współpracują ze szkołą w zakresie dostosowania go do wymagań lokalnego rynku pracy, do stworzenia oferty edukacyjnej ściśle zintegrowanej z ich potrzebami.

Odczytując „znaki obecnych czasów”, jak to pani ładnie ujęła, wspólnie profilujemy kierunki kształcenia cieszące się dużym zainteresowaniem. Przykładem jest z pewnością „modna” branża gastronomiczna, czy też branża logistyczna, zwłaszcza wśród pobliskich pracodawców.

- Nowaligicznym punktem w karierze młodego człowieka staje się zawsze start zawodowy. W jaki sposób pomagacie Państwo swoim absolwentom po opuszczeniu murów szkoły?

- Start zawodowy naszego absolwentów jest bardzo ważnym etapem jego życia.

Szkoła w tym obszarze również służy pomocą i wsparciem. W ramach doradztwa zawodowego organizuje cykliczne poradnictwo indywidualne, grupowe, zespołowe. Prowadzimy spotkania, zajęcia, konsultacje społeczne z udziałem przedstawicieli zakładów pracy. Nasza placówka współuczestniczy w targach edukacji i targach pracy, w wyjazdach, w wycieczkach zawodoznawczych, w obozach naukowych. Prowadzimy liczne badania (rozmowy, wywiady, ankiety, obserwacje, zbieranie danych). Udzielamy pomocy w wyborze zawodu lub przy jego zmianie, obrazujemy możliwości samozatrudnienia, poszukiwania pracy.

Współpracujemy z zewnętrznymi podmiotami, przedstawicielami, m.in.: PUP, OHP, Powiatową i Wojewódzką Radą Zatrudnienia, uczelniami wyższymi. Jesteśmy potrzebni młodzieży, gdyż oczekuje ona ciągłego wsparcia, szuka odpowiedzi na wiele pytań: w jakich zawodach znaleźć pracę za kilka lat, jak pokierować swoim życiem, jak zaplanować karierę, jak poruszać się na rynku pracy, jak zaprezentować się przyszłemu pracodawcy.

- Czy bliskość granicy sprzyja emigracji absolwentów? A może w procesie edukacji korzystacie z projektów unijnych, które wspomagają jakość kształcenia?

- Oczywiście bliskość niemieckiej granicy szczególnie sprzyja emigracji absolwentów. Młodzi ludzie wyjeżdżają głównie w celach zarobkowych, dla możliwości podróżowania, zwiedzania świata, a ich zdaniem także dla lepszej perspektywy rozwoju zawodowego.

A jeśli chodzi o korzystanie ze środków unijnych to uważam, że w dobie obecnych czasów są one szeroko dostępne dla potrzeb szkół, szczególnie na potrzeby kształcenia zawodowego. Tak też czynimy. Od 2012 roku rozpoczęliśmy kształcenie młodzieży w zmodernizowanych, przebudowanych, rozbudowanych gabinetach i pracowniach, wyposażonych w nowoczesnej generacji bazę dydaktyczną. Zawdzięczamy to przede wszystkim pozyskanym środkom z Unii Europejskiej, m.in.: w ramach Europejskiej Współpracy Terytorialnej – Programu Ope-



racyjnego Współpracy Transgranicznej Polska (województwo lubuskie) – Brandenburgia 2007-2013, oraz w ramach LRPO na lata 2013-2015 – „Przebudowa, rozbudowa i wyposażenie w nowoczesny sprzęt dydaktyczny i warsztatowy budynku warsztatów gastronomii, warsztatów ekonomii”. Obecnie jesteśmy w trakcie realizacji kolejnego projektu „Modernizacja kształcenia zawodowego w Powiecie Sulęcińskim”, zawierającego szereg autorskich pomysłów, których realizacja nie tylko wzbogaci ofertę kształcenia, ale przede wszystkim wpłynie na podniesienie jakości i efektywności kształcenia uczniów.

- Jak wygląda współpraca z lokalnymi firmami w zakresie wsparcia procesu edukacyjnego?

- Współpraca z lokalnymi firmami układa się pomyślnie. Od 2-3 lat znacznie wzrosło zainteresowanie kształceniem zawodowym ze strony pracodawców, co ma z pewnością ścisły związek z brakiem wykwalifikowanych pracowników na lokalnym rynku pracy. Powstają twórcze, innowacyjne rozwiązania zmierzające do kształcenia dla potrzeb danego zakładu pracy, tzw. klasy patronackie, wsparte ze strony pracodawcy w dodatkowe wyposażenie i specjalistyczne urządzenia, stypendia dla najzdolniejszych, wspólne wyjazdy, spotkania, konkursy.

- Dziękuję.

Rozmawiała Marzena Janowska

Zdaniem eksperta

Dożywocie

Podstawowe regulacje prawne dotyczące instytucji dożywocia znajdziemy w Kodeksie cywilnym. Celem umowy dożywocia jest zapewnienie zbywcy albo osobie mu bliskiej (dożywotnikowi) dożywotniego utrzymania w zamian za przeniesienie własności nieruchomości.

Umowa dożywocia spełnia w szczególności funkcję alimentacyjną, ponieważ gwarantuje zbywcy dożywotnie utrzymanie na zasadach i w zakresie określonym w umowie. Pomiędzy stronami powstaje więź charakterystyczna dla stosunków alimentacyjnych, dlatego też ten rodzaj umowy łączy w sobie elementy stosunków osobistych z elementami majątkowymi. Przedmiotowa umowa z jednej strony przenosi własność nieruchomości na nabywcę, a z drugiej strony obciąża go powinnością spełnienia określonego świadczenia na rzecz zbywcy bądź innej, wskazanej osoby trzeciej. Przy kształtowaniu zakresu i treści należnych świadczeń zastosowanie ma zasada swobody umów.

Uwaga! W przypadku, gdy strony nie poczynią żadnych ustaleń umownych, zakres zobowiązań ogranicza się do przyjęcia zbywcy jako domownika, dostarczenia mu wyżywienia, ubrania, mieszkania, światła i opału, a także do zapewnienia mu odpowiedniej pomocy i pielęgnowania w chorobie oraz do sprawienia mu własnym kosztem pogrzebu odpowiadającego zwyczajom miejscowym.

Kodeks cywilny pozwala na zastrzeżenie

dożywocia także na rzecz osoby bliskiej. Jednakże nie precyzuje podmiotów wchodzących w skład tegoż określenia. W sprawach umowy o dożywocie na rzecz podmiotu innego niż zbywca nieruchomości, każdorazowo niezbędne jest poczynienie indywidualnych ustaleń.

Warto zapamiętać! W umowie dożywocia zbywcą nieruchomości może stać się wyłącznie osoba fizyczna, natomiast nabywcą mienia może stać się każdy podmiot prawa cywilnego, tj. osoba prawna, osoba fizyczna, a także jednostka organizacyjna niemająca osobowości prawnej, o ile posiada zdolność prawną.

Ustanowienie dożywocia następuje w umowie przenoszącej własność nieruchomości zawartej w formie aktu notarialnego. Prawo dożywocia może zostać wpisane do księgi wieczystej nieruchomości. Ponadto owe prawo jest niezbywalne i wygasa z momentem śmierci uprawnionego podmiotu, chyba że dożywotnik zrzeknie się swego prawa (może to zrobić wyłącznie w formie aktu notarialnego) lub zmieni w określonych w Kodeksie cywilnym przypadkach dożywocie na rentę.



Górecki i Partnerzy
adwokaci i doradca podatkowy

Marek Górecki
Magdalena Pater-Mazurek
Joanna Siuciak
Piotr Poleszczuk
Michał Buszkiewicz

Adwokat i doradca podatkowy
Aplikant adwokacki
Prawnik
Adwokat współpracujący
Aplikant adwokacki

Przedmiotem umowy dożywocia może być każda nieruchomość lokalowa lub gruntowa, udział we współwłasności nieruchomości oraz prawo użytkowania wieczystego.

Jeśli nabywca pozostaje w związku małżeńskim, a świadczenie ma być spełniane ze środków należących do majątku wspólnego, niezbędne jest uzyskanie zgody na ustanowienie dożywocia od drugiego małżonka.

Stosunek prawny określony w umowie dożywocia może ulegać pewnym modyfikacjom:

- 1) strony mogą poprzez umowę zmienić zakres świadczenia, które będą należne dożywotnikowi,
- 2) może dość do zmiany osoby zobowiązanej do realizacji świadczeń np. w sytuacji zbycia nieruchomości (wówczas zobowiązanym stanie się nabywca).

W sytuacji niewykonania uprawnień wynikających z umowy dożywocia, dożywotnik uprawniony jest do dochodzenia swych praw na drodze sądowej, a nadto może żądać naprawienia szkody powstałej w wyniku niewykonania bądź nienależytego wykonania umowy dożywocia.

Marek Górecki
adwokat i doradca podatkowy





ZACHODNIA IZBA
PRZEMYSŁOWO-HANDLOWA

66-400 Gorzów Wielkopolski,
ul. Kazimierza Wielkiego 1
NIP 599 286 26 34, Regon 211293154

Biuro czynne
od poniedziałku do piątku
w godzinach 7.30-15.30.

Sekretariat

T: +48 95 739 03 11
E: sekretariat@ziph.pl

Dyrektor Izby

Stanisław Owczarek
T: 602 771 656
E: s.owczarek@ziph.pl

Dział Marketingu

Tomasz Molski
T: 696 007 665
E: t.molski@ziph.pl

Marzena Młynarczyk

T: +48 95 739 03 12
E: marzena.mlynarczyk@ziph.pl

Dział projektów unijnych

Kamila Sz wajkowska
T: +48 95 739 03 11
E: projekty@ziph.pl

Dział Ubezpieczeń

Anna Elżanowska
T: +48 95 739 03 10
E: a.elzanowska@ziph.pl

Dział Kadr i Księgowości

Anna Nowak
T: +48 95 739 03 13
E: a.nowak@ziph.pl

Oddział w Zielonej Górze
ul. Bohaterów Westerplatte 23
65-078 Zielona Góra

T: 534 052 819
E: biurozgora@ziph.pl

Oddział w Barlinku
ul. Niepodległości 16
74-320 Barlinek

T: 533 779 421
E: m.zuk@ziph.pl

Oddział ZIPH w Żaganiu
ul. Jana Pawła II 15
68-100 Żagań

T: 537 544 808.
E: biurozagan@ziph.pl

Strona www: ziph.pl

Wymierne korzyści

19 maja w Gorzowie Wielkopolskim w Hotelu Fado miało miejsce kolejne śniadanie Business Stal Club. Tego typu spotkania mają na celu integrację członków BSC i potencjalnych partnerów, czego owocem są nawiązywane współpracy pomiędzy poszczególnymi podmiotami.

Idea Business Speedway Club polega na skupieniu jak największej liczby przedsiębiorstw skłonnych łączyć swój rozwój ze współfinansowaniem gorzowskiego żużla.

BSC przyjmuje obecnie formę platformy biznesowej, tworzącej warunki umożliwiające stymulowanie kontaktów gospodarczych pomiędzy jego członkami. Chce to osiągnąć, poprzez gwarancję dostępu do bazy danych i ofert BSC, pośrednictwie w nawiązywaniu kontaktów oraz aranżowanie spotkań roboczych i prezentacje firm.

Jak zapewniają sami zainteresowani, Członkowie BSC osiągają wymierne korzyści w postaci wzrostu liczby kontaktów handlowych, korzystając przy tym z możliwości aktywnego działania na rzecz nadwarciarskiego żużla. Ponadto mogą wymieniać się doświadczeniem oraz pakietami usług i towarów, a także nawiązywać kontakty biznesowe. Podczas organizowanych spotkań zawsze istnieje możliwość prezentacji swoich firm.

Kolejne spotkanie biznesowe zostało zaplanowane na 22 czerwca.

(JL)





Fundusze Europejskie dla rozwoju Lubuskiego

Atrakcyjne pożyczki dla przedsiębiorstw

Wnioski można składać
w Zielonej Górze przy ul. Chopina 14
oraz
w Gorzowie Wlkp. przy ul. Kazimierza Wielkiego 1

STAŁE OPROCENTOWANIE POŻYCZEK

1. Dla firm działających przynajmniej 1 rok: **od 2,83 %** w skali roku
2. Dla firm działających mniej niż 12 m-cy: **od 5,83 %** w skali roku

Oferujemy:	
Kwota pożyczki	do 400 000 zł
Karencja	max. 6 m-cy
Wkład własny	do 10 % kwoty brutto
Okres spłaty pożyczki	do 84 m-cy
Prowizja	od 0 % do 2 % od kwoty pożyczki
Opłata za rozpatrzenie wniosku	0 zł
Opłata za wcześniejszą spłatę pożyczki	0 zł

Szczegółowych informacji udzielają:

- **Mariola Dobosz** (biuro Zielona Góra) tel. 68 329 78 28, 601 798 683,
e-mail: m.dobosz@region.zgora.pl
- **Renata Szwajkowska** (biuro Gorzów Wlkp.) tel. 95 739 03 16, 698 688 135,
e-mail: r.szwajkowska@region.zgora.pl

**Pożyczki przyznawane są na warunkach określonych
w REGULAMINIE UDZIELANIA POŻYCZEK
dostępnym w placówce LFP oraz na stronie www.lfp.region.zgora.pl**



**Województwo
Lubuskie**

Umowa zrealizowana przy pomocy środków finansowych
Zarządu Województwa Lubuskiego



STREFA UDANYCH INWESTYCJI



KOSTRZYŃSKO - SŁUBICKA SPECJALNA STREFA EKONOMICZNA S.A.

ul. Orła Białego 22 · 66-470 Kostrzyn nad Odrą

tel. +48 95 721 98 00 · fax +48 95 752 41 67 · e-mail: info@kssse.pl

www.kssse.pl