

**GOSPODARCZA
INAUGURACJA ROKU**

2017

ZAPRASZAMY



NOWOŚĆ! PAKIET PRZEGLĄDÓW MASZ W CENIE KAŻDEJ NOWEJ ŠKODY



W zależności od wariantu i wersji zużycie paliwa w cyklu łączonym od 3,6 do 4,9l/100 km, emisja CO₂ od 94 do 114 g/km (dane na podstawie świadectw homologacji typu). Informacje dotyczące odzysku i recyklingu pojazdów wycofanych z eksploatacji na stronach: www.skoda-auto.pl



ŠKODA ułatwia Ci życie

Wybierając nową ŠKODĘ, ułatwiasz sobie życie: Pakiet Przeglądów masz w standardzie i nie płacisz za obowiązkowe przeglądy nawet przez 4 lata lub do 60 000 km. Co więcej, nową ŠKODĘ możesz spłacać w wygodnych ratach - jak w abonamencie. Odwiedź nasz Salon i sprawdź dodatkowe rozwiązania sprawiające, że korzystanie z auta będzie dla Ciebie proste jak nigdy dotąd. Zapraszamy!

AUTO-BIS Sp. z o.o.

ul. Olimpijska 46, Gorzów Wlkp.

tel. 957 23 86 60

sprzedaz@auto-bis.pl, www.auto-bis.pl

Szanowni Państwo

Z dużymi nadziejami i zapałem przystępujemy do działań w kolejnym roku funkcjonowania Izby. Wiele wyzwań przed nami. Lada chwila rozpoczynamy największy w historii ZIPH projekt wspierający kształcenie zawodowe w lubuskich szkołach. To ogromna odpowiedzialność i jednocześnie duże wyzwanie logistyczne. Wszystko po to, aby poprawić poziom i jakość kształcenia przyszłych kadr naszych przedsiębiorstw, które nie od dziś borykają się z niedoborem wykwalifikowanych pracowników.

Pierwszym dużym wydarzeniem tego roku będzie tradycyjna Gospodarcza

Inauguracja Roku w Zielonej Górze. Już po raz dwunasty zapraszamy do udziału wszystkich lubuskich przedsiębiorców. Naszymi gośćmi będą m.in. Sekretarz Stanu w Ministerstwie Rozwoju - Jerzy Kwieciński oraz przedstawiciel firmy Google Paweł Bilczyński. Liczymy na Państwa obecność.

Zachęcam również do udziału w licznych wydarzeniach, które będą miały miejsce w najbliższych tygodniach. Już w lutym warto wziąć udział w szkoleniach marketingowych lub kolejnych śniadaniach biznesowych. Pozostały także ostatnie wolne miejsca na startujący w marcu kolejny kurs MBA. Zapraszam więc do jak najszerszego



skorzystania z naszej oferty oraz wnikłej lektury bieżącego numeru „Głosu Przedsiębiorcy”.

Z poważaniem
Stanisław Owczarek
Dyrektor Izby

spis treści



Słowo wstępne	3
Lean Tours	4
Kształcenie zawodowe	5
Biznes pod lupą	6-7
Kalendarz izbowych wydarzeń	8
Gospodarcza Inauguracja Roku	9
Zmiany w Prawie Pracy 2017	10
Izbowe zajęcia Public Relations	10
Wywiad z Danielem Marchewką	11
Izbowe śniadanie	12
Promocja marek produktowych	12
Potrzebni specjaliści	13
Środki unijne dla firm	14-15
Zdaniem eksperta	16-17
Kredyt technologiczny dla firm	18

Wydawca: Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa w Gorzowie Wlkp.

Redakcja: Tomasz Molski (*redaktor naczelny*), Jarosław Libelt (*redaktor numeru*), Robert Nowicki (*skład komputerowy*).

Współpracownicy: Anna Elżanowska, Edyta Hubska, Stanisław Owczarek, Kamila Szwajkowska.

Opieka wydawnicza: Wydawnictwo „In Plus” (tel. 609 22 35 79), www.wydawnictwoinplus.pl

Adres: 66-400 Gorzów Wielkopolski, ul. Kazimierza Wielkiego 1
tel. 95 739-03-12, e-mail: marketing@ziph.pl, www.ziph.pl



Partnerzy Głosu Przedsiębiorcy



KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA



Izbowe bony na innowacje

- Od stycznia Izba rozpoczęła realizację projektu „Z bonem po innowacje”. Skierowany jest on do przedsiębiorstw z sektora MŚP prowadzących działalność na terenie województwa lubuskiego. Celem wdrażanego przez Izbę projektu jest wsparcie działalności innowacyjnej lubuskich przedsiębiorstw poprzez udzielenie wsparcia w formie bonu na realizację projektów badawczo-rozwojowych. Maksymalna wartość udzielonego wsparcia może wynieść 100 tys. zł, przy czym dofinansowanie może stanowić nie więcej, niż 85% wartości przedsięwzięcia. Przedsiębiorca musi zatem wnieść co najmniej 15% wkładu własnego. Szczegółowe informacje na temat procedur ubiegania się o bony, jak również katalogu działań objętych wsparciem w ramach projektu, można uzyskać w naszej Izbie. Osoba do kontaktu: Kamila Sz wajkowska, tel. 95 739 03 11.



Dobry rok w K-S SSE

- Kostrzyńsko-Słubicka Specjalna Strefa Ekonomiczna podsumowała 2016 rok. W minionych 12 miesiącach K-S SSE wydała 13 zezwoleń na prowadzenie działalności gospodarczej na swoich terenach, a suma deklarowanych nakładów inwestycyjnych wyniosła nieco ponad 308 milionów złotych. Największe inwestycje na terenie województwa lubuskiego w minionym roku rozpoczęły: Faurecia (Gorzów) - 60 mln zł, IDEAL Automotive (Zielona Góra) - 58 mln zł, SDE Sp. z o.o. (Kostrzyn nad Odrą) - 34 mln zł oraz M.B.B. Logistycs (Słubice) - 27 mln zł. Dzięki zadeklarowanym w 2016 r. inwestycjom na terenie województwa lubuskiego powstanie 247 nowych miejsc pracy.



Współpraca dużych firm

Pod koniec stycznia, firma ICT Poland Sp. z o.o. zaprosiła do swojej siedziby w Kostrzynie n/O przedstawicieli największych firm północnej części województwa lubuskiego. To pierwsze robocze spotkanie, podczas którego wszyscy mogli zapoznać się z profesjonalnym przedsiębiorstwem, poznać jego procesy produkcyjne, ale przede wszystkim stosowane systemy zarządzania i metody ciągłego doskonalenia.

Wszystko zaczęło się od wspólnej inicjatywy Prezydenta Jacka Wójcickiego, Kostrzyńsko-Słubickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej, Zachodniej Izby Przemysłowo-Handlowej i Gorzowskiego Ośrodka Technologicznego PNP. To właśnie w GOT PNP, na koniec grudnia 2016 odbyło się pierwsze spotkanie inauguracyjne mające na celu rozpoczęcie tej współpracy, czyli działań, które pozwolą firmom wzajemnie się doskonalić. Pomysł otrzymał nazwę Grupy Lean, a spotkania w firmach - Lean Tours.

ICT Poland niewątpliwie wysoko podniosło poprzeczkę. Prelegenci gospodarza krótko zaprezentowali swoją firmę, produkty - przez każdego dobrze znane (właściciel marki „Foxy”) oraz przedstawili wszystkim metody i narzędzia ciągłego doskonalenia, z którymi pracują od samego początku, tj. od 2001 roku. Efekty ciężkiej pracy są

dzisiaj znakomite i pozwoliły firmie ICT stać się liderem w swojej branży oraz godnym zaufania pracodawcą regionu. Pozytywne zaskoczenie gości spotęgowała wycieczka po firmie i zapoznanie z jej procesami produkcyjnymi. Michał Wrembel, Dyrektor Generalny, z odpowiednią wiedzą i pasją zapoznawał wszystkich ze stosowanymi metodami Lean. Zadawanych było wiele pytań przez ekspertów z poszczególnych firm, a każdy mógł skonfrontować własne rozwiązania z tym, co zaprezentowała firma ICT Poland.

Spotkanie wywołało niewątpliwie duży entuzjazm zwiedzających. Następny etap działań przewiduje wizytę studyjną 24 lutego w firmie Borne Furniture Sp. z o.o. w Gorzowie Wielkopolskim, na którą wszystkich zaprosił Andrzej Behrendt, Dyrektor Zakładu.

Tomasz Molski



Miliony na kształcenie zawodowe w Lubuskim

Ponad 172 miliony złotych, na wsparcie dla nauczycieli i uczniów oraz doposażenie szkół, przeznaczy w ciągu najbliższych 6 lat Urząd Marszałkowski. Wszystko za sprawą projektu systemowego, którego celem jest podniesienie jakości kształcenia zawodowego w Lubuskim. Niemal połowę biorących udział w działaniu jednostek samorządowych w województwie obsłuży ZIPH.



Wsumie w projekcie udział bierze aż 11 powiatów oraz 18 gmin i samodzielnych szkół. Nasza Izba będzie obecna w 5 powiatach: gorzowskim, żagańskim, świebodzińskim, sulęcińskim oraz krośnieńskim. Ponadto ZIPH będzie wspierać w tym zakresie 9 miast i gmin: Gorzów Wielkopolski, Witnicę, Skwierzynę, Dobiegniew, Sławę, Zbąszynek, Bobowicko, Kamień Mały i Henryków. W sumie Izba swoim wsparciem obejmie 2000 uczniów w Lubuskim.

Główny cel marszałkowskiego projektu to zwiększenie zdolności do zatrudnienia uczniów szkół i placówek oświatowych kształcenia zawodowego. Działaniem objęci zostaną uczniowie i nauczyciele szkół prowadzących ponadgimnazjalne kształcenie zawodowe na terenie województwa lubuskiego. Nauczyciele przedmiotów zawodowych podniosą swoje kwalifikacje poprzez uczestnictwo w kursach, szkoleniach i studiach podyplomowych. Dzięki projektowi swoje kompetencje zawodowe podniosą również uczniowie szkół zawodowych. Jak? Poprzez uczestnictwo w kursach i szkoleniach, które wykraczają poza program nauczania i nie są zapewnione przez szkoły.

Ponadto co najmniej 5000 uczniów zostanie skierowanych do pracodawców i przedsiębiorców na odpłatne praktyki i staże. Tam dowiedzą się, jak wygląda praca w danym przedsiębiorstwie, poznają najnowsze techniki i rozwiązania, będą pracować na sprzęcie stosowanym w danych dziedzinach zawodowych. Dzięki temu otrzymają okazję do pogłębienia i wykorzystania w praktyce wiedzy i umiejętności zdobytych w szkołach w realnych warunkach pracy. Zwiększy to niewątpliwie ich szanse na rynku zawodowym.

Projekt przewiduje także modernizację oferty kształcenia zawodowego i dostosowanie jej do potrzeb lokalnego rynku pracy, tak aby uczniowie mieli szansę korzystać w szkołach ze sprzętów nowej generacji, kształcić się pod okiem wysoko wykwalifikowanej kadry oraz zdawać egzaminy zawodowe, zarówno teoretyczne, jak i praktyczne, w placówkach, w których się kształcą.

W związku z przygotowywanym przez Izbę planem staży i praktyk zapraszamy przedsiębiorców zainteresowanych przyjęciem uczniów poszczególnych szkół do swoich zakładów o kontakt z biurem naszej Izby: tel. 95 739 03 11, e-mail: sekretariat@ziph.pl.

Tomasz Molski

Izbowe MBA

- Od marca nasza Izba uruchomi w Gorzowie Wielkopolskim kolejny cykl studiów Master of Business Administration (MBA). Program Executive MBA - Business Trends będzie realizowany we współpracy z Wyższą Szkołą Bankową z Wrocławia. Program skierowany jest do wyższej kadry menedżerskiej, która poszukuje inspiracji w nowoczesnym zarządzaniu organizacją. Celem programu jest zapoznanie z trendami obecnymi lub pojawiającymi się na rynkach światowych. Studia potrwają 1 rok (2 semestry) i odbywać się będą w systemie zaocznym w soboty i niedziele. Koszt studiów to 10 tys. zł. Rekrutacja trwa do wyczerpania miejsc.

Więcej informacji:

Anna Elżanowska - tel. 95 739 03 11;

e-mail: sekretariat@ziph.pl



Izbowe ubezpieczenia

- Zapraszamy do skorzystania z Izbowej oferty ubezpieczeń grupowych, skierowanej do przedsiębiorców zrzeszonych w ZIPH. Skorzystać z niej mogą nie tylko pracownicy firm, ale również ich małżonkowie, pełnoletnie dzieci oraz partnerzy. ZIPH ma aktualnie w ofercie dwa warianty ubezpieczenia przygotowane specjalnie dla nas przez Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie Warta S.A. Izbowi specjaliści, w zależności od profilu firmy, pomogą również dobrać najodpowiedniejszą opcję ubezpieczenia, wypełnić wszelkie niezbędne dokumenty oraz dopełnić wszystkich formalności. Przedsiębiorcy zainteresowani ofertą mogą kontaktować się z biurem Izby pod numerem telefonu: +48 95 739 03 10 lub drogą mailową: a.elzanowska@ziph.pl



Krajowy Fundusz Szkoleniowy



W bieżącym roku, w ramach Krajowego Funduszu Szkoleniowego, lubuscy przedsiębiorcy otrzymają do dyspozycji więcej środków na rozwój kwalifikacji zawodowych. Do naszego województwa trafią ponad 4 miliony złotych. Środki KFS pracodawca może przeznaczyć m.in. na: kursy i studia podyplomowe, badania lekarskie i psychologiczne (jeśli okażą się niezbędne) czy ubezpieczenia od następstw nieszczęśliwych wypadków w związku z udziałem w kształceniu ustawicznym. Pracodawcy mogą składać wnioski o przyznanie środków z KFS na kształcenie ustawiczne do Powiatowego Urzędu Pracy, właściwego ze względu na siedzibę pracodawcy albo miejsce prowadzenia działalności.

Inwestycja w Zielonej Górze



R&D Tech Emmegi zamierza uruchomić nowy zakład produkcyjny o powierzchni 3 tys. m² w Strefie Aktywności Gospodarczej w Zielonej Górze. Spółka zajmuje się sprzedażą maszyn do obróbki profili aluminiowych PCV z metali lekkich. Firma prowadziła dotychczas działalność głównie usługowo-handlową, prowadząc sprzedaż maszyn i urządzeń głównie zagranicznych producentów. W najbliższym czasie zakres funkcjonowania firmy poszerzy się również o działalność produkcyjną. Spółka zamierza docelowo projektować oraz wytwarzać kompletne ciągi technologiczne w segmencie branży, w której działała dotychczas. Głównymi odbiorcami maszyn sprzedawanych przez R&D Tech Emmegi są kontrahenci m.in. z Polski, Litwy, Łotwy i Białorusi.

Poszerzenie Strefy



Kostrzyńsko-Słubicka Specjalna Strefa Ekonomiczna uległa poszerzeniu o 228,5091 ha. Tym samym powierzchnia strefy wzrosła do ponad 2165,41 ha. Dzięki uchwale gruntów publicznych położonych w Nowej Soli, Gubinie, Sulęcinie, Gnieźnie, Pile, Gryficach, Międzychodzie, Myśliborzu, Płotach, Zwierzyniu, Santoku i Żaganii. Miniony rok był niezwykle udany dla Kostrzyńsko-Słubickiej SSE. W ostatnich 12 miesiącach wydanych zostało 13 zezwoleń, a suma deklarowanych nakładów przekroczyła 300 mln zł. Dzięki tym inwestycjom powstanie około 250 miejsc pracy.

Ceny transferowe



Ministerstwo Finansów uruchomiło specjalny serwis dotyczący cen transferowych. Witryna zawiera informacje na temat m.in. aktualnych i projektowanych regulacji z zakresu cen transferowych oraz kalendarium zmian w przepisach. Znajdują się tam również zmiany prawne dotyczące dokumentowania transakcji z firmami powiązаныmi, informacje o porozumieniach cenowych (APA) czy procedurach ich zawierania. Serwis ma jednocześnie stanowić platformę komunikacji administracji z podatnikami – będą tam publikowane komunikaty i objaśnienia kwestii, które budzą wątpliwości.

Więcej na: finanse.mf.gov.pl.

Foxy pomaga



ICT Poland przekazało 15000 zł na dwa kostrzyńskie stowarzyszenia i jedną potrzebującą rodzinę. Obdarowane podmioty wskazali sami pracownicy firmy w ramach programu „Proponujemy i wybieramy Foxy Pomaga”. Najwięcej głosów otrzymały: Uczniowski Klub Sportowy „Czwórka”, Szkoła Tańca Quest, pieniądze przekazano też na pomoc w leczeniu i rehabilitacji Igora Matkowskiego. Kostrzyńska spółka znana jest ze swoich działań prospołecznych. Tydzień wcześniej ICT Poland przekazało czek na 15 tysięcy złotych w czasie Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy. Takie wsparcie dla orkiestry Jurka Owsiaaka to już w Kostrzynie tradycja. W zamian szef WOŚP przez kilka lat z rzędu przekazywał kostrzyńskiej firmie złote serduszka.

Misja do Hannoveru



U rząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego w ramach projektu współfinansowanego ze środków Regionalnego Programu Operacyjnego - Lubuskie 2020 otworzył rekrutację uczestników misji gospodarczej do Hannoveru (Niemcy) w dniach 24-28 kwietnia 2017 r. Misji towarzyszy uczestnictwo w Międzynarodowych Targach Innowacyjnych Technologii Przemysłowych Hannover Messe. Rekrutacja ma charakter otwarty i kierowana jest do przedsiębiorców branż: automatyki przemysłowej (robotyka), informatyki (IT), energetyki, technologii ekologicznych, technologii i usług przemysłowych, badawczo-rozwojowej. Maksymalny koszt udziału w misji to 1500 zł. Rekrutacja trwa do 10 lutego br. Więcej na: lubuskie.trade.gov.pl

Ranking samorządowców



Ranking samorządowych menedżerów regionów powstał po raz piąty na podstawie badania przeprowadzanego dla „Pulsu Biznesu” przez firmę ARC Rynek i Opinia. O wskazanie najlepiej zarządzających gminami w danym województwie prosi ona tamtejszych samorządowców. Respondenci biorą pod uwagę cztery kryteria: dobre zarządzanie finansami gminy (w tym pozyskiwanie funduszy zewnętrznych), sprawne zarządzanie oświatą, inwestowanie w infrastrukturę i efektywne budowanie aktywności społecznej. W województwie lubuskim 1 miejsce zajął Wadim Tyszkiewicz, Prezydent Nowej Soli. Na drugim miejscu znalazł się Jacek Sauter, Burmistrz Bytomia Odrzańskiego, a na trzecim - Janusz Kubicki, Prezydent Zielonej Góry.

Żarskie Róże Biznesu



Wstyczniu poznaliśmy laureatów Żarskich Róż Biznesu. To nagrody Gospodarcze Burmistrza Miasta Żary. Celem corocznego konkursu jest promowanie wyróżniających się przedsiębiorców, instytucji i osób fizycznych, wnoszących trwałą wkład w nowocześnie i rozwój gospodarczy Żar. W gronie tegorocznych laureatów znalazł się członek naszej Izby – firma M&J, która została wyróżniona w kategorii „Produkt/Usługa roku” za okulary Oculus, służące do multimedialnej wizualizacji inwestycji.



01

Gospodarcza Inauguracja Roku 2017

- Data: 13 lutego 2017 r.
- Godzina: 13.00
- Miejsce: Aula Uniwersytetu Zielonogórskiego przy ul. Podgórnej 50 (Budynek A-3), Zielona Góra.
- Rejestracja: Anna Elżanowska, tel. +48 95 739-03-11, E-mail: a.elzanowska@ziph.pl

Szkolenie: Wypłata minimalnego wynagrodzenia za pracę 2017 oraz elastyczne formy zatrudnienia.

02

- Data: 16 lutego 2017 r.
- Miejsce: Urząd Miasta w Żaganiu, ul. Jana Pawła II 15.
- Godzina: 9.00 do 15.00
- Koszt udziału w szkoleniu: 390 zł.
- Rejestracja: Tomasz Molski, tel. 696 007 665, E-mail: t.molski@ziph.pl



03

Szkolenie: Public Relations. Zasady współpracy z otoczeniem.

- Data: 21 lutego 2017 r.
- Miejsce: sala wykładowa ZIPH, ul. Kazimierza Wielkiego 1 w Gorzowie Wlkp.
- Godzina: 9.00 do 15.00
- Udział w szkoleniu jest bezpłatny.
- Rejestracja: Tomasz Molski, tel. 696 007 665, E-mail: t.molski@ziph.pl

Szkolenie: Przywództwo a budowanie zespołów.

04

- Data: 21 marca 2017 r.
- Miejsce: sala wykładowa ZIPH, ul. Kazimierza Wielkiego 1 w Gorzowie Wlkp.
- Godzina: 9.00 do 15.00
- Udział w szkoleniu jest bezpłatny.
- Rejestracja: Tomasz Molski, tel. 696 007 665, E-mail: t.molski@ziph.pl



Bogaty program

Po raz dwunasty ZIPH pragnie zaprosić lubuskich przedsiębiorców na wspólną Gospodarczą Inaugurację Roku. Spotkanie tym razem organizujemy wspólnie z Uniwersytetem Zielonogórskim i Gazetą Lubuską. Impreza odbędzie się 13 lutego w akademickiej auli przy ulicy Podgórznej 50 w Zielonej Górze. Rozpoczęcie o godzinie 13:00.



Gospodarcza Inauguracja Roku 2017 ma przede wszystkim na celu w jeszcze większym stopniu zintegrować środowisko biznesowe naszego województwa. Jednak ambicją organizatorów jest również przekazanie przybyłym gościom sporej dawki informacji, które mogą stać się wskazówką lub inspiracją do dalszych działań. W tym celu udało się zaprosić z prelekcją pana Jerzego Kwiecińskiego, Sekretarza Stanu w Ministerstwie Rozwoju RP. Z pewnością przybliży on kilka najważniejszych pomysłów, jakie planuje wdrożyć w najbliższym czasie obecny rząd. Z kolei o stanie lubuskiej gospodarki i zamiarach jej ożywienia, w swoim wystąpieniu opowie Marszałek Województwa Lubuskiego, Elżbieta Anna

Polak. Z tematem „Internetowe rewolucje – napędzamy polskie sukcesy” pojawi się kolejny gość, Paweł Bilczyński – Cer-

tyfikowany Trener Google. Jego prelekcja zaciekawi tych, którzy obcują na co dzień z narzędziami niezbędnymi do sprawnego funkcjonowania w sieci, czyli... niemal wszystkich.

Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa zabiega, aby podczas wspólnych spotkań nagradzać swoich najbardziej zasłużonych członków. Nie inaczej będzie i tym razem, a wyróżnienia wręczy Prezes Krajowej Izby Gospodarczej, Andrzej Arendarski. Warto również wspomnieć o podpisaniu w czasie „GIR 2017” przygotowanej umowy pomiędzy ZIPH a IHK Ostbrandenburg z Frankfurtu nad Odrą.

Oczywiście nie zabraknie prezentacji najnowszej oferty Izby. Dużo inicjatyw zaplanowano na bieżący rok, więc istnieje szansa, że każdy z przybyłych gości znajdzie „coś” dla siebie lub swojej firmy.

Stali bywalcy izbowych imprez doskonale wiedzą, że solą tych spotkań są biznesowe rozmowy przy poczęstunku. Okazją do wzajemnej konwersacji oraz wymiany poglądów nastąpi oczywiście na koniec, po zakończeniu części oficjalnej.

Organizatorzy - dokładając wszelkich starań - mają nadzieję, że i tym razem frekwencja dopisze.

Jarosław Libelt

Partnerzy biznesowi:



Patronat medialny:



Pełne zaangażowanie

O bieżących działaniach na rzecz przedsiębiorców, wpływie wojsk amerykańskich na życie gospodarcze miasta oraz innych sprawach, rozmawiamy z Danielem Marchewką, burmistrzem Żagania.

- Proszę przybliżyć obecną sytuację gospodarczą Żagania.

- Miasto liczy ponad 26 tysięcy mieszkańców. Leży w południowej części województwa lubuskiego. W miarę dobrze jest skomunikowane z głównymi trasami komunikacyjnymi w Polsce i w strefie przygranicznej. W Żaganiu funkcjonuje cały wachlarz różnego rodzaju działalności gospodarczych, od produkcyjnych, przez usługowe, handlowe i gastronomiczne. Przeważają głównie małe i średnie przedsiębiorstwa. W naszym przypadku największym pracodawcą jest jednostka wojskowa, która zatrudnia ok. 2 tysięcy osób. Przedsiębiorcy chcą się rozwijać i stanowią duży potencjał gospodarczy. Istnieje duże zainteresowanie inwestycjami, co pozwala na optymistyczne patrzenie w przyszłość.

- W grudniu minionego roku miasto otrzymało dofinansowanie na projekt zakładający utworzenie Żagańsko-Żarskiej Strefy Gospodarczej. Na czym polega pomysł na funkcjonowanie tego podmiotu?

- Projekt, na który otrzymaliśmy ponad 13 mln zł dofinansowania obejmuje uzbrojenie, infrastrukturę drogową, media i zjazd z obwodnicy. Obejmuje 10 ha terenu przy ul. Asnyka. W momencie, w którym uda się to przedsięwzięcie zrealizować, będzie to bardzo atrakcyjne miejsce dla wszelkiego rodzaju działalności, z naciskiem na działalność usługową i produkcyjną.

- W jaki sposób miasto wspiera na swoim terenie przedsiębiorców?

- Postawiliśmy na sprawne i przyjazne kontakty z przedsiębiorcami, z nastawieniem na pełne zaangażowanie mnie i moich współpracowników w ich sprawy. Mamy program związany z ulgami dla przedsiębiorców rozpoczynających i rozwijających swoją działalność. Wprowadziliśmy plan rozwoju przedsiębiorczości w Żaganiu. W Urzędzie Miasta funkcjonuje stanowisko opiekuna przedsiębiorców, na stałe współpracującego z organizacjami przedsiębiorców na zie-



mi żagańskiej. Pomagamy im w organizacji różnych przedsięwzięć, na przykład targów oraz bieżącej działalności.

- Od niedawna w Żaganiu stacjonują żołnierze Armii USA. W jaki sposób ich obecność może mieć wpływ na jakość funkcjonowania gospodarki miasta?

- Trudno jest konkretnie wyliczyć wartość monetarną stacjonowania Amerykanów. Sytuacja bardzo dynamicznie się rozwija, co napawa nas optymizmem. Widzę korzyści na trzech płaszczyznach. Po pierwsze: to niebywały prestiż i promocja miasta tej wielkości w Polsce, Europie i na innych kontynentach. Po drugie: żołnierze korzystają z miejskiej działalności handlowej, usługowej i gastronomicznej. Jako przykład

z życia podam jedną z pizzerii, która dziennie wydaje tyle pizz, ile wcześniej w ciągu 1,5 miesiąca. Na przestrzeni 2 miesięcy zatrudnienie związane z usługami dla wojsk USA wyniosło o ok. 300 osób, a ciągle jest zapotrzebowanie na nowych pracowników. Trzecia płaszczyzna to wartość „mentalna”. Wiąże się ona z pobytem dużej grupy uśmiechniętych, wesołych i otwartych ludzi, którzy zarażają mieszkańców miasta dobrym nastrojem.

Zapraszamy więc do Żagania każdego przedsiębiorcę i osoby nie związane z biznesem. Pozostajemy do Państwa dyspozycji.

- Dziękujemy.

**Rozmawiali: Jarosław Libelt
i Tomasz Molski**

Izbowe śniadanie

25 stycznia, w gorzowskim Hotelu Qubus, miało miejsce pierwsze w tym roku śniadanie biznesowe dla członków Izby na temat perspektyw gospodarczych i finansowych w 2017 roku. Partnerem wydarzenia był BPH Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A.

W pierwszej części spotkania, jego uczestnicy mieli okazję zapoznać się z prognozami dotyczącymi sytuacji ekonomicznej w Polsce w najbliższych dwunastu miesiącach. Jak podkreślał ekspert BPH TFI, otoczenie makroekonomiczne Polski jest generalnie korzystne, a bieżący rok powinien być udany dla naszej gospodarki. Dużą w tym rolę wzrastającej konsumpcji (efekt m.in. programu 500+) oraz funduszy unijnych. Prognozy wskazują również na brak podwyżek stóp procentowych w tym roku. W drugiej części spotkania uczestnicy mogli zapoznać się z możliwościami bezpiecznego i korzystnego lokowania nadwyżek finansowych dla przedsiębiorstw i osób fizycznych oraz aktualnie dostępnych na rynku instrumentów finansowych.

Styczniowe spotkanie - prócz możliwości wysłuchania ciekawej prelekcji - oka-



zało się również dla uczestników sposobnością, aby bezpośrednio nawiązać nowe kontakty czy odnowić stare relacje. Duże zainteresowanie przedsiębiorców ideą naszych śniadań biznesowych przełożyło się nie tylko na frekwencję podczas spotkania,

ale również na ich aktywny udział i wielość zadawanych pytań. W najbliższym czasie planujemy kolejne tego typu spotkania.

(TM)

Go to Brand

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości ogłosiła konkurs na dofinansowanie projektów w ramach poddziałania 3.3.3: „Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand”. Wnioski będzie można składać od 10 lutego do 13 marca 2017 roku.

W ramach poddziałania 3.3.3 PO IR, dofinansowanie mogą otrzymać przedsiębiorcy realizujący projekty dotyczące uczestnictwa w działaniach objętych programem promocji Marki Polskiej Gospodarki.

Kwota środków przeznaczona na dofinansowanie projektów wynosi (z wyłączeniem województwa mazowieckiego) 180 mln zł. Maksymalna wartość kosztów kwalifikowalnych jednego projektu może wynieść nawet 1 mln zł.

Jaki branże?

Wsparcie kierowane jest do przedsiębiorstw prowadzących działalność w ramach programów promocji. Obecnie są to

następujące branże: sprzęt medyczny, kosmetyki, IT/ICT, jachty i łodzie, meble, polskie specjalności żywnościowe, sektor usług prozdrowotnych.

Rodzaje wydatków do sfinansowania:

- koszty wynajmu, budowy i obsługi stoiska na targach, rezerwacji miejsca wystawowego, opłaty rejestracyjnej, reklamy w mediach targowych;
- koszty udziału w seminariach, kongresach i konferencjach;
- koszty podróży służbowych, transportu i ubezpieczenia osób i eksponatów, w z związku z udziałem w targach i misjach;
- koszty udziału w seminariach, kongresach i konferencjach;



- koszty organizacji pokazów, prezentacji i degustacji produktów;
- koszty usługi doradczej i szkolenia w obszarze umiędzynarodowienia przedsiębiorców.

Szczegółowe informacje na temat programu można znaleźć na stronie internetowej Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (parp.gov.pl). Kontakt telefoniczny: 22 432 89 91-93.

(TM)

Potrzebni specjaliści

Dynamiczny rozwój firm, wpływa bezpośrednio na rozwój rynku pracy - to proces oczywisty. Rok 2016, zarówno w rozumieniu ogólnopolskim, jak i tylko w kontekście województwa lubuskiego, upłynął w myśli rozbudowy i modernizacji parków maszynowych: firmy produkcyjne co raz chętniej realizują liczne projekty inwestycyjne, rozwijają technologie produkcyjne i biorą udział w światowych przetargach. Wszystkie wymienione kierunki rozwoju wzmagają - i tak już wysokie - zapotrzebowanie na pracowników o profilu techniczno-inżynierskim.



Rynek Kandydata?

Specjaliści nie pozostają na ten trend obojętni: jeśli poza wykształceniem kierunkowym i doświadczeniem posiadają biegłą znajomość języka angielskiego, bądź jak w przypadku województwa lubuskiego języka niemieckiego, mają świadomość wyboru między wieloma ciekawymi ofertami pracy. Nic więc dziwnego, że z zawrotną prędkością wzrasta zainteresowanie kierunkami technicznymi i co optymistyczne: zdecydowana większość studentów kierunków inżynierskich zamierza doświadczenie zdobywać w Polsce. Co ciekawe najwięcej z nich widzi swoją przyszłość zawodową w dużych i średnich przedsiębiorstwach rodzimych, nie zaś w międzynarodowych korporacjach.

Już nie tylko wynagrodzenie

W dobie tak dużego zapotrzebowania na specjalistów-inżynierów nasuwa się pytanie o motywację do podjęcia lub zmiany pracy. – *Wynagrodzenie? Już dawno przestało być dla mnie najistotniejszym czynnikiem warunkującym podjęcie bądź odrzucenie oferty pracy. Pracuję w branży ponad 10 lat i znam przypadki, kiedy koledzy zmieniali pracę ze względu na zarobki, po czym rozstawali się z firmą po nie więcej niż roku. Zarówno pracodawcy, jak i moi młodszy koledzy po fachu, którzy dopiero wychodzą z dyplomem mylnie wychodzą z założenia, że wysokie stawki warunkują atrakcyjność oferty. W rzeczywistości wygląda to całkiem inaczej: istotniejsze jest, z jakimi technologiami możemy pracować, chcemy nadal poszerzać*

kompetencje i uzupełniać wiedzę w firmie, która ceni sobie kompetencje pracowników, których zatrudnia. Z zastrzeżeniem, że współpraca na linii pracodawca-pracownik powinna być transakcją związaną – pracodawco, daj mi ciekawą pracę, ja dam ci lojalność i swoją wiedzę i kompetencje - komentuje Inżynier Automatyk z ponad 6-letnim stażem pracy w dużej firmie produkcyjnej z branży automotive.

Lubuskie atrakcyjne dla specjalistów

Województwo lubuskie jest miejscem atrakcyjnym, wykorzystującym potencjały przemysłowe – tak bezsprzecznie uważa zdecydowana większość specjalistów z branży: inżynierów jakości produkcji, inżynierów automatyków, metrologów, specjalistów zakupów i inżynierów optymalizacji. Przemysł, w którym ponad 27% udział mają firmy z kapitałem zagranicznym koncentruje się głównie w Gorzowie Wielkopolskim, Zielonej Górze, Żarach, Nowej Soli oraz Kostrzynie nad Odrą, a dominuje w nim przemysł metalowy, elektromaszynowy, chemiczny, drzewny i spożywczy (*dane w oparciu o Założenia Regionalnego Programu Operacyjnego – Lubuskie 2020 - przyp. red*). Największe zatrudnienia odnotowuje się w sektorze wyrobów metalowych, maszyn i urządzeń oraz części zamiennych i właśnie one cieszą się największym zainteresowaniem studentów, jak i inżynierów z doświadczeniem zawodowym.

Uczelnie w województwie lubuskim starają się podążać za tymi trendami, szkoląc specjalistów branży technicznej. Według Rankingu Kierunków Studiów Perspektywy 2016 w kontekście kierunku *Automatyka, mechatronika, robotyka*, Uniwersytet Zielonogórski uplasował się na 19 miejscu, zaraz po uczelniach warszawskich, krakowskich, poznańskich i wrocławskich oraz na 21 miejscu w kierunku Inżynierii Produkcji

i Mechaniki i Budowy Maszyn, co daje skok o kilkadziesiąt miejsc w porównaniu do lat poprzednich. Na liście zabrakło gorzowskiej Akademii, biorąc od uwagę fakt istnienia Wydziału Technicznego od 2014 roku.

Jak znaleźć inżyniera lokalnie?

Stale rosnąca liczba wykształconych lokalnie specjalistów, w efekcie powoduje wzmożone zainteresowanie nimi firm zlokalizowanych na Dolnym Śląsku, które od wielu lat niezmiennie uznawane jest za inżynierskie El Dorado. W opinii inżynierów pracujących obecnie w firmach na terenie województwa lubuskiego, nie odbiegają one pod względem atrakcyjności od firm z okolic Wrocławia, Nowej Rudy czy Legnicy, to w kontekście oferowanych warunków zatrudnienia lub stosowanych technologii produkcyjnych. Skoro specjalistów na lokalnym rynku mamy wielu, jak znaleźć tego, który wpasuje się idealnie w potrzeby firmy? Zdecydowana większość inżynierów poszukuje pracy w sposób bierny: nie przeglądają ofert pracy, nie zgłaszają się do udziału w rekrutacji, jednak w sytuacji kiedy headhunter zgłosił się do nich są gotowi do podjęcia rozmów o zmianie pracy. Wielu z nich korzysta z własnych kontaktów, niewielka liczba zgłasza się bezpośrednio do pracodawcy. Pomocne okazać się mogą firmy rekrutacyjne, które tworzą własne siatki kontaktów, dzięki czemu z dużą skutecznością pośredniczą w nawiązaniu kontaktu z tzw. biernymi kandydatami.



Natalia Staszak
Specjalista ds. Rekrutacji
Grupa Progres

Środki unijne dla firm – jak pozyskać i czuć się bezpiecznie.

Wyobraźmy sobie przedsiębiorcę, który w celu podniesienia poziomu konkurencyjności swojej firmy, decyduje się poczynić w przedsiębiorstwie pewne inwestycje. Przyjmijmy, że po podjęciu przez niego pierwszych działań, jedna z instytucji zajmujących się udzielaniem pomocy ogłosiła konkurs dla małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP). W ramach konkursu możliwe jest uzyskanie dofinansowania na realizację projektu takiego jak ten, którego podjął się nasz przedsiębiorca. Okazja do uzyskania dodatkowego źródła finansowania wydaje się być oczywista. Każdy przecież wie, że „*jak dają, to trzeba brać*”. Jednakże, czy na pewno...?

Przewrotność regulacji dotyczących wykorzystywania środków unijnych nie rzadko polega na tym, że to co na pierwszy rzut oka mogłoby się wydawać oczywiste, po głębszej analizie wcale takim nie jest. Powszechnie wiadomo, że obok samorządów, przedsiębiorcy stanowią największą grupę podmiotów, do których adresowane jest wsparcie unijne. Mają oni możliwość ubiegania się o środki na realizację projektów inwestycyjnych polegających m.in. na wprowadzeniu zmian w procesie produkcyjnym lub zmian w sposobie świadczenia usług. Skutkiem tych zmian powinno być wprowadzenie na rynek nowych lub ulepszonych produktów albo usług oraz zwiększenie zatrudnienia. Właściciele firm mogą także starać się o dofinansowanie na rozbudowę swoich przedsiębiorstw, w tym na zakup nowoczesnych maszyn i sprzętu produkcyjnego.

Jeśli zatem zamierzenie inwestycyjne naszego przedsiębiorcy z grupy MŚP wpisuje się w cele, na które mogą być przeznaczane środki z budżetu Unii Europejskiej, czy są podstawy, by stawiać pytania takie jak na wstępie niniejszego tekstu?

Otóż są. Dodatkowym elementem warunkującym możliwość przyznania pomocy przedsiębiorcy z grupy MŚP jest bowiem to, aby pomoc ta wywołała tzw. efekt zachęty. Co to takiego?

Zgodnie z obowiązującym od dnia 1 lipca 2014 roku Rozporządzeniem 651/14¹, „*Uznaje się, że pomoc wywołuje efekt zachęty, jeżeli beneficjent złożył do danego państwa członkowskiego pisemny wniosek o przyznanie pomocy przed rozpoczęciem prac nad projektem lub rozpoczęciem działalności*”. Odrobinę inaczej, choć w bardzo zbliżony

sposób, zdefiniowany został efekt zachęty także w poprzednio obowiązującym rozporządzeniu 800/2008².

W świetle powyższych definicji, kluczowe jest wskazanie, co należy rozumieć pod pojęciem „rozpoczęcia prac nad projektem”. W świetle art. 2 pkt 23 Rozporządzenia 651/2014, „rozpoczęcie prac” oznacza rozpoczęcie robót budowlanych związanych z inwestycją lub pierwsze prawnie wiążące zobowiązanie do zamówienia urządzeń lub inne zobowiązanie, które sprawia, że inwestycja staje się nieodwracalna – w zależności od tego co nastąpi najpierw. Za „rozpoczęcie prac” nie uznaje się natomiast zakupu gruntów ani prac przygotowawczych, takich jak uzyskanie zezwoleń i przeprowadzenie studiów wykonalności. Z kolei w odniesieniu do przejęć, „rozpoczęcie prac” oznacza moment nabycia aktywów bezpośrednio związanych z nabytym zakładem.

Z punktu widzenia przedsiębiorcy aplikującego o środki unijne ważne jest, aby zrozumieć, że pomoc wywoła efekt zachęty wyłącznie wtedy, gdy żadne z działań, opisanych we wniosku o dofinansowanie, niezbędnych do osiągnięcia celów projektu, nie zostanie rozpoczęte przed datą złożenia tego wniosku. Dość jednoznacznie wyjaśnił to w jednym z wyroków Wojewódzki Sąd Administracyjny w Warszawie wskazując, że podjęcie w okresie poprzedzającym złożenie wniosku o dofinansowanie jakichkolwiek prac inwestycyjnych (np. adaptacji pomieszczeń) stanowi zakłócenie efektu zachęty i uznawane jest za rozpoczęcie inwestycji. Okoliczność ta dyskwalifikuje projekt z możliwości uzyskania dofinansowania³.

Trzeba także podkreślić, że z punktu wi-



Mazurkiewicz Cieszyński Mazuro
ADWOKACI I RADCOWIE PRAWNI | SPÓŁKA PARTNERSKA

dzenia instytucji wdrażających programy operacyjne bez znaczenia jest to, czy przedsiębiorca ubiegający się o wsparcie rozpoczął realizację projektu przed datą złożenia wniosku świadomie. Nawet bowiem niezawinione działania przedsiębiorcy umożliwiające stwierdzenie, że oferowana pomoc nie wywoła efektu zachęty prowadzą do odmowy przyznania dofinansowania lub powodują konieczność zwrotu środków, jeśli takowe zostały już wcześniej wypłacone.

O poważnym i bardzo rygorystycznym podejściu do kwestii tego, aby pomoc wywołała efekt zachęty świadczą także liczne wyroki, w których udaremnione zostały próby pozbawienia skuteczności prawnej czynności podjętych przez wnioskodawców w związku



z realizacją projektu, lecz przed złożeniem wniosku o dofinansowanie. Jako przykład można tu wskazać, wyrok Sądu Apelacyjnego w Katowicach, który potwierdza, że działanie beneficjenta, polegające na rozwiązaniu umowy z wykonawcą prac, zawartej przed datą złożenia wniosku, i późniejszym zawarciu nowej umowy z tym samym wykonawcą, jest bezskuteczne – i nie wpływa na ważność wypowiedzenia przez właściwą instytucję umowy o dofinansowanie. W wyroku tym Sąd stanął na stanowisku, że zaciągając prawnie wiążące zobowiązanie do zamówienia ruchomych środków trwałych przed złożeniem wniosku o dofinansowanie przedsiębiorca naruszył swoje obowiązki umowne względem instytucji, z którą zawarł umowę o dofinansowanie⁴.

Wyjaśniając więc wątpliwość zasianą na wstępie stwierdzam, że bez umiejętności

chwytania okazji, trudno jest dobrze rozwinąć biznes. Jeśli jednak okazją mają być środki z funduszy europejskich, to aby nie dać się zniechęcić do dalszego prowadzenia biznesu, pamiętajmy o dodatkowych warunkach, które musimy spełnić.

Przypisy:

1. Art. 6 ust. 2 Rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/14 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznające niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu.
2. Art. 8 ust. 2 Rozporządzenia Komisji (WE) z dnia 6 sierpnia 2008 r. uznające niektóre rodzaje pomocy za zgodne ze wspólnym rynkiem w zastosowaniu art. 87 i 88

Traktatu (ogólne rozporządzenie w sprawie wyłączeń blokowych).

3. Zob. wyrok Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie z dnia 22 listopada 2010 r., sygn. akt V SA/Wa 2511/10
4. Zob. wyrok Sądu Apelacyjnego w Katowicach z dnia 4 września 2014 r., sygn. akt I ACa 347/14.

Tomasz Picheta
radca prawny

Tomasz Picheta

– radca prawny i mediator przy Okręgowej Izbie Radców Prawnych w Szczecinie. Członek zespołu adwokatów i radców prawnych w kancelarii Mazurkiewicz Cieszyński Mazuro i Wspólnicy Adwokaci i Radcowie Prawni sp.p. (www.mcm-legal.pl). Praktykę zawodową rozwijał przy obsłudze prawnej osób fizycznych, organizacji pozarządowych oraz przedsiębiorców, w tym z branży IT, przemysłowej, handlowej, budowlanej i rolniczej. Obecnie, od blisko pięciu lat świadczy pomoc prawną na rzecz instytucji, które odpowiadają za wdrażanie programów operacyjnych funkcjonujących na terenie województwa zachodniopomorskiego. Wspiera także beneficjentów programów unijnych spoza tego regionu oraz beneficjentów krajowych programów operacyjnych.

Partnerem gazety
„Głos Przedsiębiorcy”
jest **TVP Gorzów Wielkopolski**
nr 1 w informacji z regionu



informacje lubuskie

Informacje Lubuskie codziennie o godz. 18.30 i 22.00

Zdaniem eksperta

Spór konsumencki - nowe przepisy

Z dniem 10 stycznia 2017 roku weszła w życie (z wyjątkiem trzech artykułów) ustawa z dnia 23 września 2016 roku o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich. Nakłada ona na przedsiębiorców nowe obowiązki.

Zasadnienia założeń do projektu ustawy o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich wynika, że podstawowym celem ustawy jest zapewnienie konsumentom możliwości dobrowolnego składania wniosków o rozstrzygnięcie sporów z przedsiębiorcami do podmiotów oferujących niezależne, bezstronne, przejrzyste, skuteczne i szybkie metody ich alternatywnego rozwiązywania. Ma on być również korzystny dla przedsiębiorców, którzy uzyskają instrument pozwalający na uniknięcie długotrwałych i kosztownych procesów sądowych w sytuacjach spornych z konsumentami.

Przedsiębiorca, który zobowiązał się albo jest obowiązany na podstawie odrębnych przepisów do korzystania z pozasądowego rozwiązywania sporów z konsumentami, ma obowiązek poinformowania konsumentów o podmiocie uprawnionym

(czyli tym, który rozpatruje zarówno spory krajowe, jak i transgraniczne), który jest właściwy dla tego przedsiębiorcy. Lista niektórych z tych podmiotów (sądów polubownych) zamieszczona jest w ustawach szczególnych (np. w ustawie z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej). Taka informacja powinna być udostępniana w sposób zrozumiały i łatwo dostępny dla konsumenta i powinna obejmować co najmniej adres strony internetowej podmiotu uprawnionego. Informację o podmiotach uprawnionych przedsiębiorca ma umieścić na swojej stronie internetowej, jeżeli taką prowadzi lub we wzorcach umów zawieranych z konsumentami, o ile takie stosuje.

Ważne! W przypadku odrzucenia reklamacji złożonej przez konsumenta (czyli gdy spór nie został rozwiązany), przedsiębiorstwa ma obowiązek przekazania konsumentowi na papierze lub innym trwałym nośniku oświadczenie o zamiarze:

- 1) wystąpienia z wnioskiem o wszczęcie postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich albo zgodzie na udział w takim postępowaniu albo
- 2) odmowie wzięcia udziału w postępowaniu w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.

Wraz z oświadczeniem przedsiębiorca powinien przekazać informację o podmiocie uprawnionym właściwym dla danego przedsiębiorcy.

Ważne! W przypadku odrzucenia reklamacji konsumenta, skutkiem niezłożenia przez przedsiębiorcę oświadczenia o odmowie wzięcia udziału w postępowaniu pozasądowym jest uznanie, że wyraża on zgodę na udział w postępowaniu w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.

Warto zapamiętać, że zapis w umowie zawartej przed powstaniem sporu przez przedsiębiorcę z konsumentem, na podstawie którego złożenie wniosku o wszczęcie postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich wyłącza prawo konsumenta do wytoczenia powództwa przed sądem powszechnym, jest bezskuteczny.

Wszczęcie postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich przerywa bieg przedawnienia roszczenia będącego przedmiotem sporu. Przedawnienie nie biegnie na nowo, dopóki postępowanie to nie zostanie zakończone. Strona na każdym etapie postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich ma prawo korzystać z pomocy osób trzecich, w tym osób świadczących profesjonalną pomoc prawną.



Wszczęcie postępowania w sprawie *pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich* następuje na wniosek konsumenta. Jeżeli przewiduje to regulamin, wszczęcie tego postępowania następuje również na wniosek przedsiębiorcy. Datą wszczęcia postępowania w sprawie *pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich* jest dzień doręczenia podmiotowi uprawnionemu wniosku o wszczęcie postępowania w sprawie *pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich*. Wynik postępowania w sprawie *pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich* podmiot uprawniony przedstawia stronom w terminie 90 dni od dnia doręczenia wniosku o wszczęcie postępowania w sprawie *pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich*. W przypadku sporu szczególnie skomplikowanego powyższy termin może być przedłużony. O każdym przedłużeniu terminu podmiot uprawniony jest obowiązany zawiadomić strony, wskazując przewidywany termin zakończenia postępowania w sprawie *pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich*.

Postępowanie w sprawie *pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich* jest dla konsumentów nieodpłatne. Regulamin może przewidywać pobieranie od konsumentów opłat, jeżeli ich łączna wysokość nie utrudnia znacząco konsumentowi dostępu do *pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich*. Powyższe nie wyłącza możliwości obciążenia konsumenta kosztami czynności podjętych na jego wniosek w toku postępowania w sprawie *pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich*.

Rozwiązanie sporu konsumenckiego przez rozstrzygnięcie sporu i narzucenie stronom jego rozwiązania jest możliwe tylko w przypadku, gdy strony zostały poinformowane o wiążącym charakterze rozstrzygnięcia będącego wynikiem postępowania w sprawie *pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich* i konsekwencjach niezastosowania się do takiego rozstrzygnięcia oraz wyraziły zgodę na poddanie się takiemu rozstrzygnięciu. Rozstrzygnięcie sporu według ogólnych zasad prawa lub zasad słuszności

nie może prowadzić do pozbawienia konsumenta ochrony przyznanej mu bezwzględnie wiążącymi przepisami prawa właściwego dla danego stosunku prawnego.

Jeżeli przedsiębiorca prowadzi również sprzedaż za pośrednictwem Internetu, to dodatkowo na swojej stronie internetowej musi zamieścić link do platformy ADR (adres: <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/?event=main.home.show&lng=PL>). Niezależnie od tego warto (pod warunkiem, że przedsiębiorca nie chce rozstrzygnięcia sporu z konsumentem na drodze polubownej), żeby przedsiębiorca zamieścił na swojej stronie internetowej oświadczenie, iż odmawia brania udziału w *pozasądowych postępowaniach* mających na celu rozwiązywanie *sporów konsumenckich*. Oczywiście nie zwalnia go to – w przypadku odrzucenia reklamacji zgłoszonej przez konsumenta – z odrębnego obowiązku poinformowania klienta-konsumenta na papierze lub innym trwałym nośniku o odmowie wzięcia udziału w postępowaniu w sprawie *pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich*.



Górecki i Partnerzy
adwokaci i doradca podatkowy

Marek Górecki
Magdalena Pater-Mazurek
Joanna Siuciak
Piotr Poleszczuk
Michał Buszkiewicz

Adwokat i doradca podatkowy
Aplikant adwokacki
Prawnik
Adwokat współpracujący
Aplikant adwokacki

Czas pokaże, czy alternatywne metody rozwiązywania sporów sprawdzą się w praktyce.

Marek Górecki
adwokat i doradca podatkowy





ZACHODNIA IZBA
PRZEMYSŁOWO-HANDLOWA

66-400 Gorzów Wielkopolski,
ul. Kazimierza Wielkiego 1
NIP 599 286 26 34, Regon 211293154

Biuro czynne
od poniedziałku do piątku
w godzinach 7.30-15.30.

Sekretariat

T: +48 95 739 03 11
E: sekretariat@ziph.pl

Dyrektor Izby

Stanisław Owczarek
T: 602 771 656
E: s.owczarek@ziph.pl

Dział Marketingu

Tomasz Molski
T: 696 007 665
E: t.molski@ziph.pl

Dział projektów unijnych

Kamila Sz wajkowska
T: +48 95 739 03 11
E: projekty@ziph.pl

Dział Ubezpieczeń

Anna Elżanowska
T: +48 95 739 03 10
E: a.elzanowska@ziph.pl

Dział Kadr i Księgowości

Anna Nowak
T: +48 95 739 03 13
E: a.nowak@ziph.pl

Oddział w Zielonej Górze

ul. Bohaterów Westerplatte 23
65-078 Zielona Góra

T: +48 68 324 14 70
E: biurozgora@ziph.pl

Oddział w Barlinku

ul. Niepodległości 16
74-320 Barlinek

Maciej Żuk
M: 533 779 421
E: m.zuk@ziph.pl

Strona www: ziph.pl

Kredyt na innowacje

Już 20 lutego startuje kolejny nabór wniosków dla przedsiębiorców z sektora MSP w ramach programu „Kredyt na innowacje”. Przedsiębiorcy z sektora MSP chcący pozyskać dofinansowanie na wdrożenie innowacyjnych rozwiązań w ramach poddziałania 3.2.2 pn. *Kredyt na innowacje technologiczne Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój* mają kolejną możliwość złożenia wniosku do BGK. Nabór rozpocznie się 20 lutego i potrwa do 29 marca br.



W pierwszej kolejności zainteresowani powinni udać się do jednego z 18 banków współpracujących z BGK (wykaz banków jest dostępny na stronie internetowej BGK), aby otrzymać promesę udzielenia kredytu technologicznego lub zawrzeć z bankiem warunkową umowę tego kredytu. Dofinansowanie z programu przyznawane jest przedsiębiorcom w formie częściowej spłaty kredytu. Statystyki dotychczasowych naborów wskazują, że przedsiębiorcy chętnie korzystają zarówno z finansowania banków komercyjnych, jak i banków spółdzielczych.

W planowanym naborze wniosków łączna kwota środków do rozdysponowania wynosi 400 mln zł. W dotychczasowych dwóch konkursach przedsiębiorcy złożyli do BGK prawie 950 wniosków na inwestycje warte 7 mld zł. To potwierdza wysokie zainteresowanie możliwością skorzystania z wsparcia na wdrożenie nowej technologii, w postaci np. prawa własności przemysłowej, wyników badań przemysłowych, wyników prac

rozwojowych lub nieopatentowanej wiedzy technicznej. Kolejny nabór to też szansa dla tych podmiotów, które nie uzyskały w ramach poprzednich naborów wystarczającej liczby punktów, aby otrzymać dofinansowanie. Potencjalnie będą oni mogli poprawić swoje wnioski, aby móc wystartować w zaplanowanym na luty i marzec br. konkursie. Lista rankingowa wybranych do wsparcia projektów z II naboru wniosków, który zakończył się 14 października ub. r. ogłoszona zostanie przez BGK do 20 lutego br.

Technologia, która ma postać gotową do wdrożenia, musi umożliwiać wytwarzanie nowych lub znacząco ulepszonych towarów, procesów lub usług w stosunku do dotychczas wytwarzanych na terytorium Polski. Dokumentacja konkursowa obowiązująca w trzecim konkursie oraz link do generatora wniosków dostępne są na stronie internetowej BGK w zakładce Przedsiębiorstwa - „Kredyt na innowacje technologiczne”.

(JL)



Fundusze Europejskie dla rozwoju Lubuskiego

Atrakcyjne pożyczki dla przedsiębiorstw

Wnioski można składać
w Zielonej Górze przy ul. Chopina 14
oraz
w Gorzowie Wlkp.
przy ul. Kazimierza Wielkiego 1

STAŁE OPROCENTOWANIE POŻYCZEK

1. Dla firm działających przynajmniej 1 rok: **od 2,83 %** w skali roku
2. Dla firm działających mniej niż 12 m-cy: **od 5,83 %** w skali roku

Oferujemy:	
Kwota pożyczki	do 400 000 zł
Karencja	max. 6 m-cy
Wkład własny	do 10 % kwoty brutto
Okres spłaty pożyczki	do 84 m-cy
Prowizja	od 0 % do 2 % od kwoty pożyczki
Opłata za rozpatrzenie wniosku	0 zł
Opłata za wcześniejszą spłatę pożyczki	0 zł

Szczegółowych informacji udzielają:

- **Mariola Dobosz** (biuro Zielona Góra) tel. 68 329 78 28, 601 798 683,
e-mail: m.dobosz@region.zgora.pl
- **Renata Sz wajkowska** (biuro Gorzów Wlkp.) tel. 95 739 03 16, 698 688 135,
e-mail: r.sz wajkowska@region.zgora.pl

**Pożyczki przyznawane są na warunkach określonych
w REGULAMINIE UDZIELANIA POŻYCZEK
dostępnym w placówce LFP oraz na stronie www.lfp.region.zgora.pl**



**Województwo
Lubuskie**

Umowa zrealizowana przy pomocy środków finansowych
Zarządu Województwa Lubuskiego



STREFA UDANYCH INWESTYCJI



KOSTRZYŃSKO - SŁUBICKA SPECJALNA STREFA EKONOMICZNA S.A.

ul. Orła Białego 22 · 66-470 Kostrzyn nad Odrą

tel. +48 95 721 98 00 · fax +48 95 752 41 67 · e-mail: info@kssse.pl

www.kssse.pl