

CYBERBEZPIECZEŃSTWO



Bony
na innowacje 2.0

Izbowa grupa
Lean Tour

Studia
MBA



SZYBKI KREDYT OBROTOWY

**Dodatkowe źródło finansowania
bieżącej działalności
gospodarczej/rolniczej**

- uproszczona analiza kredytowa
- uproszczona dokumentacja
- atrakcyjne formy zabezpieczeń

GBS Bank

Dołącz do znajomych

Bank Polski

 www.gbsbank.pl

 Grupa BPS

Szanowni Państwo

Wbieżącym numerze Głosu Przedsiębiorcy skupiamy się na temacie cyberbezpieczeństwa. Problem ten dotyczy każdego z nas, albowiem wszyscy dziś nie jesteśmy się w stanie obejść się bez używania Internetu. Ten niezmiernie istotny obszar nowoczesnej gospodarki wpływa bezpośrednio na bezpieczeństwo przedsiębiorców. W sieci coraz częściej dochodzi do przejmowania wrażliwych danych. Kluczowe sektory gospodarki są narażone na ukierunkowane ataki z cyberprzestrzeni. Jak temu przeciwdziałać? Na te pytanie staraliśmy się odpowiedzieć podczas zorganizowanego wspólnie z Grupą DEKRA w Polsce śniadania biznesowego, które miało miejsce w Gorzowie Wielkopolskim. Na naszych łamach radzimy, na co zwrócić szczególną uwagę podczas używania Internetu i w jaki sposób możemy chronić nasze dane przed ich wpadnięciem w niepowołane ręce.

W czasie ostatniego posiedzenia Prezydium naszej Izby wystosowaliśmy oficjalne stanowisko w sprawie niekorzystnej dla przedsiębiorców interpretacji nowych przepisów o obniżonej stawce CIT. Choć same zaproponowane przez rząd zmiany dotyczące obniżenia stawki CIT zostały przyjęte przez przedsiębiorców z zadowoleniem, szybko okazało się, że radość ta była częściowo przedwczesna. Interpretacje stosowane przez Ministerstwo Finansów może spowodować, że część małych podatników już w trakcie roku utraci swój status i zamiast obiecanych 9% zapłaci 19% (a przed nowelizacją płacili 15%)! Liczymy, że głos przedsiębiorców reprezentowany zarówno przez naszą Izbę, jak i naszych przyjaciół z innych organizacji, spowoduje wycofanie się ministerialnych urzędników z tej złej w skutkach interpretacji.

Już 2 kwietnia zapraszam do udziału w konferencji na temat modernizacji



kształcenia zawodowego. W Sulechowie dyskutować będziemy o tym, jakie zmiany w obszarze edukacji wymusza postęp technologiczny.

Z poważaniem
Stanisław Owczarek
Dyrektor Izby

spis treści



9

Słowo wstępne	3
Lubuski Sejmik Gospodarczy	4
Zawodowcy w Gorzowie 2.0	5
Biznes pod lupą	6-7
Jak delegować zadania – wywiad	8
Izbowa grupa Lean Tour	9
Cyberbezpieczeństwo	10-11
Izbowe studia MBA	12
Pieniądze dla innowacyjnych – wywiad	13
Stanowisko Izby w sprawie CIT	15
Fundusze UE	16-17

Wydawca: Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa w Gorzowie Wlkp.

Redakcja: Tomasz Molski (*redaktor naczelny*), Jarosław Libelt (*redaktor numeru*), Robert Nowicki (*skład komputerowy*).

Współpracownicy: Anna Elżanowska, Edyta Hubska, Marzena Młynarczyk, Stanisław Owczarek, Kamila Szwałkowska.

Opieka wydawnicza: Wydawnictwo „In Plus” (tel. 609 22 35 79), www.wydawnictwoinplus.pl

Adres: 66-400 Gorzów Wielkopolski, ul. Kazimierza Wielkiego 1

tel. 95 739-03-12, e-mail: marketing@ziph.pl, www.ziph.pl



Partnerzy Głosu Przedsiębiorcy



KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA



Kostrzyńsko-Słubicka
Specjalna Strefa Ekonomiczna



Agencja Rozwoju
Regionalnego S.A.
w Zielonej Górze



Szkolenie: Delegowanie zadań

- 12 lutego w Gorzowie Wielkopolskim miało miejsce szkolenie na temat delegowania zadań i wyznaczania celów skierowane do menadżerów lubuskich firm. Podczas zajęć przedsiębiorcy mieli okazję poznać m.in. metodę „The Johari window” używaną, aby ludziom pomóc lepiej zrozumieć siebie i innych. Stosuje się ją do budowania efektywnych zespołów, zarządzania oraz rozwoju. Prowadzone w formie warsztatu zajęcia odbywały się w wielu różnorodnych ćwiczeniach m.in. z zakresu komunikacji, metod wyznaczania celów, budowania autorytetu, motywowania, badania poziomu dojrzałości pracowników oraz procesu delegowania zadań. Zajęcia poprowadziła Marta Sosińska, trener firmy ProUp Solutions.

**Śniadanie biznesowe**

- 27 lutego w Gorzowie Wielkopolskim wspólnie z Grupą DEKRA w Polsce, ZIPH zorganizowała dla swoich członków śniadanie biznesowe, którego tematem było cyberbezpieczeństwo. Podczas spotkania uczestnicy mieli okazję dowiedzieć się m.in. w jaki sposób chronić dane w sieci, jak przeciwdziałać kradzieży oraz jakie dobre praktyki stosować, aby zmaksymalizować bezpieczeństwo firmowych danych. Zajęcia poprowadził Piotr Ubych, ekspert Grupy DEKRA w Polsce.

**Osobowość Roku 2018**

- 28 lutego w Dworze Kolesin miało miejsce podsumowanie plebiscytu Gazety Lubuskiej - Osobowość Roku 2018. Nominowani w poszczególnych kategoriach (Działalność Społeczna i Charytatywna, Kultura, Samorządność i Społeczność Lokalna oraz Biznes) wybierani byli głosami czytelników w podziale



Ochrona rynku pracy

Zmiany w polskim prawie dotyczące zatrudniania cudzoziemców w Polsce były głównym tematem posiedzenia władz Lubuskiego Sejmiku Gospodarczego, które miało miejsce 21 lutego w siedzibie Izby w Gorzowie.



Od kilku lat przedsiębiorcy borykają się z problemami kadrowymi, co w znaczący sposób przekłada się na możliwości rozwojowe firm. Znaczącym uzupełnieniem tego deficytu w ostatnich latach stali się pracownicy z zagranicy, a szczególnie z rejonów Europy Wschodniej. Pod koniec ubiegłego roku rząd Niemiec przyjął pakiet ustaw dotyczących ściągania do naszych zachodnich sąsiadów pracowników europejskich spoza Unii Europejskiej. Choć stosowne ustawy wejdą w życie od 2020 roku, to rekrutacja na Ukrainie została już rozpoczęta.

W związku z tym, podczas ostatniego posiedzenia władze sejmiku wystosowały stanowisko do polskich władz, w którym proponują rozwiązania mające na celu zapobieżenie ryzyka związanego z otwarciem rynku pracy w Niemczech.

LSG postuluje w nim m.in. nowelizację ustawy o zatrudnieniu cudzoziemców, szczególnie w zakresie usprawnienia procedur biurokratycznych oraz wydłużenie czasokresu zatrudnienia w wydawanych zezwoleniach. – *Naszym zdaniem należy przedłużyć czasokres zatrudnienia w wydawanych zezwoleniach do 24 miesięcy, a w przypadku zawodów deficytowych*

do 36 miesięcy. Warte rozważenia jest również możliwość przedłużenia okresu zatrudnienia na wniosek pracodawcy, bez wznawiania procedury administracyjnej – mówi Marszałek Lubuskiego Sejmiku Gospodarczego Jerzy Korolewicz. Jak czytamy w stanowisku, władze LSG proponują również złagodzenie przepisów dotyczących zatrudnienia kadr medycznych z przyspieszoną możliwością nostryfikacji dyplomów osób z Ukrainy oraz zapewnienie obcokrajowcom pracującym w Polsce należytej opieki medycznej i socjalnej.

Lubuski Sejmik Gospodarczy powstał w 1999 r. z inicjatywy środowisk gospodarczych, w którego skład wchodzi organizacje samorządu gospodarczego, zawodowego i pracodawców województwa lubuskiego, jako społeczna, dobrowolna reprezentacja przedsiębiorców zrzeszająca autonomiczne organizacje działające na rzecz rozwoju lokalnej gospodarki. W tym roku Lubuski Sejmik Gospodarczy obchodzi 20-lecie swojej działalności.

(JL)

Perspektywy atrakcyjnej pracy

27 lutego w Filharmonii Gorzowskiej odbyła się gala, podsumowująca dotychczasową współpracę gorzowskich przedsiębiorców ze szkołami zawodowymi w mieście w ramach projektu „Zawodowcy w Gorzowie 2.0”.

Celem działania zainicjowanego we wrześniu 2016 roku jest podniesienie atrakcyjności i efektywności kształcenia zawodowego. W czasie jego realizacji miasto Gorzów Wielkopolski współpracuje m.in. z Zachodnią Izbą Przemysłowo-Handlową, która odpowiedzialna jest za organizację staży i praktyk w zakładach pracy.

W sumie projekt obejmuje kilkanaście tysięcy uczniów, blisko pół tysiąca nauczycieli kształcenia zawodowego i ogólnego w 12 zespołach szkół oraz 42 zawody w 12 branżach. - *To warsztaty tematyczne z udziałem pracodawców: fryzjerskie, logistyczne, mechatroniczne, instalatorskie, informatyczne i wiele innych. Dla tych, którzy chcą wejść w świat biznesu, jest cykl warsztatów typu start-up, fashion, computer graphic itp. Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa zorganizowała 175 praktyk. Łącznie 68 pracodawców przyjęło naszych uczniów na staże i praktyki. Dla nich była to też okazja, kiedy mogli zarobić swoje pierwsze pieniądze – mówi kierująca projektem Agnieszka Besczyńska z miejskiego wydziału edukacji.*

Projekt przynosi pozytywne rezultaty w wielu wymiarach. - *Przede wszystkim umożliwia przedsiębiorcom włączenie się w proces edukacji i pozyskiwanie wykwalifikowanej kadry. Uczniowie natomiast dowia-*

dują się o perspektywach atrakcyjnej pracy w mieście. Dzięki temu również edukacja zawodowa, nakierowana na potrzeby rynku pracy, zyskuje wśród młodzieży na popularności – mówi Jerzy Korolewicz, prezes ZIPH.

Podczas uroczystości po raz pierwszy wręczono nagrodę „Co-Action Award”. W ten sposób miasto pragnie wyróżnić co roku przedsiębiorstwa, które w szczególny sposób wspierają rozwój kształcenia zawodowego w mieście. Tegoroczna statuetka powędrowała do gorzowskiej Elektrociepłowni.

Ważnym punktem gali podsumowującej kolejny rok projektu był pokaz umiejętności zawodowych, przygotowanych przez uczniów 11 szkół zawodowych w Gorzowie. Pokaz, który zorganizowano w formie „Talent Show”, został oceniony przez publiczność w internetowym głosowaniu.

Przypomnijmy, że projekt współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego w zakresie Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych Miejskiego Obszaru Funkcjonalnego Gorzowa Wlkp. Dofinansowanie unijne wynosi ponad 14,8 mln zł, z budżetu Miasta przeznaczono na realizację programu kolejne ponad 780 tys. zł.

(TM)

na: Gorzów Wielkopolski, Zieloną Górę oraz poszczególne powiaty naszego województwa. W drugim etapie wyłoniono również zwycięzców finału wojewódzkiego. W kategorii „Biznes” w Gorzowie zwyciężył prezes Zachodniej Izby Przemysłowo-Handlowej Jerzy Korolewicz.

Lubuskie Bony Szkoleniowe

- Do końca roku lubuskie przedsiębiorstwa mogą skorzystać z dofinansowania na podnoszenie kwalifikacji pracowników w ramach prowadzonego przez ZIPH projektu „Lubuskie Bony Szkoleniowe”. Poprzez program sfinansować można m.in. szkolenia, studia podyplomowe, e-learning, coaching oraz egzaminy certyfikujące. W zależności od wielkości firmy poziom wsparcia na wybrane przez przedsiębiorców działania może wynieść nawet 80 % kosztów. Co ważne, to firma sama określa swoje potrzeby szkoleniowe i znajduje firmę, która świadczyć będzie dla niej usługę. Następnie wypełnia elektroniczny formularz zgłoszeniowy i podpisuje umowę o wsparcie. Aby uzyskać dofinansowanie wystarczy wejść na stronę bony.ziph.pl i wypełnić wniosek. Można także skorzystać z bezpośrednich konsultacji w siedzibie Izby lub poprzez infolinię pod numerem telefonu: +48 732 732 650.



Bony na innowacje 2.0

- Trwa nabór wniosków do prowadzonego przez ZIPH projektu „Z bonem po innowacje 2.0”, skierowanego do przedsiębiorców zainteresowanych wdrażaniem nowych innowacyjnych rozwiązań w swoich firmach. W ramach projektu Izba ma do rozdysponowania blisko 5 milionów złotych dla lubuskich firm. Wsparcie przyznawane jest w formie bonów o wartości do 100 tys. złotych, przy czym dofinansowanie może stanowić nie więcej niż 85% wartości przedsięwzięcia. Przedsiębiorca musi zatem wnieść co najmniej 15%-owy wkład własny. Szczegółowe informacje o projekcie można znaleźć na stronie Izby. Informacja: Anna Wesołowska – tel. 576 850 300.



Pożyczki dla lubuskich MSP



Lubuskie firmy wciąż mogą sięgać po niskooprocentowane pożyczki w ramach projektu „Lubuski Filar 2020”. Mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa mają szansę otrzymać nawet 2 miliony złotych pożyczki nieobciążonej opłatami, prowizjami za udzielenie i obsługę. Celem programu jest zwiększenie konkurencyjności i innowacyjności sektora mikro, małych i średnich przedsiębiorców oraz pobudzenie inwestycji gospodarczych w skali regionu za pomocą pożyczek ze środków unijnych dla przedsiębiorców. W ramach Lubuskiego Filaru można otrzymać małą pożyczkę do 500 tysięcy złotych i dużą pożyczkę do 2 milionów złotych. Aby dostać pieniądze należy zgłosić się do jednego z trzech pośredników finansowych wyłonionych przez Bank Gospodarstwa Krajowego: Agencji Rozwoju Regionalnego S.A. w Zielonej Górze, Fundacji „Przedsiębiorczość” w Żarach lub Polskiej Fundacji Przedsiębiorczości.

Gorzowianin najlepszym technikiem



Absolwent Zespołu Szkół Elektrycznych w Gorzowie Wielkopolskim - Adrian Matusiak - zdobył tytuł „Super Technik 2018”, co oznacza, że jest najlepszym technikiem wśród absolwentów szkół technicznych w Polsce. 9 stycznia 2019 roku w siedzibie głównej Stowarzyszenia Inżynierów i Techników Mechaników Polskich otrzymał z rąk prezesa SIMP wyróżnienie, puchar i nagrodę pieniężną. Laureatów wyłoniono w finale XLI Ogólnopolskiej Olimpiady Wiedzy Elektrycznej i Elektronicznej (OOWEE). Adrian Matusiak został zwycięzcą konkursu z najwyższą punktacją w dziedzinie mechatroniki.

Nagroda dla LUG



Oprawa parkowa Avenida zielonogórskiej firmy LUG wygrała prestiżowy konkurs wzorniczy iF Design Award 2019 w kategorii produktów oświetleniowych. Laur w konkursie iF Design Award uznawany jest za symbol największych osiągnięć w dziedzinie wzornictwa przemysłowego. O wyborze zwycięzców, decyduje blisko 60 cenionych specjalistów z ponad 20 krajów. O nagrodę tym roku starano się 6400 produktów przestanych z blisko 50 krajów. LUG już po raz trzeci został laureatem tego konkursu. Oprawa parkowa Avenida to profesjonalne rozwiązanie dla oświetlenia przestrzeni publicznych. Produkt stanowi odpowiedź na potrzeby i problemy dzisiejszych miast. Posiada także możliwości sterowania natężeniem oświetlenia. Grupa Kapitałowa LUG ma siedzibę w Zielonej Górze i jest jednym z liderów międzynarodowego rynku profesjonalnych rozwiązań oświetleniowych.

Granty Norweskie



PARP zaprasza do udziału w międzynarodowej giełdzie operacyjnej i konferencji dla firm zainteresowanych wykorzystaniem „zielonych” technologii w przemyśle, w tym informatyzacją, automatyzacją oraz zwiększeniem efektywności procesów i technologii przemysłowych. PARP planuje ogłoszenie w drugiej połowie 2019 r. konkursów, w których czynnikiem zwiększającym szanse otrzymania grantu będzie realizacja projektu w partnerstwie z podmiotem norweskim. W ramach realizacji programu Grantów Norweskich planowane jest m.in. wsparcie na wprowadzanie w firmie innowacji produktowych lub procesowych, które zmniejszają negatywny wpływ prowadzonej działalności na środowisko. Rozwiązania te powinny być nowe przynajmniej w wymiarze firmy. Dotacje będą mogły pokryć do 70% kosztów kwalifikowanych i wynosić nawet 8 milionów złotych. Więcej informacji: sylwia_banaszkiewicz@parp.gov.pl

Misja gospodarcza do Senegalu



Krajowa Izba Gospodarcza zaprasza lubuskich przedsiębiorców do udziału w misji gospodarczej do Senegalu, która odbędzie się w dniach 26-29 marca 2019 r. Celem misji jest kompleksowa prezentacja polskiej oferty eksportowej oraz inwestycyjnej, jak również nawiązanie kontaktów handlowych przez polskich przedsiębiorców z potencjalnymi partnerami biznesowymi w Senegalu. Republika Senegalu jest jednym z najszybciej rozwijających się demokratycznych państw Afryki ze stabilnym wzrostem PKB (7% w 2018 roku, 6,7% prognozowane na 2019 rok). W ramach programu misji przewidziana jest organizacja Polsko-Senegalskiego Forum Biznesu, indywidualnych rozmów B2B z senegalskimi przedsiębiorcami i z przedstawicielami administracji rządowej oraz organizacjami otoczenia biznesu, a także wizyta w Diamniadio (w którym powstaje nowe centrum administracyjno-gospodarcze kraju), rozmowy w nowej strefie przemysłowej, jak również spotkanie w Zagranicznym Biurze Handlowym w Dakarze.

Kontakt: Agnieszka Salamończyk, T: 22 630 97 73,
E: asalamonczyk@kig.pl.

Misja gospodarcza na Białoruś



Krajowa Izba Gospodarcza zaprasza do udziału w misji gospodarczej na Białoruś, która odbędzie się w dniach 25-27 marca 2019. Misja będzie mieć charakter wielobranżowy, jednakże największe zainteresowanie wśród naszych białoruskich partnerów budzą takie branże jak: budowa maszyn (ogólna), budowa maszyn rolniczych, produkcja części do samochodów, ciągników itp., transport i logistyka, obróbka drewna i produkcja mebli, przemysł spożywczy (produkcja i składowanie produktów rolnych, przetwórstwo żywności), farmacja, informatyka i telekomunikacja. Kontakt w sprawie udziału: Piotr Lipiec, T: +48 22 630 96 06, E: plipiec@kig.pl.

Żarska Róża Biznesu



Podczas uroczystej gali 15 lutego br. wręczono Żarskie Różę Biznesu 2018, nagrody Burmistrz Miasta Żary Danuty Madej oraz Społecznej Rady Przedsiębiorców. To IV edycja tego dynamicznie rozwijającego się konkursu dedykowanego przedsiębiorcom z Żar. Firmą Roku 2018 została wybrana spółka RELPOL S.A. W kategorii Produkt-Usługa Roku 2018 zwyciężyła spółka ZZO Marszów za „Ekologiczny środek polepszający właściwości gleby”. Mecenaszem Sportu 2018 wybrano firmę AK ANATOL Anatol Kałasznikow. Laureatem kategorii Mikroprzedsiębiorstwo Roku wybrano PHU „M-LID”, a nagrodę specjalną Burmistrz Żar otrzymała KOBRA Sp. j. Teresa Olejnik, Mirosław Hamerliński. Galę Żarskiej Róży Biznesu poprowadził Oliwier Janiak, a uświetnił występ żarskich artystów poezji śpiewanej zespołu Łazar&Massier.

Wyróżnienie dla eobuwie.pl



Zielonogórska firma eobuwie.pl została nagrodzona Certyfikatem Rodzinnej Marki Roku 2019 w kategorii Innowacje w ramach konkursu przeprowadzonego przez Polski Instytut Rozwoju Marki Wyróżnienie to efekt najwyższej jakości produktów i usług stworzone z myślą o rodzinie. Firma eobuwie.pl powstała w 2016 roku jako sieć stacjonarnych sklepów obuwniczych w Zielonej Górze. Obecnie eobuwie.pl ma w swojej ofercie ponad 500 marek i ponad 50 tysięcy modeli butów, torebek i innych akcesoriów i jest aktywna na 14 europejskich rynkach. W 2018 r. spółka rozpoczęła budowę nowego centrum logistycznego specjalizującego się w sprzedaży internetowej w Zielonej Górze o powierzchni 150 tys. m kw. Obecnie spółka zatrudnia ponad 500 osób.

Menadżer - czujny obserwator

Wywiad z Martą Sosińską, trenerem prowadzącym - na zaproszenie Izby - szkolenie z zakresu delegowania zadań i wyznaczania celów, które odbyło się 12 lutego w Gorzowie.



- Jakie błędy najczęściej popełniają menadżerowie w procesie delegowania?

- Do najczęstszych uchybień popełnianych przez menadżerów można zaliczyć fakt, że im się tylko wydaje, że delegują zadania podwładnym. Jak ich zapytam, czym jest delegowanie to każdy odpowie, że wie na czym ono polega i że robi to każdego dnia, natomiast tylko nieliczni robią to we właściwy sposób.

- Na czym konkretnie polegają te uchybienia kadry zarządzającej?

- Już na początku zapominają o przygotowaniu planu delegowania, który zakłada odpowiedzi na krótkie pytania: dlaczego? co?, kto? kiedy? jak? Później nie pytają pracownika o jego przemyślenia czy wątpliwości odnośnie realizacji zadania. Doprowadza to do wielu niejasności, opóźnień, niskich wyników. Czasami zadania delegowane są osobom, które albo nie są na to jeszcze gotowe kompetencyjnie albo w drugą stronę - zadanie jest dla nich mało

ambitne. Efektem może być niska motywacja pracownika do jego realizacji. Niejednokrotnie delegują zadania wciąż tym samym osobom, bo np. są już sprawdzone. Zapominają, że inni też chcą się rozwijać. I jeszcze jedna ważna rzecz - zdarza się, że delegujący nie przekazuje informacji o rezultatach jakich oczekuje od pracownika. Osoba zarządzająca zakłada, że pracownik „będzie wiedział” i jest to mylne założenie. Doprowadza to bowiem do opóźnień w realizacji zadań i ciągłych poprawek.

- W jaki sposób dobrać styl delegowania do poszczególnych pracowników?

- Ważne, aby menadżer był czujnym obserwatorem własnego zespołu. Pozwoli mu to na elastyczne dostosowanie komunikacji w trakcie delegowania do poziomu rozwoju kompetencji pracownika.

Jeżeli pracownik jest nowicjuszem w danym temacie, menadżer powinien pokazać krok po kroku, jak należy wykonać dane zadanie. Dobra instrukcja jest gwarantem wzajemnego zrozumienia. Z kolei, gdy pracownik przychodzi do menadżera i informuje, że brakuje mu wiedzy, umiejętności w danym obszarze można założyć, że jest na kolejnym etapie swojego rozwoju, gdyż „wie, czego nie wie”. W takiej sytuacji można zachęcić go do autorefleksji. Rolą menadżera jest przekazanie możliwie dużo instrukcji, chociaż wybór końcowego rozwiązania problemu powinien należeć do pracownika.

W kolejnym etapie rozwoju kompetencji pracownik dochodzi do przekonania, że „wiem, ale nie zawsze mi wychodzi”. W tym

wypadku rolą menadżera jest wsparcie oraz zachęcenie pracownika do dyskusji, która ułatwi mu samodzielne rozwiązanie zadań.

Ostatni etap pozwala pracownikowi dojść do przekonania, że „nie muszę się zastanawiać, wiem jak to zrobić”. Na tym etapie menadżer powinien promować niezależność pracownika. Ważne, aby zachęcał go do podejmowania nowych wyzwań oddając podejmowanie decyzji pracownikowi.

Warto pamiętać o tym, że każdy z nas może być na różnych etapach w różnych zadaniach. Dziś jesteśmy ekspertami, jutro zaczynając nowy projekt wracamy do poziomu nowicjusza i jest to całkowicie naturalne. Ważne, aby menadżer miał tego świadomość i elastycznie potrafił zmieniać formę delegowania zadań.

- Czym powinni kierować się młodzi menadżerowie rozpoczynający swoją przygodę z kierowaniem pracownikami?

- Pracując z młodymi menadżerami zachęcam ich do odpowiedzi na pytania: Czego oczekuję od siebie w roli szefa? Czym dla mnie jest zespół? Po czym będę wiedział, że jesteśmy zespołem? Jaki mam wpływ na swoich pracowników? Taka refleksja pomaga im często zobrazować w cel, do którego dążą w procesie tworzenia zespołu. Budowanie swojej samoświadomości oraz ciągły rozwój kompetencji menadżerskich jest bez wątpienia kluczem do osiągnięcia sukcesu w tym obszarze.

- Dziękuję.

Rozmawiał Tomasz Molski



Lean Tour w Żarach

Na początku lutego miało miejsce kolejne spotkanie w ramach działającej przy Izbie grupy Lean Tour skupiającej przedstawicieli największych przedsiębiorstw naszego województwa, MK Systemy Kominowe. Przypomnijmy, że ideą spotkań jest zainicjowanie współpracy dużych firm poprzez wymianę doświadczeń wśród członków grupy.

Jak już wspomnieliśmy wyżej, członkowie grupy gościli w żarskiej siedzibie spółki MK Systemy Kominowe, jednego z największych producentów systemów odprowadzania spalin ze stali szlachetnych w Polsce, należącego do francuskiej Joncoux Group. Wizyta w nowej siedzibie firmy była podzielona na dwie części. W pierwszej mieliśmy okazję zapoznać się z historią, bieżącą działalnością oraz planami rozwojowymi firmy. Niezwykle interesującym elementem wykładu prowadzonego przez pracowników firmy były kolejne etapy doskonalenia w zakresie optymalizacji produkcji. Grupa Joncoux to aktualnie europejski lider produkcji kominów z metali szlachetnych, więc uczestnicy Lean Tour z zaciekawieniem przyglądali się wszelkim aspektom organizacyjnym. O formacie gospodarza lutowego spotkania niech świadczy choćby zeszłoroczny obrót, który ukształtował się na poziomie 80 mln euro. Imponująco przedstawia się także ilość wykorzystanej blachy w ciągu roku – to aż 5700 ton, z czego ponad 4000 stanowi stal szlachetna. Wskaźniki te plasują grupę w czołówce największych przetwórców stali w branży kominowej. Aktualnie posiada ona aż sześć zakładów produkcyjnych: trzy we Francji, Belgii, we Włoszech i w Polsce.

Spółka w Żarach może pochwalić się wykwalifikowaną kadrą i olbrzymim parkiem maszynowym. Na dziś to blisko 350 różnego rodzaju maszyn. Firma korzysta z najnowszych dostępnych technologii, dzięki czemu jej produkty są certyfikowane w najlepszych instytutach (MPA, TÜV Nord, LNE). Wszystkie te czynniki zaowocowały spójną ofertą sys-



temów kominowych jedno- i dwuciennych, systemów do kotłów turbo i kondensacyjnych, do agregatów oraz designerskim systemem ZEN. MK Systemy Kominowe świadczy m.in. usługi w zakresie cięcia laserem oraz spawania metodą TIG. W ubiegłym roku, z okazji 25-lecia funkcjonowania, firma postanowiła wydłużyć okresy gwarancji swoich produktów do 25 lat. Sprzedaż swoich produktów prowadzi m.in. w Niemczech, Anglii, Irlandii, Szwecji, Norwegii, Finlandii, na Litwie, na Ukrainie, Estonii, Rumunii, Kazachstanie, Rosji, na Węgrzech, Austrii i Szwajcarii, a cała Grupa dodatkowo we Francji, krajach Beneluxu i we Włoszech.

Warto podkreślić, że od niedawna spółka funkcjonuje w nowej siedzibie. W drugiej części spotkania uczestnicy mieli możliwość zwiedzania całego zakładu oraz zgłębiania tajników produkcji. Sama siedziba robi olbrzymie wrażenie. Jak podkreślali gospodarze, jej budowa była krokiem milowym w rozwoju firmy. Nowa siedziba ma blisko 17 tys. m². To aż o 9 tys. m² więcej, niż po-

Grupa Lean Tour

Ideą zainicjowanego 3 lata temu przez Izbę działania jest wspólna nauka oraz wymiana doświadczeń dotyczących modeli zarządczych, procesów oraz kultur organizacyjnych panujących w poszczególnych przedsiębiorstwach. W spotkaniach grupy uczestniczą największe przedsiębiorstwa naszego województwa. Podczas kolejnych spotkań poszczególne firmy prezentują swoje zakłady, opowiadają o sukcesach, analizują problemy, ich przyczyny i rozwiązania. Lean Tour to dla uczestników przede wszystkim możliwość wzajemnego poznania się, wymiany doświadczeń, uczenia się i doskonalenia umiejętności.

przednia lokalizacja. Powierzchnia produkcyjna zwiększyła się z 4500 m² do blisko 15 tys. m², a biurowa - z 860 m² do ponad 1000 m². Nowoczesny park maszynowy zapewnia ciągłość produkcji. Dodatkowe metry kwadratowe to z pewnością większe możliwości, a dzięki skupieniu całej struktury firmy w jednym miejscu, zwiększyła się efektywność w zakresie logistyki.

Duże podziękowania należy skierować w stronę władarzy MK Systemy Kominowe za przygotowanie spotkania oraz możliwość zwiedzania zakładu. Życzymy kolejnych owocnych lat w biznesie kominowym.

Marzena Młynarczyk



Dwa filary cyberbezpieczeństwa w Twojej firmie

Informacje, które jeszcze niedawno przechowywaliśmy w segregatorach, teraz przenosimy do systemów informatycznych. Dane dotyczące pomysłów biznesowych, rozwiązań technologicznych, pracowników czy transakcji znajdują się na dyskach komputerów, w smartfonach lub w wirtualnych *chmurach*. Postęp technologiczny oraz liczba urządzeń mobilnych w naszym życiu prywatnym i zawodowym powodują, że informacje są łatwo dostępne. Równie łatwo można je jednak stracić...

Co możemy zrobić, żeby zminimalizować ryzyko braku ochrony danych?

Co chwilę media informują o kolejnych wielkich wyciekach danych i atakach hackerskich. Rośnie też zagrożenie zorganizowaną cyberprzestępczością. Utrata danych może oznaczać nie tylko znaczącą stratę finansową firmy (oraz ewentualne kary nakładane przez uprawnione do tego organy), ale również trudno policzalną utratę zaufania kontrahentów. Aby podjąć skuteczne działania zapobiegawcze, musimy zapewnić im solidne fundamenty. Powinny się one opierać na dwóch równoważnych filarach: rozwiązaniach technicznych i ludziach. Oba odgrywają ważną rolę w systemie bezpieczeństwa i nie mogą istnieć samodzielnie.

Rozwiązania techniczne

Pierwszym filarem bezpieczeństwa są rozwiązania techniczne. W aspekcie technicznym szczególną uwagę należy zwrócić na następujące krytyczne obszary:

- zabezpieczenia stosowane w przypadku procesów realizowanych poza chronionymi strefami (praca zdalna, urządzenia mobilne w podróży służbowej itp.)
- mechanizmy kontroli dostępu do systemów, umożliwiające niezaprzeczalne uwierzytelnianie oraz autoryzację
- bariery fizyczne dla stref, w których znajdują się poufne dane, prototypy itp.
- bezpieczne postępowanie z nośnikami danych (np. oznaczanie dokumentów, bezpieczne przechowywanie, skuteczna utylizacja)
- bezpieczna eksploatacja systemów (w tym infrastruktury IT oraz systemów automatyki przemysłowej), zapewniająca stabilność, integralność i odporność na wycieki
- bezpieczne procesy programistyczne, zapewniające nadzór na każdym etapie prac rozwojowych (począwszy od uwzględnienia typowych podatności na etapie



- koncepcji, kontroli wersji, separacji środowisk produkcyjnych, deweloperskich i testowych, aż po kompleksowe scenariusze testów)
- bezpieczna wymiana danych pomiędzy systemami, z wykorzystaniem silnych algorytmów szyfrujących oraz zaufanych certyfikatów
- redundantne rozwiązania sprzętowe i lokalowe, umożliwiające realizację procesów przetwarzania danych w sposób niezakłócony lub na akceptowalnym poziomie przestoju (niedostępności).

Dla każdego z ww. obszarów organizacja powinna przeprowadzić ocenę ryzyka utraty bezpieczeństwa danych, uwzględniając dostępne technologie oraz przewidywany postęp technologiczny. Inaczej mówiąc, zastosowane rozwiązania muszą wykluczyć realne ryzyko np. wycieku danych.

Dobre praktyki oferują w tym obszarze konkretne narzędzia, np.:

- stosowanie dwuskładnikowego czynnika uwierzytelniania dostępu do systemów (np. tokenów i haseł)
- ochrona antywirusowa serwerów i stacji
- maksymalnie dziewięćdziesięciodniowy okres ważności haseł do systemów
- szyfrowanie baz danych oraz dysków / elektronicznych nośników danych
- umieszczenie wrażliwych systemów w dedykowanym segmencie sieci lub w strefie ograniczonego zaufania (DMZ)
- stosowanie bezpiecznych algorytmów szyfrowania (np. AES-256)
- stosowanie narzędzi do dystrybucji oraz nadzoru poprawek i aktualizacji systemów
- odseparowanie serwerowych środowisk do wykonywania regularnych testów odtworzenia danych z kopii bezpieczeństwa.

Czynniki behawioralne

Nawet najbardziej zaawansowane rozwiązania techniczne nie będą skuteczne, jeśli zabraknie drugiego filaru bezpieczeństwa. To odpowiednie zachowania

i nawyki człowieka decydują o powodzeniu wdrożenia i utrzymania systemów bezpieczeństwa. Według raportu „Czynnik ludzki w bezpieczeństwie IT: jak pracownicy sprawiają, że firmy są podatne od wewnątrz” firm Kaspersky Lab oraz B2B International, przedstawiciele aż 52% ankietowanych firm są przekonani, że „najstabszym ogniwem” bezpieczeństwa ich danych jest pracownik. Tezę tę potwierdziło aż 66% profesjonalistów, zajmujących się szkoleniami w zakresie ochrony danych i prywatności, z którymi ankiety przeprowadzili autorzy raportu „Experian’s Managing Insider Risk Through Training and Culture Report”.

Jednym z często spotykanych w cyberbezpieczeństwie błędów jest klikanie linków, które otwierają nieznaną załączniki i wprowadzają osobiste lub poufne informacje do pozornie przyjaznego (i znajomego) konta. Aby zrealizować oszustwo, hackerzy wykorzystują w tym przypadku tzw. *inżynierię społeczną*. Polega ona na manipulacji, w wyniku której oszust jest w stanie nakłonić pracownika do kliknięcia w specjalnie spreparowany odnośnik, i dzięki temu uzyskuje dostęp do sieci teleinformatycznej firmy. Specjalistyczne źródła podają, że aż 88% hackerów używa technik inżynierii społecznej w pierwszej kolejności, aby uzyskać przydatne informacje na temat „ofiary” przed późniejszym atakiem.

Problemy z bezpieczeństwem danych związane są również z rosnącą popularno-

ścią urządzeń mobilnych. Nie tylko masowo gubimy, zostawiamy na lotniskach czy w taksówkach firmowe laptopy i smartfony, ale także prywatne urządzenia, które często nie są w ogóle zabezpieczone przed nieuprawnionym dostępem. Nieodpowiednie współdzielenie danych na urządzeniach mobilnych oraz ich fizyczna utrata są wskazywane jako jedne z najczęstszych podatności firm na ataki. Obszary, z którymi organizacje wiążą największe obawy przedstawia wykres na dole.

Czy możemy się obronić?

Nawet jeśli nie obronimy się przed atakami, możemy zminimalizować straty związane z utratą danych. Jednak aby podjąć działania zaradcze, musimy wiedzieć, że incydent miał miejsce. Tymczasem według raportów w ponad 42% przedsiębiorstw, zatrudniających pomiędzy 50 a 999 osób, pracownicy ukrywali negatywne zdarzenia związane z cyberbezpieczeństwem, z którymi mieli styczność. Zatajanie prawdy może wynikać ze strachu przed utratą pracy, konsekwencjami finansowymi itp. Pamiętajmy jednak, że nieświadomość incydentów może wpływać na rozprzestrzenianie się zagrożenia, dlatego problem ukrywania incydentów powinien być omawiany zarówno z pracownikami, których ta sytuacja dotyczyła, jak i z całą firmą – w tym z zarządem i działem kadr (HR).

Co możemy zrobić, żeby wywołać pożądane postawy pracowników?

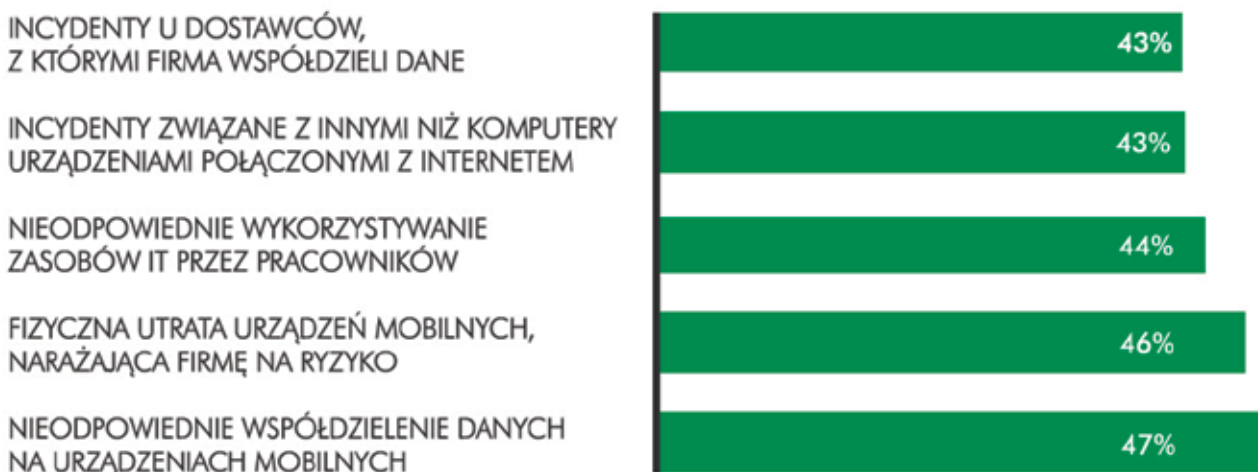
Po pierwsze warto zdiagnozować bariery organizacji w zakresie pożądanych postaw i zachowań pracowników. Badania pokazują, że kwestią ważną dla cyberbezpieczeństwa jest edukacja personelu. Nawet sami hackerzy (52%) w badaniu NUIX „The Black Report 2018” wskazali ją jako główne działanie prewencyjne. Nie wystarczy stworzyć obszerne procedury, których pracownicy często w ogóle nie czytają. Niezbędne są cykliczne szkolenia z zewnętrznymi ekspertami, wyznaczanie zadań oraz symulowanie sytuacji, jakie mogą stwarzać zagrożenie. Pomogą one pracownikom zrozumieć ryzyka oraz wskażą konkretne sposoby zabezpieczenia się przed nimi.

DEKRA dla cyberbezpieczeństwa

Grupa DEKRA od wielu lat pracuje nad rozwiązaniami, które w skuteczny sposób pozwalają przedsiębiorcom zabezpieczyć dane finansowe, osobowe czy know-how przed niekontrolowanymi wyciekami. Klienci DEKRA korzystają z wiedzy i doświadczenia ekspertów m.in. w dziedzinie bezpieczeństwa behawioralnego i organizacyjnego, zarządzania bezpieczeństwem informacji, ciągłością działania i ochroną danych osobowych oraz wdrażania strategii zarządzania ryzykiem.

Więcej informacji: www.dekra-certification.com.pl/cyberbezpieczenstwo

Gdzie firmy widzą swoje najpoważniejsze podatności na ataki? Pięć największych obaw



Źródło: IT Security Risks Survey 2017, dane globalne

Spełnić oczekiwania

Uroczystą Graduacją w Sali Wielkiej wrocławskiego Ratusza zwieńczono kolejną edycję Studiów Master of Business Administration, jakie Izba przeprowadziła wraz z Wyższą Szkołą Bankową we Wrocławiu. Aż sześćdziesięciu siedmiu nowych absolwentów otrzymało 16 lutego prestiżowy dyplom ukończenia Executive MBA – Bussiness Trends.

Izbowa inicjatywa po raz kolejny udowodniła, jak wielkie zapotrzebowanie na specjalistów najwyższej klasy w dziedzinie zarządzania istnieje w województwie lubuskim. Idea przewodnia włączenia się ziph w proces kształcenia elit menadżerskich zrodziła się w wyniku wielu próśb otrzymanych od osób, które pragnęły podnosić swoje niemałe już umiejętności. Chciały się one kształcić na miejscu, na terenie naszego regionu, bez konieczności dalekich wyjazdów ogólnopolskich.

Zapotrzebowanie na Studia MBA okazało się tak duże, że na początku ubiegłego roku stworzono aż cztery równoległe grupy. Przez kilkanaście miesięcy ich członkowie zdobywali wiedzę m.in. z zakresu „Cyfryzacji biznesu”, „Teorii gier w podejmowaniu decyzji”, „Storytellingu” czy „Za-

rzadzaniu wartością firmy”. Łącznie każdy z uczestników miał okazję uczestniczyć w zajęciach obejmujących dziesięć modułów tematycznych. Zwieńczeniem trudów kształcenia okazała się lutowa uroczystość, podczas której wręczono dyplomy.

Studia Executive MBA – Bussiness Trends zostały przygotowane w oparciu o najnowsze trendy w biznesie i innowacyjne koncepcje zarządzania. Program został zaprojektowany tak, aby spełnić oczekiwania ciągłego rozwoju dla osób posiadających bogate doświadczenie zarządcze. Wybór Wyższej Szkoły Bankowej we Wrocławiu, jako podmiotu kształcącego to efekt jej dwudziestoletniego doświadczenia w procesie formowania wysokiej klasy specjalistów, a przede wszystkim menadżerów. Warto wspomnieć, że do tej

pory Izba pomogła zorganizować jedenaście edycji studiów, w których udział wzięło 197 osób. Pierwsze sześć grup rozpoczęło edukację kilka lat temu w Gorzowie Wielkopolskim. W czerwcu ubiegłego roku ZIPH otworzyła studia w Żaganiu, a we wrześniu zainaugurowane zostały zajęcia w Zielonej Górze. W listopadzie studia rozpoczęły kolejne trzy grupy w grodzie nad Wartą, a w grudniu wystartuje ostatnia edycja w drugiej ze stolic lubuskiego.

Wszystkim absolwentom oczywiście składamy słowa najwyższego uznania oraz życzymy wielu sukcesów.

Jarek Libełt



Izba dofinansuje innowacyjne pomysły

Wywiad z Anną Wesółowską, koordynatorem prowadzonego przez ZIPH projektu „Z bonem po innowacji 2.0.”

- Bieżąca perspektywa UE obrodziła w różnego rodzaju granty dla przedsiębiorców na działania proinnowacyjne. Co wyróżnia Izbowy projekt od innych tego typu działań dostępnych na rynku?

- Przede wszystkim nasz projekt jest uszyty na miarę. Co to znaczy? Jego beneficjentami mogą być wyłącznie przedsiębiorcy prowadzący działalność na terenie lubuskiego. To szansa dla naszych lokalnych firm na sięgnięcie po środki bez konieczności rywalizowania z potentatami w tej dziedzinie w ogólnopolskich konkursach. Po drugie, droga wiodąca od złożenia wniosku do uzyskania dofinansowania jest zdecydowanie krótsza i mniej absorbująca, niż ma to miejsce w konkursach prowadzonych choćby przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości. I po trzecie, w przypadku bonów oferowanych przez Izbę mamy do czynienia z możliwością dofinansowania działań innowacyjnych w małej skali – jest to więc szansa dla firm, które są w początkowym etapie tworzenia nowych rozwiązań i nie koniecznie zakładany efekt musi odznaczać się innowacyjnością na poziomie kraju.

- Jakie warunki należy spełnić, aby otrzymać bon na innowację?

- Jak już wspominałam, uprawnio-

ne o ubieganie się o bon na innowacje są wyłącznie lubuskie firmy z sektora MŚP. Zasadniczo wsparcie udzielane jest na dwie kategorie działań. Ta pierwsza to prace badawczo-rozwojowe lub wdrożeniowe. Tu firmy mogą ubiegać się o wsparcie w wysokości maksymalnie 100 tysięcy złotych. Drugą kategorią działań objętych wsparciem są usługi doradcze prowadzące do wypracowania konceptu innowacji. W tym przypadku przedsiębiorcy mogą aplikować o wsparcie w wysokości maksymalnie 20 tysięcy złotych. Obszar ten obejmuje m.in.: analizy marketingowe, analizy finansowo-ekonomiczne oraz opracowanie i wdrożenie strategii rozwoju przedsiębiorstwa w oparciu o nowe technologie lub innowacyjne rozwiązania. Zarówno w pierwszym, jak i drugim przypadku, przedsiębiorcy mogą uzyskać dofinansowanie na poziomie do 85%, a więc wkład własny może wynieść jedynie 15% wartości zadania.

- Jak dużym zainteresowaniem lubuskich przedsiębiorców cieszył się dotychczas projekt „Bony na innowacje”?

- To już druga edycja tego działania prowadzona przez Izbę w ostatnich latach. W ramach bieżącego projektu w styczniu zamknęliśmy pierwszy etap naboru. Weryfikację komisji grantowej pomyślnie przeszło



30 przedsiębiorstw. Warto jednak podkreślić, że chętnych było prawie dwa razy więcej. Druga tura naboru została zaplanowana na drugą połowę marca. Zapraszamy lubuskie firmy do udziału w konkursie. Z mojego doświadczenia wynika, że często przedsiębiorcy nie zdają sobie sprawy z faktu, iż zmiany, które wprowadzają w swojej firmie spełniają kryteria innowacyjności, na które można pozyskać środki europejskie. Zapraszamy więc do kontaktu z naszym zespołem i sprawdzenia, czy Państwa pomysł może być finansowany z Izbowego projektu. Do dyspozycji przedsiębiorców mamy jeszcze 2 miliony złotych.

- Dziękuję.

Rozmawiał Jarosław Libelt

got
PNP Sp. z o.o.

MINISTERSTWO PRZEMISŁU I ENERGII
Fundacja Innowacje
Lubuskie

✉ biuro@gotechnology.pl
 🌐 www.gotechnology.pl
 ☎ 95 781 70 84

Proinnowacyjne usługi dla biznesu

- Wspieranie firm w projektach badawczo-rozwojowych, inwestycyjnych
- Wyszukiwanie i weryfikacja innowacyjnych technologii
- Pozyskiwanie finansowania dla firm
- Optymalizacja procesów produkcyjnych
- Wdrażanie standardów zarządzania jakością
- Opinie o innowacyjności, zgłoszenia patentowe
- Organizacja szkoleń, studiów podyplomowych
- Klub Młodego Wynalazcy

INDYWIDUALNE
KONSULTACJE
Z EKSPERTAMI



Narodowe Centrum
Badań i Rozwoju

NCBR
DLA FIRM
WSPARCIE
PRZEDSIĘBIORCÓW
z POIR

CZAS NA ROZWÓJ TWOJEJ FIRMY! PRZYJDŹ I SKORZYSTAJ

SPOTKANIE
W GORZOWIE
WIELKOPOLSKIM
12 MARCA

WYŻSZA SZKOŁA BIZNESU
ul. Walczaka 25,
Gorzów Wielkopolski
godz. 9:00 - 16:00

NA SPOTKANIU DOWIESZ SIĘ:

- o **ofercie NCBR** w ramach Programu Inteligentny Rozwój
- jak **beneficjent z regionu** uzyskał dofinansowanie swojego pomysłu
- jak **poprawnie wypełnić wniosek** o dofinansowanie z NCBR

SPOTKANIE
W ZIELONEJ GÓRZE
13 MARCA

UNIwersytet Zielonogórski,
BUDYNEK REKTORATU
ul. Licealna 9, Zielona Góra
godz. 9:00 - 16:00

SPOTKANIA BEZPŁATNE

Zarejestruj się na: NCBRdlaFirm.pl



Władze Izby o CIT

13 lutego w Gorzowie Wielkopolskim odbyło się posiedzenie prezydium ZIPH, w którym wzięł udział Marcin Jabłoński - członek zarządu województwa lubuskiego. Głównym tematem spotkania okazała się analiza aktualnej sytuacji gospodarczej w Lubuskiem, a dodatkowo omówiono plany rozwojowe Izby na najbliższe lata.

Wiodącym wyzwaniem stojącym przed Izłą w najbliższym czasie jest adaptacja na Centrum Przedsiębiorczości zabytkowej Willi Jaehnego, którą ZIPH nabyła od miasta w grudniu ub. roku. Rozmowy dotyczyły możliwości pozyskania środków w ramach RPO-Lubuskie 2020 na rewitalizację budynku, w którym w pierwszych latach powojennych mieściła się ekspozytura Poznańskiej Izby Przemysłowo-Handlowej. Spotkanie z Marcinem Jabłońskim stało się okazją do zaprezentowania ambitnych planów Izby na nadchodzące 12 miesięcy. W tym roku Izba postawiła na rozwój kształcenia zawodowego oraz szkolenie kadr lubuskich firm. Ponadto ZIPH od 1 stycznia uruchomiła biuro legalizacji i certyfikacji dokumentów eksportowych. Od niedawna funkcjonuje również Lubuskie Centrum Arbitrażu i Mediacji. Przedsiębiorcy skorzystać mogą również z bogatej oferty wsparcia w ramach środków unijnych m.in. na szkolenia w ramach „Lubuskich Bonów Szkoleniowych” oraz badania dotyczące innowacyjnych rozwiązań w firmach w ramach „Bonów na Innowacje 2.0.”

Dyskutowano również o aktualizowanej właśnie Strategii Rozwoju Województwa

Lubuskiego. Wskazano grupę największych deficytów w naszym województwie, czyli: problem migracji młodych ludzi, słabość uczelni wyższych, niższe niż w innych regionach wynagrodzenia oraz zbyt małą innowacyjność.

Podczas posiedzenia przyjęto również stanowisko w sprawie niekorzystnej dla przedsiębiorców interpretacji nowych przepisów o obniżonej stawce CIT.



Treść stanowiska:

Przedsiębiorcy z zadowoleniem przyjęli rozwiązanie nowej ustawy z 23.10.2018r. o obniżeniu stawki CIT do 9% dla spółek kapitałowych będących „małymi podatnikami” (tzn. mających przychody do 1,2 mln euro).

Niestety bardzo szybko okazało się, że radość ta była częściowo przedwczesna. Otóż Ministerstwo Finansów twierdzi teraz, że w ramach tego prognozy trzeba uwzględnić nie tylko przychody ze sprzedaży (jak było w poprzednich latach) ale sumę wszystkich przychodów wraz z zyskami kapitałowymi, np. z tytułu zbycia udziałów czy akcji, barterów, zamian, odszkodowań czy odsetek, a nawet przychody zwolnione z podatku. Taka interpretacja spowoduje niewątpliwie, że część małych podatników już w trakcie roku utraci swój status i zamiast obiecanych 9% zapłaci 19%, czyli nawet więcej niż 15% płacone przed nowelizacją.

Okazuje się także, że w świetle nowych przepisów prawo do niższego podatku można stracić już w trakcie roku choć w poprzednich latach 15% CIT płacono się przez cały rok. W uzasadnieniu do nowelizacji Ministerstwo Finansów szacowało, że z nowego rozwiązania skorzysta przynajmniej 400 tys. podatników, ale ze złożonych zeznań podatkowych za 2017r. wynika, iż 15% CIT płacono tylko ok 120 tys. firm.

Wyrażamy obawę, że przy niekorzystnej interpretacji pojęcia przychodu przedstawionej obecnie przez resort finansów ilość podatników, którzy będą mogli skorzystać z 9% stawki CIT ulegnie istotnemu zmniejszeniu. Biorąc udział w naszym Walnym Zgromadzeniu w dniu 30 maja 2016 roku, mówił Pan Premier, że będzie lepiej dla małych firm.

Apelujemy do Pana Premiera i Pani Minister Finansów o rewizję interpretacji w tym zakresie i przywrócenie rozwiązań obowiązujących w ubiegłym roku. Przedsiębiorcy pilnie na to czekają!






Łączymy świat nauki ze światem biznesu!

www.pnt.uz.zgora.pl













PARK NAUKOWO-TECHNOLOGICZNY
UNIWERSYTETU ZIELONOGÓRSKIEGO SP. Z O.O.

- liczne szkolenia indywidualne i dla firm
- dostęp do laboratoriów oraz aparatury
- wynajem powierzchni biurowych i hali
- pomoc w nawiązywaniu kontaktów biznesowych
- sparcie przy pozyskaniu patentów i licencji
- dofinansowania z UE dla sektora MŚP

Nowy Kisielin – A. Syrkiewicza 6; 66-002 Zielona Góra, tel. 68 328 2111; sekretariat@pnt.uz.zgora.pl

Środki unijne dla firm – jak pozyskać i czuć się bezpiecznie

Według danych pochodzących z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, blisko 300000 przedsiębiorstw w Polsce prowadzonych jest w formie spółki cywilnej. Na stronach internetowych instytucji zarządzających znaleźć więc można liczne ogłoszenia o konkursach kierowanych do przedsiębiorstw, w tym przedsiębiorstw prowadzonych w tej właśnie formie. Czy aby jednak na pewno spółka cywilna może ubiegać się o dofinansowanie?

Jak wiadomo, spółka cywilna nie jest osobnym podmiotem gospodarczym, a jedynie umową, na podstawie której, jej wspólnicy, poprzez określone działania (zwłaszcza przez zniesienie wkładów), zobowiązują się dążyć do osiągnięcia wspólnego celu gospodarczego. W kontekście możliwości ubiegania się o dofinansowanie, ów specyficzny charakter prawny spółki cywilnej stał się również przedmiotem rozważań Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Gorzowie Wielkopolskim.

W wyroku z dnia 18 czerwca 2014 r. (sygn. akt. II SA/Go 348/14) WSA w Gorzowie Wielkopolskim uznał, że zastosowane w rozporządzeniach unijnych¹ pojęcie „przedsiębiorstwa” ma formułę szerszą niż pojęcie „przedsiębiorcy” użyte w ustawodawstwie krajowym². W rozporządzeniach tych „przedsiębiorstwo” zostało zdefinio-

wane jako „podmiot prowadzący działalność gospodarczą bez względu na jego formę prawną. Zalicza się tu w szczególności osoby prowadzące działalność na własny rachunek oraz firmy rodzinne zajmujące się rzemiosłem lub inną działalnością, a także spółki lub stowarzyszenia prowadzące regularną działalność gospodarczą”.

Rozstrzygając w powyższej sprawie WSA w Gorzowie Wielkopolskim zauważył, że dla uznania danego wnioskodawcy za „przedsiębiorstwo” nie jest istotna forma prawna jego prowadzenia ani wymóg posiadania podmiotowości prawnej. Ponieważ w ramach ww. definicji mieszczą się np. firmy rodzinne, którego to pojęcia nie definiuje prawo polskie, jak też konsorcja, nie posiadające na gruncie polskiego ustawodawstwa osobowości prawnej, rozumiane jako porozumienia mające na celu



Mazurkiewicz Cieszyński Mazuro
ADWOKACI I RADCCOWIE PRAWNI | SPÓŁKA PARTNERSKA

realizację określonego wspólnego celu gospodarczego, to na tej podstawie sąd doszedł do przekonania, że o statusie przedsiębiorstwa, powinien decydować element przedmiotowo-funkcjonalny. Najistotniejszy dla orzekających był w tym przypadku sam fakt prowadzenia działalności gospodarczej (produkcyjnej) w oparciu o służący temu celowi zorganizowany zespół składników materialnych i niematerialnych, a nie określona forma prawna czy posiadanie podmiotowości prawnej.

Konkludując WSA w Gorzowie Wielkopolskim uznał, że wnioskodawcą, a w rezultacie i beneficjentem środków pomocowych nie pozostawali przedsiębiorcy będący wspólnikami spółki cywilnej, lecz przedsiębiorstwo prowadzone w formie prawnej spółki cywilnej.

Z powyższym poglądem trudno się zgodzić. Zarówno bowiem na gruncie prawa unijnego jak i krajowego, wymóg posiadania przez „przedsiębiorstwo” podmiotowości prawnej, uznać należy za jednoznaczny i oczywisty. Przemawia za tym w szczególności ta część powyższej definicji „przedsiębiorstwa”, która wśród warunków niezbędnych dla uznania danego podmiotu



za „przedsiębiorstwo” wskazuje warunek „prowadzenia działalności gospodarczej”. Oznacza to moim zdaniem, że „przedsiębiorstwo” w rozumieniu ww. definicji, musi być nie tylko „podmiotem”, ale musi też mieć zdolność do nabywania uprawnień (praw) oraz zdolność do podlegania obowiązkowi. Musi też wreszcie mieć zdolność do zaciągania zobowiązań. Bez wskazanych wyżej atrybutów prawnych w ogóle nie jest możliwe prowadzenie działalności gospodarczej.

Spółka cywilna nie jest osobnym podmiotem prawa, nie może nabywać praw i obowiązków oraz z całą pewnością nie ma też zdolności do czynności prawnych (nie może np. zawierać umów, w tym umowy o dofinansowanie). Przymioty te przysługują natomiast niewątpliwie wspólnikom spółki cywilnej. „Przedsiębiorstwem” w rozumieniu wspomnianej tu definicji, tj. podmiotem zdolnym do prowadzenia działalności gospodarczej, nie jest więc spółka cywilna, lecz jej wspólnicy.

Za możliwością uznania spółki cywilnej za „przedsiębiorcę” w rozumieniu ww. definicji nie przemawia również użyty w niej zwrot „bez względu na jego formę prawną”. Spółka cywilna nie jest bowiem „formą prowadzenia działalności gospodar-

czej”, mimo, iż w języku potocznym zdarza się słyszeć, że ktoś w tej formie działalność gospodarczą prowadzi.

Ze względów opisanych powyżej nie można zatem zgodzić się z WSA w Gorzowie Wielkopolskim, że w powyższej definicji „przedsiębiorstwa” w „brak jest warunku posiadania przez jednostkę organizacyjną przymiotu zdolności prawnej lub choćby zdolności sądowej”. Warunek ten został bowiem sformułowany w tej definicji poprzez wprowadzenie w niej wymogu prowadzenia przez podmiot działalności gospodarczej, do której prowadzenia, posiadanie zdolności prawnej, zdolności sądowej oraz zdolności do czynności prawnych jest niezbędne.

Tym samym, uznając, że beneficjentem, z którym możliwe jest zawarcie umowy o dofinansowanie są wyłącznie wspólnicy spółki cywilnej (a nie spółka cywilna), nie można zasadnie uznać, iżby spółce tej (a nie wspólnikom) mogło przysługiwać uprawnienie do ubiegania się o dofinansowanie – bez względu na sposób sformułowania ogłoszeń o konkursach ogłaszanych przez instytucje zarządzające.

1. Rozporządzenia Komisji (WE) nr 800/2008 z dnia 6 sierpnia 2008 r. uznające niektóre

rodzaje pomocy za zgodne ze wspólnym rynkiem w zastosowaniu art. 87 i 88 Traktatu (ogólne rozporządzenie w sprawie wyłączeń blokowych) zastąpione następnie przez Rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/14 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznające niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktat

2. Sąd odwołał się tu w szczególności do definicji obowiązującej na gruncie ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie prowadzenia działalności gospodarczej.

Tomasz Picheta

– radca prawny oraz mediator sądowy. Przewodniczący Ośrodka Mediacji przy Okręgowej Izbie Radców Prawnych w Szczecinie. Członek zespołu adwokatów i radców prawnych w kancelarii Mazurkiewicz Cieszyński Mazuro i Wspólnicy Adwokaci i Radcowie Prawni sp.p. (www.mcmlegal.pl). Praktykę zawodową rozwijał przy obsłudze prawnej osób fizycznych, organizacji pozarządowych oraz przedsiębiorców, w tym z branży IT, przemysłowej, handlowej, budowlanej i rolniczej. Obecnie, od blisko sześciu lat świadczy pomoc prawną na rzecz instytucji, które odpowiadają za wdrażanie programów operacyjnych funkcjonujących na terenie województwa zachodniopomorskiego. Aktywnie wspiera także beneficjentów programów unijnych spoza tego regionu oraz beneficjentów krajowych programów operacyjnych.



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Lubuski Ośrodek
Innowacji i Wdrożeń
Agrotechnicznych
Uniwersytetu Zielonogórskiego

Laboratorium badań żywności

Rozwiązania dla szkółkarstwa
i ogrodnictwa

Wsparcie technologiczne
dla przemysłu spożywczego

LOiWA Sp. z o.o.
Kalsk 122, 66-100 Sulechów, biuro@loiwa.com.pl, tel.: 68 353 46 63
loiwa.com.pl



66-400 Gorzów Wielkopolski,
ul. Kazimierza Wielkiego 1
NIP 599 286 26 34, Regon 211293154

Biuro czynne
od poniedziałku do piątku
w godzinach 7.30-15.30.

Sekretariat

T: +48 95 739 03 11
E: sekretariat@ziph.pl

Dyrektor Izby

Stanisław Owczarek
T: 602 771 656
E: s.owczarek@ziph.pl

Dział Marketingu

Tomasz Molski
T: 696 007 665
E: t.molski@ziph.pl

Marzena Młynarczyk

T: +48 95 739 03 12
E: marzena.mlynarczyk@ziph.pl

Dział projektów unijnych

Kamila Szwałkowska
T: +48 95 739 03 11
E: projekty@ziph.pl

Dział Ubezpieczeń

Anna Elżanowska
T: +48 95 739 03 10
E: a.elzanowska@ziph.pl

Dział Kadr i Księgowości

Anna Nowak
T: +48 95 739 03 13
E: a.nowak@ziph.pl

Oddział w Zielonej Górze

ul. Bohaterów Westerplatte 23
65-078 Zielona Góra

T: 534 052 819
E: biurozgora@ziph.pl

Oddział w Barlinku

ul. Niepodległości 16
74-320 Barlinek

T: 533 779 421
E: biurobarlinek@ziph.pl

Oddział ZIPH w Żaganiu

ul. Jana Pawła II 15
68-100 Żagań

T: 537 544 808.
E: biurozagan@ziph.pl

Strona www: ziph.pl



www.lfp.region.zgora.pl



Nowa oferta unijnych pożyczek wspierających rozwój mikro, małych i średnich przedsiębiorstw w województwie lubuskim

MAŁA POŻYCZKA

Kwota pożyczki do 500 000,00 zł
Grupa docelowa: mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa

- **Oprocentowanie stałe w okresie trwania pożyczki (preferencyjne lub na warunkach rynkowych)**
- Od 2,87% w skali roku dla firm niebędących start-upami
- 0,935% w skali roku dla start-upów, tj. przedsiębiorców działających na rynku w momencie zawierania umowy pożyczkowej nie dłużej niż 2 lata od daty rozpoczęcia działalności gospodarczej na podstawie wpisu do CEIDG, KRS lub umowy spółki
- Brak opłat i prowizji za udzielenie i obsługę pożyczki
- Okres spłaty do 60 miesięcy
- Karencja w spłacie kapitału do 6 miesięcy; karencja nie wydłuża okresu spłaty pożyczki
- Finansowanie inwestycji do 100%



GDZIE UZYSKAĆ SZCZEGÓŁOWE INFORMACJE?

Biuro Projektu
Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.
Lubuski Fundusz Pożyczkowy
ul. Chopina 14
65-001 Zielona Góra
tel. 68 329 78 27/28
e-mail: lfp@region.zgora.pl

Punkt Obsługi Klienta
Punkt Informacyjny ARR S.A.
ul. Kazimierza Wielkiego 1
66-400 Gorzów Wlkp.
tel. 95 739 03 16
e-mail: r.szwajkowska@region.zgora.pl

Punkt Obsługi Klienta
Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.
ul. Sulechowska 1
65-022 Zielona Góra
tel. 68 329 78 42
e-mail: agencja@region.zgora.pl





unum®

Ubezpieczamy zawodowo

Unum to:

- jeden z liderów w segmencie ubezpieczeń grupowych na życie w USA i Wielkiej Brytanii,
- zaufany partner biznesowy najlepszych firm brokerskich na świecie,
- jeden z największych na rynku katalogów wyłączeń odpowiedzialności.

Od teraz także w Polsce.

Sprawdź na www.unum.pl



**Invest
in the West**



**Kostrzyńsko-Słubicka
Specjalna Strefa Ekonomiczna**

NAJLEPSZY KIERUNEK W BIZNESIE

www.kssse.pl

ul. Orta Białego 22
66-470 Kostrzyn nad Odrą
tel. 95 721 98 00
fax 95 752 41 67
e-mail: info@kssse.pl

