

Jaka przyszłość Europy?



„Silny jest najsilniejszy, gdy stoi sam”

(Kolejny wywiad o stanie polskiej gospodarki: Janusz Korwin-Mikke, str. 8-9)

Zostań Lubuskim Liderem Biznesu



Jak wziąć udział?
Aby uczestniczyć w konkursie należy wypełnić dokumenty konkursowe znajdujące się na stronie internetowej ZIPH www.ziph.pl, a następnie złożyć je w biurze konkursu do dnia 30 czerwca 2009r.:

Biuro ZIPH w Gorzowie Wlkp.
ul. Nowa 5, tel. (095) 739-03-11

Biuro ZIPH w Zielonej Górze
ul. Mariacka 2,
tel. (068) 324-14-70



Szanowni Państwo

Minione tygodnie upłynęły pod znakiem nowych pomysłów Ministerstwa Finansów na walkę z kryzysem gospodarczym. Chodzi o przyjęcie tzw. „Pakietu Antykryzysowego”. Większość rozwiązań w nim zaproponowanych jest z pewnością korzystna dla przedsiębiorców. Tyle tylko, że ta większość jest również przez nich od dawna stosowana, gdyż w przeciwieństwie do ministerialnych decydentów przedsiębiorcy nie mają czasu na długie dyskusje i ślimaczące się procedury. Z drugiej strony słychać głosy o planach podniesienia podatku VAT i składki rentowej, aby sfinansować tzw. „postojowe” zawarte w „Pakiecie Antykryzysowym”. A co z fir-

mami, które nie skorzystają z pakietu?

Dobiega końca pierwszy etap „Lubuskiego Lidera Biznesu”. Specjalnie dla Państwa przedłużyliśmy termin składania dokumentów. Przedsiębiorcy chcący wziąć udział w naszym konkursie mogą składać wnioski do 30 czerwca br. Zachęcam - wspólnie z naszym partnerem Gazetą Lubuską - do włączenia się w tę inicjatywę. Wszelkie niezbędne informacje znajdują Państwo na stronie Izby (www.ziph.pl).

Nabierają tempa przygotowania do Lubuskiej Prezentacji Gospodarki Innowacyjnej. Podjęliśmy się, po kilku latach przerwy, wspólnie z Departamentem Lubuskiego Regionalnego Programu Operacyjnego Urzę-



du Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego organizacji imprezy targowej w Gorzowie Wielkopolskim. Program imprezy chcemy wzbogacić o dwie konferencje związane z innowacjami. Szczegóły znajdują Państwo w bieżącym numerze „Głosu Przedsiębiorcy”.

Z poważaniem
Stanisław Owczarek, Dyrektor Izby

W NUMERZE



Lubuska Prezentacja Gospodarki Innowacyjnej

Wrześniowe targi
w Gorzowie Wlkp.

4

Janusz Korwin-Mikke

Wywiad o gospodarce, kryzysie
i innych ważkich sprawach.



7-8



I Ty możesz być jej częścią

11-12

Jak
stać się
dobrym
menedżerem?



Doradca
Sylwia Majewska

Wydawca: Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa w Gorzowie Wlkp.
Redakcja: Tomasz Molski (redaktor naczelny), Jarosław Libelt (redaktor numeru), Robert Nowicki (skład komputerowy).
Współpracownicy: Marek Bucholski, Kamila Buryła, Małgorzata Szkwarek, Stanisław Owczarek, Kamila Sz wajkowska.
Druk: Wydawnictwo „In Plus”
Adres: 66-400 Gorzów Wielkopolski, ul. Nowa 5
tel. 095 739-03-12, e-mail: marketing@ziph.pl, www.ziph.pl



◀ 6 maja br. w Ministerstwie Gospodarki w Warszawie odbyło się posiedzenie Nadzwyczajnej Komisji Sejmowej „Przyjazne Państwo”. W spotkaniu udział wzięli: Przewodniczący poseł Mirosław Sekuła oraz posłowie Janusz Palikot i Wiesław Woda oraz **Radca prawny z Zachodniej Izby Przemysłowo-Handlowej Mariusz Korpalski**, Radca w Ministerstwie Finansów Irena Iskra, Zastępca dyrektora Departamentu Regulacji Gospodarczej Ministerstwa Gospodarki Grzegorz Lang i Zastępca dyrektora Departamentu Podatku od Towarów i Usług Ministerstwa Finansów Tomasz Tratkiewicz. Przedmiotem posiedzenia była debata o zmianie ustawy o rachunkowości oraz ustawy Kodeks spółek handlowych.



◀ 26 maja br. w Poznaniu pod patronatem Zachodniej Izby Przemysłowo-Handlowej odbyła się konferencja pt. „Jak założyć call/contact center i uniknąć większości błędów?”

◀ Komisja Europejska ogłosiła nowy nabór aplikacji do projektu „Erasmus dla młodych przedsiębiorców”. W ramach tego programu młode osoby prowadzące od niedawna lub planujące rozpocząć własną działalność gospodarczą mogą korzystać z doświadczeń przedsiębiorców w innych krajach UE. Program stwarza także możliwość nawiązywania bezpośrednich kontaktów biznesowych i dostępu do nowych rynków. Więcej informacji pod adresem <http://www.erasmus-entrepreneurs.eu>



Izba przygotowuje targi

Nabierają tempa przygotowania do Lubuskiej Prezentacji Innowacyjnej Gospodarki w Gorzowie Wlkp. Imprezę targową w dniach 24-25 września br. organizuje Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa pod patronatem Marszałka Województwa Lubuskiego. Niewątpliwie warto zainteresować się tą formą promocji firmy.

Partnerem Izby podczas targów będzie Departament Lubuskiego Regionalnego Programu Operacyjnego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego. Miło nam donieść, że głównym sponsorem została Spółdzielcza Grupa Bankowa Gospodarczy Bank Wielkopolski S.A. W ramach dwudniowej imprezy odbędą się również imprezy towarzyszące. 24 września Izba chce zaprosić wszystkich zainteresowanych do udziału w Forum Gospodarczym na temat możliwości i efektów wspierania działalności innowacyjnej lubuskich przedsiębiorców, które odbędzie się w Hotelu Mieszko. Podczas drugiego dnia organizatorzy planują konferencję podsumowującą projekt „Możliwości praktycznej współpracy gospodarki i nauki w Gorzowie Wlkp.”

Oferta targowa skierowana jest przede wszystkim do przedsiębiorstw, instytucji i organizacji, które chcą zaprezentować własne innowacyjne rozwiązania, firm, które korzystają z dofinansowania oraz tych, które planują skorzystać z nich w przyszłości. Or-

ganizatorzy zapraszają do udziału również uczelnie wyższe zajmujące się problematyką naukowo-badawczą dotyczącą innowacji, instytucje finansowe, banki i towarzystwa ubezpieczeniowe, które świadczą usługi dla biznesu oraz wyspecjalizowane firmy consultingowe zajmujące się doradztwem technicznym, finansowym i szkoleniowym.

Tomasz Molski

Informacje dla wystawców:

- Termin targów: 24-25 września 2009r.
- Miejsce Targów: ul. Przemysłowa 14/15 Hala nr 3, 66-400 Gorzów Wlkp.
- Termin zgłoszenia: 8 września 2009r.
- Godziny otwarcia: Czwartek 10.00-18.00, Piątek 10.00-16.00

Informacje na temat targów udziela:
Tomasz Molski, tel. (095) 739-03-12,
kom. 696-007-665,
e-mail: marketing@ziph.pl



Wymiana doświadczeń

28 maja 2009r. w Gorzowie Wlkp. odbyła się giełda kooperacyjna w ramach realizowanego przez Zachodnią Izbę Przemysłowo-Handlową projektu „Możliwości praktycznej współpracy gospodarki i nauki w Gorzowie Wlkp.”



Giełda miała na celu rozwój relacji biznesowych pomiędzy przedsiębiorcami i uczestnikami projektu. W spotkaniu udział wzięli przedstawiciele firm zrzeszonych w Zachodniej Izbie Przemysłowo-Handlowej, którzy opowiadali o swoich doświadczeniach i pierwszych krokach w biznesie. Przyszli przedsiębiorcy mieli z kolei możliwość zaprezentowania swoich pomysłów i planów na własną działalność gospodarczą.

Giełdę zorganizowano w ramach projektu „Możliwości praktycznej współpracy gospodarki i nauki w Gorzowie Wlkp.”, który Izba realizuje od grudnia ubiegłego roku. Oprócz spotkań z przedsiębiorcami uczestnicy biorą udział w szkoleniach, korzystają z bezpłatnych usług doradczych, a na zakończenie będą mogli odbyć płatne staże w lubuskich przedsiębiorstwach.

Jarosław Libelt



EUROPEJSKI FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

◀ 28 maja 2009r. w siedzibie Zachodniego Centrum Innowacji odbyło się **posiedzenie Rady Zachodniej Izby Przemysłowo-Handlowej**. Podczas spotkania w poczet członków Izby przyjęto 10-ciu nowych członków:

- Doradztwo i Szkolenia Anita Łukowiak
- "EKO-ART" Ewa Banaszak
- GRIMP Sp. z o.o.
- Hoga Sp. z o.o.
- Lubuska Agencja Modelek Modus Art Jerzy Zajączkowski
- Lubuski Fundusz Poręczeń Kredytowych Sp. z o.o. w Zielonej Górze
- Raport Windykacja i Obrót Wierzytelnościami Piotr Maciejewski
- Przedsiębiorstwo Produkcyjno Usługowo-Handlowe „Koliber” Kazimierz Witek
- WENDRE POLAND Sp. z o.o.
- ZASTAL S.A.

◀ 10 czerwca br. w Pradze odbyło się posiedzenie prezydium Unii Izb Łaby/Odry. Zachodnią Izbę Przemysłowo-Handlową reprezentował członek Izby Grzegorz Załoga.



◀ 30 czerwca br. w Zachodnim Centrum Innowacji w Gorzowie Wlkp. odbędzie się uroczyste zakończenie realizowanego przez Izbę projektu „Możliwości transgranicznej współpracy gospodarki i nauki w Gorzowie Wlkp.”



Wystartowała Sieć Aniołów Biznesu

19 maja br. w Wyższej Szkole Biznesu w Gorzowie Wlkp. odbyła się konferencja inauguracyjna pierwszej w Polsce Północno-Zachodniej Sieci Aniołów Biznesu „Amber”.

Sieć tworzona jest od stycznia br. przez Polską Fundację Przedsiębiorczości. Celem inicjatywy jest udzielanie kompleksowego wsparcia autorom innowacyjnych przedsięwzięć biznesowych szukających finansowania oraz dla doświadczonych inwestorów – tzw. Aniołów Biznesu, zmierzającego do ich kojarzenia i w konsekwencji powstawania nowych konkurencyjnych przedsiębiorstw.

Za pośrednictwem Sieci osoby lub przedsiębiorstwa rozwijające biznes w oparciu o unikalną wiedzę, pomysł lub model biznesowy mogą liczyć na wsparcie doradcze i szkoleniowe, które przygotowuje je do kolejnego etapu tj. prezentacji przed inwestorami. Współpraca z inwestorem prywatnym jest dla innowacyjnych firm często jedyną szansą na pozyskanie kapitału i sukces biznesowy. Aniołowie Biznesu wnosząc do spółek kapitał chętnie dzielą się również swoim doświadczeniem i kontaktami bran-

żowymi, co znacznie przyspiesza rozwój firm i wpływa korzystnie na ich wartość.

W konferencji inauguracyjnej udział wzięła Barbara Bartkowiak, Prezes Polskiej Fundacji Przedsiębiorczości, która przedstawiła misję Fundacji w zakresie wspierania ryzykownych przedsięwzięć innowacyjnych oraz nową, unikalną ofertę stworzoną właśnie dla nich.

Uczestnicy wysłuchali również z zainteresowaniem prezentacji Colina Alexandra, Prezesa Oxford Investment Opportunity Network (OION), w której podzielił się doświadczeniami z Wielkiej Brytanii w tym obszarze. Dzięki Sieci OION w ostatnich pięciu latach aż 92 firmy uzyskały wsparcie finansowe inwestorów prywatnych.

Konferencja zgromadziła zarówno osoby poszukujące możliwości finansowania swoich przedsięwzięć, młodych przedsiębiorców, jak również potencjalnych inwestorów.

Zgodnie z danymi Europejskiej Sieci Aniołów Biznesu (EBAN) szacuje się, że w Europie aktywnie działa 75 tys. prywatnych inwestorów (w sieciach lub indywidualnie), a wartość ich inwestycji szacowana jest na 3 mld Euro rocznie. Najwięcej inwestorów skupionych w Sieciach działa w Wielkiej Brytanii.

W Polsce dzięki współpracy z Aniołami Biznesu rozwinęły się takie przedsięwzięcia jak nasza-klasa, Bioton lub 100lat.

Więcej informacji na temat Sieci Aniołów Biznesu Amber znajdą Państwo na stronie internetowej www.amberinvest.org oraz pod numerem telefonu 091 3129218. Punktem kontaktowym w Gorzowie Wlkp. jest Biuro Regionalne Fundacji (Subregionalny Fundusz Pożyczkowy ODRA) przy ul. Pankiewicza 5-7, tel. 095 73 30 481.

Tomasz Molski



Zaprezentuj się w sieci

Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa zaprasza firmy członkowskie do skorzystania z możliwości promocji własnych przedsiębiorstw na stronach portalu „Strefa Biznesu”. Wspólna inicjatywa z największym regionalnym dziennikiem cieszy się coraz większą popularnością.



Nowoczesny portal internetowy mieszczący się pod adresem www.strefabiznesu.gazetalubuska.pl zawiera bieżące informacje na temat życia gospodarczego regionu. Dzięki naszej współpracy, członkowie Izby mają możliwość umieszczenia wizytówek swojego przedsiębiorstwa w Bazie Firm portalu po bardzo atrakcyjnych cenach. Koszt umieszczenia wizytówki, dla członków Zachodniej Izby Przemysłowo Handlowej wynosi, w zależności od wielkości przedsiębiorstwa, dla mikro i małych firm - 100 zł + VAT, dla średnich i dużych przedsiębiorstw

- 200 zł+ VAT. Dla przykładu przedsiębiorca, który zgłosi się do Gazety Lubuskiej będzie musiał zapłacić za taką wizytówkę 400 zł +VAT.

Ciekawostką jest fakt, iż każdy kto wykupi w bazie firm wizytówkę dla własnego przedsiębiorstwa, może samodzielnie w dowolnej chwili, modyfikować ją poprzez panel administracyjny portalu. Dotyczy to m.in. dodawania zdjęć, tekstu, grafiki, prezentacji i ogłoszeń.

Informacje na temat wizytówek znajdują Państwo pod numerem telefonu +48 (095) 739-03-12.

Jarosław Libelt

Firma Rempol Sp. z o.o.

z Międzyrzecza

oferuje dzierżawę

lub sprzedaż nieruchomości zabudowanej:

- powierzchnia hali wraz z zapleczem socjalnym 5.784m²
- nawy produkcyjne 3x1500m², istnieje możliwość wydzierżawienia 1 nawy.
- plus działka gruntowa o powierzchni 2.8915ha, w tym teren utwardzony 5.000,00m²
- media: gaz ziemny, woda, energia elektryczna o łącznej mocy 1260kW.

Cena sprzedaży nieruchomości -

4.200.000,00zł

Warunki dzierżawy do umówienia

/ dzierżawa minimum 5lat/

Kontakt:

Mirosław Suchowski

Kierownik Działu Marketing

Tel./Fax 0957412607



ZAPROSZENIE

Serdecznie zapraszamy do miasta internetowego marpol24.pl! Znajdziecie tu wiele znanych firm oraz atrakcyjnych ofert. Dodatkowo Klient, po dokonaniu zakupów, otrzymuje nagrody pieniężne (nie tylko przy zakupie towarów ekskluzywnych, ale także żywności, książek, płyt DVD, odzieży, artykułów drogerijnych, wycieczek wyborze usług finansowych i wielu innych).

Jeżeli chcecie skorzystać z oferty to już teraz zapraszamy do bezpłatnej rejestracji. Jeśli się nie zarejestrujecz przed dokonaniem zakupów to nie ma możliwości wypłacenia nagrody pieniężnej.

Ponad 1500 firm z rynków zagranicznych i Polski zapewnia olbrzymi wybór towarów i usług oraz korzyści finansowe. Wielu klientów przekonało się, iż w kontekście oferowanych korzyści finansowych, regularne kupowanie przez marpol24.pl może być znacznie korzystniejsze niż korzystanie z serwisów aukcyjnych i porównywarek cenowych.

www.marpol24.pl

Silny jest najsilniejszy, gdy stoi sam

Z Januszem Korwinem-Mikke o kryzysie gospodarczym, działaniach rządu, przyszłości Polski i innych sprawach rozmawiają Jarosław Libelt i Tomasz Molski. To kolejny głos w dyskusji o stanie naszej gospodarki na naszych łamach.



- Twierdzi Pan, że kryzys został wymyślony, aby pewna grupa ludzi mogła zarobić jeszcze więcej pieniędzy. Wielu przedsiębiorców zrzeszonych w naszej Izbie sygnalizuje jednak, że wiedzie im się o wiele gorzej, niż rok temu. Czy więc są ofiarami „samospelniającej się przepowiedni”?

- Kryzys finansowy w USA jest faktem. Niektórzy podejrzewają, że lawinę uruchomiono specjalnie przed wyborami. Być może to prawda - być może nie. Reakcja kół bankierskich i rządu USA była z pewnością jednak przesadna, bo przy okazji można było zarobić. Niestychanie charakterystyczna jest reakcja rządów państw Wspólnoty i Komisji Europejskiej: przez pierwsze dwa dni cieszą się z kłopotów Amerykanów, a na trzeci uprzymnili sobie, ile można na tym zarobić.

- A jakie ma to nastawienie faktyczne przełożenie na przeciętnego przedsiębiorcę w Polsce?

- Kryzys w Polsce jest skutkiem kłopotów eksporterów na Zachód. Wewnętrznego kryzysu w Polsce nie ma w ogóle. Jednak jeśli przemysł pracujący na export ma poważne problemy, to i reszta gospodarki to odczuwa. Niestychanie ważna jest psychologia. Jeśli mówi się, że będzie kryzys, a ludzie uwierzą - to kryzys będzie. Każdy bank można doprowadzić do wstrzymania wypłat poprzez propagandę: „Ten bank zawiesi wypłaty”.

- Rząd przyjął projekt ustawy o łagodzeniu skutków kryzysu finansowego dla pracowników i pracodawców - część tzw. pakietu antykryzysowego. Jak Pan ocenia ten pomysł na poprawę obecnej sytuacji gospodarczej w naszym kraju?

- To błąd. Typowe myślenie komunistyczne: jak tobie jest źle, to i wszystkim powinno być źle. Tymczasem kryzys ma swoje dobre strony: upadają firmy gorsze. Ponadto taka ustawa wymaga wzięcia pieniędzy skądinąd. I wtedy w „skądinądzie” kryzys powstaje lub powiększa się.

- Czy zatem wg Pana rząd powinien reagować?

- Nie powinien reagować. Przed skutkami zimy też każdy powinien chronić się sam. Wprawdzie niektórzy odczuwają to boleśnie, ale sytuacja, w której wszyscy w każdej chwili mogą się obawiać, że rząd im coś zabierze, by ratować innych, działa paraliżująco.

- Rozumiemy, że w sprawie opcji walutowych argumentuje Pan podobnie?

- Dokładnie tak. Dopóki spekulant dzięki opcjom zarabiał - to siedział cicho. Jak stracił - to czemu ci, którzy nie zarabiali, mają mu dokładać? Ja bardzo popieram spekulację i spekulantów, ale nie mam najmniejszego zamiaru do nich dopłacać!

- Uważa Pan Polskę za państwo przyjazne przedsiębiorcom?

- Zdecydowanie nie! Sama świadomość, że rząd może zaingerować, działa, jak już mówiłem, paraliżująco. A wysokie podatki obywateli. W dodatku są niewłaściwie pobierane. Nie wolno karać tych, co są wydajni! Jak dwóch ludzi ma maszynę to trzeba opodatkować maszynę, by ukarać tego, co ja ma, a np. nic nie robi! A nie tego, co potrafi z niej wyciągnąć miliony. Po drugie: niedopuszczalna jest redystrybucyjna funkcja podatków. Rząd nie ma prawa, jak Janosik, zabrać Kowalskiemu, by dać Wiśniewskiemu. W efekcie podatki powinny wynosić jakieś 15% obecnych. Być pobierane ryczałtem od każdego mężczyzny (i pracującej poza domem kobiety) oraz od nieruchomości. Żadnego dochodowego, PIT ani CIT. Również VAT jest nam zbędny!

- Wystarczy, aby Państwo dobrze funkcjonowało?

- Wystarczy nawet na zwiększenie wydatków na wojsko i policję o połowę. Bo „państwo” to administracja, wojsko i policja. Natomiast kraj będzie funkcjonował znacznie lepiej, gdy każdy będzie wiedział, że państwo mu nie pomoże, wtedy będzie się znacznie bardziej starał. Ponadto ci, co dają sobie radę bez państwa, rozwiną skrzydła wiedząc, że nikt mu zarobionych pieniędzy nie zabierze. Tak było w XIX wieku i był to okres najszybszego rozwoju, ogromnej liczby wynalazków itd. Eksperyment socjalistyczny przyniósł zastój. Powiem więcej: ponieważ każda złotówka idąca poprzez urzędy to 40 groszy straty, więc bylibyśmy nagle o 40% bogatsi. Przykładowo szkoła: w tej chwili opłacamy szkołę plus ministerstwo, kuratoria, wydziały oświaty... Ale to jeszcze małe piwo: tam, gdzie właściciel szkoły był jednocześnie dyrektorem i oprócz tego sam uczył - dziś szkoła ma dwóch wicedyrektorów i cztery sekretarki - a wszyscy trzej (i sekretarki) są zajęci odpowiadaniem na faxy i maile „z góry”, jeżdżeniem na narady itp. Przepisy wymagają też wydawania ogromnych pieniędzy na rozmaite rzeczy. W sumie w tej dziedzinie byłoby znacznie więcej, niż o 40% taniej.

- Wierzy Pan jeszcze, że Polska ma realną alternatywę w stosunku do Wspólnoty Europejskiej?

- Jak Liechtenstein dobrze sobie bez Wspólnoty Europejskiej, to czemu nie Polska? W odróżnieniu od Szwajcarii czy Lichtensteinu nie jesteśmy otoczeni ze wszech stron przez to faszystowskie Imperium. Alternatywą do utworzenia UE jest nie utworzenie UE. Można też - z tym bym poczekał jeszcze rok - wyjść ze Wspólnoty Europejskiej. Rozmawiałem z człowiekiem, który był jednym z najważniejszych negocjatorów w Brukseli i on oświadczył mnie prywatnie, że utworzenie WE było dla nas niekorzystne, „ale już za późno, by się wycofać”. Otóż: nie jest za późno!

- Dlaczego zatem czekać akurat rok?

- Bo jeszcze przez rok Wspólnota będzie miała pieniądze, by dopłacać do rolnictwa. Doszły mnie zresztą właśnie słuchy z Brukseli.

seli, że oni są w panice, muszą skończyć procedurę formalnego utworzenia UE do listopada, bo pieniądze się im kończą.

- I co dalej? Przystępujemy gdzieś?

- Po co? Jak mówił śp. Henryk Ibsen: „Silny jest najsilniejszy, gdy stoi sam”. Jesteśmy silni, najlepiej znosimy kryzys. Oderwać się od tego Titanica: tam kasa jeszcze pełna, i nawet orkiestra gra – ale on tonie!

- Trudno nie zgodzić się z tezą, że UPR to obecnie partia marginalna. Co musiałyby się wydarzyć, aby nastały rządy konserwatywno-liberalne?

- Liga Północna we Włoszech przez 20 lat była partia marginalna... Dziś bez niej nic nie można przeprowadzić. Musi nastąpić kryzys. Ale prawdziwy. Nie obecny. Kryzys systemu ubezpieczeń - kręgosłupa socjalizmu. Plus, jak w akcji „manipuli”, muszą wyjść na jaw potworne machlojki polityków. We Włoszech wtedy rozsypali się całkowicie i socjaliści i chadecy.

- Dziękujemy za rozmowę.

Janusz Ryszard Korwin-Mikke

(ur. 27 października 1942 w Warszawie) – polski publicysta i polityk, konserwatywny liberal, poseł na Sejm Rzeczypospolitej Polskiej I kadencji, członek Unii Polityki Realnej, monarchista, Mistrz Krajowy w brydżu, laureat Nagrody Kisiela w 1990.

Maturę zdał w 1958, po czym rozpoczął studia na Wydziale Matematyki Uniwersytetu Warszawskiego. Później studiował także na prawie, socjologii, psychologii i filozofii na Wydziale Filozofii. W 1965 aresztowany, studiował w tym czasie psychologię, prawo i socjologię. W marcu 1968 w związku z udziałem w protestach studenckich został powtórnie aresztowany (przetrzymany w areszcie do lipca 1968) i relegowany z uczelni. W latach 1969-1974 był pracownikiem naukowym - najpierw w Instytucie Transportu Samochodowego, następnie na Uniwersytecie Warszawskim.

W 1970 uzyskał eksternistycznie tytuł magistra filozofii. Jako stypendysta wyjechał w 1977 na pół roku do Paryża. Członek Stronnictwa Demokratycznego w latach 1962-1982 (wystąpił, gdy Klub SD zagłosował w Sejmie za ustawą „O Pasożytnictwie”). Po powrocie z Paryża w 1978r. założył „Officynę Liberalistów” - wydawnictwo drugiego obiegu - oraz prywatne seminarium „Prawica, Liberalizm, Konserwatyzm”. Uczestniczył w strajku stoczniovców szczecińskich w sierpniu 1980 r., a następnie był doradcą NSZZ Rzemieślników Indywidualnych „Solidarność”. W marcu 1982 r. internowany w Białolece na cztery miesiące. Założył w 1984 r. wraz ze Stefanem Kisielewskim Partię Liberalistów „Prawica”.

W 1987 r. został prezesem nowo powstałego Ruchu Polityki Realnej (w 1989 r. przekształcony w Unię Polityki Realnej). W 1990 r. założył tygodnik „Najwyższy Czas!”, którego wydawcą był do października 2007, lecz nadal publikuje w nim swoje felietony.



foto: Maciej Dębała

Tanie ciepło

Firma Drewgor S.Walczak i S-ka S.J. powstała w 1990 r. Od początku swojej działalności wykonywała produkcję kopalniaków dla górnictwa. W kolejnych latach rozszerzyła swoją działalność poprzez otwarcie zakładów obróbki drewna, składów opałowych oraz podjęcie handlu materiałami technicznymi. W 2006 r. firma wprowadziła do swojej oferty nowy produkt i usługę – kompleksową ofertę zabezpieczenia sadów i innych upraw rolniczych. W lipcu 2007 r. na bazie ponad 15 lat doświadczeń w handlu materiałami opałowymi, Drewgór tworzy nowy znak towarowy – TANIE CIEPŁO, pod którym rozpoczyna sprzedaż nowoczesnych, ekologicznych kotłów węglowych.

Kotły węglowe. Jak działają i dlaczego warto je mieć?

Spośród stosowanych nośników ciepła takich jak węgiel, olej opałowy czy gaz, węgiel jest bez wątpienia jego najtańszym źródłem.



Minusem stosowania go były przestarzałe, o niskiej sprawności i małej stałopalności konstrukcje pieców, kojarzone z zawałoną węglarnią, brudną kotłownią, ciągniętym dokładaniem węgla do pieca i usuwaniem popiołu.

Proponowane przez nas kotły automatyczne są urządzeniami nowej generacji, w których proces spalania oraz podawanie paliwa do paleniska sterowane są za pomocą układu

mikroprocesorowego. Zależnie od zaawansowania zastosowanego sterownika elektronicznego, układ może być sprzężony z armaturą centralnego ogrzewania oraz czujnikami temperatury wewnątrz i na zewnątrz budynku. Spalanie węgla odbywa się z bardzo wysoką sprawnością sięgającą 88% w wyniku czego emisja spalin jest niższa, zaś same spaliny czystsze, a energia chemiczna zawarta w kopalinie lepiej spożytkowana.

Eksploatacja kotłów retortowych jest bardzo ekonomiczna, gdyż wydatki na węgiel są o 40 % niższe niż przy spalaniu węgla w kotłach tradycyjnych starego typu, o 55 % niższe niż opalanie gazem, o 60 % niższe od kosztów ciepła z ciepłowni miejskiej i o 65 % niższe niż opalanie olejem opałowym. Posiadamy również w ofercie piecokuchnie i kotły węglowe tradycyjne o budowie zapewniającej wysoki, bo 70 - 80% odzysk energii zawartej w opale.

Firma Drewgór w trosce o wygodę swoich klientów wprowadziła konfekcjonowanie węgla, co umożliwi magazynowanie opału w czystych pomieszczeniach i pozwala na zakupy w niewielkich ilościach bez konieczności robienia zapasów na całą zimę. Zapobiegliwym klientom kupującym większe ilości węgla dowozimy towar do domów nieodpłatnie.

Materiały opałowe

Drewgór jest jedynym autoryzowanym sprzedawcą Katowickiego Holdingu Węglowego S.A. w Gorzowie Wlkp. Wysoka jakość sprzedawanego przez nas węgla jest poświadczona odpowiednimi certyfikatami. Oferujemy pełną gamę sortymentów węgla spełniającą oczekiwania każdego odbiorcy: groszek, ekogroszek (paliwo do automatycznych



pieców węglowych), orzech, kostkę i węgiel brunatny. Sprzedajemy również koks, miął i brykiet węgla brunatnego, sprawdzający się doskonale zarówno w piecach, kuchniach jak i kominkach, pakowany w worki o wadze 25 kg. Aby zminimalizować problemy z rozpaleniem pieców, wprowadziliśmy do sprzedaży podpałkę sosnową i brykiet z trocin z drzew liściastych, którym można palić w piecach i kominkach. Dodatkowo, rozszerzyliśmy naszą ofertę o korę sosnową oraz drewno budowlane do ogrodów, sadów i winnic. Nasza firma posiada 6 składów opału zlokalizowanych na terenie województwa lubuskiego i zachodniopomorskiego:

- Gorzów Wlkp. ul. Myśluborska 60, tel 957224719, fax 957281311,
- Myślubórz, ul. Dworcowa 1, tel. 957474176,
- Strzelce Krajeńskie, ul. Cmentarna 5, tel. 957632475,
- Stargard Szczeciński, ul. Kochanowskiego 11-13, tel. 915772717,
- Chojna, ul. Słowiańska, tel. 914143052
- Choszczno, ul. Towarowa 2, tel. 957121682.

Serdecznie zapraszamy na ul. Myśluborską 60 w Gorzowie Wlkp. do naszego SALONU KOTŁÓW WĘGLOWYCH, w którym oferujemy wysokiej jakości, trwałe i ekologiczne urządzenia czołowych producentów w atrakcyjnych cenach. Proponujemy możliwość zakupu na raty oraz profesjonalną obsługę.



SALON KOTŁÓW WĘGLOWYCH UL. MYŚLIBORSKA 60, 66-400 GORZÓW WLKP.
tel. 095 728 13 10. e-mail: salon@taniecieplo.eu, www.taniecieplo.eu, www.drewgor.pl

Człowiek nie rodzi się liderem

Kierujący wielkim, średnim czy małym przedsiębiorstwem musi być przede wszystkim dobrym menedżerem, co przekłada się na sukces firmy, zadowolenie klientów i satysfakcję pracowników.

Sposób zarządzania, zakres działań, pracownicy, umiejętności i oczywiście sama jego osoba – to czynniki, które wpływają na pozycję menedżera w firmie. Silna pozycja pomaga w realizacji celów, wdrażaniu nowych projektów, pomysłów oraz umożliwia sprawną pracę podwładnych. **Co zatem decyduje o tej pozycji – umiejętności, kompetencje, cechy osobowościowe, a może doświadczenie?**

Świetna znajomość branży i umiejętności organizacyjne to cechy, jakimi odznacza się dobry szef – stwierdzili respondenci **GfK Polonia**. **Prawie 60 proc. Polaków uważa, że dobry menedżer powinien przede wszystkim znać branżę, w której działa.**

Pracownicy cenią u swoich szefów:

- sprawność w organizacji pracy,
- inteligencję emocjonalną – umiejętność pracy w zespole,
- umiejętność dostrzegania talentów i najlepszych pracowników.

Na zdolności analityczne szefa zwraca uwagę 25 proc. Polaków

Człowiek nie rodzi się liderem. Zazwyczaj konsekwentnie pracuje wiele lat, by nim się stać. Wielu adeptów sztuki menedżerskiej lub przyszłych właścicieli firm zastanawia się, jak zdobyć autorytet swoich podwładnych. Każdy z nich może to osiągnąć, hołdując zasadzie – nie ważne kim jest przywódca, ważne, co robi, czyli jak zarządza pracownikami, jak sprawdza się w trudnych sytuacjach i jakie stosuje narzędzia motywacyjne.

Istnieje wiele umiejętności, nazywanych miękkimi, które potrzebne są każdemu szefowi do tego, by móc sprawnie i z sukcesem kierować ludźmi. Wprowadzie w różnych

branżach cenione będą odmienne umiejętności – w zespołach handlowych oczekuje się od szefa przede wszystkim tego, żeby stworzył zgrany zespół i motywował pracowników do dużej aktywności i osiągania wysokich wyników, zaś w zespołach projektowych najważniejsze jest, by szef umiał sprawnie rozdzielać zadania zgodnie z kompetencjami poszczególnych członków zespołu, a następnie wyegzekwował ich wykonanie – jednak bez względu na branżę każdy kompetentny przełożony powinien posiadać takie umiejętności, które zdecydują o sukcesie firmy i jej pracowników.

Zarządzanie ludźmi

Zarządzanie pracownikami wiąże się również z wiedzą na temat kierowania ludźmi.

Dobry szef zna swój zespół. Potrafi przyrzec się nie tylko grupie, którą zarządza, ale i każdemu pracownikowi. Tworząc zespół, kieruje się umiejętnościami pracowników, ale również rolą, jaką dana osoba pełni w grupie. Wyobraźmy sobie zespół składający się z dziesięciu osób, w którym czterech pracowników to osoby mające predyspozycje do pełnienia roli „nieformalnego lidera”. Dobierając tak grupę, możemy spodziewać się większego chaosu i rywalizacji o pozycję, niż prężnie pracującego zespołu. Profesjonalny szef wie, że pracownik, który nie osiąga najwyższych wyników, ale pełni

rolę „człowieka grupy” jest mocnym ogniwem zespołu. Umie zastosować różnorakie metody działania wobec różnych ludzi i dostosować zadania do konkretnego człowieka. Zna swoich pracowników, wie, jaki poziom fachowości reprezentują, co jest dla nich ważne i skąd czerpią motywację do pracy. Dzięki tej wiedzy potrafi budować zdrowe relacje.

Menedżer nie uważa, że zna się na wszystkim najlepiej. A nawet, jeśli w głębi ducha jest przekonany, że tak właśnie jest, to daje szansę swoim pracownikom na wykazanie się i rozwój. **Dobrego szefa poznaje się po tym, jak ludzie pracują, gdy nie ma go w pobliżu.**

Zarządzanie czasem

Podstawową umiejętnością dobrego szefa jest zdolność do zorganizowania pracy i skutecznego zarządzania czasem podwładnych, tak aby praca była wykonana jak najlepiej w jak najkrótszym czasie. Nie można dobrze zarządzać czasem innych, jeśli nie opanowało się sztuki organizacji własnych zajęć. Trzeba pamiętać, że w nowoczesnym zarządzaniu wartość pracownika przestała być określana jedynie na podstawie rezultatów jego działania.

Dziś liczy się rezultat osiągnięty w określonym czasie. Dobry



pracownik to nie ten, który realizuje postawione cele, ale ten, który realizuje je szybciej niż inni. Kompetencja zarządzania czasem nie jest stała i można ją modyfikować. Rozwój tych umiejętności wymaga determinacji i zaangażowania. Skuteczny szef, nim wyda polecenie, najpierw musi sam ustalić cele, które ma osiągnąć jego zespół i stworzyć plan ich realizacji. **Cele powinny być konkretne, mierzalne, ambitne, realistyczne i, co najważniejsze, określone w czasie.** Tylko takie mają charakter motywujący do podjęcia wysiłku, jednocześnie pozostają możliwe do realizacji, a po osiągnięciu – dają pracownikowi poczucie sukcesu i kompetencji. Bardzo ważne jest również ustalenie zadań i określenie ich ważności, co pozwala na skuteczne, a nie automatyczne planowanie działań. Dobry szef sztukę zarządzania czasem powinien mieć opanowaną perfekcyjnie.

Umiejętność delegowania

Najtrudniejszym psychologicznie procesem, jaki musi opanować przełożony, jest delegowanie kompetencji. Wymaga to dojrzałości, bo delegowanie jest sztuką, której również można się nauczyć. Dojrzały szef potrafi określić zadania, właściwie ocenić zdolności członków zespołu, a następnie powierzyć im adekwatną pracę i powstrzymać się od nadmiernej kontroli procesu wykonywania, sprawdzając jedynie efekt. Wymaga to zaufania oraz doskonałej znajomości kompetencji pracowników. Profesjonalny szef potrafi odróżnić delegowanie od pozbywania się obowiązków. Wie, że pełnomocnictwo, które daje, nie zwalnia go z opieki merytorycznej nad osobą upoważnioną do wykonania zadań. Zda je sobie jednak sprawę, że delegowanemu daje możliwość wykazania się, rozwija jego umiejętności i kompetencje, pozwala na kreatywność oraz motywuje.

Autorytet

Autorytet szefa bierze się z kompetencji i wiedzy oraz umiejętności interpersonalnych, które posiada. Umiejętność budowania zdrowych relacji z podwładnymi to dobra znajomość procesu komunikacji. Dobry szef to taki, który nie boi się odpowiedzialności i patrzy w przyszłość. Jest zaangażowany w swoją pracę, potrafi słuchać innych, radzi sobie w sytuacjach konfliktowych. Wyraża uznanie i docenia, kiedy tylko ludzie na to zasługują. Ma dla pracowników czas, szanuje ich zdanie i bierze je pod

uwagę przy podejmowaniu decyzji. Jego zachowanie, jak i wizerunek muszą być spójne. Mimo swojej niekwestionowanej przewagi, powinien traktować osoby po partnersku i nie pozwalać sobie na okazywanie swojej wyższości. Takie zachowania budują w oczach podwładnych szacunek i autorytet.

Sztuka porozumiewania

Przełożony powinien perfekcyjnie opanować sztukę porozumiewania się, znać proces oraz narzędzia komunikacji, które umożliwiają budowanie pozytywnych relacji z podwładnymi. Powinien potrafić rozróżnić relacje zawodowe od relacji prywatnych. Jego mocną stroną jest umiejętność czynnego słuchania, szybkie określenie potrzeb pracownika i umiejętne przekazanie informacji. W sytuacjach trudnych potrafi w sposób profesjonalny przekazać informację zwrotną, nawet jeżeli dotyczy ona błędów pracownika, który musi mieć świadomość złego wykonania zadania, ale jednocześnie motywuje go do dalszej pracy. Umiejętne wyrażanie niezadowolenia, tak by nie naruszyć tożsamości pracownika i nie spowodować poczucia winy, które działa bardzo destrukcyjnie na każdego człowieka i nie daje pożądanych efektów – to sztuka, którą powinien opanować każdy szef. Kierowanie ludźmi, tak by być postrzeganym jako dobry szef z ogromnym autorytetem, to nie tylko znajomość branży, ale przede wszystkim umiejętność i kompetencje zarządzania ludźmi oraz szereg szkoleń z zakresu komunikacji interpersonalnej, etykiety biznesowej, sztuki budowania autorytetu, negocjacji, kreowania wizerunkiem, zarządzania czasem oraz radzenia w sytuacjach stresowych. Dobry szef powinien kierować się zasadą: **„Kieruj ludźmi tak, jak sam chciałbyś być kierowany”.**

Sylwia Majewska

W kolejnych artykułach przybliżę Państwu każde z tych zagadnień.



Sylwia Majewska

jest trenerem biznesu, rozwoju osobistego, umiejętności medialnych, prezentacyjnych i interpersonalnych. Prowadzi szkolenia dla menedżerów, kadry kierowniczej i pracowników działów handlowych, administracyjnych firm w zakresie skutecznej komunikacji interpersonalnej, psychologii sprzedaży, psychologii obsługi klienta, kreowania wizerunku biznesowego i politycznego. Specjalizuje się w prowadzeniu treningów umiejętności handlowych, w zagadnieniach komunikacji niewerbalnej i interpersonalnej, profesjonalnej obsłudze klienta, etykiety biznesowej, protokołu dyplomatycznego, występów publicznych, kreowania wizerunku oraz treningu medialnego. Ukończyła Wydział Nauk Ekonomicznych na Uniwersytecie Szczecińskim oraz Uniwersytet Wrocławski Komunikacja i kreowanie wizerunku publicznego. Absolwentka Akademii Dyplomatycznej Polskiego Instytutu Spraw Międzynarodowych w Warszawie, w zakresie protokołu dyplomatycznego. Wykładowca Zachodniopomorskiej Szkoły Biznesu. Doświadczenie zawodowe zdobywała w amerykańskiej firmie American Real Esteta, Agencji reklamowej ART-FLASH i w firmie szkoleniowej PERSONALITY TRAINING STUDIO w Warszawie.

Nowe zasady kontroli działalności gospodarczej przedsiębiorców

(Część III)

W dniu 7 marca 2009 roku weszła w życie kolejna duża nowelizacja ustawy o swobodzie działalności gospodarczej. W znacznej mierze została ona poświęcona zmianom zasad kontroli działalności gospodarczej przedsiębiorców. Na zakończenie wątków z dwóch poprzednich numerów GP dziś omówienie nowej, istotnej instytucji służącej ochronie interesów przedsiębiorcy wobec organów kontrolnych, a mianowicie instytucji sprzeciwu.

Dotychczas przedsiębiorcy nie dysponowali żadnymi środkami prawnymi, które służyłyby ochronie ich interesów w toku kontroli. Ewentualne zastrzeżenia mogli podnosić dopiero później (np. w odwołaniu od decyzji). Obecnie przedsiębiorca może wnieść - z pewnymi wyjątkami - sprzeciw wobec podjęcia i wykonywania przez organy kontroli czynności z naruszeniem przepisów, np. w przypadku wszczęcia kontroli bez wcześniejszego zawiadomienia lub w razie przekroczenia limitu czasu trwania kontroli. Wniesienie sprzeciwu powoduje - z chwilą doręczenia kontrolującemu zawiadomienia o wniesieniu sprzeciwu - wstrzymanie czynności kontrolnych przez organ kontroli, którego sprzeciw dotyczy, do czasu rozpatrzenia sprzeciwu, a w przypadku wniesienia zażalenia do czasu jego rozpatrzenia. Wnosząc sprzeciw przedsiębiorca zyskuje zatem na czasie, który może wykorzystać np. do zbadania kompletności dokumentów podlegających kontroli.

Sprzeciw należy wnieść na piśmie do organu podejmującego i wykonującego kontrolę, a jednocześnie zawiadomić o tym pisemnie kontrolującego. Nadto sprzeciw wymaga uzasadnienia, a wnosi się go w terminie 3 dni roboczych od dnia wszczę-

cia kontroli przez organ kontroli. Termin ten jest więc stosunkowo krótki. W przypadku gdy organ przekroczył limit czasu trwania kontroli, bieg terminu do wniesienia sprzeciwu rozpoczyna się w dniu, w którym nastąpiło przekroczenie limitu czasu trwania kontroli.

Należy pamiętać, że wniesienie sprzeciwu powoduje wstrzymanie biegu czasu trwania kontroli. W konsekwencji przedłużamy całkowity okres kontroli. Ponadto w przypadku wniesienia sprzeciwu organ kontroli może, w drodze postanowienia, dokonać zabezpieczenia dowodów mających związek z przedmiotem i zakresem kontroli, na czas rozpatrzenia sprzeciwu. Zabezpieczeniu podlegają dokumenty, informacje, próbki wyrobów oraz inne nośniki informacji, jeżeli stanowią lub mogą stanowić dowód w toku kontroli.

Rozstrzygnięcie sprzeciwu przez organ kontroli musi nastąpić w terminie 3 dni roboczych od dnia otrzymania sprzeciwu. Organ wydaje postanowienie albo o odstąpieniu, albo o kontynuowaniu czynności kontrolnych. Na postanowienie to przedsiębiorcy przysługuje zażalenie w terminie 3 dni od dnia otrzymania postanowienia. Rozstrzygnięcie zażalenia następuje w drodze postanowienia, nie później niż w ter-

GÓRECKI POLESZCZUK
SPÓŁKA PARTNERSKA

ADWOKACI DORADCA PODATKOWY



minie 7 dni od dnia jego wniesienia. Przy okazji ustawodawca wprowadził sankcje za opieszałość organu kontroli przy rozpoznawaniu sprzeciwu i zażalenia. Nieterminowe rozpatrzenie sprzeciwu przez organ kontroli jest równoznaczne w skutkach z wydaniem postanowienia o odstąpieniu od kontroli, a nieterminowe rozpatrzenie zażalenia zostało zrównane w skutkach z wydaniem postanowienia uznającego słuszność wniesionego zażalenia.

Kończąc omawianie zmian w zasadach kontroli działalności gospodarczej przedsiębiorców należy zauważyć, że można równocześnie - z pewnymi wyjątkami - podejmować i prowadzić tylko jedną kontrolę działalności przedsiębiorcy. Jeżeli przedsiębiorca (z wyłączeniem mikroprzedsiębiorców i małych przedsiębiorców) wykonuje działalność gospodarczą w więcej niż jednym zakładzie lub innej wyodrębnionej części swojego przedsiębiorstwa, zakaz równoczesności kontroli odnosi się tylko do tego zakładu lub tylko do tej części przedsiębiorstwa.

Marek Górecki
adwokat i doradca podatkowy

Wspierają rozwój przedsiębiorczości

Zachodnie Centrum Innowacji Sp. z o.o. jest podmiotem, którego celem jest stymulowanie rozwoju lokalnej gospodarki i wspieranie młodych przedsiębiorców w rozwijaniu ich działalności, oferując im preferencyjne warunki wynajmu wyposażonych pomieszczeń biurowych oraz darmowe doradztwo prawne, podatkowe i biznesowe.

Spółka posiada nieruchomość o pow. 1211 m.kw. zlokalizowaną na działce o pow. 0,4930 ha. W budynku znajduje się 35 pokoi wyposażonych w pełni w meble i sprzęt komputerowy. Zachodnie Centrum Innowacji dysponuje również salami konferencyjnymi i salą szkoleniową z 10 stanowiskami komputerowymi.

Oferta ZCI kierowana jest przede wszystkim do młodych ludzi, a w szczególności do studentów dziennych, zaocznych i wieczorowych oraz absolwentów uczelni wyższych. Młodzież akademicka mając wysokie kwalifikacje w zakresie wdrażania nowoczesnych, wręcz innowacyjnych rozwiązań technologicznych nie ma doświadczenia we wprowadzaniu wiedzy teoretycznej w praktykę. Dzięki ZCI oraz specjalistycznym usługom doradczym będzie miała możliwość nauczyć się podstaw związanych z administracyjno-prawną problematyką prowadzenia działalności gospodarczej oraz podstaw marketingu i zasad tworzenia reklamy.



Siedziba Zachodniego Centrum Innowacji

Młodzi przedsiębiorcy, których firmy mieszczą się w Zachodnim Centrum Innowacji uzyskują dostęp do bezpłatnych usług, takich jak:

- opieka specjalistów trakcie funkcjonowania firmy w ZCI,
- doradztwo na temat tworzenia własnej firmy, prawa, promocji i reklamy, pozyskiwania zewnętrznych źródeł finansowania

- pomoc w zakresie przygotowania dokumentów,
- umożliwienie założenia konta mailowego i stworzonej strony w serwisie Inkubatora Przedsiębiorczości,
- szkolenia przygotowujące do rozpoczęcia własnej działalności gospodarczej,
- pomoc w zakresie nawiązywania współpracy gospodarczej i naukowej.

Kontakt:

Zachodnie Centrum Innowacji Spółka z o.o.
ul. Nowa 5, 66-400 Gorzów Wlkp.
Tel. 095/7390-303
Fax 095/7390-305
E-mail: aip@inkubator-gorzow.pl

(TM)



Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa
GORZÓW WIELKOPOLSKI

66-400 Gorzów Wielkopolski, ul. Nowa 5
NIP 599 286 26 34, Regon 211293154

Prezes

Jerzy Korolewicz
tel. 095-720-89-99

Z-ca Dyrektora

Kamila Buryła
tel. (095) 73-90-313
e-mail: k.buryla@ziph.pl

Dział Marketingu

Tomasz Molski
tel. (095) 73-90-312
e-mail: t.molski@ziph.pl

Dyrektor Izby

Stanisław Owczarek
tel. (095)-73-90-311
fax. (095)-73-90-310
kom. 602 771 656
e-mail: s.owczarek@ziph.pl

Sekretariat

Anna Nowak
tel. (095)-73-90-311
fax. (095)-73-90-310
e-mail: sekretariat@ziph.pl

Biuro czynne od poniedziałku do piątku w godzinach 7.30-15.30. Zapraszamy.

Oddział Zielona Góra
ul. Mariacka 2,
65-908 Zielona Góra

Pełnomocnik Prezesa
Zdzisław Czekala
tel. 0 500 001 293

Sekretariat

Błażej Masłowski
ul. Mariacka 2,
65-908 Zielona Góra
tel./fax. + 48 (068) 324 14 70
e-mail: biurozgora@ziph.pl



GB GLOBAL BIURO

66-400 Gorzów Wielkopolski ul. Żwirowa 41
tel. 095 732 43 43, fax: 095 732 42 78
biuro@biuart.pl www.biuart.pl

business partner



REGIONALNE CENTRUM DYSTRYBUCJI WSZYSTKO DO BIURA

TONERY • KARTRIDŻE • PAPIER • ETYKIETY • FOLIE
NOŚNIKI DANYCH • GALANTERIA BIUROWA
URZĄDZENIA BIUROWE



Canon

EPSON



WATERMAN
PARIS

LEXMARK



Verbatim



INTERNATIONAL PAPER

Członkowie ZIPH uprawnieni są do rabatu w wysokości 5%

Lokata systematycznego
oszczędzania

Rosnąca *lokata*

w polskim banku

Gorzów Wlkp.

oddział, ul. Słowackiego 1AB, tel. 095 72 27 895

punkt obsługi klienta nr 1, ul. Sikorskiego 123,
tel. 095 72 07 060

🌐 www.gbsbank.pl

GBSBank