



# EKSPORT W LUBUSKIEM

**Gospodarcza  
Inauguracja Roku**  
– relacja ze spotkania

**Polskie firmy  
na rynku niemieckim**  
– wywiad  
z dr. Jackiem Robakiem

**Nowelizacja  
kodeksu pracy**  
– komentuje  
Marek Górecki



Polska

Większe bezpieczeństwo.  
Większa wartość.

## **„Większe Bezpieczeństwo. Większa wartość”**

Dla wielu pojęcie jakości i bezpieczeństwa jest bardzo względne. Nie dla nas.

W **TÜV SÜD Polska** staramy się, aby pojęcia jakości i bezpieczeństwa nie były pojęciem „względny”.

Każdego dnia odpowiadamy na pytania przedsiębiorców:

Czy możemy zrobić to lepiej? Szybciej? Bardziej wydajnie i bezpiecznie?

Jak zapewnić równowagę między jakością, rentownością a konkurencyjnością?

Tworzymy zespół doświadczonych auditorów i rzeczoznawców, których wiedza i wieloletnia praktyka gwarantuje Państwu skuteczne i kompleksowe rozwiązania optymalizujące procesy w przedsiębiorstwie, wnosząc tym samym konkretną wartość ekonomiczną.

Znaki certyfikacji **TÜV SÜD** są synonimem jakości i bezpieczeństwa na całym świecie.

Potwierdzają stosowanie najwyższych standardów, będąc jednocześnie doskonałym narzędziem marketingowym.

Jesteśmy Państwa partnerem w zakresie badań, certyfikacji, inspekcji, szkoleń i usług technicznych.

Ponad 1200 firm, które dokonały certyfikacji w **TÜV SÜD Polska** jest dowodem na, że stanowi to klucz do sukcesu. Bezwzględnie.

Zapraszamy do kontaktu w **Punktach Obsługi Przedsiębiorcy Zachodniej Grupy Zakupowej**  
lub bezpośrednio: tel: +48 783 878 380, e-mail: [krzysztof.blaszczyk@tuv-sud.pl](mailto:krzysztof.blaszczyk@tuv-sud.pl)

## Szanowni Państwo

**N**a początku pragnę złożyć serdeczne podziękowania za tak liczny udział w naszej Gospodarczej Inauguracji Roku. Mimo, iż nieco zawiedli i nie przybyli nasi goście, ministrowie Rządu RP, to ufam, że w dużej mierze spełniliśmy Państwa oczekiwania. Raz jeszcze dziękuję, że jesteście z nami.

Od wielu lat handel zagraniczny pełni niezwykle istotną rolę w polskiej gospodarce. W ciągu ostatnich dwudziestu pięciu lat rodzimy eksport wzrósł blisko 21-krotnie. Oprócz dynamicznie zwiększającego się wolumenu wymiany, zmienia się również struktura geograficzna i towarowa handlu zagranicznego. Polscy przedsiębiorcy coraz aktywniej poszukują nowych rynków zbytu. W bieżącym numerze postanowiliśmy przyjrzeć się bliżej potencjałowi eksportowemu w naszym regionie i zbadać aktualne trendy związane ze sprzedażą towarów

i usług lubuskich firm na rynki zagraniczne. Z racji faktu, iż Niemcy są naszym największym partnerem handlowym, zapraszam do lektury wywiadu z dr. Jackiem Robakiem, Radcą-Ministrem, Kierownikiem Wydziału Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Berlinie, który przybliży nam aktualną sytuację w wymianie handlowej pomiędzy Polską a Niemcami.

Rusza nowe rozdanie środków europejskich w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego – Lubuskie 2020. To dla naszych firm spora szansa na inwestycje w nowe technologie i poszerzanie rynków zbytu. Jako Izba będziemy Państwa wspierać, doradzać i informować o tym wszystkim, co jest związane z aplikowaniem o środki europejskie. Z pewnością doradzimy i podpowiemy Państwu, jak przebrnąć przez gąszcz informacji i zawiłych procedur. Wyrazem naszej aktywności w tym względzie będzie organizowana



przez Prezydenta Gorzowa Wlkp. i naszą Izbę 21 marca konferencja, która ma za zadanie przybliżyć możliwości kooperacji dużych przedsiębiorstw z sektorem MŚP i nauką w ramach pozyskiwania środków unijnych i współpracy biznesowej. Zapraszam do udziału w tym przedsięwzięciu i lektury wydawnictwa.

**Z poważaniem**  
**Stanisław Owczarek**  
**Dyrektor Izby**

### spis treści



Słowo wstępne	3
Z życia Izby	4-5
Krajowy Fundusz Szkoleniowy	6
Wywiad z dr. Jackiem Robakiem	7
Lubuski eksport	8-9
Gospodarcza Inauguracja Roku	10-11
Wywiad z Agnieszką Przybył	12
Zdaniem eksperta – M. Górecki	13
Lubuski Fundusz Pożyczkowy	14

**Wydawca:** Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa w Gorzowie Wlkp.

**Redakcja:** Tomasz Molski (*redaktor naczelny*), Jarosław Libelt (*redaktor numeru*), Anna Brucka, Jakub Sokołowski, Robert Nowicki (*skład komputerowy*).

**Współpracownicy:** Anna Elżanowska, Edyta Hubska, Stanisław Owczarek, Kamila Szwajkowska.

**Opieka wydawnicza:** Wydawnictwo „In Plus” (tel. 609 22 35 79), [www.wydawnictwoinplus.pl](http://www.wydawnictwoinplus.pl)

**Adres:** 66-400 Gorzów Wielkopolski, ul. Kazimierza Wielkiego 1  
tel. 95 739-03-12, e-mail: [marketing@ziph.pl](mailto:marketing@ziph.pl), [www.ziph.pl](http://www.ziph.pl)



Partnerzy Głosu Przedsiębiorcy



KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA



**Komitet Monitorujący RPO**

- 18 lutego w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Lubuskiego miało miejsce IV posiedzenie Komitetu Monitorującego Regionalny Program Operacyjny - Lubuskie 2020. Najwięcej miejsca podczas spotkania, poświęcono omówieniu kryteriów wyboru projektów dla poszczególnych osi priorytetowych, działań i poddziałań RPO – Lubuskie 2020. Dzięki decyzjom podjętym podczas posiedzenia, w najbliższym czasie ogłoszone zostaną nabory wniosków, umożliwiające dofinansowanie przedsięwzięć z zakresu m.in. badań i innowacji, przedsiębiorczości i rynku pracy. ZIPH podczas posiedzenia reprezentował Dyrektor Izby Stanisław Owczarek.

**Spotkanie z radną Rady Miasta**

- 22 lutego w ZIPH gościła Marta Bejnar-Bejnarowicz, członek Rady Miasta w Gorzowie Wielkopolskim oraz Przewodnicząca Komisji Gospodarki i Rozwoju. Głównymi tematami poruszanymi podczas spotkania w siedzibie ZIPH były m.in. rozwój gospodarczy regionu, problemy rozwojowe Gorzowskiego Ośrodka Technologicznego oraz wyzwania stojące przed przedsiębiorcami w kontekście nowej perspektywy budżetowej Unii Europejskiej.

**20 lat Aldemedu**

- 27 lutego w Filharmonii Zielonogórskiej miała miejsce gala z okazji 20-lecia Centrum Medycznego Aldemed. Firma rozpoczęła swą działalność w 1996 roku, a dziś pod jej opieką jest blisko 27 tysięcy pacjentów. Podczas gali właściciel Aldemedu - Ryszard Szcząchor, został uhonorowany odznaką honorową za Zasługi dla Woje-

# Spotkanie z Burmistrzem Barlinka

11 lutego w Barlinku odbyło się spotkanie przedstawicieli Izby z Burmistrzem Dariuszem Zielińskim i jego Zastępcą Krzysztofem Paszkciem.

**P**odczas spotkania Burmistrz Dariusz Zieliński zaprezentował potencjał gospodarczy miasta oraz dominujące branże, które stanowią przemysł i turystyka. Głównym tematem rozmów stało się omówienie możliwości uruchomienia w najbliższej przyszłości nowego oddziału ZIPH i związanej z tym planowanej aktywności Izby w mieście. Przedstawiciele ZIPH przedstawili wstępny kalendarz działań planowanych w ramach nowego oddziału. Jednym z nich są możliwości współpracy Urzędu Miasta i Izby przy pozyskiwaniu funduszy z Unii Europejskiej na

rozwój przedsiębiorczości. Izba zaprezentowała konkretne rozwiązania, które zamierza realizować w ramach m.in. Regionalnego Programu Operacyjnego Lubuskie 2020, a które chciałyby zaimplementować w ramach tożsamego programu funkcjonującego w Zachodniopomorskiem. (TM)



## Kształcenie praktyczne

28 stycznia na Uniwersytecie w Mariborze miało miejsce spotkanie partnerów międzynarodowego działania, w którym uczestniczy nasza Izba.

**Z**jazd został przygotowany w ramach projektu: „Metoda akceleracji rozwoju kompetencji przekrojowych w procesie kształcenia praktycznego studentów”, realizowanego w ramach programu ERASMUS+, a koordynowanego przez Politechnikę Poznańską.

Konferencję poświęcono omówieniu kluczowych elementów realizowanego projektu – w tym przede wszystkim badania zapotrzebowania przedsiębiorców na kompetencje przekrojowe wśród pracowników. ZIPH jest koordynatorem badań, których celem jest dostosowanie programów kształ-

cenia studentów do zgłaszanego przez pracodawców zapotrzebowania na kompetencje pracowników w zakresie m.in.: przedsiębiorczości, kreatywności, umiejętności współpracy w zespole oraz komunikatywności.



(JL)

# Obradowały władze ZIPH

25 lutego w Gorzowie Wlkp spotkało się Prezydium ZIPH. Głównym tematem posiedzenia władz były przygotowania do Walnego Zgromadzenia Członków Izby oraz ustalenie kalendarza wydarzeń na najbliższy czas.

**W** pierwszej części spotkania członkowie Prezydium podsumowali miniony rok zarówno pod względem merytorycznym jak i finansowym. Po zapoznaniu się ze sprawozdaniami za minione 12 miesięcy wyznaczono daty posiedzenia Rady Izby – na 26 kwietnia, oraz Walnego Zgromadzenia Sprawozdawczo-Wyborczego Członków ZIPH – na 30 maja.

Drugą część poświęcono przygotowaniu kalendarza imprez w najbliższym czasie. W marcu czeka nas sporo eventów skierowanych do przedsiębiorców. Te najbliższe to: 2 marca w Barlinku ZIPH organizuje konferencję gospodarczą dla firm z tej części województwa zachodniopomorskiego, a 21 marca w Gorzowie - konferencja dotycząca środków unijnych. Ponadto na koniec I kwartału Izba zorganizuje spotkanie dla firm



z Powiatowym Urzędem Pracy oraz szkolenia z zakresu zarządzania i informatyki.

Podczas posiedzenia w poczet członków ZIPH przyjęto również 3 nowe przedsiębiorstwa:

- Drukarnia Wielkoformatowa PROSPER Maciej Czerniawski
- Inis Advice Agnieszka Przybył – Deszczno
- Int. Production JCS Sp. z o.o. – Barlinek

**Jakub Sokołowski**

wództwa Lubuskiego. Centrum Medyczne Aldemed jest członkiem ZIPH od 5 lat.



## Polsko-amerykańskie spotkania

- Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości zaprasza do udziału w polsko-amerykańskich spotkaniach biznesowych, które odbędą się 15 kwietnia 2016 roku, w Warszawie. Spotkania adresowane są dla firm zainteresowanych ekspansją na rynek amerykański, reprezentujących sektory wysokotechnologiczne, ze szczególnym uwzględnieniem sektora maszynowego, technologii wodnych, suplementów diety, branży rozrywkowej. Zainteresowanych udziałem zapraszamy do kontaktu z PARP pod adresem e-mail: [agnieszka\\_promianowska@parp.gov.pl](mailto:agnieszka_promianowska@parp.gov.pl). Zgłoszenia są przyjmowane do 11 marca.



# Menadżer roku 2015

24 lutego poznaliśmy laureatów konkursu „Menadżer Roku 2015”, organizowanego corocznie przez Gazetę Lubuską. W gronie nagrodzonych znaleźli się członkowie ZIPH.

**C**elem Plebiscytu organizowanego przez Gazetę Lubuską jest wyłonienie w głosowaniu czytelników i internautów najlepszych menadżerów w regionie lubuskim. Swoich zwycięzców wybrała także kapituła plebiscytu w składzie:

- Elżbieta Anna Polak, Marszałek Województwa Lubuskiego,
- Władysław Dajczak, Wojewoda Lubuski,
- Roman Fedak, dyrektor Urzędu Statystycznego w Zielonej Górze,
- Iwona Zielińska, redaktor naczelna „Gazety Lubuskiej”,
- Grzegorz Widenka, prezes Polska Press Sp. z o.o. oddział w Zielonej Górze.

## Laureaci w głosowaniu czytelników:

Menadżer Roku 2015 - Biznes - I miejsce:

- Andrzej Iwanicki, A.Z. Iwanicki Meble Tapicerowane



Menadżer Roku 2015 - Biznes - II miejsce:

- Leszek Jarząbek, Przedsiębiorstwo Budowlane Ekonbud-Fadom

Menadżer Roku 2015 - Biznes - III miejsce:

- Dawid Kaczmarek, VIP CLUB GUBIN

## Laureaci wyłonieni przez kapitułę:

Menadżer Roku 2015 - Biznes - I miejsce:

- Andrzej Iwanicki, A.Z. Iwanicki Meble Tapicerowane

Menadżer Roku 2015 - Biznes - II miejsce:

- Grzegorz Szulc, ITEO

Menadżer Roku 2015 - Biznes - III miejsce:

- Michał Wrembel – ICT Poland Sp. z o.o.

## Ubezpieczenia grupowe

- Zapraszamy do zapoznania się z Izbową ofertą ubezpieczeniową skierowaną do przedsiębiorców zrzeszonych w ZIPH. Oferujemy dwa warianty ubezpieczenia przygotowane przez Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie Warta S.A. Pragniemy podkreślić, iż skorzystać z nich mogą nie tylko pracownicy firm, ale również ich małżonkowie, pełnoletnie dzieci oraz partnerzy. Przedsiębiorcy zainteresowani ofertą mogą kontaktować się z biurem Izby pod numerem telefonu: 95 739 03 10 lub drogą mailową: [a.elzanowska@ziph.pl](mailto:a.elzanowska@ziph.pl).



# Dofinansowanie na kształcenie

Powiatowy Urząd Pracy w Gorzowie Wielkopolskim ogłosił nabór wniosków pracodawców o przyznanie środków z Krajowego Funduszu Szkoleniowego (KFS). Pracodawcy mogą składać wnioski o środki z tego programu na kształcenie ustawiczne pracowników i pracodawców. Poniżej przedstawiamy warunki, spełnienie których warunkuje aplikowanie o przewidziane zasoby pieniężne.

Zgodnie z art. 69 b ust. 1 ustawy o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy pracodawca może otrzymać środki KFS na sfinansowanie:

- 80% kosztów kształcenia ustawicznego, nie więcej jednak niż do wysokości 300% przeciętnego wynagrodzenia w danym roku na jednego uczestnika,
- 100% kosztów kształcenia ustawicznego - jeżeli należy do grupy mikroprzedsiębiorców, nie więcej jednak niż do wysokości 300% przeciętnego wynagrodzenia w danym roku na jednego uczestnika.

Przez kształcenie ustawiczne należy rozumieć uzyskiwanie i uzupełnianie wiedzy ogólnej, umiejętności i kwalifikacji zawodowych osób dorosłych, w odniesieniu także do pracowników i pracodawców. Jest to proces stałego odnawiania, kwalifikacji ogólnych i zawodowych jednostki trwający przez całe jej życie i odbywa się poprzez formy kształcenia pozaszkolnego, m.in.: kursy, studia podyplomowe.

W ramach Krajowego Funduszu Szkoleniowego dofinansowane mogą być następujące zadania:

- kursy i studia podyplomowe realizowane z inicjatywy pracodawcy lub za jego zgodą (do kwoty 354 400 zł),
- egzaminy umożliwiające uzyskanie dokumentów potwierdzających nabycie umiejętności, kwalifikacji lub uprawnień zawodowych (do kwoty 5 000 zł),
- badania lekarskie i psychologiczne wymagane do podjęcia kształcenia lub pracy zawodowej po ukończonym kształceniu (do kwoty 5 000 zł),
- promocję KFS (zadanie PUP - do kwoty 15 000 zł).

Minister Pracy i Polityki Społecznej na 2016 r. ustalił następujące priorytety wydatkowania środków KFS:

**Priorytet 1** - wsparcie zawodowe kształcenia ustawicznego, tj. pozostającego w bezpośrednim związku z branżą lub zawodem, mającego na celu uzyskanie lub uaktualnienie kompetencji do celów zawodowych;

**Priorytet 2** - wsparcie kształcenia ustawicznego pracowników, którzy mają udokumentowane wykonywanie przez co najmniej 15 lat prac w szczególnych warunkach lub o szczególnym charakterze, a którym nie przysługuje prawo do emerytury pomostowej;

**Priorytet 3** - wsparcie młodych nowozatrudnionych pracowników na podstawie umów, o których mowa w art. 150f ust. 1 ustawy o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy.

W przypadku emerytur pomostowych - zgodnie z ustawą przysługuje ona osobom, które wykonywały prace w szczególnych warunkach lub o szczególnym charakterze. Z możliwości przejścia na emeryturę pomostową na ogólnych zasadach może skorzystać pracownik, który spełnia łącznie następujące warunki:

- urodził się po 31 grudnia 1948 r.,
- ukończył co najmniej 55 lat (kobieta) lub 60 lat (mężczyzna),
- udowodnił okres pracy w szczególnych warunkach lub o szczególnym charakterze wynoszący co najmniej 15 lat,
- posiada okres składkowy i nieskładkowy wynoszący co najmniej 20 lat dla kobiet i 25 lat dla mężczyzn,
- przed 1 stycznia 1999 r. wykonywał pracę w szczególnych warunkach lub w szczególnym charakterze wymienioną w dotychczasowych przepisach lub w nowych wykazach prac,
- po 31 grudnia 2008 r. wykonywał pracę w szczególnych warunkach lub o szczególnym charakterze wymienioną w nowych wykazach prac,
- rozwiązał stosunek (stosunki) pracy.

W 2016 r. środki KFS w pierwszej kolejności będą przyznawane pracodawcom, którzy złożą wnioski i wykażą, że spełniają warunki określone przynajmniej w jednym z ww. priorytetów Ministra Pracy i Polityki Społecznej.

W przypadku wykorzystania limitu środków na 2016 r. oraz istniejącego zapotrzebowania pracodawców na środki KFS, PUP

może wystąpić o przyznanie dodatkowych środków z rezerwy KFS, które wydatkowane będą na kształcenie ustawiczne pracowników i pracodawcy, z uwzględnieniem dodatkowych priorytetów Rady Rynku Pracy wydatkowania rezerwy KFS w roku 2016, tj.:

- wsparcie kształcenia ustawicznego w branżach / zawodach, gdzie pracodawcy oferują miejsca pracy i jednocześnie zgłaszają trudności z zatrudnieniem pracowników;
- wsparcie kształcenia ustawicznego w branży transportowej w zawodach: kierowcy samochodów ciężarowych i ciągników siodłowych, maszyniści kolejowi oraz w branży usług opiekuńczych;
- wsparcie kształcenia ustawicznego w branżach / przedsiębiorstwach restrykturyzowanych, np. w branży górnictwa węglowego, w celu utrzymania zatrudnienia;
- wsparcie kształcenia ustawicznego osób niepełnosprawnych w celu utrzymania zatrudnienia;
- zaspokajanie zapotrzebowania powiatów, które będą wnioskowały o dodatkowe kwoty KFS na finansowanie kształcenia ustawicznego u pracodawców.

Pracodawcy, którzy są zainteresowani uzyskaniem środków na finansowanie kosztów kształcenia ustawicznego pracowników i pracodawcy, mogą składać wnioski do urzędu pracy właściwego dla siedziby zarejestrowania działalności gospodarczej.

Wnioski będą rozpatrywane zgodnie z kolejnością ich wpływu i w terminie 30 dni od dnia ich złożenia, do limitu wysokości posiadanych na ten cel środków finansowych, z uwzględnieniem priorytetów pierwszeństwa finansowania określonych przez Ministra Pracy i Polityki Społecznej na 2016 r. W przypadku pozytywnego ich rozpatrzenia zostaną zawarte z pracodawcami umowy o przyznaniu środków KFS.

(oprac. Jakub Sokołowski)

# Niemcy – największy partner handlowy

Wywiad z dr. Jackiem Robakiem, Radcą-Ministrem, Kierownikiem Wydziału Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Berlinie.

- Na początku pokażemy się o krótki bilans polskiego eksportu do Niemiec w 2015 roku, w odniesieniu do poprzednich lat.

- Rok 2015 okazał się kontynuacją okresu wzrostu gospodarczego zarówno w Polsce, jak i w Niemczech (przyp. red.: PL – 3,6%, DE – 1,7%), co sprzyjało intensyfikacji bilateralnej współpracy gospodarczej. Według wstępnych danych obroty handlowe Polski z Niemcami w 2015 roku wyniosły rekordowe 89 miliardów euro, w tym 48,8 miliarda polskiego eksportu do Niemiec (wzrost aż o +11,0%) i 39,9 miliarda (+7,4%) importu z Niemiec. Nadal możemy zauważyć wysoką nierównowagę udziału wymiany bilateralnej w całości obrotów handlu zagranicznego Polski i Niemiec, chociaż zachodzą w niej korzystne dla Polski zmiany. Niemcy od wielu lat pozostają pierwszym partnerem handlowym Polski. Podobnie było minionym roku, gdzie ich udział w polskim eksporcie wyniósł ogółem 27,2%, a w imporcie 22,8%. Z kolei przywóz polskich towarów stanowił u naszych zachodnich sąsiadów 4,3% całości niemieckiego importu, a eksport do Polski – 4,2% niemieckiego eksportu.

- Jakie panują aktualnie tendencje w obszarze eksportu na rynek niemiecki?

- Nie można w sposób jednoznaczny odpowiedzieć na to pytanie. Odnosząc się jednak do naszego kraju, podstawą polskiego sukcesu eksportowego do Niemiec jest coraz bardziej nowoczesna i konkurencyjna oferta polskiego przemysłu, rolnictwa i usług, wspierana unijnymi programami rozwoju innowacyjnej gospodarki i „umiędzynarodawiania” przedsiębiorstw. Polska eksportuje do Niemiec około 6000 pozycji towarowych. Rynek niemiecki akceptuje towary o zróżnicowanej jakości, na potrzeby wewnętrzne i dla reeksportu, dla przetwórstwa i kooperacji przemysłowej oraz bezpośrednio dla konsumentów, a także towary markowe i „no name”, na różnych poziomach cenowych. We wszystkich tych kategoriach jesteśmy jednym z liczących się dostawców. Szanse ma więc niemal każdy.

- Jakie główne bariery napotykają polscy przedsiębiorcy, w kontekście działalności eksportowej, na rynku niemieckim?

- W obrocie handlowym między Polską

i Niemcami, podobnie jak z innymi krajami UE, nie występują ograniczenia ilościowe czy też środki pozataryfowe. Rozbudowany system przepisów administracyjnych sam w sobie może jednak stanowić barierę dla polskich firm, niemniej nie można mówić o stosowaniu barier o charakterze administracyjnym. Znacznym utrudnieniem jest m.in. literalne przestrzeganie przez miejscowe organy administracji obowiązujących przepisów, celem zmniejszenia konkurencyjności obcych, w tym polskich, firm. Dużym utrudnieniem o charakterze administracyjnym stało się głównie dla polskich przewoźników wprowadzanie od pierwszego stycznia 2015 roku wymogu płacy minimalnej dla polskich kierowców w operacjach transportowych na terenie Niemiec. Zdecydowanie przeważają jednak dwie grupy problemów: prawno-podatkowe i z egzekucją należności handlowych od niemieckich kontrahentów. Wiele pytań do nas kierowanych dotyczy regulacji i procedur uznawania bądź zgłaszania w Izbie Rzemiosła posiadanych kwalifikacji zawodowych w profesjach regulowanych. Nadal istotną barierą to brak wystarczającej znajomości języka, jednak głównie w sferze świadczenia usług budowlanych i rzemieślniczych.

- W jakich obszarach istnieje zapotrzebowanie na rynku niemieckim na towary z Polski?

- Do perspektywicznych i pełnych potencjału, a zarazem rozwojowych branż dla polskiego eksportu na rynek niemiecki można zaliczyć: artykuły rolno-spożywcze (artykuły typu „bio”), meble i akcesoria meblowe, artykuły dekoracyjne i wyposażenia wnętrz, artykuły ogrodnicze, usługi oraz wysokospecjalistyczne wyposażenie techniczne – głównie dla przetwórstwa spożywczego, a także specjalistyczne oprogramowanie na potrzeby branży reklamy wizualnej oraz produkcji wyrobów reklamowych. Nadal dobre perspektywy ma eksport usług budowlanych, zwłaszcza w sytuacji konieczności budowy w najbliższych latach dla imigrantów dziesiątek tysięcy nowych domów rocznie o średnim standardzie. Nadal istnieje ogromne zapotrzebowanie na kontenery mieszkalne dla centrów pierwszego zakwaterowania imigrantów, a dochodzi do tego ogromny popyt na artykuły wykończeniowe i wyposażeniowe dla mieszkań. Specyficzna nisza to rynek prostych wyrobów branży medycznej,



szczególnie materiałów opatrunkowych, przedmiotów i narzędzi jednorazowych, odzieży medycznej i szkła laboratoryjnego. Wzrasta znacząco popyt na usługi medyczne wysoko wyspecjalizowane, usługi stomatologiczne oraz chirurgii plastycznej. Obserwuje się również duży wzrost zainteresowania turystyką wyjazdową do Polski związaną z świadczeniem usług typu lecznictwa sanatoryjnego i uzdrowiskowego (SPA).

- W jakim zakresie lubuscy przedsiębiorcy mogą liczyć na pomoc WPHI w Berlinie?

- Wspieranie polskich przedsiębiorstw na rynku niemieckim przez Wydział Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Berlinie odbywa się wielozakresowo. Po pierwsze, w ramach promocji eksportu współorganizujemy na terenie Niemiec wystawy i pokazy do udziału w których zachęcane są polskie firmy. Inicjujemy, a także pomagamy w organizacji: misji handlowych z Polski, spotkań i giełd kooperacyjnych, seminariów branżowych oraz imprez kiermaszowych. Zajmujemy się też opracowywaniem analiz rynkowych i artykułów w prasie fachowej, przekazywaniem zainteresowanym podmiotom adresów potencjalnych odbiorców polskich towarów, dostarczaniem danych do Portalu Promocji Eksportu, podejmowaniem działań interwencyjnych, prowadzeniem internetowej bazy ofert polskich eksporterów oraz doradztwem w sprawach świadczenia usług, organizacji rynku, zwyczajów handlowych itp. W zakresie promocji inwestycji działamy poprzez seminaria informacyjne zawierające prezentacje warunków inwestowania w Polsce (otoczenie prawne, możliwości wsparcia, SSE) i cykliczne publikacje artykułów w prasie niemieckiej obejmujące prezentację polskich regionów, jako atrakcyjnych stref dla zagranicznych inwestorów. Podsumowując, doradzamy firmom zainteresowanym inwestowaniem i w Niemczech i w Polsce.

- Dziękuję.

Rozmawiał Tomasz Molski

# Lubuski eksport

Oto wybrane informacje z raportu przygotowanego przez Konsorcjum Bluehill Sp. z o.o. oraz Quality Watch Sp. z o.o. na zlecenie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego w Zielonej Górze, zawierające najbardziej aktualne dane obrazujące eksport w naszym regionie.

Biorąc pod uwagę udział poszczególnych grup produktów w eksporcie dla pierwszych dziewięciu miesięcy 2015 r., najważniejszą pozycją są maszyny i urządzenia elektryczne oraz ich części (19,1%), następnie meble; pościel, materace; lampy i oprawy oświetleniowe (14,9%) oraz pojazdy nieszynowe oraz ich części i akcesoria (11,9%)

Ciekawostką jest fakt, że drugą pozycję pod względem wartości eksportu (wzrost ponad czterokrotny w stosunku do 2014 r. do poziomu blisko 250 mln EUR za pierwszych dziewięć miesięcy 2015 r.) zajmują Węgry. Sprzedajemy tam przede wszystkim - ogólnie rzecz ujmując - części do samochodów.

Ogółem firmy z województwa lubuskiego wyeksportowały swoje produkty w 2015 r. do 140 krajów na świecie. Wśród 15 najważniejszych krajów docelowych eksportu tylko trzy są spoza Unii Europejskiej: Ukraina, Stany Zjednoczone Ameryki oraz Szwajcaria.

Dla Polski średnioroczny wzrost eksportu wyniósł 8,40%. W przypadku województwa lubuskiego odnotowana zmiana była niższa o 1,4 punktu procentowego i wyniosła 7,00%.

## EKSPORT W WOJEWÓDZTWIE LUBUSKIM

Zdecydowanym liderem, jeżeli chodzi o kraj docelowy eksportu województwa lubuskiego, są Niemcy (48,43% wartości całego eksportu w okresie 01-09.2015 r.).

Spośród 200 największych eksporterów tylko 11 nie wysyła towarów na rynek niemiecki. Blisko połowa podmiotów eksportuje towary do Holandii (45,5%) oraz Czech (45,5%). Ponadto popularnymi kierunkami eksportu są Wielka Brytania (40,5%), Francja (39,0%) oraz Belgia (36,0%).

Warto podkreślić, że 29 z 200 największych eksporterów zlokalizowało swoje zakłady na terenie Kostrzyńsko-Słubickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej, odpowiednio w podstrefach: Kostrzyn – 13, Nowa Sól – 7, Gorzów Wielkopolski – 4, Słubice – 3, Zielona Góra – 1, Czerwieńsk – 1.

W ujęciu ogólnopolskim, możemy wyróżnić grupy produktów, które posiadają ponad 10% udział w eksporcie kraju. Należą do nich: drewno i artykuły z drewna (12,63%), papier i tektura oraz artykuły papiernicze (11,11%) oraz aluminium i artykuły z aluminium (11,00%).



## Najważniejsze produkty eksportowe w województwie lubuskim w 2015 r. (okres 01-09).



## Lista największych eksporterów województwa lubuskiego (w tys.).

Lp.	Firma	Siedziba	Przychody z eksportu 2014 r.	Zmiana w proc.	Przychody ze sprzedaży 2014 r.	Wynik netto 2014 r.
1	SE Bordnetze Polska Sp. z o.o.	Gorzów Wlkp.	1 131 947	3,8	1 208 401	1 185
2	Faurecia Gorzów Sp. z o.o.	Gorzów Wlkp.	942 699	16,15	915 096	132 713
3	Johnson Controls Polska Sp. z o.o.	Świebodzin	692 380	-	814 565	1 385
4	Gedia Poland Sp. z o.o.	Nowa Sól	648 456	15,65	893 190	-
5	Seco/Warwick S.A. GK	Świebodzin	414 686	-10,55	436 305	-2 356
6	Stelmet Sp. z o.o.	Zielona Góra	329 095	13,11	408 194	82 273
7	Kaskat Sp. z o.o.	Nowa Sól	648 456	5,48	196 001	4 159
8	SECO/Warwick Europe Sp. z o.o.	Świebodzin	169 972	2,28	229 247	25 084
9	Sprick-Rowery Sp. z o.o.	Świebodzin	135 436	28,66	163 176	2 224
10	Relpol S.A. GK	Żary	73 912	1,59	109 354	5 978
11	Carbo Holding Sp. z o.o.	Zielona Góra	72 560	16,05	120 934	573
12	LUG S.A.	Zielona Góra	61 939	8,5	113 885	4 000
13	Vetoquinol Biowet Sp. z o.o.	Gorzów Wlkp.	59 800	-	130 000	b.d.
14	Hanke Tissue Sp. z o.o.	Kostrzyn nad Odrą	55 839	3,32	124 788	8 352
15	Relpol S.A.	Żary	53 475	-7,08	86 080	4 538
16	Novita S.A. GK	Zielona Góra	48 925	9,67	84 224	9 882
17	SZPMID Balcerzak i Spółka Sp. z o.o.	Sława	40 814	4,63	229 700	9 737
18	PPPH Lamix	Witnica	39 509	23,3	68 081	6 972
19	PUP Gotech Sp. z o.o.	Gorzów Wlkp.	27 833	37,2	45 412	1 199
20	PKS S.A. GK	Żary	10 450	4,06	110 000	b.d.

## Izbowe spotkanie

# Integracja środowiska gospodarczego

Nasza Gospodarcza Inauguracja Roku 2016 odbyła się 5 lutego w Gorzowie Wielkopolskim. Cieszy liczną obecność - na tym już tradycyjnym, noworocznym spotkaniu przedsiębiorców - władz rządowych i samorządowych oraz przedstawicieli świata nauki. Jego celem jest prezentacja aktualnej kondycji polskiej gospodarki oraz prognoz i ewentualnych zagrożeń w najbliższych dwunastu miesiącach.

Tegoroczne spotkanie zgromadziło w gościnnych progach „Karczmy Pod Łosiem” blisko 300 gości. Spotkanie otworzył prezes ZIPH Jerzy Korolewicz, a następnie głos zabrali zaproszeni goście. Prezydent Gorzowa Wielkopolskiego Jacek Wójcicki podkreślał, że miasto stawia na edukację zawodową i przybliżył zgromadzonym zamierzenia władz miasta w tym zakresie. Wicewojewoda Robert Paluch mówił o polityce rządu wobec przedsiębiorców, a członek zarządu województwa lubuskiego Alicja Makarska poinformowała, na jaką pomoc unijną mogą liczyć przedsiębiorcy w następnych latach. Z całej puli 906 mln euro, które województwo lubuskie ma do dyspozycji w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego – Lubuskie 2020, aż 30 % nakierowane jest na wspieranie biznesu i nauki.

Jacek Robak, radca polskiej ambasady w Berlinie zajmujący się promocją handlu i inwestycji podkreślał, że ze względu na bliskość granicy lubuskie firmy są niejako skazane na współpracę z Niemcami. - *Przez ostatnie trzy lata, coroczny wzrost eksportu to około 10%. Spodziewamy się, że wynik za*

*2015 r., będzie na poziomie 11 proc. Sam ten wzrost w przeliczeniu na pieniądze to 4,5-5 mln euro. Więcej, niż eksportujemy łącznie do USA i Kanady, gdyż na rynek niemiecki trafia 27 proc. polskiego eksportu –* mówił dr Robak. Z kolei były wiceminister w Ministerstwie Przemysłu i Handlu, a aktualnie ekspert Krajowej Izby Gospodarczej, Herbert Leopold Gabryś, podkreślał znaczenie bezpieczeństwa energetycznego i konieczność dużych inwestycji w najbliższych latach w ten sektor gospodarki.

Ważną informacją, przedstawioną podczas spotkania był fakt wstąpienia w szeregi członków Izby KGHM Polska Miedź S.A. Obecny na spotkaniu z ramienia miedzianej spółki Dyrektor Departamentu Badań i Innowacji Leszek Zaremba przybliżył możliwości współpracy oraz zachęcał do współdziałania w ramach prowadzonych aktualnie przez KGHM projektów.

Sama ZIPH zaprezentowała dobry stan przygotowań do nowej perspektywy Unii Europejskiej w kontekście oferty dla przedsiębiorców. Przygotowała projekty doradcze dla firm oraz szkolnictwa zawodowego i ustawicznego dla dorosłych. Izba unaoczn-

ła również szeroką platformę do współpracy nauki i biznesu. Zainteresowani mogą oczywiście korzystać z doradztwa izbowego, które pozostaje na usługach członków od wielu lat.

Podczas gospodarczej inauguracji roku medalem z okazji 25-lecia Krajowej Izby Gospodarczej za wspieranie rozwoju samorządu gospodarczego i przedsiębiorczości wyróżnieni zostali:

- Roman Dziduch (Kostrzyńsko-Słubicka Specjalna Strefa Ekonomiczna S.A.),
- Jan Kos (PGE GiEK SA Oddział Elektrociepłownia Gorzów),
- Krzysztof Romankiewicz (Kasyno 434),
- Zbigniew Rudowicz (Zakład Mechaniczny Mestil Sp. z o.o.),
- Zbigniew Wielgosz (GBS Bank).

Po części merytorycznej, rozmowy o obawach i nadziejach związanych z najbliższymi 12 miesiącami w gospodarce, przeniosły się do kuluarów.

Dziękujemy serdecznie za udział wszystkim uczestnikom oraz partnerom „Gospodarczej Inauguracji Roku 2016” i zapraszamy do uczestnictwa w kolejnych Izbowych przedsięwzięciach.

**Tomasz Molski**

## Partnerzy biznesowi:





Jacek Wójcicki, Prezydent Gorzowa Wielkopolskiego



Spotkanie zgromadziło blisko 300 gości



Wręczenie medali z okazji 25-lecia Krajowej Izby Gospodarczej



Herbert Leopold Gabryś, ekspert KIG



KGHM Polska Miedź S.A. wstępuje w poczet członków ZIPH  
(na zdjęciu: Leszek Zaremba, Dyrektor Departamentu Badań i Innowacji)



Na spotkaniu pojawili się liczni wystawcy nie tylko lubuskich mediów



Po części oficjalnej był czas na kulturalowe rozmowy...



... nie tylko o gospodarce

# Co zapakować do projektu unijnego?

Wywiad z Agnieszką Przybył, właścicielką Inis Advice Project Managing.



**- Kto może ubiegać się o środki europejskie w obecnej perspektywie budżetowej Unii Europejskiej?**

- Chciałabym uświadomić jedną, istotną rzecz: w najbliższych latach wszyscy będziemy obserwować i doświadczać, jak fundusze europejskie podnoszą jakość naszego życia. Zresztą proces ten już trwa od końca lat dziewięćdziesiątych ubiegłego wieku, kiedy to pierwsze polskie regiony, w tym lubuskie, zaczęły czerpać z pomocy finansowej Unii Europejskiej. Warto przypomnieć w tym miejscu np. program wspierania współpracy przygranicznej Phare CBC.

Katalog podmiotów, które obecnie mogą aplikować, czyli składać wnioski zarówno o dotacje bezwrotne, jak i korzystać z innych form pomocy, jest bardzo szeroki. Jako ciekawostkę podam przykład grup nieformalnych, spółdzielni socjalnych, czy organizacji pozarządowych prowadzących działalność gospodarczą. Jeszcze kilka lat temu podmioty funkcjonujące w takiej formie prawnej nie istniały na liście potencjalnych beneficjentów.

Jeżeli chodzi o działalność gospodarczą, to właściwie każdy podmiot, bez względu na formę prawną, czyli zarówno osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, spółka prawa cywilnego, czy handlowego, a nawet partnerstwo i zrzeszenie MŚP ma szansę na realizację projektu z udziałem funduszy europejskich. Oczywiście najczęściej możliwości mają mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa, ponieważ im głównie dedykowana jest bez-

zwrotna pomoc na inwestycje, czy ekspansję gospodarczą. Jednak duże przedsiębiorstwa mogą i powinny uczestniczyć w projektach dotyczących badań i rozwoju, pomimo, że być może nie będą występowały w projekcie jako samodzielny beneficjent.

**- Od 15 lat doradza Pani przedsiębiorstwom, samorządom i innym podmiotom ubiegającym się o wsparcie z Unii Europejskiej. Jakie są - z Pani perspektywy - największe trudności w skutecznym aplikowaniu o środki unijne?**

- Trudności, postrzegane jako wymagania względem podmiotów planujących realizację projektów z funduszy europejskich, zmieniały się na przestrzeni tych 15 lat. Dzisiaj, bardziej niż 15 lat temu, rozumiemy i czujemy, co różni, bądź cechuje projekty finansowane z pomocą funduszy europejskich od innych projektów, których w naszych organizacjach realizujemy przecież mnóstwo każdego dnia.

**A obecnie? Co stanowi problem?**

- Z doświadczenia wiem, że nadal przeraża ilość dokumentacji opracowywanej na potrzeby projektu „unijnego”, zarówno tej tradycyjnej papierowej, jak i w formie elektronicznej. Mam nadzieję, że rozwój nowoczesnych technologii ICT przyniesie ułatwienia w tym zakresie.

Poza tym organizacje, również przedsiębiorcy, wciąż mają problemy, co „zapakować do projektu”. Nie chodzi tu nawet o nieznaną wytyczną odnośnie kwalifikowalności projektów, czy wydatków, etc., ale o elementy, komponenty, z których projekt powinien się składać. Mówiąc obrazowo, często tłumaczą, że jeden projekt, czy jedna dotacja nie rozwiąże wszystkich problemów firmy. Zwłaszcza tych finansowych.

I jeszcze jedno. Raczej wyzwanie, a nie problem. W ostatnich tygodniach otrzymujemy sporo zapytań od lubuskich firm o możliwości i warunki otrzymania pomocy unijnej na inwestycje. Może to Pana zaskoczy, ale większość z tych pytań dotyczy innowacyjności w projektach. Świadczy to z jednej strony o wysokim stopniu świadomości przedsiębiorców, a z drugiej o potrzebie informowania, co to jest działalność innowacyjna, innowacyjne przedsiębiorstwo, w końcu innowacyjne produkty i usługi.

Przedsiębiorcy pytają wprost o to, kto i na jakiej podstawie będzie oceniał innowacyjność w ich projektach. A pierwszych konkursów należy spodziewać się już niebawem, skoro przyjęty został właśnie Program Rozwoju Innowacji Województwa Lubuskiego.

**- W jakim zakresie Inis Advice może wesprzeć podmioty chcące aplikować o środki unijne?**

- Szczególnie z myślą o przedsiębiorcach przygotowaliśmy ofertę w taki sposób, aby dowolnie kształtować zakres usługi, czyli dopasowywać ją do potrzeb klienta. Oferujemy kompleksową usługę prawno-finansową z zakresu projektów unijnych. To obejmuje przygotowanie pełnej dokumentacji aplikacyjnej, czyli wniosku o przyznanie pomocy finansowej, biznes planu, opracowanie załączników, złożenie kompletu do oceny, a następnie „czuwanie nad projektem” poprzez przygotowywanie wniosków o płatność, sprawozdań, zmian w projekcie, dokumentacji do rozliczenia końcowego projektu i na potrzeby kontroli, a nawet przeprowadzenia indywidualnych szkoleń i opracowania podręczników procedur. Przedsiębiorca decyduje, na którym etapie realizacji projektu i w jakim zakresie skorzysta z naszych usług.

W ramach oferty prowadzimy doradztwo, a konsultanci Inis Advice pracują w oparciu o dwa scenariusze. Pierwszy dotyczy sytuacji, kiedy klient pyta, na co może uzyskać pomoc z funduszy europejskich. Drugi z kolei stosujemy w sytuacji, gdy dostajemy pytanie o możliwość otrzymania dotacji na konkretne przedsięwzięcie. W obydwu przypadkach pracujemy w oparciu o wywiad z klientem i uczciwie oceniamy szanse otrzymania pomocy. Przygotowujemy tylko aplikacje dla projektów najbardziej rokusujących.

**- I oby takich było jak najwięcej, czego życzymy i Pani, i lubuskim przedsiębiorcom.**

- Dziękuję i zapraszam do współpracy.

Rozmawiał Jarosław Libelt



Zdaniem eksperta

## Nowy wzór umowy o pracę

Nowelizacja Kodeksu pracy, o której już kilkakrotnie pisałem, pociągnęła za sobą zmiany w przepisach wykonawczych. Naturalną konsekwencją zmian w przepisach Kodeksu pracy dotyczących umów o pracę jest zmiana samego wzoru umowy o pracę określonego w rozporządzeniu Ministra Pracy i Polityki Socjalnej z dnia 28 maja 1996 r. w sprawie zakresu prowadzenia przez pracodawców dokumentacji w sprawach związanych ze stosunkiem pracy oraz sposobu prowadzenia akt osobowych pracownika. Nowy wzór umowy o pracę wprowadziło rozporządzenie Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 10 listopada 2015 r.

Zmiany w treści umowy koncentrują się na dodaniu dwóch obligatoryjnych elementów, a mianowicie:

- obowiązku wskazania dopuszczalnej liczby godzin pracy ponad dopuszczalny w umowie wymiar czasu pracy pracownika zatrudnionego w niepełnym wymiarze czasu pracy, których przekroczenie uprawnia pracownika, oprócz normalnego wynagrodzenia do dodatku, jak za pracę w godzinach nadliczbowych;
- obowiązku wskazania przyczyn uzasadniających zawarcie czwartej i kolejnej umowy na czas określony lub kolejnej umowy na czas określony, jeżeli łączny okres zatrudnienia na podstawie umów o pracę na czas określony zawieranych między tymi samymi stronami stosunku pracy przekroczył 33 miesiące.

Z całą pewnością pierwsza zmiana sdyktowana jest względami praktycznymi. Nie jest bowiem nowością obowiązek wskazania dopuszczalnej liczby godzin pracy ponad do-

puszczalny w umowie wymiar czasu pracy pracownika zatrudnionego w niepełnym wymiarze czasu pracy – wynika wprost z przepisów Kodeksu pracy. Jednakże z oczywistych lub mniej oczywistych względów zapis ten był przez pracodawców w umowach o pracę pomijany. W sytuacji, gdy takiego zapisu w umowie o pracę nie było, ewentualne roszczenie pracownika o wypłatę dodatku jak za pracę w godzinach nadliczbowych w świetle aktualnego orzecznictwa sądowego było nieuzasadnione. Nowy zapis w umowie o pracę ma na celu unikanie takich sytuacji.

Od 22 lutego 2016 r. obowiązują nowe przepisy w zakresie rodzajów umów o pracę i czasu ich trwania. Zasadą jest możliwość zawarcia maksymalnie trzech umów o pracę na czas określony na łączny okres nieprzekraczający 33 miesięcy. Z tą zmianą związany jest obowiązek pracodawcy wskazania obiektywnych przyczyn leżących po jego stronie, uzasadniających konieczność zawarcia kolejnej umowy o pracę na czas określony (w sytuacji, gdy co do zasady powinna być zawarta

umowa na czas nieokreślony). Pracodawca musi wykazać, że taki stan służy zaspokojeniu rzeczywistego okresowego zapotrzebowania i jest niezbędny w świetle wszystkich okoliczności zawarcia umowy. Taki zapis w umowie o pracę ma chronić pracowników przed nadużyciami ze strony pracodawców. Obowiązek ten jest skorelowany z obowiązkiem informowania właściwego okręgowego inspektora pracy o zawarciu umowy o pracę na czas określony w sytuacji, gdy pracodawca wyczerpał już dopuszczalny limit ilościowy lub czasowy umów o pracę na czas określony, co ma dodatkowo wzmocnić ochronę pracownika.

Pamiętać należy również o tym, że w świetle obowiązujących od 22 lutego 2016 r. przepisów, strony stosunku pracy mogą zawrzeć umowę o pracę na okres próbny, na czas określony lub na czas nieokreślony. Nie ma już możliwości zawarcia umowy o pracę na czas wykonania określonej pracy.

**Marek Górecki**  
adwokat i doradca podatkowy

Partnerem gazety  
„Głos Przedsiębiorcy”  
jest **TVP Gorzów Wielkopolski**  
nr 1 w informacji z regionu



**informacje lubuskie**

**Informacje Lubuskie** codziennie o godz. 18.30 i 22.00



**ZACHODNIA IZBA**  
PRZEMYSŁOWO-HANDLOWA

66-400 Gorzów Wielkopolski,  
ul. Kazimierza Wielkiego 1  
NIP 599 286 26 34, Regon 211293154

**Biuro czynne**  
od poniedziałku do piątku  
w godzinach 7.30-15.30.

**Sekretariat**

Anna Brucka  
T: +48 95 739 03 11  
E: sekretariat@ziph.pl

**Dyrektor Izby**

Stanisław Owczarek  
T: 602 771 656  
E: s.owczarek@ziph.pl

**Dział Marketingu**

Tomasz Molski  
T: 696 007 665  
E: t.molski@ziph.pl

**Jakub Sokołowski**

T: +48 95 739 03 12  
E: marketing@ziph.pl

**Dział Rozwoju i Innowacji**

Dariusz Przybyłek  
T: 609 806 840  
E: d.przybylek@ziph.pl

**Dział projektów unijnych**

Kamila Sz wajkowska  
T: +48 95 739 03 11  
E: projekty@ziph.pl

**Dział Ubezpieczeń**

Anna Elżanowska  
T: +48 95 739 03 10  
E: a.elzanowska@ziph.pl

**Dział Kadr i Księgowości**

Anna Nowak  
T: +48 95 739 03 13  
E: a.nowak@ziph.pl

**Oddział w Zielonej Górze**  
ul. Bohaterów Westerplatte  
65-078 Zielona Góra

**Karolina Muszyńska**

T: +48 68 324 14 70  
M: 533 283 770  
E: k.muszynska@ziph.pl



Podyskuj  
z nami na  
Facebooku

www.facebook.com/  
ZachodniaIzba

Strona www: ziph.pl



## Fundusze Europejskie dla rozwoju Lubuskiego

*Projekty współfinansowane przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz z budżetu państwa w ramach Lubuskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007-2013*

Wnioski można składać  
w Zielonej Górze przy ul. Chopina 14  
oraz  
w Gorzowie Wlkp.  
przy ul. Kazimierza Wielkiego 1

### STAŁE OPROCENTOWANIE POŻYCZEK

1. Dla firm działających przynajmniej 1 rok: **od 2,83 %** w skali roku
2. Dla firm działających mniej niż 12 m-cy: **od 5,83 %** w skali roku

Oferujemy:	
Kwota pożyczki	do 400 000 zł
Karencja	max. 6 m-cy
Wkład własny	min. 10 % kwoty brutto
Okres spłaty pożyczki	do 84 m-cy
Prowizja	od 1 % do 2 % od kwoty pożyczki
Opłata za rozpatrzenie wniosku	100 zł
Opłata za wcześniejszą spłatę pożyczki	0 zł

Szczegółowych informacji udzielają:

- **Mariola Dobosz** (biuro Zielona Góra) tel. 68 329 78 28, 601 798 683, e-mail: m.dobosz@region.zgora.pl
- **Renata Sz wajkowska** (biuro Gorzów Wlkp.) tel. 95 739 03 16, 698 688 135, e-mail: r.sz wajkowska@region.zgora.pl

Pożyczki przyznawane są na warunkach określonych  
w REGULAMINIE UDZIELANIA POŻYCZEK PRZEZ LUBUSKI FUNDUSZ POŻYCZKOWY  
dostępnym w placówce LFP  
oraz na stronie [www.lfp.region.zgora.pl](http://www.lfp.region.zgora.pl)





# PROGRAM UBEZPIECZEŃ GRUPOWYCH

Dla firm zrzeszonych w ramach  
Zachodniej Izby Przemysłowo-Handlowej



TOWARZYSTWO UBEZPIECZEŃ NA ŻYCIE „WARTA” S.A.  
PRZY WSPÓŁPRACY Z ZACHODNIĄ IZBĄ PRZEMYSŁOWO-HANDLOWĄ  
MAJĄ PRZYJEMNOŚĆ ZAPROPONOWAĆ PAŃSTWU NOWY PROGRAM  
UBEZPIECZEŃ GRUPOWYCH NA ŻYCIE



# STREFA UDANYCH INWESTYCJI



**KOSTRZYŃSKO - SŁUBICKA SPECJALNA STREFA EKONOMICZNA S.A.**

ul. Orła Białego 22 · 66-470 Kostrzyn nad Odrą

tel. +48 95 721 98 00 · fax +48 95 752 41 67 · e-mail: info@kssse.pl

**[www.kssse.pl](http://www.kssse.pl)**