



**W POSZUKIWANIU  
CZYSZTEJ ENERGII**



# UBEZPIECZENIA DLA FIRMY



## MAJĄTKOWE I KOMUNIKACYJNE

ubezpieczenia mienia, pakiet dla małych i średnich firm



## GRUPOWE UBEZPIECZENIA PRACOWNICZE

ubezpieczenia osobowe i zdrowotne



## GWARANCJE UBEZPIECZENIOWE

zabezpieczenie Twoich kontraktów



## TECHNICZNE I TRANSPORTOWE

budowlano-montażowe, sprzętu i maszyn,  
OC przewoźnika, Cargo



**InterRisk najlepszą instytucją finansową  
według dziennika „Rzeczpospolita”**

**Spółka została doceniona za wieloletni,  
konsekwentny i efektywny wzrost  
oraz spektakularne wyniki w 2010 roku.**

[www.interrisk.pl](http://www.interrisk.pl)

**InterRisk**   
VIENNA INSURANCE GROUP

# Szanowni Państwo

**R**ynek odnawialnych źródeł energii w Polsce dopiero zaczyna się rozwijać, a zielony boom inwestycyjny jest dopiero przed nami. Mimo licznych zalet wynikających z wykorzystania „zielonej energii”, inwestorzy do nowych przedsięwzięć podchodzą bardzo sceptycznie. Na taką sytuację ma wpływ przede wszystkim brak regulacji prawnych, które jasno wyznaczałyby tor rozwoju energetyki odnawialnej w Polsce. Nie mniej jednak koszty energii konwencjonalnej będą stale rosnąć. Problem ten poruszyliśmy podczas marcowego

spotkania na temat odnawialnych źródeł energii z przedsiębiorcami w Nowym Kisielinie. Okazuje się, że tzw. zielona technologia tanieje i za kilka lat koszt pozyskania obu energii powinien się zrównać. O problemach i perspektywach związanych z zastosowaniem odnawialnych źródeł energii rozmawiamy z prof. Grzegorzem Benyskiem.

W numerze także rozmowa z Januszem Kubickim, Prezydentem Zielonej Góry, którego pytamy o plany związane z utworzeniem centrum technologii w ramach Lubuskiego Parku Przemysłowo-Technologicznego w Starym Kisielinie oraz rozwój



portu lotniczego w Babimoście. Zapraszamy do lektury.

**Z poważaniem**  
**Stanisław Owczarek**  
**Dyrektor Izby**

## W NUMERZE

### Zielona energia

– wywiad  
z profesorem  
Grzegorzem  
Benyskiem

**8-9**



Startuje **Lubuski  
Lider Biznesu**

**5**

**Stawiają na jakość**  
– relacja z wizyty w firmie „Meprozet  
Stare Kurowo”

**12**

Wydawca: Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa w Gorzowie Wlkp.

Redakcja: Tomasz Molski (redaktor naczelny), Jarosław Libelt (redaktor numeru),  
Agnieszka Stechnij, Robert Nowicki (skład komputerowy).

Współpracownicy: Marzena Młynarczyk, Stanisław Owczarek, Kamila Sz wajkowska.

Opieka wydawnicza: Wydawnictwo „In Plus” (tel. 609 22 35 79), [www.wydawnictwoinplus.pl](http://www.wydawnictwoinplus.pl)

Adres: 66-400 Gorzów Wielkopolski, ul. Kazimierza Wielkiego 1

tel. 95 739-03-12, e-mail: [marketing@ziph.pl](mailto:marketing@ziph.pl), [www.ziph.pl](http://www.ziph.pl)





- Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa wspólnie z Dziennikiem Gazeta Prawna zaprasza na konferencję „Nowoczesne technologie w biznesie”. Spotkanie poświęcone będzie tematyce praktycznych metod tworzenia strategii firmy i podnoszenia konkurencyjności przedsiębiorstwa. Jego celem jest dostarczenie wiedzy i narzędzi, które pozwalają użytkownikowi przewagę konkurencyjną, rosnąć i zwiększać skalę biznesu szybciej i skuteczniej od innych. Udział w spotkaniu wezmą przedstawiciele firmy Microsoft. W Lubuskiem planowane są dwie edycje tego wydarzenia: 18 kwietnia w Gorzowie Wkp. i dzień później w Zielonej Górze. Informacje na temat udziału w konferencji: [www.ziph.pl](http://www.ziph.pl).

- 7 marca w Urzędzie Miejskim w Dreźnie odbyło się spotkanie władz Zachodniej Izby Przemysłowo-Handlowej z lokalnymi przedsiębiorcami i burmistrzem Maciejem Pietruszakiem. Głównym tematem rozmów była sytuacja gospodarcza w regionie i w Polsce. Dyrektor Izby Stanisław Owczarek przedstawił również ofertę ZIPH w zakresie wsparcia przedsiębiorców poprzez usługi świadczone przez Izbę. Na koniec 2010 roku w Dreźnie zarejestrowanych było 1147 przedsiębiorców. Na terenie gminy rozwija się przemysł drzewny, spożywczy, metalowy i papierniczy. Lasy stanowią bardzo ważną bazę surowcową dla przemysłu przeróbki drewna. Wiodącymi branżami są: handel i budownictwo. Silną gałąź gospodarki gminy stanowią również usługi transportowe i auto-handel.

- 22 marca br. w dawnym Zborze Kalwińskim w Sulechowie miało miejsce spotkanie burmistrza Romana Rakowskiego i miejscowych przedsiębiorców z przedstawicielami Zachodniej Izby Przemysłowo-Handlowej, którą reprezentowali: Wiceprezes Krzysztof Romaniewicz i Dyrektor Stanisław Owczarek. Na zaproszenie Izby w spotkaniu uczestniczyli również partnerzy ZIPH z Centrum Innowacji i Technologii z Forst: Estera Lindner-Kuhlmann i Albert Rüdige. Efektem rozmów stało się postanowienie, iż w październiku br. ZIPH zorganizuje w Sulechowie „Dni Innowacji”, w których do udziału zaprosimy przedsiębiorców z Lubuskiego i Brandenburgii. Spotkanie miało na celu omówienie założeń orga-

## Interwencja Izby

# Co z podatkiem dochodowym

Waldemar Sługocki, Poseł RP z województwa lubuskiego złożył na ręce Marszałek Sejmu Ewy Kopacz interpelację do Ministra Finansów Jana Vincenta-Rostowskiego w zakresie opodatkowania przedsiębiorców podatkiem dochodowym. Działanie to jest konsekwencją interwencji Izby w tej sprawie w związku z postępowaniem lubuskich organów kontroli skarbowej.

**P**rzypomnijmy, że 31 stycznia br. Izba wystosowała pismo do Prezesa Rady Ministrów RP Donalda Tuska w sprawie podjęcia prac ustawodawczych, zmierzających do uchwalenia przez Sejm RP jednej ustawy w zakresie opodatkowania przedsiębiorców podatkiem dochodowym. Obecny stan prawny zakłada opodatkowanie przedsiębiorcy prowadzącego działalność gospodarczą w wielu dziedzinach i zatrudniającego często kilkaset osób na takich samych zasadach, jak szeregowego pracownika czy bezrobotnego. Powoduje to, że zarówno organom podatkowym, jak i sądom, w sposób racjonalny trudno interpretować przepisy, które w sensie metodologicznym zrównują prowadzenie działalności gospodarczej z zatrudnieniem na podstawie umowy o pracę lub statusem bezrobotnego.

Niestety, w ostatnim czasie lubuski organ kontroli skarbowej, instrumentalnie wykorzystując różne brzmienie podobnych przepisów ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych, podjął działania zmierzające do nieuznania za koszty uzyskania przychodów z tytułu wykonywania działalności gospodarczej kosztów z tytułu strat na instrumentach pochodnych (opcjach, kontraktach terminowych i swapach), poniesionych przez przedsiębiorców, którzy są podatnikami podatku dochodowego od osób fizycznych (czyli działających na podstawie wpisu do ewidencji działalności gospodarczej lub w for-



mie wpisanych do KRS spółek osobowych).

W piśmie Izba zabiegała o jak najszybsze rozpoczęcie prac nad ustawą, która w jednolity i w możliwie przejrzysty sposób regulowałaby opodatkowanie podatkiem dochodowym prowadzenie jakiegokolwiek działalności gospodarczej, bez względu na to, czy przybiera ona postać działalności prowadzonej osobiście, działalności prowadzonej w formie spółki osobowej lub kapitałowej i bez względu na to, czy jest ona rejestrowana w Ewidencji Działalności Gospodarczej czy Krajowym Rejestrze Sądowym.

**Tomasz Molski**

# Liderzy na start

19 marca w Sali Herbowej Urzędu Miejskiego w Gorzowie Wlkp. odbyło się pierwsze w tym roku posiedzenie Kapituły „Lubuskiego Lidera Biznesu 2012”. Swój akces do konkursu można zgłaszać od dziś do 30 czerwca br. Patronat nad tym przedsięwzięciem objęła Marszałek Województwa Lubuskiego.

Tegoroczna edycja będzie już czwartą w historii konkursu. Niezmiennie jego głównym celem jest promocja najlepszych firm, których osiągnięcia mogą stanowić wzór do naśladowania oraz kształtowanie pozytywnego wizerunku gospodarczego naszego regionu. Głównym organizatorem przedsięwzięcia jest Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa wspólnie z Gazetą Lubuską. Partnerami medialnymi konkursu zostali Telewizja Polska Oddział w Gorzowie Wlkp. oraz Radio Zachód.

Podobnie jak w ubiegłym roku w rywalizacji mogą wziąć udział przedsiębiorstwa, które mają w Lubuskim swoją siedzibę lub są członkiem lubuskich organizacji gospodarczych. - *Wielu przedsiębiorców z ościennych województw prowadzi swoje interesy w naszym regionie. Tak jest np. z przedsiębiorcami z Barlinka czy Szczecina, którzy często działają na gorzowskim rynku, jednak ze względu na niewielką odległość pomiędzy oboma miastami mają siedzibę swojej firmy w zachodniopomorskim. Dlatego też rozszerzyliśmy nieco formułę dla tych z nich, którzy aktywnie działają w lubuskich organizacjach gospodarczych* – mówi Stanisław Owczarek, sekretarz Kapituły i jednocześnie Dyrektor ZIPH.

Podstawowym warunkiem udziału w konkursie jest prowadzenie działalności gospodarczej przynajmniej przez dwa lata oraz brak zaległości wobec organów skarbowych i ZUS. Weryfikacja zgłoszonych firm będzie przebiegała dwuetapowo. Najpierw

kapituła oceni zgłoszenia pod względem formalnym oraz zaszereguje do poszczególnych kategorii:

- przedsiębiorstwa mikro (zatrudniające do 9 pracowników)
- przedsiębiorstwa małe (zatrudniające od 10 do 49 pracowników)
- przedsiębiorstwa średnie (zatrudniające co od 50 do 249 pracowników)
- przedsiębiorstwa duże (zatrudniające od 250 pracowników)

W drugim etapie kapituła dokona oceny uzyskanych wyników w minionym roku. W każdej kategorii wyłonionych zostanie trzech laureatów, którzy otrzymają statuetki „Lubuskiego Lidera Biznesu” na lata 2012/2013. Nie mniej jednak każda firma, która zakwalifikuje się do drugiego etapu otrzyma pamiątkowy certyfikat. Tegoroczna gala konkursu odbędzie się 24 września w Gorzowie Wlkp. Wyróżnione firmy będą miały prawo przez okres jednego roku od chwili wręczenia nagród do wykorzystywania logo konkursu wraz z tytułem.

**Zmagania o miano lidera biznesu rozpoczną się 20 marca 2012r. Firmy swój akces mogą zgłaszać do 30 czerwca br. Dokumenty zgłoszeniowe do pobrania znajdują się na stronie internetowej [www.ziph.pl](http://www.ziph.pl) w zakładce „Lubuski Lider Biznesu”. Informacje na temat konkursu uzyskać można pod numerem telefonu: (95) 739-03-10.**

(JL)

nizacyjnych oraz formy prezentacji potencjału gospodarczego obu regionów. Szczegółowe założenia tegorocznych „Dni Innowacji” zostaną przedstawione w trakcie najbliższego spotkania. Wtedy też zaprezentujemy Państwu więcej informacji na ten temat.

- 26 marca w Gorzowie Wlkp. miało miejsce posiedzenie Prezydium Zachodniej Izby Przemysłowo-Handlowej. Głównym tematem obrad były przygotowania do Walnego Zgromadzenia Sprawozdawczo-Wyborczego ZIPH, które planowane jest w maju br. W poczet członków ZIPH przyjęto również 11 podmiotów gospodarczych (szczegółowy spis firm na stronie 18).

## DYŻURY EKSPERTÓW W SIEDZIBIE ZIPH.:

### RZECZNIK PRAW PRZEDSIĘBIORCY



**Monika Marek**

Najbliższe konsultacje: 5 i 19 kwietnia w godzinach od 12.00 do 13.00

Uwaga: Prosimy o wcześniejszą rezerwację terminu pod numerem telefonu: 95/739-03-11.

### PUNKT INFORMACYJNY ARR S.A. W GORZOWIE WLKP.



**Kamila Szwajkowska**

tel. 95 739 03 16

e-mail: [k.szwajkowska@region.zgora.pl](mailto:k.szwajkowska@region.zgora.pl)

Codziennie w godzinach od 8.00 do 12.00.



**DORADZTWO  
UBEZPIECZENIOWE**

Pracownicy Klim Brokers Sp. z o.o.

Dyżury w każdy czwartek w biurze Izby od 10.00 do 11.00 Dyżur telefoniczny: od poniedziałku do piątku pod numerem telefonu 501 936 909.

Uwaga: Konsultacje ubezpieczeniowe obejmują zakres oceny ryzyka i możliwości jego ubezpieczenia.





# Odnawialne źródła energii

Odnawialne źródła energii i efektywność energetyczna to główne tematy polsko-niemieckiego spotkania w ramach projektu „Deplinno”, które miało miejsce 22 marca br. w Parku Naukowo-Technologicznym Uniwersytetu Zielonogórskiego w Nowym Kisielinie.

Spotkanie miało za zadanie wskazanie potencjału jednostek naukowo-badawczych, który może zostać wykorzystany w firmach. Omówione zostały m.in. zagadnienia związane z energetycznym wykorzystaniem słońca, biomasy i wiatru, wstępną analizą opłacalności wykorzystania źródeł odnawialnych w polskich warunkach oraz wymagań technicznych przy budowie instalacji odnawialnych.

Projekt „Deplinno” realizowany m.in. przez Zachodnią Izbę Przemysłowo-Handlo-

wą ma za zadanie wspieranie niemiecko-polskiej sieci małych i średnich przedsiębiorstw we współpracy z uczelniami i jednostkami badawczymi. Dalszym etapem projektu jest pomoc we wdrażaniu konkretnych rozwiązań w firmach.

Wszystkich zainteresowanych projektem zapraszamy do kontaktu z biurem Zachodniej Izby Przemysłowo-Handlowej pod numerem telefonu: (95) 739-03-13 lub pocztą elektroniczną: a.nowak@ziph.pl.

(red.)



## Zagospodarowanie Odry

21 lutego w Poznaniu miało miejsce posiedzenie Komisji Transportu Unii Izb Łąba/Odra. Gremium to zrzesza 27 izb gospodarczych z Polski, Niemiec i Czech zainteresowanych rozwojem transportu w obszarze dorzecza Łąby i Odry. Członkiem tej instytucji jest Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa.



Spotkanie w Poznaniu miało za zadanie opracowanie terminarza działań na bieżący rok. Najważniejszą imprezą organizowaną przez Unię Izb będzie konferencja na temat zagospodarowania Odry, która odbędzie się 22 maja w Sejmie RP. Ponadto przygotowane jest wspólne posiedzenie władz Unii Izb Łąby/Odri z Komisją Transportu w Brukseli. Jej przedstawiciele będą również obecni podczas Kolokwium Odrzańskiego, które odbędzie się w dniach 6-7 września w Świnoujściu. Najbliższe spotkanie Komisji Transportu planowane jest 3 kwietnia br. we Frankfurcie, gdzie zaprezentowane zostanie memorandum na temat odrzańskiej drogi wodnej.

(red.)

## Dopasowana oferta

W związku z przygotowywanymi przez Zachodnią Izbę Przemysłowo-Handlową projektami szkoleniowymi na najbliższy rok Izba zaprasza przedsiębiorców do wypełniania ankiety dotyczącej zapotrzebowania członków ZIPH na wymienione w niej bloki tematyczne. Ankieta posłuży w procesie analizy potencjalnego zainteresowania poszczególnymi szkolenia-

mi, a w dalszej kolejności wytypowaniem najbardziej atrakcyjnych tematów, które można będzie realizować w ramach współfinansowania ze środków Unii Europejskiej. W minionym roku z usług szkoleniowych ZIPH skorzystało blisko 500 pracowników lubuskich przedsiębiorstw.

Ankieta dostępna jest na [www.ziph.pl](http://www.ziph.pl)

(red.)



# Izba na Facebooku

Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa uruchomiła fan page na portalu społecznościowym Facebook. Za jego pośrednictwem mogą się Państwo kontaktować z nami bez względu na porę i dzień tygodnia.

**P**rofil na Facebooku to miejsce, gdzie przedsiębiorcy mają szansę podzielić się z Izbą swoimi opiniami i propozycjami. To również kolejna możliwość promocji firm i usług. Fan page ZIPH znajdują Państwo pod adresem: <http://www.facebook.com/ZachodniaIzba>.

Na Facebookowym profilu ZIPH zamieszczać będzie najświeższe informacje z życia Izby. Dołączenie do fanów Zachodniej Izby Przemysłowo-Handlowej na Facebooku to również szansa na bezpośredni kontakt z innymi przedsiębiorcami i sympatykami Izby. Zapraszamy do tej formy komunikacji. **(red.)**



## Rynek pracy stabilny

Wprowadzenie swobody przepływu pracowników pomiędzy Polską, a Niemcami nie miało do tej pory wpływu na regionalny rynek pracy. To główny wniosek sympozjum zorganizowanego wspólnie przez Ministerstwo Pracy Brandenburgii i Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego we Frankfurcie nad Odrą.



**B**adania nad rynkiem pracy prowadzi grupa ekspercka powołana wspólnie przez Brandenburgię i Lubuskie. Składa się z ekspertów obu instytucji, reprezentantów publicznych służb zatrudnienia, urzędów statystycznych oraz przedsiębiorców. Od 2010 pracują oni wspólnie w celu monitorowania szans i zagrożeń dla rynku pracy po obu stronach Odry w warunkach swobody przepływu pracowników.

Liczba zatrudnionych objętych obowiązkowym ubezpieczeniem społecznym z ośmiu krajów środkowo – i wschodnioeuropejskich państw członkowskich UE, które od maja 2011 korzystają z pełnej swobody przepły-

wu pracowników wzrosła w 2011 r. jedynie o 500 osób. Tym samym w listopadzie 2011 r. w Brandenburgii zatrudnionych było 6.200 pracowników, z czego większość stanowią Polacy. Główną barierą dla chcących podjąć pracę w Niemczech był brak znajomości języka oraz komplikacje związane z uznawaniem uzyskanych za granicą tytułów zawodowych.

Obszerne opracowanie pt. „Rozwój polsko-niemieckiego rynku pracy w regionie Brandenburgia/Lubuskie – potencjał i szanse” można zamówić w języku polskim pod adresem: [www.masf.brandenbur.de](http://www.masf.brandenbur.de) w zakładce „Publikationen”.

**(red.)**

## Ciepło z biomasy

Kanclerz Brandenburskiego Uniwersytetu Technicznego w Cottbus, Wolfgang Schröder popisał w dniu 24 lutego br. umowę o dofinansowanie dla projektu „Ciepło z biomasy rodzimej”. Partnerem projektu po polskiej stronie jest Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Sulechowie.

**P**odpisana umowa umożliwi uniwersytetowi w Cottbus (BTU Cottbus) oraz polskiemu partnerowi - Państwowej Wyższej Szkole Zawodowej w Sulechowie poszukiwanie możliwości wytwarzania ciepła dla małych i średnich urządzeń grzewczych (10 – 100 kW). Partnerzy projektu wyszli z założenia, że alternatywą dla drogiej ropy i gazu, a także dość drogiego peletu z drewna, może być pelet wytwarzany z biomasy – siana, słomy lub innych tego typu odpadów powstałych w gospodarstwach rolnych.

Projekt zakłada przygotowanie takiej biomasy do produkcji peletu lub brykietu, które będzie można stosować w technicznych urządzeniach spalających. Następnie partnerzy projektu opracują kocioł lub palnik, które przetworzą biomasę w ciepło. Na zakończenie w 4 miejscach w Niemczech i Polsce zostanie przeprowadzony test, mający na celu praktyczne sprawdzenie przydatności tego peletu/brykietu. **(red.)**





## Dobry kwartał

Miniony rok okazał się bardzo udany dla Kostrzyńsko-Słubickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej. Spółka wydała w tym czasie 22 nowe zezwolenia. Dzięki temu w sumie inwestorzy utworzą 788 nowych miejsc pracy i zainwestują w budowę fabryk co najmniej 1,5 miliarda złotych. Nie mniej intensywnie minął w Strefie również pierwszy kwartał 2012.

W ubiegłym roku na terenie K-S SSE obserwowaliśmy ożywienie zwłaszcza w sektorze dużych przedsiębiorstw. Strefa obsłużyła 16 dużych projektów inwestycyjnych. Szlagierową inwestycją było zezwolenie dla spółki GREEN SOURCE POLAND Sp. z o.o., która zdecydowała się na budowę fabryki bioetanolu w Kostrzynie nad Odrą. W minionym roku dwukrotnie poszerzono ofertę inwestycyjną K-S SSE o nowe atrakcyjne tereny. W obszar specjalnej strefy ekonomicznej włączono tereny m.in. w: Dobięgniewie, Kożuchowie, Białogardzie, Kargowej, Łobez oraz poszerzono Podstrefy w: Kostrzynie, Nowej Soli, Goleniowie, Gubinie i Zielonej Górze. Obecnie powierzchnia K-S SSE stanowi 1.454,4741 ha.

Od stycznia do lutego 2012r. zarządzająca Strefą wydała 4 zezwolenia na prowadzenie działalności gospodarczej firmom:

- „STENQVIST POLAND” Sp. z o.o. (Podstrefa Kostrzyn),
- LUG Light Factory Sp. z o.o.,
- DARSTAL Sp. z o.o. (Podstrefa Z. Góra),



- Essel Propack Polska Sp. z o.o. (Podstrefa Międzyrzecz).

„STENQVIST POLAND” Sp. z o.o. - inwestycja będzie polegała na budowie zakładu produkującego opakowania papierowe.

LUG Light Factory Sp. z o.o. - inwestycja będzie polegała na budowie zakładu produkcji urządzeń (opraw) oświetleniowych LED.

DARSTAL Sp. z o.o. - inwestycja będzie polegała na budowie zakładu obróbki odlewów żeliwnych i stalowych.

Essel Propack Polska Sp. z o.o. - inwestycja będzie polegała na rozbudowie istniejącego zakładu, poprzez poszerzenie obecnego parku maszynowego oraz wprowadzenie nowego produktu - tub do past do zębów.

Wyżej wymienione firmy zainwestują ponad 61 milionów złotych i utworzą co najmniej 155 nowych miejsc pracy.

(JL)

## Projekt szkoleniowy „Miękkie kompetencje – twarde rezultaty”

Zapraszamy na szkolenia! Ta oferta jest dla Ciebie!

Fundusze unijne na lata 2007-2013 stwarzają ogromne możliwości rozwoju Polski. Jednym z ważniejszych elementów rozwoju kraju jest rozwój zasobów ludzkich, który wspierany jest obecnie ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki.



Pozyskiwanie dofinansowania z Europejskiego Funduszu Społecznego umożliwi podniesienie kwalifikacji pracowników bezpłatnie lub przy niewielkich nakładach finansowych. Wysokość wsparcia z Europejskiego Funduszu Społecznego w zależności od wielkości przedsiębiorstwa korzystającego z tego wsparcia oraz wariantu programu pomocowego sięga od 60% nawet do 100% kosztów szkolenia. Po dofinansowaniu sięgają firmy, które widzą potrzebę opracowania i zrealizowania programu szkoleń dla własnych pracowników lub firmy szkoleniowe, które organizują szkolenia otwarte dla wszystkich pracowników różnych firm z danego regionu zainteresowanych określoną tematyką.

Taką firmą szkoleniową jest właśnie Solid Consulting, która rozpoczęła działalność szkoleniową i doradczą w 2006 roku w Poznaniu. Jako zespół konsultantów mamy za sobą kilkanaście lat doświadczenia w prowadzeniu szkoleń i wykładów dla firm oraz instytucji. W okresie działalności firmy z naszych usług szkoleniowych skorzystało ponad 100 podmiotów, a w ramach różnych projektów przeszkoliliśmy około 3000 osób. Ponadto firma Solid Consulting posiada bogate doświadczenie w doradztwie dla firm z zakresu międzynarodowych i krajowych systemów zarządzania.

Obecnie na terenie województwa lubuskiego realizujemy Projekt „Miękkie kompetencje - twarde rezultaty” współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki Priorytet VIII, Działanie 8.1 „Rozwój pracowników i przedsiębiorstw w regionie”.

Projekt skierowany jest do pracowników lubuskich mikro, małych oraz średnich przedsiębiorstw i zakłada przeszkolenie 180 osób, skierowanych przez pracodawców na szkolenie. Celem głównym projektu jest podniesienie kwalifikacji pracowników zatrudnionych na stanowiskach menadżerskich i administracyjnych z zakresu tzw. umiejętności miękkich. Projektodawca ma do zaoferowania siedem bloków tematycznych z zakresu:

- „Twórczego rozwiązywania problemów pracowniczych”,
- „Zarządzania personelem”,
- „Skutecznego negocjowania”,
- „Motywowania”,
- „Wystąpień publicznych”
- „Kreatywności w pracy zawodowej” oraz
- „Skutecznego komunikowania się”.

Zapewniamy wysoki standard oferowanych szkoleń, które będą prowadzone przez wykwalifikowaną kadrę trenerską. Ponadto każdy uczestnik otrzymuje materiały szkoleniowe, pełen catering, certyfikat ukończenia szkolenia oraz dla osób dojeżdżających na szkolenie - zwrot kosztów dojazdu oraz zakwaterowania. Szkolenia skierowane są do osób pracujących w mikro, małych lub średnich przedsiębiorstwach na terenie województwa lubuskiego.

Zapraszamy wszystkie osoby zainteresowane udziałem w naszych szkoleniach do zgłaszania swoich aplikacji!

Pozdrawiamy Zespół SOLID CONSULTING

Szczegółowe informacje dotyczące firmy Solid Consulting oraz naszego projektu znajdziecie Państwo:

na stronie internetowej projektu: [www.szkolenia-lubuskie.com.pl](http://www.szkolenia-lubuskie.com.pl), na stronie firmowej: [www.solidconsulting.com.pl](http://www.solidconsulting.com.pl), pod numerem tel. 95 735 15 05 oraz w biurze projektu: ul. Kardynała Stefana Wyszyńskiego 95 w Gorzowie Wlkp.



# Planowanie spadkowe

Trudno wyobrazić sobie funkcjonujące przedsiębiorstwo bez linii kredytowej, czy też umów leasingowych. Analizujemy wówczas uwarunkowania ekonomiczne, otoczenie gospodarcze, rzadko, albo w ogóle nie zastanawiamy się nad ryzykiem śmierci współnika czy własnej. Tylko nieliczne rodziny, a jeszcze mniej firm posiada przemyślany plan sukcesji. O problemie tym rozmawiamy z Marią Olszewską - ekspertem w zakresie sukcesji majątkowej.

**- Dlaczego firma po śmierci właściciela często okazuje się „bombą z opóźnionym zapłonem”, zamiast wartościowym, realnym spadkiem?**

- Niewiele osób zdaje sobie sprawę z tego, że pozostawiając sprawy samym sobie, godząc się na dziedziczenie ustawowe, wyrządzamy krzywdę swoim bliskim. Dochodzi wówczas do poważnych problemów ze skutecznym podejmowaniem istotnych dla przedsiębiorstw decyzji z braku kompetentnej osoby. Efektem dziedziczenia jest współwłasność spadkobierców na całym majątku spadkowym, często spadkobiercy nie są w stanie dojść do porozumienia w zakresie podziału schedy spadkowej, czy wysokości spłat wzajemnych. Jeszcze częściej jest tak, że najwyczejniej nie stać ich na dokonanie tych spłat. Konieczność podziału (prędzej czy później któryś ze spadkobierców „wyłamie się” i zażąda podziału lub spłaty) majątku spadkowego prowadzi do sporów sądowych i powoduje, że zgodne wcześniej rodziny przez długie lata nie będą żyły tak jak wcześniej. Dzieje się tak wówczas, gdy np. w testamencie do dziedziczenia znacznej części majątku, powiedzmy - firmy powołujemy jedno z dzieci, a pozostałe zażądają spłaty należnej części (zachowku). Albo, gdy do dziedziczenia powołane są małoletnie dzieci z różnych związków reprezentowane przez swojego rodzica, zwykle wówczas z wiadomych względów nie ma co liczyć na pokojowe porozumienie.

**- Jaki przypadek z bogatej kariery zawodowej najczęściej Pani przytacza, chcąc zobrazować dramatyczność sytuacji, mogącej powstać u każdego z przedsiębiorców?**

- Zdarza się, że na konferencji poświęconej tematowi sukcesji majątku w firmie i rodzinie w gronie uczestników gościimy jednego, bądź kilku przedsiębiorców już „po przejściach”. Pamiętam taką sytuację, gdy na przerwie podszedł do nas jeden z uczestników i opowiedział historię swojej spółki, którą zarządzał wraz ze swoim kolegą. Panowie znali się długie lata, spędzali nawet wspólne wa-



kanje ze swoimi rodzinami. Krótko mówiąc, stanowili grono przyjaciół. Gdy pojawiła się choroba, na prośbę przyjaciela, przyrzekł, że po jego śmierci zaopiekuje się rodziną (żoną i dwójkiem dzieci).

I od kilku lat wywiązuje się ze swojego przyrzeczenia. Czasem tylko zastanawia się jak długo starczy mu sił, aby pracować na utrzymanie dwóch rodzin. Coraz częściej jednak zastanawia się, co będzie, gdy dorosną dzieci współnika, lub gdy wdowa powtórnie wyjdzie za mąż...

Krótko potem, na kolejnej konferencji w trakcie prezentowania tematu o głos poprosiła pewna pani. Opowiedział swoją historię – historię wdowy, która dotknięta nieszczęściem straciła nagle finansowe oparcie w swoim mężu, za to znalazła się w spółce, o której zarządzaniu nie miała pojęcia. Doceniła dobrą wolę przyjaciela męża, jednak miała szereg wątpliwości, nie była w stanie sprawdzić, czy spółka jest dobrze zarządzana,

czy nie jest nadmiernie zadłużona, jaki majątek za kilka lat trafi w ręce jej dzieci...

Historie takie pisze życie i będziemy je spotykać coraz częściej, przecież każdy z nas jest śmiertelny i prawda ta, niestety dotyczy osób właściwie w każdym wieku.

**- Jakie podstawowe kroki powinniśmy poczynić, jako właściciele firm, aby najbliżsi uniknęli kłopotów po naszej śmierci?**

- Przede wszystkim należy porozmawiać o tych sprawach ze współnikami, rodziną i świadomie podjąć decyzję, co ma stać się z majątkiem na wypadek śmierci którejkolwiek z osób. Szczerze namawiam do prowadzenia takich rozmów oraz świadomego planowania właściwych scenariuszy. Tym bardziej jest to istotne, kiedy mamy do czynienia z większym majątkiem, z nieruchomościami, firmami i spółkami prawa handlowego. Brak planowania w tym przypadku rodzi znacznie dalej idące problemy, od konieczności sprzedaży poszczególnych składników majątku po konieczność likwidacji firmy czy upadłości w spółkach prawa handlowego. Z punktu widzenia każdej spółki nie jest obojętne, czy i jak poszczególni współnicy ułożyli swoje sprawy spadkowe. Przekłada się to także na politykę dziedziczenia udziałów w firmie.

Ważne jest także, aby nasze decyzje, w formie odpowiednich zapisów w umowie spółki, czy zapisów testamentowych miały oparcie w finansowych rozwiązaniach. Trzeba przeanalizować proces dziedziczenia, zastanawiając się nad możliwymi rozliczeniami w formie spłat wzajemnych, czy też roszczeń o zachowek. Od lat do tego celu wykorzystywane są polisy, które działają na mocy prawa ubezpieczeniowego. Bywa, że świetnie spełniają swoją rolę kreując kapitał konieczny w razie śmierci do spłat między spadkobiercami. Dlatego polecam skonsultowanie swoich decyzji nie tylko z prawnikiem, ale i z doradcą finansowym czy ubezpieczeniowym.

**- Dziękuję za rozmowę.**

Rozmawiał Tomasz Molski

# Wypaczony system

O energii przyszłości z profesorem Grzegorzem Benyskiem rozmawiają Jarosław Libelt i Tomasz Molski.

**- Opłaca się w Polsce zainwestować w tzw. zielone technologie?**

- Warunki, które są w Polsce, jeśli chodzi o wykorzystanie zielonych technologii są dokładnie takie same jak w większości innych krajów Europy. Być może w Hiszpanii czy Włoszech klimat jest nieco bardziej słoneczny, a warunki wiatrowe w Danii i Norwegii są lepsze, jednak biorąc pod uwagę średnią europejską, realia pogodowe jakie są np. w Niemczech czy Czechach odpowiadają naszym warunkom wiatrowym i słonecznym. De facto są identyczne do tych miejsc, gdzie powstają instalacje generujące ogromne ilości energii ze źródeł zielonych.

**- Dlaczego więc w Polsce produkujemy śladowe ilości energii ekologicznej?**

- Ekonomia. W tej chwili przy obecnie panujących cenach energii, ta pochodząca ze źródeł zielonych jest droższa od tej tzw. brudnej energii pochodzącej ze źródeł konwencjonalnych. W innych krajach Europy funkcjonuje jednak system, w którym dopłaca do każdej kilowatogodziny wyprodukowanej z zielonej energii. I te dopłaty powodują, że to się zaczyna opłacać, czego dowodem jest ekoenergetyczny boom w Niemczech. W Polsce tego nie ma, bo powstał system wsparcia tzw. „zielonych certyfikatów”. Rocznie w naszym kraju wydajemy na zieloną energię 5 miliardów złotych.

**- Uściślijmy więc, kto dostaje te pieniądze. Firmy, które postawiły wiatraki bądź ogniw fotowoltaniczne?**

- Nie. Kwotę 4,5 miliarda złotych dostają przede wszystkim wielkie elektrownie. To efekt wprowadzenia zasady współspalania. W wielkiej elektrowni spala się węgiel brunatny wspólnie z biomasą i to upoważnia do uzyskania dofinansowania. To tam płyną niemal wszystkie pieniądze na dofinansowanie energetyki zielonej, czyli tak naprawdę jest to wypaczony system. Powinniśmy stworzyć skuteczny system, aby dofinansowywać zieloną energię. Przedsiębiorca stawiając wiatrak, ma niewielkie dofinansowanie i żeby ta inwestycja się zwróciła, musi poczekać 20-25 lat. W Niemczech czas zwrotu wynosi około 7 lat.



**- W jakim celu dofinansowywać zieloną energię skoro jest ona droższa?**

- Polska podpisała zobowiązania w postaci pakietu klimatycznego 3x20. Do 2020 roku



mamy o 20% zmniejszyć zużycie energii końcowej, a udział zielonej energii ma stanowić 20% w naszym bilansie energetycznym. Z kolei emisja CO<sub>2</sub> o 20% ma być zmniejszona. Jeśli nie osiągniemy tych celów, będziemy płacić kary. Wzięliśmy na siebie zobowiązania, a nic w tym kierunku nie robimy. Jeśli nie uzdrowimy całego systemu to będziemy płacić kary.

#### **- Kto może pozyskiwać zieloną energię?**

- Wszyscy. Ceny energii nadal będą wzrastały. Jak przed tym się uchronić? Produkcję energii na własne potrzeby. W Polsce niestety jesteśmy, póki co, zostawieni sami sobie. Nikt nam nie dofinansuje zakupu małego mikrowiatraka. Jako ciekawostkę podam fakt, iż niedawno firma Mitsubishi wypuściła ogniwa paliwowe, które potrafią z gazu produkować prąd, ciepłą wodę użytkową i ciepło. Kosztuje to w przybliżeniu 100.000 złotych. Kogo w Polsce stać na taką inwestycję? W Japonii również niewiele jest osób, dysponujących takimi środkami. Jednak rząd Japonii postanowił dofinansować te technologie w 50%!

#### **- W jaki sposób zwiększyć efektywność energetyczną firmy?**

- Dziękuję za to pytanie. Procedura wygląda najczęściej w ten sposób, że najpierw należy wykonać audyt, który odpowie na pytanie, dlaczego płacisz takie wysokie rachunki. Bardzo często okazuje się, że w danych firmach są układy wentylacji, które cały czas pracują pełną mocą niezależnie od tego, czy wyciąg jest permanentnie potrzebny lub można jego mocą sterować w zależności od okoliczności. Oświetlenie i ogrzewanie to kolejne pola do oszczędzania. Często okazuje się, że stare urządzenia warto wymienić na nowe, bo koszt zakupu zwróci się nam w 2-3 lata tytułem zmniejszenia kosztów zużycia. Wielokrotnie nie zdajemy sobie sprawy, że w zakładach przemysłowych powstają duże ilości ciepła, które można wykorzystać, np. do ogrzewania, a jeżeli jest to ciepło o wysokich parametrach - nawet do produkcji energii. Efektywność składa się z 3 elementów: zachowań ludzkich, optymalizacja procesu produkcji i autogeneracji.

#### **- Czy w Lubuskiem panują odpowiednie warunki do generowania większej ilości zielonej energii?**

- Nasze warunki klimatyczne, jeżeli chodzi o wiatr, są na poziomie średniej krajowej. Na pewno nie są też gorsze, niż u naszych

sąsiadów za Odrą. Jedyne systemy wsparcia powoduje, czy są one opłacalne, czy też nie. Ba, jeżeli chodzi o zastosowanie ogniw fotowoltaicznych, to możliwości są jedne z lepszych w kraju. Efektywność promieni słonecznych w Lubuskiem kształtuje się na poziomie ok. 1600 godzin słonecznych w ciągu roku i są powyżej średniej ogólnopolskiej. W Niemczech zielone źródła energii stanowią ponad 30% całego systemu, w Polsce jest to ok 7%, z czego 80% wytwarzają elektrownie wodne, które mamy już od dawna.

#### **- Na ile mamy do czynienia z tzw. ekologią polityczną, a ile z ekologią realną?**

- Nie uważam, że powinniśmy to wszystko o czym rozmawiamy robić ze względu na poziom CO<sub>2</sub>. Nie znam żadnej pracy, która by jednoznacznie udowodniła, że CO<sub>2</sub> powoduje efekt cieplarniany. Raz się mówiło, że grozi nam efekt cieplarniany, teraz mówi się o zlodowaceniu. Ja mówię o energetyce odnawialnej nie ze względu na dwutlenek węgla i ekologię, ale z dwóch powodów. Po pierwsze - Polska wzięła na siebie pewne zobowiązania, o których wspominałem, po drugie - ceny energii będą wzrastały. W jaki sposób ludzie mogą się uniezależnić od nich? Tylko samodzielnie produkując tę energię. Podkreślę jeszcze raz: stworzymy taki system, który pozwoli ludziom w sposób płynny wejść w proces wytwarzania energii. Rzeczywiście w kwestii ekologii spotykamy bardzo dużo polityki. Dla mnie najważniejszy jest jednak efekt ekonomiczny i pomoc ludziom.

#### **- Efekt ekonomiczny będzie osiągnięty jednak tylko wtedy, kiedy koszt pozyskania zielonej energii będzie przynajmniej równy kosztowi klasycznej energii.**

- Koszt zielonej energii uzależniony jest od kosztów technologii. Unia Europejska produkcję energii klasycznej obciąża dodatkowymi podatkami i wprowadza coraz to bardziej restrykcyjne limity emisji np. na CO<sub>2</sub>, siarczany, noksy, pyły itd. Już w tej chwili te normy są tak wyśrubowane, że nie jesteśmy w stanie ich spełnić. W moim odczuciu to działanie skierowane na „wygaszenie” wielkiej energetyki. Będzie więc ona coraz droższa, tak samo jak rosną koszty jej pozyskiwania. Technologia zielona będzie natomiast coraz tańsza. Ogniwa fotowoltaiczne staniały o 30% w ciągu ubiegłego roku. Przewiduję, że za około 5-7 lat te ceny mogą się zrównać.



**Prof. Grzegorz Benysek**

Ukończył Wydział Elektryczny Wyższej Szkoły Inżynierskiej w Zielonej Górze w 1994 roku, od 2008 roku profesor nadzwyczajny Uniwersytetu Zielonogórskiego. Jego badania naukowe koncentrują się głównie na zagadnieniach związanych z wykorzystaniem układów energoelektronicznych w systemie elektroenergetycznym jak i na eliminacji negatywnego oddziaływania rozproszonych źródeł energii na sieć elektroenergetyczną.

Członek komitetów organizacyjnych i naukowych konferencji licznych konferencji krajowych i międzynarodowych. Recenzent dla IEEE Transactions on Power Electronics oraz SPRINGER London. Członek Regionalnej Rady do spraw Energetyki przy Marszałku Województwa Lubuskiego w ramach której współtworzył strategię wykorzystania odnawialnych źródeł energii w województwie lubuskim. Członek Zarządu Zielonogórskiego Towarzystwa Energetyki Odnawialnej. Członek Komisji Nauk Elektrycznych Polskiej Akademii Nauk oddział w Poznaniu. Dyrektor Instytutu Inżynierii Elektrycznej Uniwersytetu Zielonogórskiego.

Działa na rzecz budowy społeczeństwa świadomego energetycznie oraz intensyfikacji wykorzystania odnawialnych źródeł energii w przemyśle energetycznym jak i ruchu kołowym. Koordynator wielu projektów europejskich m.in. w ramach programów PHARE, INTERREG, LRPO. Twórca Lubuskiego Samochodu Ekologicznego oraz współtwórca firmy EkoEnergetyka Zachód - firma realizuje m.in. projekt budowy w Polsce infrastruktury ładowania pojazdów elektrycznych oraz projekt budowy przydomowej mikroelektrowni hybrydowej. Autor 120 prac naukowych.

# Stawiają na jakość



Niewiele jest takich firm w naszym województwie, gdzie kilkudziesięcioletnia historia nie przyćmiewa teraźniejszości, a nowoczesne rozwiązania dają gwarancje świetlanej przyszłości. Jak to się robi? Zapraszamy na krótką wędrowkę po spółce „Meprozet Stare Kurowo”.

### Nowoczesne rozwiązania

Sztandarowa usługa firmy, której prezesem jest Zenon Michałowski, to cynkowanie. Duża wanna o wymiarach 8x1,5x3,1 metra oraz dwie wanny do cynkowania wysokotemperaturowego z odwirowaniem stanowi silny magnes dla klientów z branży metalowej, którzy w ostatnich miesiącach z jeszcze większą częstotliwością przyjeżdżają do Starego Kurowa. Ale sam rozmiar to z pewnością zbyt mało, aby przekonać zainteresowanych do korzystania z możliwych usług. Gdzie więc tkwi tajemnica sukcesu firmy? Recepta okazała się być prosta: połączenie najwyższej jakości z przystępną ceną. - Zmieniliśmy w 2011 roku sposób zarządzania oraz organizacji pracy. Wprowadziliśmy informatyczny program wspomagający zarządzanie ERP (enterprise resource planning czyli planowanie zasobów przedsiębiorstwa – przyp. red.). Zdobyliśmy dofinansowanie Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki 8.1.1. Wszystko po to, aby wzmocnić konkurencyjność poprzez podniesienie umiejętności pracowników i zwiększenie zakresu usług doradczych dla zainteresowanych przedsiębiorstw. Mówi-

wiąc w skrócie, postawiliśmy na jakość – argumentuje Aleksandra Burdzińska, ceniiony menedżer i wiceprezes Meprozetu.

Znakomitym przykładem wyższej klasy działalności jest zaoferowanie usługi pastywacji elementów po ocynkowaniu. To unikatowa na naszym lokalnym rynku metoda zabezpieczenia powłoki cynkowej przed białą rdzą.

### Wielość działań

„Meprozet Stare Kurowo” zatrudnia obecnie około 200 osób. Produkcję kieruje zarówno na rynek krajowy, jak i na rynki zagraniczne, głównie do Niemiec, Danii czy Holandii. Oprócz cynkowania firma ze Starego Kurowa proponuje szeroki wachlarz innych usług: stawianie konstrukcji stalowych (zarówno małych, jak i dużych np. hale czy wiaty), kompleksową sprzedaż systemów ogrodzeń czy wszechstronne działania budowlane (montaż i wykończenie). Ciekawostką stanowią usługi dla sektora rolniczego tj. wyposażenie obiektów inwentarskich.

Obecnie podział przychodów kształtuje się niezwykle proporcjonalnie: 50% przy-

nosi export, a drugą połowę generuje rynek krajowy. Być może taki obraz ulegnie zmianie po wprowadzeniu na rynki nowych produktów. Hitem może okazać się ukierunkowanie produkcji pod sektor energetyki odnawialnej po uzyskaniu patentu, nad którym obecnie trwają prace.

### Jak to się zaczęło?

Meprozet Stare Kurowo Spółka z o. o. to firma z ponad pięćdziesięcioletnią tradycją, której historia sięga początku lat sześćdziesiątych. Pierwszego lutego 1961 roku w budynku po byłej parowozowni, gdzie w latach pięćdziesiątych funkcjonował Ośrodek Transportu Leśnego, uruchomiono produkcję wyrobów z drutu. W latach następnych zakład rozwijał się dynamicznie. W 1968 roku oddano do użytku nowo wybudowaną halę i rozpoczęto produkcję rur cienkościennych. W czerwcu 1970 roku uruchomiono nowy, duży wydział - cynkownię ogniową. Pod nazwą „Meprozet” zakład funkcjonuje od 1972 roku. Po transformacji ustrojowej ważkim momentem okazał się rok 1994. Wówczas po podziale Przedsiębiorstwa Mechanizacji Produkcji Zwierzęcej „Meprozet” w Drezdenku zakład usamodzielniał się, a 6 stycznia 1999 roku nastąpiło powołanie spółki pod nazwą „Meprozet Stare Kurowo”. Jednak najistotniejszy krok miał miejsce 12 lutego 2004 roku, kiedy spółka przejęła na własność majątek byłego Przedsiębiorstwa Państwowego.

### Przyszłość

Wybiegając myślami na kilka najbliższych lat, trudno nie być optymistą. Wszecobecny w mediach kryzys zdaje się być tutaj pojęciem zupełnie nieznanym. Czas pokaże, czy to pozytywne nastawienie ma realne fundamenty. Po wizycie w Starym Kurowie jesteśmy jednak przekonani, że o nazwie „Meprozet Stare Kurowo” usłyszymy - także na łamach Głosu Przedsiębiorcy - jeszcze wielokrotnie.

Jarosław Libelt





# Będziemy wspierać gospodarkę

Z Januszem Kubickim, Prezydentem Zielonej Góry rozmawiają Jarosław Libelt i Tomasz Molski.



- Sprawuje Pan Urząd Prezydenta Zielonej Góry drugą kadencję. Z pewnością można odnotować w tym czasie momenty przełomowe. Co uważa Pan za swoje sukcesy, a w jakich kwestiach można mówić o niedosyć?

- Pierwsza kadencja w telegraficznym skrócie, to m.in. realizacja kluczowej dla mieszkańców inwestycji czyli Centrum Rekreacyjno-Sportowego oraz szeroko rozumiana rewitalizacja włącznie z diametralną zmianą wizerunku Starego Miasta, a także tworzenie nowej infrastruktury drogowej. W kwestii gospodarczej - przede wszystkim podwaliny stworzenia Lubuskiego Parku Przemysłowo - Technologicznego. Druga kadencja, to z całą pewnością kontynuacja obranej wizji rozwoju miasta z większym akcentem na rozwój przemysłowo - technologiczny. Mam nadzieję, że w najbliższym czasie stworzony wspólnie z Uniwersytetem i Urzędem Marszałkowskim Park, stanie się kołem napędowym nie tylko miejskiej, ale i regionalnej gospodarki.

- Sceptycy funkcjonowania LPPT twierdzą, że to twór bliźniaczy do Specjalnej Strefy Ekonomicznej. Poddają w wątpliwość możliwość realizacji rozwoju innowacyjnej myśli technologicznej. Wierzy Pan, że LUG, Darstal i ewentualne inne firmy zrealizują ideę transferu badań, wprowadzenia nowoczesnych technologii i innowacji z obszaru nauki do gospodarki?

- Zazwyczaj najłatwiej jest krytykować i z góry zakładać, że jakkolwiek inwestycja

jest skazana na porażkę. LPPT nie może być tworem bliźniaczym w stosunku do strefy z tej prostej przyczyny, że działki wchodzące w skład Parku są objęte Strefą. Jeżeli chodzi o styk biznesu i nauki, to za moment będzie on już namacalny, a tym samym tego rodzaju wątpliwości staną się bezpodstawne. Pamiętajmy, że LUG czy Darstal niekoniecznie muszą w 100% wpisywać się ideę transferu myśli, co nie zmienia faktu, że na obszarze Parku będą pojawiać się kolejni inwestorzy, których branża zdeterminuje niemal automatycznie działania na styku nauki i technologii.

- Miasto w tym roku dofinansowało, na najbliższe 4 lata, kwotą 8 milionów złotych rozwój „Lotniska Zielona Góra/Babimost”. Ilu mieszkańców Zielonej Góry skorzystało w ubiegłym roku z oferty portu lotniczego i jakiej liczby „latających” zielonogórczan spodziewa się Pan w tym roku?

- Miasto wspiera Port Lotniczy Zielona Góra - Babimost wyłącznie na zasadzie działań promocyjnych. Całość działań wpisuje się oczywiście w strategię rozwoju województwa, ale z punktu widzenia Zielonej Góry może mieć realne przełożenie na atrakcyjność Miasta, zwłaszcza z perspektywy biznesowo - gospodarczej, ale nie tylko. Nie znam dokładnych danych dotyczących ilości mieszkańców Zielonej Góry korzystających z połączeń realizowanych przez port, natomiast wiem, że jest to rynek rozwijający się, stanowiący już teraz doskonałą alternatywę dla innych połączeń. Strategia rozwoju portu zakłada jego stałe doskonalenie i unowocześnianie, co perspektywie kilku lat może stanowić o ewidentnym wzroście potencjału regionu i miasta.

- Dużo mówi się obecnie o tworzących się w Lubuskim aglomeracjach: zielonogórczkiej i gorzowskiej. Obie te inicjatywy wsparła ZIPH. Jakie korzyści dla lokalnej gospodarki może przynieść rozwój tych podmiotów?

- Tworzenie aglomeracji to nasza odpowiedź na zmiany zachodzące w kraju, gdzie następuje koncentracja możliwości rozwojowych wokół największych ośrodków. Tylko dzia-

łając wspólnie, nie damy się zepchnąć na margines i skutecznie będziemy wspierać gospodarkę. Musimy wykorzystać każdą możliwość. We właśnie powstałej Aglomeracji Zielonogórczkiej zaczynamy od jakże potrzebnego projektu: „Promocja gospodarcza i rozwój terenów inwestycyjnych w obszarze Lubuskiego Trójmiasta”. Wartość tego przedsięwzięcia to ponad 1,5 mln zł. 2/3 tych pieniędzy zostanie przeznaczona na promowanie terenów inwestycyjnych w całej Aglomeracji Zielonogórczkiej. Będziemy również startować w kolejnych konkursach, by zdobyć kolejne fundusze na promocję. Liczę na to, że współpraca w Aglomeracji przyniesie nam wymierne korzyści. Działając razem możemy więcej osiągnąć lub wydać mniej pieniędzy. Na przykład wspólnie kupując energię elektryczną. Samorządy wydają na to krocie. A jakby do tego dołożyć jeszcze miejskie spółki czy chociażby Uniwersytet Zielonogórski, to razem możemy być poważnym partnerem dla firm energetycznych. Będziemy stawiać na rozwój gospodarki innowacyjnej. Wciąż znacznie wspomagamy uniwersytet. Będziemy też wspierali powstawanie inkubatorów przedsiębiorczości czy klastrów, które mogą być miejscem powstawania nowoczesnych technologii.

- Przed Panem ponad dwa lata prezydentury. Jakie główne cele zamierza Pan zrealizować w tym czasie?

- Cele to jedno, a realia w których przychodzi nam pracować to czasami dwie sprzeczne i trudne do pogodzenia sprawy. Niemniej zależy mi przede wszystkim na skupieniu się na dwóch niezwykle istotnych dziedzinach rozwoju: gospodarce oraz powiększeniu terytorialnemu, czyli rozszerzeniu granic administracyjnych miasta. Oczywiście po drodze jest jeszcze wiele innych rzeczy, które z perspektywy przeciętnego mieszkańca Zielonej Góry wydają się być najbardziej istotne - infrastruktura drogowa, osiedlowa. Wszystkim nam zależy na tym żeby żyć w pięknym mieście i o tym też przez cały czas pamiętam.

- Dziękujemy.

# Darowizna

Darowizna jest umową nazwaną, uregulowaną w art. 888 – 902 Kodeksu cywilnego, umożliwiającą dokonywanie przysporzeń majątkowych pod tytułem darmym (*negotia lucrativa*). Z uwagi na brak ekwiwalentu odpowiadającemu świadczeniu darczyńcy, darowiznę poczytuje się jako wyraz jego szczodrości.

**W** prawie cywilnym zdolność do czynienia darowizn podlega ocenie według zasad dotyczących zdolności prawnej i zdolności do czynności prawnych. Jednakże możliwość czynienia darowizn przez osoby pozostające we wspólności ustawowej majątkowej małżeńskiej powinna być oceniana z uwzględnieniem zasad przewidzianych przez prawo rodzinne. Podmiotami czyniącymi darowizny (a także obdarowanymi) mogą być zarówno osoby fizyczne, jak i prawne. Ponadto obdarowanym może być nasciturus, czyli dziecko poczęte, nieurodzone. Darowizna ma wówczas charakter umowy warunkowej, z tym że „żywe urodzenie dziecka” przybiera postać warunku prawnego.

Przedmiotem darowizny mogą być pieniądze, rzeczy ruchome, nieruchomości, prawa majątkowe, energia elektryczna, ciepła lub gazowa, czy też zespół rzeczy. Darowizna może obejmować całą rzecz ruchomą (nieruchomość), jej część ułamkową i nie może ona obejmować rzeczy wyłączonych z obrotu (np. organów ludzkich).

Darowizna może zostać dokonana pod warunkiem lub z zastrzeżeniem terminu. Co istotne, jeśli warunek zawieszający spełnił się dopiero po śmierci darczyńcy, żądanie wykonania darowizny może być skierowane przeciwko spadkobiercom darczyńcy.

Umowa darowizny wymaga dla swej ważności złożenia przez darczyńcę oświadczenia woli w formie aktu notarialnego, niezachowanie której powoduje nieważność czynności prawnej. Polski ustawodawca przewidział wyjątek od tej zasady: umowa darowizny zawarta bez zachowania formy aktu notarialnego staje się ważna, jeżeli darczyńca spełnił przyrzeczone świadczenie – wydał obdarowanemu przedmiot umowy. Jednakże przy darowiznie nieruchomości koniecznym jest zawsze zawarcie przez strony umowy w formie aktu notarialnego.

Darczyńca może odwołać darowiznę. W Kodeksie cywilnym zawarto regulacje w zakresie odwołania darowizny jeszcze niewykonanej i już wykonanej. W wypadku

darowizny jeszcze niewykonanej mówi się jedynie o odwołaniu, które jest uzasadnione sytuacją materialną darczyńcy występującą już po zawarciu umowy darowizny. Z kolei darowiznę już wykonaną można odwołać z powodu rażącej niewdzięczności obdarowanego. Pod pojęciem rażącej niewdzięczności należy rozumieć takie zachowania obdarowanego, które było skierowane przeciwko darczyńcy świadomie i w nieprzyjaznym zamiarze. Przykładem rażącej niewdzięczności będzie pozostawienie darczyńcy bez koniecznej pomocy, pomimo istnienia zobowiązania do alimentacji, przypisywanie darczyńcy wobec osób trzecich postępowania godzącego w jego dobre imię (tzw. „obmawianie”). Natomiast zawiedzione oczekiwania darczyńcy co do należytego zajmowania się przez obdarowanego przedmiotem darowizny nie mogą uzasadniać odwołania darowizny. Odwołanie darowizny z powodu rażącej niewdzięczności nie może nastąpić wobec spadkobierców obdarowanego, a także w sytuacji, gdy darczyńca obdarowanemu przebaczył. Z kolei spadkobiercy darczyńcy mogą odwołać darowiznę z powodu niewdzięczności tylko wtedy, gdy darczyńca w chwili śmierci był uprawniony do odwołania albo gdy obdarowany umyślnie pozbawił darczyńcę życia lub umyślnie wywołał rozstrój zdrowia, którego skutkiem była śmierć darczyńcy.

Na co warto zwrócić uwagę, odmiennie niż niektóre ustawodawstwa obce (np. niemieckie i austriackie), polski Kodeks cywilny nie normuje w ogóle zawierania umów darowizny na wypadek śmierci (*donatio mortis causa*) pomimo, że obecnie formułowane są opinie, według których zawieranie takich umów nie oznacza naruszenia obowiązującego prawa. Dziś rozporządzenie majątkiem na wypadek śmierci może mieć miejsce jedynie w testamencie. Wprawdzie ustawą z dnia 18 marca 2011 r. znolizowano m.in. przestarzałe przepisy Kodeksu cywilnego dotyczące prawa spadkowego, jednakże nie zawarto w niej regulacji – wbrew wcześniejszym zapowiedziom – dotyczących darowizny na wypa-



## KANCELARIA PRAWNICZA GÓRECKI I PARTNERZY

Adwokaci i Doradca podatkowy

dek śmierci. Wprowadzono jedynie instytucję zapisu windykacyjnego, którą omówiłem jednym z poprzednich numerów Głosu Przedsiębiorcy.

Na koniec rozważań na temat darowizny wskazać jeszcze należy na obowiązek podatkowy powstający w przypadku jej dokonania, a wynikający z ustawy o podatku od spadków i darowizn. W art. 4a tej ustawy przewidziano możliwość zwolnienia od podatku od darowizny w przypadku nabycia własności rzeczy lub praw majątkowych przez małżonka, zstępnych, wstępnych, pasierbą, rodzeństwo, ojczyma i macochę. Obdarowany nie zapłaci podatku, jeżeli zgłosi nabycie własności rzeczy lub praw majątkowych właściwemu naczelnikowi urzędu skarbowego w terminie 6 miesięcy od dnia powstania obowiązku podatkowego i udokumentuje ich otrzymanie dowodem przekazania na rachunek bankowy nabywcy albo jego rachunek prowadzony przez spółdzielczą kasę oszczędnościowo-kredytową lub przekazem pocztowym. W przypadku niespełnienia tych warunków, nabycie własności rzeczy lub praw majątkowych w drodze darowizny podlega opodatkowaniu na zasadach określonych dla nabywców zaliczonych do I grupy podatkowej.

**Marek Górecki**  
adwokat i doradca podatkowy



# Korzyści odroczone w czasie

Wywiad z Anną Bardzik-Buganik, właścicielką żagańskiego Bartexu.



- „Bartex” to największa firma w Żaganiu, zatrudnia ponad 200 osób. Szybki rozwój przyniosły Państwu usługi szycia pościeli i pluszaków, ale skąd pomysł na legowiska dla psów?

- Działalność rozpoczęliśmy wspólnie z mężem, Grzegorzem 22 lata temu od produkcji zabawek pluszowych – przez pewien okres byliśmy liderami w tej dziedzinie w Polsce. W 1999 roku nastąpił kryzys w Europie i nasze produkty zostały wyparte przez artykuły z Dalekiego Wschodu, głównie z Chin. Wtedy zmieniliśmy swoją produkcję i zaczęliśmy funkcjonować przez kolejne lata głównie w usługach. Szliśmy na zamówienie dla dużego koncernu pościeli, poduszki, poduszki dekoracyjne i ogrodowe. Trzy czy cztery lata temu odwiedził nas znajomy klient z Niemiec. Rozmawiając w biurze, zaczęliśmy żartować, po czym on mówi tak: „Zobacz jak to jest. Śpisz na poduszce kilka lat, a pies ma luksus. Cztery razy w roku dostaje nowe legowisko”. Po chwili namysłu zrodziła się uboga myśl, która z czasem przerodziła się w duży projekt.

W dalszym ciągu wytwarzamy zabawki ekologiczne z wełny. Sprzedajemy je głównie do Szwajcarii, Niemiec i Austrii. Tam mamy stałych klientów. Produkcję „pluszaków” traktuję sentymentalnie.

- Jak Pani wspomina początki tej „zoologicznej” działalności?

- Zlecieliśmy firmie zewnętrznej analizę rynku.

Wyniki nie przyniosły oczekiwanego rezultatu, dlatego przystąpiliśmy do działania według własnej strategii. Stworzyliśmy pierwsze wzory i wdrożyliśmy do produkcji legowiska. W razie niepowodzenia zakładałam, że przekażę je do schronisk dla psów i kotów. Okazało się jednak, że dwoje naszych handlowców odwiedzało hurtownie w kraju i sprzedali cały asortyment w sześć tygodni. Pamiętam ówczesne założenie, że sukcesem będzie sprzedaż pierwszej partii towaru w okresie trzech miesięcy.

W chwili obecnej mamy własne wzornictwo i projektantkę, która wymyśla, dobiera kolory i kreuje trendy mody. Bo tak naprawdę, to nie psu ma się podobać postanie, tylko jego właścicielowi. Największy sukces odnieśliśmy w Polsce i Niemczech. Próbuje, z coraz lepszym skutkiem, wprowadzić nasze produkty we Francji. Są to efekty naszego uczestnictwa w imprezach targowych.

- Wydaje się więc, że wszystko przebiega modelowo?

- Zeszły rok został zakończony sprzedażą o 100% większą w porównaniu do roku 2010. Nie są to jednak obroty, które nas by satysfakcjonowały, ponieważ możliwości produkcyjne są znacznie większe (*śmiech – przyp.red*). Na początku tego roku rozpoczęliśmy poważne rozmowy z kilkoma większymi firmami, są już wstępne deklaracje zakupu dużych ilości. Niedawno wystawiliśmy się na targach w Poznaniu, teraz jedziemy też do Norymbergii, a potem do Lyonu i do Wrocławia. Wszystko

po to, aby jeszcze lepiej wypromować markę WIKO. Dlaczego taka nazywa? Tak miał na imię mój niesforny pies, przepiękny owczarek niemiecki, o którym można by książkę napisać. Nazwa marki ma podłoże sentymentalne i nadaliśmy ją intuicyjnie. Z perspektywy czasu oceniamy, że nazwa okazała się trafna i została dobrze przyjęta na rynku.

- „Bartex” słynie z harmonijnego rozwoju i ciągłych inwestycji.

- Nasza ostatnia inwestycja zakończyła się latem ubiegłego roku. Oddaliśmy do użytku dwie nowe hale produkcyjne po 1000 m<sup>2</sup> w strefie przemysłowej w Żaganiu, z 300 metrowym zapleczem socjalno-biurowym. Zainstalowaliśmy tam zakupione „półautomaty”, unikatowe w skali całego kraju – do produkcji pościeli hotelowej i użytkowej. W tej chwili z uwagi na to, że jest to dosyć nowa inwestycja, nie mamy jeszcze maksymalnego obciążenia na cały rok. Warto podkreślić, że miesięcznie możemy wyprodukować około sto tysięcy kompletów pościeli, zapakowanych i przygotowanych do wysyłki. W planach mamy także wybudowanie dużego magazynu. Działania tego typu realizujemy etapami, ze względu na panującą sytuację makroekonomiczną. Wszystkie te inwestycje traktujemy jako korzyści odroczone w czasie.

- Prowadzenie firmy rodzinnej to z pewnością duże wyzwanie.

- Przez te 20 lat bywało różnie. Czasami dobrze, czasami źle. Z pewnością wspieramy się wzajemnie w wielu trudnych sytuacjach, ale też „docieramy” się przy innych.

- Dziękujemy za rozmowę i życzymy dalszych, jeszcze większych sukcesów.

- Dziękuję bardzo.

Rozmawiali: Jarosław Libelt i Tomasz Molski



# Zainwestuj w e-biznes

Fundusze UE dla firm z sektora MSP przeznaczone na inwestycje dotyczące biznesu elektronicznego cieszą się dużym zainteresowaniem. Najpopularniejsze źródło dofinansowania na inwestycje IT dla MSP stanowi Program Operacyjny – Innowacyjna Gospodarka, w ramach którego wyróżniono działanie 8.1, obejmujące dotacje na stworzenie e-usług oraz działanie 8.2, wspierające wdrażanie elektronicznego biznesu B2B. Pochodzące z nich dofinansowanie może pokryć nawet 80% tzw. wydatków kwalifikowanych zainwestowanych w dany projekt. Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. w ramach m.in. powyższych działań pełni rolę Regionalnej Instytucji Finansującej dla województwa lubuskiego.



12 marca 2012 roku został ogłoszony pierwszy w tym roku konkurs w ramach **Działania 8.1. Nabór rozpocznie się 26 marca i potrwa do 20 kwietnia**. Jego celem jest stymulowanie rozwoju rynku usług świadczonych w formie elektronicznej (e-usług) poprzez wsparcie mikro i małych przedsiębiorców, którzy prowadzą działalność gospodarczą nie dłużej niż 1 rok od dnia rejestracji. Dofinansowaniem objęte zostaną projekty polegające na świadczeniu usług drogą elektroniczną i ewentualnym wytworzeniu produktów cyfrowych, niezbędnych do świadczenia tych usług. W ramach działania nie będą dofinansowywane projekty mające na celu m.in. świadczenie usługi hostingu oraz usługi rejestracji i utrzymania domen internetowych. Realizacja projektu nie może trwać dłużej niż 24 miesiące.

O dofinansowanie w ramach **Działania 8.1** mogą ubiegać się mikroprzedsiębiorcy lub mały przedsiębiorcy posiadający siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, a w przypadku przedsiębiorcy będącego osobą fizyczną - miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Dofinansowanie może zostać udzielone wnioskodawcy, który złożył nie więcej niż jeden wniosek o udzielenie wsparcia w ramach danego konkursu.

Wielkość wsparcia zgodnego z zasadami pomocy de minimis może wynosić **do 70 proc. wydatków kwalifikujących się do objęcia wsparciem**. W przypadku mikroprzedsiębiorcy lub małego przedsiębiorcy będącego osobą fizyczną, który w roku złożenia wniosku o udzielenie wsparcia **ma nie więcej niż 27 lat, wielkość wsparcia może**

**wynosić do 80 % wydatków kwalifikujących się do objęcia wsparciem**. Kryterium wieku przedsiębiorcy powinno być spełnione przez każdego współnika spółki cywilnej.

Wartość wydatków kwalifikujących się do objęcia wsparciem nie może być niższa niż **20 tysięcy złotych** i nie może przekroczyć **700 tysięcy złotych**. Drugi konkurs w 2012 r. zostanie ogłoszony 9 lipca, nabór rozpocznie się 23 lipca i potrwa do 17 sierpnia. Trzeci konkurs zostanie ogłoszony 5 listopada, nabór rozpocznie się 19 listopada i potrwa do 14 grudnia.

Jednym z przedsiębiorstw, które skorzystały z dofinansowania w ramach działania 8.1 jest firma „Spryciarze”, która zrealizowała projekt pt. „Stworzenie sieci serwisów tematycznych z poradnikami wideo dotyczącymi określonych dziedzin wiedzy”. Koszt całkowity opiewał na kwotę **1 300 145,81 złotych**, natomiast dofinansowanie wynosi **745 302,08 złotych**.

Projekt polegał na przygotowaniu nowatorskich e-usług: serwisów tematycznych z poradnikami wideo, dotyczącymi określonych dziedzin wiedzy. Przyczyniło się to do zwiększenia polskich zasobów informacji cyfrowych w segmencie niedostatecznie do tej pory rozbudowanym: dostarczenia praktycznych poradników w multimedialnej formie w zakresie określonych tematów. Przykładowymi takimi poradnikami są:

**Poradnik wideo – tematyka komputery**. Z tej kategorii tematycznej korzystają zarówno osoby młode, rozpoczynające pracę z komputerami, które potrzebują zdobyć podstawową wiedzę, jak i doświadczeni użytkownicy, którzy chcą poszerzyć swoją wiedzę na temat korzystania z Internetu oraz efektywnego posługiwania się komputerem. Z poradników czerpią wiedzę również osoby starsze, chcące zapoznać się z tematyką komputerową w przystępnej formie wideo,



w celu uniknięcia wykluczenia cyfrowego;

#### **Poradnik wideo – tematyka kobieta.**

Z działu korzystają kobiety w każdym przedziale wiekowym. Panie odnajdą tutaj szereg poradników, dotyczących urody, mody, a także tematów związanych ściśle z pięcią piękną – takich jak przygotowanie makijażu, własnych ozdób oraz biżuterii. Dzięki materiałom, zawartym w poradnikach wideo, kobiety mogą w prosty i przystępny sposób poszerzyć swoją wiedzę oraz wdrożyć ją w życie codzienne.

#### **Poradnik wideo – tematyka sport.**

Z poradników sportowych korzystają zarówno osoby młode, aktywnie spędzające wolny czas, chcące zdobyć podstawową wiedzę w zakresie różnych dyscyplin sportowych, a także doświadczeni użytkownicy, którzy chcą poszerzyć swoją wiedzę na temat dyscyplin, które uprawiają na co dzień. Z poradnika korzystają również osoby starsze, chcące w łatwy i zrozumiały sposób zapoznać się z tematyką sportową, zwiększyć swoją aktywność fizyczną, a także podwyższyć swoje dotychczasowe umiejętności.

#### **Poradnik wideo – tematyka kulinarna.**

Z filmów instruktażowych o problematyce kulinarnej korzystają osoby, rozpoczynające swą przygodę w kuchni, a także osoby doświadczone, chcące zwiększyć zdobytą wcześniej wiedzę. Poradniki przygotowane są w taki sposób, aby zarówno osoby młode jak i starsze, mogły w prosty i sprawiający przyjemność sposób nauczyć się podstaw związanych z przyrządzaniem potraw, napojów lub deserów. Dla osób doświadczonych, poradniki to bardzo dobry sposób na poszerzenie swych umiejętności, a także zdobycie nowej wiedzy, którą mogą stosować podczas przygotowania innowacyjnych potraw.

**W ramach Działania 8.2 przewidziano dofinansowanie wdrażania elektronicznego biznesu typu B2B** z przeznaczeniem na realizację projektów o charakterze technicznym, informatycznym i organizacyjnym, które prowadzą do realizacji procesów biznesowych w formie elektronicznej. Wsparcie może być udzielone przedsiębiorcy, który planuje rozpoczęcie lub rozwój współpracy w oparciu o rozwiązanie elektroniczne, w szczególności przez dostosowanie własnych systemów informatycznych do systemów informatycznych współpracujących przedsiębiorców, z którymi kooperuje, w celu umożliwienia automatyzacji wymiany informacji między systemami informatycznymi współpracujących przedsiębiorców. Typowy projekt obejmuje integrację systemów



informatycznych przedsiębiorstw lub wdrażanie nowych systemów, mających na celu umożliwienie automatyzacji wymiany informacji pomiędzy systemami informatycznymi współpracujących przedsiębiorstw. Projekty mogą być objęte wsparciem przez okres nie dłuższy niż 24 miesiące.

O dofinansowanie w ramach Działania 8.2 mogą ubiegać się mikro, mali lub średni przedsiębiorcy, prowadzący działalność gospodarczą i posiadający siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, a w przypadku przedsiębiorcy będącego osobą fizyczną konieczne jest miejsce zamieszkania na terytorium RP. Wszyscy winni współpracować na zasadzie zawartych umów, z co najmniej dwoma innymi przedsiębiorcami oraz posiadać plan współpracy biznesowej w oparciu o rozwiązania elektroniczne.

Kwota wsparcia na projekt w zakresie wspierania wdrażania elektronicznego biznesu typu B2B nie może być niższa niż **20 000 złotych i jednocześnie nie może przekraczać 2 000 000 złotych**. Intensywność wsparcia jest zróżnicowana w zależności od m.in. statusu przedsiębiorcy, lokalizacji projektu i kategorii wydatków kwalifikowalnych.

Drugi konkurs w ramach **Działania 8.2** w 2012 r. zostanie ogłoszony 28 maja, nabór rozpocznie się 11 czerwca i potrwa do 6 lipca. Trzeci konkurs zostanie ogłoszony 1 października, nabór rozpocznie się 15 października i potrwa do 9 listopada.

Jednym z przedsiębiorstw które skorzystały z dofinansowania w ramach działania

**8.2 jest Drukarnia Wielkoformatowa PROSPER Maciej Czerniawski**, która zrealizowała projekt pt. *„Zakup i wdrożenie nowoczesnego systemu B2B szansą na dalszy dynamiczny rozwój firmy Drukarnia Wielkoformatowa PROSPER Maciej Czerniawski”* Koszt całkowity projektu to kwota **925 329,00 PLN** natomiast kwota dofinansowania projektu wynosi **447 840,00 PLN**.

Projekt polegał na wdrożeniu w firmie innowacyjnego systemu B2B wraz z modułami oprogramowań systemu CDN OPTIMA i oprogramowania dedykowanego dla drukarni wielkoformatowych. System B2B jest innowacyjnym rozwiązaniem nie tylko integrującym te dwa oprogramowania, ale także umożliwia firmie PROSPER integrację z systemami informatycznymi z jej partnerami. Przyczyniło się to do automatyzacji wymiany informacji między nimi. Procesy biznesowe, w obrębie których zauważyć można znaczący wzrost efektywności działań to:

- Proces realizacji zamówienia,
- Proces sprzedaży,
- Proces ofertowania,
- Proces logistyki,
- Proces monitorowania stanu należności/rozliczeń.
- Proces zarządzania informacją i raportowania.

**Marta Rosiak**

Konsultant PK ARR S.A.  
w Zielonej Górze



66-400 Gorzów Wielkopolski,  
ul. Kazimierza Wielkiego 1  
NIP 599 286 26 34, Regon 211293154

**Biuro czynne  
od poniedziałku do piątku  
w godzinach 7.30-15.30.**

**Dyrektor Izby**

Stanisław Owczarek  
tel. (95)-73-90-311, fax. (95)-73-90-310  
kom. 602 771 656  
e-mail: s.owczarek@ziph.pl

**Sekretariat**

Agnieszka Stechnij  
tel. (95)-73-90-311, fax. (95)-73-90-310  
e-mail: sekretariat@ziph.pl

**Dział Marketingu**

Tomasz Molski  
tel. (95) 73-90-312, fax. (95)-73-90-310  
kom. 696-007-665  
e-mail: t.molski@ziph.pl

**Dział Finansowo-Kadrowy**

Anna Nowak  
tel. (95) 73-90-313, fax. (95)-73-90-310  
e-mail: a.nowak@ziph.pl

**Dział Ubezpieczeń**

Marzena Młynarczyk  
Tel/fax. (95) 73-90-310  
e-mail: m.mlynarczyk@ziph.pl

**Oddział w Zielonej Górze**

ul. Bohaterów Westerplatte 23,  
65-078 Zielona Góra

**Wiceprezes ZIPH**

Krzysztof Romankiewicz

**Sekretariat**

Justyna Twardowska  
Tel/Fax + (68) 324 14 70  
e-mail: biurozgora@ziph.pl

**Partnerzy „Głosu Przedsiębiorcy”:**



Strona www: [ziph.pl](http://ziph.pl)

# Nowi członkowie ZIPH

**Schaller Center Management Sp. z o.o.**

ul. Młyńska 4, 66-400 Gorzów Wlkp.  
Telefon: 95/7204-780  
E-mail: biuro@scm.eu  
www.scm.eu

\* \* \* \* \*

**NOBLE Securities S.A.**

ul. Sikorskiego 22, 66-400 Gorzów Wlkp.  
Telefon: 95/724-13-10  
E-mail: robert.szyndel@noblesecurities.pl  
www.noblesecurities.pl

\* \* \* \* \*

**Przedsiębiorstwo Handlowo-Usługowe**

**K. Szlichter**

ul. Sikorskiego 26/3, 66-400 Gorzów Wlkp.  
Telefon: 95/7204-197  
E-mail: kserotech@dit.pl

\* \* \* \* \*

**SOWOOD Sp. z o.o.**

ul. 2-go Lutego 4, 66-440 Skwierzyna  
Telefon: 95/ 71-70-320  
E-mail: sowood@pro.onet.l  
www.sowood.pl

\* \* \* \* \*

**Senator Polska Sp. z o.o.**

ul. Zachodnia 1, 66-100 Sulechów  
Telefon: 68/45 14 511  
E-mail: noordenbos@senatorpolska.pl  
www.senatorglobal.com.pl

\* \* \* \* \*

**Salon Fryzjerski COSMEX**

**Dorota Jabłońska**

ul. Witosa 40a, 66-400 Gorzów Wlkp.

**PHU "COMPUTER BL" Leszek Bajon**

ul. Wodna 3, 69-100 Słubice  
Telefon: 95/758-23-88  
E-mail: cbl@onet.pl  
www.computerbl.com.pl

\* \* \* \* \*

**Ośrodek Szkoleniowo-Doradczy „EXANDI”**

**Elżbieta Sznajder**

ul. Bohaterów Westerplatte 23,  
65-078 Zielona Góra  
Telefon: 68/324-35-90  
E-mail: exandi@exandi.pl  
www.exandi.pl

\* \* \* \* \*

**Solid Consulting Łukasz Kotwica**

ul. Wyszyńskiego 95, 66-400 Gorzów Wlkp.  
Telefon: 95/735-15-05  
E-mail: biuro@solidconsulting.com.pl  
www.solidconsulting.com.pl

\* \* \* \* \*

**Start People Sp. z o.o.**

ul. Kazimierza Wielkiego 61,  
66-400 Gorzów Wlkp.  
Telefon: 95/ 728-73-47  
E-mail: mkubik@startpeople.pl  
www.startpeople.pl

\* \* \* \* \*

**INB Bank Śląski S.A.**

**Zespół Doradców Klienta Korporacyjnego**

ul. Pocztowa 3, 66-400 Gorzów Wlkp.  
Telefon: 95/733-77-14  
E-mail: zbigniew.tumilowicz@ingbank.pl  
www.ingbank.pl





**Jesteś przedsiębiorcą?**

**Szukasz skutecznego i taniego  
zabezpieczenia  
dla  
kredytu lub pożyczki?**



**Oferujemy poręczenia:**

- dla firm z województwa lubuskiego
- do 60 % kapitału kredytu/ pożyczki
- na okres do 60 miesięcy
- do kredytów i pożyczek proponowanych w ponad 20 bankach

**Lubuski Fundusz Poręczeń  
Kredytowych Sp. z o.o.**

ul. Kupiecka 32B  
65-058 Zielona Góra  
[www.lfpk.pl](http://www.lfpk.pl)

## ZACHODNIE CENTRUM INNOWACJI Sp. z o.o.

Oferta ZCI kierowana jest przede wszystkim do młodych ludzi, a w szczególności do studentów dziennych, zaocznych i wieczorowych oraz absolwentów uczelni wyższych.

Młodzież akademicka mając wysokie kwalifikacje w zakresie wdrażania nowoczesnych, wręcz innowacyjnych rozwiązań technologicznych nie ma doświadczenia we wprowadzaniu wiedzy teoretycznej w praktykę. Dzięki ZCI oraz specjalistycznym usługom doradczym będzie miała możliwość nauczyć się podstaw związanych z administracyjno-prawną problematyką prowadzenia działalności gospodarczej oraz podstaw marketingu i zasad tworzenia reklamy.

Zachodnie Centrum Innowacji Sp. z o.o.  
ul. Nowa 5 66-400 Gorzów Wlkp.,  
tel. 095 739 03 03, fax. 095 739 03 05  
e-mail: [aip@inkubator-gorzow.pl](mailto:aip@inkubator-gorzow.pl)





# Lokata Jubileuszowa

na 65 urodziny  
GBS Banku



3 miesięczna lokata **Jubileuszowa** to znakomita oferta dla chcących pomnożyć nadwyżki kapitału.

Bez warunków dodatkowych, ukrytych opłat i innych "kruczków".

Świętujmy wspólnie!

Więcej na stronie:  
[www.gbsbank.pl](http://www.gbsbank.pl)



# GBS Bank

Dołącz do znajomych