



REGULAMIN KONKURSU LUBUSKI LIDER BIZNESU 2019 XI EDYCJA

I. Organizatorem Konkursu jest Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa we współpracy z partnerem strategicznym Gazetą Lubuską. Współorganizatorem konkursu są: Telewizja Polska S.A. Oddział w Gorzowie Wlkp. oraz Radio Zachód S.A. Patronat nad Konkursem sprawuje Marszałek Województwa Lubuskiego.

II. Celem Konkursu jest:

1. Promocja najlepszych przedsiębiorstw mających swoją siedzibę na terenie województwa lubuskiego, których osiągnięcia mogą stanowić wzór.
2. Wspieranie firm działających zgodnie z prawem i normami rzetelnego postępowania w obrocie gospodarczym.
3. Kształtowanie pozytywnego wizerunku województwa lubuskiego, jako dogodnego obszaru prowadzenia działalności gospodarczej w ramach jej ustawowej wolności i przyjaznych rozwiązań tworzonych przez samorządy lokalne, a także promocja marki LUBUSKIE.

III. Warunki uczestnictwa w Konkursie

W Konkursie uczestniczyć mogą przedsiębiorstwa, bez zróżnicowania ich formy prawnej oraz wielkości zatrudnienia, a spełniające poniższe warunki:

1. Są zarejestrowane na terenie województwa lubuskiego lub są członkiem organizacji około biznesowej w województwie lubuskim.
2. Prowadzą działalność gospodarczą przynajmniej przez minimum dwa lata przed momentem zgłoszenia się do Konkursu.
3. Nie posiadają zaległości wobec organów skarbowych i ZUS (stosowne oświadczenie przedsiębiorstwa).
4. Terminowo złożyły w Sekretariacie Konkursu wypełnioną ankietę konkursową wraz z kompletem załączników dołączonych do niniejszego regulaminu.
5. Wyrażają zgodę na przeprowadzenie przez członków Kapituły wizytacji przedsiębiorstwa.
6. Wniosły opłatę konkursową w wysokości zgodnej z pkt. VIII Regulaminu konkursu.

IV. Sekretariat Konkursu

Sekretariat Konkursu mieści się w siedzibie Zachodniej Izby Przemysłowo-Handlowej przy ulicy Kazimierza Wielkiego 1 w Gorzowie Wlkp. , w oddziale ZIPH w Zielonej Górze, ul. Bohaterów Westerplatte 23 oraz w oddziale ZIPH w Żaganiu, ul. Jana Pawła II 15.

Sekretariat pełni funkcje administracyjne.

Dyrektor Izby sprawuje funkcję sekretarza Kapituły.

V. Kapituła Konkursu

1. Kapitułę Konkursu stanowić będą osoby o dużej wiedzy merytorycznej, cieszące się autorytetem i powszechnym zaufaniem. Członkowie Kapituły zostaną powołani przez Prezesa ZIPH spośród kandydatur wytypowanych przez Urząd Marszałkowski i Zarząd ZIPH oraz Partnerów. Osoby te pochodzić będą z następujących instytucji:

- Zachodnia Izba Przemysłowo – Handlowa – 2 osoby
- Gazeta Lubuska – 1 osoba
- Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego – 1 osoba
- Lubuski Sejmik Gospodarczy - 1 osoba
- Łużycka Izba Gospodarcza – 1 osoba

- Agencja Rozwoju Regionalnego w Zielonej Górze – 1 osoba
- Lubuska Organizacja Pracodawców – 1 osoba
- Lubuska Izba Budownictwa – 1 osoba
- Organizacja Pracodawców Ziemi Lubuskiej – 1 osoba
- Urząd Miasta Gorzowa Wielkopolskiego – 1 osoba
- Urząd Miasta Zielona Góra – 1 osoba

2. Kapituła liczy 12 osób.

3. Przewodniczącym Kapituły jest Prezes Zachodniej Izby Przemysłowo-Handlowej, a Wiceprzewodniczącym przedstawiciel Gazety Lubuskiej.

4. Posiedzenia Kapituły zwołuje pisemnie Przewodniczący lub Wiceprzewodniczący. Obrady Kapituły są protokołowane. Decyzje podejmowane są w formie uchwał zwykłą większością głosów uczestniczących w posiedzeniu. W przypadku równej ilości głosów, rozstrzygający jest głos Przewodniczącego posiedzenia. Kapituła pracuje tylko w okresie trwania konkursu.

VI. Przebieg Konkursu

1. Etap I

- ogłoszenie konkursu przez Kapitułę;
- wystosowanie do przedsiębiorstw zaproszeń do udziału w Konkursie;
- udzielenie wszelkich informacji związanych z Konkursem (regulamin oraz komplet dokumentów zgłoszeniowych do konkursu)
- przyjmowanie zgłoszeń z kompletami materiałów

2. Etap II

- weryfikacja zgłoszeń pod względem formalnym. Kapituła Konkursu ma prawo odrzucić z Konkursu firmy, które nie spełniają podstawowych kryteriów określonych w pkt. III niniejszego regulaminu;
- ocena przedsiębiorstw w oparciu o dostarczone materiały,
- przyznanie odpowiedniej ilości punktów;
- wskazanie firm kwalifikujących się do kolejnego etapu Konkursu.

3. ETAP III

- Ostateczna weryfikacja listy uczestników konkursu obejmujących firmy, które uzyskały wymaganą ilość punktów podczas oceny i wizytacji stanowiących podstawę oceny.
- Kapituła Konkursu na podstawie regulaminu dokonuje wyboru firm wśród laureatów konkursu w poszczególnych kategoriach, którym przyznane zostaną statuetki.

VII. Terminy organizacji Konkursu.

Konkurs będzie zorganizowany w terminach:

1. Ogłoszenie Konkursu i zaproszenie firm do udziału – 17 kwietnia 2019 r.
2. Przyjmowanie zgłoszeń wraz z kompletem materiałów konkursowych od 6 maja 2019 r. do 28 czerwca 2019 r.
3. Ocena zgłoszonych firm – do 1 sierpnia 2019 r.
4. Wizytacja /w razie potrzeby/ i ocena firm wytypowanych do II etapu przez przedstawicieli Kapituły - do 23 sierpnia 2019 r.
5. Wyłonienie przez Kapitułę laureatów Konkursu i uroczyste wręczenie nagród – 30 września 2019r.

VIII. Opłaty konkursowe

Zgodnie z pkt. III warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wniesienie opłaty, która uzależniona jest od ilości zatrudnianych w firmie pracowników:

- firmy mikro zatrudniające do 9 pracowników 300 zł + VAT
- firmy małe zatrudniające od 10 do 49 pracowników 600 zł + VAT
- firmy średnie zatrudniające od 50 do 249 pracowników 1000 zł + VAT
- firmy duże zatrudniające powyżej 250 pracowników 1500 zł + VAT

Opłaty dokonywane są przez uczestników w terminie 14 dni od daty wystawienia przez Zachodnią Izbę Przemysłowo - Handlową faktury VAT po zakwalifikowaniu do konkursu.

IX. Kategorie konkursowe

Kapituła Konkursu dokonuje oceny przedsiębiorstw w czterech kategoriach:

1. przedsiębiorstwa mikro - zatrudniające do 9 pracowników
2. przedsiębiorstwa małe - zatrudniające od 10 do 49 pracowników
3. przedsiębiorstwa średnie - zatrudniające od 50 do 249 pracowników
4. przedsiębiorstwa duże zatrudniające od 250 pracowników

Klasyfikacja przedsiębiorstw do poszczególnej kategorii (mikro- małe- średnie -duże firmy) zostaje dokonana na podstawie stanu zatrudnienia na dzień 31 grudnia 2018 roku poprzedzającego rok złożenia deklaracji, podanego przez firmę w ankiecie.

W pierwszym etapie Konkursu firmy oceniane są na podstawie ankiet i dokumentów stanowiących stosowne załączniki. Firmy zakwalifikowane do drugiego etapu Konkursu (w razie potrzeby) poddane będą dodatkowo wizytacji przeprowadzanej przez przedstawicieli Kapituły Konkursu. Ocena dokonywana jest na podstawie danych z dwóch lat bezpośrednio poprzedzających złożenie deklaracji uczestnictwa w Konkursie.

X. Kryteria weryfikacyjne i punktacja

1. terminowość regulowania zobowiązań publicznoprawnych (oświadczenie): od 0 do 2 pkt.
2. terminowość regulowania zobowiązań wobec kontrahentów: od 0 do 2 pkt.
3. wzrost sprzedaży: od 0 do 5 pkt.
4. wzrost zatrudnienia: od 0 do 5 pkt.
5. średnie miesięczne wynagrodzenie w firmie liczone w stosunku do średniego wynagrodzenia w województwie w 2018 r.: od 0 do 5 pkt.
6. dynamika zysku netto od 2018 do 2017: od 0 do 5 pkt.
7. warunki pracy (bezpieczeństwo, możliwość podnoszenia przez pracowników kwalifikacji, spory sądowe z pracownikami, warunki socjalne) i estetyka obiektów przedsiębiorstwa: od 0 do 3 pkt.
8. nakłady inwestycyjne w latach 2017-2018 liczone w stosunku do obrotów: od 0 do 2 pkt.
9. działalność innowacyjna przedsiębiorstwa: od 0 do 5 pkt. (5 pkt. otrzymuje firma, która składa wniosek odrębny do konkursu Lubuski Lider Innowacji) .
10. wyróżnienia, nagrody, certyfikaty jakości uzyskane przez firmę: od 0 do 3 pkt.
11. wdrożone i utrzymane systemy zarządzania jakością: od 0 do 2 pkt.
12. działalność charytatywna i społeczna oraz etyka działalności firmy: od 0 do 5 pkt.
13. przynależność do lubuskich organizacji gospodarczych (izby gospodarcze, organizacje pracodawców, izby rolnicze, cechy rzemiosł, klastry) – od 0 do 2 pkt.

Kapituła Konkursu przy przyznawaniu punktacji w poszczególnych kryteriach bierze pod uwagę ogólne tendencje i wyniki na rynku w przekroju poszczególnych branż oraz całej gospodarki.



Warunkiem koniecznym zakwalifikowania do II etapu konkursu jest uzyskanie przynajmniej połowy (tj. 23 pkt.) możliwych do uzyskania punktów przez firmę na podstawie regulaminu oceny.

XI. Nagrody

Firmy zakwalifikowane do drugiego etapu Konkursu i pozytywnie zweryfikowane otrzymują Certyfikat Laureata Konkursu. W każdej z kategorii firm, przyznane zostaną trzy statuetki "Lubuski Lider Biznesu" oraz jedna statuetka „Lubuski Lider Innowacji”. Otrzymują je firmy, które uzyskają najwyższą ocenę Kapituły. Ponadto Kapituła przyzna wyróżnienia dla firm w kategoriach „Firma przyjazna młodym” oraz „Debiut Roku”. Firmy biorące udział w Konkursie mają prawo przez okres jednego roku od chwili wręczenia nagród do wykorzystywania logo Konkursu wraz z tytułem w działalności marketingowej. Wzór graficzny logo każdorazowo przekaże nagrodzonym organizator Konkursu. Logo firm, które otrzymają statuetki Lubuskiego Lidera Biznesu zostaną zamieszczone na stronach internetowych członków Kapituły.

XII. Postanowienia Końcowe

a) Kapituła Konkursu „Lubuski Lider Biznesu” zastrzega sobie prawo cofnięcia przyznanych tytułów w przypadku powzięcia udokumentowanej informacji o podejmowaniu przez nagrodzone podmioty działań niezgodnych z zasadami etyki i uczciwości w biznesie lub świadome podanie w ankiecie konkursowej informacji nieprawdziwych. Opłaty wniesione przez uczestników Konkursu nie podlegają zwrotowi.

b) Przedsiębiorstwa przystępujące do Konkursu wyrażają zgodę na udostępnienie Kapitułe Konkursu wszelkich danych niezbędnych do prawidłowej i obiektywnej oceny.

Zatwierdzam:

Jerzy Korolewicz

Grzegorz Widenka

Przewodniczący Kapituły

Wiceprzewodniczący Kapituły