



SIĘGNIJ PO WIEDZĘ

Lubuski
Lider Biznesu
– trwa nabór wniosków

Zdaniem eksperta
– Konstytucja Biznesu

M-Blach
– biznes oparty
na partnerstwie

Obierz kurs na rozwój

Pożyczki

dla mikro-, małych i średnich
przedsiębiorstw

Pożyczki do **2 000 000 zł**
Oprocentowanie już od

0,915%

	Mała Pożyczka	Duża Pożyczka
kwota	do 500 000 zł	do 2 000 000 zł
oprocentowanie	od 0,915%	od 1,83%
okres spłaty	do 60 m-cy	do 120 m-cy
grupa docelowa	mikro-, małe i średnie przedsiębiorstwa	
cel	przedsięwzięcia rozwojowe i inwestycyjne przedsiębiorstw	
inne	brak opłat i prowizji	

Szczegółowe informacje

Polska Fundacja Przedsiębiorczości

ul. Monte Cassino 32, 70-466 Szczecin
tel. 91 312 92 16

Oddział w Gorzowie Wielkopolskim

ul. Kombatantów 34, XI piętro, lokal nr 1128, 66-400 Gorzów Wlkp.
tel. 95 727 73 15, kom. 602 173 447, kom. 666 829 022

www.pfp.com.pl

Szanowni Państwo

Cały czas trwa nabór wniosków do X edycji Lubuskiego Lidera Biznesu 2018. Nadrzędny cel naszego konkursu to promocja najlepszych przedsiębiorstw z naszego regionu oraz wspieranie tych, które działają zgodnie z prawem i normami rzetelnego postępowania. Na zwycięzców czekają statuetki oraz certyfikaty. Na przedsiębiorców chcących pochwalić się swoimi osiągnięciami czekamy do końca czerwca. Zapraszamy na strony internetowe Izby oraz do kontaktu z naszymi konsultantami w sprawie udziału w konkursie i gorąco zachęcamy do udziału w tej szla-

chetnej rywalizacji. Zwierczeniem tegorocznej edycji będzie uroczysta gala finałowa, która odbędzie się w Centrum Nauki Keplera w Zielonej Górze we wrześniu.

Zbliżające się wakacje to w Izbie czas... wyczerpanej pracy. Podobnie jak w ubiegłym roku, ZIPH w okresie letnim zorganizuje staże i praktyki zawodowe dla uczniów lubuskich szkół. Celem naszych działań jest zmodernizowanie i podniesienie jakości kształcenia zawodowego oraz dostosowanie go do oczekiwań rynku pracy w regionie. Przedsiębiorców zainteresowanych pozyskaniem pracowników zachęcamy do kon-



taktu z naszymi placówkami w Gorzowie, Zielonej Górze i Żaganiu.

Z poważaniem

Jan Kowalewski

Przewodniczący Rady Programowej ZIPH

spis treści



Słowo wstępne	3
Lean Tour 2.0	4
Lubuski Lider Biznesu	5
Biznes pod lupą	6-7
Lubuskie Bony Szkoleniowe	8
Social Media	8
Studia MBA w Zielonej Górze	9
Job Starter	10
Z wizytą u członka ZIPH	11
Konstytucja biznesu	13
Lubuskie stolice okiem statystyka	14
Fundusze UE	15-16
Własność intelektualna	17-18

Wydawca: Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa w Gorzowie Wlkp.

Redakcja: Tomasz Molski (*redaktor naczelny*), Jarosław Libelt (*redaktor numeru*), Robert Nowicki (*skład komputerowy*).

Współpracownicy: Anna Elżanowska, Edyta Hubska, Marzena Młynarczyk, Stanisław Owczarek, Kamila Sz wajkowska.

Opieka wydawnicza: Wydawnictwo „In Plus” (tel. 609 22 35 79), www.wydawnictwoinplus.pl

Adres: 66-400 Gorzów Wielkopolski, ul. Kazimierza Wielkiego 1
tel. 95 739-03-12, e-mail: marketing@ziph.pl, www.ziph.pl



Partnerzy Głosu Przedsiębiorcy



- **Spotkanie informacyjne na temat bonów**
30 maja w siedzibie Urzędu Miasta i Gminy w Strzelcach Krajeńskich Izba zorganizuje spotkanie informacyjne dla przedsiębiorców na temat wsparcia finansowego na szkolenia udzielanego w ramach projektu „Lubuskie Bony Szkoleniowe szansą dla przedsiębiorców i pracowników subregionu gorzowskiego”. W ramach tego działania przedsiębiorcy prowadzący działalność na terenie powiatów: strzelecko-drezdeńskiego, gorzowskiego, słubickiego, sulęcińskiego, międzyrzeckiego oraz w mieście Gorzów Wielkopolski mogą ubiegać się o dofinansowanie w wysokości do 80% na kształcenie pracowników. Początek spotkania o godzinie 14.00.



- **Szkolenia dla Project Managerów**
ZIPH zaprasza do udziału w warsztatach przygotowujących do certyfikatu International Project Management Association (IPMA) - poziom D. Zajęcia dedykowane są dla osób zainteresowanych podniesieniem swoich kompetencji w zakresie zarządzania projektami. Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do międzynarodowej certyfikacji IPMA na poziomie D przy równoczesnym zapoznaniu z zasadami zarządzania projektami oraz narzędziami niezbędnymi do skutecznej realizacji przedsięwzięć w przedsiębiorstwie. Zajęcia odbywać się będą w Gorzowie. Szczegółowych informacji udziela: Elżbieta Wulbach T: 730 125 820, E: e.wulbach@ziph.pl.



- **Dofinansowanie na usługi doradcze**
Zachodniopomorska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. zaprasza mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa z województwa zachodniopomorskiego do skorzystania z dotacji na usługi doradcze, nawet do 50 tys. zł w ramach projektu „Dofinansowanie usług doradczych wspierających innowacje w MŚP”. Nabór wniosków jest ciągły i trwa do 30 września 2019 r. lub do mo-

Lean Tour 2.0

W kwietniu Izba wystartowała z kolejną edycją „Lean Tour”. Ideą spotkań organizowanych wspólnie z Gorzowskim Ośrodkiem Technologicznym jest zainicjowanie współpracy dużych przedsiębiorstw poprzez wymianę doświadczeń wśród członków grupy.



Podczas pierwszej edycji „LT”, którą przygotowano dla dużych podmiotów z północnej części województwa, odbyło się w sumie 8 spotkań. Ideą zainicjowanego przez Izbę działania była wspólna nauka oraz wymiana doświadczeń dotyczących modeli zarządczych, procesów oraz kultur organizacyjnych panujących w poszczególnych firmach. Podczas kolejnych spotkań poszczególne firmy prezentowały swoje zakłady, opowiadały o sukcesach, analizowały problemy i ich przyczyny oraz możliwe rozwiązania. Dla uczestników „Lean Tour”, spotkania okazały się przede wszystkim możliwością wzajemnego poznania się, wymiany doświadczeń, uczenia się i doskonalenia umiejętności.

- Do naszego projektu zaprosiliśmy największe firmy naszego regionu. Będziemy spotykać się raz w miesiącu, uczyć się wzajemnie, ciężko pracować, ale i dobrze bawić,

bo Lean Tour to również szansa nawiązania partnerskich kontaktów - mówi Stanisław Owczarek, dyrektor Izby.

Główna idea Lean Tour to właśnie wymiana doświadczeń. Za uczestnikami już dwa spotkania grupowe. Pierwsze z nich miało miejsce 13 kwietnia w siedzibie zielonogórskiej spółki LUG Light Factory, a drugie 11 maja w firmie Victaulic Polska Sp. z o.o. w Drezdenku.

Kolejne zebranie będzie miało miejsce już w czerwcu. Uczestnicy zwizytują kostrzyńską spółkę ICT Poland. Firma ta zajmuje się produkcją, wprowadzaniem do obrotu i dystrybucją wszelkich produktów marki Foxy w krajach Europy Środkowej i Środkowo-Wschodniej (papier toaletowy, ręczniki kuchenne, serwetki papierowe, bibułka i chusteczki higieniczne).

Jarosław Libelt

Jak zostać docenionym?

Do końca czerwca lubuscy przedsiębiorcy mogą zgłaszać się do konkursu Lubuski Lider Biznesu. Jego organizatorem jest Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa we współpracy z Gazetą Lubuską oraz miastem Zielona Góra. Patronat nad wydarzeniem sprawuje Marszałek Województwa Lubuskiego.

Przypomnijmy, że w rywalizacji mogą wziąć udział przedsiębiorstwa, które mają w Lubuskim swoją siedzibę lub są członkiem lubuskich organizacji gospodarczych. Podstawowym warunkiem udziału w konkursie jest prowadzenie działalności gospodarczej przynajmniej przez 2 lata oraz brak zaległości wobec organów skarbowych i ZUS.

Podobnie jak to miało miejsce w latach ubiegłych, członkowie Kapituły wybiorą zwycięzców Lubuskiego Lidera Biznesu oraz Lubuskiego Lidera Innowacji i przyznają certyfikaty w czterech kategoriach: mikro, małych, średnich i dużych przedsiębiorstw. To jednak nie koniec nagród, jakie czekają na uczestników. Dodatkowe wyróżnienia zostaną przyznane w kategoriach „Firma przyjazna młodym” oraz „Debiut Roku”. Firmy zakwalifikowane do drugiego

etapu Konkursu i pozytywnie zweryfikowane otrzymują Certyfikat Laureata Konkursu. W każdej z kategorii przyznane zostaną trzy statuetki „Lubuski Lider Biznesu” oraz jedna statuetka „Lubuski Lider Innowacji”. Otrzymają je podmioty, które uzyskają najwyższą ocenę Kapituły.

Nominacje w każdej z kategorii zostaną ogłoszone przez Kapitułę w pierwszej połowie sierpnia, natomiast laureatów poznamy we wrześniu podczas gali finałowej w Zielonej Górze.

Dokumentacja konkursowa wraz z anketami znajduje się na stronie: www.ziph.pl/pl/strona/2/lubuski-lider-biznesu. Sekretariat konkursu:

Marzena Młynarczyk - T: +48 95 739 03 12;
E: marzena.mlynarczyk@ziph.pl

Tomasz Molski

mentu wyczerpania wysokości środków przeznaczonych na granty. Maksymalna kwota dofinansowania dla jednego Grantobiorcy wynosi 50 000,00 zł (do 50% wydatków kwalifikowalnych specjalistycznej usługi doradczej). Szczegółowe informacje o projekcie oraz dokumenty zgłoszeniowe: www.zarr.com.pl/pl/grantyna-doradztwo. Kontakt: T: 91 813 64 51, E: innowacje@zarr.com.pl



• Fundusze Europejskie

Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich w Gorzowie Wlkp., zaprasza na bezpłatne konsultacje do Santoka (24 czerwca), Zwierzyna (29 czerwca) oraz Starego Kurowa (30 czerwca). Porady dotyczyć będą możliwości pozyskiwania środków unijnych. Będzie to szansa do indywidualnych konsultacji ze specjalistą do spraw Funduszy Europejskich m.in. na temat rozpoczęcia działalności gospodarczej lub jej rozwoju oraz udziału w bezpłatnych szkoleniach. Informacje w sprawie udziału w spotkaniach: T: tel. 95 7390-377, E: lpj@lubuskie.pl.



• PGE inwestuje w edukację

21 maja w gorzowskiej elektrociepłowni podpisano umowę o współpracy spółki PGE Górnictwo i Energetyka Konwencjonalna z Zespołem Szkół Elektrycznych w Gorzowie Wielkopolskim. Współpraca zakłada powstanie w najbliższych latach 6 klas patronackich. Podobne umowy PGE podpisało do tej pory ze szkołami m.in. w Bogatyni czy Bełchatowie.



eobuwie.pl nagrodzone w Las Vegas



Polski serwis internetowy zdobył międzynarodową nagrodę „Imagine Excellence”. Lider branży ecommerce wygrał w kategorii „Najbardziej innowacyjne doświadczenie zakupowe”, wyprzedzając dziesiątki firm z całego świata. Wyróżnienia „Imagine Excellence” przyznawane są za wybitne osiągnięcia sprzedażowe oraz sukcesy we wdrażaniu technologicznych innowacji w biznesie.

Firma eobuwie.pl w lutym bieżącego roku otworzyła przełomowy koncept sklepu stacjonarnego we Wrocławiu. Sklep zaciera granicę między zakupami online i tradycyjnymi, oferując na miejscu ponad 150 tysięcy par butów i torebek, czyli tyle ile znajduje się w około 60 standardowych monobrandach. Ofertę w tym przełomowym sklepie przegląda się podobnie jak w przypadku zakupów online: używając aplikacji eobuwie.pl. Marka zapowiedziała, że planuje otwarcie stacjonarnych placówek w kolejnych polskich miastach.

GBS Bank wśród liderów



Kapituła Konkursu Liderów Świata Bankowości i Ubezpieczeń Kuznała GBS Bank za najbardziej przyjazny bank w Polsce. Nagrody w konkursie zostały wręczone po raz siódmy podczas Wielkiej Gali Liderów Świata Bankowości i Ubezpieczeń w Warszawie. W imieniu Gospodarczego Banku Spółdzielczego w Barlinku nagrodę odebrała Bożena Głogowska, wiceprezes zarządu. Zwycięzców Konkursu Liderów Świata Bankowości i Ubezpieczeń wybierała 28-osobowa kapituła, której przewodniczył Józef Wancer, przewodniczący rady nadzorczej BGŻ BNP Paribas Bank Polska. Gospodarczy Bank Spółdzielczy w Barlinku był również nominowany w głównej kategorii - Najlepszy Bank, obok Citi Handlowego, PKO Banku Polskiego, Banku Zachodniego WBK i ING Banku Śląskiego. Ostatecznie nagrodę otrzymał ten ostatni.

Biznes Forum Polska-Malta



Krajowa Izba Gospodarcza oraz Ministerstwo Przedsiębiorczości i Technologii zapraszają na „Biznes Forum Polska – Malta” z udziałem Minister Jadwigi Emilewicz i Ministra Chrisa Cardony. Forum odbędzie się 5 czerwca 2018 r., w godz. 12.00-15.30 w Ministerstwie Przedsiębiorczości i Technologii, Sala im. G. Gęsickiej (wejście od ulicy Wspólnej 2/4). Ze strony maltańskiej w Biznes Forum i spotkaniach b2b uczestniczyć będzie grupa 14 firm zainteresowanych współpracą z Polską z następujących branż: logistyka, IT, meble, branża mechaniczna i inżynierska, branża finansowa, branża medyczna, farmaceutyczna.

Kontakt w sprawie udziału:

Elżbieta Wojtas, tel 22 63 09 752, e-mail: ewojtas@kig.pl

EXPO 2020 w Dubaju



Polska Agencja Inwestycji i Handlu, jako instytucja odpowiedzialna za przygotowanie obecności Polski na Światowej Wystawie EXPO 2020 w Dubaju, ogłosiła konkurs na technologie lub produkty, które mogą zostać wykorzystane do tworzenia treści ekspozycji oraz budowy pawilonu Polski podczas tego wydarzenia. Technologie lub produkty promowane w ramach Konkursu muszą charakteryzować się innowacyjnością, zbieżnością z tematem przewodnim Wystawy EXPO i polskiej ekspozycji oraz potencjałem eksportowym. Uczestnikami Konkursu mogą być przedsiębiorcy lub instytucje. Odpowiedzi na pytania dotyczące warunków uczestnictwa w Konkursie udziela Sekretarz Kapituły Konkursu: tel. (22) 334 98 55, marta.zielinska@paih.gov.pl.

Spotkania dot. **Konstytucji Biznesu**



Ministerstwo Przedsiębiorczości i Technologii rozpoczęła cykl spotkań dla przedsiębiorców „Prawo do przedsiębiorczości. Małe firmy, wielkie zmiany” W projekt zaangażowane jest również Ministerstwo Inwestycji i Rozwoju oraz Pełnomocnik Rządu do spraw Małych i Średnich Przedsiębiorstw. W trakcie konferencji przedsiębiorcy dowiedzą się, jakie ułatwienia dla firm wprowadziła Konstytucja Biznesu, co zmieniło się w zakresie prawa podatkowego oraz zamówień publicznych. Uczestnicy konferencji będą mieli okazję do rozmowy z ekspertami z resortów: przedsiębiorczości i technologii, inwestycji i rozwoju oraz finansów. Informacji udziela również przedstawiciele: Krajowej Administracji Skarbowej, Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości, Punktu Informacyjnego Funduszy Europejskich, Banku Gospodarstwa Krajowego oraz Urzędu Zamówień Publicznych. Najbliższe spotkanie w naszym województwie odbędzie się 26 czerwca w Gorzowie. Swoją udział można zarejestrować na stronie: www.prawodoprzedsiębiorczosci.parp.gov.pl

Leadership Academy for **Poland**



Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości rozpoczęła proces naboru aplikacji do jednego z najlepszych w Europie programów rozwoju przywództwa realizowanego we współpracy z profesorami Uniwersytetu Harvarda. Leadership Academy for Poland to kompleksowy, 4-miesięczny program edukacyjny oraz roczne wsparcie w ramach klubu alumna (Alumni Network). Do programu mogą dołączyć osoby w wieku 25 – 45 lat, które już zbudowały swoje pozycje liderów i nadal poszukują możliwości rozwoju oraz nowych dróg wpływu na otoczenie. Kandydaci mogą pochodzić z różnych sektorów (biznesu, non-profit, administracji publicznej, edukacji, mediów, kultury, start-upów i sportu). Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości jest partnerem nominującym Leadership Academy for Poland w obszarach: biznes i administracja publiczna. Zainteresowani mogą aplikować za pomocą elektronicznego formularza dostępnego na stronie parp.gov.pl do 31 maja 2018 r.

Promocja w **Meksyku**



Polska Agencja Handlu i Inwestycji, w ramach realizowanego projektu „Promocja gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe – Marka Polskiej Gospodarki – Brand” poddziałanie 3.3.2 jest organizatorem stoiska informacyjno-promocyjnego branży „Części samochodowych i lotniczych” na targach w Mexico City (INA PAACE), które odbędą się od 11 do 13 lipca br. Agencja umożliwi polskim przedsiębiorcom korzystanie z bezpłatnych form promocji podczas tego wydarzenia w formie dystrybucji folderów reklamowych na stoisku narodowym oraz organizacji spotkań B2B. Firmy zainteresowane dystrybucją folderów informacyjnych na targach INA PAACE mogą kontaktować się z Panem Markiem Sieczkowskim, email: marek.sieczkowski@paih.gov.pl, tel. +48 600 400 816.

Forum gospodarcze w **Kazachstanie**



19 czerwca 2018 r. w Astanie odbędzie się polsko-kazachstańskie forum gospodarcze. Przedsięwzięcie towarzyszy VIII posiedzeniu Polsko-Kazachstańskiej Komisji Międzyrządowej ds. Współpracy Gospodarczej pod przewodnictwem Podsekretarza Stanu w Ministerstwie Przedsiębiorczości i Technologii Pana Tadeusza Kościńskiego. Ministerstwo Przedsiębiorczości i Technologii zaprasza zainteresowanych przedsiębiorców do udziału w forum gospodarczym. Podczas wydarzenia zorganizowane zostaną spotkania B2B z kazachstańskimi firmami reprezentującymi takie sektory jak: energetyka, budownictwo, przemysł rolno-spożywczy, transport i logistyka. Informacje w sprawie udziału: Assel Sagimbekova, e-mail: assel.sagimbekova@paih.gov.pl; telefon +7 701 082 56 00.

Lubuskie Bony Szkoleniowe

Szkolenia, doradztwo, coaching, studia podyplomowe czy kursy podnoszące kwalifikacje, to tylko niektóre z usług, na które przedsiębiorcy mogą otrzymać dofinansowanie z Izby w ramach realizowanego przez nią projektu „Lubuskie Bony Szkoleniowe szansą dla przedsiębiorców i pracowników subregionu gorzowskiego”.

W ramach projektu sfinansować można m.in. szkolenia, studia podyplomowe, e-learning, coaching oraz egzaminy certyfikujące. W zależności od wielkości firmy poziom wsparcia na wybrane przez przedsiębiorców działania może wynieść nawet 80 % kosztów.

- Zakres tzw. „usług rozwojowych” objętych dofinansowaniem jest naprawdę szeroki. W ramach naszego działania można sfinansować zarówno szkolenia dla kosmetyczek, jak i kursy językowe, egzaminy na prawo jazdy a na studiach MBA kończąc – mówi Kamila Sz wajkowska, koordynator projektu.

O dofinansowanie w Izbie mogą ubiegać się przedsiębiorcy z sektora MŚP, prowadzący działalność gospodarczą na obszarze subregionu gorzowskiego, tj.: w powiatach: strzelecko-drezdeneckim, gorzowskim, słubickim, sulęcińskim, międzyrzeckim oraz w mieście Gorzów Wielkopolski.

Maksymalna kwota dofinansowania o jaką może się ubiegać jedno przedsiębiorstwo wynosi 35 tysięcy, przy czym pamiętać należy, że wartość dofinansowania dla jedne-



go pracownika nie może przekroczyć kwoty 8,5 tysiąca zł.

Izba nabór wniosków rozpoczęła we wrześniu ubiegłego roku. Początkowo był on prowadzony wyłącznie dla grup spełniających dwa kryteria: pracowników 50+ oraz osób o niskich kwalifikacjach. Od listopada został on w pełni otwarty dla wszystkich zainteresowanych. Do tej pory z dofinansowania skorzystało ponad 100 firm. *- Zaletą naszego projektu jest szybka ścieżka. Od prawidłowo*

złożonego wniosku do podpisania umowy nie mija więcej niż 10 dni. Wszystko wypełniamy w elektronicznym formularzu, nie trzeba więc przychodzić do nas ze stosem dokumentów. Wszystkich formalności przedsiębiorca może dopełnić siedząc w biurze przed komputerem. – mówi Kamila Sz wajkowska.

Szczegółowe informacje o projekcie znaleźć można stronie: bony.ziph.pl skontaktować się z infolinią pod numerem telefonu: 732 732 650.

Tomasz Molski

Przedsiębiorca w Social Media

Coraz więcej przedsiębiorców decyduje się na tworzenie firmowych kont w portalach społecznościowych. Dzieje się tak na skutek dynamicznego rozwoju narzędzi internetowych praktycznie w każdej dziedzinie naszego życia. Social media marketing wypracował własne, specyficzne narzędzia i formy reklamy. Jednak właściwe prowadzenie takiego konta, nie jest już tak łatwą sprawą i wymaga pewnego zaangażowania i kreatywności.



W związku z coraz to większym zainteresowaniem powyższym tematem, ZIPH organizuje 14 czerwca w Gorzowie szkolenie na temat posługiwania się mediami społecznościowymi w procesie kreowania wizerunku firmy. Podczas zajęć uczestnicy dowiedzą się m.in. jakie są korzyści, a także ewentualne zagrożenia wynikające z obecności profilu firmy lub marki w mediach społecznościowych.

Poznają również specyfikę najbardziej znanych portali (Facebook, LinkedIn, Google+, Instagram, YouTube, Twitter), zasady planowania działań w Social Media oraz możliwości, które za sobą niosą.

Do udziału w zajęciach Izba zaprasza wszystkich zainteresowanych tą tematyką. Informacja i zgłoszenia: Elżbieta Wulbach, tel. T: 730 125 820; M: e.wulbach@ziph.pl

(JL)



EXECUTIVE MBA – BUSINESS TRENDS w Wyższej Szkole Bankowej we Wrocławiu

Wyższa Szkoła Bankowa we Wrocławiu od 20 lat z powodzeniem kształci wysokiej klasy specjalistów i menedżerów. Jest uznaną marką nie tylko na dolnośląskim rynku usług edukacyjnych. Należy do grupy 9 Wyższych Szkół Bankowych. Oferuje studia I i II stopnia, podyplomowe, MBA oraz szkolenia.

Studia Executive MBA – Business Trends zostały przygotowane w oparciu o najnowsze trendy w biznesie i innowacyjne koncepcje zarządzania. Program został zaprojektowany tak, aby spełnić oczekiwania ciągłego rozwoju dla osób posiadających bogate doświadczenie zarządcze.

Miejsce zajęć: Zielona Góra – start programu we wrześniu 2018 r.

Czas trwania: 1 rok (2 semestry)

Program składa się z 10 modułów, każdy z modułów obejmuje 16 godz. dydaktycznych

Zjazdy odbywają się w systemie zaocznym w soboty i niedziele, średnio raz w miesiącu

Język programu: polski

Minimalna wielkość grupy: 15 osób

Tematyka modułów:

1. Design Thinking / Myślenie projektowe
2. Digitalisation of Business / Cyfryzacja biznesu
3. Employer Branding / Kreowanie wizerunku pracodawcy
4. Game Theory for Decision Making / Teoria gier w podejmowaniu decyzji
5. Intercultural Skills / Umiejętności międzykulturowe
6. Lean Management / Szczipłe zarządzanie
7. Social Media / Media społecznościowe
8. Storytelling / Opowiadanie historii
9. Talent Management / Zarządzanie talentami
10. Value Based Management / Zarządzanie wartością firmy

Kryteria przyjęcia na studia:

- dyplom ukończenia studiów wyższych
- czteroletnie doświadczenie zawodowe (preferowane na stanowisku kierowniczym).

Opłaty:

10 000 zł płatne w jednej racie rocznej lub 5 500 zł płatne w dwóch równych ratach semestralnych.

Osoby zainteresowane prosimy o kontakt:

tel. 730 125 820

W ramach Lubuskich Bonów Rozwojowych można uzyskać nawet 80% dofinansowania do studiów!

Największy projekt społeczny rynku pracy w Lubuskiem

To nie jest zwykły koncept. To nie jest eksperyment zawodowy ani ćwiczenia ze skutecznego poszukiwania pracy. JOB STARTER to coś więcej.

Na lubuskim rynku pracy JOB STARTER to pionierski projekt kojarzący uczniów i studentów, którzy już poszukują lub niedługo rozpoczną poszukiwanie pracy, z najlepszymi pracodawcami regionu. To także konkretne profity dla firm, bo spośród absolwentów mają szansę wyłowić tych najlepszych i już na początku wspólnej drogi zawodowej dać im potrzebną praktykę i niezbędne kwalifikacje.

Tegoroczna edycja, trzecia z kolei, po raz pierwszy realizowana jest zarówno w Gorzowie, jak i w Zielonej Górze.

Inicjatorem, koordynatorem projektu jest IDEA HR Group, znana firma doradztwa personalnego, a głównymi partnerami w projekcie są Kostrzyńsko-Słubicka Specjalna Strefa Ekonomiczna oraz oczywiście w Gorzowie Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa.

W czasie trwania rocznego projektu młodzie z Zespołu Szkół Elektrycznych, Zespołu Szkół Technicznych i Ogólnokształcących i studenci Wydziału Mechanicznego Akademii im. Jakuba z Paradyża, skorzystają z warsztatów rozwoju osobistego. Doświadczeni konsultanci i specjaliści w dziedzinie

HR pokażą im, jak wyglądają realia i twarde zasady panujące na rynku pracy. Dowiedzą się między innymi jaki jest ich potencjał zawodowy, jak napisać profesjonalne CV, co to jest autoprezentacja, jak przebiega rozmowa rekrutacyjna. Poznają prawa i obowiązki pracownika. Dodatkowo dowiedzą się, jak kształtuje się lubuski rynek pracy pod kątem wysokości wynagrodzeń, oczekiwań pracodawców i możliwości zatrudnienia.

Ponadto uczestnicy projektu będą mogli także zobaczyć i poznać firmy uczestniczące w projekcie w trakcie tzw. wyjazdów studyjnych, podczas których zapoznają się z procesem produkcji, organizacją przedsiębiorstw i poznają ich oczekiwania stawiane kandydatom do pracy. A w tegorocznej edycji udział biorą najlepsi pracodawcy, czyli ARCTIC PAPER, ICT Poland, TELEMOND HOLDING, SOLVAY oraz VETOQUINOL BIOWET.

Dla tej drugiej strony, czyli firm biorących udział w projekcie, to idealna okazja do zaistnienia w świadomości młodzieży oraz budowania przyjaznej relacji z potencjalnymi pracownikami. Od tych spotkań będzie w przyszłości zależała możliwość pozyskania do ich zakładów młodej, wykształconej kadry.



Ideą projektu jest również pokazanie, że na rynku lokalnym można uzyskać lepsze wyniki współpracując, a nie konkurując ze sobą.

Zainteresowanie projektem jest ogromne, co już teraz daje nadzieję na realizację kolejnych odsłon projektu w przyszłości.

- *To zaskakujące i budujące* – podsumowuje Edyta Hubska, prezes IDEA HR Group. - *To również dowód na to, że zarówno pracodawcy i same szkoły widzą potrzebę jak najszybszego zetknięcia młodych ludzi z realiami rynku pracy, z wyzwaniami jakie na nich czekają. Ponadto, młodzi ludzie poznając firmy chętniej będą zostawać w naszym regionie po ukończeniu nauki, a nie szukać pracy w Poznaniu czy w Szczecinie.*

Jarosław Libelt

LUQAM
LEAN, SIX SIGMA, SYSTEMY ZARZĄDZANIA
TECHNIKI I NARZĘDZIA JAKOŚCI, KOMPETENCJE MIĘKKIE

16 LAT ZAUFANIA | SETKI KLIENTÓW
consulting, szkolenia, outsourcing

W CZYM MOŻEMY CI POMÓC?

- 1 W OPTYMALIZACJI PROCESÓW WEWNĘTRZNYCH ORGANIZACJI
- 2 W TWORZENIU DEDYKOWANYCH SYSTEMÓW PRODUKCYJNYCH
- 3 WE WDRAŻANIU METODOLOGII I NARZĘDZI LEAN ORAZ JAKOŚCI
- 4 WE WDRAŻANIU ZNORMALIZOWANYCH SYSTEMÓW ZARZĄDZANIA
- 5 W REDUKCJI KOSZTÓW

3 FILARY DZIAŁALNOŚCI

- PROJEKTY
- STUDIA PODYPLOMOWE
- SZKOLENIA

www.luqam.com atrojanowski@luqam.com 695 037 606

Biznes oparty na partnerstwie

Około 36% polskich firm określa się mianem „firm rodzinnych”. W styczniu bieżącego roku takie dane opublikował Instytut Biznesu Rodzinnego. Zdecydowanie częściej, niż w dużych aglomeracjach, są one ulokowane w mniejszych miastach lub na obszarach wiejskich. Nie od dziś takie podmioty gospodarcze traktowane są jako dobro regionalne. I właśnie taką opinią cieszy się krzeszycki M-Blach – największy lubuski producent blach dachowych, a przy okazji członek ZIPH i laureat konkursu Lubuski Lider Biznesu 2017. Postanowiliśmy więc osobiście sprawdzić, jak wypracowuje się takie uznanie w oczach innych.

Pierwsze wrażenie po przyjeździe do Krzeszyc to myśl, że wszystko jest w firmie dobrze poukładane. Żadnego chaosu, nerwowej bieganiny. Każda z pracujących tutaj osób doskonale wie, co ma robić. - *W tym miejscu jesteśmy od niedawna. Pierwotnie – od 2011 roku – nasza siedziba znajdowała się w Skwierzynie – rozpoczyna Łukasz Młynarczyk, właściciel i założyciel M-Blach. - Startowaliśmy we czwórkę, na małej, dzierżawionej powierzchni. Do dziś znajduje się tam nasze biuro sprzedaży. Ale wraz ze wzrostem zamówień musieliśmy poszukać większych, nieco bardziej komfortowych warunków pracy. Spodobало nam się w Krzeszycach i tutaj w 2015 roku postanowiliśmy przenieść naszą produkcję – zdradza pan Łukasz, który zarządza firmą razem z bratem Pawłem.*

Obecnie na działce o powierzchni 1 ha znajduje się hala produkcyjna z magazynem oraz biuro. - *Adaptacja tych pomieszczeń kosztowała nas mnóstwo wysiłku, gdyż trzeba było już na początku utwardzić teren kostką, zbudować nową kanalizację, doprowadzić elektrykę, nie mówiąc o całkowitym remoncie pomieszczeń. Ale z pewnością warto było ponieść ten trud – z uśmiechem wspomina Łukasz Młynarczyk.*

Oglądając proces produkcyjny wspólnie zastanawiamy się nad tzw. receptą na sukces. Wszak firm zajmujących się podobnymi usługami jest przecież mnóstwo, a sztuką było stworzenie projektu, który w silnej gospodarce będzie potrafił zaistnieć, jak również mocno będzie mógł konkurować z największymi. Wiedza, doświadczenie, upór w działaniu i pozytywne nastawienie sprawiają, że proces rozwoju trwa nadal. - *Swoją pozycję konkurencyjną na rynku, staramy się budować na jakości produktów i profesjonalnej obsłudze klienta, a także na ogromnej wiedzy na temat rynku stalowe-*



go, co w połączeniu daje możliwość uzyskania optymalnej ceny naszego produktu.

Nie zapominamy również o budowie relacji partnerskich z naszymi odbiorcami, kładziemy ogromny nacisk, aby nasi odbiorcy byli naszymi partnerami, a nie tylko klientami.

Nasze blachy mają 25-30 lat gwarancji i to wystarcza za jakąkolwiek reklamę – przyznaje właściciel. Rozpatrując model biznesowy, wspólnie zgadzamy się, że w takiej strategii liczy się dłuższa perspektywa działania, a nie koncentrowanie się na minimalizowaniu kosztów. Panu Łukaszowi zależy na ciągłej skłonności i – co bardzo istotne – zdolności do inwestycji. - Jesteśmy przede wszystkim producentem blachodachówki, blachy trapezowej i akcesoriów do montażu dachu. Ale w swojej ofercie posiadamy wszystkie profile dostępne na rynku. Naszymi odbiorcami są specjalistyczne hurtownie, wykonawcy, firmy budowlane oraz klienci indywidualni. Wszyscy oni doceniają jeszcze jeden aspekt naszej działalności: szybkość realizacji zamówienia w połączeniu z wysoką jakością. Niejednokrotnie podejmowaliśmy się błyskawicznych działań, tak,

aby zapewnić realizację zlecenia w ciągu 24 godzin. Mało kto potrafi podołać takiemu wyzwaniu – zdradza Łukasz Młynarczyk. Kilkanaście procent produkcji krzeszyckiej firmy znajduje swój zbyt zagranicą. - Nasze blachy trafiają do Norwegii, Szwecji, Austrii, Niemiec czy Szwajcarii. Jednakże należy podkreślić, iż koncentrujemy się na naszym głównym rynku obejmującym zachodnią część kraju, co wynika przede wszystkim z uwarunkowań transportowych.

Szefostwo M-Blach niezwykle ceni sobie lokalny, lubuski charakter firmy. Z Krzeszyc lub okolic pochodzi większość pracowników zatrudnionych w firmie. Z tego obszaru wywodzi się też najlicniejsza grupa odbiorców, która korzysta z produktów M-Blach.

- *To dobre miejsce do prowadzenia działalności. Dlatego, jeśli zachodzi jakaś potrzeba, staram się również wspomóc działania gminy. I wierzę, że to co najlepsze, ciągle jest przed nami – optymistycznie kończy nasz rozmówca.*

Jarosław Libelt



2,2%

Znajoma
lokata!



GBS Bank

Dołącz do znajomych

Bank Polski

 www.gbsbank.pl

 Grupa BPS

Zdaniem eksperta

Konstytucja biznesu, czyli pakiet ustaw reformujących prowadzenie działalności gospodarczej

Uchwalenie ustaw nazwanych potocznie Konstytucją biznesu ma na celu uregulowanie w sposób kompleksowy i w miarę spójny (niestety: nie bez wad) zasad prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce.

W uzasadnieniu projektu tych ustaw ustawodawca wskazywał na chęć ustanowienia stabilnych, przejrzystych i korzystnych warunków do prowadzenia przedsiębiorstwa, będących odpowiedzią na aktualne oczekiwania przedsiębiorców. Nowo wprowadzone zasady mają mobilizować do zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej, w tym również do ponoszenia ryzyka technologicznego związanego z uczestnictwem w innowacyjnych projektach, a także ułatwiać komunikację przedsiębiorców z urzędami.

Konstytucja biznesu nie jest jednolitym aktem prawnym, lecz pakietem pięciu odrębnych ustaw:

- ustawa z dnia 6 marca 2018 r. - Prawo przedsiębiorców (Dz.U. z 2018 r. poz. 646),
- ustawa z dnia 6 marca 2018 r. Przepisy wprowadzające ustawę - Prawo przedsiębiorców oraz inne ustawy dotyczące działalności gospodarczej (Dz.U. z 2018 r. poz. 650),
- ustawa z dnia 6 marca 2018 r. o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej i Punkcie Informacji dla Przedsiębiorcy (Dz.U. z 2018 r. poz. 647),
- ustawa z dnia 6 marca 2018 r. o Rzeczniku Małych i Średnich Przedsiębiorców (Dz.U. z 2018 r. poz. 648),
- ustawa z dnia 6 marca 2018 r. o zasadach uczestnictwa przedsiębiorców zagranicznych i innych osób zagranicznych

w obrocie gospodarczym na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (Dz.U. z 2018 r. poz. 649).

Powyższe ustawy weszły w życie 30 kwietnia 2018 r. Z uwagi na ich obszerność, zwrócę uwagę jedynie na kilka istotnych zmian.

Przepisy zawarte w ustawie Prawo przedsiębiorców zmieniają dotychczasowe podejście organów publicznych do osób prowadzących działalność gospodarczą. Ustawodawca wprowadził bowiem zasadę domniemania uczciwości przedsiębiorcy, proporcjonalności (urzędy nie będą mogły nakładać na przedsiębiorcę nieuzasadnionych obciążeń), rozstrzygnięcia wątpliwości faktycznych w postępowaniu przed organem na korzyść osoby prowadzącej działalność gospodarczą oraz przyjaznej interpretacji przepisów prawnych.

Ponadto ustawa Prawo przedsiębiorców powołuje nową instytucję - działalność nieewidencjonowaną, tj. nie podlegającą rejestracji. Mowa tu o drobnej działalności zarobkowej wykonywanej przez osobę fizyczną, której przychód należny z tej działalności nie przekracza w żadnym miesiącu 50% kwoty minimalnego wynagrodzenia i która w okresie ostatnich 60 miesięcy nie wykonywała działalności gospodarczej. Oznacza to, że taka działalność nie będzie uznawana za działalność gospodarczą, wskutek czego nie będzie rodzić obowiązku opłacania składek na ubezpieczenia społeczne.

Przedmiotowa ustawa wprowadza również tzw. „ulgę na start”. dotyczącą przedsiębiorców dopiero rozpoczynających prowadzenie działalności gospodarczej. Zostaną oni zwolnieni z uiszczenia składek

na ubezpieczenia społeczne przez okres pierwszych 6 miesięcy. W ustawie znalazła się również korzystna dla przedsiębiorców zasada, zgodnie z którą „co nie jest prawem zabronione, jest dozwolone”. W praktyce oznacza to, że osoba prowadząca działalność gospodarczą zostanie uprawniona do podejmowania wszystkich działań, z wyjątkiem tych, które zakazują przepisy prawa powszechnie obowiązującego.

W jednej z ustaw wchodzącej w skład tzw. Konstytucji biznesu ustawodawca powołał nowy jednoosobowy organ zwany Rzecznikiem Małych i Średnich Przedsiębiorców. Jego rolą będzie ochrona interesów osób prowadzących działalność gospodarczą, w tym wsparcie przedsiębiorców w sporach z organami podatkowymi i administracyjnymi oraz w toku postępowania administracyjnego.

Marek Górecki
advokat i doradca podatkowy



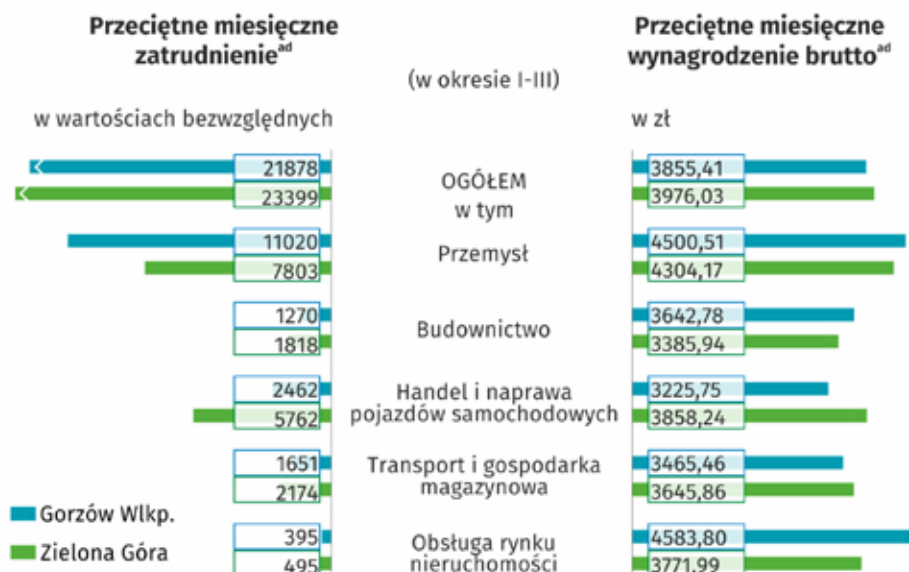
Górecki i Partnerzy
advokaci i doradca podatkowy

Marek Górecki
Magdalena Pater-Mazurek
Joanna Siuciak
Piotr Poleszczuk
Michał Buszkiewicz

Advokat i doradca podatkowy
Aplikant adwokacki
Prawnik
Advokat współpracujący
Aplikant adwokacki

GORZÓW WIELKOPOLSKI I ZIELONA GÓRA

W I KWARTALE 2018 R.



Podstawowe relacje ekonomiczne^b (w okresie I-XII 2017 r.)

98,0	94,4	Wskaźnik poziomu kosztów z całokształtu działalności
1,5	4,7	Wskaźnik rentowności ze sprzedaży
2,0	5,6	Wskaźnik rentowności obrotu brutto
1,6	4,6	Wskaźnik rentowności obrotu netto
30,1	44,5	Wskaźnik płynności finansowej I stopnia
95,5	99,4	Wskaźnik płynności finansowej II stopnia

Stopa bezrobocia rejestrowanego (stan w dniu 31 III)

Gorzów Wlkp.	2,8%
Zielona Góra	3,5%

Mieszkania oddane do użytkowania^c (w okresie I-III)

98	150	Mieszkania ogółem
15	58	w tym budownictwo indywidualne
65,1	98,8	Przeciętna powierzchnia użytkowa 1 mieszkania w m ²
129,9	149,2	w tym budownictwo indywidualne

Bezrobotni zarejestrowani (stan w dniu 31 III)

	Ogółem	w tym kobiety	Na 1 ofertę pracy
Gorzów Wlkp.	1642	898	7
Zielona Góra	2342	1292	3

^a W przedsiębiorstwach o liczbie pracujących powyżej 9 osób.

^b W przedsiębiorstwach niefinansowych, w których liczba pracujących przekracza 49 osób.

^c Dane meldunkowe - mogą ulec zmianie po opracowaniu sprawozdań kwartalnych.

^d W sektorze przedsiębiorstw.

Środki unijne dla firm – jak pozyskać i czuć się bezpiecznie

Każdy wie, że czas to pieniądz. Czasami myślę jednak, że z punktu widzenia regulacji dotyczących wydatkowania środków unijnych oraz kontroli wydatkowania tych środków przez powołane do tego instytucje, powyższą regułę stosuje się w bardzo niekonwencjonalny sposób. Patrząc bowiem na liczne obowiązki, którym sprostać muszą beneficjenci środków unijnych także wiele lat po zakończeniu realizacji projektu trudno nie odnieść wrażenia, że zawarcie umowy o dofinansowanie projektu jest początkiem pewnej historii. Niekończącej się historii...

W umowach o dofinansowanie, na podstawie których instytucje zarządzające udzielają wsparcia swoim beneficjentom, zawarty jest wiele przepisów, które nie dotyczą bezpośrednio okresu, w którym realizowany jest dany projekt, ale odnoszą się do okresu późniejszego. Z regulacji tych wynika dla beneficjenta szereg obowiązków, które będzie on zobowiązany wykonać już po zakończeniu realizacji projektu. O obowiązkach tych warto pamiętać, gdyż ich zaniechanie może w określonych sytuacjach powodować nieprzyjemne i bolesne pod względem finansowym konsekwencje.

Jednym z najważniejszych obowiązków każdego beneficjenta środków unijnych, który musi zostać wykonany już po zakończeniu realizacji projektu jest obowiązek osiągnięcia określonych we wniosku o dofinansowanie wskaźników rezultatu. Poprzez te wskaźniki określa się efekty i skutki działań, które nastąpiły po zakończeniu lub w wyniku zrealizowania projektu. Mogą one dotyczyć wszystkich zmian, jakie nastąpiły w wyniku wcielenia w życie danego przedsięwzięcia. Ponieważ wskaźniki rezultatu mają obrazować efekty zrealizowanego projektu nie można oczekiwać, aby pojawiły się one od razu w chwili jego zakończenia. Najczęściej przyjmują się więc, że powinny one zostać osiągnięte w okresie dwunastu miesięcy od dnia, w którym projekt został zakończony.

Kolejnym obowiązkiem nakładanym na beneficjenta, który aktualizuje się z chwilą zakończenia realizacji projektu jest obowiązek zachowania tzw. trwałości projektu. Obowiązek ten dotyczy projektów obejmujących inwestycje w infrastrukturę i inwestycje produkcyjne, tj. takich, w ramach

których beneficjenci nabywają maszyny, urządzenia i inne środki trwałe albo budują budynki, obiekty lub instalacje. Okres trwałości to czas, w którym należy zachować efekty tych inwestycji. Standardowo jest to 5 lat, a jedynym odstępstwem od tej zasady objęte są mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa, dla których okres trwałości wynosi 3 lata. Okres trwałości liczony jest od daty zakończenia realizacji projektu.

Naruszenie trwałości projektu ma miejsce wówczas, gdy w okresie jej trwania beneficjent:

- zakończy działalność produkcyjną lub przenieś ją poza obszar wsparcia programu;
- uzyska nienależne korzyści wynikające ze zmiany własności elementu współfinansowanej infrastruktury,
- zmieni charakter projektu, jego cele lub warunki realizacji.

Do naruszenia trwałości projektu doszłoby również w przypadku, w którym w okresie 10 lat od daty płatności końcowej beneficjent przeniósłby działalność produkcyjną poza obszar Unii Europejskiej. Zasada ta nie ma zastosowania do mikro, małych i średnich przedsiębiorstw.

W okresie trwałości beneficjent zobowiązany jest również utrzymać wszelkie osiągnięte w efekcie realizacji projektu wskaźniki produktu i rezultatu, a także kontynuować wykonywanie obowiązków związanych z informowaniem opinii publicznej o fakcie otrzymania dofinansowania unijnego na realizację projektu oraz jego promocję.

Poza wskazanymi wyżej obowiązkami, na beneficjentach ciąży też wieloletnie obowiązki związane z archiwizacją wszelkiej



Mazurkiewicz Cieszyński Mazuro
ADWOKACI | RADCOWIE PRAWNI | SPÓŁKA PARTNERSKA

związanej z realizacją projektu dokumentacji. Co do zasady, beneficjenci zobowiązani są do jej zabezpieczenia i przechowywania przez okres dwóch lat od dnia 31 grudnia następującego „po złożeniu zestawienia wydatków, w którym ujęto ostateczne wydatki dotyczące zakończonej operacji”. O terminie, od którego należy liczyć ww. dwuletni okres instytucja zarządzająca powinna poinformować beneficjenta. Ponadto, jeśli przyznana beneficjentowi dotacja miała charakter pomocy publicznej, wówczas dokumenty dotyczące tej pomocy przechowywane się przez okres 10 lat od dnia otrzymania pomocy.

Najbardziej rozciągnięte w czasie obowiązki, które mogą wynikać z umowy o dofinansowanie dotyczą jednakże beneficjentów realizujących projekty obejmujące swym zakresem wytworzenie lub zakup in-

infrastruktury badawczej. W projektach tych, instytucja przyznająca środki zobowiązana jest bowiem wprowadzić tzw. mechanizm monitorowania i wycofania w odniesieniu do działalności beneficjenta prowadzonej na tej infrastrukturze.

Mechanizmem monitorowania i wycofania obejmuje się projekty, w których nabywana lub wytwarzana w ramach projektu infrastruktura badawcza ma być wykorzystywana zarówno do działalności gospodarczej, objętej pomocą publiczną, jak i nieobjętej zasadami pomocy publicznej.

Mechanizm ten dotyczy także projektów, w których nie przewidziano prowadzenia działalności gospodarczej na infrastrukturze wytworzonej w ramach projektu albo przewidziano jedynie pomocniczy charakter takiej działalności. Dzieje się tak dlatego, że bez odpowiedniego monitorowania działalności beneficjenta nie da się ustalić, czy

beneficjent nie zaczął wykorzystywać infrastruktury w działalności gospodarczej. Bez tego monitorowania nie da się też ustalić, czy wykorzystując tę infrastrukturę w działalności gospodarczej beneficjent nie przekroczył dopuszczalnego poziomu, który wynosi 20% i czy działalność gospodarcza prowadzona z wykorzystaniem infrastruktury badawczej ma jedynie charakter pomocniczy.

Zgodnie z przepisami unijnymi ¹⁾, monitorowanie sposobu wykorzystania infrastruktury odbywa się co najmniej przez cały okres jej amortyzacji. Oznacza to, że w niektórych przypadkach jego okres może sięgać nawet 40 lat. W okresie tym, beneficjenci zobowiązani są corocznie składać do właściwej instytucji zarządzającej stosowne sprawozdania opisujące zakres działalności gospodarczej prowadzonej na wytworzonej lub nabytej w ramach projektu infrastrukturze badawczej.

1) Rozporządzenie Komisji (UE) Nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznające niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu.

Tomasz Picheta

– radca prawny oraz mediator sądowy. Przewodniczący Ośrodka Mediacji przy Okręgowej Izbie Radców Prawnych w Szczecinie. Członek zespołu adwokatów i radców prawnych w kancelarii Mazurkiewicz Cieszyński Mazuro i Wspólnicy Adwokaci i Radcowie Prawni sp.p. (www.mcmlegal.pl). Praktykę zawodową rozwijał przy obsłudze prawnej osób fizycznych, organizacji pozarządowych oraz przedsiębiorców, w tym z branży IT, przemysłowej, handlowej, budowlanej i rolniczej. Obecnie, od blisko sześciu lat świadczy pomoc prawną na rzecz instytucji, które odpowiadają za wdrażanie programów operacyjnych funkcjonujących na terenie województwa zachodniopomorskiego. Aktywnie wspiera także beneficjentów programów unijnych spoza tego regionu oraz beneficjentów krajowych programów operacyjnych.



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



GBS Bank – bank przyjazny start-upom

W gronie naszych znajomych jest wiele podmiotów o zróżnicowanej wielkości. Obsługujemy zarówno duże przedsiębiorstwa, jednostki samorządu terytorialnego, jak również mniejsze spółki, a w ostatnim czasie również start-upy. Jesteśmy pod wrażeniem kreatywności i zaangażowania przedsiębiorców, którym chcemy poświęcić wpis.

O dwóch takich, które chciały mieć biznes

Pani Ania i Magda poznały się jeszcze w liceum i tam odkryły swój ponadprzeciętny zmysł przestrzenno-estetyczny. Kolejnym krokiem były studia z architektury. Anna wybrała szczytną Akademię Sztuki. Magda wyjechała z Polski, by kształcić się w Kopenhadze. Gdy spotkały się ponownie, zdecydowały o stworzeniu czegoś, co nie będzie kolejnym biurem projektowym. Tak powstał pomysł na dream team świadczący usługi w zakresie obsługi klientów, którzy poszukują lokum w dobrej lokalizacji i chcą zainwestować w nie swój kapitał. – *Miałymy świadomość tego, że istnieje wiele osób, które mają własne M, ale wyjechali lub po prostu odziedziczyli je w spadku i chcą zarabiać na jego wynajmie, ALE... ale jest w opłakanym stanie, ale nie nadaje się do zamieszkania, ale nie wiedzą, jak to wszystko ogarnąć od remontu i aranżacji wnętrza, po organizację wynajmu.* Nowa firma miała za zadanie przejęcie kłopotliwych czynności od klienta, by ten w krótkim czasie mógł się cieszyć rolą na-

jemcy ekskluzywnego apartamentu położonego w samym centrum Szczecina.

Trudne początki, ale jakoś poszło...

Sam pomysł na biznes spotkał się ze sceptycznym podejściem instytucji finansowych. Nic dziwnego, był to dopiero początek boomu na biznesy związane z wynajmem mieszkań. Ania i Magda chciały natomiast przeprowadzić swoją pierwszą eksperymentalną inwestycję z pomocą kredytu, po który zwróciły się po licznych perypetiach do naszego banku. – *Potrzebowałyśmy pieniędzy na sfinansowanie zakupu lokalu oraz środków na remont i aranżację przestrzeni, by stworzyć w nim apartament pokazowy. Udało się, w GBS Banku udzielono nam pożyczki na realizację przedsięwzięcia w niedługim czasie bez zbędnych formalności i mogłyśmy działać.* W ciągu pierwszego roku działalności zaaranżowany przez panią Magdę pokój odwiedziło 120 osób, co zaowocowało pięcioma kontraktami na poszukiwanie, odrestaurowanie i oddanie

pod wynajem 5 nowych mieszkań w okolicznych kamienicach. – *To było coś wielkiego. Rozpisywały się o nas gazety, ludzie dzwonili z polecenia i biznes zaczął się kręcić. Elastyczne raty przestały nas obciążać pomimo tego, że z kredytu sfinansowaliśmy pierwszą inwestycję.*

Warto inwestować w innowacje

Historia przedsiębiorczych projektantek doskonale wpisuje się w strategię naszego działania, zgodnie z którą ufamy naszym partnerom i wierzymy, że ich wizja biznesu przyniesie zysk. My sami jesteśmy dumni z tego, że mogliśmy uczestniczyć w tak nowatorskim przedsięwzięciu, które wpisało się w trendy i okazało się strzałem w dziesiątkę. Doskonale przygotowany biznesplan oraz zapał, z jakim panie podeszły do realizacji swoich marzeń, może stanowić zachętę dla wszystkich tych, którzy zastanawiają się nad tym, czy warto inwestować w siebie i swoje pomysły.

Iwona Suszek

Kluczowe decyzje w dziedzinie własności intelektualnej

Wiemy wszyscy, że aby się rozwijać, nie można stać w miejscu, gdyż *de facto* oznacza to stagnację, a nawet cofanie się. Dlatego nieustannie prowadzimy w naszych firmach prace nad usprawnieniami, nowymi technologiami, kolejnymi produktami, innymi wersjami opakowań czy tzw. odświeżaniem znaków towarowych lub ich wprowadzaniem w nowszych wersjach. Szukamy inspiracji, nowatorskich rozwiązań lub sami prowadzimy badania. Naturalną drogą jest także poszerzanie terenu swojej działalności o nowe rynki czy tworzenie płaszczyzn kooperacji z innymi firmami.

Innowacyjne rozwiązania, których na rynku aktualnie nie ma, a istnieje na nie duże zapotrzebowanie, mogą okazać się dla nas „żyłą złotą”. Pomysł może narodzić się w wyniku nieoczekiwanych zdarzeń czy olśnienia i być bodźcem do stworzenia unikatowych rozwiązań. Oczywiście od pomysłu do konkretnego rozwiązania oraz jego wdrożenia droga jest dość długa i prowadzi najczęściej poprzez badania, poszukiwania i testy. Jednak niezależnie od stylu zarządzania rozwojem firmy, jej ekspansji powinny towarzyszyć dobrze chronione prawa na dobrach niematerialnych, dobra strategia IP (Intellectual Property).

Przedsiębiorca wchodzący na rynek z nową technologią lub produktem powinien zadbać o jego jak najlepszą i najpełniejszą ochronę. Chodzi o optymalną ochronę, poczynawszy od nazwy danego produktu oraz logo, którym produkt ten będzie oznaczany (**znak towarowy**), poprzez system mający w nim zastosowanie (**wynalazek**) czy urządzenia lub ich elementy (**wynalazek /wzór użytkowy**), a kończąc na jego oryginalnym wyglądzie zewnętrznym (**wzór przemysłowy**). To zaś otoczone powinno być dobrymi wzorami **umów, klauzulami i zabezpieczeniami** organizacyjnymi.

Jednak, aby coś zarejestrować, wybrać sposób ochrony „naszego SUPER POMYSŁU”, należy najpierw zastanowić się czym on jest. Jeżeli jest to np. rozwiązanie o charakterze technicznym, sposób jego wy-



tworzenia, albo jest to urządzenie, wyrób, układ, lub jego zastosowanie to możemy je zgłosić do ochrony patentowej. Należy jednak pamiętać, że musimy to zrobić zanim rozwiązanie ujrzy światło dzienne.

Natomiast jeśli nasze rozwiązanie techniczne dotyczy: kształtu, budowy lub zestawienia przedmiotu o trwałej postaci, np. rower, zestaw transportowy, obudowa czujnika, to możemy go chronić jako wzór użytkowy. Również modernizacja starej rzeczy czy zastąpienie jej czymś nowym może okazać się wyjątkowo udanym przedsięwzięciem. Zawsze jednak pamiętajmy aby nie ujawniać swojego rozwiązania zanim się go nie zgłosi do ochrony.

Gdy nasz pomysł dotyczy zewnętrznej postaci produktu nadawanej mu przez cechy: linii, konturów, kształtów, kolorystykę, strukturę, materiał oraz ornamentację, np. zegarek, okulary, filiżanka, tkanina, zestaw mebli, biżuteria to możemy go chronić przez rejestrację jako wzór przemysłowy. Wzory przemysłowe stanowią ozdobne lub estetyczne elementy towaru. Powodują, że towar nabiera atrakcyjnego i kuszącego wyglądu, podnosząc jego wartość ekonomiczną. Z tego względu są one rejestrowane i chronione. Właściciel wzoru przemysłowego ma pewność, że jego towar jest zabezpieczony przed nielegalnym kopiowaniem i naśladownictwem.

Jeżeli rozpoczynamy prowadzenie dzia-



ZACHODNIA IZBA
PRZEMYSŁOWO-HANDLOWA

66-400 Gorzów Wielkopolski,
ul. Kazimierza Wielkiego 1
NIP 599 286 26 34, Regon 211293154

Biuro czynne
od poniedziałku do piątku
w godzinach 7.30-15.30.

Sekretariat

T: +48 95 739 03 11
E: sekretariat@ziph.pl

Dyrektor Izby

Stanisław Owczarek
T: 602 771 656
E: s.owczarek@ziph.pl

Dział Marketingu

Tomasz Molski
T: 696 007 665
E: t.molski@ziph.pl

Marzena Młynarczyk

T: +48 95 739 03 12
E: marzena.mlynarczyk@ziph.pl

Dział projektów unijnych

Kamila Szwałkowska
T: +48 95 739 03 11
E: projekty@ziph.pl

Dział Ubezpieczeń

Anna Elżanowska
T: +48 95 739 03 10
E: a.elzanowska@ziph.pl

Dział Kadr i Księgowości

Anna Nowak
T: +48 95 739 03 13
E: a.nowak@ziph.pl

Oddział w Zielonej Górze

ul. Bohaterów Westerplatte 23
65-078 Zielona Góra

T: 534 052 819
E: biurozgora@ziph.pl

Oddział w Barlinku

ul. Niepodległości 16
74-320 Barlinek

T: 533 779 421
E: biurobarlinek@ziph.pl

Oddział ZIPH w Żaganiu

ul. Jana Pawła II 15
68-100 Żagań

T: 537 544 808.
E: biurozagan@ziph.pl

Strona www: ziph.pl

fałności gospodarczej, zaraz po wybraniu nazwy dla swojej firmy, często decydujemy się również na wybór graficznego znaku, czyli **LOGO**. Logo jest więc istotnym elementem budującym wizerunek firmy, towarów, czy świadczonych przez firmę usług. Zatem **“Logo jest jak twarz, którą pokazujemy. Jak sztandar, którym machamy”** (Jacek Ebert, agencja Kotbury). Znaki towarowe są oznaczeniami odróżniającymi towary jednych producentów, od towarów i usług innych, konkurencyjnych firm. Zarejestrowany znak towarowy/logo daje jego właścicielowi ochronę przez zagwarantowanie wyłączności używania go. W miarę rozwoju firmy znak towarowy staje się rozpoznawalny. W związku tym należy pamiętać, że niezastrażony znak może zostać wykorzystany przez inne przedsiębiorstwo i może stać się także przedmiotem nadużyć. Niestety zdarzają się również przypadki nieuczciwego zastrzegania cudzych znaków towarowych. Pamiętajmy również, że są różne znaki towarowe - począwszy od słów, sloganów, poprzez grafikę, rysunek, ornament, kombinacje elementów słownych i graficznych, kształt towaru lub opakowania, kombinacja kształtów, grafik, słów, melodie, inne sygnały dźwiękowe, i tzw. niekonwencjonalne jak np. zapachy.

Od czego zacząć w obliczu decyzji związanej w powstającym dobrem niematerialnym?

Po pierwsze **nie ujawniaj swojego rozwiązania**, zwłaszcza osobom, które byłyby w jakiś sposób zainteresowane Twoim rozwiązaniem! **Nie należy upubliczniać nowej technologii, urządzenia, wyrobu** w artykułach, na stronach internetowych, na targach, wystawach, seminariach lub konferencjach.

Po drugie. **Poproś o wsparcie** kogoś kto się naprawdę na tym zna, nie bój się pytać, tworzyć zespołów, zaciągać opinii, **w kancelarii patentowej**. Rzecznik patentowy pomoże w ocenie, który element chronić, jakim instrumentem, na jakim terytorium, jakie wiąże się z tym opłaty, terminy, formalności. Zapewni wsparcie przy podjęciu ważnych decyzji dotyczących praw własności intelektualnej oraz pomoże wybrać najskuteczniejszy sposób działania i wskaże najlepszą drogę do uzyskania praw wyłącznych, ochrony. Pewne działania są rozłożone w czasie, nie wymagają podjęcia wszystkich

kroków na raz. Trzeba jednak nie tylko stosować wyrwany z kontekstu fragment praw własności intelektualnej, a rozumieć system jako całość i wzajemne zależności.

Z tego wynika trzecia zasada - **podejść do problemu kontekstowo**, całościowo wytłumacz rzecznikowi patentowemu dokąd zmierzasz z produktem, rozwojem i do Twojej strategii dopasuj rozwiązania. Weryfikuj założenia co pewien czas i modyfikuj prawa dostosowując do zmian w sytuacji rynkowej lub prawnej. Przemysł potrzeby związane z terytorium ochrony. Podstawową zasadą praw wyłącznych jest bowiem ich **terytorialny charakter**. Oznacza to, iż prawo dotyczącego tego samego wynalazku, wzoru, znaku towarowego (dobra niematerialnego) w jednym kraju jest niezależne od innego obszaru. Możliwe jest zatem, aby prawo do takiego samego znaku towarowego, wynalazku przysługiwało na różnych terytoriach różnym podmiotom. Z drugiej strony - chroniąc wynalazek i uzyskując patent w jednym kraju, przekazujemy go do domeny publicznej w pozostałych państwach świata.. Podejmując decyzję warto zatem pamiętać także o alternatywach. Niektórych rozwiązań nie warto ujawniać, chronimy je wówczas jako tajemnicę przedsiębiorstwa: **know-how**.

Podsumowując!

Zarządzając własnością intelektualną bądźmy świadomi kontekstu rozwiązań, znaczenia czasu i terytorium, palety możliwych rozwiązań. Wspierajmy się wiedzą i doświadczeniem kancelarii patentowej świadomej systemu i poruszającej się sprawnie w świecie wzajemnych powiązań. Starajmy się tworzyć własną strategię własności intelektualnej, nie zawsze musi być ona niezmiernie rozbudowana, ale ważne, aby była przemyślana, dopasowana do potrzeb i możliwości, a także wdrożona.

Anna Cybulka

rzecznik patentowy, prawnik, mediator

Joanna Matkowska-Peszko

rzecznik patentowy,

www.poraj.com

email: kancelaria@poraj.com



PORAJ
Kancelaria Prawno-Patentowa

Nowa oferta unijnych pożyczek wspierających rozwój mikro, małych i średnich przedsiębiorstw w województwie lubuskim

MAŁA POŻYCZKA

Kwota pożyczki do 500 000,00 zł

Grupa docelowa: mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa

- **Oprocentowanie stałe w okresie trwania pożyczki (preferencyjne lub na warunkach rynkowych)**
- Od 2,85% w skali roku dla firm niebędących start-upami
- 0,925% w skali roku dla start-upów, tj. przedsiębiorców działających na rynku w momencie zawierania umowy pożyczkowej nie dłużej niż 2 lata od daty rozpoczęcia działalności gospodarczej na podstawie wpisu do CEIDG, KRS lub umowy spółki
- Brak opłat i prowizji za udzielenie i obsługę pożyczki
- Okres spłaty do 60 miesięcy
- Karenja w spłacie kapitału do 6 miesięcy; karenja nie wydłuża okresu spłaty pożyczki
- Finansowanie inwestycji do 100%

DUŻA POŻYCZKA

Kwota pożyczki od 500 000,01 zł do 2 000 000,00 zł

Grupa docelowa: mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa

- **Oprocentowanie stałe w okresie trwania pożyczki (preferencyjne lub na warunkach rynkowych)**
- 1,85% w skali roku dla wszystkich MŚP na przedsięwzięcia innowacyjne na poziomie regionu oraz Technologie Informacyjno-Komunikacyjne (TIK)
- Od 2,85% w skali roku dla firm działających powyżej 12 miesięcy na inne przedsięwzięcia inwestycyjne
- Od 5,85% w skali roku dla firm działających poniżej 12 miesięcy na inne przedsięwzięcia inwestycyjne
- Brak opłat i prowizji za udzielenie i obsługę pożyczki
- Okres spłaty do 120 miesięcy
- Okres karenji w spłacie kapitału do 12 miesięcy; karenja nie wydłuża okresu spłaty pożyczki
- Finansowanie inwestycji do 100% - dla pożyczek do 1 000 000,00 zł
- Finansowanie inwestycji do 90% - dla pożyczek powyżej 1 000 000,00 zł

GDZIE UZYSKAĆ SZCZEGÓŁOWE INFORMACJE?

Biuro Projektu

Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.
Lubuski Fundusz Pożyczkowy
ul. Chopina 14
65-001 Zielona Góra
tel. 68 329 78 27/28
e-mail: lfp@region.zgora.pl

Punkt Obsługi Klienta

Punkt Informacyjny ARR S.A.
ul. Kazimierza Wielkiego 1
66-400 Gorzów Wlkp.
tel. 95 739 03 16
e-mail: r.sz wajkowska@region.zgora.pl

Punkt Obsługi Klienta

Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.
ul. Sulechowska 1
65-022 Zielona Góra
tel. 68 329 78 42
e-mail: agencja@region.zgora.pl



**Invest
in the West**



**Kostrzyńsko-Słubicka
Specjalna Strefa Ekonomiczna**

NAJLEPSZY KIERUNEK W BIZNESIE

www.kssse.pl

ul. Orta Białego 22
66-470 Kostrzyn nad Odrą
tel. 95 721 98 00
fax 95 752 41 67
e-mail: info@kssse.pl

