



REKLAMA

www.esto.biz.pl

TEKTURA opakowania druki

ESTO®

Wiarygodny PARTNER w biznesie

solidna firma 2006

SYSTEM CERTYFIKACJI

SGS

UNIA DLA PRZEDSIĘBIORCZYCH PROGRAM KONKURENCYJNOŚĆ

74-320 Barlinek, ul. Moniuszki 21
TEL. 095 746 15 11, FAX: WEW. 21, E-MAIL: BIURO@ESTO.BIZ.PL

OFERUJEMY

- OPAKOWANIA KASZEROWANE Z WYSOKIEJ JAKOŚCI NADRUKIEM OFFSETOWYM
- KARTONY z tektury 3 i 5-cio warstwowej dopasowane do indywidualnych potrzeb klienta.
- Tekturę 2-warstwową w rolach i arkuszach.

ZAPRASZAMY !!!



Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa zaprasza

30 stycznia 2008r., o godz.14-tej, w Kostrzyńskim Centrum Kultury,
przy ul. Sikorskiego 34 w Kostrzynie n.Odrą (dawna Kręgielnia)
na

III Regionalne Spotkanie Integracyjne Przedsiębiorców

PROGRAM

- 13.30 – 14.00 - poczęstunek kawowy
14.00 – 14.10 - Rozpoczęcie Spotkania - powitanie przez Prezesa ZIPH
Jerzego Korolewicza
14.10 – 15.30 - Debata gospodarcza

Wystąpienie wprowadzające:

„Wzrost innowacyjności regionu jako efekt rozwijania i upowszechniania
dobrych praktyk w organizacjach województwa lubuskiego” -
dr hab. Bogdan Ślusarz z Lubuskiego Instytutu Badań i Innowacji
w Zielonej Górze,

Uczestnicy:

- Wicemarszałek Sejmu RP - Prof. dr hab. Stefan Niesiołowski;
- Wojewoda Lubuski - Helena Hatka;
- Wicemarszałek Województwa Lubuskiego - Sebastian Ciemnoczołowski;
- Senator RP - Henryk Maciej Woźniak
- Poseł RP - dr Józef Zych
- Przewodniczący Lubuskiej Organizacji Pracodawców - Ryszard Barański
- Wiceprzewodniczący Organizacji Pracodawców Ziemi Lubuskiej - Wiesław Ocytko;

Debatę poprowadzi

Prezes Zachodniej Izby Przemysłowo Handlowej - Jerzy Korolewicz.

- 15.30 – 15.50 - Podsumowanie Debaty - Wicemarszałek Sejmu RP Prof. dr hab. Stefan Niesiołowski
16.00 – 22.00 - Rozmowy Biznesowe
- 1) występ zespołu artystycznego „GIGADRUM”
 - 2) blok informacji o działaniach ZIPH i sponsorach III Spotkania
 - 3) degustacja produktów wytwarzanych przez niektórych członków Izby:
 - a/ Wyroby piekarnicze PPH „LEKS” Krzysztof Kononowicz
 - b/ wyroby mięsne - Rzeźnictwo Grzegorz Zyguła
 - c/ indyk ekologiczny - EKPOLS
 - d/ wyroby piwowskie - Browar Witnica
 - e/ torty lodowe - „Komages” Jan Kowalewski
 - 4) Stół szwedzki
- 22.00 - Zakończenie III Regionalnego Spotkanie Integracyjnego Przedsiębiorców.



66-400 Gorzów Wielkopolski
ul. Kazimierza Wielkiego 61
NIP 599 286 26 34
Regon 211293154

Prezes

Jerzy Korolewicz
tel. 095-720-89-99

Dyrektor Izby

Stanisław Owczarek
tel. 095-728-73-11
tel./fax 095-728-73-12
kom. 602 771 656
e-mail: dyrektor@ziph.gorzow.pl

Z-ca Dyrektora

Kamila Buryła
tel. 095 728-73-13
tel./fax. 095 728-73-12
e-mail: kignet@ziph.gorzow.pl

Sekretariat

Marzena Janowska
tel. 095-728-73-11
tel./fax 095-728-73-12
e-mail: sekretariat@ziph.gorzow.pl

Dział Marketingu

Tomasz Molski
tel. 095 737-42-61
tel./fax: 095 728-73-12
e-mail: marketing@ziph.gorzow.pl

Oddział Zielona Góra
ul. Mariacka 2,
65-908 Zielona Góra

Pełnomocnik Prezesa

Zdzisław Czekala
tel. 0 500 001 293

Sekretariat

Joanna Szulczyk
ul. Mariacka 2, 65-908 Zielona Góra
tel./fax. + 48 (068) 324 14 70
e-mail: biurozgora@ziph.gorzow.pl

Szanowni Państwo.

Nowory rok to okazja do podsumowań i snucia planów na przyszłość. Jako Izba możemy ten okres ocenić pozytywnie. W minionym roku udało nam się zrealizować szereg nowych przedsięwzięć z pożytkiem dla naszych członków. Realizowaliśmy dwa duże ogólnopolskie projekty:

KIGNET oraz „Nowe kwalifikacje, praca, przedsiębiorczość dla kobiet”. Debatowaliśmy o zagospodarowaniu odpadów i współpracy Polsko-Niemieckiej. Pracowaliśmy na rzecz połączenia kolejowego Berlina z Gorzowem Wlkp.

Izba skupia obecnie ponad 200 podmiotów gospodarczych z całej Polski. Istniejemy niespełna 4 lata i pod względem ilości członków jesteśmy liderem wśród organizacji około biznesowych na terenie województwa lubuskiego. Duża progresja naszych szeregów to najlepsze świadectwo, że jako samorząd gospodarczy godnie Was reprezentujemy i świadczymy wysokiej jakości usługi. Mamy poczucie dobrze wykonanej pracy. Wspólnie tworzymy Zachodnią Izbę Przemysłowo-Handlową. Bądźmy z tego dumni.

W nowym roku 2008 przed Izbą stoi wiele wyzwań. Zaczniemy już 30 stycznia. III Regionalne Spotkanie Integracyjne Przedsiębiorców to dobra okazja do wspólnych rozmów. Założyliśmy sobie, że każde takie spotkanie powinno wносить coś nowego. Tym razem organizujemy debatę gospodarczą, a gościem specjalnym będzie Marszałek Sejmu RP – Stefan Niesiołowski. Już dziś zapraszam do Kostrzyna.

Dzięki kontaktom z Izbami z Europy Wschodniej planujemy zorganizować dla Państwa Misje Gospodarcze na Ukrainę i Białoruś. W marcu podejmiemy próbę mediacji w sprawie powstania małego lotniska pod Gorzowem Wielkopolskim. Duża polsko-niemiecka konferencja na ten temat w dniach 12-13.03 powinna dać odpowiedź, jak daleko jesteśmy od tego celu. To dla nas – przedsiębiorców, kwestia niezmiernie ważna. Małe lotnisko dla awionetek biznesowych pozwoli na dogodne połączenie choćby z Berlinem czy Warszawą. Będzie to także impuls dla inwestycji w naszym regionie.

Przed nami szereg nowych konferencji i szkoleń. Zapraszam do korzystania z usług Izby.

Na zakończenie chciałbym życzyć Państwu udanego roku 2008. Niech spełnią się wszystkie Państwa zamierzenia i plany biznesowe.

Jan Kowalewski



Wydawca: Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa w Gorzowie Wlkp.

Redakcja: Tomasz Molski (*redaktor naczelny*), Jarosław Libelt (*redaktor numeru*), Sylwia Chudy (*korekta*), Robert Nowicki (*skład komputerowy*).

Współpracownicy: Marek Bucholski, Kamila Buryła, Małgorzata Hrehorowska, Stanisław Owczarek.

Druk: Wydawnictwo „In Plus”, e-mail: wydawnictwo@inplus.zg.pl

Adres: 66-400 Gorzów Wielkopolski, ul. Kazimierza Wielkiego 61

tel./fax: 095 728-73-12, e-mail: glosprzedsiębiorcy@ziph.gorzow.pl, www.ziph.gorzow.pl

Najważniejsza rzecz - reprezentacyjność

- Niedługo mijają 4 lata od powołania Izby. Gdyby miał Pan w kilku zdaniach podsumować ten okres: jakie były plusy, a jakie minusy w działalności ZIPH?

-Myślę, że okres tych czterech lat można podzielić na dwa etapy. Pierwszy to prawie dwa lata naszej początkowej działalności. Funkcję prezesa pełnił wtedy Jerzy Kaszyca. To był trudny czas, gdyż na nowo, praktycznie z niebytu, należało zorganizować strukturę Izby i zachęcić przedsiębiorców do włączenia się w tę inicjatywę. Na początku brakowało nam wszystkiego. Począwszy od papieru do drukarek po pożyczone komputery, na których pracowaliśmy. Przez ten czas Izba koncentrowała się w pewnym sensie sama na sobie, tworząc fundamenty dla normalnego funkcjonowania.

Druga połowa tej kadencji to już okres rozwoju, który dokonywał się na kilku płaszczyznach. Przede wszystkim nastąpił znaczny wzrost liczebności członków. Dzisiaj jest to ponad 200 firm, co w porównaniu z początkiem naszej działalności, gdy w Izbie funkcjonowało 50 członków-założycieli, daje nam przyrost czterokrotny. Przez ten czas zrealizowaliśmy liczne przedsięwzięcia i projekty wspierające rozwój przedsiębiorczości zarówno o charakterze lokalnym jak i ogólnopolskim czy transgranicznym. Dwa największe to KIGNET – Izbowy System Wsparcia Konkurencyjności Polskich Przedsiębiorstw – zakończony we wrześniu ubiegłego roku i Nowe Kwalifikacje, Praca Przedsiębiorczość dla bezrobotnych kobiet, w ramach którego przeskoliliśmy w województwie lubuskim ponad 300 kobiet, z których 60 założyło własne firmy.

W tym okresie zorganizowaliśmy wiele konferencji, seminariów, szkoleń, misji handlowych i spotkań gospodarczych. Nawiązaliśmy dobrą współpracę administracyjną zarówno na szczeblu rządowym jak i samorządowym.

Odnajduję też oczywiście minusy. Jednym z nich, zwłaszcza w pierwszych 3 latach naszego funkcjonowania, jest niedosta-

teczna aktywność Izby na południowym obszarze naszego województwa. Dopiero w ubiegłym roku otworzyliśmy oddział Izby w Zielonej Górze. Zorganizowaliśmy tam już kilka znaczących imprez. Współpracowaliśmy z Urzędem Marszałkowskim przy organizacji Dni Województwa Lubuskiego w Zielonej Górze. Byliśmy współorganizatorem dużego, Polsko-Niemieckiego Forum Współpracy Gospodarczej w Żaganiu. Efekt jest już widoczny. Do Izby zaczęli przystępować przedsiębiorcy z tej części województwa.

Drugą kwestią, którą zaliczam do minusów, to brak skuteczności we wdrożeniu naszego pomysłu, aby tradycyjne doroczne międzynarodowe targi w Gorzowie organizowała Izba. Mimo różnych prób porozumienia z władzami miasta i dotychczasowymi organizatorami, jak na razie nie udało się do tego doprowadzić.

- Jaką rolę w przyszłości powinna odgrywać Izba w życiu gospodarczym regionu?

- Już na początku, gdy tworzyliśmy Izbę, sformułowaliśmy sobie jasny cel. Chcemy być największą i najbardziej liczącą się organizacją okołobiznesową na obszarze pomiędzy Szczecinem, Poznaniem a Wrocławiem. Dzisiaj możemy powiedzieć, że pod względem statystycznym właściwie już nią jesteśmy. Dążymy natomiast do tego, aby mieć niekwestionowaną, realną pozycję w kontekście roli samorządu gospodarczego, jaką chcemy tutaj pełnić. Chcemy oddziaływać zarówno na tereny dawnego województwa gorzowskiego jak i dawnego województwa zielonogórskiego. Z premedytacją nie mówię o województwie lubuskim, gdyż mimo realności lubuskiego, wciąż widać historyczne ciężenia "starych" ośrodków np. Dębna, Barlinka, Międzycho- du czy Wolsztyna.

Wyzwaniem dla nas jest również doprowadzenie do stanu, w którym obok samorządu terytorialnego i rolniczego, poprzez naszą działalność, zaistnieje trzeci filar samorządności – samorząd gospodarczy. Zdajemy

sobie sprawę, że najważniejszą kwestią w tym temacie jest reprezentatywność. Nie chcemy sobie usurpować prawa do bycia reprezentantem ogółu przedsiębiorców w regionie. Zależy nam, aby miało to charakter realny poprzez wzrost liczby członków, co samoistnie spowoduje, że tym reprezentantem będziemy się stawać.

- ZIPH jest współinicjatorem powołania EUIG na rzecz utworzenia połączenia kolejowego pomiędzy Berlinem a Gorzowem. Co chcą Państwo osiągnąć poprzez swoją działalność w ramach Ugrupowania?

- Chcemy połączyć Gorzów Wielkopolski z Berlinem poprzez bezpośrednie połączenie kolejowe z dojazdem do lotniska w Schönefeld i docelowo z nowym budowanym obecnie lotniskiem Berlin-Brandenburg International. Pragniemy poprawić dostęp komunikacyjny, co dla biznesu jest absolutnie niezbędne. Nie jest to jednak nasz jedyny cel. Sieć kolejowa jest kręgosłupem, który oddziałuje na bezpośrednio leżące przy niej obszary. Dzięki temu mogą się rozwijać inne strefy aktywności gospodarczej – handel, usługi itp. Stąd tak duża liczba gmin, które przyłączyły się do naszej inicjatywy. Uważają one, że taka oś przedłużona nie do Gorzowa, ale do węzła komunikacyjnego w Krzyżu może dać wyraźny bodziec rozwojowy dla tego północnego pasma rozwojowego województwa lubuskiego.

Nie chcemy się jednak ograniczać tylko na Europejskim Ugrupowaniu Interesów Gospodarczych dotyczącego kolei. W planach jest podobne ugrupowanie, jeśli chodzi o gospodarkę odpadami. Mocno interesujemy się też lotniskami lokalnymi. Dotyczy to zwłaszcza braku lotniska gorzowskiego. W mojej ocenie w naszym województwie najbardziej potrzebne są lotniska turystyczno-biznesowo-sportowe, podobne do tego jakie funkcjonuje obecnie w Przylepie.

- Proszę zdradzić najbliższe plany Izby.

- Nasze plany dotyczyć będą niejako ludzi



wybranych w kwietniu 2008 roku na następną kadencję, bo nie ma takich rzeczy, które można zrealizować w przeciągu kilku tygodni. Zazwyczaj są to procesy, które trwają co najmniej rok lub dwa. Chcemy bardzo aktywnie pracować na rzecz integracji przedsiębiorców z całego regionu. Założenie to jest przesłanką do intensyfikacji naszych poczynań na południu województwa. Myślę, że właśnie takie działanie integracyjne w ramach samorządu gospodarczego będzie szczególnie cenne w kontekście rozlicznych „konfliktów o wszystko” pomiędzy Gorzowem a Zieloną Górą. Nie budując dobrego klimatu wokół rozwoju regionu. Stąd chcielibyśmy w ramach samorządu gospodarczego udowodnić, że w sferze gospodarczej interesy przedsiębiorców są wspólne i podział geograficzny nie istnieje.

- W jaki sposób te działania będą się przejawiać ?

- Chcemy realizować projekty, których adresatem będą przedsiębiorcy z terenu województwa lubuskiego, bez podziału na część północną i południową. Będziemy organizować konferencje, seminaria i szkolenia. Niedawno uruchomiliśmy bezpłatne doradztwo prawne. Kamieniem milowym będzie organizowane przez nas spotkanie z przedsiębiorcami południowej części województwa w Zielonej Górze, jak i III Regionalne Spotkanie Integracyjne Przedsiębiorców dla wszystkich przedsiębiorców z regionu, które odbędzie się 30 stycznia br. w Kostrzynie n/Odrą.

Kolejną kwestią jest rozwój współpracy międzynarodowej. Chcemy pójść dalej, niż tylko etap wspólnych deklaracji i spotkań. Dążymy do tego, żeby przerodziło się to w konkretne robocze kontakty. Tak już w wielu przypadkach się dzieje, ale jest jeszcze olbrzymi obszar do zagospodarowania. Mamy dwóch partnerów na wschodzie - Izby z Sum na Ukrainie i Homla na Białorusi. Po stronie zachodniej współpracujemy z Izbami z Frankfurtu n/Odrą, Cottbus i Magdeburga oraz Unią Izb Łaby/Odry. Przez wspólną realizację projektów transgranicznych powinniśmy tę współpracę znacząco wzmocnić. Ważnym tematem, który chcemy uruchomić jest Polubowny Sąd Gospodarczy przy Izbie. Prace organizacyjne są już niemal zakończone. Wspierają nas przy tym renomowani adwokaci, praktycznie z terenu całego województwa. Przed nami także



Jerzy Korolewicz

są konferencje międzynarodowe, szkolenia, warsztaty, rozwój wydawnictwa Izbowego, które funkcjonuje od kilku miesięcy. Planujemy także udział w dużym ogólnopolskim projekcie „klastrowym” prowadzonym przez Krajową Izbę Gospodarczą.

- Co z planowanym przez Państwo, wspólnie z miastem Gorzów Wlkp., utworzeniem Regionalnego Centrum Przedsiębiorczości?

- 29 czerwca 2007 r. podpisaliśmy z miastem Gorzów porozumienie w tym zakresie. To jeden z ważniejszych projektów jakie chcemy zrealizować w ciągu najbliższych dwóch lat. Ze względu na swoją złożoność pod względem zarówno organizacyjnym jak i finansowym nie jest to łatwe przedsięwzięcie. Pierwsze prace już trwają. Na dzisiaj jest wykonana ekspertyza techniczna. Jeżeli chodzi o część konstrukcyjną, to stan budynku nie jest zły. W tym miesiącu powinien zostać rozpisany przetarg na projektowanie. Obecnie trwają prace nad specyfikacją przetargową i programem użytkowym obiektu. Chcemy, aby swoją siedzibę miały tam obok Izby inne instytucje, otoczenia biznesu. Mam na myśli m.in. Punkt Konsultacyjny Agencji Rozwoju Regionalnego S.A. i Wojewódzkiego Zakładu Doskonalenia Zawodowego. Mamy deklarację ze strony Zarządu Kostrzyńsko-Słubickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej, która chciałaby w tym budynku mieć swoją filię, tak aby jeszcze mocniej monitorować podstrefę gorzowską. Zainteresowanie wykazuje

również Euroregion Pro Europa Viadrina. Jak widać, będzie to rzeczywiste zgromadzenie w jednym miejscu wielu instytucji wspierających rozwój przedsiębiorczości. Liczymy, że uda nam się przenieść do nowej siedziby pod koniec 2009 r.

- Przed lubuskim biznesem otwierają się szerokie perspektywy rozwoju w związku z uruchomieniem dotacji unijnych dla firm. W jaki sposób nasi przedsiębiorcy winni wykorzystać te szanse?

- W ramach samego Lubuskiego Regionalnego Planu Operacyjnego w rozdaniu tym będzie dla firm blisko 400 mln złotych. Pozyskanie środków w dużej mierze wymaga na przedsiębiorcach, aby już na etapie planowania projektu przewidzieli elementy innowacyjne i nowych technologii. Z jednej strony jest to bariera, ale z drugiej współczesne planowanie przedsięwzięć musi łączyć się właśnie z innowacyjnością i nowymi technologiami. Nasz region pod tym względem jest w dalszym ciągu poniżej średniej krajowej.

Izba chce umożliwić przedsiębiorcom jak najszerzy dostęp do środków europejskich. Mamy cały szereg pomysłów na takie działania, m.in. poprzez sieć punktów konsultacyjnych. Wspólnie z Urzędem Marszałkowskim uzgodniliśmy też aby na łamach „Głosu Przedsiębiorcy” zamieszczać na bieżąco specjalne informacje. Będziemy także organizować warsztaty i udzielać indywidualnych porad. Wszystkich zainteresowanych już dziś zapraszamy.

- Dziękuję za rozmowę.

Rozmawiał Jarosław Libelt

Dobry rok

Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa ma za sobą kolejny udany rok działalności. Rok 2006 rozpoczęło 151 przedsiębiorców – członków ZIPH. Kolejny rok funkcjonowania Izby przyniósł 40% wzrost szeregów członkowskich.

Obecnie jest nas już ponad dwustu przedsiębiorców. Mimo krótkiego stażu mamy solidne podstawy funkcjonowania, dobrą współpracę z partnerami zagranicznymi, niezłe kontakty z samorządem terytorialnym, bogate doświadczenie w pomocy przedsiębiorcom i realizacji projektów unijnych, świadczymy szereg nowych usług dla członków. Stanowimy silny organizm samorządu gospodarczego w województwie. Staramy się wciąż wytyczać sobie nowe cele i reagować na potrzeby. Przed nami nowy rok i nowe wyzwania. Minione dwanaście miesięcy można z pewnością zaliczyć nie tylko do udanych, ale określić jako rok sukcesu.

W styczniu Izba rozpoczęła organizację cyklu szkoleń w ramach projektu „Nowe Kwalifikacje, Praca, Przedsiębiorczość dla kobiet”. To ogólnopolskie przedsięwzięcie zrealizowaliśmy wspólnie z Krajową Izbą Gospodarczą oraz z Europejskim Centrum Przedsiębiorczości, Polską Agencją Prasową i Szkołą Główną Handlową. ZIPH przeprowadzała na terenie województwa lubuskiego pilotaż projektu.

Pierwsze szkolenie rozpoczęło się 8 stycznia 2007r. w Gorzowie Wlkp. Przez 12 dni szkoleniowych uczestniczki nabywały wiedzę z zakresu tworzenia i zarządzania przedsiębiorstwem, podstaw księgowości, marketingu etc. Podczas spotkań każda z uczestniczek, przy współudziale trenera-doradcy, opracowywała swój biznes plan i na jego podstawie określała profil działalności gospodarczej, jaką miała zamiar rozpocząć i prowadzić. Następnie uczestniczki szkolenia mogły ubiegać się o bezzwrotne dofinansowanie na rozpoczęcie własnej działalności gospodarczej.

Ostatecznie w okresie od stycznia do maja 2007r. Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa przeprowadziła 15 kursów, w których udział wzięło łącznie 367 pań z województwa lubuskiego. W maju ruszyła procedura grantowa. Ogółem 60 uczestniczek założyło własne firmy, a każda z nich otrzymała dofinansowanie w wysokości 11,500 zł bezzwrotnej pomocy. Dla województwa lubuskiego Izba pozyskała ok. 700 000 zł nakładów na przeprowadzenie szkoleń i 690 000 zł bezzwrotnej pomocy na uruchomienie własnej działalności gospodarczej.

W czerwcu Izba organizowała konferencję

naukową pod nazwą „750 lat dorobku gospodarczego miasta Gorzowa Wielkopolskiego”. Kilkuset gości dyskutowało na tematy związane z historią gospodarczą miasta oraz planami i perspektywami na przyszłość. Na zaproszenie Izby swoją prelekcję wygłosił m.in. były Premier RP, a obecnie dyrektor w Europejskim Banku Odbudowy i Rozwoju Kazimierz Marcinkiewicz. Zwieńczeniem obrad było wydawnictwo naukowe, w którego powstanie zaangażowały się gorzowskie uczelnie wyższe. W ocenie Marszałka Lubuskiego było to przedsięwzięcie, które winno być podejmowane przez pozostałe miasta województwa lubuskiego.

Podczas konferencji nastąpiło podpisanie porozumienia pomiędzy Prezydentem Miasta Gorzów Wielkopolski a Prezesem ZIPH o wspólnym działaniu w celu odnowienia willi na ul. Kosynierów Gdyńskich 108 i przekazaniu jej pod zarząd Izby na przyszłą jej siedzibę i utworzenie Regionalnego Centrum Biznesu.

Na początku września nastąpiło otwarcie oddziału ZIPH w Zielonej Górze. Biuro jest wyrazem realizacji zamierzeń Izby dotyczących jednakowego dostępu do usług Izby przez przedsiębiorców całego województwa lubuskiego i tworzenia silnego samorządu gospodarczego w regionie pomiędzy Szczecinem, Poznaniem i Wrocławiem. Już na początku roku, Marszałek Lubuski docenił dotychczasowe dokonania ZIPH określając Izbę „ambasadorem Województwa Lubuskiego na terenie Unii Europejskiej”

W dniach 13-14 września 2007r. Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa była współorganizatorem dwudniowej międzynarodowej konferencji na temat gospodarki odpadami komunalnymi zorganizowanej z okazji 15-lecia Zakładu Utylizacji Odpadów w Gorzowie Wlkp. Uczestnicy z Polski i Niemiec rozmawiali na temat aktualnego stanu prawnego gospodarki odpadami w obu krajach i zmianach, które wprowadza Unia Europejska. Konferencja ta umocniła dążenia polskich i niemieckich przed-



Kazimierz Marcinkiewicz podczas konferencji „750 - lat rozwoju gospodarczego miasta Gorzowa Wlkp.”

siębiorców do powołania Europejskiego Ugrupowania Interesów Gospodarczych – Gospodarka Odpadami, którego ZIPH, wspólnie z Frankfurckim Instytutem Ekologicznym, jest inicjatorem.

Również we wrześniu, z okazji Posiedzenia Rady Izby połączonego z uroczystym oddaniem do eksploatacji Elektrofiltru dla kotła OP-140 w Elektrociepłowni „Gorzów” S.A., gościem członków Izby był Minister Gospodarki – Piotr Woźniak. Wygłosił on referat na temat najbliższych planów ministerstwa oraz odpowiadał na pytania przedsiębiorców.

We wrześniu Izba kończyła okres dwuletniej realizacji projektu „KINET – Izbowy System Wsparcia Konkurencyjności Polskich Przedsiębiorstw”, który zaangażowanych jest 87 organizacji wspierania biznesu z całej Polski. Przez 24 miesiące stworzona została ogólnopolska sieć wsparcia przedsiębiorstw. Umożliwia ona wszystkim zainteresowanym przedsiębiorstwom skorzystanie z jej usług za pośrednictwem Izby. Dzięki mechanizmom lokalnym, za pośrednictwem Izby, są oferowane firmom usługi dotychczas dla nich niedostępne, a te wcześniej oferowane mają większy zakres i wyższą jakość. Projekt pozwolił Izbie znacznie wzmocnić bazę i podnieść kwalifikacje pracowników.

Kolejne ważne wydarzenie stworzyło ponad 200 przedsiębiorców oraz przedstawicieli władz rządowych i samorządowych uczestniczących w „Polsko – Niemieckim

Forum Współpracy Gospodarczej – szanse i kierunki jej rozwoju” zorganizowanym przez Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego i Zachodnią Izbę Przemysłowo-Handlową w dniach 6-7 grudnia 2007r w Żaganiu.

Wzięła w nim udział Komisarz Unii Europejskiej ds. współpracy regionalnej – Danuta Hübner, która po raz pierwszy pojawiła się z oficjalną wizytą w województwie lubuskim.

Podczas konferencji oferty inwestycyjne i propozycje wspólnych działań zaprezentowały Obwody: Homelski, Iwanofrankowski, Pskowski, Sumski, Muncypium Kiszyniów oraz Samorządowy Kraj Nitrzański. W czasie Forum Urząd Marszałkowski podpisał umowy partnerskie z Obwodem Sumskim na Ukrainie i Homelskim na Białorusi. Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa podpisała również porozumienie o współpracy z Homelskim Oddziałem Białoruskiej Izby Przemysłowo-Handlowej.

Rok 2007 minął także pod znakiem wielu szkoleń i seminariów. Począwszy od listopada rozpoczęliśmy cykl bezpłatnych spotkań na temat prawa gospodarczego. W przekroju całego roku zorganizowaliśmy również cztery konferencje w ramach Międzynarodowych Wschodniobrandenburskich Rozmów Transportowych.

Kolejny rok funkcjonowania Izby przy-



Konferencja w ramach Międzynarodowych Wschodniobrandenburskich Rozmów Transportowych

niósł 40% wzrost szeregów członkowskich. Obecnie jest nas już ponad dwustu przedsiębiorców. Mimo krótkiego stażu mamy solidne podstawy funkcjonowania, bogate doświadczenie w pomocy przedsiębiorcom i realizacji projektów unijnych. Dobrze współpracujemy z partnerami zagraniczny-

mi. Stanowimy silny organizm samorządu gospodarczego w województwie. Staramy się wciąż wytyczać nowe cele i reagować na potrzeby. Przed nami nowy rok i nowe wyzwania.

Stanisław Owczarek
Dyrektor ZIPH

Z życia Izby

Duże zainteresowanie

Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom przedsiębiorców Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa wspólnie z Kancelarią Górecki, Radziejewski, Wiśniewski s.c. Adwokaci, Radcowie Prawni, Doradcy Podatkowi uruchomiła cykl bezpłatnych spotkań pod nazwą „Przy kawie o prawie – wtorki z prawem gospodarczym”.



Przy kawie o prawie

Spotkania odbywają się w drugi wtorek każdego miesiąca. Tematyka obejmuje zagadnienia prawa gospodarczego i podatkowego. Bezpłatne konsultacje adresowane są przede wszystkim

do przedsiębiorców, ale swoje wątpliwości może wyjaśnić każdy.

Za nami już kilka spotkań, w których eksperci odpowiadali na pytania związane z ochroną przedsiębiorców przed odpowie-

dzialnością karno skarbową oraz aspektach podatkowych nieujawnionych dochodów. Oba cieszyły się dużym zainteresowaniem. *Bezpłatne spotkania z prawnikami są świetnym pomysłem. Od dawna istnieje duże zapotrzebowanie na tego typu usługi. W wyniku swobodnej dyskusji przy kawie przedstawiciele różnych przedsiębiorstw omawiane są problemy, które co prawda, nie dotyczą każdego, ale dają pojęcie o komplikacji polskiego prawa i o możliwych pułapkach na które można się natknąć w trakcie prowadzenia swojej działalności gospodarczej* – podkreśla Paweł Kaźmierczak - właściciel firmy Terebint.

Kolejne spotkanie odbędzie się 12 lutego. Temat: **Pułapki samodzielnego dochodzenia roszczeń przed sądem gospodarczym.**

Organizatorzy zapraszają wszystkich chętnych. Wystarczy potwierdzić swoją obecność pod numerem telefonu +48 (095) 728-73-12. Wstęp wolny.

(TM)

Tematy i terminy spotkań na pierwszy kwartał 2008 r.:

12 luty 2008 r. - Pułapki samodzielnego dochodzenia roszczeń przed sądem gospodarczym.

11 marzec 2008 r. - Mobbing i dyskryminacja – zagadnienia praktyczne.



Polsko-Niemieckie Forum

Ponad 200 przedsiębiorców oraz władz rządowych i samorządowych województwa uczestniczyło w dwudniowej konferencji organizowanej przez Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego i Zachodnią Izbę Przemysłowo-Handlową.



Johannes Godau - honorowy Prezydent Izby Przemysłu i Handlu z Frankfurtu n. Odry.

Pierwszy dzień zdominowało XXXI Posiedzenie Komitetu ds. Współpracy Międzyregionalnej Polsko-Niemieckiej Komisji Międzyrządowej ds. Współpracy Regionalnej i Przygranicznej. - To duże wyróżnienie dla naszego województwa. Ostatnie takie posiedzenie odbyło się w czerwcu w Düsseldorfie, wcześniej w Krakowie - opowiada dr Andrzej Dębowski, pełnomocnik marszałka ds. informacji europejskiej i współpracy międzyregionalnej - Kolejne spotkanie zaplanowano w Berlinie, w czerwcu 2008 r. Drugi dzień zaczął się od podsumowania posiedzenia Komitetu oraz rozpoczęcia Polsko-Niemieckiego Forum Współpracy



Zbigniew Sebastian wiceprezes Krajowej Izby Gospodarczej



Podpisanie porozumienia pomiędzy ZIPH a Izbą Przemysłowo-Handlową w Homlu.

Gospodarczej. Głos zabrała Komisarz Unii Europejskiej ds. współpracy regionalnej - Danuta Hübner, która po raz pierwszy pojawiła się z oficjalną wizytą w naszym województwie. - Lubuskie musi jeszcze nadrobić wiele zaniedbań. Ale są na to pieniądze. Zresztą samorządowcy w tym regionie wiedzą, jak dobrze wykorzystywać unijne fundusze - powiedziała Pani Komisarz.



Komisarz ds. polityki regionalnej Unii Europejskiej Danuta Hübner i Prezes ZIPH Jerzy Korolewicz.

Współpracy Gospodarczej



Podpisanie porozumienia pomiędzy Województwem lubuskim i Obwodem Sumskim na Ukrainie.

Podczas konferencji oferty inwestycyjne i propozycje wspólnych działań zaprezentowały Obwody z Homla, Iwanofrankowska, Kiszyniowa, Pskowa, Sum i Samorządowego Kraju Nitrzańskiego. Podpisano również porozumienia. Marszałek Województwa Lubuskiego podpisał porozumienia o współpracy z Obwodem Homelskim na Białorusi i Sumskim na Ukrainie. Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa podpisała porozumienie o współpracy z Homelskim Oddziałem Białoruskiej Izby Przemysłowo-Handlowej. Ustalony został program pracy na przyszły rok. To konkretne spotkania i projekty, a przede wszystkim wymierne interesy dla przedsiębiorców.



W konferencji udział wzięło ponad 200 gości.



Uczestnicy konferencji podczas obrad.



Danuta Hubner, Marszałek Województwa Lubuskiego Krzysztof Szymański i Ruslan Jesin Konsul Generalny Republiki Białoruś w Gdańsku.

Głos zabrali także goście z Niemiec. Johannes Godau – Prezes Izby Przemysłu i Handlu z Frankfurtu nad Odrą przedstawił dotychczasowe doświadczenia ze współpracy transgranicznej pomiędzy polskimi i niemieckimi izbami gospodarczymi. Zwrócił uwagę na wzorową współpracę, która dobrze rokuje na przyszłość. Obecnie trwają prace m.in. nad powołaniem wspólnego Polsko-Niemieckiego Polubownego Sądu Gospodarczego.

Prezes Izby z Cottbus Andreas Kotzorek zaprezentował projekt Polsko-Niemieckiej sieci wsparcia gospodarczego. Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa będzie partnerem w tym przedsięwzięciu.

(TM)

Wsparcie inwestycji w przedsiębiorstwach w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka

Polskie przedsiębiorstwa, w porównaniu do innych krajów Unii Europejskiej, cechuje niska skłonność do wdrażania innowacji. Przyczyn takiego stanu rzeczy należy upatrywać w braku środków finansowych na podejmowanie działalności innowacyjnej oraz wprowadzanie ulepszeń w działalności gospodarczej, ale także w stosunkowo dużym ryzyku niepowodzenia prac badawczo - rozwojowych.



Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka (PO IG) jest jednym z instrumentów realizacji Narodowych Strategicznych Ram Odniesienia na lata 2007 - 2013. Wszystkie osie priorytetowe PO IG mają na celu wspieranie innowacyjności oraz działań, które wspomagają innowacyjność. Innowacyjność stanowi podstawę budowania długotrwałej konkurencyjności polskiej gospodarki. Co należy jednakże rozumieć pod tym pojęciem? **Innowacyjność**, zgodnie z definicją zawartą w podręczniku Oslo Manual, to „zdolność przedsiębiorstw do tworzenia i wdrażania innowacji oraz faktyczna umiejętność wprowadzania nowych i zmodernizowanych wyrobów, nowych lub zmienionych procesów technologicznych lub organizacyjno - technicznych”. Innowacyjność gospodarki to zdolność podmiotów gospodarczych do ustawicznego poszukiwania i wykorzystania w praktyce nowych wyników badań naukowych, prac badawczo - rozwojowych, nowych koncepcji, pomysłów i wynalazków.

W PO IG szczególny nacisk zostanie położony na innowacyjność produkcyjną, a także procesową, marketingową i organizacyjną, związaną z elektroniczną gospodarką opartą na wiedzy, w niej bowiem jest zawarty największy potencjał wzrostu gospodarczego i zdolności eksportowych. Niżej zaprezentowane przykładowe Działania stanowią odzwierciedlenie powyższych założeń Programu.

Działanie 3.1 „Inicjowanie działalności innowacyjnej”

jest docelowo skierowane do osób mających innowacyjny pomysł na własne przedsiębiorstwo. Pierwszym etapem wsparcia realizowanego przez wyspecjalizowane instytucje (np. inkubator technologiczny) jest doradztwo w zakresie oceny innowacyjnego pomysłu oraz utworzenia przedsiębiorstwa w oparciu

o ten pomysł - etap ten określa się jako preinkubację. Następnie, w przypadku zidentyfikowania szansy na komercyjny sukces nowopowstałego przedsiębiorstwa, otrzyma ono wsparcie kapitałowe poprzez inwestycję dokonywaną przez instytucję inkubującą.

Dla przedsiębiorstw dokonujących inwestycji o wysokim potencjale innowacyjnym jest skierowane Działanie 4.4.

Przedmiotem wsparcia mogą być inwestycje polegające na nabyciu rozwiązań technologicznych stosowanych na świecie nie dłużej niż 3 lata, prowadzących do wdrożenia nowych lub znacząco ulepszonych produktów (wyrobów lub usług). Minimalna wartość projektu wynosi 8 mln zł, zaś górny pułap kwalifikowanej wartości inwestycji to 160 mln zł. Maksymalna wartość wsparcia na inwestycje wynosi 40 mln zł. Poza częścią inwestycyjną projekt może obejmować również część szkoleniową i doradczą. Zgodnie z zasadą cross - financing'u koszty specjalistycznych szkoleń i usług doradczych nie mogą stanowić więcej aniżeli 10% całkowitych wydatków kwalifikowanych. Na każdy z tych komponentów Beneficjent może otrzymać wsparcie w kwocie nieprzekraczającej 1 mln zł.

Dla przedsiębiorstw zainteresowanych podjęciem celowych prac badawczych i rozwojowych oraz wdrożeniem wyników tych prac są skierowane **Działania 1.4 oraz 4.1**. Wsparcie w ramach powyższych Działań będą mogły uzyskać mikro, małe, średnie i duże przedsiębiorstwa. Pierwsza faza projektu (1.4 PO IG) będzie obejmować przeprowadzenie badań przemysłowych i prac rozwojowych. Warunkiem uzyskania wsparcia na realizację drugiego etapu przedsięwzięcia, czyli na wdrożenie wyników prac badawczo - rozwojowych w ramach Działania 4.1, jest pomyślne zakończenie etapu badawczego (1.4 PO IG) lub dokonanie rozliczenia dotacji w ramach Inicjatywy Technologicznej I. Maksymalna wartość wsparcia na realizację poszczególnych etapów wynosi 20 mln zł.

Stymulacja rynku e-usług oraz zwiększenie polskich zasobów usług i produktów cyfrowych stanowi cel 8 Priorytetu

PO IG. Działanie 8.1 „Wspieranie działalności gospodarczej w dziedzinie gospodarki elektronicznej” jest skierowane do mikro i małych przedsiębiorców, ze szczególnym uwzględnieniem podmiotów prowadzących działalność nie dłużej niż 1 rok. Mogą one liczyć na dotację w wysokości maksymalnej 250 tys. zł i refundację kosztów kwalifikowanych nawet do 85%. Dofinansowaniem zostaną objęte projekty polegające na świadczeniu usług drogą elektroniczną i ewentualnym wytworzeniu produktów cyfrowych niezbędnych do świadczenia tych usług, których realizacja będzie dofinansowywana przez okres do 24 miesięcy. Kolejną formę wsparcia dla sektora usług elektronicznych prezentuje **Działanie 8.2 „Wspieranie wdrażania elektronicznego biznesu typu B2B”**. Celem Działania jest stymulowanie tworzenia wspólnych przedsięwzięć biznesowych prowadzonych w formie elektronicznej. Funkcje B2B obejmują m.in. prognozowanie, planowanie, zaopatrzenie, realizację umów i kontraktów, wymianę doświadczeń uczestników rynku. Maksymalna wartość wsparcia projektów wynosi 2 mln zł przy poziomie refundacji do 70% kosztów kwalifikowanych.

Szczegółowych informacji dotyczących Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka należy szukać na stronie internetowej Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (www.parp.gov.pl) oraz Ministerstwa Gospodarki (www.mg.gov.pl) i Ministerstwa Rozwoju Regionalnego (www.mrr.gov.pl). **Zachęcamy także do korzystania z bezpłatnych usług informacyjnych, świadczonych przez Punkty Konsultacyjne Agencji Rozwoju Regionalnego S.A. w Gorzowie Wlkp. (ul. Kazimierza Wielkiego 61, tel. 095 728 73 56) i w Zielonej Górze (ul. Chopina 11/13, tel. 068 329 78 34).**

Kamila Sz wajkowska
Konsultant LPK w Gorzowie Wlkp.
Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.



Inwestycje dla przedsiębiorstw w ramach Lubuskiego Regionalnego Programu Operacyjnego

(po zmianach w Projekcie Uszczegółowienia LRPO).

Ostatnie lata stały się okresem przyspieszonego rozwoju polskiej gospodarki. Sukces ten w głównej mierze jest wynikiem kreatywności i operatywności polskich przedsiębiorców. Na Wspólnym Europejskim Rynku walczą oni już nie tylko o samą możliwość zaistnienia. Coraz częściej potrafią wypracować sobie silną pozycję, dzięki której stają się równorzędnym partnerem we wzajemnych relacjach handlowych z państwami „starej” Europy.

Wielu przedsiębiorcom w osiągnięciu sukcesu pomogły środki Unii Europejskiej. W ostatnich latach pozwoliły one na dokonanie wielu inwestycji związanych z rozwojem przedsiębiorczości. Środki przeznaczane były na zakup nowych technologii, rozwój parków maszynowych i rozbudowę przedsiębiorstw.

Już niebawem ruszy w Polsce i w województwie lubuskim nowy strumień unijnych pieniędzy, który pozwoli na realizację wielu nowych, cennych inwestycji, wspierających konkurencyjność naszych lubuskich firm.

Głównym źródłem finansowania inwestycji w przedsiębiorstwa z naszego regionu będzie Lubuski Regionalny Program Operacyjny. LRPO jest jednym z 16 Regionalnych Programów Operacyjnych funkcjonujących w Polsce. W ramach Programu województwo lubuskie ma do rozdystrybucowania niemalże 440 mln euro. Środki te pochodzą w całości z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego. Wraz ze środkami krajowymi - publicznymi i prywatnymi Lubuski Regionalny Program Operacyjny dysponować będzie sumą 589 mln euro. Ilość przyznanych pieniędzy jest bezprecedensowa, w związku z czym bardzo ważną kwestią jest sprawa ich skutecznego wykorzystania. Dobre spożytkowanie przyznanych środków w równym stopniu zależne jest od Zarządu Województwa, który pełni rolę Instytucji Zarządzającej

LRPO jak i od aktywności i zaangażowania samych przedsiębiorców.

W ramach Lubuskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007 - 2013 głównym Priorytetem skierowanym do przedsiębiorców jest Priorytet II Stymulowanie wzrostu inwestycji w przedsiębiorstwach i wzmacnianie potencjału innowacyjnego. Ilość środków przeznaczonych na priorytet to niemalże 100 mln euro, rozlokowanych w ramach 5 działań:

- 2.1 Mikroprzedsiębiorstwa 27 673 164 euro
- 2.2 Poprawa konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw poprzez inwestycje 34 682 151
- 2.3 Poprawa konkurencyjności przedsiębiorstw poprzez doradztwo oraz wsparcie działań marketingowych 1 997 600 euro
- 2.4 Transfer badań, nowoczesnych technologii i innowacji ze świata nauki do przedsiębiorstw 20 245 679 euro
- 2.5 Rozwój regionalnych i lokalnych instytucji otoczenia biznesu 15 308 854

Według nowej wersji projektu Uszczegółowienia LRPO w ramach Działania 2.1 Mikroprzedsiębiorstwa, beneficjenci mogą starać się o dwa rodzaje dotacji. „Małe” dotacje inwestycyjne, których wysokość może osiągnąć maksymalnie 200 tys. PLN, „duże” dotacje inwestycyjne mieszczą się w kwotach od 200 tys. do 2 mln PLN. W ramach Działania 2.1 przedsiębiorcy mogą liczyć na maksymalnie 50% refundację poniesionych kosztów. Inwestycje jakie można realizować, powinny być związane z rozbudową przedsiębiorstwa, z zakupem maszyn i urządzeń, z rozszerzeniem zakresu działalności bądź wprowadzeniem nowych produktów.

Działanie 2.2 jest działaniem, które powtarza założenia i cele Działania 2.1, z tą różnicą, że zostało skierowane do małych i średnich przedsiębiorstw. Różnice te dotyczą tu maksymalnej kwoty dofinansowania. Podobnie jak w Działaniu 2.1 mamy dwa

typy dotacji: „małe” dotacje inwestycyjne mogą osiągnąć maksymalny poziom 200 tys. PLN, natomiast w ramach „dużych” dotacji inwestycyjnych mali i średni przedsiębiorcy mogą liczyć maksymalnie na dofinansowanie rządu 4 mln PLN. Poziom procentowy maksymalnego dofinansowania jest taki sam jak w przypadku Działania 2.1 i wynosi 50% kosztów kwalifikowalnych.

W ramach podnoszenia konkurencyjności przedsiębiorstw coraz ważniejsze stają się, oprócz działań typowo inwestycyjnych, działania związane ze zdobywaniem certyfikatów, takich jak chociażby ISO oraz udział w targach krajowych i międzynarodowych. Wsparcia tego typu projektów zostało przewidziane w Działaniu 2.3 Poprawa konkurencyjności przedsiębiorstw poprzez doradztwo oraz wsparcie działań marketingowych.

Zapisy Projektu Uszczegółowienia przewidują wsparcie dwóch rodzajów projektów. Pierwsze to projekty realizowane w zakresie specjalistycznego doradztwa. Wysokość wsparcia na cele związane z doradztwem mieści się w widełkach od 2,5 tys. PLN do maksymalnie 30 tys. PLN.

Drugi rodzaj projektów to projekty związane z udziałem przedsiębiorstwa w targach i misjach gospodarczych. Dofinansowanie na tego typu działania może minimalnie wynieść 2,5 tys. PLN, maksymalnie 20 tys. PLN. Maksymalny poziom dofinansowania ze środków Unii Europejskiej w obu przypadkach wynieść może 50% kosztów kwalifikowalnych.

Działanie 2.4 dotyczy realizacji projektów związanych z inwestycjami w budowę i rozwój infrastruktury Badawczo - Rozwojowej (B+R), jak i z inwestycjami w rozwój zaawansowanych aplikacji i usług teleinformatycznych oraz w szeroko pojęty transfer innowacji i nowoczesnych technologii. Wartość wsparcia dla konkretnych projektów zostanie określona na podstawie zapisów Linii

czytaj dalej str. 12

Demarkacyjnej opracowanej przez Ministerstwo Rozwoju Regionalnego. Linia Demarkacyjna to zestaw kryteriów wskazujących dla określonych typów projektów miejsce (program operacyjny) ich realizacji, w celu uniemożliwienia wielokrotnego finansowania ze środków różnych funduszy UE.

Ostatnim z działań w ramach Priorytetu II jest Działanie 2.5 związane z rozwojem regionalnych i lokalnych instytucji otoczenia biznesu. Przewidziano dwa rodzaje dotacji. Pierwszy rodzaj dotacji związany jest z dokapitalizowaniem funduszy pożyczkowych. Wartość wsparcia wynosi od 500 tys. do 2 mln PLN. Na pozostałe typy projektów związane m.in. z rozwojem inkubatorów przedsiębiorczości i z tworzeniem nowych, i rozwojem istniejących instytucji otoczenia biznesu przewidziano dofinansowanie rzędu od 50 tys. do 5 mln PLN. Podobnie jak przedstawia się to w Działaniu 2.4, maksymalny poziom dofinansowania ze środków UE wynosi 50% kosztów kwalifikowalnych.

Istotną informacją jest to, że Instytucja Zarządzająca LRPO stworzyła przedsiębiorcom również możliwość korzystania ze środków Priorytetu III Ochrona i zarządzanie zasobami środowiska przyrodniczego oraz Priorytetu V Rozwój i modernizacja infrastruktury turystycznej i kulturowej.

W ramach Priorytetu III Działania 3.2 przedsiębiorcy mogą realizować projekty związane m.in. z termomodernizacją obiektów przemysłowych, a także z zastosowaniem technologii zmniejszających emisję zanieczyszczeń do środowiska naturalnego. Warto dodać, iż Priorytet III wdrażany jest w całości przez Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej. W ramach Priorytetu V przedsiębiorcy mogą realizować projekty związane m.in. z tworzeniem punktów gastronomicznych w obiektach atrakcyjnych turystycznie (tj. młyny, stare kuźnie). Istnieje także możliwość uzyskania przez przedsiębiorcę środków na remont obiektu zabytkowego, lecz tylko w przypadku, gdy przedsiębiorca jest właścicielem takiego obiektu i gdy przeznaczy go na cele publiczne.

Więcej informacji na temat aktualnych zapisów programowych można znaleźć w najnowszej wersji Projektu Uszczegółowienia LRPO opublikowanej na stronie www.lrpo.lubuskie.pl dnia 10.01.2008 roku. Informacje można uzyskać także w Wydziale Informacji i Promocji Departamentu LRPO pod numerem telefonu 068 45 65 328, elektronicznie pod adresem informacja@lrpo.lubuskie.pl. Departament LRPO mieści się na ulicy Kożuchowskiej 15a w Zielonej Górze.

Daniel Sobolewski

Wydział Informacji i Promocji LRPO
Departament Lubuskiego Regionalnego
Programu Operacyjnego

Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego

**Z Romanem Mizernym, Wiceprezesem ZIPH
oraz Prezesem Zarządu Holding-Zremb Gorzów S.A.
rozmawia Jarosław Libelt**

Moda na wschód

- Wiele mówi się ostatnio o modzie biznesowej na rynki wschodnie. Pan ma już pewne doświadczenia w tym zakresie. Czy Wschód to atrakcyjny kierunek dla przedsiębiorców?

- Kierunek biznesu na wschód to nie moda, to konieczność dla jednych, a dla innych dobry interes. Tak ukształtował się świat, że nowe technologie i nowe wyroby powstają w krajach najbardziej rozwiniętych i one wypierają starsze technologie, wyroby, które z kolei są przesuwane do krajów mniej rozwiniętych i tam realizowane. Taki scenariusz wskazuje, że naturalna w naszym regionie jest tendencja przesuwania wytwarzania wyrobów i starszych technologii wytwarzania czyli na wschód. W latach 90-tych to my przyjmowaliśmy zachodnie sposoby wytwarzania wyrobów a teraz przyszedł czas na kolejny etap: przesuwanie od nas na wschód. To oczywiście skrótowe przedstawienie szerokiego zagadnienia „mody na wschód”. Należy uwzględnić w tym rozważaniu inne przyczyny:

- tańszą siłę roboczą w tych rejonach
- duże bezrobocie w rejonach wschodnich Europy, czyli dostępność „wolnych” pracowników
- mniejszą konkurencyjność na rynkach wschodnich
- chłonność rynków wschodnich na nasze usługi i towary, które najczęściej łatwiej sprzedać na wschodzie niż na zachodzie Europy
- tradycyjnie, usankcjonowane historycznie, liczne kontakty osobiste we wschodnich krajach sąsiednich,
- mniejsza bariera językowa w kontaktach z krajami słowiańskimi.

- Proszę opisać swoją działalność na rynku ukraińskim?

- Stan na dziś wygląda następująco: mamy nawiązane bliskie kontakty z kilkoma firmami. W tej chwili trwa szkolenie pracowników tych przedsiębiorstw w naszej firmie. Koncentrujemy się właśnie na transferze technologii, o którym wspominałem wcześniej. W następnej kolejności zlecamy im do wykonania - już na terenie Ukrainy - na-

szych wyrobów całych lub tylko częściowych, które ostatecznie zmontujemy u siebie. Mamy

już utworzone na Ukrainie swoje przedstawicielstwo, które prowadzi w tamtym rejonie nasze interesy.

- Co najbardziej Pana zdziwiło w środowisku ukraińskich przedsiębiorców?

-Najbardziej zadziwiające wśród części przedsiębiorców, ale także u pracowników, jest oczekiwanie, że już teraz, od razu osiągną wysoki poziom wytwórczości i dochodów. Chcą niemal w trybie natychmiastowym otrzymywać zarobki na poziomie ukształtowanym w krajach wysoko rozwiniętych. A przecież wiemy, że osiągnięcie wysokiego poziomu płac to proces długotrwały, wymagający ogromu pracy, a szczególnie dużych nakładów finansowych na najnowsze wyposażenie, maszyny i co absolutnie nie może zostać pominięte na szkolenia. Wszystko sprowadza się więc do trzech rzeczy: wpływającego czasu, wytężonej pracy i zainwestowanych pieniędzy.

- Jakich wskazówek udzieliłby Pan wszystkim chętnym do rozpoczęcia działalności gospodarczej na Ukrainie?

- Odpowiedź na to pytanie opatrzona jest jakąś dawką ryzyka, ale... Chcąc prowadzić interesy na rynkach wschodnich trzeba po pierwsze dobrze poznać środowisko, w którym chce my się poruszać. Bardzo często funkcjonują tam bowiem układy z poprzedniej epoki, o których my już zapomnieliśmy. Po drugie musimy nawiązać osobiste kontakty z ludźmi, którzy decydują o powodzeniu naszych interesów. Podobnie ma się rzecz z zatrudnianiem miejscowych pracowników, którzy winni znać tamtejsze stosunki i warunki. Na koniec powiem truizm, trochę żartem, trochę prawdą. Należy być solidnym w interesach z firmami z rynków wschodnich, gdyż ich właściciele mają duże poczucie własnej wartości. Podobnie jak każdy z nas.

- Dziękuję za rozmowę.



Wizerunek Przedsiębiorcy

- część II

Parafrazując Johna T. Molloya – często ludzie oceniają i kupują książkę po okładce. Czy nam się to podoba, czy nie, taki jest ten świat. Kreowanie własnego wizerunku i odpowiedni dobór garderoby do pracy ma w obecnych czasach fundamentalne znaczenie. To co masz na sobie wpływa na pierwsze wrażenie, jakie wywierasz podczas rozmowy z klientem, w trakcie negocjacji albo kiedy dokonujesz prezentacji swojej firmy. Czy tego chcesz, czy nie, zawsze w pierwszej kolejności sprzedajesz „własną twarz” – swój wizerunek, później produkt, a na końcu nazwę firmy. Doskonałym przykładem są spoty reklamowe w telewizji. Firmy do reklamy swoich produktów zatrudniają osoby sławne np. aktorów, modelki, specjalistów różnych dziedzin czyli osoby publiczne z tzw. „słynną twarzą” i wykreowanym wizerunkiem. Potencjalny odbiorca reklamy w pierwszej kolejności kojarzy reklamę produktu ze znaną osobą np. aktorem, później produkt, a na końcu nazwę firmy.

POTĘGA WIZERUNKU

Jednym ze składowych czynników kreowania wizerunku jest odpowiedni dobór garderoby, dodatków i kolorów czyli twój zewnętrzny wygląd.

Żyjemy w czasach w których liczy się wizerunek. Znane osoby angażują wizażystów, stylistów, specjalistów którzy mają sprawić, by ich stroje wysyłały do widzów odpowiednie komunikaty. To jaką dobierzesz garderobę, w jakim kolorze, jakie dodatki ma ogromne znaczenie ponieważ przekazujesz wiele informacji na swój temat, komunikujesz się na płaszczyźnie niewerbalnej.

Świat biznesu uwielbia wizualne skojarzenia. I tak, kolor czerwony – przekaz władzy lub gdy występujesz przed dużym audytorium – skupia uwagę słuchaczy, jesteś zdecydowanie bardziej widoczny na dużej sali niż w garderobie koloru stonowanego. Jest on kolorem, który jest symbolem energii, zapału, wiary we własne siły i niezłomności.

Kolor niebieski – czy to w odcieniu ultramariny czy królewskiego błękitu, technicznie porządkiem, spokojem i harmonią. To kolor, który w oczach widzów i słuchaczy daje przekaz osoby wiarygodnej. Kamery telewizyjne kochają ten kolor. Jest doskonały przy wystąpieniach w telewizji.

„Dzięki umiejętności manipulowania strojem możesz w każdej sytuacji wywołać przychylną reakcję na swoje stanowisko oraz swoje potrzeby”

John T. Molloy

New Dress for Success

Najlepszym kolorem garnituru służbowego dla panów jest ciemny, w padający w czerń granat. Jest to kolor tradycyjny, pomagający wzbudzić autorytet i nie przyciągający uwagi, dzięki czemu możesz go nosić wielokrotnie, zmieniając tylko dodatki. Podobny przekaz daje nam kolor szary. Też jest kolorem tradycyjnym i także wzbudzający szacunek, uznawany za kolor dyplomacji. Zapewnia wizerunek człowieka bezstronnego i zrównoważonego. Kolor szary ma również inne zalety – z psychologicznego punktu widzenia jest odbierany jako bardziej przyjazny i wzbudzający zaufanie. Prążki = autorytet. Wywodzą się z Wielkiej Brytanii, są uważane za klasyczne i eleganckie. Prążki oznaczają władzę i wyszczuplają.

Można tu wymieniać wiele kolorów i dodatków np. aktówka, która sygnalizuje wysoką sprawność i skuteczność działania, czy z drugiej strony, wygniecione ubranie oraz za duża wypchana torba to głośne i wyraźne sygnały braku odpowiedniego przygotowania i nieodpowiedzialności, niezależnie od tego czy jest tak w rzeczywistości, czy też nie - ważne jest byś był świadomy, że to co masz na sobie komunikuje wiele informacji na twój temat.

Twój wizerunek wpływa nie tylko na to, jak jesteś odbierany przez innych, ale również jak ty sam siebie postrzegasz. Kiedy prezentujesz się dobrze, twoja postawa, sposób zachowania wpływa na twoją samoocenę. Czujesz się pewniej, wyżej cenisz i poprawiasz swoje samopoczucie widząc aprobatę innych. W dni, kiedy się zaniedbujesz, masz mniej energii żeby podejmować nowe wyzwania, czujesz się niekomfortowo, a to wpływa na twoją efektywność.

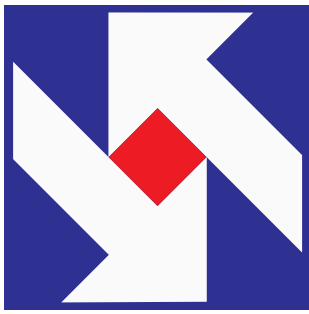
Wizerunek wpływa także na twoje zachowanie. Wyglądając profesjonalnie wzbudzasz większy szacunek otoczenia oraz budujesz duży autorytet. Gdy słyszysz od innych słowa „Świetnie wyglądasz”, „Twój wizerunek jest profesjonalny” na pewno czujesz się doskonale i przyjemnie, po prostu czujesz się dobrze. Twoje zachowanie,



Sylwia Majewska -
trener biznesu, rozwoju osobistego,
umiejętności medialnych, prezentacyjnych i interpersonalnych.

wanie, postawa daje przekaz pewności i zdecydowania. Tego typu wzmacniający efekt sprawia, że pozytywna samoocena własnego wizerunku zapoczątkowuje proces sprzężenia zwrotnego. Lepszy wygląd poprawia twoją samoocenę, co daje pewność siebie, a to z kolei daje uznanie otoczenia, co wzmacnia znowu twoją samoocenę i zachęca do dbania o własny wizerunek.

Sylwia Majewska



Rękojmia obiektywizmu



Nowa formuła Polubownego Sądu Gospodarczego przy Zachodniej Izbie Przemysłowo-Handlowej

Miło mi poinformować, że przy Zachodniej Izbie Przemysłowo-Handlowej ukonstytuował się Polubowny Sąd Gospodarczy w nowym składzie. Będzie on działał na innych zasadach niż dotychczas. Najważniejszą zmianą jest sposób powoływania arbitrów. Będą oni wyłaniani w drodze losowania przy obecności wszystkich stron sporu. Taki sposób powoływania arbitrów daje rękojmię w pełni obiektywnego rozstrzygnięcia sprawy. Jednocześnie w mocy pozostały te postanowienia regulaminu, które umożliwiają stronie złożenie wniosku o wyłączenie arbitra w przypadku posiadania uzasadnionego podejrzenia o okolicznościach, które mogłyby wpłynąć na jego bezstronność.

Skład sądu jest jednoosobowy, chyba że jedna ze stron złoży wniosek o rozpoznanie sprawy w składzie trzyosobowym. Postępowanie przez sądem polubownym nie jest publiczne, co stanowi jego dodatkowy atut. Opłaty za czynności sądu polubownego są równe opłatom za prowadzenie spraw przed sądem powszechnym (w większości spraw 5 % wartości przedmiotu sporu, jednak nie mniej niż 1000 zł), jednak ich zaletą jest szybkość postępowania, a także doświadczenie oraz praktyczna znajomość zagadnień biznesowych przez arbitrów.

Arbitrami są osoby posiadające duże doświadczenie zawodowe i autorytet w środowisku prawniczym województwa lubuskiego. Wszyscy zajmują się obsługą prawną przedsiębiorców, a zatem dobrze znają zagadnienia zwią-

zane z różnymi aspektami prowadzenia działalności gospodarczej. Pochodzą z różnych regionów województwa lubuskiego. W skład Polubownego Sądu Gospodarczego przy Zachodniej Izbie Przemysłowo-Handlowej wchodzi:

- **Bryzek Janusz** - radca prawny i doradca podatkowy,
- **Dudkowski Andrzej** - adwokat,
- **Gendera Czesław** - adwokat, doradca podatkowy i biegły rewident,
- **Glinka Waldemar** - radca prawny,
- **Górecki Marek** - adwokat i doradca podatkowy,
- **Jankowski Andrzej** - adwokat,
- **Kosik Andrzej** - adwokat,
- **Stachowiak Janina** - radca prawny,
- **Stępkowski Dariusz** - radca prawny,

- **Wierchołowska Małgorzata** - radca prawny i doradca podatkowy,
- **Żytkowski Stanisław** - adwokat.

Przykładowy zapis na sąd polubowny brzmi: „Wszelkie spory wynikające z niniejszej umowy rozpatrywać będzie Polubowny Sąd Gospodarczy przy Zachodniej Izbie Przemysłowo-Handlowej w Gorzowie Wlkp. w oparciu o regulamin tego Sądu”. Z regulaminem Sądu można zapoznać się na stronach internetowych Zachodniej Izby Przemysłowo-Handlowej pod adresem www.ziph.gorzow.pl.

Zapraszam do korzystania z Polubownego Sądu Gospodarczego przy Zachodniej Izbie Przemysłowo-Handlowej.

Marek Górecki

Prezes Polubownego Sądu
Gospodarczego przy ZIPH
w Gorzowie Wlkp.

W następnym numerze:

- **Zapowiedź Polsko-Niemieckiej konferencji dotyczącej utworzenia lotniska pod Gorzowem Wlkp. (12-13.03.2008 r.)**
- **Podsumowanie III Regionalnego Spotkania Integracyjnego Przedsiębiorców w Kostrzynie**



Nowoczesna oferta

BENEFiT czyli Program Ubezpieczeń Pracowniczych dla przedsiębiorstw zrzeszonych w Zachodniej Izbie Przemysłowo - Handlowej w Gorzowie Wlkp. to wielkie udogodnienie dla ludzi biznesu w dążeniu do coraz lepszego funkcjonowania.

Propozycja ZIPH jest klasycznym produktem z grupy dodatkowych ubezpieczeń uzupełniających system świadczeń socjalnych gwarantowanych przez Państwo. Polisa dla naszych członków zapewnia wypłatę świadczeń m.in. z powodu trwałego uszczerbku na zdrowiu lub utraty życia wskutek nieszczęśliwego wypadku, ryzyka poważnego zachorowania, operacji, pobytu w szpitalu (także uzdrowskowym). Oferujemy również taką polisę dla niezatrudnionych małżonków.

Podstawową zaletą tego programu jest

to, że każda firma, niezależnie od jej wielkości i ilości zatrudnionych osób, mogą skorzystać z programu.

Program, któremu Rada Ekspertów Certyfikatu Jakości Produktów Ubezpieczeniowych powołana przez Krajowy Instytut Ubezpieczeń przyznała za Program Ubezpieczeń Pracowniczych - Certyfikat nr 1 „DOBRA POLISA”.

Zawarty w nim okres ochrony, wypłacanie świadczeń i wysokość stawki powoduje, że wyraźnie pozytywnie wyróżnia się na tle innych ofert rynkowych. Dostosowany

jest do rzeczywistych potrzeb i warunków polskiego rynku i może przynieść wymierne korzyści wszystkim zainteresowanym. Warunkiem korzystania z programu jest status członka Zachodniej Izby Przemysłowo - Handlowej w Gorzowie Wlkp. Niezrzeszonym podajemy pod rozwagę możliwość przystąpienia w szeregi naszych członków i między innymi skorzystania i z tej propozycji. Dlatego też zachęcamy Państwa do ponownego przeanalizowania Programu Ubezpieczeniowego BENEFiT, a także korzyści dla obu stron i przyłączenie się do naszego wspólnego Programu. Zachęcamy do zastanowienia się nad tą propozycją i zapraszamy wszystkich zainteresowanych.

Każdy zainteresowany naszą ofertą może uzyskać wyczerpującą informację w Izbie tel. (095) 728 73 11 lub u naszego eksperta Zygmunta Farasia tel. kom. 501 667 050.

Dyrektor Izby - Stanisław Owczarek

Lp.	Zakres ochrony	Wypłacane świadczenie
1.	Śmierć ubezpieczonego w następstwie wypadku komunikacyjnego	75 000,00
2.	Śmierć ubezpieczonego w następstwie nieszczęśliwego wypadku	60 000,00
3.	Śmierć ubezpieczonego w następstwie zawału lub wylewu	60 000,00
4.	Zryczałtowane koszty pogrzebu	15 000,00
5.	Trwały uszczerbek na zdrowiu spowodowany nieszczęśliwym wypadkiem:	
	* min. kwota za każdy 1 % trwałego uszczerbku	250,00
	* max. kwota za 100 % trwałego uszczerbku	25 000,00
6.	Trwały uszczerbek na zdrowiu spowodowany zawałem serca lub wylewem:	
	* min. kwota za każdy 1 % trwałego uszczerbku	250,00
	* max. kwota za 100 % trwałego uszczerbku	25 000,00
7.	Śmierć małżonka w następstwie wypadku komunikacyjnego	25 000,00
8.	Śmierć małżonka w następstwie nieszczęśliwego wypadku	20 000,00
9.	Śmierć małżonka w następstwie zawału lub wylewu	20 000,00
10.	Zryczałtowane koszty pogrzebu małżonka	10 000,00
11.	Zryczałtowane koszty pogrzebu rodziców i teściów	2 000,00
12.	Zryczałtowane koszty pogrzebu dziecka	3 000,00
13.	Urodzenie dziecka martwego	2 000,00
14.	Jednorazowe świadczenie dla każdego dziecka z tytułu śmierci ubezpieczonego	2 000,00
15.	Urodzenie się dziecka	1 000,00
16.	Świadczenie szpitalne na wypadek pobytu ubezpieczonego w szpitalu spowodowanego wypadkiem komunikacyjnym przez okres pierwszych 14 dni (za każdy dzień)	75,00
17.	j.w. lecz od 15 dnia pobytu oraz pobytu z powodu choroby płatne od 3 dnia	50,00
18.	Świadczenie szpitalne na wypadek pobytu ubezpieczonego w szpitalu uzdrowskowym	25,00
19.	Poważne zachorowania (nowotwór, niewydolność nerek, leczenie chorób naczyń wieńcowych, przeszczep głównych organów, paraliż, choroba Creutfeldta Jacoba, zakażenie wirusem HIV, utrata wzroku, utrata kończyn, utrata mowy)	5 000,00
20.	Operacje (max. kwota)	5 000,00
	SKŁADKA MIESIĘCZNA	39,00

Lokaty

4 Lokata „pory” roku ... to korzystne %

Skorzystaj z naszej lokaty terminowej. Nie zwlekaj, **Lokata 4 „pory” roku** to:

- ✓ **większy** zysk z tytułu odsetek niż na rachunku
- ✓ oprocentowanie lokat w PLN nawet **4,2%**
- ✓ oprocentowanie lokat w USD, EUR oraz GBP nawet **3,1%**
- ✓ lokatę mogą założyć **osoby fizyczne, osoby prawne** oraz **jednostki** nie posiadające osobowości prawnej i instytucje

Zapraszamy do placówek GBS w Barlinku

oddział w Gorzowie Wlkp. , ul. Słowackiego 1AB, tel. (095) 72 27 895.

punkt obsługi klienta w Gorzowie Wlkp., ul. Sikorskiego 123, tel. (095) 72 07 060.

✉ bank@gbsbarlinek.pl
🌐 www.gbsbarlinek.pl
☎ 0 801 140 141



Jakość
poparta
Certyfikatem



GBS W BARLINKU
Spółdzielcza Grupa Bankowa