



• SZKOŁA GIEŁDOWA

Szkola Giełdowa
GIEŁDA PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH w Warszawie

Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie zaprasza

do **SZKOŁY GIEŁDOWEJ**
wszystkich, którzy chcą wiedzieć więcej o rynku kapitałowym i giełdzie

kurs 1
Podstawy inwestowania na giełdzie

kurs 2
Instrumenty pochodne

Business Speedway Club
BSC
Klub Sportowy Stal Gorzów

Business
Speedway
Club str. 10-11

Laureat nagrody
Solidna Firma
2008



Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa
zaprasza do udziału w projekcie:

Możliwości praktycznej współpracy gospodarki i nauki w Gorzowie Wlkp.

Jeżeli jesteś:

- pracownikiem naukowym,
- doktorantem,
- studentem lub absolwentem wyższej uczelni.

Mieszkaś w Gorzowie Wlkp., myślisz o własnej firmie
i wdrażaniu nowych rozwiązań.

Zgłoś się do nas!

Oferujemy:

- bezpłatne szkolenia
- staże w lubuskich przedsiębiorstwach
- współpracę z MŚP



**Zachodnia Izba
Przemysłowo-Handlowa**

66-400 Gorzów Wlkp., ul. Nowa 5
tel. +48 (095) 739-03-11 , fax. +48 (095) 739-03-10
e-mail: sekretariat@ziph.pl, www.ziph.pl



Projekt współfinansowany
przez Unię Europejską w ramach
Europejskiego Funduszu Społecznego

EUROPEJSKI
FUNDUSZ
SPOŁECZNY



66-400 Gorzów Wielkopolski
ul. Nowa 5
NIP 599 286 26 34
Regon 211293154

Prezes

Jerzy Korolewicz
tel. 095-720-89-99

Dyrektor Izby

Stanisław Owczarek
tel. (095)-73-90-311
fax. (095)-73-90-310
kom. 602 771 656
e-mail: s.owczarek@ziph.pl

Z-ca Dyrektora

Kamila Buryła
tel. (095) 73-90-313
e-mail: k.buryla@ziph.pl

Sekretariat

Marzena Młynarczyk
tel. (095)-73-90-311
fax. (095)-73-90-310
E-mail: sekretariat@ziph.pl

Dział Marketingu

Tomasz Molski
tel. (095) 73-90-312
e-mail: t.molski@ziph.pl

Oddział Zielona Góra
ul. Mariacka 2,
65-908 Zielona Góra

Pełnomocnik Prezesa

Zdzisław Czekala
tel. 0 500 001 293

Sekretariat

Błażej Masłowski
ul. Mariacka 2, 65-908 Zielona Góra
tel./fax. + 48 (068) 324 14 70
e-mail: biurozgora@ziph.pl

Szanowni Państwo

Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa wchodzi w piąty rok swojej działalności. Izba skupia obecnie blisko 300 podmiotów gospodarczych z całej Polski i pod względem ilości członków jesteśmy liderem wśród organizacji okołobiznesowych na terenie województwa lubuskiego. Duża progresja naszych szeregów to najlepsze świadectwo, że jako samorząd gospodarczy godnie Was reprezentujemy i świadczymy wysokiej jakości usługi. Mamy poczucie dobrze wykonanej pracy. Wspólnie tworzymy Zachodnią Izbę Przemysłowo-Handlową. Bądźmy z tego dumni.

W nowym roku 2009 przed Izbą stoi wiele wyzwań, zwłaszcza w dobie kryzysu gospodarczego. Za nami IV Regionalne Spotkanie Przedsiębiorców w Gorzowie Wlkp. z udziałem Sekretarza Stanu w Ministerstwie Gospodarki Adama Szejnfelda, które w dużej mierze było poświęcone temu problemowi. Spotkanie stało się też dobrą okazją do publicznej dyskusji na temat problemów przedsiębiorczości w tym szczególnym okresie i sposobów na rozwiązanie naszych bolączek. Z tego miejsca chciałbym serdecznie podziękować za liczne i aktywne uczestnictwo.

Rok 2009 zaczęliśmy bardzo intensywnie. Już 5 stycznia rozpoczęliśmy realizację projektu dla osób zainteresowanych podjęciem działalności gospodarczej nt. „Możliwości praktycznej współpracy gospodarki i nauki w Gorzowie Wlkp.” Na przełomie stycznia i lutego w Gorzowie Wlkp., Międzyrzeczu, Słubicach i Sulęcinie przeprowadziliśmy zajęcia w ramach „Akademii Biznesu Internetowego” portalu Allegro.pl. Z kolei 10 lutego br. Izba była współorganizatorem polsko-niemieckiej konferencji na temat innowacyjnych rozwiązań informatycznych w gospodarce mieszkaniowej. Konferencja odbyła się w Collegium Polonicum w Słubicach. Podjęliśmy się również mediacji w sprawie tzw. „opcji walutowych”. Podczas spotkania w siedzibie Izby na początku lutego, wspólnie z przedsiębiorcami, prawnikami i reprezentantami banków rozmawialiśmy, jak rozwiązać ten trudny dla wielu firm problem. Już dziś mogę powiedzieć, że odbędą się kolejne spotkania, o których w najbliższej przyszłości poinformujemy na naszych łamach.



Roman Mizerny
Wiceprezes ZIPH

Wydawca: Zachodnia Izba w Gorzowie Wlkp.

Redakcja: Tomasz Molski (redaktor naczelny), Jarosław Libelt (redaktor numeru), Robert Nowicki (skład komputerowy).

Współpracownicy: Marek Bucholski, Kamila Buryła, Małgorzata Hrehorowska, Stanisław Owczarek, Kamila Szwajkowska.

Druk: Wydawnictwo „In Plus”

Adres: 66-400 Gorzów Wielkopolski, ul. Nowa 5
tel. 095 739-03-12, e-mail: marketing@ziph.pl, www.ziph.pl

**Pan Premier
Waldemar Pawlak
Ministerstwo Gospodarki
Plac Trzech Krzyży 3/5
00-507 Warszawa**

LIST OTWARTY

Szanowny Panie Premierze,

zwracamy się do Pana w imieniu przedsiębiorców zrzeszonych w Zachodniej Izbie Przemysłowo - Handlowej, dotkniętych problemem opcji walutowych.

Doceniając Pańskie ostatnie postulaty dotyczące rozwiązania problemu opcji, apelujemy o szybsze działanie. Czas bowiem jest tu kluczowy. Wiele firm stoi przed koniecznością zgłoszenia wniosku o upadłość .

Pragniemy zauważyć, że opcje walutowe oferowane były wyłącznie firmom o znakomitej kondycji finansowej (wysokiej zdolności kredytowej), które były dobrymi płatnikami podatków i stanowiły poważną siłę napędową gospodarki.

Panie Premierze, apelujemy o rozważenie prawnego unieważnienia umów na opcje lub utworzenie Nadzwyczajnego Funduszu, w ramach którego firmy dostawałyby bezzwrotną pomoc publiczną na pokrycie kosztów rozwiązania opcji.

Najpilniejszym na dzień dzisiejszy jest stworzenie systemu poręczeń na zabezpieczenie spłat opcji przez firmy. Poręczenia te zabezpieczą firmy przed upadłością do czasu generalnego rozwiązania problemu opcji.

W tej chwili wiele firm prowadzi nierówne negocjacje z bankami . Banki z dnia na dzień podnoszą wymagane limity zabezpieczeń . Brak wymaganego zabezpieczenia skutkuje zablokowaniem wolnych środków na koncie, prowadząc do utraty płynności finansowej i w konsekwencji do upadłości firmy.

Ponadto szantażują firmy możliwością zamknięcia kredytów obrotowych i inwestycyjnych. Grożą użyciem zabezpieczeń majątkowych.

Dziś już wiadomo, że przedsiębiorcy, którzy stali się wystawcami opcji call uczynili to w wyniku podstępnego wprowadzenia ich w błąd przez banki. Potwierdzają to różne opracowania ekonomiczne na ten temat. Między innymi: dr Mariusz Andrzejewski - Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie: „Anatomia i mechanizm działania wirusa wywołującego kryzys finansowy w Polsce czyli rzecz o asymetrycznych, złożonych instrumentach pochodnych w ujęciu mikro - i makroekonomicznym - wyniki badań naukowych”.

Wiele opinii prawnych sugeruje, że działania banków w tym zagadnieniu mogą być bezprawne i mogą mieć znamiona przestępstwa.

W związku z powyższym apelujemy o intensywną współpracę z Ministerstwem Sprawiedliwości w celu wyjaśnienia tej kwestii.

Brak szybkich decyzji w tej dramatycznej sprawie skończy się tym, że średni biznes w Polsce przestanie istnieć. Tym samym zmniejszy się wpływ do budżetu oraz drastycznie wzrośnie bezrobocie.

Jeszcze raz prosimy Rząd naszego kraju o natychmiastową pomoc przedsiębiorcom.

Z poważaniem

Rada Zachodniej Izby Przemysłowo - Handlowej
w Gorzowie Wielkopolskim

Organizacje popierające nasze stanowisko:

- Lubuski Sejmik Gospodarczy w Zielonej Górze
- Lubuska Organizacja Pracodawców w Gorzowie Wlkp.
- Izba Rzemiosła i Przedsiębiorców w Gorzowie Wlkp.
- Związek Pracodawców „ Przedsiębiorczość” w Sulęcinie
- Organizacja Przedsiębiorców Barlinek w Barlinku
- Lubuska Izba Rolnicza w Zielonej Górze

Szkolenia z e-handlu

Na przełomie stycznia i lutego br. Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa przeprowadziła w województwie lubuskim cykl szkoleń w ramach Akademii Biznesu Internetowego Allegro.pl.

Akademia Biznesu Internetowego to program edukacyjny skierowany do początkujących użytkowników „Allegro” oraz przedsiębiorców, którzy chcą poszerzyć tradycyjną działalność handlową o sprzedaż przez Internet. W cyklu wykładów i warsztatów eksperci kompleksowo przedstawili zagadnienia pozwalające na rozpoczęcie dobrze zorganizowanej i skutecznej sprzedaży w Sieci.

Zajęcia prowadzone w czterech powiatach województwa lubuskiego (gorzowskim, międzyrzeckim, słubickim i sulęcińskim) objęły podczas dwóch sesji tematycznych blisko 200 osób. W szkoleniach udział wzięły zarówno osoby planujące podjąć działalność gospodarczą, jak i przedsiębiorcy, którzy zamierzają podbić rynek internetowy.



Program Akademii Biznesu Internetowego objął szerokie spektrum zagadnień. Od wskazania kanałów dystrybucji przez pozyskiwanie klientów - prezentowane podczas wykładów, po zajęcia warsztatowe. Podczas nich uczestnicy

zdobyci praktyczne umiejętności z zakresu tworzenia skutecznych ofert sprzedaży i budowania zaufania do swojej marki.

Tomasz Molski

Założ własną firmę

Od 5 stycznia br. Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa w Gorzowie Wielkopolskim prowadzi zajęcia w ramach projektu „Możliwości praktycznej współpracy gospodarki i nauki w Gorzowie Wlkp.”.

Celem Projektu jest promocja idei przedsiębiorczości akademickiej oraz komercjalizacji wiedzy i umiejętności zespołów działających na uczelniach lub w jednostkach naukowych na terenie miasta Gorzowa Wielkopolskiego.

W ramach projektu, Izba prowadzi warsztaty dla osób zainteresowanych prowadzeniem działalności gospodarczej. Każdy cykl szkoleniowy składa się z trzech modułów:

- szczegółowe zasady rejestracji i prowadzenia firm typu spin off/out
- umiejętności społeczne przedsiębiorcy
- źródła finansowania działalności gospodarczej

Zajęcia odbywają się w każdy poniedziałek w godzinach od 15.15 do 19.30.

Oprócz szkoleń uczestnicy mają



Uczestnicy projektu

możliwość wzięcia udziału w comiesięcznych branżowych giełdach kooperacyjnych oraz korzystają z bezpłatnych usług doradczych. Dodatkowo uczestnicy będą mogli odbyć płatne staże w lubuskich przedsiębiorstwach.

Rozpoczęliśmy rekrutację na drugą turę projektu, która rozpoczyna się 6 kwietnia. Osoby zainteresowane udziałem proszone są o kontakt z biurem Zachodniej Izby Przemysłowo-Handlowej w Gorzowie Wlkp., przy ul. Nowej 5, telefon: (095) 739-03-11 bądź poprzez e-mail: sekretariat@ziph.pl. Izba zastrze-

ga sobie, że przy dużej liczbie zainteresowanych o naborze decydować będzie kolejność zgłoszeń. **Udział w projekcie jest całkowicie bezpłatny.**

Jarosław Libelt

Czy masz **gabinet** wg 7K?

mikomax

Gabinet to szczególne miejsce. Tu zapadają ważne decyzje, tutaj prowadzone są ważne rozmowy. Powinien więc być miejscem sprzyjającym pracy koncepcyjnej, jak i prowadzeniu rozmów z partnerami biznesowymi.

Atmosfera tego miejsca powinna sprzyjać rozwiązywaniu problemów, tak aby żadna ze stron – uczestników rozmowy, nie czuła się mniej komfortowo. Zachowanie równowagi między poczuciem bycia u siebie, a miejscem do współpracy – to dwa z kryteriów PROGRAMU 7K – **Prywatność i Współpraca** – programu, który pokazuje użytkownikowi korzyści dla całej organizacji.

Umiejętne zaplanowanie miejsca pracy i obszaru do rozmów znakomicie wpływa na jakość pracy i samopoczucie użytkownika oraz jego gości.

Sztuka doboru formy mebla, jego gabarytów, kolorystyki oraz ustawienia wszystkich elementów jest podstawą dobrego projektu. To przede wszystkim miejsce pracy wpisane w kulturę organizacyjną firmy i powinno być jej integralną częścią pod wzglę-



Oko Manager - gabinet (prywatność)

dem wzorniczym, jak i użytkowym.

Wyposażenie gabinetu powinno współgrać z obszarami, które są w jego otoczeniu. Zachowanie harmonii w całej

organizacji – bez względu na jej wielkość i przestrzeń – to podstawa profesjonalnie wykonanego projektu.

Biorąc powyższe pod uwagę, w ofercie FMB MIKOMAX Sp. z o.o. jest sześć linii wzorniczych mebli gabinetowych w okleinie naturalnej oraz dwie menadżerskich, wykonanych w melaminie. Różnią się swoim charakterem bardzo zdecydowanie. Świadomie braliśmy pod uwagę przy tworzeniu założeń projektowych, zarówno stronę wzorniczą jak i użytkową mebli. Zależało nam, aby można było je wpisywać w różnorodną przestrzeń, bez straty funkcjonalności i estetyki miejsca pracy.

Wielką zaletą naszej oferty jest kolekcja mebli pracowniczych, która w znakomity sposób pozwala zaprojektować pozostałe obszary pracy w zgodzie z zasadami sztuki projektowania, obowiązującymi normami i standardami oraz naszym PROGRAMEM 7K.

Anna Mikołajczyk i Marek Rzeźniczek

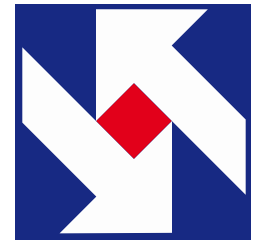


Mirage Manager - konferencja (współpraca)

**Zapraszamy, by przekonać się,
jak estetyczne i funkcjonalne
może być biuro.**

Salon Firmowy Mikomax
66-400 Gorzów Wlkp.,
ul. Plac Jana Pawła II 48/01
tel. +48 95 720 52 95, fax. +48 95 723 19 30
e-mail: gorzow@mikomax.pl, www.mikomax.pl

Przedsiębiorcy o kryzysie



W dniu 26 stycznia 2009 r. w Hotelu Mieszko w Gorzowie Wlkp. odbyło się IV Regionalne Spotkanie Przedsiębiorców zorganizowane przez Zachodnią Izbę Przemysłowo - Handlową.

Organizatorzy zgromadzili rekordową jak dotąd liczbę ponad 250 przedsiębiorców. Gościem honorowym był Sekretarz Stanu w Ministerstwie Gospodarki RP Adam Szejnfeld. Towarzyszyli mu m.in. Wojewoda Lubuski Helena Hatka, marszałek Marcin Jabłoński, Prezydent Gorzowa Wlkp. Tadeusz Jędrzejczak oraz lubuscy parlamentarzyści.

Wystąpienie wprowadzające do dyskusji wygłosił Sekretarz Stanu w Ministerstwie Gospodarki RP Adam Szejnfeld. W swym blisko półgodzinnym przemówieniu zapowiedział m.in. rozszerzenie wolności gospodarczej, by pomóc przedsiębiorcom przetrwać spowolnienie gospodarcze. - *Jest trudno, ale kryzysu nie ma. To tylko spowolnienie gospodarcze. W jego przezwyciężeniu może nam pomóc liberalizacja prawa gospodar-*

czego - powiedział Szejnfeld. Wymienił m.in. ustawę, która ma uprawniać do rozpoczęcia działalności gospodarczej niezależnie od miejsca, w którym znajduje się przedsiębiorca. - *Wystarczy, że złoży on wniosek w jakiegokolwiek gminie i nie czekając na decyzję urzędu, będzie mógł prowadzić działalność* - dodał.

Minister przypomniał także o ogłoszonym w grudniu rządowym planie stabilizacji i rozwoju, który ma zapewnić stabilność finansową i utrzymanie tempa wzrostu gospodarczego w przyszłym roku.

Następnie odbyła się debata gospodarcza na temat problemów funkcjonowania gospodarki narodowej w dobie kryzysu gospodarczego, podczas której zarówno z ust ministra jak i przedsiębiorców padło wiele postulatów. Wśród pytań ze strony przedsiębiorców poja-

wiły się m.in.: dotyczące szkolnictwa zawodowego i klasyfikacji zawodów, budownictwa, w tym reaktywowania ulgi remontowej oraz budowlanej czy uwolnienia spółek Skarbu Państwa od ustawy o zamówieniach publicznych. Prezes Izby Jerzy Korolewicz wręczył również przedstawicielowi rządu stanowisko Izby w sprawie opcji walutowych.

Dalszą część spotkania wypełniły wystąpienia Sergiusza Boryslawskiego z Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie, który zaprezentował możliwości pozyskiwania kapitału z giełdy, a także Wiktora Wojciechowskiego z Fundacji Leszka Balcerowicza „Forum Obywatelskiego Rozwoju”. Wygłosił on prelekcję nt. „Jak uwolnić przedsiębiorczość w Polsce?” oraz przedstawił osoby tworzące lubuski oddział FOR.

Tomasz Molski



Uczestnicy IV Regionalnego Spotkania Przedsiębiorców

Partnerzy



GIEŁDA PAPIERÓW
WARTOŚCIOWYCH
w Warszawie



IV Regionalne Spotkanie Pr



Adam Szejnfeld

(Sekretarz Stanu w Ministerstwie Gospodarki RP)

Bieżący rok będzie trudnym rokiem zarówno dla samorządów jak i przedsiębiorców. Jesteśmy w trakcie wdrażania pakietu ponad dwudziestu nowych rozwiązań prawnych, które nazywamy roboczo „Ustawą na rzecz przedsiębiorczości”. Jednym z priorytetowych rozwiązań, na którym nam szczególnie zależy, jest partnerstwo publiczno-prywatne, które powiąże interesy samorządu i biznesu. Praktyka pokazuje, że w krajach Europy Zachodniej takie rozwiązanie świetnie się sprawdza.

Zależy nam również na radykalnym uproszczeniu procedur w zakresie wykorzystywania środków unijnych. Chcemy upowszechnić zaliczkowanie, tak aby beneficjent, którego projekt został zakwalifikowany do dofinansowania, jak najszybciej otrzymał środki i rozpoczął realizację.



Rozmowy biznesowe



Tadeusz Jędrzejczak Prezydent Miasta Gorzowa Wlkp.



Senator RP Henryk Maciej Woźniak i Marszałek województwa lubuskiego Marcin Jabłoński

zedsiębiorców Gorzów 2009



Od lewej: Wojewoda Lubuski Helena Hatka, Sekretarz Stanu w Ministerstwie Gospodarki RP Adam Szejnfeld oraz Senator Henryk M. Woźniak

Sergiusz Boryślawski

(Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie)



Giełda Papierów Wartościowych postrzegana jest przeważnie przez przedsiębiorców od tej strony, że inwestujemy tam swoje pieniądze. Sprawą kluczową jest natomiast to, jak pozyskać kapitał na rozwój swojej firmy z giełdy. Jeżeli przez ostatnie dwa lata firmy dążyły do debiutu giełdowego i pozyskiwały kapitał znacznej wielkości, pytanie dlaczego nie robią tego dzisiaj. Tymczasem w chwili obecnej mimo kryzysu finansowego nadal można pozyskiwać pieniądze z giełdy szybko i tanio. Potężni inwestorzy, tacy jak m.in. fundusze emerytalne i inwestycyjne, wciąż mają ogromny kapitał, który chcą zainwestować w dobre przedsięwzięcia.



Marek Chromik (UESA Polska) podczas debaty gospodarczej



Uczestnicy Spotkania



Jesteśmy głodni sukcesu

Wywiad z Władysławem Komarnickim,
Prezesem KS Stal Gorzów.

- **Proszę przybliżyć genezę BSC.**

- To nie jest proste pytanie. Zawsze wychodziłem z założenia, że nie ma na świecie ludzi nieomylnych. Wszystko zależy od tego, w jaki sposób podejdziesz się organizacyjnie do poszczególnych spraw. Zdawałem sobie sprawę, że sam nie jestem w stanie udźwignąć olbrzymich funduszy, jakich wymaga ten klub. Zdawałem sobie sprawę, że muszę się otoczyć gronem rzetelnych, mądrych i pracowitych ludzi. Na jednym z posiedzeń zarządu zapadła decyzja o poszerzeniu spektrum działalności o ludzi, którzy będą chcieli z nami współpracować. BSC to luźne stowarzyszenie ludzi, którzy generują dużo sympatii wokół siebie i mają dodatkowy cel: rozwój speedwaya w Gorzowie Wielkopolskim. Taki był początek. Następnie określiliśmy sobie cele, odbyliśmy kilka spotkań i okazało się, że jest to właściwy kierunek. Dzięki BSC stworzyliśmy również możliwość bezpośredniej współpracy członkom.

- **Jak ocenia Pan dotychczasową działalność BSC?**

- Chyba wszyscy się zgodzimy, że odnieśliśmy sukces. Progres aktywności członków jest widoczny corocznie. Ważny jest również inny aspekt: wielokrotnie ktoś podchodził do mnie i dziękował, że mógł spotkać się z innym przedsiębiorcą w nieformalnej, przyjaznej atmos-

ferze. Dziś jedyne, co może nam pokrzyżować szyki, to kryzys. Na razie jestem zadowolony. Cieszę się, że mimo rozmaitych perturbacji, ludzie w dalszym ciągu z nami współpracują. To niezwykle miłe i budujące uczucie, ale również niesłychanie odpowiedzialne.

- **Na ostatnim balu charytatywnym na rzecz hospicjum uzbierano ok. 200 tys. zł, czyli ponad 50 tys. więcej niż tegoroczna Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy w Gorzowie Wlkp. Jak wytłumaczyć hojność biznesmenów z BSC?**

- A ja mam mały niedosyt, ponieważ nie ma w Gorzowie Wlkp. tak dużej sali, aby zmieścić wszystkich zainteresowanych. Co roku zwiększamy liczbę uczestników, w tym roku zaprosiłem 220 osób. Tego typu przedsięwzięcia należy przygotować perfekcyjnie. Nie można sobie pozwolić na bylejakosć. Zaakceptowałem nawet zakup czerwonego dywanu, aby uhonorować uczestników balu. Stworzony został odpowiedni klimat. O unikatowym charakterze tej imprezy świadczy ogromne zainteresowanie mediów, za co też oczywiście jestem wdzięczny. Pojawili się przedstawiciele administracji rządowej i samorządowej w województwie. Każdy z nich przyniósł ze sobą prezent, który później poddano licytacji. Czynny udział również wzięli zawodnicy naszej drużyny, na czele z Tomkiem Gollobem, który bardzo utożsamia się z naszym miastem. Wszystko to sprawiło, że ci wspaniali ludzie po raz kolejny otworzyli swoje serca i portfele.

- **Niedawno powiedział Pan, że dalszy rozwój klubu, w tym rozbudowa stadionu, warunkuje sukces...**



- Czyli medal. Zarówno ja, jak i cały zarząd jesteśmy głodni sukcesu tak samo jak kibice tego klubu. Gorzów niemal od zawsze walczył w tym sporcie o najwyższe laury. Jednakże nie da się porównywać żużla w latach 70-tych i 80-tych do sytuacji obecnej. Jedno jest pewne: wysiłek jaki wkładam wspólnie z zarządem musi w końcu przełożyć się na określony wynik na torze. Jak już wspominałem przeszkadza nam trochę kryzys, ponieważ nie mamy w naszym mieście wielkich koncernów, jak choćby gdański Lotos, czy tarnowskie Azoty. Nasze miasto opiera się na małej i średniej przedsiębiorczości i sponsorzy wywodzą się w dużej większości z tego sektora. Jeśli nie odniesiemy sukcesu, to znak, że powinni przyjąć młodszy i dalej pociągnąć ten klub.

- **Dlaczego warto być w BSC?**

- Bo tam są fajni ludzie. To jest najistotniejsze. Ludzie biznesu ciężko pracują na co dzień. Należy im się również rozrywka w chwilach wolnych od prowadzenia własnej firmy. Wspaniale realizujemy więc formułę łączenia przyjemnego z pożytecznym.

Rozmawiali: Jarosław Libelt
i Tomasz Molski

Władysław Komarnicki - urodził się 13 lipca 1945r. w miejscowości Wysocko Wyżne na kresach wschodnich. Powojenne losy repatriantów sprawiły, że jego rodzina osiedliła się w okolicach Gorzowa Wlkp., gdzie dorastał i tutaj rozpoczął swoje dorosłe życie zawodowe i polityczne.

W 1990r. rozpoczął organizowanie swojej prywatnej firmy. Od 18 lat jest prezesem Przedsiębiorstwa Budowlano - Usługowego „Interbud-West” Sp. z o.o. w Gorzowie Wlkp., a od 3 lat Przewodniczącym Rady Nadzorczej „Interbud - West”.

Za działalność gospodarczą i społeczną wielokrotnie otrzymywał odznaczenia i wyróżnienia.

W roku 2000 jako współtwórca Krajowej Izby Budownictwa został odznaczony Krzyżem Oficerskim Orderu Odrodzenia Polski. Znany również z działalności społecznej. Wspiera finansowo np. Dom Małego Dziecka, Dom Pomocy św. Alberta, PCK oraz Fundację Pomocy Chorym „Neuronet”.

W styczniu 2002 r. został wiceprezesem, a pod koniec 2005 r. prezesem klubu sportowego Stal Gorzów, z którym w 2007r. powrócił do najwyższej klasy rozgrywkowej.



Dobry klimat dla speedwaya i biznesu

Rozmowa z Janem Kordaczem, członkiem zarządu klubu Stal Gorzów

- W kierownictwie klubu Stal Gorzów wyznaczył Pan sobie rolę animatora Biznes Speedway Clubu?

- W zarządzie działam już od kilku lat. Początkowo zajmowałem się bezpieczeństwem, dojazdami, organizacją ruchu, komunikacją, cateringiem. Nowa rola, osoby odpowiedzialnej za rozwinięcie działalności Biznes Speedway Club, jest dla mnie bardzo ciekawym wyzwaniem. Lubuscy biznesmeni mają ogromny wpływ na funkcjonowanie klubu. Ich wsparcie finansowe, organizacyjne jest nie do przecenienia. Klub stara się im odwdziżyć za to wsparcie.

- Wśród biznesmenów skupionych w Biznes Speedway Club słychać było głosy, że sporadyczne widywanie się przy okazji ligowych meczów to za mało...

- Zarząd klubu zna te opinie. Szanujemy je. Dlatego postanowiliśmy zaproponować członkom Biznes Speedway Clubu działanie na dużo szerszej niż dotychczasowej płaszczyźnie. Wziąłem za to odpowiedzialność. Chcemy stworzyć dobry klimat zarówno dla gorzowskiego żużla, jak i dla wspierającego go biznesu.

- Na czym mają polegać te rozszerzone

działania Biznes Speedway Clubu?

- Marzy mi się, żeby BSC stał się nowoczesną platformą komunikowania pomiędzy zrzeszonymi w nim biznesmenami i naszymi zewnętrznymi partnerami. Chcemy, aby ta komunikacyjna platforma ułatwiała biznesmenom kontakty, by poprzez organizowane przez nas spotkania z przedstawicielami administracji, samorządów, organizacji społecznych dawała im wiedzę o możliwościach inwestycyjnych i rozwoju ich firm. Chcemy współpracować z innymi organizacjami działającymi na rzecz rozwoju gospodarczego w regionie i kraju w przygotowywaniu szkoleń i konferencji. Staramy się również inspirować biznes do inicjatyw społecznych, choćby takich jak wspieranie naszego hospicjum i oczywiście wspieranie lubuskiego sportu. Ale chcemy także przedstawić członkom BSC ofertę kulturalną i rozrywkową, integrującą nasze środowisko.

- Co proponujecie na początek?

- Właśnie finalizujemy spotkania z kierownictwem władz Gorzowa dotyczące rozwoju miasta, jego możliwości inwestycyjnych, warunków realizacji inwestycji. Planujemy też spotkanie z władzami Kostrzyńsko-Słubickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej.



Jan Kordacz – właściciel i prezes zarządu firmy „Sanitar” w Gorzowie, działającej w branży budowlanej i sanitarnej, zatrudniającej około 50 pracowników. Członek zarządu Klubu Sportowego Stal Gorzów odpowiedzialny m.in. za funkcjonowanie Biznes Speedway Club. Żonaty, dwoje dzieci.
Zainteresowania – narciarstwo, tenis ziemny.

Chcemy również zacieśnić współpracę z Zachodnią Izbą Przemysłowo-Handlową, połączyć siły wspierające lubuski biznes. To o tyle istotne, że wielu członków BSC jest również członkami ZIPH. Mamy więc wspólny interes. A z działań rozrywkowych już dzisiaj zapowiadam atrakcyjny wyjazd do rewii w Friedrichstadt Palast w Berlinie, której przedstawienia są znane w całej Europie. Jak zapewniają osoby, które miały okazję zobaczyć rewię, wrażenie są niezapomniane.

- Dziękuję za rozmowę.

Jarosław Libelt

Biznes Speedway Club – elitarni miłośnicy gorzowskiego żużla



Na całym świecie profesjonalny sport rozwija się dzięki wsparciu elitarnych stowarzyszeń biznesowych. Taka współpraca przynosi obopólne korzyści. Z jednej strony finansowe i organizacyjne wsparcie klubów ma duży wpływ na rozwój organizacji sportowych – rozwój infrastruktury, podwyższenie ich poziomu sportowego. Dzięki temu marka, pod którą funkcjonują, staje się coraz silniejsza i rośnie jej prestiż.

Ale z drugiej strony stowarzyszenie się środowisk biznesowych, skupionych w jednej grupie wpływa korzystnie na ich rozwój, sprzyja nawiązaniu nowych kontaktów i bliższych relacji z innymi podmiotami gospodarczymi.

Kolejną, nie mniej ważną rolę stowarzyszeń biznesowych jest wspieranie różnych inicjatyw społecznych. Organizowanie działań, kampanii imprez, z których dochód przeznaczony jest na szczytne cele – wsparcie finansowe instytucji społecznych czy osób potrzebujących często odbywa się pod egidą biznesowych stowarzyszeń.

Te idee przyświecały utworzeniu Biznes Speedway Clubu, który już trzeci rok z dużym powodzeniem wspiera działalność Klubu Sportowego Stal Gorzów. Dzięki temu, jeden z najbardziej zasłużonych klubów żużlowych w Polsce powrócił do dawnej świetności. Już w drugim roku powołania Biznes Speedway Club to elitarnie grono, skupione wokół gorzowskiego żużla, liczy ponad sto firm.. Aby to osiągnąć BSC przyjmuje formę platformy biznesowej tworzącej warunki stymulowania kontaktów gospodarczych pomiędzy jego członkami z Gorzowa Wlkp. i województwa lubuskiego.

W zamian za to wsparcie Biznes Speedway Club gwarantuje swoim członkom bazy danych i ofert BSC, pośredniczy w nawiązywaniu kontaktów, urządza spotkania robocze oraz prezentacje firm. Ważne są również działania o charakterze integracyjnym – spotkania towarzyskie, zawody sportowe, wydarzenia kulturalne.

W kolejnym roku działania Biznes Speedway Club dla jego członków przygotowano nową ofertę, precyzującą zasady współpracy. Z satysfakcją należy odnotować, że liczba biznesmenów, chcących wspierać gorzowski żużel zwiększa się każdego dnia. Jest ona cały czas otwarta, a klub z radością wita nowych, zainteresowanych współpracą przedsiębiorców. Szczegółowe informacje dotyczące nowej oferty można otrzymać w siedzibie klubu lub pod numerem telefonu 0505 111 888. Zapraszamy do naszego grona!

Krzysztof Pietkiewicz, Dyr. Handlowy KS STAL Gorzów Wielkopolski

Sanitar – Solidna Firma

29 stycznia br. w Sali Herbowej Urzędu Wojewódzkiego w Poznaniu zorganizowany został finał regionalny VII edycji Programu Solidna Firma dla województw wielkopolskiego i lubuskiego. Miło nam poinformować, że wśród laureatów znalazł się członek Zachodniej Izby Przemysłowo-Handlowej, PU-H Sanitar z Gorzowa Wielkopolskiego.



Prezes Jan Kordacz wraz z małżonką

Certyfikaty Solidna Firma 2008 odebrało 38 przedsiębiorstw, które w minionym roku pomyślnie przebrnęły przez trzy etapy weryfikacji. - Jako rzetelni płatnicy pozwalają one Skarbowi Państwa na prawidłowe funkcjonowanie i terminowe wypełnianie zobowiązań budżetowych z emeryturami włącznie

wność w kontaktach między partnerami, promowanie najlepszych firm jako partnerów gospodarczych oraz tworzenie świadomości o współodpowiedzialności za środowisko naturalne, propagowanie działań proekologicznych i społecznych.

Gorzowski Sanitar odebrał nagrodę jako

– podkreślił Piotr Koszakowski, sekretarz Kapituły Programu. Wicewojewoda Wielkopolski Przemysław Pacia wspominając swoją działalność biznesową zapewnił, że wie, jak trudno być solidnym i płacić wszystkie składki na czas. – Ale certyfikat wiszący na ścianach w Waszych firmach będzie oznaczał dla kontrahentów większą ochotę do współpracy – dodał.

Program Solidna Firma od siedmiu lat wspiera i promuje uczciwe firmy, zarazem poddając je weryfikacji i tworząc bazę godnych zaufania przedsiębiorstw. Celem programu jest propagowanie zasad etyki, takich jak: rzetelność, uczciwość i termino-



jeden z trzech przedsiębiorstw z naszego województwa. W uroczystości wręczenia certyfikatów wziął udział Prezes Jan Kordacz wraz z małżonką.

Sanitar funkcjonuje na rynku od 1987r. Podstawowym kierunkiem działalności przedsiębiorstwa jest świadczenie usług budowlanych. Firma specjalizuje się w zewnętrznych sieciach sanitarnych, dociepleniach i termoizolacji budynków oraz wykonawstwie kotłowni C.O. Prowadzi również handel i sprzedaż detaliczną materiałów instalacyjno-sanitarnych. Sanitar oferuje również asortyment branży sanitarnej poprzez swój sklep internetowy.

Tomasz Molski



Fundusze unijne szansą dla innowacyjnego rozwoju przedsiębiorstw

Wraz z początkiem roku startuje nowa pula środków finansowych w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka. W lutym zostaną ogłoszone pierwsze nabory wniosków - a więc już dzisiaj warto wiedzieć na co można pozyskać środki!

Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka oferuje przedsiębiorcom wsparcie w wielu obszarach ich działalności - jako kluczowe warto wskazać:

- innowacyjne inwestycje,
- rozwój eksportu,
- rozwój e-biznesu.

Jakie możliwości uzyskania wsparcia na realizację projektów przez lubuskich przedsiębiorców kryją się za powyższymi pojęciami?

Hasło *innowacyjne inwestycje* jest bezpośrednio skorelowane z Działaniem 4.4 *Nowe inwestycje o wysokim potencjale innowacyjnym*. W ramach Działania 4.4 w 2008r. zostało złożonych 478 projektów - dotację otrzymały 182 projekty, łączna wartość przyznanego wsparcia wyniosła ok. 2,5 mld zł. W 2009r. do rozdysponowania wśród Beneficjentów jest kwota 426 mln euro. Kwota ta stanowi 30% alokacji dostępnej w ramach Działania w okresie 2008-2013.

Działanie 4.4 w ramach PO IG jest skierowane zarówno do mikro-, małych, średnich, jak i dużych przedsiębiorstw. Udział procentowy dofinansowania w całości inwestycji jest uzależniony od: wielkości przedsiębiorstwa, lokalizacji przedsięwzięcia oraz od rodzaju kosztów, które mają zostać objęte wsparciem. Przedmiotem dofinansowania w ramach Działania są projekty inwestycyjne, związane z zastosowaniem nowych rozwiązań technologicznych, umożliwiających wdrożenie nowych produktów lub usług. Nabyte rozwiązania technologiczne nie mogą być stosowane na świecie dłużej aniżeli 3 lata - jest to warunek uznania inwestycji za posiadającą wysoki potencjał innowacyjny. Należy pamiętać, że nie tylko działania inwestycyjne, polegające na zakupie/wytworzeniu środków trwałych lub wartości niematerialnych i prawnych, mogą być przedmiotem projektu - komponentem przedsięwzięcia mogą być także działania szkoleniowe i doradcze wskazane jako niezbędne do wdrożenia projektu inwestycyjnego. Minimalna wartość kosztów kwalifikowalnych musi wynieść 8 mln zł.

Po hasłem *innowacyjne inwestycje* kryje się także Działanie 4.2 *Stymulowanie działalności B+R przedsiębiorstw oraz wsparcie w zakresie wzornictwa*. W 2008r. w okresie na-



boru w ramach Działania zostały złożone 94 wnioski - wsparcie otrzymało 55 projektów na kwotę dofinansowania ok. 147 mln zł. Niestety, z województwa lubuskiego żaden projekt nie otrzymał dofinansowania na rozwój działalności B+R, czyli badawczo - rozwojowej. Kwota środków przeznaczonych na dofinansowanie projektów w 2009 roku to 50 mln EUR, co stanowi 27% alokacji dostępnej na lata 2008-2013.

Grupa Beneficjentów oraz progi procentowe dofinansowania są analogiczne jak w przypadku Działania 4.4. Tożsame są również kategorie kluczowych kategorii kosztów - czyli kwalifikowane są wydatki inwestycyjne oraz uzupełniające je działania szkoleniowe i doradcze. Specyfika Działania 4.2 jest jednak już całkowicie odmienna - w ramach Działania dofinansowanie będzie udzielane na 2 typy projektów: 1) rozwój działalności badawczo - rozwojowej przedsiębiorstw oraz przygotowania przedsiębiorstw do uzyskania statusu centrum badawczo - rozwojowego (poprzez np. budowę laboratorium, zakup niezbędnego sprzętu), 2) projekty w zakresie opracowania i wdrożenia wzornictwa przemysłowego i użytkowego.

Nowością na „rynku” funduszy europejskich jest wsparcie polskiego eksportu. Na początku roku po raz pierwszy zostanie uruchomiony nabór wniosków w ramach Poddziałania 6.1.1 *Paszport do eksportu dla MŚP*. W 2009r. do dyspozycji przedsiębiorców będzie kwota w wysokości 24 368 000 o dofinansowanie na przygotowanie Strategii Rozwoju Eksportu, jak również na jej wdrożenie, w tym na koszty związane m.in.

z uzyskaniem niezbędnych zezwoleń/ dokumentów umożliwiających prowadzenie działalności gospodarczej na rynku docelowym, koszty udziału w targach i misjach gospodarczych, koszty wdrożenia strategii marketingowej itp.

Ostatnim modulem tematycznym jest rozwój e-biznesu. Za tym pojęciem kryje się Działanie 8.2 *Wspieranie wdrażania elektronicznego biznesu typu B2B*. W 2008r. w ramach Działania w województwie lubuskim wsparcie otrzymały 3 projekty na łączną wartość wsparcia ok. 240 000 zł. W 2009r. do dyspozycji Beneficjentów będzie kwota ponad 115 mln euro, co stanowi 25% dostępnych środków na to Działanie. Działanie dotyczy współpracy, docelowo realizowanej przez co najmniej 3 podmioty gospodarcze, prowadzonej w oparciu o rozwiązania elektroniczne (np. poprzez wdrożenie zintegrowanego systemu informatycznego). Kosztami kwalifikowanymi w ramach Działania są m.in. koszty infrastruktury umożliwiającej wdrożenie rozwiązania, koszty usług specjalistycznych, promocji rozwiązania, wynagrodzeń pracownika bezpośrednio zaangażowanego w realizację projektu, szkolenia i doradztwo itp. Maksymalna wartość wsparcia wynosi 2 mln zł.

Szczegółowe informacje dotyczące powyższych Działań dostępne są na stronie www.region.zgora.pl. Informacje nt. PO IG można zasięgnąć pod numerem telefonu: 095 739 03 16 (Gorzów Wlkp.) oraz 068 329 78 34 (Zielona Góra). Serdecznie zapraszamy do korzystania z bezpłatnych indywidualnych konsultacji oraz bogatej oferty szkoleniowej ARR S.A.

Kamila Sz wajkowska

Zmiany w ustawie o swobodzie działalności gospodarczej

GÓRECKI POLESZCZUK
SPÓŁKA PARTNERSKA
ADWOKACI DORADCA PODATKOWY

Ustawa z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej reguluje podejmowanie, wykonywanie i zakończenie działalności gospodarczej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz zadania organów administracji publicznej w tym zakresie. W dniu 20 września 2008 r. weszła w życie długo oczekiwana zmiana tej ustawy. Nie spełnia ona jednak w całości oczekiwań przedsiębiorców.

Nowela do ustawy wprowadziła możliwość zawieszenia wykonywania działalności gospodarczej, ale ograniczyła ją tylko do tych przedsiębiorców, którzy nie zatrudniają pracowników. W przypadku spółki cywilnej zawieszenie wykonywania działalności gospodarczej jest skuteczne pod warunkiem jej zawieszenia przez wszystkich współników. Okres zawieszenia działalności gospodarczej nie może być krótszy niż 1 miesiąc i nie może przekroczyć 2 lat. W okresie zawieszenia wykonywania działalności przedsiębiorca nie może wykonywać działalności gospodarczej i osiągać bieżących przychodów z pozarolniczej działalności gospodarczej.

Przedsiębiorca, który zawiesił działalność gospodarczą ma jednak prawo do wykonywania wszelkich czynności niezbędnych do zachowania lub zabezpieczenia źródła przychodów, przyjmowania należności lub regulowania zobowiązań powstałych przed datą zawieszenia wykonywania działalności gospodarczej, zbywania własnych środków trwałych i wyposażenia, uczestniczenia w postępowaniach sądowych, podatkowych i administracyjnych, wykonywania wszelkich obowiązków nakazanych przepisami prawa oraz osiągania przychodów finansowych z działalności prowadzonej przed zawieszeniem wykonywania działalności. W tym okresie przedsiębiorca może jednak zostać poddany kontroli na zasadach przewidzianych dla przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą. W okresie zawieszenia wykonywania działalności gospodarczej przedsiębiorca nie opłaca ubezpieczenia chorobowego i wypadkowego. Ubezpieczenie emerytalne i rentowe jest dobrowolne. W zakresie ubezpieczeń społecznych zawieszenie wykonywania działalności gospodarczej

wywiera skutki prawne od pierwszego dnia miesiąca następującego po miesiącu, w którym przedsiębiorca dokonał zgłoszenia zawieszenia działalności gospodarczej, do ostatniego dnia miesiąca, w którym przedsiębiorca dokonał zgłoszenia wznowienia wykonywania działalności gospodarczej.

Na przedsiębiorcy ciąży obowiązek zgłoszenia zawieszenia działalności w gminnej ewidencji działalności gospodarczej. Do wniosku o wpis informacji o zawieszeniu wykonywania działalności gospodarczej przedsiębiorca załącza oświadczenie o nie zatrudnianiu pracowników. Wpisy o zawieszeniu i podejmowaniu działalności gospodarczej są bezpłatne. Zgłoszenia należy także dokonać we właściwym miejscowo urzędzie skarbowym i ZUS oraz uzyskać potwierdzenie tych czynności.

Znowelizowane przepisy ustawy nie dają możliwości zawieszenia wykonywania działalności gospodarczej dla przedsiębiorców zatrudniających pracowników.

Nowela do ustawy poszerzyła i doprecyzowała uprawnienie do uzyskania przez przedsiębiorcę pisemnej interpretacji co do zakresu i sposobu stosowania przepisów prawa, z których wynika obowiązek świadczenia przez przedsiębiorcę daniny publicznej oraz składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotnej w jego indywidualnej sprawie. Wniosek o wydanie interpretacji może dotyczyć już istniejącego stanu faktycznego lub zdarzeń przyszłych. Przedsiębiorca we wniosku o wydanie interpretacji jest zobowiązany przedstawić stan faktyczny oraz własne stanowisko w sprawie. Interpretacje wydawane są bez zbędnej zwłoki, nie później



niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania przez organ administracji lub państwową jednostkę organizacyjną kompletnego i opłaconego wniosku. W razie niewydania interpretacji w terminie uznaje się, że w dniu następującym po dniu, w którym upłynął termin wydania interpretacji została wydana interpretacja stwierdzająca prawidłowość stanowiska przedsiębiorcy przedstawionego we wniosku. Interpretacja nie jest wiążąca dla przedsiębiorcy. Nie może być on jednak obciążony jakimikolwiek daninami publicznymi, sankcjami administracyjnymi, finansowymi lub karami w zakresie, w jaki zastosował się do uzyskanej interpretacji. Interpretacja jest wiążąca dla organów administracji publicznej lub jednostek organizacyjnych właściwych dla przedsiębiorcy i może być zmieniona wyłącznie w drodze wznowienia postępowania. Nie zmienia się interpretacji, w wyniku której nastąpiły nieodwracalne skutki prawne.

Wyżej opisane zasady udzielania interpretacji przepisów prawa nie obejmują przepisów prawa podatkowego. Reguluje je ustawa z dnia 29 sierpnia 1997 r. Ordynacja podatkowa.

Podstawa prawna: *Ustawa z dnia 10 lipca 2008 r. o zmianie ustawy o swobodzie działalności gospodarczej (Dz.U. Nr 141, poz. 888).*

Marek Górecki
adwokat i doradca podatkowy

SIEĆ E-SKLEPÓW

ZALOGUJ SIĘ NA:

WWW.MARPOL24.PL

ZA KAŻDY ZAKUP OTRZYMUJESZ ZWROT CZĘŚCI PONIESIONYCH KOSZTÓW

oponytario.pl

Hoopla.pl

hp

Militaria.pl
SKLEP Z BRONIA

INTYMNE.com

ESPILK

edelikatesy

QUELLE
www.quelle.pl

Zachodnie Centrum Innowacji Sp. z o.o.



Ul. Nowa 5, 66-400 Gorzów Wlkp.
Tel. 095 739 03 03, fax. 095 739 03 05
aip@inkubator-gorzow.pl, www.inkubator-gorzow.pl

Naszym celem jest:

- promowanie i wspieranie przedsiębiorczości wśród studentów i absolwentów gorzowskich uczelni
- stwarzanie specjalnych warunków organizacyjno-technicznych ułatwiających powstanie nowych małych i średnich przedsiębiorstw
- promowanie rozwoju przedsiębiorczości i usług opartych na nowoczesnych technologiach, w szczególności innowacjach informatycznych

W ramach ZCI zapewnione jest:

- miejsce na prowadzenie działalności gospodarczej wraz z pełnym wyposażeniem na preferencyjnych warunkach
- doradztwo na temat tworzenia własnej firmy i dalszą opiekę w trakcie jej funkcjonowania
- doradztwo prawne i ekonomiczne
- pomoc w promocji i reklamie

GŁOS
PRZEDSIĘBIORCY

- cennik reklam

Lp.	Forma reklamy	Moduł	Wielkość	Cena netto*	
				1 m-c	3 m-ce
1.	pierwsza strona	210x80 mm		1 000,00 zł	2 500,00 zł
2.	druga strona	210x298 mm	cała strona	1 500,00 zł	3 600,00 zł
3.	przedostatnia strona	210x298 mm	cała strona	1 200,00 zł	3 000,00 zł
4.	ostatnia strona	210x298 mm	cała strona	2 000,00 zł	5 000,00 zł
Strony redakcyjne					
5.	cała strona	210x298 mm	cała strona	1 000,00 zł	2 500,00 zł
6.	pół strony	210x149 mm		750,00 zł	1 800,00 zł
7.	1/3 strony	210x100 mm		500,00 zł	1 200,00 zł
8.	Insert	max. 210x298 mm	całe wydanie	1 500,00 zł	3 000,00 zł

* do podanej ceny należy doliczyć podatek VAT (22%)

* członkowie ZIPH uprawnieni są do rabatu w wysokości 10%

Redakcja zastrzega sobie prawo do negocjacji cen usług reklamowych w wydawnictwie.

Kontakt: Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa – Tomasz Molski tel/fax: +48 (095) 7390-312, e-mail: marketing@ziph.pl

GBSBank

rozwijamy Twoje pragnienia



 www.gbsbank.pl