



WALNE ZGROMADZENIE CZŁONKÓW ZIPH



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

NOWOCZESNE ZARZĄDZANIE I TECHNOLOGIE W SŁUŻBIE EKOBIZNUSA

BEZPŁATNE

SZKOLENIA I DORADZTWO DLA PRZEDSIĘBIORSTW Z SEKTORA MMŚP



www.zieloneswiatlo.com.pl

Kudelska
Centrum Obsługi Biznesu

Teichert & Partners
psychologia i biznes

Szanowni Państwo

W ostatnim czasie postanowiliśmy poszerzyć bogatą ofertę Izby. Z początkiem czerwca swoją działalność zainaugurowała Zachodnia Grupa Zakupowa. To nowy projekt Izby, poprzez który chcemy wykorzystać potencjał przedsiębiorstw zrzeszonych w ZIPH, w celu redukcji kosztów zakupu energii elektrycznej, paliw płynnych i polimerów. Inicjatywa jest z pewnością godna uwagi, gdyż oparto ją na firmach z naszego regionu, zrzeszonych w Izbie. Mogę obiecać, że z naszej strony dołożymy wszelkich starań, aby obsłużyć Państwa w możliwie jak najmniej absorbujący sposób i przyczynić się do realnych korzyści finansowych

w Państwa firmach.

Przystąpienie do Zachodniej Grupy Zakupowej jest bezpłatne. Zachęcamy przedsiębiorców nie tylko do udostępniania zapotrzebowania pod negocjacje, ale również do przedstawienia ofert uzyskanych indywidualnie. Zapraszam do kontaktu z Izbą w tej sprawie. W biurach ZIPH w Gorzowie Wlkp. i Zielonej Górze uzyskają Państwo szczegółową informację na temat procedury przystąpienia do grupy i modelu biznesowego, na który opieramy naszą działalność.

Zachęcam również do startu w VI edycji Lubuskiego Lidera Biznesu. To już ostatnie dni na zgłoszenie swojego akcesu do udziału. To najbardziej prestiżowe przedsięwzię-



cie konkursowe w Lubuskim, które docenia i wyróżnia najlepsze przedsiębiorstwa w regionie. Warto być jego częścią.

Z poważaniem
Stanisław Owczarek
Dyrektor ZIPH

spis treści



8

Słowo wstępne	3
Lubuski Lider Biznesu	4
Zachodnia Grupa Zakupowa	5
Biznes pod lupą	6-7
Dar dla gorzowskiego teatru	8
Szkolenia	9
Walne zgromadzenie ZIPH	10-11
Ludzie Lubuskiego Biznesu: Anna Krzywak ...	12-13
Wywiad: Grzegorz Gurbin (Noble Bank)	14-15
Zdaniem eksperta: Marek Górecki	17
Biznesowy savoir-vivre	18

Wydawca: Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa w Gorzowie Wlkp.

Redakcja: Tomasz Molski (*redaktor naczelny*), Jarosław Libelt (*redaktor numeru*), Anna Brucka, Robert Nowicki (*skład komputerowy*).

Współpracownicy: Anna Elżanowska, Edyta Hubska, Justyna Łojko, Stanisław Owczarek, Kamila Szwajkowska.

Opieka wydawnicza: Wydawnictwo „In Plus” (tel. 609 22 35 79), www.wydawnictwoinplus.pl

Adres: 66-400 Gorzów Wielkopolski, ul. Kazimierza Wielkiego 1
tel. 95 739-03-12, e-mail: marketing@ziph.pl, www.ziph.pl



Partnerzy Głosu Przedsiębiorcy



KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA



Logistyka w Euroregionie

- Przedstawiciele ZIPH wzięli udział w Europejskiej Konferencji Logistycznej „Polsko-Niemiecki rejon gospodarczy – najlepsze praktyki oraz wizje na tle dziesięciolecia poszerzenia granic UE o państwa Europy Wschodniej”, która odbyła się 5 czerwca 2014 r. we Frankfurcie nad Odrą. Konferencja była jednym z elementów, realizowanego w partnerstwie z naszą Izbą, transgranicznego projektu „Rejon Logistyczny Viadrina”. W ubiegłym roku przedsiębiorcy z branży logistycznej i transportowej zrzeszeni w ZIPH mieli okazję wziąć udział w kilkunastu spotkaniach roboczych i warsztatach ze



ZIPH w Berlinie

- 12 czerwca delegacja Zachodniej Izby Przemysłowo-Handlowej wzięła udział w Festynie Letnim Polskiego i Niemieckiego Biznesu, który miał miejsce w Oranżerii Zamku Charlottenburg w Berlinie. Udział w nim wzięło 480 przedstawicieli firm i instytucji otoczenia biznesu oraz ludzi świata polityki z Polski i Niemiec. Gośćmi honorowymi byli m.in. wicepremier, minister gospodarki Janusz Piechociński oraz wicekanclerz Republiki Federalnej Niemiec, minister gospodarki i energetyki Sigmar Gabriel.



Szkolenia informatyczne

- Członek Izby – firma Rubkon, zaprasza firmy z sektora MSP do udziału w szkoleniach z zakresu programowania, obróbki grafiki oraz tworzenia stron i serwisów internetowych. W zależności od wybranego kursu, uczestnicy poznają systemy: Drupal, Java, C++ lub CMS Wordpress+HTML+CSS oraz programy z rodziny Adobe: Photoshop, Illustrator, InDesign. Firma oferuje również szkolenia z programu Corel Draw. Zajęcia odbywają się w dni po-

Lubuski Lider Biznesu

Liderzy na start

Do 30 czerwca trwa nabór firm do VI edycji Lubuskiego Lidera Biznesu i Lubuskiego Lidera Innowacji. To już ostatni moment na zgłoszenie swojej firm do konkursu. Laureatów tegorocznych zmagania poznamy 15 września w Filharmonii Gorzowskiej.

„Lubuski Lider Biznesu” to jeden z najbardziej prestiżowych konkursów mających na celu pokazanie i wyróżnienie najlepszych firm z naszego regionu. Jego najważniejszy cel to promocja firm, których osiągnięcia mogą stanowić wzór do naśladowania oraz kształtowanie pozytywnego wizerunku gospodarczego naszego regionu. Głównym organizatorem przedsięwzięcia jest Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa wspólnie z Gazetą Lubuską. Partnerami medialnymi konkursu zostali Telewizja Polska Oddział w Gorzowie Wlkp. oraz Radio Zachód. Gospodarzem tegorocznej Gali Finałowej jest miasto Gorzów Wielkopolski.

W stosunku do lat ubiegłych w regulaminie konkursu zaszły kosmetyczne zmiany. Najważniejsza z nich to zatwierdzenie dodatkowej punktacji dla przedsiębiorstw, które zrzeszone są w lubuskich organizacjach okołobiznesowych. Zabieg ten ma promować firmy, które poza prowadzoną przez siebie działalnością, aktywnie uczestniczą w budowaniu struktur samorządności gospodarczej i tym samym przyczyniają się do wzmocnienia oddziaływania przedsiębiorców na działania podejmowane przez władze lokalne i rządowe.

Podobnie jak w latach ubiegłych, w rywalizacji mogą wziąć udział przedsiębiorstwa, które mają w Lubuskim swoją siedzibę lub są członkiem lubuskich organizacji gospodarczych. Podstawowym warunkiem udziału w konkursie jest prowadzenie działalności gospodarczej przynajmniej przez dwa oraz brak zaległości wobec organów skarbowych i ZUS. Weryfikacja zgłoszonych firm będzie przebiegała dwuetapowo. Najpierw kapituła oceni zgłoszenia pod względem formalnym oraz zaszereguje do poszczególnych kategorii:

- przedsiębiorstwa mikro (zatrudniające do 9 pracowników)
- przedsiębiorstwa małe (zatrudniające od 10 do 49 pracowników)

- przedsiębiorstwa średnie (zatrudniające co od 50 do 249 pracowników)
- przedsiębiorstwa duże (zatrudniające od 250 pracowników).

W drugim etapie kapituła dokona oceny uzyskanych wyników w minionym roku. W każdej kategorii wyłonionych zostanie trzech laureatów, którzy otrzymają statuetki „Lubuskiego Lidera Biznesu” na lata 2013/2014. Niemniej jednak każda firma, która zakwalifikuje się do drugiego etapu otrzyma pamiątkowy certyfikat. Analogiczna procedura obowiązuje w przypadku Lubuskiego Lidera Innowacji. Tegoroczna gala konkursu odbędzie się 15 września w Gorzowie Wlkp. Wyróżnione firmy uzyskają prawo przez okres jednego roku od chwili wręczenia nagród do wykorzystywania logo konkursu wraz z tytułem.

Dokumenty zgłoszeniowe do pobrania znajdują się na stronie internetowej www.ziph.pl w zakładce „Lubuski Lider Biznesu”. Informacje na temat konkursu uzyskać można pod numerem telefonu: (95) 739-03-11.

(JL)



Efektywne zarządzanie

Powstała Zachodnia Grupa Zakupowa

- Bierzemy sprawy w swoje ręce i działamy. Szukamy dużych oszczędności w firmach - tak o inicjatywie powołania Zachodniej Grupy Zakupowej mówi Dariusz Przybyłek, menadżer odpowiedzialny za ten nowy projekt Zachodniej Izby Przemysłowo-Handlowej.

Tego wymaga sytuacja, której przyglądamy się już od wielu miesięcy i znamy bardzo dobrze z doświadczenia jako przedsiębiorcy, bo to przecież o nas i o nasze pieniądze chodzi. Każdego dnia nasze firmy zużywają ogromne ilości energii elektrycznej, wykorzystują gaz, paliwa płynne, czy przetwarzają tony, a niejednokrotnie setki ton wiodących materiałów w procesie produkcyjnym. Wprowadzamy szereg działań optymalizacyjnych, programy oszczędnościowe, czy projekty ciągłego doskonalenia, co jeszcze pozwala nam działać konkurencyjnie na rynku.

Natomiast rynek nie jest wcale łatwy, na pewno wymaga od nas ciężkiej i sumiennej pracy, co często skutkuje redukcją kosztów wytwarzania, bo jesteśmy świadomi dalszych możliwości jako specjaliści np. danego procesu produkcyjnego. Niestety w przypadku energii elektrycznej, nasze działania najczęściej kończą się jedynie na wyborze najtańszej oferty. Kto z nas wówczas dumnie podpisywał umowę dostawy z myślą – taniej już na pewno nie będzie. Takie przekonanie stało się dla nas inspiracją do powołania ZACHODNIEJ GRUPY ZAKUPOWEJ, bo faktycznie, indywidualnie taniej nie będzie. Naszą strategią działania jest operowanie grupowym zapotrzebowaniem i reprezentowanie go względem producentów lub dostawców. Dzisiaj działamy przede wszystkim z energią elektryczną, gazem, paliwami płynnymi i polimerami. Dla każdej z tych grup ustaliliśmy indywidualny model pracy, który dopasowany jest do potrzeb przedsiębiorców.



Jednak docierają do nas kolejne informacje i sugestie dotyczące materiałów czy usług, które wymagają również grupowej reprezentacji podczas negocjacji. Te informacje pokazują, że przedsiębiorcy się jednoczą i stają partnerami.

Przystąpienie do Zachodniej Grupy Zakupowej jest bezpłatne. Zachęcamy przedsiębiorców nie tylko do udostępniania zapotrzebowania pod negocjacje, ale również do przedstawienia ofert uzyskanych indywidualnie i na podstawie najniższej ceny z tych właśnie ofert – zaczynamy działać jako Grupa. Taki system na pewno daje nam świadomość efektywności podjętych działań, a co najważniejsze, przynosi jedynie korzyści.

Obecnie prowadzimy rekrutację do każdego obszaru Zachodniej Grupy Zakupowej. Zapraszamy przedsiębiorców do wspólnego działania i do kontaktu:

Dariusz Przybyłek, +48 609 806 840
d.przybylek@zachodniagrupa.pl,
www.zachodniagrupa.pl

wszednie. Udział w nich jest bezpłatny. Informacje i zgłoszenia pod numerem telefonu: 731-478-744.

20-lecie Roltexu

- 14 czerwca w Sulechowie miały miejsce uroczystości związane z jubileuszem 20-lecia działalności firmy Roltex. Zaproszeni goście mieli okazję zwiedzenia zakładu produkcyjnego połączonego z pokazem możliwości posiadanych przez firmę maszyn. Podczas oficjalnej części jubileuszu, na której m.in. przedstawiona została historia firmy, wręczone zostały nagrody i podziękowania. Firma Roltex to członek Zachodniej Izby Przemysłowo-Handlowej od 2009 roku.



Rozmowy o innowacjach

- 16 czerwca w siedzibie ZIPH w Gorzowie Wielkopolskim miało miejsce spotkanie władz ZIPH z Przedstawicielami Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego. Przyczynkiem do rozmów były propozycje ZIPH w zakresie wdrażania w najbliższej perspektywie budżetowej UE działań wspierających rozwój regionalny w oparciu o powiązanie badań naukowych z biznesem w regionie.



- Gorzowski Rynek Hurtowy uzyskał nominację do tytułu "Lider Rozwoju Regionalnego 2014" w promocyjnym programie prowadzonym przez Polską Agencję Przedsiębiorczości oraz redakcją Forum Przedsiębiorczości. Uczestnictwo w programie daje możliwość promowania inwestycji z wykorzystaniem funduszy unijnych i prezentację firm, które prężnie działają, inwestują, rozwijają się i są Liderami zarówno na swoim obszarze działalności, jak i wśród firm z całego kraju.

ZACHODNIA GRUPA ZAKUPOWA



ZUO z wyróżnieniem



8 maja br. podczas VI Europejskiego Kongresu Gospodarczego w Katowicach, przyznano nagrody w konkursie Top Inwestycje Komunalne. Wyróżnione zostały najważniejsze inwestycje realizowane w kraju w 2013 r. Wśród dziesięciu nagrodzonych, jako jedyny reprezentant województwa lubuskiego, znalazł się członek ZIPH - Zakład Utylizacji Odpadów z Gorzowa Wlkp., za realizację inwestycji pn: „Budowa Centrum Badawczo-Wdrożeniowego Eko-Innowacje w Stanowicach”. Wyróżniony obiekt stanowi kompozycję laboratorium fizykochemicznego, oraz trzech półtechnicznych linii badawczych, służących do analizowania i weryfikowania innowacyjnych technologii związanych z recyklingiem odpadów ciekłych, stałych i zużytego sprzętu elektronicznego. To obecnie najnowocześniejsza pracownia laboratoryjna w zachodniej części kraju posiadająca akredytację PCA.

Diamenty Forbesa



Redakcja prestiżowego miesięcznika Forbes już po raz ósmy opublikowała ranking firm najszybciej zwiększających swoją wartość. W tegorocznej edycji Diamentów Forbesa uhonorowano również członków Izby: Przedsiębiorstwo Wielobranżowe Fast sp. z o.o. z Zielonej Góry oraz Recaro Aircraft Seating Polska sp. z o.o. i Kico Polska sp. z o.o. ze Świebodzina. Łącznie w Lubuskim wyróżnienia trafiły do 23 przedsiębiorstw. Lista Diamentów Forbesa opracowywana jest na podstawie szwajcarskiej metody wyceny wartości firm, uwzględniającej między innymi wyniki finansowe oraz wartość majątku. Do wyceny Diamentów Forbesa 2014 wykorzystane zostały dane z lat 2010 – 2012, takie jak m.in.: poziom sprzedaży, zysk netto, wartość majątku trwałego, zapasów, należności oraz nakładów na inwestycje.

Biały Listek dla GBS Bank



Tygodnik Polityka wspólnie z firmą doradczą PwC już po raz trzeci uhonorował polskie firmy, które wyróżniają się w działalnościach CSR. Wybranych przedsiębiorstwom przyznano Złoty, Srebrny i Biały Listek CSR POLITYKI. Jednym z uhonorowanych został członek ZIPH - GBS Bank z Barlinka. Przegląd społecznej odpowiedzialności biznesu za 2013 rok został przygotowany na podstawie wyników ankiety rozesyłanej do ponad 800 największych przedsiębiorstw w kraju. Sama ankieta była opracowana według najważniejszych wytycznych norm ISO 26000 w takich obszarach jak: ład korporacyjny, ochrona środowiska, dbałość o klienta i zaangażowanie społeczne. Jednym z głównych powodów wyróżnienia GBS Bank w plebiscycie był fakt wdrożenia rozwiązań w ramach normy ISO 26000 dla efektywnego zarządzania wpływem organizacji.

Doceniona działalność Izby



Zrzeszenie Prezydentów, Burmistrzów i Wójtów Województwa Lubuskiego uhonorowało dotychczasową działalność Zachodniej Izby Przemysłowo-Handlowej. Podczas Walnego Zgromadzenia Członków ZIPH, które odbyły się 19 maja br. w Sali Kolumnowej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego w Zielonej Górze, Prezes Zrzeszenia, Prezydent Nowej Soli - Wadim Tyszkiewicz wręczył Prezesowi ZIPH - Jerzemu Korolewiczowi, medal okolicznościowy wraz z dyplomem „Zasłużony dla Zrzeszenia Prezydentów, Burmistrzów i Wójtów Województwa Lubuskiego”. Tytuł zasłużonego został nadany za „tworzenie warunków do rozwoju miast i gmin Województwa Lubuskiego poprzez ustawiczną promocję i wspieranie lubuskich przedsiębiorstw”.

Nagrody dla członków Izby



Trzej członkowie Zachodniej Izby Przemysłowo-Handlowej zostali wyróżnieni w rankingu „Filary Polskiej Gospodarki” zorganizowanym po raz 9. przez „Puls Biznesu”. Pierwsze miejsce w zestawieniu firm naszego województwa zajął Kronopol Sp. z o.o. z Żar. W pierwszej piątce znalazły się również: Rockwool Polska z Cigacic oraz Gedia Poland z Nowej Soli. Uroczysta gala, podczas której uhonorowano zwycięzców odbyła się 23 maja w Poznaniu. Ranking „Filary Polskiej Gospodarki” co roku przygotowujący jest przez czołową agencję badawczą Millward Brown SMG/KRC przy współpracy z redakcją dziennika „Puls Biznesu”. *Filary Polskiej Gospodarki* jest pierwszym w Polsce katalogiem dużych firm, odgrywających czołową rolę w poszczególnych województwach, a zwycięzcy zostali wskazani przez lokalne samorządy.

Żary wchodzą do strefy



Rada Ministrów wydała rozporządzenie dotyczące zwiększenia granic Kostrzyńsko-Słubickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej o tereny w Żarach. Zmiana granic strefy obejmuje włączenie do niej 78,7955 ha i wyłączenie z niej 47,3938 ha. W rezultacie tych działań, powierzchnia strefy zwiększy się i wyniesie 1746,9769 ha. Do strefy zostaną włączone tereny w Żarach, jednocześnie wyłączony będzie ze strefy grunt spółki „Krono-Invest” sp. z o.o. w Słubicach, która zrezygnowała z realizowania inwestycji. W Żarach firma Kronopol Sp. z o.o. rozbuduje i zmodernizuje istniejący zakład produkcji wyrobów drewnopochodnych. Przedsiębiorstwo zamierza zainwestować ok. 160 mln zł i utworzyć co najmniej 20 nowych miejsc pracy. Inwestycja pozwoli również utrzymać już istniejące miejsca pracy (1023 etaty). Przewidywany termin jej zakończenia to koniec września 2019 r.

Kobieta Przedsiębiorcza 2014



30 maja w Dworze Kolesin Gazeta Lubuska podsumowała piątą edycję konkursu Kobieta Przedsiębiorcza. Plebiscyt ma za zadanie promocję kobiet, które prowadzą własne firmy, kierują przedsiębiorstwami, instytucjami, fundacjami oraz działają społecznie i charytatywnie. W plebiscycie na Kobietę Przedsiębiorczą 2014 udział wzięło łącznie 76 pań z całego województwa, z których kapituła wybrała trzy: w kategorii menadżer zwyciężyła Aneta Szczepocka – Walas, Dyrektor Firmy Kietzmann Coatings w Żaganiu, w kategorii biznes - Katarzyna Siuda i Sara Propst – właścicielki firmy Cukier Project Pracownia Wypieków w Zielonej Górze. W kategorii - Działalność społeczna/charytatywna wyróżnione zostały: Cecylia Taczowska – szefowa świetlicy wiejskiej w Łazie i przewodnicząca Koła Gospodyń Wiejskich oraz Urszula Chudak - przewodnicząca Wschowskiego Kongresu Kobiet.

Lubuskie stolice wyróżnione



Podczas tegorocznej edycji Ogólnopolskiego Kongresu Regionów, który odbył się w dniach 10-12 czerwca w Świdnicy przyznano wyróżnienia w Rankingu Miast Atrakcyjnych dla Biznesu, organizowanym co roku przez miesięcznik „Forbes”. W kategorii miast od 50 tys. do 150 tys. mieszkańców pierwsze miejsce zajęła Zielona Góra, a na 5 uplasował się Gorzów Wielkopolski. Tegoroczny Kongres Regionów odbył się po raz piąty. Autorzy rankingu badali, które miasta są najbardziej przyjazne do prowadzenia biznesu, analizując m.in. liczby nowootwieranych i zamykanych firm w danym mieście. O pozycji w zestawieniu decydowała liczba nowo rejestrowanych spółek w ciągu roku, pomniejszona o likwidacje i upadłości, przeliczona następnie na 1000 mieszkańców.

Zaginione plakaty

Dar dla gorzowskiego teatru

Dzięki wsparciu lubuskiego biznesu do Gorzowa Wielkopolskiego wróciła kolekcja afiszy teatralnych z okresu międzywojnia. To kolejny przykład zaangażowania społecznego przedsiębiorców i chwalebny wzór do naśladowania.

To, że plakaty wróciły do gorzowskiego teatru jest zasługą przynajmniej kilku osób. Wśród nich jest choćby gorzowski historyk i regionalista Robert Piotrowski, który powiadomił o możliwości zakupu takiej kolekcji od prywatnego kolekcjonera w Berlinie. W związku z tym, że na wykupienie kolekcji potrzebne były środki finansowe w dobro sprawy postanowiła zaangażować się Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa, a szczerym darczyńcom okazał się członek ZIPH - Szymon Tamborski, prezes firmy inżynieryjno-budowlanej INFRA Sp. z o.o. działającej na terenie Gorzowa.

Cała kolekcja to 45 afiszy teatralnych z lat 1920 -1922 dokumentujących repertuar z dwóch landsberskich sezonów scenicznych. To pierwsze takie pamiątki po dawnym Stadttheater w posiadaniu teatru. - *Minęły lata, historia niemieckiego miasta i jego ważnych miejsc stała się naszą, ale jakże często stajemy wobec braku wiedzy i niemożności sięgnięcia do źródeł. Teraz wraca do nas niewielki fragment wczesnych dziejów teatru, ale wobec gęstości udokumentowanych na afiszach faktów – programy, nazwiska, wydarzenia – niespotykany i niezastąpiony. Tylko życzyć teatrowi*



kolejnych odkryć oraz równie życzliwych i szczodrych mecenasów – mówi Robert Piotrowski. Sam darczyńca mieszka w Poznaniu. - Ale reprezentuję firmę gorzowską. Chcemy coś zrobić dla lokalnej społeczności. Cieszę się, że mogliśmy pomóc w odkrywaniu historii miasta i teatru – mówi skromnie Szymon Tamborski.

To, że mieszkaniec Poznania podarował gorzowskiemu teatrowi tę cenną kolekcję, ma pewien anegdotyczny wymiar. Po 1945

roku przez pewien okres gorzowski teatr podlegał władzom w Poznaniu. - *Krąży taka legenda o wytwornym żyrandolu, który miał być zabrany z Gorzowa do stolicy Wielkopolski. Dziś wiemy, że to jakiś mit, ale ten dar dodatkowo jeszcze znosi te dawne historie – żartuje Robert Piotrowski.*

Oficjalnie kolekcja afiszy teatralnych została zaprezentowana 24 maja br. w Teatrze im. Juliusza Osterwy.

Tomasz Molski



www.ideahr.com.pl

idea
HR | DORADZTWO
PERSONALNE
passion for people

- REKRUTACJE
- PRACOWNICY TYMCZASOWI
- OUTSOURCING KADR I PŁAC
- SZKOLENIA
- COACHING

ul. Borowskiego 2a - 3, Gorzów Wlkp.,
tel. 95 73 505 54, biuro@idea.hr.com.pl

Podnoszenie kwalifikacji

Komputerowe wspomaganie projektowania

Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa wychodzi naprzeciw potrzebom budownictwa. Izba chce przeszkolić firmy z branży budowlanej w zakresie komputerowego wspomagania inżynierii środowiska. Zajęcia dla lubuskich firm są bezpłatne.

Zaprojektowanie budynku, źródła energii, centralnego ogrzewania oraz instalacji ciepłej wody użytkowej optymalnych pod względem energetycznym, ekonomicznym i ekologicznym nie jest zadaniem prostym. Jakość pracy takich instalacji, ich sprawność, efektywność energetyczna oraz emisje substancji obciążających środowisko naturalne zależą od wielu, często trudnych do jednoznacznej oceny, czynników, m.in. takich jak temperatura zewnętrzna, wewnętrzna ze zyski ciepła czy nasłonecznienie.

Sposób projektowania i doboru takich układów technologicznych uzależniony jest od stopnia złożoności systemu oraz od wiedzy i doświadczenia projektanta. Proste instalacje mogą być projektowane w oparciu o nomogramy, tabele katalogowe i wytyczne producentów sprzętu, natomiast bardziej skomplikowane systemy wymuszają zastosowanie zaawansowanych narzędzi w postaci programów komputerowych pozwalających na symulacje projektowanych rozwiązań i wybór układów optymalnych.

Każda z wymienionych metod ma swoje zalety i wady. Nomogramy i tabele producentów wykorzystywane są do szybkiego i przybliżonego doboru instalacji (często na etapie poprzedzającym właściwe projektowanie)

i pozwalają na określenie wielkości instalacji oraz uzasadnienie jej zastosowania zarówno z punktu widzenia technicznego jak i ekonomicznego. Zaletą tej metody jest szybkie oszacowanie wielkości instalacji, natomiast wadą jej niedokładność i brak możliwości przeprowadzenia szczegółowych analiz zaprojektowanych rozwiązań.

Dzięki zastosowaniu metod komputerowego wspomaganie projektowania można zwiarytaryzować wszystkie elementy instalacji oraz dodatkowo przeprowadzić symulacyjne ich pracy. Zaletą programów komputerowych jest to, że umożliwiają szybką zmianę parametrów elementów instalacji i natychmiastową analizę wyniku takich zmian, czyli wariantowanie obliczeń, co skutkuje precyzyjnym dopasowaniem instalacji do wymagań konkretnego obiektu.

Niezwykle istotne jest wykorzystanie komputerowego wspomaganie projektowania do analiz energetycznych budynków i instalacji wewnętrznych, które w świetle obowiązujących przepisów są niezbędne do wykonania przy każdym opracowaniu projektowym. Skutkuje to koniecznością nabywania przez projektantów nowych kwalifikacji i umiejętności polegających głównie na wykorzystywaniu dedykowanego opro-

gramowania komputerowego. Najważniejszym skutkiem wykorzystania nowoczesnych metod komputerowego wspomaganie projektowania są optymalnie dobrane rozwiązania techniczne zastosowane w budynkach oraz instalacjach w nich funkcjonujących, co znacząco wpływa na zmniejszenie zużycia energii pierwotnej oraz obniżenie emisji zanieczyszczeń.

W tym właśnie kierunku Uniwersytet Zielonogórski (Partner) i Zachodnia Izba Przemysłowo - Handlowa (Lider) prowadzą wspólny projekt całkowicie dofinansowany z środków Unii Europejskiej. Projekt obejmuje cykl bezpłatnych szkoleń, między innymi z zakresu komputerowego wspomaganie projektowania w Inżynierii Środowiska. – *Zajęcia prowadzone przez Kadrę Uniwersytetu Zielonogórskiego dają gwarancję szkoleń na najwyższym poziomie. Przekazujemy w ten sposób zarówno ogromną wiedzę, ale przede wszystkim wieloletnie doświadczenie praktyczne. Zapraszam wszystkich chętnych do zgłoszenia swojego uczestnictwa* – dodaje Dariusz Przybyłek z ZIPH.

Kontakt:

+48 609 806 840, d.przybylek@ziph.pl

dr inż. Piotr Ziembicki

Z życia strefy

Duży ruch w strefie

Od początku roku Kostrzyńsko-Słubicka Specjalna Strefa Ekonomiczna wydała już 20 zezwoleń na działalność na swoim terenie. Takiego zainteresowania nie było dawno.

Powodem tak dużego ruchu w strefie jest fakt, iż od 1 lipca br. zmienia się wysokość ulg, na jakie mogą liczyć inwestorzy. Dla przykładu: duże przedsiębiorstwa będą mogły liczyć na 35-procentowe, a nie - jak to ma miejsce teraz - 50-procentowe ulgi. To istotny argument i firmy, które planowały inwestycje robią wszystko, żeby skorzystać z wyższego progu pomocowego.

W ostatnim czasie Kostrzyńsko-Słubicka Specjalna Strefa Ekonomiczna wydała trzy nowe zezwolenia. Firma Neofac Polska wybuduje swój zakład w Gorzowie Wlkp., gdzie powstanie hala produkcyjna, magazyny oraz budynki socjalne. Firma zajmuje się produkcją kotew metalowych do prefabrykowanych elementów betonowych oraz konstrukcji stalowych i zainwestuje blisko 5 milionów

złotych. Drugą firmą, która powstanie na terenach K-S SSE jest Menpol w Słubicach. Powstanie tu centrum logistyczne razem z centrum obsługi dla kierowców i ich pojazdów. Firma zainwestuje co najmniej 10 mln zł, a pracę znajdzie w niej przynajmniej 50 osób. Trzecie z wydanych zezwoleń dotyczy działającej już w Gorzowie firmy I.M.C. Engineering Poland. Firma wybuduje nową halę produkcyjną z wyposażeniem oraz biurówiec. Planuje wydać na ten cel ponad 4,1 milionów złotych. (JL)



Walne zgromadzenie ZIPH

Izba podsumowała rok

Tegoroczne Walne Zgromadzenie Członków Zachodniej Izby Przemysłowo-Handlowej odbyło się 19 maja w sali kolumnowej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego w Zielonej Górze. Delegaci podsumowali ciekawy i intensywny miniony rok działalności ZIPH oraz zapoznali się z najbliższymi planami Izby.



Obok członków Izby w zgromadzeniu udział wzięli przedstawiciele instytucji rządowych, mediów, świata nauki i zaprzyjaźnionych organizacji gospodarczych. Zaproszenie przyjęli również kandydaci do Parlamentu Europejskiego z naszego regionu, którzy przedstawili swoje programy wyborcze. ZIPH otrzymała także z rąk Przewodniczącego Zrzeszenia Prezydentów, Burmistrzów i Wójtów Województwa Lubuskiego Wadima Tyszkiewicza medal za wspieranie rozwoju gospodarczego w regionie.

Najważniejszym punktem tegorocznego porządku obrad było sprawozdanie z działalności Rady ZIPH za miniony rok, które jednogłośnie otrzymało absolutorium członków Izby. W zgodnej opinii większości członków był to dobry rok dla ZIPH. Duża aktywność szkoleniowa, możliwość kontaktu z ekspertami gospodarczymi oraz jubileuszowa V gala Lubuskiego Lidera Biznesu

i Lubuskiego Lidera Innowacji w Zielonej Górze to zdaniem przedsiębiorców najważniejsze akcenty minionego roku. Warto nadmienić, że w 2013 roku na zaproszenie Izby gościli w Lubuskiem m.in. profesorowie Robert Gwiazdowski i Witold Orłowski.

Zgromadzenie stało się dobrą okazją do prezentacji najbliższych planów Izby. A te są ambitne. Od początku bieżącego roku Izba realizuje 8 projektów szkoleniowych dofinansowanych z Unii Europejskiej. Ich spektrum jest bardzo szerokie: od kursów dla kadry zarządzającej, przez warsztaty dla managerów firm produkcyjnych, kształcenie zawodowe, po wdrażanie nowoczesnych technologii w oparciu o odnawialne źródła energii. Co najważniejsze, wszystkie są dostępne dla członków Izby bezpłatnie. We wrześniu czeka nas kolejna gala Lubuskiego Lidera Biznesu, która odbędzie się w Filharmonii Gorzowskiej. Izba zainaugurowała również swój nowy projekt

pod nazwą Zachodnia Grupa Zakupowa – Energia. – *To nasza najnowsza propozycja dla członków Izby. Zarówno tych mniejszych, jak i dużych przedsiębiorstw. Chcemy na bazie zrzeszonych w ZIPH firm wynegocjować niższe ceny energii* – mówi Stanisław Owczarek, dyrektor ZIPH. Cały czas przedsiębiorcy mogą również korzystać z bardzo atrakcyjnej oferty ubezpieczeń grupowych, którą Izba realizuje wspólnie ze znaną marką ING. Na dziś w ramach ZIPH objętych ubezpieczeniem jest ponad 1000 pracowników lubuskich firm. Przed nami również wiele innych wydarzeń: kolejne śniadania biznesowe, warsztaty coachingowe i konferencje branżowe.

Spotkanie zakończyło się tradycyjnym uroczystym poczęstunkiem, w czasie którego nie zabrakło długich dyskusji i owocnych rozmów kulturalowych.

Tomasz Molski



W IX Walnym Zgromadzeniu Członków ZIPH udział wzięło ponad 100 zaproszonych gości



Sprawozdanie z działalności Izby za rok 2013 przedstawił Prezes ZIPH Jerzy Korolewicz.



Władimir Tyszkiewicz, przewodniczący Zrzeszenia Prezydentów, Burmistrzów i Wójtów Województwa Lubuskiego chwile przed wręczeniem Izbie okolicznościowego medalu.



Od lewej: Krzysztof Podolski (Stal Gorzów S.A.), Dariusz Przybyłek (Optima Innovations), Anna Krzywak (Algontec Polska Sp. z o.o.) oraz Klaudia Dolata (Audit).



Na pierwszym planie od lewej: Anna Zyguła (Rzeźnictwo Zyguła), Ewa Piotrowicz (Bank Spółdzielczy Santok) oraz Henryk Woronko (Cemex).



Nad sprawnym przebiegiem obrad czuwał wiceprezes ZIPH Krzysztof Romankiewicz



Po obradach czas na rozmowy kulturalne. Od lewej: Mariusz Batura (Gotech Sp. z o.o.), Grzegorz Skurzyński (PKO BP S.A.) oraz Marian Bednarz (BESO Meble Sp. z o.o.).



W holu obrad uczestnicy mieli okazję obejrzyć okolicznościową wystawę z okazji 10-lecia Izby.

Kobiece oblicze zarządzania

I w końcu jest: pierwsza kobieta w naszym cyklu Lubuscy Ludzie Biznesu. Nie ukrywam, że cieszę się bardzo, bo w naszym lubuskim biznesie, na najwyższych szczeblach korporacyjnych jest niewiele kobiet. A ona, Anna Krzywak, nie dość, że tak daleko zaszła – a jest dyrektorem zarządzającym firmy ALGONTEC sp. z o.o., producenta części dla branży motoryzacyjnej, to jeszcze w tak młodym wieku, mając 32 lata. Kim jest i jaka jest? Żelazna dama, czy otwarta, dynamiczna dziewczyna? Co przesądziło o jej sukcesie?

- Jak się zostaje szefem firmy, będąc nie dość, że młodą to jeszcze kobietą?

- Ukończyłam politechnikę na kierunku elektronika i telekomunikacja i jeszcze w trakcie studiów rozpocząłam kolejny kierunek: marketing i zarządzanie. Zaczynałam pracę, jako asystentka zarządu, ale wiedziałam, że to tylko początek, że chcę czegoś więcej. Potem dostałam pracę w dużej firmie produkcyjnej w biurze obsługi klienta, i to tylko dzięki mojemu entuzjazmowi i podejściu, a nie doświadczeniu. Później zostałam przeniesiona do działu wdrażania produkcji, awansowałam na stanowiska kierownicze, nadzorowałam międzynarodowe projekty, jeżdżąc praktycznie po całym świecie. Kolejnym ważnym krokiem było właśnie przejście do firmy Algontec. Zaczynałam tam jako kierownik logistyki.

- A dzisiaj jest pani szefem całego zakładu, który zatrudnia 150 osób.

- To był zbieg różnych okoliczności. Po roku mojej pracy zrezygnował z pracy dyrektor zakładu i właśnie mnie zaproponowano to stanowisko, na początek na próbę. Długo zastanawiałam się nad tym, ale podjęłam to wyzwanie. Początki były bardzo ciężkie, ale powoli zaczynałam to wszystko układać. I po roku podjęłam decyzję, że formalnie zostaję szefem zakładu.

- Jakim jest Pani menedżerem?

- Ciężko jest mówić o sobie, ale wydaje mi się, że jestem szefem uczącym. Staram się uczyć moich pracowników zachowań i odpowiedniego podejścia, przekazać im to co sama wiem. Jednocześnie również

cały czas uczę się od innych.

Uważam, że najważniejsze to jest mieć cel i jemu podporządkowywać wszystkie działania. I właśnie to staram się ludziom przekazać. Mam fajny zespół młodych ludzi, którzy chcą się uczyć, rozwijać. Owszem, jest też dużo problemów, niechęci do zmian. Ale

widzę, że jest postęp, że ludzie nabierają odpowiedniego podejścia do pracy. I to jest najważniejsze.

- A co jest dla Pani najważniejsze w zarządzaniu ludźmi, co warunkuje sukces menedżera?

- Porozumienie i zaufanie. Wspólny cel i odpowiednie podejście: czyli, nie że mamy problem i idziemy z tym do szefa, tylko, mamy problem to szukamy rozwiązania i wtedy informujemy szefa. Tego cały czas staram się nauczyć ludzi. Samodzielności w rozwiązywaniu problemów.

- Jest Pani kobietą menedżerem, co z pewnością przekłada się na styl Pani zarządzania. Jakie cechy kobiece sprawdzają się w zarządzaniu?

- Kobiety mają szerszą perspektywę, widzą więcej aspektów, potrafią lepiej przewidzieć konsekwencje pewnych działań, decyzji, jak one wpłyną na inne działy. Jest to oczywiście uogólnienie, bo nie można powiedzieć, że mężczyźni są tacy, a kobiety inne. Ale z mojego doświadczenia, obserwując też swoich menedżerów, a są to sami mężczyźni, mogę tak powiedzieć.

Wydaje mi się też, że kobiety są bardziej cierpliwe i empatyczne. I to się bardzo przydaje, czy to w rozmowach z pracownikami, czy dostawcami i klientami. Przez to też kobiety łatwiej są w stanie się porozumieć z różnymi typami ludzi.

- Podobno mężczyźni szefowie potrzebują poczucia władzy, a kobiety poczucia wpływu?

- Mogę powiedzieć tylko o sobie, że lubię poczucie wpływu, ale tak naprawdę zarządzanie to jest olbrzymia odpowiedzialność. Ale nie znam wielu kobiet menedżerów, więc trudno mi to uogólniać. Wydaje mi się, że dla mężczyzn poczucie władzy jest dużo bardziej istotne. Inaczej też traktują ludzi.

- Jakie wartości są dla Pani istotne w zarządzaniu?

- Konsekwencja, prawdomówność, szczerłość i otwarta komunikacja. Staram się niczego nie ukrywać, nie kłamać, nie manipulować, a właśnie uczyć. Wydaje mi się, że moi pracownicy to doceniają. Wychoǳę też z założenia, że ludzie są dobrzy, staram się odkryć przyczyny, dla których ktoś się nieodpowiednio zachował, podjął złą decyzję. Nie mam natomiast tolerancji dla alkoholu w pracy, kradzieży. Zawsze staram się też robić wszystko, najlepiej jak potrafię.

Kobiety są bardziej cierpliwe i empatyczne. I to się bardzo przydaje.

- Czyżby perfekcjonizm?

- Tak, jestem perfekcjonistką w stosunku do siebie i innych. Kiedyś byłam większą, ale życie i ludzie mnie nauczyli większej cierpliwości i wyrozumiałości. Jak

się czegoś podejmę, to robię to na 100%, do końca, najlepiej jak potrafię.

- A jak radzi sobie Pani ze stresem, który jest nieodzownym elementem pracy menedżera?

- To jest bardzo trudne, zwłaszcza gdy uświadomi się sobie odpowiedzialność, jakiej się podjęło, odpowiadam w końcu za wielu ludzi. Ale można się tego nauczyć, a właściwie przychodzi to z czasem, z doświadczeniem. Ale najważniejsze to znaleźć w sobie jakąś odskocznnię od pracy. Sport jest tym, co pozwala mi odreagować, nabrać dystansu, zapanować nad emocjami. Dużo biegam, chodzę po górach, wyjeżdżam i poznaję świat.

- A co jest dla Pani najtrudniejsze?

- Zwalnianie ludzi. To jest zdecydowanie najtrudniejsze. Zawsze staram się rozstrzygać za porozumieniem stron. Trudno jest także mówić ludziom, że robią coś źle.

- A jak Pani łączy życie rodzinne z zawodowym?

- Nie ukrywam: czasem jest ciężko. Kiedyś było mi naprawdę bardzo trudno zapamiętać o pracy po pracy, teraz robię to bardziej świadomie, znajduję sobie jakieś inne zajęcia: biegam, czasami basen, przyjaciele, no i góry. Uwielbiam podróże, zwłaszcza

w Bieszczady, interesuję się wszystkim, co jest związane z tym regionem, jestem też przewodnikiem górskim.

- A jak Pani definiuje sukces? Czym jest on dla Pani?

- Moim celem w ogóle w życiu i pracy to być zadowolonym z tego, co się ma. Obserwuję, że ludzie ciągle chcą więcej i więcej. Owszem, trzeba stawiać sobie

**Owszem,
trzeba stawiać
sobie coraz to nowe cele
i dążyć do nich,
ale przede wszystkim
trzeba być zadowolonym,
z tego co się już osiągnęło.**

coraz to nowe cele i dążyć do nich, ale przede wszystkim trzeba być zadowolonym, z tego co się już osiągnęło. Udaje mi się to coraz bardziej. Ważne jest też mieć czyste sumienie, móc ludziom spojrzeć w oczy. I żeby nikt przeze mnie nie cierpiał.

- A co byłoby porażką?

- Gdyby ludzie mnie nie szanowali, nie ufali mi. Porażką jest też popełnić błąd i się do niego nie umieć przyznać.

- Czego mogą Pani życzyć na koniec?

- Żeby mieć szacunek innych ludzi i swój własny.

- Tego życzę i dziękuję za rozmowę.



Anna Krzywak

**Rozmawiała Edyta Hubska
Business Coach ACC/ICF, HR Manager
IDEA HR Doradztwo Personalne
www.ideahr.com.pl**

Partnerem gazety
„Głos Przedsiębiorcy”
jest **TVP Gorzów Wielkopolski**
nr 1 w informacji z regionu



informacje lubuskie

Informacje Lubuskie codziennie o godz. 18.30 i 22.00

Bankowość w prywatnym wydaniu

Wywiad z Grzegorzem Gurbinem, Senior Private Bankerem w Noble Banku o istocie Private Bankingu.

- Panie Grzegorzu, czym jest Private Banking?

- Private Banking to niezwykła usługa bankowa, ale kompleksowe doradztwo – zgodnie z filozofią „Banku na pokolenia”, która towarzyszy Noble Bankowi, to zarządzanie całym rodzinnym majątkiem. W takim modelu każda propozycja szyta jest na miarę. Kompleksowy consulting obejmuje zarówno szeroką skalę doradztwa (indywidualnie profilowane portfele inwestycyjne, dostęp do rozwiązań i produktów nie dostępnych dla Klienta z ulicy), jak i doradztwa biznesowego, podatkowego czy nawet w zakresie nieruchomości, które są ważnym elementem portfela inwestycyjnego każdego Klienta. Dodatkowo w 2013 roku Noble Bank wprowadził usługę Wealth Guard, dzięki której klienci mają dostęp także do doradztwa podatkowego, a nawet prawnego – doskonała kancelaria pomoże nawet w takich kwestiach jak przygotowanie testamentu czy ochrona prywatności najbliższych.

Noble Bank od samego początku tworzony był z myślą o obsłudze najzamożniejszych, najbardziej wymagających Klientów - na wzór wielowiekowych tradycji banków szwajcarskich czy brytyjskich. Dzięki temu, oferowane przez Bank standardy na każdym polu – od portfolio produktów, przez kompetencje bankierów, po oddziały - reprezentują najwyższy poziom.

Noble bank to 19 luksusowych oddziałów, zlokalizowanych w centrach największych polskich miast. Pracuje w nim ponad 400 osób dedykowanych wyłącznie obsłudze Klientów private banking - ponad 100 private bankierów, wspieranych dodatkowo przez rozbudowane zespoły ekspertów, a także 30-osobowy zespół Noble Concierge. Same oddziały banku zostały zaprojektowane tak, by zapewnić pełen komfort i dyskrecję biznesowych spotkań – przypominają raczej ekskluzywną kancelarię, niż placówkę bankową. Szczeciński oddział Noble Banku mieści się w miejscu dawnego klubu Bajka przy al. Niepodległości. Siedziba ta, z ponad stuletnią historią, pasuje do charakteru naszej działalności. W gabinetach możemy podziwiać oryginalną boazerię czy witraże pamiętające jeszcze przedwojenny Szczecin. Dbamy

o to, aby u nas klient czuł się prestiżowo. Nie funkcjonuje tu otwarta przestrzeń masowej obsługi. Witani w eleganckiej recepcji klienci mają do dyspozycji kilka wygodnych, wyciszonych gabinetów i sal konferencyjnych, w których mogą spotkać się ze swoim osobistym bankierem.

- Jak jest różnica pomiędzy usługami VIP innych banków promowanymi w masowych mediach, a współpracą z Nobel Bank?

- Z punktu widzenia odbiorcy reklamy telewizyjnej, różnica może się oczywiście wydawać nieznacząca. Przecież każdy liczący się bank komunikuje, że ma w swojej ofercie bankowość typu VIP. Jednak gdy przyjrzymy się bliżej temu tematowi, zobaczymy jedną podstawową różnicę. W ofercie polskich banków komercyjnych, skupiających się na detalicznym odbiorcy, oferta VIP czy Prestige stanowi jedynie jeden z elementów oferty danego Banku. W przypadku Noble Banku natomiast cała uwaga koncentruje się jedynie na tych klientach i ich potrzebach, a cały model biznesowy został zbudowany z myślą o ich specyficznych oczekiwaniach. Specjalizacja i skupienie się na tym segmencie rynku pozwala nam dużo lepiej odpowiedzieć na potrzeby takiego Klienta.

Kluczowym gwarantem standardu private banking jest indywidualne podejście oraz doświadczenie i umiejętności bankierów. Private Bankierzy, którzy zarządzają majątkami klientów w Noble Banku, to pierwsza liga bankowości – najwyższej klasy doradcy, a przede wszystkim biznesowi praktycy. Każdemu z klientów tworzą szyty na miarę portfel inwestycyjny. Zgodnie z kilkusetletnimi tradycjami bankowości, w takim modelu bankier staje się często biznesowym powiernikiem i przyjacielem domu - stoi na straży rodzinnych interesów, zabezpiecza przyszłość najbliższych. Bankierzy znają doskonale nie tylko portfel, aktywa i pasywa swoich Klientów. Wiedzą jakie klient ma plany związane ze swoimi inwestycjami w najbliższych latach - ziemią, działką czy domem, ale też z edukacją dzieci, zadbaniem o zdrowie rodziców.

100%-owa koncentracja bankiera na

sprawach Klienta oraz nielimitowany czas, który może mu poświęcić, to standard nieporównywalny do oferowanego w zwykłych bankowych placówkach. To nieosiągalne w systemie, w którym na jednego doradcę przypada kilkuset Klientów, jak dzieje się w bankach uniwersalnych, a często nawet w działach dedykowanych teoretycznie Klientom VIP. Kluczową przewagą Noble Banku na polskim rynku jest fakt, że jako jedyny posiada sieć dedykowaną wyłącznie obsłudze private banking.

- Do kogo kierujecie swoją ofertę i kim są klienci Pana Banku?

- Jak wspominałem wcześniej, nie jesteśmy zwykłym bankiem. Nobel Bank jest raczej swego rodzaju klubem biznesowym, zrzeszającym klientów - ludzi, którzy odnieśli życiowy i zawodowy sukces i są liderami w swojej branży. Zdecydowana większość naszych klientów to przedsiębiorcy, prowadzący często więcej niż jedną firmę (lub tacy, którzy korzystają już zysków ze sprzedaży swojego biznesu). Ponadto managerowie wyższego szczebla oraz wysoko wykalfikowani specjaliści, często piastujący kierownicze stanowiska w dużych zagranicznych koncernach.

Na pewno nie da się zdefiniować idealnego Klienta w oparciu o wysokość inwestycji. W private banking, którego istotą jest indywidualne podejście, operowanie widelkami kwotowymi nie stanowi uniwersalnego punktu odniesienia. Wiele zależy od tego na jakim życiowym lub biznesowym etapie jest dany Klient. Jest jednak cecha wspólna. Nasi Klienci to tacy, którzy oczekują najwyższego standardu obsługi i doradztwa. Każdy z nich chce zabezpieczyć zgromadzony dotychczas majątek i osiągnąć efektywnie wyższe stopy zwrotu z kapitału niż te, jakie jest w stanie otrzymać na lokacie bankowej. Specyfika Naszego działania sprawia, że mieszkając i żyjąc w Szczecinie, obsługujemy Klientów z całej Polski jednak zdecydowania większość pochodzi z województwa za Zachodniopomorskiego i Lubuskiego.

Niezależnie od tego jaką kwotę lokuje, każdy Klient private banking otrzymuje obsługę i consulting na najwyższym poziomie.



Różnica tkwi raczej w wachlarzu usług, które możemy zarekomendować Klientom inwestującym zróżnicowane kwoty. By Klient mógł realnie skorzystać ze skali możliwości, jakie daje obsługa private banking, powinien dysponować kwotą od 500 tys. złotych. To poziom, który pozwala już na ciekawą dywersyfikację inwestycji, długofalową perspektywę etc. Rzecz jasna, skala wykorzystania wachlarza opcji private banking będzie zupełnie inna u takiego Klienta, niż u Klienta, który inwestuje np. 10 mln złotych. Istnieją także elementy oferty osiągalne dopiero od pewnego poziomu inwestycji – np. usługi jak Wealth Management dostępne są od 2 mln, a FIZ – realnie przy inwestycji od ok. 5 mln złotych.

- No dobrze wspominał pan o Tym, że rozwiązania, które Państwo proponujecie są niestandardowe, czy może Pan przedstawić Naszym czytelnikom przykłady takich rozwiązań?

- Podczas pierwszych rozmów z klientem musimy dowiedzieć się o nim jak najwięcej, by stworzyć plan działania, który kompleksowo odpowie na jego potrzeby. Oprócz tradycyjnych produktów bankowych takich jak lokaty, fundusze czy kredyty, proponujemy mnóstwo

rozwiązań niespotykanych na rynku.

Do takich usług należy np. przygotowana wspólnie z renomowaną warszawską kancelarią Domański Zakrzewski Palinka usługa Wealth Guard – kompleksowe zabezpieczenie majątku. Uzupełniła ona szeroki wachlarz doradztwa dostępnego dla naszych klientów o dwa dodatkowe obszary: doradztwo podatkowe i prawne. Wealth Guard pozwala na zabezpieczenie majątku klientów w kilku obszarach: transferu majątku, uporządkowania struktury prawnej ich firm, planowania podatkowego oraz ochrony prywatności.

Kolejnym przykładem doradztwa, które jesteśmy w stanie zaoferować, jest obszar nieruchomości. Dla Naszych klientów powstała firma Park House, która jest biurem nieruchomości klasy premium. W ofercie biura zamieszczamy luksusowe nieruchomości mieszkalne i inwestycyjne na całym świecie. Za pośrednictwem Park House nasi klienci otrzymują oferty lokali użytkowych czy nawet nieruchomości typu dyskont z zabezpieczoną i funkcjonującą już długoletnią umową dzierżawy.

Dużym zainteresowaniem cieszą się również rozwiązania inwestycyjne, maksymalnie odporne na zmiany koniunktury rynkowej.

Przykładem może być fundusz inwestujący na rynku wierzytelności. Współpracujemy z dwiema dużymi kancelariami działającymi na tym rynku, a nasi klienci mają udział w ich zyskach.

I wreszcie: jako jeden z trzech banków na świecie, możemy zaproponować naszym klientom metalową kartę kredytową Master Card World Elite z limitem do miliona zł, a jako jedyni mamy w ofercie nawet metalową kartę debetową.

Noble Bank to także liczne kontakty biznesowe oraz networking. Organizujemy cykliczne spotkania o charakterze merytorycznym - Noble Market Review oraz Private Banking Po Godzinach – spotkania z ekspertami są okazją, aby porozmawiać w swobodnej atmosferze. Dużą imprezą, na którą zapraszamy klientów, jest także Wine and Food Noble Night, podczas której wybierane są najlepsze restauracje w Polsce. Jest to największy w Polsce konkurs kulinarny. Współpraca z Noble Bankiem to coś więcej niż zwykła bankowość. Zależy nam na zaoferowaniu naszym klientom czegoś więcej.

- Dziękuję.

Rozmawiał Tomasz Molski



Nowoczesna **Wizja** Edukacji



**SZKOLENIA
I CERTYFIKACJA
KOMPETENCJI**

**PRAKTYKI I STAŻE
W PRZEDSIĘBIORSTWACH**



**POŚREDNICTWO
PRACY**

Syntea SA
ul. Wojciechowska 9a,
20-704 Lublin
tel.: +48 81 45 21 400
fax: +48 81 45 21 401

Centrum Edukacyjne - Lublin
ul. Wojciechowska 9a
20-704 Lublin
tel.: +48 81 45 21 500,
fax: +48 81 45 21 501

Centrum Edukacyjne - Warszawa
ul. Postępu 21, Budynek A
02-676 Warszawa
tel.: +48 22 379 77 28
fax: +48 22 379 77 49

Zdaniem eksperta

Sprzeczna z prawem praktyka organów kontroli skarbowej

Od dłuższego czasu urzędy kontroli skarbowej stosują praktykę, która sprowadza się do wezwania podatnika - po wcześniejszym wydaniu postanowienia o wszczęciu postępowania kontrolnego - do dostarczenia do siedziby Urzędu Kontroli Skarbowej (UKS) wszelkich posiadanych dokumentów będących podstawą rozliczenia danego podatku (dochodowego lub VAT) za dany rok. Co istotne, wezwanie nie zawiera spisu konkretnych dokumentów, których dostarczenia żąda od podatnika UKS, lecz po wyartykułowaniu żądania dostarczenia wszelkich posiadanych dokumentów posługuje się pojęciami niedookreślonymi, np. „w szczególności” czy „przykładowo”.

W konsekwencji podatnik nie wie, jakie dokumenty ma dostarczyć, a jakie nie, choć za ich nie dostarczenie UKS grozi podatnikowi grzywną. Zazwyczaj podatnicy odpisują, że dokumenty znajdują się w ich siedzibie i w każdej chwili mogą być udostępnione do celów kontroli. Jednakże - po powtarzających się wezwaniach - ulegają i zawożą wszystkie, nawet niepotrzebne dla rozpatrzenia sprawy, dokumenty (niektórzy - z uwagi na ich dużą ilość - także busami) do siedziby urzędu.

Powoływaną przez UKS podstawą kierowanych do podatników wezwań o przedłożenie wszelkich posiadanych dokumentów będących podstawą rozliczenia określonego podatku za dany rok jest art. 155 Ordynacji podatkowej. Przepis ten brzmi następująco: § 1. *Organ podatkowy może wezwać stronę lub inne osoby do złożenia wyjaśnień, zeznań lub dokonania określonej czynności osobiście, przez pełnomocnika lub na piśmie, jeżeli jest to niezbędne dla wyjaśnienia stanu faktycznego lub rozstrzygnięcia sprawy.* § 2. *Jeżeli osoba wezwana nie może stawić się z powodu choroby, kalectwa lub innej ważnej przyczyny, organ podatkowy może przyjąć wyjaśnienie lub zeznanie albo dokonać czynności w miejscu pobytu tej osoby.* Z treści powyższego przepisu w sposób oczywisty wynika, że nie może on być podstawą żądania przedłożenia **wszelkich posiadanych dokumentów** będących podstawą rozliczenia określonego podatku za dany rok.

Nadto, zgodnie z treścią art. 281 § 2 Ordynacji podatkowej, celem kontroli podatkowej jest sprawdzenie, czy kontrolowani wywiązują się z obowiązków wynika-

jących z przepisów prawa podatkowego. Z przepisu tego wyraźnie wynika, że ocena wywiązywania się z obowiązków wynikających z przepisów podatkowych leży w gestii kontroli podatkowej. Jednym z najistotniejszych uprawnień, które przysługują urzędnikom prowadzącym kontrolę podatkową, jest możliwość żądania udostępnienia akt, ksiąg i wszelkiego rodzaju dokumentów związanych z przedmiotem kontroli oraz sporządzania z nich odpisów, kopii, wyciągów, notatek, wydruków i udokumentowanego pobierania ich w formie elektronicznej. Żadne inne postępowanie nie daje możliwości udostępnienia, a więc wejścia w posiadanie kontrolujących pełnej dokumentacji przedsiębiorstwa. Nie jest to możliwe w ramach postępowania podatkowego ani kontroli skarbowej prowadzonej przez urzędy kontroli skarbowej. Urzędy te mają prawo żądania udostępnienia pełnej dokumentacji tylko w przypadku, gdy w ramach kontroli skarbowej zostaje wszczęta kontrola podatkowa. W innej sytuacji możliwe jest uzyskanie przez pracowników UKS tylko poszczególnych dokumentów.

Opisana wyżej sytuacja była przedmiotem interpelacji posłanki na Sejm RP Pani Krystyny Sibińskiej (interpelacja nr 18833) w sprawie nieprawidłowości przy interpretacji ustawy o swobodzie działalności gospodarczej oraz przepisów Ordynacji Podatkowej przez organy kontroli skarbowej podczas prowadzenia postępowań kontrolnych. W odpowiedzi na tę interpelację z dnia 11 lipca 2013 r. Generalny Inspektor Kontroli Skarbowej nie podzielił zastrzeżeń Pani Poseł i uznał praktykę stosowaną obecnie przez organy kontroli skarbowej za zgodną z prawem.



W konsekwencji - gdy podatnik nie zastosował się do wyżej opisanego wezwania skierowanego przez UKS - na podatnika nałożano grzywnę.

Stanowisko zajęte przez Generalnego Inspektora Kontroli Skarbowej uznał za niezgodne z prawem Wojewódzki Sąd Administracyjny w Gorzowie Wlkp. w wyroku wydanym w dniu 7 maja 2014 roku. W pisemnym uzasadnieniu wyroku Sąd ten stwierdził, iż „*zdaniem Sądu brak przepisów, które nakładają na stronę postępowania obowiązek dostarczenia dokumentacji (czy to w oryginale czy w kopiach) do siedziby organu*”. Dalej WSA podniósł, że przepisy ustawy o kontroli skarbowej i Ordynacji podatkowej nie uprawniają do żądania dostarczenia dokumentacji księgowej do siedziby UKS.

Zwracam uwagę na powyższy wyrok, albowiem ma on duże znaczenie praktyczne przy prowadzeniu działalności gospodarczej przez przedsiębiorców.

Marek Górecki
adwokat i doradca podatkowy

Etykieta

Biznesowy lookbook na lato

– czyli jak połączyć biurowy dress code z letnim klimatem?

„Lato, lato, lato wszędzie ...” – piękne słońce, wakacje, turyści w niemal plażowych strojach przewijających się przez miasto ... Myśl o pracy w biurze przy wysokiej temperaturze nie napawa optymizmem. Niezależnie od tego, czy jest ono klimatyzowane i czy poruszamy się klimatyzowanym samochodem, dyskomfort związany z formalnym, biurowym *dress code* jest i tak odczuwalny. Jak w takim razie radzić sobie z upałami i jednocześnie przestrzegać dress codu latem? Czy istnieje sposób, by pogodzić biznesowy „dress code” i letnią swobodę ubioru?

Po pierwsze: Dress code

Dress code to nic innego, jak zbiór zasad dotyczących wyglądu obowiązujący daną branżę, stanowisko czy środowisko. Są to reguły, których nie należy łamać, jeśli zależy komuś na profesjonalnym wizerunku. Jak wskazują różne badania psychologiczne, poprzez odpowiedni do stanowiska ubiór w oczach Klienta podnosi się wiarygodność i profesjonalizm firmy.

Po drugie: Dress code latem

Warto zapamiętać kilka bazowych zasad, które pomogą uniknąć wpadek i posądzenia o brak znajomości podstaw biznesowego savoir vivre'u i mimo 30 stopni za oknem zachować klasykę elegancji w kroju i kolorystyce.

Dla Panów zasada nr.1 – zapominamy o koszulach z krótkim rękawem. Owszem, one są wygodne, ale z pewnością nie dodają stylu w biznesie. Doskonale sprawdzają się za to w trakcie nieformalnych spotkań. Biznesowo natomiast: koniecznie długi rękaw, który w sytuacji, kiedy zostanie zdjęta marynarka podwinęty rękaw będzie prezentował się dużo lepiej niż krótki, doda więcej szyku i elegancji.

Zasada nr.2 - Lekkie, skórzane męskie pantofle. W takich butach spędzamy co najmniej 8 godzin w ciągu całego dnia pracy, a zatem niezwykle istotne jest, aby buty w środku wyściełane były w całości naturalną skórą (sztuczne materiały zwiększają potliwość stóp).

Zasada nr.3 – Dobrze skrojony garnitur z odpowiednich tkanin. Koszule, garnitury powinny być wykonane z naturalnych włókien i jak najlżejsze (cienkie, przewiewne materiały). Wygodniej i przyjemniej będzie się panom pracowało w uniformach wykonanych z lekkich (cienkich) mieszanek wełny, bawełny, moheru, lnu i jedwabiu.

Po trzecie: Biznes w spódnicy

Kobiety w dress codzie biznesowym są w bardziej uprzywilejowanej sytuacji i mają zdecydowanie większe pole do popisu (i fantazji) jeśli chodzi o ubiór do pracy. Istnieje cała gama strojów pasujących do biznesowych spotkań: począwszy od letnich garsonek, bluziaków z cienkiej dzianiny, poprzez wiele fasonów letnich sukienek z rękawkami, koszulek na ramiączkach pod żakiet, do koszul czy bluzek noszonych bez marynarki w zestawieniu z prostymi ołówkowymi spódnicami lub jasnymi ładnie skrojonymi spodniami.



Kolory: Zdecydowanie wybieramy jasne odcienie. Czerń jest najbardziej elegancka, jednak będzie w niej momentalnie gorąco i ciężko. Najlepszą opcją są odcienie beżu, szarości, błękitu i delikatnego różu, które są idealną podstawą dla mocnego akcentu. W tym sezonie kreatorzy mody stawiają na pastelowe i soczyste kolory, barwne kwiaty, kolorowe printy które również możemy „wpiąć” w profesjonalny wizerunek, ale tylko jako jeden z elementów ubioru (albo bluzka, albo spódnica czy spodnie).

Jeśli chodzi o tkaniny to zasada jest taka sama jak dla Panów - naturalne tkaniny, jak len, bawełna czy jedwab, w których będziemy się czuć komfortowo.

Pamiętajmy, że w pracy nie możemy za dużo odsłaniać. Mimo że jest gorąco, panie nie powinny nosić ubrań, w których będą eksponować dekolt, odsłaniać ramiona, plecy czy pokazywać nogi.

W dress codzie biznesowym Panie obojętnie noszenie rajstop nawet latem. Może się to okazać dużym utrudnieniem i poczuciem dyskomfortu. Ale wtedy decydujemy się na bardzo cienkie rajstopy lub pończochy w kolorze cielistym. Ciekawym rozwiązaniem mogą okazać się rajstopy typu *sandal toe* odkrywające palce lub tak ostatnio modne rajstopy w sprayu. Jeśli chodzi o buty to powinny zakrywać palce, ewentualnie odkrywać piętę, powinny być dobrane kolorystycznie do torebki lub paska.

W makijażu i biżuterii panuje taka sama zasada jak w przypadku garderoby: możemy postawić na kolor, ale jako jeden mocniejszy akcent w całym wizerunku. W makijażowych trendach 2014 królują kolory rodem z gorącego klimatu Brazylii, ale taką zabawę kolorem pozostawmy na wyjścia po pracy. Do biura możemy użyć mocniejszego odcienia pomadki czy błyszczki (np. w odcieniach pomarańczy), ale tylko w zestawieniu z delikatnie podkreślonymi oczami. Z biżuterii podkreślając porę roku możemy pozwolić sobie na jeden subtelny letni akcent (np. nieduży naszyjnik z kolorowymi elementami).

Warto, aby zarówno Panie i Panowie pamiętali o powyższych zasadach i kreowali swój wizerunek świadomie nie kierując się pogonią za trendami, ale przede wszystkim tym, jak będą postrzegani wizerunkowo przez klienta, współpracownika czy partnera biznesowego. Jeśli klasyczna baza zostanie ożywiona modnymi dodatkami wykreujemy siebie jako osobę kreatywną, nowoczesną, a jednocześnie modną.

Katarzyna Szczudrawa

(Autor: trener, coach, specjalista ds. wizerunku w firmie Profi Biznes Group zajmującej się szeroko rozumianym rozwojem osobistym - od kształcenia nowych umiejętności i poszerzaniu kompetencji poprzez doradztwo w zakresie kreowania wizerunku).

PROGRAM WSPARCIA



Wsparcie Twojego biznesu
dzięki kredytom z gwarancją BGK



GBSBank

www.gbsbank.pl

Dołącz do znajomych



Zbadaj możliwości

GRUPOWYCH UBEZPIECZEŃ PZU OPIEKA MEDYCZNA

Dzięki ubezpieczeniu ambulatoryjnemu i lekowemu PZU:

- skrócisz nieobecności pracowników w pracy
- zmniejszysz rotację pracowników
- zbudujesz pozytywny wizerunek swojej firmy

Twój pracownik będzie korzystać z prywatnej opieki medycznej i ograniczy wydatki na leki nawet o 80%.

Umów się z agentem

☎ 801 102 102 pzu.pl



ZDROWIE