



EXECUTIVE MBA – BUSINESS TRENDS w Wyższej Szkole Bankowej we Wrocławiu

Studia realizowane przez WSB we Wrocławiu w partnerstwie z Gorzowskim Ośrodkiem Technologicznym PNP Sp.z o.o. oraz Zachodnią Izbą Przemysłowo-Handlową.

Program przygotowaliśmy dla wyższej kadry menedżerskiej, która poszukuje inspiracji do

nowoczesnego zarządzania organizacją. Słuchacze poznają najnowsze trendy w biznesie pojawiające się na rynkach światowych. Dowiedzą się również, w jaki sposób je wykorzystywać i wdrażać ich elementy w organizacjach. Rozwiną również swoje kompetencje przywódcze.

SPECJALNA OFERTA DLA ZACHODNIEJ IZBY PRZEMYSŁOWO-HANDLOWEJ

Miejsce zajęć: Gorzów Wielkopolski / Stanowice

Start programu: październik 2017

Czas trwania: 1 rok (2 semestry)

Program składa się z 10 modułów, każdy z modułów obejmuje 16 godz. dydaktycznych

Zjazdy odbywają się w systemie zaocznym w soboty i niedziele, średnio raz w miesiącu

Język programu: polski

Minimalna wielkość grupy: 15 osób

Tematyka poszczególnych modułów:

1. Design Thinking / Myślenie projektowe

Design Thinking to nowe podejście do procesu innowacji, polegające na zbudowaniu interdyscyplinarnego zespołu, którego celem jest wypracowanie możliwego do wdrożenia rozwiązania. To myślenie o problemie w sposób kreatywny, niestandardowy oraz bez ograniczeń.

2. Digitalisation of Business / Cyfryzacja biznesu

Firmy dostrzegają, że od transformacji cyfrowej nie ma odwrotu. Upowszechnienie się technologii mobilnych sprawia, że przedsiębiorstwa będą w jeszcze większym stopniu wykorzystywać Internet i możliwości jakie oferuje. Kluczowe czynniki wpływające na rozwój tego obszaru, to Internet rzeczy, usługi oparte na chmurze, analityka dużych zbiorów czy też automatyzacja.

3. Employer Branding / Kreowanie wizerunku pracodawcy

Coraz częściej pracodawca to marka, na której wizerunek pracują wszyscy pracownicy, to marka, która ma swoją wartość nie tylko w kontekście rynku pracy czy

oferowanych produktów. To działania firmy zmierzające do tego, że obecni i potencjalni pracownicy postrzegają ją jako atrakcyjne środowisko dla rozwoju swojej kariery.

4. Game Theory for Decision Making / Teoria gier w podejmowaniu decyzji

Istotą modułu jest zaprezentowanie podejmowania decyzji w warunkach uzależnionych od decyzji innych oraz poszukiwanie decyzji optymalnych przy jednoczesnym wykorzystaniu wiedzy z obszaru teorii gier.

5. Intercultural Skills / Umiejętności międzykulturowe

Wielokulturowość w miejscu pracy, to coraz powszechniejsze zjawisko na rynku. Współpraca w różnych zespołach wymaga nowych kompetencji, sposobów reagowania czy zachowania się. Znane wzorce kulturowe wypierane są przez nowe o charakterze globalnym, pojawia się zapotrzebowanie na menedżerów, którzy będą umieli zarządzać wielokulturowymi organizacjami.



EXECUTIVE MBA – BUSINESS TRENDS w Wyższej Szkole Bankowej we Wrocławiu

6. Lean Management / Szczupłe zarządzanie

Jest koncepcją, która unika wszelkiego rodzaju marnotrawstwa poprzez proces racjonalizacji całego przedsiębiorstwa. Istotą tego zarządzania jest „odchudzenie” przedsiębiorstwa poprzez wprowadzanie zmian w działalności, strukturze, majątku firmy.

7. Social Media / Media społecznościowe

Media społecznościowe umożliwiają wymianę informacji pomiędzy użytkownikami Internetu. Pokolenie Y i Z nie potrafi wyobrazić sobie życia bez nich tak w sferze prywatnej jak i zawodowej.

8. Storytelling / Opowiadanie historii

Storytelling to używanie opowieści do budowania więzi i relacji firmy z odbiorcami, najczęściej wykorzystywany w działaniach o charakterze marketingowym. Polega na zbudowaniu zaufania i zaangażowania klientów, odbiorców pod wpływem usłyszonej opowieści.

9. Talent Management / Zarządzanie talentami

Koncepcja ta obejmuje poszukiwanie, rekrutowanie, rozwój oraz motywowanie osób o ponadprzeciętnym poziomie umiejętności. Pokazuje jak doskonalić ich kompetencje oraz potencjał intelektualny, a także jak wykorzystać ich zdolności dla realizacji strategii organizacji.

10. Value Based Management / Zarządzanie wartością firmy

To podejście, które ma na celu budowanie i maksymalizowanie wartości spółki dla jej akcjonariuszy. Obejmuje takie obszary jak: mierzenie wartości rynkowej, optymalizacja przedsiębiorstwa, szukanie źródeł zwiększenia i maksymalizacji wartości poprzez długoterminowe strategie rozwoju.

Zasady przyjęcia

Słuchaczami programu MBA mogą zostać osoby, które przejdą pozytywnie wszystkie etapy rekrutacji:

Etap 1. Spełnienie kryteriów przyjęcia na studia MBA

- dyplom ukończenia studiów wyższych
- czteroletnie doświadczenie zawodowe (preferowane na stanowisku kierowniczym).

Etap 2. Zebranie kompletu dokumentów

- CV
- wypełniony kwestionariusz
- odpis dyplomu ukończenia studiów wyższych wraz z suplementem
- list motywacyjny
- potwierdzenie 4-letniego stażu zawodowego
- 1 zdjęcie legitymacyjne
- kserokopia dowodu osobistego

Etap 3. Dostarczenie kompletu dokumentów. O przyjęciu na studia MBA decyduje liczba punktów uzyskanych w trakcie postępowania kwalifikacyjnego, podczas którego oceniane są:

- list motywacyjny
- doświadczenie zawodowe.

Opłaty:

10 000 zł płatne w jednej racie rocznej lub 5 500 zł płatne w dwóch równych ratach semestralnych.

Osoby zainteresowane proszone są o kontakt:

Renata Cegielska

tel.: 95 781 70 84, 885 601 234

email: r.peruzynska@gotechnology.pl