



Bony na innowacje 2.0

Lubuski Lider Biznesu
- Jubileuszowa Gala

Izbowe studia MBA
w Zielonej Górze

Jak robić biznes
z Chinami
- wywiad

Obierz kurs na rozwój

Pożyczki

dla mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw

Pożyczki do 2 000 000 zł
Oprocentowanie już od

0,915%

	Mała Pożyczka	Duża Pożyczka
kwota	do 500 000 zł	do 2 000 000 zł
oprocentowanie	od 0,915%	od 1,83%
okres spłaty	do 60 m-cy	do 120 m-cy
grupa docelowa	mikro-, małe i średnie przedsiębiorstwa	
cel	przedsięwzięcia rozwojowe i inwestycyjne przedsiębiorstw	
inne	brak opłat i prowizji	

Szczegółowe informacje

Polska Fundacja Przedsiębiorczości

ul. Monte Cassino 32, 70-466 Szczecin
tel. 91 312 92 16

Oddział w Gorzowie Wielkopolskim

ul. Kombatantów 34, XI piętro, lokal nr 1128, 66-400 Gorzów Wlkp.
tel. 95 727 73 15, kom. 602 173 447, kom. 666 829 022

www.pfp.com.pl

Szanowni Państwo

Wrzesień nieodłącznie kojarzy się w Izbie z galą Lubuskiego Lidera Biznesu. Tegoroczna będzie szczególna, albowiem już po raz X wręczymy wyróżnienia dla najlepszych firm w naszym regionie. Ten okrągły jubileusz skłania do podsumowań. W dotychczasowej historii naszej szlachetnej rywalizacji wręczyliśmy 569 certyfikatów Lubuskiego Lidera Biznesu, a podczas naszych gal przewinęło się blisko dziewięć tysięcy gości. Cieszę się, że konkurs tak dobrze przyjęł się w środowisku lubuskich przedsiębiorców. Tegoroczna jubileuszowa edycja będzie miała swój finał 24 września w Zielonej Górze. Już dziś serdecznie zapraszam do udziału.

W sierpniu podpisaliśmy umowę na realizację projektu „Z bonem po innowacje 2.0”. Zakłada on, że Izba będzie miała moż-

liwość przyznawania lubuskim przedsiębiorcom bonów na realizację m.in. prac badawczo-rozwojowych oraz usług innowacyjnych. Od początku września rozpoczniemy dystrybucję blisko 5 milionów złotych. W ramach tej kwoty zamierzamy udzielić przedsiębiorcom co najmniej 50 grantów. Zachęcam do zapoznania się z naszym nowym działaniem. Po szczegółowe informacje odsyłam na stronę internetową Izby.

We wrześniu kończymy kolejny etap projektu dotyczącego modernizacji kształcenia zawodowego w regionie. Tylko w ostatnich trzech miesiącach zorganizowaliśmy blisko 1200 staży i praktyk dla uczniów lubuskich szkół zawodowych w przedsiębiorstwach. Wszystkim zaangażowanym podmiotom pragnę w tym miejscu podziękować za otwartość i życzliwość.



Na najbliższe tygodnie przygotowaliśmy dla Państwa bogatą gamę szkoleń i spotkań, wśród których znajdą Państwo z pewnością coś dla siebie. Zapraszam do korzystania z oferty ZIPH.

Z poważaniem
Stanisław Owczarek
Dyrektor Izby

spis treści



10-11

Słowo wstępne	3
Lubuski Lider Biznesu	4
Bony na innowacje	5
Biznes pod lupą	6-7
Izbowe MBA	8
Śniadanie w Barlinku	8
Nowe firmy w Izbie	9
Lubuska gospodarka w statystyce	10-11
Oni ubiegają się o tytuł lidera biznesu	12-13
Biznes z Chinami	14-15
Zdaniem eksperta	17
Patriotyzm konsumencki	18

Wydawca: Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa w Gorzowie Wlkp.

Redakcja: Tomasz Molski (redaktor naczelny), Jarosław Libelt (redaktor numeru), Robert Nowicki (skład komputerowy).

Współpracownicy: Anna Elżanowska, Edyta Hubska, Marzena Młynarczyk, Stanisław Owczarek, Kamila Sz wajkowska.

Opieka wydawnicza: Wydawnictwo „In Plus” (tel. 609 22 35 79), www.wydawnictwoinplus.pl

Adres: 66-400 Gorzów Wielkopolski, ul. Kazimierza Wielkiego 1
tel. 95 739-03-12, e-mail: marketing@ziph.pl, www.ziph.pl



Partnerzy Głosu Przedsiębiorcy



KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA



Kostrzyńsko-Słubicka
Specjalna Strefa Ekonomiczna



Agencja Rozwoju
Regionalnego S.A.
w Zielonej Górze



- Izba uhonorowana**

9 sierpnia przedstawiciele ZIPH uczestniczyli w Kłodawskiej Gali Biznesu. Podczas spotkania uhonorowano przedsiębiorców, którzy są filarem lokalnego biznesu, dają pracę innym, ale także udzielają się na rzecz lokalnej społeczności. Podczas gali, Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa została uhonorowana tytułem Kłodawskiego Lidera Biznesu za wkład w rozwój przedsiębiorczości i integracji środowisk gospodarczych na terenie Gminy Kłodawa.



- Lubuskie Bony Szkoleniowe**

Cały czas ZIPH prowadzi nabór w ramach projektu „Lubuskie Bony Szkoleniowe”. O dofinansowanie w Izbie mogą ubiegać się przedsiębiorcy z sektora MŚP, prowadzący działalność gospodarczą na obszarze subregionu gorzowskiego, tj. w powiatach: strzelecko-drezdeneckim, gorzowskim, słubickim, sulęcińskim, międzyrzeckim oraz w mieście Gorzów Wielkopolski. Maksymalna kwota dofinansowania o jaką może się ubiegać jedno przedsiębiorstwo wynosi 35 tysięcy złotych, przy czym wartość dofinansowania dla jednego pracownika nie może przekroczyć kwoty 8,5 tysiąca zł. W ramach tego działania, przedsiębiorcy mogą ubiegać się o dofinansowanie m.in. na szkolenia, kursy i studia dla pracowników. Informacje w sprawie projektu dostępne są na stronie: www.bony.ziph.pl.



- Europejski Parlament Przedsiębiorstw**

10 października odbędzie się piąta edycja Europejskiego Parlamentu Przedsiębiorstw 2018, wydarzenia organizowanego cyklicznie w sali plenarnej Parlamentu Europejskiego w Brukseli. Ideą wydarzenia jest oddanie głosu europejskim przedsiębiorcom, umożliwiając im debatę – w symbolicznym miejscu obrad PE – nad najważniejszymi problemami dotyczącymi małe i średnie przedsiębiorstwa prowadzące działalność gospodarczą w UE oraz głosowanie – na wzór parlamentarnego – nad kluczowymi rezolucjami dla biznesu. Izba zaprasza przedsiębiorców do udziału w tym wydarzeniu. Informacje na temat zgłoszenia swojego udziału: Monika Sasiak - Narodo-

Odliczanie do gali

9 sierpnia w zielonogórskiej siedzibie Gazety Lubuskiej obradowała Kapituła Lubuskiego Lidera Biznesu 2018. W tym roku o ten zaszczytny tytuł ubiega się 56 firm.



Warto zauważyć, że wszystkie ze zgłoszonych kandydatur uzyskały pozytywną ocenę Kapituły do otrzymania certyfikatu konkursu. Sytuacja taka ma miejsce po raz pierwszy w 10-letniej historii plebiscytu. Wśród nadesłanych zgłoszeń najliczniejszą grupę stanowią mikro firmy (zatrudniające do 9 pracowników): 22. Ponadto do konkursu zgłosiło się 13 małych oraz 12 średnich przedsiębiorstw. Wśród największych podmiotów swój akces do nagrody zgłosiło 9 firm. Każde z przedsiębiorstw, które przeszło weryfikację zostało zakwalifikowane do drugiego etapu i otrzyma certyfikat Lubuskiego Lidera Biznesu na rok 2018. Ponadto trzy najlepsze w każdej z kategorii wyróżnione zostaną statuetką.

Po raz szósty w historii wręczone zostaną również nagrody Lubuskiego Lidera Innowacji. Tutaj o tytuł rywalizowało 13 uczestników. Ponadto po raz drugi wręczone zostaną nagrody w kategoriach:

„Debiut roku” oraz „Firma przyjazna młodemu”.

Tegoroczna gala finałowa konkursu, na której poznamy zwycięzców X edycji konkursu będzie miała miejsce 24 września. Jej gospodarzem będzie Miasto Zielona Góra, a samo wydarzenie będzie miało miejsce w Centrum Keplera – Planetarium Wenus, mieszczącym się przy ul. Gen. W. Sikorskiego 10. Organizatorzy prócz oficjalnych uroczystości zadbali również o atrakcyjną oprawę artystyczną. Galę uświetni występ znanego polskiego artysty kabaretowego Grzegorza Hałamy.

Organizatorzy zapraszają do udziału w gali wszystkich zainteresowanych. Aby wziąć udział w gali należy zarejestrować się na stronie internetowej: www.wydarzenia.ziph.pl

(JL)

Z bonem po innowacje 2.0

Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa ogłosiła otwarcie naboru wniosków w ramach projektu: „Z bonem po innowacje 2.0!” Działanie to przeznaczono dla firm planujących działania badawczo rozwojowe.

9 sierpnia w Urzędzie Marszałkowskim miało miejsce podpisanie umowy, a tydzień później Izba ogłosiła nabór ciągły trwający do wyczerpania środków. – *To już drugi projekt związany z grantami na innowacje realizowany przez Izbę. Do dyspozycji przedsiębiorców mamy blisko 5 mln zł. W ramach zadania zamierzamy udzielić zainteresowanym co najmniej 50 grantów* – mówi Stanisław Owczarek, dyrektor ZIPH.

Projekt został skierowany do przedsiębiorstw, które przynależą do sektora MŚP i prowadzą działalność na terenie województwa lubuskiego. Jego cel to wsparcie działalności innowacyjnej lubuskich MŚP poprzez udzielenie wsparcia w formie bonu na realizację działań badawczo – rozwojowych. Przedsięwzięcia kwalifikujące się do objęcia wsparciem to m.in.: przeprowadzenie prac B+R, wdrożenie nabytych prac B+R oraz opracowanie lub wdrożenie nowego produktu/usługi/technologii odnoszące się bezpośrednio do dziedziny/przedmiotu działalności produkcyjnej lub usługowej przedsiębiorstwa, w tym specjalistyczne usługi laboratoryjne, pomiarowe, diagnostyczne, certyfikacyjne, testowanie produktu, testowanie technologii. Ponadto w ramach bonu sfinansować można doradztwo w zakresie usprawnienia zarządzania, uzyskanie ochrony praw własności przemysłowej lub nabycie tych praw, a także doradztwo w zakresie: strategii rozwoju działań eksportowych, opracowanie i wdrożenie strategii rozwoju przedsiębiorstwa w oparciu o nowe techno-

logie lub innowacyjne rozwiązania.

Maksymalna wartość 1 bonu opiewa na kwotę poniżej 100 000,00 zł w przypadku wsparcia na usługę badawczą, związaną z wdrożeniem prac B+R lub opracowania wdrożeniowego produktu/usługi/technologii. Natomiast w przypadku wsparcia na usługę doradczą, maksymalna wartość 1 bonu to kwota poniżej 20 000,00 zł. Poziom dofinansowania wyniesie maksymalnie 85%. Przedsiębiorstwa zobowiązane będą do wniesienia minimum 15% wkładu własnego.

W ramach projektu przewidziano 2-etapową weryfikację. W pierwszej kolejności Operator bonów – czyli ZIPH – będzie analizować spełnienie przez Wnioskodawcę kryteriów formalnych. Na drugim etapie ocenie zostaną poddane kryteria merytoryczne. Przedsiębiorca będzie także zobligowany do przeprowadzenia analizy rynku w celu wyboru jednostki, której zleci realizację prac objętych bonem. W celu dokonania rozeznania rynku, nawiązania kontaktu z jednostką badawczo-rozwojową oraz w celu nadzoru nad prawidłowym przebiegiem realizacji prac objętych bonem, przedsiębiorca będzie mógł skorzystać, w ramach projektu, ze wsparcia tzw. Brokera Innowacji.

Przedsiębiorstwa zainteresowane szczegółowymi zasadami ubiegania się o wsparcie zapraszamy do kontaktu z Biurem Projektu, mieszczącego się w siedzibie ZIPH w Gorzowie Wlkp. T: +48 95 739 03 11, E: innowacje@ziph.pl

Tomasz Molski



wy Koordynator Europejskiego Parlamentu Przedsiębiorstw 2018 - T: 22 630 97 23, E: msasiak@kig.pl.



• Europejski Kongres MSP

17-19 października 2018 roku w Międzynarodowym Centrum Kongresowym w Katowicach odbędzie się VIII edycja Europejskiego Kongresu Małych i Średnich Przedsiębiorstw. Tylko w ubiegłym roku w 100 panelach i wydarzeniach towarzyszących wzięło udział 6000 uczestników z 39 państw z całego świata, którzy z uwagą śledzili również ofertę 110 wystawców podczas Targów Biznes Expo. Hasło przewodnie tegorocznego Kongresu to „Nauka - Biznes - Samorząd - Razem dla Gospodarki!”. Udział w Kongresie jest bezpłatny dla wszystkich uczestników. Rejestracja będzie można dokonać poprzez stronę www.ekmsp.eu w od początku września 2018 r.



• Przewodnik wdrożenia

Na stronie Izby dostępna już jest ostateczna wersja „Przewodnika wdrożenia” dotyczącego dobrych praktyk w zakresie kształcenia praktycznego studentów. Dokument został opracowany przez zespół ZIPH we współpracy z partnerami z Polski, Słowacji, Słowenii i Finlandii. Przewodnik powstawał przez ostatnie trzy lata w ramach programu ERASMUS +, projekt „Metoda akceleracji rozwoju kompetencji przekrojowych w procesie kształcenia praktycznego studentów”. Powstanie opracowania poprzedziły liczne badania i spotkania. Izba odpowiedzialna była m.in. za zbadanie zapotrzebowania na umiejętności przekrojowe wśród blisko 150 przedsiębiorców. Celem projektu było opracowanie i wdrożenie innowacyjnej metody przyspieszającej rozwój kompetencji przekrojowych studentów poprzez poprawę wykorzystania kształcenia praktycznego. W najbliższym czasie wypracowany model testować będzie m.in. Politechnika Poznańska.

Nowe centrum logistyczne



Zielonogórska spółka eobuwie.pl rozpoczyna budowę nowego centrum logistycznego, które stanie w Lubuskim Parku Przemysłowym w Zielonej Górze. W roku 2019 uruchomiony zostanie pierwszy obiekt o powierzchni blisko 40 tysięcy metrów kwadratowych. Wewnątrz powstanie ponad 1000 stanowisk pracy. Aktualnie spółki należące do eobuwie.pl zatrudniają już ponad 800 osób, a w związku z uruchomieniem nowego centrum logistycznego można się spodziewać zatrudnienia nawet dodatkowych 200 pracowników. Docelowe plany rozbudowy mówią o obiekcie o wielkości 150 tysięcy mkw. W sprawnej obsłudze dziesiątek tysięcy zamówień dziennie pracownicy będą wspierać się najnowocześniejszymi rozwiązaniami automatyki magazynowej, w tym maszynami autonomicznymi. W kwietniu br. spółka zdobyła nagrodę "Imagine Excellence" w Las Vegas za innowacyjne wykorzystanie aplikacji mobilnej i tabletów w sklepach stacjonarnych. Aktualnie spółka obecna jest na 13 europejskich rynkach.

Misja gospodarcza do **Wietnamu**



Krajową Izbę Gospodarczą zaprasza do udziału w Misji Gospodarczej branży spożywczej oraz przetwórstwa spożywczego do Wietnamu, połączonej z targami FOODEXPO/FOODtech 2018 – Ho Chi Min w dniach 13-18 listopada. Foodexpo to największa impreza branży spożywczej w Wietnamie i najważniejsza platforma promocyjna w branży. Zeszłoroczna edycja targów znacząco powiększyła się pod kątem odwiedzających względem edycji 2016. Targi gościły 456 wystawców na 13 000 m2 powierzchni. Edycję 2017 odwiedziła rekordowa ilość odwiedzających – 15 020 gości – importerów i dystrybutorów – również z krajów sąsiednich. Kontakt w sprawie udziału w misji: Katarzyna Kaniewska T: 22 630 97 07; E: kkaniewska@kig.pl

Ochrona własności przemysłowej



Trwa konkurs ogłoszony przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości dotyczący ochrony własności przemysłowej. Mikro, małe oraz średnie przedsiębiorstwa mogą otrzymać profesjonalną pomoc rzecznika patentowego w przygotowaniu niezbędnej dokumentacji zgłoszeniowej i przeprowadzeniu postępowania dotyczącego ochrony prawa własności przemysłowej (wynalazek, wzór użytkowy, wzór przemysłowy) w trybie krajowym (narodowym), regionalnym lub międzynarodowym. Dofinansowanie można przeznaczyć również na opłaty urzędowe, tłumaczenia i doradztwo. Wsparcie przewiduje finansowanie na poziomie 50% kosztów kwalifikowanych. Minimalna kwota wynosi 10 tys. zł, czyli 5 tys. zł dofinansowania, a maksymalna – 1 mln zł, co daje 500 tys. zł środków. Budżet konkursu wynosi 50 mln zł. Nabór wniosków potrwa do 29 listopada br. Szczegółowe informacje na stronie: www.poir.parp.gov.pl

Targi China Show



PTAK Warsaw Expo zaprasza członków Izby do udziału w targach China Brand Show Poland 2018, które odbędą się w dniach 20 – 22 września 2018 r. w Międzynarodowym Centrum Targowo-Kongresowym PTAK WARSAW EXPO. Na targach reprezentowane będą takie branże, jak: materiały budowlane, artykuły gospodarstwa domowego i prezenty, żywność, elektronika, logistyka, tekstylia oraz sprzęt i maszyny. W sumie w targach udział weźmie blisko 200 wystawców z Chin. Wystawa jest objęta patronatem przez Biuro ds. Handlu w Ministerstwie Handlu oraz Międzynarodowe Centrum Wymiany Gospodarczej i Technicznej Chin. Kontakt w sprawie udziału: Marcin Wardal T: 518 739 396; E: networking@warsawexpo.eu

Program STEP



Ministerstwo Inwestycji i Rozwoju uruchomiło nabór do programu „STEP” przeznaczony dla przedsiębiorców poszukujących możliwości uzyskania wsparcia ze środków unijnych. Z działania skorzystać mogą wszyscy przedsiębiorcy, planujący prowadzenie działalności badawczo-rozwojowej oraz inwestowanie w nowoczesne i innowacyjne technologie, produkty, czy urządzenia. Udział w instrumencie STEP jest bardzo prosty. Wystarczy wypełnić i wysłać formularz znajdujący się na stronie www.poir.gov.pl/step. Po weryfikacji formularza Ministerstwo Inwestycji i Rozwoju przydziela przedsiębiorcy eksperta branżowego, który we współpracy z nim przeprowadzi analizę mocnych i słabych stron pomysłu, oraz wskaże te elementy, które warto wzmocnić ubiegając się o środki z Programu Inteligentny Rozwój.

IKEA buduje w Zbąszynku



IKEA Industry ma w naszym regionie trzy duże zakłady produkcyjne: w Zbąszyniu, Zbąszynku i Babimoście. W sierpniu br. rozpoczęto rozbudowę obiektu w Zbąszynku o nową halę produkcyjną o powierzchni 35.000 m² i magazyn wyrobów gotowych o powierzchni 29.000 m². Nowe obiekty zajmą łącznie 64.000 m², czyli tyle, ile wynosi powierzchnia 9 boisk piłkarskich. Po ukończeniu inwestycji zakłady IKEA Industry w Zbąszynku, Babimoście i Zbąszyniu będą zajmować łącznie 384.000 m² – 71 boisk piłkarskich. Zakład w Zbąszynku specjalizuje się w produkcji mebli z płyt komórkowych. IKEA Industry Zbąszynek to największy na świecie kompleks produkcji mebli. Tworzą go fabryki w Zbąszynku, Zbąszyniu i Babimoście. Obecnie powstaje tu ponad 600 rodzajów mebli IKEA, w tym popularne stoliki z serii LACK i meble dziecięce z serii STUVA. Zakład zatrudnia ponad 3 000 pracowników.

Nowy zakład w Sulęcinnie



WSulęcinnie powstaje nowoczesny zakład produkujący meble tapicerowane. Firma Living Furniture Europe, bo o niej mowa, jeszcze na ten rok zaplanowała uruchomienie fabryki, w której będzie produkować wysokiej jakości łóżka. Niemiecki inwestor zapowiada zatrudnienie najpierw 150, a docelowo ponad 200 osób, największy nacisk kładąc na pracowników produkcyjnych i osoby bezpośrednio z nią związane. Na budowę fabryki firma Living Furniture Europe przeznaczy blisko 70 milionów złotych. Planowane uruchomienie produkcji w hali o powierzchni około 40 tysięcy metrów kwadratowych to III kwartał bieżącego roku.

Inwestycja w Wiechlicach



Nord Systemy Napędowe rozpoczął pierwsze prace przy budowie kompleksu produkcyjnego w miejscowości Wiechlice w gminie Szprotawa. Inwestycja będzie miała miejsce na terenach Wałbrzyskiej Specjalnej Strefie Ekonomicznej Invest-Park. W fabryce, na powierzchni użytkowej 10 tys. m² wytwarzane będą nowoczesne silniki elektryczne. Główna siedziba grupy w Polsce znajduje się w Wieliczce, a podobny zakład działający od października 2006 r. w Nowej Soli należy do najnowocześniejszych fabryk koncernu Getriebebau Nord. Jest on jednym z liderów w branży producentów napędów na świecie. Termin oddania inwestycji planuje się na kwiecień 2019 roku. Początkowo zatrudnienie znajdzie tu około 100 osób.

Izbowe MBA w Zielonej Górze

Ponad stu studentów z tytułem MBA - oto bilans ostatnich lat w zakresie studiów Master of Business Administration, które organizuje w naszym regionie Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa. To jedyna taka inicjatywa w naszym województwie.

Realizowany przez Izbę program szkoleniowy stanowi efekt współpracy z Wyższą Szkołą Bankową we Wrocławiu. Program nauczania opiera się na klasycznym programie MBA i obejmuje swoim zakresem m.in. takie dziedziny jak: księgowość, finanse, marketing, zarządzanie przedsiębiorstwem i korzystanie z systemów informacji, prawo oraz zarządzanie zasobami ludzkimi.

- *Nasza inicjatywa cieszy się ogromnym zainteresowaniem. Dzięki współpracy z Wyższą Szkołą Bankową studia są dostępne na miejscu. To olbrzymi atut, albowiem pozwala naszym przedsiębiorcom zaoszczędzić czas i pieniądze związane z dojazdami* – mówi Stanisław Owczarek, dyrektor Izby.

Zajęcia w Zielonej Górze rozpoczną się we wrześniu. Studenci będą mieli do zaliczenia dziesięć weekendowych zjazdów, po których przystąpią do egzaminu końcowego. Koszt udziału w studiach to 10.000



ZACHODNIA IZBA
PRZEMYSŁOWO-HANDLOWA



Wyższa Szkoła Bankowa
we Wrocławiu

EXECUTIVE MBA
BUSINESS TRENDS
W ZIELONEJ GÓRZE!

Start programu: **wrzesień 2018**
Czas trwania: **1 rok**
Koszt studiów: **10.000 zł**

Możliwość uzyskania
dofinansowania w ramach
Lubuskich Bonów
Rozwojowych

Informacje i zgłoszenia:
730 125 820



zł, nie mniej zainteresowani mogą skorzystać z dofinansowania nawet 80% kosztów w ramach Lubuskich Bonów Rozwojowych, których administratorem jest Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. w Zielonej Górze.

Rekrutacja rozpoczęła się na początku czerwca i jak podkreślają organizatorzy

wolne miejsca ubywają w szybkim tempie. Zainteresowani udziałem w studiach mogą kontaktować się z Elżbietą Wulbach, T: 730 125 820, E: szkolenia@ziph.pl

Kaja Kulczycka

Przy śniadaniu o biznesie

Po wakacyjnej przerwie Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa wznawia cykl śniadań biznesowych w Barlinku. Na najbliższe spotkanie ZIPH zaprasza przedsiębiorców już 13 września.

Dotychczasowe edycje cieszyły się dużym zainteresowaniem i zostały pozytywnie ocenione przez uczestników, którzy docenili przede wszystkim for-



mułę oraz możliwość wymiany doświadczeń w omawianych tematach.

Najbliższe spotkanie odbędzie się 13 września w Barlineckim Domu Kultury. Tym razem tematem spotkania będzie zagadnienie: „Od motywacji pracowników do identyfikacji z firmą”. Zajęcia poprowadzą przedstawiciele renomowanej firmy szkoleniowej ProUp Solutions z Poznania. – *Nasze spotkanie będzie doskonałą okazją do zdobycia i skonfrontowania swojej wiedzy o tym jak budować zaangażowanie i wartość zatrudnienia w firmie oraz jak zarządzać zaangażowaniem, aby zatrzymać wartościowych pracowników. Będziemy chcieli również porozmawiać o różnicach międzypokoleniowych i międzykulturowych. To wyzwanie, z którym coraz częściej muszą się mierzyć za-*

ządzający w firmach. – mówi Tomasz Mol-
ski, dyrektor marketingu w ZIPH.

Cykl śniadań biznesowych Izba organizuje wspólnie z Gospodarczym Bankiem Spółdzielczym w Barlinku.

Organizatorzy zapraszają do udziału wszystkich zainteresowanych. Rejestrację prowadzi Kaja Kulczycka, T: 533 779 421, E: biurobarlinek@ziph.pl.

(JL)

Data: 13 września 2018 r.
Miejsce: Barlinecki Dom Kultury,
ul. Niepodległości, ul. Podwale 9.
Godzina: 10.00 – 12.00.
Rejestracja: 533 779 421.

Szkolenie ze sprzedaży

Izba po wakacyjnej przerwie zaprasza na kolejne szkolenie dla przedsiębiorców. Tym razem zajęcia są skierowane do handlowców oraz osób zajmujących się w firmach szeroko rozumianą sprzedażą. Szkolenie odbędzie się 12 września w siedzibie ZIPH w Gorzowie Wielkopolskim.

Szkolenie jest przeznaczone dla sprzedawców oraz osób, które dopiero chcą zacząć pracę w tym zawodzie. Obala ono mity i stereotypowe wyobrażenia na temat pracy sprzedawców. Pokazuje, jakie możliwości daje ich zwód oraz co mogą zrobić, aby wykonywać go profesjonalnie i z sukcesem. W kolejnych modułach szkolenia uczestnik prześledzi wszystkie etapy procesu sprzedaży. Dowie się, jak identyfikować klientów, jak zbierać o nich informacje i rozpoznawać ich potrzeby. Pozna przy tym zasady skutecznej komunikacji w rozmowach

handlowych. Uczestnik dowie się także, jak przygotować ofertę handlową na potrzeby konkretnych klientów i jak ją odpowiednio zaprezentować oraz jak zamknąć proces sprzedaży.

Zajęcia poprowadzi Michał Hanuszek, który posiada wieloletnie doświadczenie w negocjacjach biznesowych w zakresie międzykulturowym - negocjował na rynkach azjatyckich i europejskich. Na co dzień wiceprezes firmy „Pasja” Grupa Dobrych Trenerów oraz dyrektor ds. sprzedaży w firmie „Rule No.8”.



Zgłoszenia do udziału w szkoleniu przyjmowane są do 6 września. Osoba do kontaktu: Elżbieta Wulbach T: 730 125 820, E: e.wulbach@ziph.pl.

(TM)

16 nowych firm w Izbie

2 sierpnia w Gorzowie miało miejsce kolejne w tym roku posiedzenie Prezydium ZIPH, podczas którego w poczet członków Izby przyjęto 16 nowych firm.

Pierwszą część spotkania poświęcono podsumowaniu działań w pierwszym półroczu oraz przygotowaniom do dziesiątej, jubileuszowej gali Lubuskiego Lidera Biznesu, która będzie miała miejsce we wrześniu w Zielonej Górze. Aktualnie Izba skupia się na realizacji kolejnego etapu działań związanych z modernizacją kształcenia zawodowego w województwie. W ramach projektu od maja br. ZIPH zorganizowała 1150 staży i praktyk dla uczniów lubuskich szkół zawodowych w przedsiębiorstwach. Ponadto Izba cały czas prowadzi nabór wniosków w ramach Lubuskich Bonów Szkoleniowych. Aktualnie ZIPH ma podpisanych 210 umów z przedsiębiorcami.

Wiele dzieje się również w zakresie oferty na drugą połowę roku. Cały czas trwa rekrutacja na studia MBA w Gorzowie i Zielonej Górze. Ponadto w drugiej połowie sierpnia Izba otworzy nabór wniosków na dofinansowanie dla firm w ramach projektu Bony na innowacje. Trwają również prace związane z otwarciem Lubuskiego Centrum Arbitrażu i Mediacji oraz legalizacji dokumentów w ramach współpracy z Krajową Izbą Gospodarczą.

Podczas posiedzenia w poczet członków ZIPH przyjętych zostało 16 podmiotów gospodarczych:

Zakład Gastronomiczno - Usługowy „Miś”
Ewa Markowska
ul. Łokietka 34, 66-400 Gorzów Wlkp.,

Global-Personal Eu Sp. z o.o.
ul. Generała Jarosława Dąbrowskiego 41B/207,
65-001 Zielona Góra

Galan Logistics Przemysław Gałań
ul. Sikorskiego 27, 72-112 Stępnica

Trans-Wod-Kan Sp. z o.o.
ul. Piłsudskiego 10, 66-400 Gorzów Wlkp.

**24/7 Logistic s.c. Mariusz Orłowski,
Bartosz Zarzycki**
ul. Wandy 5A/7, 69-100 Słubice

Studio Bozon Sp. z o.o.
ul. 22 Lipca 20c/9, 67-120 Koźuchów

Agata Lubińska
ul. Niepodległości 32/1, 74-320 Barlinek

Serwis Mazurkiewicz Jarosław Mazurkiewicz
ul. Wawrów 100, 66-400 Gorzów Wlkp.

Michon-Lab Michał Michoński
ul. Broniewskiego 8, 66-200 Żary

„ELEAR” Sp. z o.o.
ul. Myśliborska 66, 66-400 Gorzów Wlkp.

Day off Ewelina Gutowska,
ul. Czeżeńska 11D/7, 66-400 Gorzów Wlkp.

**Gorzowska Inżynierska Firma Konsultingowa
InterPROJEKT sp. z o.o.**
ul. Podmiejska 21A, 66-400 Gorzów Wlkp.

**Zakład Gospodarki Komunalnej
Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością**
ul. Zjednoczenia 110c, 65-120 Zielona Góra

PHU „GRIFF” Sławomir Giżycki
ul. 30 Stycznia 12/4, 66-400 Gorzów Wlkp.

PHU JAMNIUK
ul. 3 Lutego 1/5, 66-436 Słońsk

(JL)



Stabilny średniak

O aktualnym stanie lubuskiej gospodarki rozmawiamy z Romanem Fedakiem, Dyrektorem Urzędu Statystycznego w Zielonej Górze.

- Za nami pierwsza połowa bieżącego roku. Czy minione sześć miesięcy zaskoczyło Pana czymś szczególnym w stosunku do lat ubiegłych?

- Analizując bieżące informacje statystyczne w obszarze sytuacji gospodarczej województwa lubuskiego w pierwszym półroczu br. trudno nie nadużyć sformułowania brzmiącego: „dynamiczny rozwój”.

Pierwsza połowa 2018 r. przyniosła znaczący spadek bezrobocia w województwie lubuskim. Stopa bezrobocia wyniosła jedynie 5,8% i była najniższa od powstania województwa lubuskiego.

Na koniec czerwca br. liczba bezrobotnych zarejestrowanych w urzędach pracy wyniosła 21,9 tys. i była o 4,7 tys. (tj. o 17,8%) osób mniejsza niż notowana w czerwcu ub. roku.

Istotnym z punktu rozwoju gospodarczego województwa jest fakt, iż spadek bezrobocia przekłada się również na wzrost zatrudnienia w sektorze przedsiębiorstw.

W I półroczu br. przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw wyniosło 130,4 tys. osób i wzrosło w skali roku o 5,2% (w analogicznym okresie ub. roku zanotowano wzrost o 3,6%). Żeby zobrazować skalę zmian jakie zaszły na lubuskim rynku pracy warto odwołać się do danych opisujących sytuację w pierwszym półroczu 2011 r., kiedy to liczba bezrobotnych przekraczała 56,0 tys. osób, stopa bezrobocia wynosiła 14,6%, a przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw kształtowało się na poziomie 118,1 tys. osób.

Kolejną informacją potwierdzającą dobrą kondycję lubuskiej gospodarki jest ponad 7 proc. wzrost przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia brutto, które w pierwszym półroczu br. kształtowało się na poziomie 4082,80 zł, wobec 3803,64 zł brutto przed rokiem.

Należy zaznaczyć, iż najbardziej dynamiczny wzrost wynagrodzeń odnotowano w przetwórstwie przemysłowym (8,7% w skali roku), czyli w sekcji w której pracuje ponad 53% ogółu zatrudnionych w sektorze przedsiębiorstw w naszym regionie.



Dane o produkcji przemysłowej i budowlano-montażowej w pierwszym półroczu są mocnym potwierdzeniem, że w lubuskiej gospodarce dzieje się bardzo dobrze. W I półroczu br. produkcja sprzedana przemysłu wyniosła (w cenach bieżących) 19133,7 mln zł i była (w cenach stałych) o 11,6% wyższa niż w analogicznym okresie ub. roku, kiedy notowano wzrost o 6,4%.

Produkcja budowlano-montażowa w omawianym okresie wyniosła 465,8 mln zł notując ponad 7% wzrost w ujęciu rocznym (przed rokiem wzrost wyniósł 10,4%). Wzrost produkcji budowlano-montażowej zanotowano w przedsiębiorstwach zajmujących się w przeważającej części swojej działalności budową obiektów inżynierii lądowej i wodnej (o 29,1%, wobec spadku przed rokiem w analogicznym okresie o 20,9%), a także w jednostkach zajmujących się specjalistycznymi robotami budowlanymi (o 24,0%, wo-

bec wzrostu o 44,4% przed rokiem).

Dowodem na to, że gospodarka kwitnie jest również dwucyfrowy wzrost sprzedaży detalicznej zrealizowanej przez przedsiębiorstwa handlowe i niehandlowe, który w pierwszym półroczu br. ukształtował się na poziomie 13,8%.

Twarde dane statystyczne znajdują odzwierciedlenie również we wskaźnikach wyprzedzających, wynikających z comiesięcznych badań koniunktury gospodarczej – specjalizacji ogólnopolskiej Urzędu Statystycznego w Zielonej Górze. Kierujący przedsiębiorstwami z większości prezentowanych rodzajów działalności (zakwaterowanie i gastronomia, transport i gospodarka magazynowa, handel hurtowy, przetwórstwo przemysłowe, handel detaliczny oraz budownictwo) z siedzibą w województwie lubuskim oceniają koniunkturę gospodarczą korzystnie. Jednocześnie firmy sygnalizują, iż najbar-

dziej utrudniającymi działalność barierami są problemy związane są z niedoborem wykwalifikowanych pracowników, jak również duża konkurencja na rynku.

- Jak województwo lubuskie przedstawia się w statystykach na tle kraju, jeśli chodzi o działalność gospodarczą? Czy nasza gospodarka dogania zamożniejsze regiony, czy dystans ten się jednak zwiększa?

- Bazując na solidnej podbudowie danych statystycznych opisujących sytuację gospodarczą w I półroczu br. można bez zbytniego nadużycia stwierdzić, że w odniesieniu do większości wskaźników gospodarczych prezentujemy się korzystniej od wskaźników krajowych. Natomiast w rankingu regionalnym lokujemy się na pozycji „silnego, stabilnego średniaka”. I nie jest to określenie pejoratywne, zważywszy na specyfikę regionu, tj. stosunkowo niewielką liczbę podmiotów gospodarczych i brak decydujących o zasobności i bogactwie mieszkańców „gospodarczych okrętów flagowych”. Ponadto miejmy również na względzie, że obszar województwa w ponad połowie (51%) pokrywają lasy i jeziora. Te uwarunkowania w żadnym razie, nawet w sytuacji długoletniej, bardzo dobrej koniunktury gospodarczej, nie kreują województwa lubuskiego na tygrysa gospodarczego. W tej sytuacji miarą sukcesu, jeśli chodzi o potencjał ekonomiczno-gospodarczy, jest wskaźnik PKB per capita, sytuujący Lubuskie na 8 lokacie w kraju.

- Z racji tego, że w Lubuskiem mamy dwie stolice, nie sposób uciec od próby porównania Gorzowa i Zielonej Góry. Proszę przybliżyć naszym Czytelnikom podstawowe relacje ekonomiczne i gospodarcze obu miast.

- Ośrodki miejskie, a szczególnie duże miasta wojewódzkie odgrywają kluczową rolę z punktu widzenia rozwoju gospodarczego województwa. To w miastach wojewódzkich skupiają się miejsca pracy, koncertują się usługi, rozwija się przedsiębiorczość, w tym zaawansowane technologicznie firmy. Tym samym rozwój gospodarczy miast wojewódzkich promieniuje na okalające je obszary i w znaczący sposób wpływa na kondycję gospodarki całego województwa.

Analizując bieżące dane gospodarcze można zauważyć pewne różnice występujące pomiędzy stolicami województwa lubuskiego, wynikające głównie z ich specyfiki

społeczno-gospodarczej. Upraszczając, Gorzów Wlkp. to stolica administracji rządowej oraz gospodarcza, a Zielona Góra – centrum administracji samorządowej oraz naukowo-usługowe.

W Gorzowie Wlkp. i Zielonej Górze w pierwszym półroczu br. skoncentrowanych było blisko 35% wszystkich podmiotów gospodarczych zarejestrowanych w województwie lubuskim (w Gorzowie Wlkp. blisko 18 tys. podmiotów gospodarczych, a w Zielonej Górze 21,6 tys.), w tym blisko 50% podmiotów zatrudniających 250 osób i więcej (po 21 podmiotów w każdym z miast).

Lubuskie miasta wojewódzkie odnotowują najniższą stopę bezrobocia rejestrowanego w województwie. W Gorzowie Wlkp. stopa bezrobocia na koniec czerwca br. wyniosła 2,5%, a w Zielonej Górze 3,2%.

W Gorzowie Wlkp. przy przeciętnym zatrudnieniu w sektorze przedsiębiorstw wynoszącym ponad 22 tys. osób, udział zatrudnionych w przetwórstwie przemysłowym wyniósł blisko 48%. W Zielonej Górze natomiast przeciętne zatrudnienie wyniosło 24,0 tys. osób, jednocześnie udział zatrudnionych w przetwórstwie przemysłowym kształtował się na poziomie 32%.

W Zielonej Górze notuje się również nieznacznie wyższe przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw wynoszące w pierwszym półroczu br. 4007,73 zł brutto, wobec 3930,71 zł w Gorzowie Wlkp. Przy czym należy zaznaczyć, iż w przetwórstwie przemysłowym przeciętne miesięczne wynagrodzenie w Gorzowie Wlkp. było wyższe niż w Zielonej Górze o blisko 9%.

W Gorzowie Wlkp., w omawianym okresie, odnotowano niemal 3 – krotnie wyższą wartość produkcji sprzedanej przemysłu niż w Zielonej Górze.

Natomiast w Zielonej Górze obserwowano wyższą (o 12,2%), niż w Gorzowie Wlkp., produkcję budowlano-montażową (5% wzrost w skali roku) podczas gdy w Gorzowie Wlkp. odnotowano tej spadek o 0,2%.

- Patrząc przez pryzmat danych statystycznych proszę pokusić się o diagnozę na temat kierunku, w którym powinno rozwijać się nasze województwo, aby równać do najlepszych regionów w Polsce?

- Diagnozy, prognozy czy też przewidywanie sytuacji gospodarczej w obecnych czasach zglobalizowania oraz przebiegających bardzo dynamicznie i najczęściej nieprzewidywalnych procesów społeczno-gospodarczych są niebywale trudne. Niosą za sobą ryzyko, w najlepszym razie, nietrafności.

Niezależnie od tego, opierając się na trwającej od dłuższego czasu bardzo korzystnej koniunkturze gospodarczej światowej, europejskiej oraz krajowej, województwo lubuskie może odnotowywać dalsze pozytywne trendy rozwoju gospodarczego utrzymując dotychczasową politykę gospodarczą. Województwo lubuskie ze swoją specyfiką, o której wspomniano wcześniej, winno intensywnie zabiegać o solidną bazę kadrową - o wysoko wykwalifikowanych i dobrze wykształconych pracowników. Ponadto, jak sądzę, miarą sukcesu regionu byłaby realizacja określonych przed kilku laty inteligentnych specjalizacji w trzech obszarach społeczno-gospodarczych tj. zdrowia i jakości życia Lubuszan, zielonej (ekologicznej) gospodarki oraz innowacyjnego przemysłu.

- Dziękuję.

Rozmawiał Tomasz Molski



Nominowani w konkursie

mikro przedsiębiorstwa



CENTRUM ENERGETYKI ODNAWIALNEJ SP. Z O.O.
UNIwersYTETU ZIELONOGÓRSKIEGO
ul. Armii Krajowej 51a, 66-100 Sulechów
www.centrumenergetyki.com.pl



Centrum Medyczne ESKULAP Janusz Stankiewicz
ul. Moniuszki 2, 68-200 Żary,
www.eskulap-zary.pl



CENTRUM SPORTOWE BodyFitness
Halina Kunicka
ul. Gen.Wł. Sikorskiego 111, 66-400 Gorzów Wlkp.
www.bodyfitness.com.pl



AGA BUS TRAVEL
ul. Wełniany Rynek 12, 66-400 Gorzów Wlkp.
www.agabustravel.pl



DW CONSULTING Dariusz Wróbel
ul. Młyńska 1/21, 66-400 Gorzów Wlkp.
www.dwconsulting.pl



EduKreacje Katarzyna Szczudrawa
ul. Plenerowa 11, 71-806 Szczecin
www.edu-kreacje.pl



ELUXO
SALON ALKOHOLI

ELUXO SP. Z O.O.
ul. Mickiewicza 12, 65-053 Zielona Góra
www.eluxo.pl



ENERGYIT SP. Z O.O.
ul. Kościelna 1/3, 65-064 Zielona Góra
www.energyit.pl



GORZOWSKIE TOWARZYSTWO HANDLU
ZAGRANICZNEGO „GOREX” SP. Z O.O.
ul. Moniuszki 42B, 66-400 Gorzów Wlkp.
www.gorex.pl



IDEA HR Group Sp. z o.o. Sp.k.
ul. Borowskiego 2a-3, 66-400 Gorzów Wlkp.
www.ideahr.com.pl

KANCELARIA ADWOKACKA
ALEKSANDRA PRZYBYŁ

ul. Warszawska 14a/5, 66-400 Gorzów Wlkp.
www.adwokat-gorzow.com.pl

KANCELARIA ADWOKACKA
PAULINA KAŁKUS

ul. Warszawska 14a/5, 66-400 Gorzów Wlkp.
www.adwokat-gorzow.com.pl



KEYPOL EWA STASZEWSKA
(DAWNIJ LECH DARŻYŃKIEWICZ)
ul. Dąbrowskiego 76b, 65-021 Zielona Góra
www.keypol.zgora.pl



M-BLACH PRODUCENT BLACH DACHOWYCH
ul. Skwierzyńska 46d, 66-435 Krzeszyce
www.m-blach.pl



MIKOMAX MEBLE BIUROWE
Marek Rzeźniczek
ul. Plac Jana Pawła II 48/01, 66-400 Gorzów Wlkp.
www.mikomaxsmartoffice.pl



MM GRUPA SP. Z O.O. SP.K.
ul. Kosynierów Gdyńskich 104/2
66-400 Gorzów Wlkp.
www.mmsc.com.pl



PASJA Grupa Dobrych Trenerów J.Lewandowski,
P.Lewandowska Sp.j.
ul. Częstochowska 7/9/32, 02-344 Warszawa
www.pasja.edu.pl



PERCEPTUS SP. Z O.O.
ul. Drzewna 30/2a, 65-140, Zielona Góra
www.perceptus.pl



POGOTOWIE TELETECHNICZNE
Krzysztof Orzeł
ul. Przemysłowa 1/013, 66-400 Gorzów Wlkp.
www.pttgorzow.pl



POL-BRUK Piotr Makarewicz
ul. Zakaszewskiego 2, 66-300 Międzyrzecz
www.bobbudowniczy.co



RESTAURACJA TK
ul. B.Chrobrego 35/41, 65-034 Zielona Góra
www.kasyno.zgo.pl



ZACHODNIE CENTRUM KONSULTINGOWE
EURO INVEST SP. Z O.O.
ul. Sikorskiego 111/307, 66-400 Gorzów Wlkp.
www.euroinvest.pl

małe przedsiębiorstwa



ARECO PROFILES SP. Z O.O.
ul. Pyrzycka 44, 74-240 Lipiany
www.arecoprofiles.pl



BUDNEX DEWELOPER SP. Z O.O.
ul. Husarska 34, 66-400 Gorzów Wlkp.
www.budnex.pl



DOMATOR 24

DOMATOR24.COM Paweł Nowak
ul. Dekoracyjna 8, 65-155 Zielona Góra
www.domator24.com



EDOR SALON OPTYCZNY Ewelina Korszun
ul. Podgórna 43e, 65-213 Zielona Góra



KASKAT SP. Z O.O.
ul. Husarska 10, 66-400 Gorzów Wlkp.
www.kaskat.com



KOMAGES SP. Z O.O.
Janczewo 23a, 66-431 Santok
www.lodykomages.pl



LUBUSKI OŚRODEK INNOWACJI I WDROŻEŃ
AGROTECHNICZNYCH SP. Z O.O.
Kalsk 122, 66-100 Sulechów
www.loiwa.com.pl



**P.W. MIDAM EKSPORT-IMPORT USŁUGI
TRANSPORTOWO-PRZEWOZOWE**
Mirostaw Skiba
ul. Szprotawska 26, 67-120 Kozuchów
www.pwmidam.pl



proALPHA Polska Sp. z o.o.
ul. Dąbrowskiego 1, 65-021 Zielona Góra
www.proalpha.pl



PROFI BIZNES GROUP Sylwia Karina Majewska
Al. Piastów 75/3 70-326 Szczecin
www.szkolzenia-treningi.pl



VANCOOLER Marek Szapiński
ul. Dolina Zielona 9a, 65-154 Zielona Góra
www.vancooler.pl



VIVIAMO SP. Z O.O.
ul. Żeromskiego 13a, 66-400 Gorzów Wlkp.
www.viviamo.pl



ZIEL-BRUK MAKAREWICZ Edward Makarewicz
Płoty, ul. Lubuska 28, 66-016 Czerwieńsk
www.zielbruk.pl

średnie przedsiębiorstwa



EKPOLS SP. Z O.O.
Płomykowo 28, 66-431 Santok
www.ekpols.pl



GOTECH SP. Z O.O.
ul. Podmiejska-Boczna 16, 66-400 Gorzów Wlkp.
www.gotech.pl



HERKULES SP. Z O.O.
ul. Kardynała St. Wyszyńskiego 3
66-400 Gorzów Wlkp.
www.ochrona-herkules.pl



MASZT SP. Z O.O.
ul. Fredry 10, 66-400 Gorzów Wlkp.



MB-PNEUMATYKA SP. Z O.O.
ul. Rozwojowa 5, 66-100 Sulechów
www.mb-pneumatyka.pl



MEPROZET STARE KUROWO" SP. Z O.O.
ul. Kościuszki 49, 66-540 Stare Kurowo
www.meprozet.com



P.T.H. „FRANCEPOL” SP. Z O.O.
Stary Kisielin -Zatorze 9, 66-002 Zielona Góra
www.francepol.com.pl



**PRZEDSIĘBIORSTWO WIELOBRANŻOWE
„ROLTEX” SP. Z O.O.**
ul. Rozwojowa 3, 66-100 Brzeziny k/Sulechowa
www.roltex.com.pl



**RZEŹNICTWO ZYGUŁA ZBĄSZYNEK”
SP. Z O.O., SP.K.**
ul. Czarna Droga 9, 66-210 Zbąszynek
www.zygula.pl

Streamsoft



STREAMSOFT SP. Z O.O. SP.K.
ul. Al. Wojska Polskiego 11
65-077 Zielona Góra
www.streamsoft.pl



TANDEM SP. Z O.O.
ul. Lotników Alianckich 33, 68-100 Żagań
www.tandemzagan.pl

TILTON SP. Z O.O.
ul. Pomorska 71, 66-400 Gorzów Wlkp.

duże przedsiębiorstwa



BORNE FURNITURE SP. Z O.O.
ul. Złotego Smoka 23, 66-400 Gorzów Wlkp.
www.borne-furniture.com



Grupa Kapitałowa LUG S.A.
ul. Gorzowska 11, 65-127 Zielona Góra
www.lug.com.pl



HOLDING-ZREMB Gorzów S.A.
ul. Fabryczna 13-17, 66-400 Gorzów Wlkp.
www.holding-zremb.pl



ICT Poland

ICT Poland Sp. z o.o.
ul. Włoska 3, 66-470 Kostrzyn n/O
www.ictgroup.net



IMPULS SP. Z O.O.
ul. Poleska 19d, 66-400 Gorzów Wlkp.
www.impuls24.pl



**KONCESJONOWANA FIRMA OCHRONY MIENIA
„HERKULES” JAN ŚWIESZCZAK**
ul. Kardynała St. Wyszyńskiego 11-13
66-400 Gorzów Wlkp.
www.ochrona-herkules.pl



LEKS SP. Z O.O.
ul. Emilii Plater 4, 69-200 Sulęcín
www.leks.com.pl



SECO/WARWICK S.A.
u. Sobieskiego 8, 66-200 Świebodzin
www.secowarwick.com



SILCARE SP. Z O.O. SP.K
ul. Kostrzyńska 1, 66-400 Gorzów Wlkp.
www.silcare.com



Państwo Środka to rynek konsumpcji i usług

Rozmowa z Michałem Hanuszkim, przedsiębiorcą, trenerem biznesu, współpracującym z ZIPH, cenionym ekspertem ds. rynku chińskiego.

- Jakie podstawowe rady sformułowałby Pan dla tych, którzy dopiero rozważają nawiązanie kontaktów biznesowych z przedstawicielami chińskiej gospodarki? Od czego powinni zacząć nasi przedsiębiorcy?

- Do biznesu z Chinami warto przygotować się na kilku płaszczyznach. Na pewno ważne są kompetencje „twarde”, czyli wiedza: prawna, logistyczna i finansowa. Tu polecam polskie lub zagraniczne firmy consultingowe, których jest już bardzo dużo na rynku. Ale istotne są także aspekty „miękkie”. Tu warto przygotować się szczególnie w zakresie budowania trwałej relacji biznesowej. Zachęcam, aby wykazać choć trochę zaangażowania ze swojej strony i postarać się znaleźć wspólne obszary kulturowe, które mogą nas łączyć, a nie dzielić. Taką wspólną, cechą obu kultur w zachowaniach organizacyjnych jest ceremonialność. Zarówno Polska, jak i Chiny to kultury, które bardzo mocno kładą nacisk na wszelkiego rodzaju ceremonie podczas oficjalnych spotkań biznesowych. W ten sposób okazuje się szacunek dla każdej ze stron, posługując się licznymi gestami, mającymi na celu wzbudzenie pozytywnych emocji i zachowań dla obu stron. Szczególnie interesująca i ważna jest cała sfera etykiety spożywania posiłków, prowadzenia rozmów, wznoszenia toastów czy

obdarowywania się prezentami. Za przykład w chińskiej kulturze można tu podać wzniesienie pierwszego toastu przez gospodarza czy spożywanie posiłków chińskimi pałeczkami. Można dodać, iż dystans międzyludzki w komunikacji zdecydowanie się zmniejsza podczas wspólnego spędzania czasu w warunkach innych, niż środowisko zawodowe (fabryka czy biuro).

Podsumowując, dobre przygotowanie plus determinacja i gotowość budowania cierpliwie długofalowych relacji - oto klucz do sukcesu. Na wszystkich moich wykładach na uczelniach i szkoleniach dla firm w Polsce podkreślam: „Czas to czas, a pieniądz to pieniądz”. Na przestrzeni swojego kilkudziesię-

cioletniego biznesowego doświadczenia zmieniłem podejście do zarabiania, do siebie i do życia. Wartości - otwartość na ludzi i autentyczna pasja, zacząłem je doceniać. Prawdziwe oblicze chińskiej kultury inspirowane do szukania podobieństw, a nie różnic, rozwija - a nie ogranicza.

- Jaki jest najczęstszy błąd jaki popełniamy w kontaktach biznesowych z Chińczykami?

- Bardzo wiele nieporozumień wynika właśnie z różnic kulturowych i nieznaności ich przepisów prawnych oraz ze stereotypowego myślenia o Chińczykach. Najczęstszy błąd jaki popełniamy to założenie, iż wszystko co nasze jest najlepsze dla nich, przez co staramy się ich edukować. Wydaje nam się, że pracują za „miskę ryżu”, tymczasem Chiny to nie jeden, ale wiele zróżnicowanych rynków.



- Jak sobie radzić z sytuacją, z którą czasami mamy do czynienia w kontaktach z Chińczykami, kiedy zdarza się, że załatwiamy biznes, zapadają ustalenia decyzja, które dla nas stanowią podstawę do działania. A tu nagle, następnego dnia albo dwa dni później, ustalenia są zmieniane i musimy powrócić do rozmów.

- Powtórzę: czas to czas, a pieniądz to pieniądz. To ich kluczowa zasada, a nie jak często u nas „czas to pieniądz”. W przypadku największej różnicy zachowań kulturowych należy wskazać różnicę w ekspresyjności. Polaków charakteryzuje zachowanie ekspresyjne, które często towarzyszy nam podczas rozmów. Nasza cierpliwość w biz-

nesie kończy się często tam, gdzie kończą się paragrafy w umowach i parametry w mailach. Nasza precyzyjna lingwistyka i dane w exelu nie zawsze będą wiążące podczas egzekwowania błędów. Tu pojawia się klasyczna strategia negocjacji partnerskich, czyli problemowych, a nie pozycyjnych. Kluczem jest zadanie sobie trudu, aby szukając odpowiedzi na pytanie „co spowodowało pojawienie się błędu?” nie formułować oskarżeń i ocen drugiej strony. To w końcu początek, a nie koniec naszej współpracy. Społeczeństwo chińskie zawsze dąży do zachowania harmonii, zarówno w życiu, jak i w pracy zawodowej. Istotnie przekłada się to na kulturę organizacji oraz zasady etyczne. Warto otwierać się na inną psychologię percepcji. Nie zawsze nasza „mapa świata” jest dla nich czytelna. Chociażby nasze zachowania. Ekspresyjne zachowanie Polaków charakteryzuje się z reguły skró-

conym dystansem między ludźmi, często wynoszącym „pół długości ręki lub mniej.” To nie zawsze może oznaczać szczerze zainteresowanie drugiej strony, a już zapewne nie strony chińskiej. Polacy podczas oficjalnych spotkań są niejednokrotnie bardzo głośni, przerywają sobie nawzajem i są wręcz zaniepokojeni ciszą, która panuje. Powściągliwość chińska to przede wszystkim unikanie nadmiernej gestykulacji oraz ograniczenie przy tym mimiki twa-

rzy. To duża różnica kulturowa, która często wpływa na niezrozumienie partnerów w biznesie i złe odebranie dobrych intencji. Jeszcze raz podkreślę: cierpliwość popłaca w biznesie z Chińczykami. Ostatnio doświadczyłem efektywnych negocjacji, które trwały 3 lata w relacji z jedną z największych firm energetycznych na świecie. Dopiero po tak długim okresie doszło do realizacji biznesu. Dla obu stron była to ważna droga poznawania swoich zasobów, możliwości i postaw.

- Dlaczego warto podpatrywać Chińczyków?

- Możemy się od nich nauczyć spo-

koju, cierpliwości, nie patrzenia na człowieka przez pryzmat pieniądza. Zarzuca się im materializm we współczesnych czasach, ale według mnie, oni są po prostu pragmatyczni. Ubolewam, że wiele firm straszy Chińczykami w Polsce, gdyż mają taką strategię marketingową. Obiecują, że „zrobią wszystko, żebyście nie zostali oszukani”. Nie zbliży nas to do Chin, jeżeli w ten sposób będziemy prowadzić biznes i obstawiać się prawnikami. To po prostu „nie działa.” Warto więc zapytać się, co jest dla nich ważne i jak rozwiązywać wspólnie problemy, które z założenia będą musiały pojawiać się, jak to w biznesie.

- Jakie polskie branże mają największe szanse, zdaniem Pana, zaistnieć na rynku chińskim?

- Państwo Środka to dzisiaj rynek konsumpcji i usług. Na to stawiałbym obecnie. Łatwo powiedzieć - trudniej zrobić, ktoś mógłby powiedzieć. I znowu kłania się nasza długofalowa strategia.

Od lat polscy przedsiębiorcy próbują rozwijać rynek chiński. Ciągłe oczywiście jesteśmy jak „mrówka” do „słonia”, w proporcji importu i eksportu. Według danych GUS wartość w 2017 roku eksportu Polski do Chin wyniosła 2,3 mld dol. Lecz jest to wynik o 25% już lepszy od poprzedniego. Od lat hitem jest miedz, meble, kauczuk i akcesoria samochodowe. Niestety żywność - taka jak

drób czy wieprzowina - napotkały zapory, typu embargo i zapory fitosanitarne. Dlatego cały czas proporcja między wartościami eksportu i importu wynosi 1:12.

Pytanie brzmi: Co warto zrobić, aby znaleźć takich niszy produktowych lub usługowych, które zrekompensują ujemne saldo z Chinami w wymianie handlowej? Jako przedsiębiorca z dużym doświadczeniem handlowym na rynkach międzynarodowych, stawiałbym nie tylko na surowce – jak wielcy gracze typu KGHM, lecz jak już wspominałem, także na rynek dóbr konsumpcyjnych. Z roku na rok dochody Chińczyków rosną, wzrasta ich statut społeczny. Od kilkudziesięciu lat produkcja słabej jakości produktów w Chinach nie jest już tak atrakcyjna jak ta zagraniczna. Kilka miesięcy temu odwiedziłem swoich klientów i kontrahentów w dużych miastach, m.in. w Szanghaju. Za każdym razem nie mogę nadziwić się, jak wiele zagranicznych produktów spożywczych pojawia się na rynku chińskim.

Oczywiście żywność to nie wszystko. Warto pamiętać, iż tak ogromny rynek konsumpcyjny zawsze będzie potrzebował usług i towarów związanych z potrzebami praktycznymi. A więc warto eksportować meble, kosmetyki, urządzenia medyczne czy chociażby gry komputerowe. Ten ostatni sektor to wielka szansa dla młodych, zdolnych Polaków z branży IT.

Mój chiński pragmatyzm podpowiada



mi, iż nie warto szukać problemów. Znajdujemy rozwiązania dla biznesu z Chinami, pamiętając o cierpliwości i determinacji.

- Dziękujemy.

**Rozmawiali:
Jarosław Libelt i Tomasz Molski**

Partnerem gazety
„Głos Przedsiębiorcy”
jest **TVP Gorzów Wielkopolski**
nr 1 w informacji z regionu



informacje lubuskie

Informacje Lubuskie codziennie o godz. 18.30 i 22.00



MARŻA
2%

KREDYT Z NISKĄ MARŻĄ!

Promocja kredytu mieszkaniowego

Atrakcyjne i dopasowane do Twoich potrzeb

- oprocentowanie kredytu
- okres kredytowania
- dogodne formy spłaty



Rzeczywista Roczna Stopa oprocentowania (RRSO) wynosi 4,07% dla następujących założeń: całkowita kwota kredytu: 193 297,00 PLN (bez kredytowanych kosztów); okres kredytowania: 246 miesięcy; wkład własny powyżej: 50% wartości nieruchomości; oprocentowanie kredytu: 3,71 % w skali roku - wyliczone jako suma aktualnej stopy bazowej kredytu (stopa zmienna WIBOR 3M: 1,71% i marży Banku w wysokości 2,00%, obliczona po ustanowieniu zabezpieczenia w postaci hipoteki na kredytowanej nieruchomości (do czasu ustanowienia hipoteki Bank podwyższana marżę kredytu o 1,00 p.p.) 245 miesięcznych równych rata po 1 128,79 PLN i ostatnia rata wyrównująca po 1 129,43. Całkowity koszt kredytu 88 470,92 PLN, w tym: suma odsetek w całym okresie kredytowania: 84 385,98 PLN, prowizja nie kredytowana za udzielenie kredytu: 2,00 % kwoty udzielonego kredytu wynosząca 3 865,94 PLN. Koszt ustanowienia hipoteki: 200,00 PLN, podatek od czynności cywilno-prawnych (PCC-1): 19,00 PLN. W całkowitym koszcie kredytu Bank nie uwzględni następujących kosztów: kosztu ubezpieczenia kredytowanej nieruchomości spoza oferty Banku oraz kosztu wyceny nieruchomości, gdyż nie jest dostawcą tych usług dodatkowych dla konsumenta. Całkowita kwota do zapłaty wynosi: 281 767,91 PLN.

GBS Bank

Dołącz do znajomych

Bank Polski

 www.gbsbank.pl

 Grupa BPS

Zdaniem eksperta

Nowe terminy przedawnienia roszczeń

Z dniem 9 lipca 2018 r. weszła w życie ustawa z dnia 8 czerwca 2018 r. o zmianie ustawy Kodeks cywilny oraz niektórych innych ustaw. Ustawodawca wprowadził w niej nowe terminy przedawnienia roszczeń, które są krótsze od dotychczasowych.

Obecnie, jeżeli przepis szczególny nie stanowi inaczej (przykładem takiego przepisu jest przepis art. 646 Kodeksu cywilnego, który przewiduje dwuletni termin przedawnienia roszczeń wynikających z umowy o dzieło), termin przedawnienia wynosi sześć lat, a dla roszczeń o świadczenia okresowe oraz roszczeń związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej - trzy lata. Jednakże koniec terminu przedawnienia przypada na ostatni dzień roku kalendarzowego, chyba że termin przedawnienia jest krótszy niż dwa lata. W poprzednim stanie prawnym podstawowy termin przedawnienia roszczeń wynosił 10 lat (dla roszczeń okresowych i roszczeń związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej termin przedawnienia nie uległ zmianie i wynosi wciąż wynosi 3 lata) i upływał z dniem, który nazwą lub datą odpowiadał początkowemu dniowi terminu. Teraz - pod warunkiem, że termin przedawnienia wynosi co najmniej dwa lata - koniec terminu przedawnienia przypada na ostatni dzień roku kalendarzowego. W przypadku gdy termin przedawnienia jest krótszy niż 2 lata, liczy się go na dotychczasowych zasadach.

W analogiczny sposób - lecz bez przesuwania terminu na koniec roku kalendarzowego - uregulowano terminy przedaw-

nienia roszczeń stwierdzonych przez sądy lub inne podobne organy. I tak roszczenie stwierdzone prawomocnym orzeczeniem sądu lub innego organu powołanego do rozpoznawania spraw danego rodzaju albo orzeczeniem sądu polubownego, jak również roszczenie stwierdzone ugodą zawartą przed sądem albo sądem polubownym albo ugodą zawartą przed mediatorem i zatwierdzoną przez sąd przedawnia się z upływem sześciu lat. Jeżeli stwierdzone w ten sposób roszczenie obejmuje świadczenia okresowe, roszczenie o świadczenie okresowe należne w przyszłości przedawnia się z upływem trzech lat.

Skracając terminy przedawnienia roszczeń ustawodawca - podobnie jak przy wielu innych nowelizacjach Kodeksu cywilnego - konsekwentnie wprowadza przepisy uprzywilejowujące konsumenta. W ostatniej nowelizacji postanowił, że po upływie terminu przedawnienia nie można domagać się zaspokojenia roszczenia przysługującego przeciwko konsumentowi, a sąd będzie badał tę okoliczność w trybie z urzędu. Jedynie w wyjątkowych przypadkach sąd może, po rozważeniu interesów stron, nie uwzględnić upływu terminu przedawnienia roszczenia przysługującego przeciwko konsumentowi, jeżeli wymagają tego względy słuszności.



W celu uniknięcia kolizji przy stosowaniu starych i nowych terminów przedawnienia nowela zawiera kilka przepisów przejściowych. I tak do roszczeń powstałych przed dniem 9 lipca 2018 r. i w tym dniu jeszcze nieprzedawnionych stosuje się nowe przepisy o terminach przedawnienia. Jeżeli termin przedawnienia jest krótszy niż według przepisów dotychczasowych, bieg terminu przedawnienia rozpoczyna się z dniem 9 lipca 2018 r. Jeżeli jednak przedawnienie, którego bieg terminu rozpoczął się przed 9 lipca 2018 r., nastąpiłoby przy uwzględnieniu dotychczasowego terminu przedawnienia wcześniej, to przedawnienie następuje z upływem tego wcześniejszego terminu.

Marek Górecki
adwokat i doradca podatkowy

GP
Górecki i Partnerzy
adwokaci i doradca podatkowy

Marek Górecki
Magdalena Pater-Mazurek
Joanna Siuciak
Piotr Poleszczuk
Michał Buszkiewicz

Adwokat i doradca podatkowy
Aplikant adwokacki
Prawnik
Adwokat współpracujący
Aplikant adwokacki





ZACHODNIA IZBA
PRZEMYSŁOWO-HANDLOWA

66-400 Gorzów Wielkopolski,
ul. Kazimierza Wielkiego 1
NIP 599 286 26 34, Regon 211293154

Biuro czynne
od poniedziałku do piątku
w godzinach 7.30-15.30.

Sekretariat

T: +48 95 739 03 11
E: sekretariat@ziph.pl

Dyrektor Izby

Stanisław Owczarek
T: 602 771 656
E: s.owczarek@ziph.pl

Dział Marketingu

Tomasz Molski
T: 696 007 665
E: t.molski@ziph.pl

Marzena Młynarczyk

T: +48 95 739 03 12
E: marzena.mlynarczyk@ziph.pl

Dział projektów unijnych

Kamila Szwałkowska
T: +48 95 739 03 11
E: projekty@ziph.pl

Dział Ubezpieczeń

Anna Elżanowska
T: +48 95 739 03 10
E: a.elzanowska@ziph.pl

Dział Kadr i Księgowości

Anna Nowak
T: +48 95 739 03 13
E: a.nowak@ziph.pl

Oddział w Zielonej Górze

ul. Bohaterów Westerplatte 23
65-078 Zielona Góra

T: 534 052 819
E: biurozgora@ziph.pl

Oddział w Barlinku

ul. Niepodległości 16
74-320 Barlinek

T: 533 779 421
E: biurobarlinek@ziph.pl

Oddział ZIPH w Żaganiu

ul. Jana Pawła II 15
68-100 Żagań

T: 537 544 808.
E: biurozagan@ziph.pl

Strona www: ziph.pl

To nie tylko zakupy!

Ostatnimi czasy pojęcie patriotyzmu konsumenckiego stało się ważnym czynnikiem wpływającym na nasze wybory. Coraz więcej osób przekonuje się, że nabywając dobra wytworzone w Polsce, wspiera lokalną przedsiębiorczość, przyczyniając się do rozwoju kraju, miasta które zamieszkuje i swojego otoczenia.

Co codzienne decyzje zakupowe podejmujemy o wiele bardziej świadomie, niż jeszcze 10 lat temu. O wiele częściej niż przed dziesięciu laty wybieramy też polską jakość oraz tradycję. Mamy świadomość, że w ten sposób wspieramy rodzimą gospodarkę, a przede wszystkim dajemy i utrzymujemy miejsca pracy. Koncepcja patriotyzmu konsumenckiego wpisuje się jednak w większą ideę patriotyzmu gospodarczego, który obejmuje swoim znaczeniem więcej niż tylko wybór „naszych” produktów i usług...

Patriotyzm gospodarczy oznacza przede wszystkim podejmowanie dobrych dla Państwa i jego obywateli decyzji zarówno na szczeblu centralnym, jak i w wymiarze lokalnym przez samorządy, instytucje finansowe oraz przedsiębiorstwa, których podstawowym celem jest oczywiście polepszenie naszego życia. Banki Spółdzielcze od lat spełniają tę właśnie funkcję, wspierając małe i większe biznesy, a także obywateli. Nic w tym dziwnego, przecież już sama nazwa wskazuje, że „bank spółdzielczy” jest spółdzielnią utworzoną przez członków danej społeczności, ich własnością. To oni wpłacili swe udziały finansowe, tworząc kapitał początkowy pozwalający prowadzić działalność bankową i wspierać inicjatywy lokalnych środowisk. Podczas gdy celem banków komercyjnych jest maksymalizacja zysku, pieniądze wypracowane przez banki spółdzielcze są jedynie środkiem do realizacji celów mocno związanych z miejscem działalności. A zatem bank spółdzielczy to nie tylko bank z polskim kapitałem... to również instytucja powołana do pełnienia społecznej misji, którą chce realizować.

Pod tym względem GBS Bank również jest wzorem dla lokalnego biznesu jako sponsor lokalnych klubów piłkarskich, miejscowych Akademii Futbolu czy żużlowców. Dał się niejednokrotnie poznać w roli instytucji



wspierającej miejscowe stowarzyszenia, organizacje, szkolnictwo i instytucje kultury oraz jako sponsor miejskich imprez cyklicznych. Przede wszystkim jednak GBS Bank to ważny inwestor pomagający w modernizacji szpitali, gospodarstw rolnych, fabryk i wielu innych podmiotów o kluczowym znaczeniu dla lokalnych społeczności.

Misja banku, oprócz udzielania korzystnych pożyczek przedsiębiorcom i finansowania miejscowych przedsięwzięć, skupia się również na organizacji i wsparciu działań o charakterze edukacyjnym. Przykładem tego rodzaju praktyk są wykłady i prelekcje dotyczące bankowości oraz bezpieczeństwa cyfrowego prowadzone w szkołach regionu. Dzięki nim już uczniowie szkół podstawowych i średnich wchodzi w świat bankowości, który w przyszłości nie będzie dla nich żadną tajemnicą.

Cieszy zatem moda na patriotyzm konsumencki i patriotyzm gospodarczy, która przynosi zarówno Polsce, jak i poszczególnym miastom same korzyści. Zachęcamy przy tym do zmiany banku na ten z polskim kapitałem i lokalnymi misjami do wykonania. Warto to zrobić i dołączyć do grona znajomych!

Nowa oferta unijnych pożyczek wspierających rozwój mikro, małych i średnich przedsiębiorstw w województwie lubuskim

MAŁA POŻYCZKA

Kwota pożyczki do 500 000,00 zł

Grupa docelowa: mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa

- **Oprocentowanie stałe w okresie trwania pożyczki (preferencyjne lub na warunkach rynkowych)**
- Od 2,85% w skali roku dla firm niebędących start-upami
- 0,925% w skali roku dla start-upów, tj. przedsiębiorców działających na rynku w momencie zawierania umowy pożyczkowej nie dłużej niż 2 lata od daty rozpoczęcia działalności gospodarczej na podstawie wpisu do CEIDG, KRS lub umowy spółki
- Brak opłat i prowizji za udzielenie i obsługę pożyczki
- Okres spłaty do 60 miesięcy
- Karenja w spłacie kapitału do 6 miesięcy; karenja nie wydłuża okresu spłaty pożyczki
- Finansowanie inwestycji do 100%

DUŻA POŻYCZKA

Kwota pożyczki od 500 000,01 zł do 2 000 000,00 zł

Grupa docelowa: mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa

- **Oprocentowanie stałe w okresie trwania pożyczki (preferencyjne lub na warunkach rynkowych)**
- 1,85% w skali roku dla wszystkich MŚP na przedsięwzięcia innowacyjne na poziomie regionu oraz Technologie Informacyjno-Komunikacyjne (TIK)
- Od 2,85% w skali roku dla firm działających powyżej 12 miesięcy na inne przedsięwzięcia inwestycyjne
- Od 5,85% w skali roku dla firm działających poniżej 12 miesięcy na inne przedsięwzięcia inwestycyjne
- Brak opłat i prowizji za udzielenie i obsługę pożyczki
- Okres spłaty do 120 miesięcy
- Okres karenji w spłacie kapitału do 12 miesięcy; karenja nie wydłuża okresu spłaty pożyczki
- Finansowanie inwestycji do 100% - dla pożyczek do 1 000 000,00 zł
- Finansowanie inwestycji do 90% - dla pożyczek powyżej 1 000 000,00 zł

GDZIE UZYSKAĆ SZCZEGÓŁOWE INFORMACJE?

Biuro Projektu

Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.
Lubuski Fundusz Pożyczkowy
ul. Chopina 14
65-001 Zielona Góra
tel. 68 329 78 27/28
e-mail: lfp@region.zgora.pl

Punkt Obsługi Klienta

Punkt Informacyjny ARR S.A.
ul. Kazimierza Wielkiego 1
66-400 Gorzów Wlkp.
tel. 95 739 03 16
e-mail: r.sz wajkowska@region.zgora.pl

Punkt Obsługi Klienta

Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.
ul. Sulechowska 1
65-022 Zielona Góra
tel. 68 329 78 42
e-mail: agencja@region.zgora.pl



NAJLEPSZY KIERUNEK W BIZNESIE

www.kssse.pl

ul. Orta Białego 22
66-470 Kostrzyn nad Odrą
tel. 95 721 98 00
fax 95 752 41 67
e-mail: info@kssse.pl

