



## SOCIAL MEDIA W BIZNESIE

Izbowe studia MBA  
w Zielonej Górze

Lubuskie Centrum  
Arbitrażu i Mediacji

ZIPH podsumowała  
miniony rok

# Obierz kurs na rozwój

## Pożyczki

dla mikro-, małych i średnich  
przedsiębiorstw

Pożyczki do 2 000 000 zł  
Oprocentowanie już od

0,915%

	Mała Pożyczka	Duża Pożyczka
kwota	do 500 000 zł	do 2 000 000 zł
oprocentowanie	od 0,915%	od 1,83%
okres spłaty	do 60 m-cy	do 120 m-cy
grupa docelowa	mikro-, małe i średnie przedsiębiorstwa	
cel	przedsięwzięcia rozwojowe i inwestycyjne przedsiębiorstw	
inne	brak opłat i prowizji	

Szczegółowe informacje

**Polska Fundacja Przedsiębiorczości**

ul. Monte Cassino 32, 70-466 Szczecin  
tel. 91 312 92 16

**Oddział w Gorzowie Wielkopolskim**

ul. Kombatantów 34, XI piętro, lokal nr 1128, 66-400 Gorzów Wlkp.  
tel. 95 727 73 15, kom. 602 173 447, kom. 666 829 022

[www.pfp.com.pl](http://www.pfp.com.pl)

# Szanowni Państwo

**W**kracamy w okres wakacyjny. W wielu branżach to czas wytchnienia. Dla Izby to, podobnie jak w ubiegłym roku, czas wyętej pracy. Letnie miesiące to okres, w którym kierujemy uczniów lubuskich szkół zawodowych na praktyki i staże do zakładów pracy. W tym roku jest to blisko 1200 osób, dla których musimy znaleźć przedsiębiorstwa, które pozwolą im zebrać niezbędne doświadczenie zawodowe. Modernizacja kształcenia zawodowego w Lubuskim to zarówno olbrzymie wyzwanie, jak i wielka szansa dla regionu, aby poprawić trudną sytuację na rynku pracy. Projekt ten ma za

zadanie podnieść jakość kształcenia zawodowego w szkołach i dostosować poziom do oczekiwań pracodawców. Zależy nam na tym, aby zachęcić młodzież do wiązania swojego bytu oraz rozwoju z naszym regionem i w ten sposób budować solidne kadry dla naszej lubuskiej gospodarki.

Lipiec to dobry moment na planowanie działań na drugą połowę roku, którą rozpocznie tradycyjnie gala finałowa Lubuskiego Lidera Biznesu. W naszej ofercie nie zabraknie również różnego rodzaju szkoleń, spotkań branżowych i konferencji. Zapraszam do śledzenia na bieżąco naszej strony internetowej, gdzie już niebawem znaj-



dą Państwo kalendarz wydarzeń na dwa ostatnie kwartały bieżącego roku.

**Z poważaniem**  
**Stanisław Owczarek**  
**Dyrektor Izby**

## spis treści



10

Słowo wstępne	3
Lubuskie Centrum Arbitrażu i Mediacji	4
Współpraca z Chinami	5
Biznes pod lupą	6-7
Izbowe śniadanie w Barlinku	8
Lean Tour w ICT Poland	8
Izbowe MBA w Zielonej Górze	9
Lubuski Sejmik Gospodarczy	9
Izba podsumowała rok	10
Wywiad z Krzysztofem Kielcem – Prezesem Zarządu K-S SSE S.A.	11
Social media w biznesie	12-13
Zdaniem eksperta – M. Górecki	15
Wywiad z Jakubem Lewandowskim	16
Fundusze europejskie	17-18

**Wydawca:** Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa w Gorzowie Wlkp.

**Redakcja:** Tomasz Molski (*redaktor naczelny*), Jarosław Libelt (*redaktor numeru*), Robert Nowicki (*skład komputerowy*).

**Współpracownicy:** Anna Elżanowska, Edyta Hubska, Marzena Młynarczyk, Stanisław Owczarek, Kamila Sz wajkowska.

**Opieka wydawnicza:** Wydawnictwo „In Plus” (tel. 609 22 35 79), [www.wydawnictwoinplus.pl](http://www.wydawnictwoinplus.pl)

**Adres:** 66-400 Gorzów Wielkopolski, ul. Kazimierza Wielkiego 1  
tel. 95 739-03-12, e-mail: [marketing@ziph.pl](mailto:marketing@ziph.pl), [www.ziph.pl](http://www.ziph.pl)



Partnerzy Głosu Przedsiębiorcy



- **Kształcenie praktyczne**

W dniach 6-7 czerwca w Banskiej Bystrzycy odbyło się kolejne spotkanie międzynarodowego zespołu zaangażowanego w realizację projektu ERASMUS „Metoda akceleracji rozwoju kompetencji przekrojowych w procesie kształcenia praktycznego studentów”. Spotkanie służyło omówieniu rezultatów intelektualnych wypracowanych w ramach projektu, a w szczególności najbardziej skutecznych procesów kształcenia oraz metody nauczania umiejętności przekrojowych w ramach kształcenia praktycznego. W spotkaniu uczestniczyli przedstawiciele ZIPH.



- **Szkolenie z social media**

14 czerwca w Izbie miało miejsce szkolenie na temat posługiwania się mediami społecznościowymi w procesie kreowania wizerunku firmy. Podczas zajęć uczestnicy dowiedzieli się m.in. jakie są korzyści i ewentualne zagrożenia wynikające z obecności firmy w mediach społecznościowych, poznawali specyfikę najbardziej znanych portali (Facebook, LinkedIn, Google+, Instagram, YouTube, Twitter) oraz zasady planowania działań w social media.



- **Warsztaty o zarządzaniu**

18 czerwca w Izbie miały miejsce warsztaty na temat przywództwa w biznesie. Ich celem było nabycie wiedzy i umiejętności z zakresu m.in. motywowania pracowników, zarządzania zasobami ludzkimi, zarządzania sytuacyjnego oraz umiejętności radzenia sobie z demotywacją pracowników. Zajęcia poprowadził Jakub Lewandowski, ekspert telewizji TVN BIŚ.



## Szybciej, taniej i sprawniej

W Gorzowie rozpoczyna działalność Lubuskie Centrum Arbitrażu i Mediacji. Odpowiedzialności za utworzenie LCAM w Lubuskiem na zlecenie Ministerstwa Sprawiedliwości podjęły się Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa oraz Wyższa Szkoła Biznesu w Gorzowie.



O tym, że sprawy sądowe czasami ciągną się latami wiedzą wszyscy. W przypadku spraw gospodarczych to o tyle istotny problem, iż przedłużające się rozprawy mogą okazać się szkodliwe nie tylko dla przedsiębiorców, ale i dla ich pracowników oraz podwykonawców.

Dlatego mediacje, jako forma ugodowego załatwienia sporu, są coraz powszechniejsze, ale dalej stanowią niewielki odsetek wszystkich spraw. W ubiegłym roku liczba przeprowadzonych w polskich sądach rejonowych i okręgowych mediacji nie przekroczyła 28 tysięcy, przy czym dotyczy to wszystkich dziedzin prawa. Nie tylko gospodarczego. Tych ostatnich było ponad sześć tysięcy. Najwięcej do mediacji trafia spraw cywilnych.

Jakie są różnice pomiędzy mediacją a sprawą toczoną w sądzie? W przypadku mediacji mamy dużo niższe koszty postępowania i zdecydowanie krótszy czas. O wyroku decydują strony i nie trzeba przeprowadzać postępowania dowodowego. Co najważniejsze, zainteresowane strony zawsze odnoszą sukces, dzięki czemu osiągają duży poziom satysfakcji. Mediacje są do tego całkowicie utajnione, a wyjawione w trakcie rozmów informacje nie mogą być potem nigdzie wykorzystane. Nawet w sądzie, jeżeli ostatecznie nie dojdzie do ugody

i strony zdecydują się na dalsze procesowanie.

Lubuskie Centrum Arbitrażu i Mediacji będzie głównie zajmowało się mediacją gospodarczą, choć drzwi zostaną otwarte dla wszystkich form polubownego rozstrzygnięcia spraw, z każdej dziedziny prawa.

*- Udało nam się zmontować sieć, która w stosunkowo krótkim czasie powinna wspomóc prowadzenie działalności gospodarczej lubuskim przedsiębiorcom – mówi Jerzy Korolewicz, prezes ZIPH. – Od wielu lat podejmowaliśmy liczne próby w postaci choćby działania sądów arbitrażowych przy naszej izbie czy przy sejmiku gospodarczym. Nie cieszyły się one realnym zainteresowaniem przedsiębiorców. Między innymi z tego względu, że nie sprzyjały ich działalności środowiska prawnicze. Największą siłą wdrażanego obecnie projektu jest to, że wyszedł on wprost z Ministerstwa Sprawiedliwości i jest dedykowany dla środowiska sędziowskiego oraz prokuratorskiego. To daje dużą szansę dla rozwoju tego pomysłu, ale ważna jest tutaj nasza rola. Musimy stworzyć możliwości do korzystania z tych narzędzi wszystkim przedsiębiorcom – podkreśla.*

Lubuskie Centrum Arbitrażu i Mediacji rozpocznie obsługę interesantów we wrześniu br.

**Marzena Młynarczyk**

# Izba pomoże w kontaktach z chińskimi firmami

Chiny to jedna z największych gospodarek na świecie, która kusi ogromnym potencjałem inwestycyjnym. Nic więc dziwnego, że polscy przedsiębiorcy chcą sprzedawać swoje produkty i usługi także tam. W maju br. Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa podpisała porozumienie o współpracy z Chińską Radą ds. Promocji Handlu Międzynarodowego w Hainan.

**W**spółpraca Izby z partnerem z Chin opierać się będzie przede wszystkim na wymianie informacji o możliwościach kooperacji m.in. w realizacji projektów przemysłowych, handlowych oraz infrastrukturalnych. Obie instytucje będą również wspierać się we wzajemnej identyfikacji i weryfikacji potencjalnych partnerów handlowych. Ponadto w niedługim czasie Izba zamierza zorganizować spotkania i wyjazdy studyjne dla przedsiębiorców w celu intensyfikacji kontaktów gospodarczych.

*– Chiny są bardzo dobrze przygotowane na przyjmowanie przedsiębiorców z zewnątrz. Istnieje tam bowiem wiele instytucji stworzonych z myślą o zagranicznych inwestorach. Zatrudniają one pracowników dobrze posługujących się językami obcymi. Mimo wszystko wyjście na chiński rynek jest wciąż stosunkowo trudne. Poprzez współpracę z naszym chińskim partnerem chcemy uprościć ścieżkę nawiązywania wspólnych*

*kontaktów oraz stworzyć swoistą bazę wymiany wiedzy o firmach i przepisach w Państwie Środka – mówi Stanisław Owczarek, dyrektor Izby.*

Nawiązanie przez ZIPH współpracy z partnerem z Chin to efekt dobrej współpracy Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego z władzami prowincji Hainan, z którą samorząd współpracuje od 2012 roku.

Podczas uroczystości podpisania porozumienia o współpracy w Zielonej Górze miały również miejsce rozmowy biznesowe pomiędzy firmami z Lubuskiego oraz Prowincji Hainan. W spotkaniach w Lubuskim Parku Naukowo-Technologicznym udział wzięło ponad 50 przedstawicieli biznesu z obu krajów.

Izba zaprasza do kontaktu wszystkich zainteresowanych współpracą gospodarczą z Państwem Środka. Telefon: 696 007 665, e-mail: t.molski@ziph.pl

**Jarosław Libelt**



## • Szkolenie z RODO

19 czerwca w Gorzowie ZIPH zorganizowała kolejną edycję szkolenia dla przedsiębiorców na temat RODO. Podczas zajęć uczestnicy mieli okazję zapoznać się z nowymi przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych oraz ich zastosowaniem w praktyce.



## • Polsko-Niemieckie rozmowy

22 czerwca w Storkow miało miejsce wspólne posiedzenie prezydiów Zachodniej Izby Przemysłowo-Handlowej oraz IHK Ostbrandenburg. Tematem rozmów były m.in. budowa przeprawy mostowej w Kostrzynie nad Odrą, rozwój kształcenia zawodowego oraz plany dotyczące organizacji wspólnych przedsięwzięć dla przedsiębiorców. Omawiano także inicjatywę dotyczącą rozszerzenia organizowanej przez Izbę grupy Lean Tour za zachodnią granicę.



## • Spotkanie na temat Split payment

27 czerwca w Wojewódzkiej i Miejskiej Bibliotece publicznej ZIPH zorganizowała spotkanie na temat wchodzącego od 1 lipca 2018 mechanizmu Split payment (podzielonej płatności). Gośćmi Izby byli przedstawiciele Urzędu Skarbowego w Gorzowie Wielkopolskim, którzy blisko sześćdziesięciu zgromadzonym przedsiębiorcom przedstawili zalety i wady nowego systemu płatności VAT.



## Reac w Nowym Kisielinie



**W** maju miało miejsce uroczyste otwarcie zakładu firmy Reac w Zielonej Górze. Szwedzka Grupa Reac zajmuje się produkcją siłowników, systemów podnoszenia i przechyłu oraz ręcznych urządzeń sterujących stosowanych głównie w urządzeniach medycznych i rehabilitacyjnych. W nowym zakładzie produkcyjnym zlokalizowanym na terenie strefy w Nowym Kisielinie wykonywane będą metalowe komponenty, które montowane są do wyrobów w dwóch zakładach montażowych zlokalizowanych w Piotrkowie Trybunalskim oraz w Szwecji. Aktualnie w Zielonej Górze spółka zatrudnia 200 osób. Docelowe zatrudnienie planowane jest na poziomie ok. 350 osób.

## Diamenty Forbesa 2018



**23** maja poznaliśmy laureatów „Diamentów Forbesa 2018”. W jedenastej edycji konkursu redakcja miesięcznika „Forbes” we współpracy z firmą Bisnode Polska opracowała zestawienie najbardziej dynamicznie rozwijających się przedsiębiorstw w naszym kraju. Analitycy i eksperci wyceniali firmy, stosując metodę szwajcarską. Łączy ona metodę majątkową i dochodową. W gronie laureatów znalazły się firmy zrzeszone w ZIPH. W kategorii przedsiębiorstw o przychodach od 50 do 250 mln zł wyróżnienie otrzymało Gorzowskie Towarzystwo Handlu Zagranicznego GOREX Sp. z o.o., a w zestawieniu firm o przychodach od 5 do 50 mln zł – gorzowska spółka PUP Gotech, żarski M&J oraz kostrzyńska firma ALGONTEC Polska Sp. z o.o.

## Grupa Gezet wyróżniona



**G**orzowska Grupa Gezet otrzymała nagrodę „Dealer Roku 2018”. Nagrody Rynku Dealerskiego 2018 przyznano podczas 9. Kongresu Dealerów organizowanego co roku przez redakcję Miesięcznika Dealer. O wyborze laureatów zdecydowały głosy Kapituły Nagród Rynku Dealerskiego (złożonej z ekspertów rynku, przedstawicieli firm z otoczenia branży oraz dziennikarzy), a także głosowanie internautów. Grupa Gezet została doceniona m.in. za ugruntowywanie swojej pozycji na Ziemi Lubuskiej, wzmacnianie obecności na rynku zachodniopomorskim, a także za kolejny krok rozszerzający - i tak bardzo bogate - markowe portfolio.

## Sam Dong inwestuje w Kostrzynie



**18** czerwca w Kostrzynie nad Odrą oficjalnie otwarta została nowa fabryka. To Sam Dong Europe, zajmująca się produkcją kabli i przewodów do transformatorów, generatorów i silników. Sam Dong to firma z kapitałem koreańskim. Posiada zakłady w Azji oraz w USA. Pod koniec 2015 r. założyciel i właściciel grupy Sam Dong, E.J. Lee podjął decyzję o otwarciu zakładu produkcyjnego w Europie. Chodziło o poprawę jakości obsługi klientów ze Starego Kontynentu. Firma kupiła działkę o powierzchni 3,5 hektara od Kostrzyńsko-Słubickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej. Obecnie kostrzyńska firma zatrudnia około 50 osób. W ciągu najbliższych lat firma planuje zatrudnić 100-120 osób.

## Misja gospodarcza do Sudanu



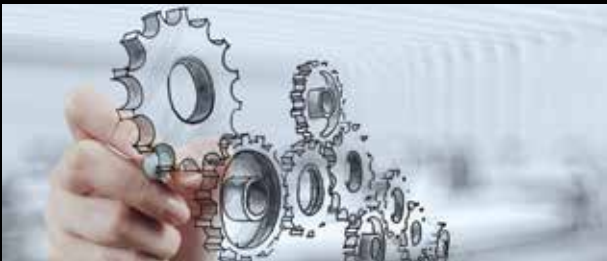
Krajowa Izba Gospodarcza organizuje w terminie 20-23 lipca 2018 r. misję gospodarczą do Sudanu. Misja ma charakter wielobranżowy. Celem jest kompleksowa prezentacja polskiej oferty eksportowej oraz inwestycyjnej, jak również nawiązanie kontaktów handlowych z potencjalnymi partnerami biznesowymi w Sudanie. W ramach Misji Krajowa Izba Gospodarcza planuje organizację Polsko-Sudańskiego forum biznesowego, indywidualnych spotkań handlowych z sudańskimi przedsiębiorcami, jak i z przedstawicielami administracji rządowej, Federacji Sudańskich Izb Przemysłowo-Handlowych, Agencji ds. Inwestycji Zagranicznych oraz innych organizacji otoczenia biznesu. Informacje: Agnieszka Salamończyk, T: +48 22 630 97 83 E: aslamonczyk@kig.pl.

## Granty na wyjazdy zagraniczne



Ruszyła druga edycja działania „LUBUSKIE BEZ GRANIC” w ramach projektu „Targi i misje gospodarcze kluczem do rozwoju eksportu MŚP w województwie lubuskim”. Jego celem jest wsparcie działalności lubuskich przedsiębiorców na arenie międzynarodowej poprzez dofinansowanie udziału w branżowych wydarzeniach gospodarczych. W ramach działania o dofinansowanie mogą ubiegać się mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa z województwa lubuskiego, wpisujące się swym profilem działalności w Regionalne Inteligentne Specjalizacje. Firmy mogą się starać o granty w wysokości nawet 85000 zł. Szczegółowe informacje o projekcie na stronie: [www.dcexport.pl](http://www.dcexport.pl).

## 30 mln zł na innowacje



Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego Zarząd przyjął uchwałę w sprawie ogłoszenia konkursu w ramach RPO – Lubuskie 2020 dla Działania 1.1 Badania i Innowacje. Nabór wniosków rozpocznie się 16 lipca 2018 roku, a zakończy 30 lipca 2018 r. Celem jest wzmocnienie rozwoju technologii i innowacji oraz zwiększenie aktywności badawczo-rozwojowej przedsiębiorstw. Realizacja projektów w ramach tego działania będzie możliwa wyłącznie w obszarach wskazanych jako inteligentne specjalizacje regionu. Konkurs skierowano do przedsiębiorstw oraz partnerstw przedsiębiorstw i instytucji świadczących usługi w zakresie B+R. Liderem partnerstwa musi być przedsiębiorstwo. Konkurs obejmuje dwa typy projektów: Projekty B+R przedsiębiorstw oraz inwestycje przedsiębiorstw w infrastrukturę B+R. Informacje o konkursie na stronie: [www.rpo.lubuskie.pl](http://www.rpo.lubuskie.pl).

## Polskie Mosty Technologiczne



Trwa nabór na rynki Ameryki Północnej w ramach projektu Polskie Mosty Technologiczne. Jego beneficjentami mogą być firmy z segmentu MŚP charakteryzujące się dużym potencjałem do internacjonalizacji swoich produktów, usług lub technologii, którzy planują zwiększenie wolumenu eksportu lub rozważają inwestycje na rynkach zagranicznych. Grant mogą również otrzymać innowatorzy, poszukując partnerów zagranicznych do realizacji prac badawczo - rozwojowych (B+R) i zewnętrznych źródeł finansowania tej działalności. Maksymalna wysokość grantu dla jednego MŚP sięgnie 200 tys. zł. Do 13 lipca 2018 PAIH prowadzi nabór wniosków w ramach projektu na rynki Kanady, USA i Meksyku. Projekt będzie realizowany w formule pomocy de minimis. Więcej: [www.paih.gov.pl](http://www.paih.gov.pl).

# Przy śniadaniu o sprawach skarbowych

Zmiany w przepisach podatkowych i związane z tym obowiązki przedsiębiorców były głównym tematem kolejnego Izbowego śniadania biznesowego w Barlinku, które miało miejsce 24 maja.

Tym razem za temat spotkania obrano sprawy podatkowe i karne, a zaproszonymi referentami okazali się przedstawiciele organów skarbowych. Co warte podkreślenia, w spotkaniu wzięli udział Naczelnik Urzędu Skarbowego w Myśliborzu Paweł Wojnowski, który cierpliwie odpowiadał na wszystkie pytania przedsiębiorców. A tych było sporo, gdyż bieżący rok obfituje w zmiany, które zachodzą w przepisach skarbowych.

Głównymi zagadnieniami omawianymi w Barlinku były kwestie związane z Jednolitym Plikiem Kontrolnym i wchodzącym od 1 lipca br. nowym rozwiązaniem w zakresie rozliczania VAT – tzw. split payment, który budzi wiele kontrowersji wśród przedsiębiorców. Na początku mechanizm dzielenia płatności będzie miał dobrowolny charakter i można go będzie stosować w sposób wybiórczy. Jednak o tym, czy płatność będzie dokonana z użyciem podzielonej płatności, zadecyduje nabywca, czyli płatnik. Ponadto przedsiębiorcy mogli dowiedzieć się m.in.



o karach związanych z nierzetelnością w płaceniu podatków oraz tzw. „lewą” fakturą.

*- Duże zainteresowanie przedsiębiorców ideą śniadań biznesowych w Barlinku po raz kolejny przełożyło się na wysoką frekwencję oraz co równie ważne, na aktywny udział uczestników podczas spotkania – mówi Tomasz Molski, dyrektor marketingu w ZIPH.*

Jak podkreślali przedsiębiorcy, formuła spotkań to strzał w tzw. dziesiątkę. Miła at-

mosfera Izbowych śniadań sprzyja wymianie wiedzy i budowaniu relacji biznesowych. Po raz kolejny okazało się również, że liczba chętnych była większa, niż dostępnych miejsc.

Kolejne spotkanie biznesowe w Barlinku zaplanowano na wrzesień. O szczegółach z pewnością poinformujemy na łamach „Głosu Przedsiębiorcy”.

**Kaja Kulczycka**

## Lean Tour w ICT Poland

Kostrzyn nad Odrą okazał się kolejnym przystankiem dla uczestników II edycji Lean Tour. Grupa przedstawicieli największych lubuskich firm, utworzona przez Izbę, gościła w siedzibie spółki ICT Poland.

Celem działalności grupy jest zainicjowanie współpracy dużych przedsiębiorstw poprzez wymianę doświadczeń wśród jej członków. Podczas spotkań, firmy prezentują swoje zakłady, opowiadają o sukcesach, analizują problemy, ich przy-

ny i możliwe rozwiązania. Inwestują własne *know how* w innych, za co w zamian otrzymują wiele ciekawych pomysłów.

Podczas czerwcowej wizyty w ICT Poland, uczestnicy mieli okazję wizytować jeden z najbardziej zaawansowanych techno-

logicznie obiektów tego typu w Europie, a ze względu na swoje rozmiary, również jeden z najważniejszych zakładów produkcyjnych na kontynencie w zakresie przetwarzania papieru. ICT Poland zajmuje się produkcją, wprowadzaniem do obrotu i dystrybucją wszelkich produktów marki Foxy w krajach Europy Środkowej i Środkowo-Wschodniej (papier toaletowy, ręczniki kuchenne, serwetki papierowe, bibułka i chusteczki higieniczne).

Wizyta w Kostrzynie nad Odrą była trzecią w tej edycji. Do tej pory uczestnicy grupy mieli okazję zwiedzać zielonogórski LUG Light Factory oraz Victaulic Polska Sp. z o.o. w Drezdenku. Kolejne spotkanie odbędzie się po wakacjach. Przypomnijmy, że w projekcie bierze udział aż 13 przedsiębiorstw.

**Marzena Młynarczyk**





# Izbowe MBA w Zielonej Górze

Ponad stu studentów z tytułem MBA - oto bilans ostatnich lat w zakresie studiów Master of Business Administration, które organizuje w naszym regionie Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa. To jedyna inicjatywa o takim charakterze w naszym województwie.

**R**ealizowany przez Izbę program szkoleniowy to efekt współpracy z Wyższą Szkołą Bankową we Wrocławiu. Program nauczania opiera się na klasycznym programie MBA i obejmuje swoim zakresem m.in. takie dziedziny jak: księgowość, finanse, marketing, zarządzanie przedsiębiorstwem i korzystanie z systemów informacji, prawo oraz zarządzanie zasobami ludzkimi.

- Nasza inicjatywa cieszy się ogromnym zainteresowaniem. Dzięki współpracy z Wyższą Szkołą Bankową studia są dostępne na miejscu. To olbrzymi atut, albowiem

pozwała naszym przedsiębiorcom zaoszczędzić czas i pieniądze związane z dojazdami – mówi Stanisław Owczarek, dyrektor Izby.

Zajęcia w Zielonej Górze rozpoczną się we wrześniu. Studenci będą mieli do zaliczenia dziesięć weekendowych zjazdów, po

których przystąpią do egzaminu końcowego. Koszt udziału w studiach to 10.000 zł, ale zainteresowani mogą skorzystać z dofinansowania nawet 80% kosztów w ramach Lubuskich Bonów Rozwojowych, których administratorem jest Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. w Zielonej Górze.

Rekrutacja rozpoczęła się na początku czerwca i jak podkreślają organizatorzy wolne miejsca ubywają w szybkim tempie. Zainteresowani udziałem w studiach mogą kontaktować się z Elżbietą Wulbach: T: 730 125 820, E: szkolenia@ziph.pl

**Kaja Kulczycka**

## Lubuski Sejmik Gospodarczy podsumował rok

28 czerwca w Gorzowie władze Lubuskiego Sejmiku Gospodarczego podsumowały kolejny rok działalności. W minionych 12 miesiącach prace stowarzyszenia zrzeszającego 26 organizacji okołobiznesowych naszego regionu pod przewodnictwem marszałka Jerzego Korolewicza zdominowały tematy rozwoju infrastruktury transportowej.

**W**śród spraw jakimi zajmował się Sejmik była między innymi elektryfikacja linii kolejowej nr 203 oraz budowa nowej przeprawy mostowej w Kostrzynie nad Odrą. Sejmik interweniował również w kwestiach sytuacji na lubuskim rynku pracy, rozwoju kształcenia zawodowego oraz bezpieczeństwa energetycznego w regionie.

- W moim odczuciu był to dobry rok. Pracowaliśmy na ważnych z punktu widzenia gospodarki sprawami rozwoju infrastruktury transportowej. Podjęliśmy m.in. stanowiska w kwestii elektryfikacji linii kolejowej 203 oraz rozwoju węzła komunikacyjnego w Kostrzynie nad Odrą. Cieszy fakt, iż w obu tych sprawach możemy odnotować postęp w pracach planistycznych – przygotowawczych – mówi Jerzy Korolewicz, Marszałek Lubuskiego Sejmiku Gospodarczego.



Udział w spotkaniu w Gorzowie wzięli również zaproszeni goście: Alicja Listwon – Naczelnik Urzędu Skarbowego w Gorzowie, Marek Langer – Dyrektor Generalnej Dyrekcji Dróg Krajowych i Autostrad w Zielonej Górze oraz Paweł Klimczak – Dyrektor Wydziału Spraw Obywatelskich i Cudzoziemców w Lubuskim Urzędzie Wojewódzkim. Dobór gości nie był przypadkowy, albowiem najbliższy rok Lubuski Sejmik Gospodarczy chce poświęcić sprawom związanym m.in. z trudnościami z pozyskiwaniem pracowników na rynku pracy,

zmianom w prawie podatkowym oraz infrastrukturze drogowej w regionie.

Lubuski Sejmik Gospodarczy powstał w 1999 r. z inicjatywy środowisk gospodarczych w którego skład wchodzi organizacje samorządu gospodarczego, zawodowego i pracodawców województwa lubuskiego, jako społeczna, dobrowolna reprezentacja przedsiębiorców zrzeszająca autonomiczne organizacje działające na rzecz rozwoju lokalnej gospodarki.

**Kaja Kulczycka**

# Izba podsumowała miniony rok

29 maja Zachodnia Izba Przemysłowo-Handlowa podsumowała kolejny okres swojej działalności. W 2017 roku, Izba zorganizowała w sumie ponad 50 różnego rodzaju przedsięwzięć dla przedsiębiorców.

**T**egoroczne Walne Zgromadzenie Członków miało miejsce w „Majaland Kownaty”, będącego częścią kompleksu turystycznego Holiday Kownaty Park zlokalizowanego przy autostradzie A2 pod Torzymiem. To największy całoroczny park rozrywki dla dzieci w Polsce, którego oficjalne otwarcie zaplanowano na wrzesień bieżącego roku.

Spotkanie miało na celu przedstawienie sprawozdań Rady Izby z działalności merytorycznej oraz podsumowanie wyników finansowych za 2017 r..

Miniony rok okazał się dla Zachodniej Izby Przemysłowo-Handlowej pod wieloma względami rekordowy. Wielość podjętych działań spowodowała znaczne zmiany organizacyjne w funkcjonowaniu biura i oddziałów. W przygotowanych przez Izbę wydarzeniach w 2017 roku udział wzięło ponad 2000 uczestników. Oprócz stałych pozycji skupiających duże audytoria, jak Gospodarcza Inauguracja Roku oraz Lubuski Lider Biznesu, w ubiegłym roku wiele działo się w zakresie dystrybucji i wykorzystania środków unijnych. Izba mocno zaangażowała się w rozwój kadr dla gospodarki. Wszystko to za sprawą dwóch flagowych projektów, które ZIPH będzie realizować w najbliższych latach. Pierwszy z nich - „Lubuskie Bony Szkoleniowe szansą dla przedsiębiorców i pracowników subregionu gorzowskiego” - pozwoli Izbie do końca 2019 roku rozdysponować wśród lubuskich przedsiębiorstw blisko 15 milionów złotych na kursy i szkolenia. Z dofinansowania skorzysta w sumie 350 przedsiębiorstw z sektora MŚP. Każda z firm może ubiegać się o wsparcie w wysokości 35 tysięcy złotych. Realizacja tak dużego przedsięwzięcia wymagała od Izby daleko idących zmian organizacyjnych. Na potrzeby projektu powstał dedykowany system informatyczny oraz wydzielona infolinia, a beneficjentów obsługuje na co dzień 9 mobilnych konsultantów.

Drugie duże wyzwanie, którego podjęła się Izba, to modernizacja kształcenia zawodowego w województwie lubuskim. Głównym celem prowadzonego przez Urząd Marszałkowski Województwa Lubuskiego projektu jest zwiększenie zdolności do zatrudnienia uczniów szkół i placówek oświatowych kształcenia za-



wodowego. ZIPH realizuje działania wspólnie z K-S SSE S.A., Lubuską Organizacją Pracodawców oraz Profi Biznes Group w 5 powiatach: żagańskim, świebodzińskim, sulęcińskim, krośnieńskim oraz słubickim. Ponadto wsparciem Izby objętych jest 10 miast i gmin: Gorzów Wielkopolski, Zielona Góra, Witnica, Skwierzyzna, Dobięgniew, Sława, Zbąszynek, Bobowicko, Kamień Mały i Henryków. W Województwie Lubuskim do roku 2022 stażami i praktykami zostanie objętych łącznie 6 324 uczniów z czego 4 267 przeprowadzi ZIPH. W ramach projektu w 2017 roku Izba przeprowadziła 2731 badań IPD, 998 kursów dokształcających oraz zorganizowała 995 praktyk i staży w lubuskich firmach.

Duża aktywność Izby została doceniona przez partnerów w kraju i zagranicą. Podczas Walnego Zgromadzenia członków Unii Izb Izby i Odry Prezes ZIPH został wybrany wiceprezsem tej organizacji. Warto również podkreślić, iż od 2017 roku Prezes ZIPH pełni funkcję Marszałka Lubuskiego Sejmiku Gospodarczego oraz członka Prezydium Krajowej Izby Gospodarczej.

W kwietniu ubiegłego roku Izba otworzyła oddział w Żaganiu, który został ciepło przyjęty przez władze miasta i lokalnych przedsiębiorców. Duża aktywność placówki przejawiająca się poprzez organizację różnego rodzaju szkoleń i spotkań owocuje dużą aktywnością firm z tego regionu. Jednym z jej wyznaczników jest fakt, iż w Żaganiu udało się uruchomić grupę studiów MBA.

Miniony rok to również kilkadziesiąt większych i mniejszych spotkań, m.in. 7 konferencji, 14 szkoleń i kilkadziesiąt mniejszych spotkań dla określonych grup beneficjentów.

Sukcesem zakończyła się również pierwsza edycja „Lean Tour”. To działanie skierowane do dużych firm, którego celem jest zainicjowanie współpracy dużych przedsiębiorstw poprzez wymianę doświadczeń wśród członków grupy. Druga edycja rozpoczęła się w kwietniu bieżącego roku.

Cały czas Izba prowadzi Grupowy Program Ubezpieczeń dla firm, wydaje miesięcznik gospodarczy „Głos Przedsiębiorcy” oraz na bieżąco reaguje na wydarzenia w lokalnej gospodarce. Wyznacznikiem aktywności Izby jest z pewnością wielość organizowanych przedsięwzięć. W minionym roku ZIPH zorganizowała w sumie 53 wydarzenia gospodarcze dla przedsiębiorców.

Po udzieleniu Radzie Izby absolutorium odbyły się również wybory uzupełniające do tego gremium. Nowymi członkami Rady zostali: Tomasz Jeziorkowski, przedstawiciel TPV Displays Polska oraz Tomasz Maciejowski z KGHM Polska Miedź.

Miłym akcentem było wręczenie kolejnej statuetki „Przyjaciół Izby”. W ten sposób ZIPH nagradza osoby, które wniosły szczególny wkład w rozwój Izby. Podczas uroczystości w Kownatach tytułem tym został uhonorowany Franciszek Grześkowiak, wieloletni szef Państwowej Inspekcji Pracy w Zielonej Górze.

Oprócz spraw formalnych, uczestnicy wysłuchali również ofert kredytowych Banku Gospodarstwa Krajowego, zapoznali się z zawartością portalu biznesowego prowadzonego przez Ministerstwo Technologii i Przedsiębiorczości, a na zakończenie mieli okazję zwiedzić Park Rozrywki Majaland.

**Tomasz Molcki**

# Ciężko karcnąć za ambicje

Wywiad z Krzysztofem Kielcem, Prezesem Zarządu Kostrzyńsko-Słubickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej S.A.

**- Nowa ustawa o specjalnych strefach ekonomicznych właśnie wchodzi w życie. Co nowe przepisy zmieniają dla inwestorów?**

- Dla obecnych beneficjentów Strefy - nie zmienia się de facto nic i będą prowadzić działalność gospodarczą w sposób identyczny, jak do tej pory. Natomiast pomoc publiczna przyznawana będzie na nowych zasadach. Tu zmiany są dość istotne, choć wszystko zależy od rodzaju inwestycji. Jeżeli oferent spełni wymogi, w tym kryteria jakościowe, o których mówi ustawa i rozporządzenia, to otrzyma pomoc publiczną na bardzo podobnym poziomie. O ile do tego momentu funkcjonowaliśmy w odniesieniu do kryteriów ilościowych, a więc brana była pod uwagę przede wszystkim suma nakładów i liczba miejsc pracy, o tyle teraz również będziemy interesować się, jakie to są miejsca pracy, w jaki sposób są tworzone. Podsumowując, pomoc publiczna będzie w zamysłu przyznawana tym inicjatywom, które będą tworzyć jak najwyższą wartość dodaną w ramach procesu inwestycyjnego.

**- Wiele mówiło się o tym, że cała Polska może się stać strefą ekonomiczną...**

- To stwierdzenie to pewien skrót myślowy, lecz zupełnie uzasadniony z uwagi na to, iż na mocy nowych przepisów pomoc publiczna zostanie udostępniona nie tylko w obecnych podstrefach. Dotychczas były one ściśle określone i tylko przedsięwzięcia na terenie w podstrefach mogły uzyskać pomoc publiczną. Teraz każde przedsięwzięcie inwestycyjne, obojętnie w którym miejscu zostanie ulokowane, po spełnieniu kryteriów otrzyma szansę, aby otrzymać pomoc publiczną. I myślę, że to jest słuszne rozwiązanie. Znikną przykładowo problemy z objęciem terenów inwestycyjnych statusem specjalnej strefy ekonomicznej, co ma szczególne znaczenie w przypadku dużych inwestycji. Skutkowało to dotychczas przeciągającymi się o długie miesiące rozmowami, co z pewnością nie sprzyjało w podejmowaniu decyzji inwestycyjnej.

Teraz możemy na każdym wybranym przez inwestora terenie udzielić pomocy publicznej. Z naszego punktu widzenia to niewątpliwie rozwiązanie korzystne. Mało tego, ilość przedsięwzięć, które mogą otrzymać pomoc publiczną, obejmie takie rodzaje działalności jak centra badawcze czy usługowe. Wcześniej pre-

ferencyjne warunki dla takich ośrodków oferowano w zawężonym zakresie. Podobnie ma się rzecz z terenami w centrum miast, gdzie często panują najlepsze warunki do prowadzenia działalności.

**- W Gorzowie w pewnym momencie wiele mówiło się o braku terenów inwestycyjnych. Nowa ustawa to rozwiązanie tego problemu?**

- Prawdę mówiąc w ogóle tych terenów nie byłoby odpowiednio przygotowanych, gdybyśmy jako spółka nie podjęli działań w tym zakresie. Dzisiejsze wymogi są takie, że jeżeli oferta nie jest konkurencyjna, to tak naprawdę nie jest brana pod uwagę. A jeżeli inwestor ma cały szereg innych destynacji, gdzie jest oferowane pełne przygotowanie infrastrukturalne, to nie ma żadnej wątpliwości, że on wybierze najatrakcyjniejszy teren. Szkoda, że nie przez wszystkich ta konieczność jest rozumiana. Mogę wskazać szereg podstref, w których nic się nie dzieje i najpewniej ciężko się spodziewać, żeby cokolwiek się zmieniło w przyszłości.

**- Z czego wynika taki stan rzeczy?**

- Ciężko kogoś karcnąć za ambicje. Rozumiem, że każdy chciałby mieć swoją prężną, atrakcyjną podstrefę, która przyciąga pracowników, a inwestorzy płacą podatki na miejscu. Niestety życie pokazuje, że w wielu przypadkach te oczekiwania mijają się z rzeczywistością. Z mojego punktu widzenia, o wiele lepszą polityką jest przygotowanie kilkunastu, a nie kilkudziesięciu lokalizacji w sposób bardzo kompleksowy, łącznie z zapewnieniem transportu publicznego i odpowiedniego dojazdu do fabryk. Jeżeli państwo polskie inwestuje w infrastrukturę, jak na przykład w drogę S3, to należy korzystać z tego w sposób możliwie jak najlepszy. Z punktu widzenia inwestora podstrefa bez odpowiednich dróg dojazdowych, obwodnic i możliwości przyjęcia dużego natężenia transportu ciężkiego jest zupełnie nieatrakcyjna.

Szkoda, że ambicje niektórych wódatarzy powodują, iż chęć posiadania specjalnej strefy - bez względu na to, jaki jest potencjał gminy - bierze górę nad realnymi możliwościami. Każda gmina ma swoje atuty i wady.

**- Nie ma się co dziwić, że wódatarze samo-**



**rządów pragną mieć inwestora, bo on zwiększy dochody i dodatkowo rozwiąże problem bezrobocia.**

- Dzisiaj nie do końca jest tak, że pieniądź idzie wprost za pracownikiem i nie do końca zostaje w tej gminie, gdzie pracownik mieszka. Często pracujemy w innym miejscu, a w innym płacimy podatki. To ciekawa kwestia, bo bardzo często walka o inwestora pomiędzy samorządami doprowadzała do absurdów w kwestii upustów lokalnych stawek podatków. Aż ciśnię się na usta, by powiedzieć: „sami to sobie robicie”.

**- Jakie nadzieje wiąże Pan z wejściem w życie nowej ustawy?**

- Zapatruję się na te zmiany optymistycznie. Wierzę, że będzie to dobra zmiana dla inwestorów. Oczywiście czas pokaże, jak długo przebiegać będzie proces adaptacyjny. Nie jest to łatwe zadanie dla nas, bo niestety utarło się w środowiskach gospodarczych wyobrażenie, iż strefa nas nie dotyczy. Dzisiaj to się zmienia. Strefa jest na wyciągnięcie ręki i udzieli pomocy publicznej każdemu, kto złoży odpowiednie dokumenty i spełni kryteria. Liczę na to, że rynek, który w Polsce potrafi być elastyczny i bardzo szybko dostosowywać się do zmian, poradzi sobie z tym wyzwaniem.

**- Dziękujemy.**

**Rozmawiali: Jarosław Libelt  
i Tomasz Molski**

# Dać pensję za siedzenie na Facebooku

W czerwcu Izba zorganizowała szkolenie dla członków ZIPH na temat budowania marki w social media. O szansach i korzyściach z obecności w kanałach społecznościowych rozmawiamy z naszym trenerem - Tomaszem F. Grzelakiem – wielokrotnym zdobywcą nagród i wybitnych osiągnięć sprzedażowych w Towarzystwach Ubezpieczeniowych Generali, Aegon, Skandia oraz Londyńskiego Lloyd's.

## - Jaką wartość ma dzisiaj prężne działanie w kanałach social media?

- Media społecznościowe mogą dawać ogromną przewagę na rynku, pod warunkiem jednak, że zna się to narzędzie. Obecnie blisko 90 % firm działa w tym obszarze po omacku. Większość z nich nie zna dokładnie mediów społecznościowych i gubi się w tym. Chcieliby zyskać klienta i przyciągnąć go do siebie, ale nie wiedzą, jak to zrobić.

## - Spróbujmy zachęcić niezdecydowanych do większej aktywności marketingowej w mediach społecznościowych.

- Przede wszystkim media społecznościowe ułatwiają firmom dotarcie do klienta. Dzisiaj nie ma prostszego sposobu na to, aby wyselekcjonować poszczególne grupy odbiorców, które są zainteresowane naszą usługą. Tym się właśnie różnią media społecznościowe od tradycyjnych, że jak emitowana jest reklama w radiu, w prasie, w telewizji, czy też ulotki na mieście oferowane są wszystkim. Zasada marketingowa mówi, że jeżeli chcesz dotrzeć do wszystkich to dotrzesz do nikogo. Jeżeli media społecznościowe dają możliwość, że możesz wybrać sobie konkretne portfolio klienta i to będzie twój klient, to nie rzucasz w tej sieci komunikatu do milionów odbiorców, tylko do konkretnej grupy. Jeżeli twój produkt jest tutaj na miejscu, w Gorzowie czy Zielonej Górze, to możesz ustawić reklamę posta na Facebooku, że tylko w tym rejonie ta reklama ma się ukazać na wszystkich urządzeniach mobilnych. Łatwo więc założyć, z dużą dozą prawdopodobieństwa, że np. ludzie stojący na przystanku i obserwujący Facebooka, otrzymają Twoją reklamę.

## - Oczywiście można sprecyzować dokładnie naszych odbiorców...

- Statystyki, jakie otrzymasz z Facebooka, pokażą, jaka grupa wiekowa była zainteresowana Twoim komunikatem. Co godne



**TFG**  
PEOPLE HELPER

podkreślenia, badanie jest dokonywane na bieżąco. Takich analiz nie otrzymamy z radia czy telewizji. Tutaj mamy od razu namacalne statystyki, bo wiemy, że ten ktoś nacisnął przycisk twojego sponsorowanego posta. A do tego mamy zaoszczędzone koszty, bo my płacimy za kliknięcie w posta, a nie za wyświetlenie. Więc koszty uzyskania tego są fantastycznie niskie. To ogromna przewaga na rynku.

## - Jakie są najczęściej popełniane błędy przez użytkowników social media?

- Największy błąd, jakie popełniają firmy, to przedstawianie jednego produktu czy jednej usługi we wszystkich mediach naraz. Jeżeli nie zdajemy sobie w sprawę, w jakim medium poszczególne grupy odbiorców są najbardziej aktywne to tak naprawdę nie wiemy, do kogo kierujemy przekaz. Po dru-

gie, social mediami zajmują się często ludzie bez wiedzy o sposobie ich funkcjonowania. Nie może być tak, że wrzucamy swój produkt do sieci i czekamy, co się z tym wydarzy. To nie jest budowa marki. To jest zwykła próba sprzedaży. A ja zachęcam do budowania marki w mediach społecznościowych. Często podczas spotkań w firmach, właściciel patrzy na mnie i mówi: „Panie Tomku, to jest nienormalne. Jeszcze pięć lat temu, ja blokowałem dostęp do Naszej Klasy, później blokowałem dostęp na komputerach w mojej firmie na Facebooka, a Pan mówi teraz do mnie, że ja mam zapłacić człowiekowi, normalną pensję, który będzie siedział na Facebooku?” Ja mówię: „Tak”.

## - W którą stronę rozwinie się marketing internetowy?

- Obecnie wybrzmiewa ostatni dzwo-

nek, który wzywa firmy do obecności w social mediach. Za 5, maksymalnie 10 lat będzie za późno, aby nadrobić stracony czas. W Stanach Zjednoczonych nie ma uczelni, która w jednym pokoju nie skupia kilkunastu osób odpowiedzialnych za budowanie marki w mediach społecznościowych. To jest model amerykański, który do nas przecho- dzi. Uczę moich studentów, żeby próbowali wyprzedzić rynek. Pracując w bydgoskiej WSB, w dziale zarządzania, pracujemy nad tym, żeby studenci byli przygotowani do wejścia na rynek pracy. Zarówno jako przed- siębiocy, jak i pracownicy. Dążę do tego, aby opanowali podstawowe, najważniejsze narzędzie, jeżeli chodzi o budowę swojego wizerunku, czyli LinkedIn. Uczą się, choć to dla nich ogromne zaskoczenie, Video CV. Zachodnie standardy, które do nas przeni- kają bardzo szybko, wymagają przesłania własnego Video CV, aby przedstawić swoje kompetencje w materiale do 5 minut. Kie- dy mówiłem o tym w zeszłym roku w Byd- goszczy, jedna ze studentek w przerwie po- deszała do mnie i mówi: „Wie Pan co, ale ja w ubiegłym roku pracowałam w Niemczech w galerii, w czymś takim jak Rossmann i tam to było normalne, że Video CV musiał każdy przysłać”. Dlaczego tak jest? Bo kandydat, który nie potrafi się sprzedać przed kame- rą, nie będzie potrafił się w rzeczywistości sprzedać. Jeżeli ja chcę dobrego sprzedaw-

cę dla firmy, to dla mnie już ważne będzie to, jak on nagra materiał. Zobaczę, czy jest odważny i w jaki sposób pokazał mi swoją kompetencję.

**- Co odpowiedziałby Pan tym małym firmom, które pragną zaistnieć w internecie?**

- Muszą wpięrow zastanowić się, jakimi wartościami kieruje się firma. Następnie pomyśleć, jak mogą ten swój materiał, produkt czy też usługę przedstawić... bez przed- stawiania produktu. Jak wzbudzić potrzebę, nie pokazując produktu?! Jeżeli włączymy sobie poszczególne media i poobserwujemy promocję jakiejś marki, zobaczymy, że jeżeli jest np. pokazany napój centralnie na zdję- ciu, to, chyba się zgodzimy, wizerunek tego napoju jest zwykłą reklamą. Nie o taką pro- mocję nam chodzi. A tak robi ponad 90 % podmiotów.

**- Czyli jak zwykle najbardziej liczy się pomysł.**

- Pomysł i - co dla nas istotne – jego odpowiednie dostosowanie pod dane me- dium. I tutaj jest właśnie najwięcej pracy, by wiedzieć, jak zacząć. Okres rozpoznawczy trwa zwykle około 3 miesięcy. Przez ten czas możemy ustalić, na jakim kanale i jakie war- tości będziemy przedstawiać. Jak będziemy markę budować i o czym będziemy pisać

na LinkedInie, o czym będziemy mówić na YouTube. Dzisiaj nie musimy iść do telewi- zji, żeby stać się sławnym. Mamy darmowe media społecznościowe. Oczywiście, jeżeli chcemy gdzieś dotrzeć to musimy za to za- płacić. Ale żeby zbudować sobie markę i być rozpoznawalnym, nawet regionalnie, to nie ma nic piękniejszego, jak media społeczno- ściowe.

**- Ale niektórzy ludzie twierdzą, że to nie dla nich. Wstydzą się, boją...**

- To nasz polski stereotyp: lęk przed tym, co ludzie powiedzą. Boimy się opinii publicznej. Boimy się tzw. hejtu. Jeżeli prze- staniemy na to zwracać uwagę i zdamy so- bie sprawę, że ja robię coś dla siebie i z cza- sem będę doceniony, to te obawy przejdą z czasem, choć pewnie nie od razu. Każda firma przechodzi przez taki okres. Jak to ograniczyć? Trzeba na starcie popracować nad koncepcją początkową. Jaki mam plan? O czym będę pisać? W czym jestem eks- pertem? Jak moja firma się wyróżnia, czym się charakteryzuje? Z pewnością w każdym przedsiębiorstwie da się wyodrębnić mocne strony. Odwagi, nie bójmy się działania.

**- Dziękuję.**

**Rozmawiał: Tomasz Molski**

**LUQAM**  
LEAN, SIX SIGMA, SYSTEMY ZARZĄDZANIA  
TECHNIKI I NARZĘDZIA JAKOŚCI, KOMPETENCJE MIĘKIE

**16 LAT ZAUFANIA | SETKI KLIENTÓW**  
consulting, szkolenia, outsourcing

**W CZYM MOŻEMY CI POMÓC?**

- 1 W OPTYMALIZACJI PROCESÓW WEWNĘTRZNYCH ORGANIZACJI
- 2 W TWORZENIU DEDYKOWANYCH SYSTEMÓW PRODUKCYJNYCH
- 3 WE WDRAŻANIU METODOLOGII I NARZĘDZI LEAN ORAZ JAKOŚCI
- 4 WE WDRAŻANIU ZNORMALIZOWANYCH SYSTEMÓW ZARZĄDZANIA
- 5 W REDUKCJI KOSZTÓW

**3 FILARY DZIAŁALNOŚCI**

- PROJEKTY
- STUDIA PODYPLOMOWE
- SZKOLENIA

[www.luqam.com](http://www.luqam.com)    [atrojanowski@luqam.com](mailto:atrojanowski@luqam.com)    695 037 606



2,2%

Znajoma  
lokata!



**GBS Bank**  
Dołącz do znajomych

Bank Polski

 [www.gbsbank.pl](http://www.gbsbank.pl)

 Grupa BPS

Zdaniem eksperta

# Nagłe zmiany w kodeksie pracy

Ustawa z dnia 10 maja 2018 r., która wdraża do polskiego porządku prawnego tzw. RODO, czyli Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych) wprowadziła „tylnymi drzwiami” i to w sposób wręcz niezauważalny (tytuł ustawy nie sugeruje, żeby obejmowała ona materię innych aktów prawnych) zmiany w kilkudziesięciu ustawach, w tym Kodeksie pracy.

**P**omijam historię, jaka od wielu miesięcy towarzyszy wejściu w życie w/w Rozporządzenia (aż ciśnię się na usta tytuł znanej komedii Szekspira „Wiele hałasu o nic”), a która stanowiła i stanowi ewidentny przejaw lobbingu wielu firm szkoleniowych, audytorskich i prawniczych (wg nieoficjalnych danych zarobiły one na tej historii ok. pół miliarda złotych), tym niemniej muszę zwrócić uwagę na istotne i korzystne dla pracodawców modyfikacje przepisów dotyczących między innymi sprawowania nadzoru nad zakładem pracy, poczty elektronicznej pracowników, a także innych postaci monitoringu, jeżeli są one niezbędne do zapewnienia bezpieczeństwa pracowników lub ochrony mienia lub kontroli produkcji lub zachowania w tajemnicy informacji, których ujawnienie mogłoby narazić pracodawcę na szkodę. Nowe regulacje należy ocenić bardzo pozytywnie, albowiem do tej pory orzecznictwo sądowe na temat dopuszczalnych form sprawowania nadzoru nad pracownikami było niejednoznaczne i niejednoznaczne. Zmiany weszły w życie z dniem 25 maja 2018 r., choć ustawa została opublikowana zaledwie dzień wcześniej (i jak tu chwalić polskiego ustawodawcę?).

W celu uniknięcia nadmiernej obszerności niniejszego artykułu powyższe zmiany przytaczam w całości:

„Art. 22<sup>2</sup>. § 1. Jeżeli jest to niezbędne do zapewnienia bezpieczeństwa pracowników lub ochrony mienia lub kontroli produkcji lub zachowania w tajemnicy informacji, których ujawnienie mogłoby narazić pracodawcę na szkodę, pracodawca może wprowadzić szczególny nadzór nad terenem zakładu pracy lub terenem wokół zakładu pracy w postaci środków technicznych umożliwiających rejestrację obrazu (monitoring).

§ 2. Monitoring nie obejmuje pomieszczeń sa-

nitarnych, szatni, stołówek oraz palarni lub pomieszczeń udostępnianych zakładowej organizacji związkowej, chyba że stosowanie monitoringu w tych pomieszczeniach jest niezbędne do realizacji celu określonego w § 1 i nie narusza to godności oraz innych dóbr osobistych pracownika, a także zasady wolności i niezależności związków zawodowych, w szczególności poprzez zastosowanie technik umożliwiających rozpoznanie przebywających w tych pomieszczeniach osób.

§ 3. Nagrania obrazu pracodawca przetwarza wyłącznie do celów, dla których zostały zebrane, i przechowuje przez okres nieprzekraczający 3 miesięcy od dnia nagrania.

§ 4. W przypadku, w którym nagrania obrazu stanowią dowód w postępowaniu prowadzonym na podstawie prawa lub pracodawca powziął wiadomość, iż mogą one stanowić dowód w postępowaniu, termin określony w § 3 ulega przedłużeniu do czasu prawomocnego zakończenia postępowania.

§ 5. Po upływie okresów, o których mowa w § 3 lub 4, uzyskane w wyniku monitoringu nagrania obrazu zawierające dane osobowe podlegają zniszczeniu, o ile przepisy odrębne nie stanowią inaczej.

§ 6. Cele, zakres oraz sposób zastosowania monitoringu ustala się w układzie zbiorowym pracy lub w regulaminie pracy albo w obwieszczeniu, jeżeli pracodawca nie jest objęty układem zbiorowym pracy lub nie jest obowiązany do ustalenia regulaminu pracy.

§ 7. Pracodawca informuje pracowników o wprowadzeniu monitoringu, w sposób przyjęty u danego pracodawcy, nie później niż 2 tygodnie przed jego uruchomieniem.

§ 8. Pracodawca przed dopuszczeniem pracownika do pracy przekazuje mu na piśmie informacje, o których mowa w § 6.

§ 9. W przypadku wprowadzenia monitoringu pracodawca oznacza pomieszczenia i teren moni-

torowany w sposób widoczny i czytelny, za pomocą odpowiednich znaków lub ogłoszeń dźwiękowych, nie później niż jeden dzień przed jego uruchomieniem.

§ 10. Przepis § 9 nie narusza przepisów art. 12 i art. 13 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1).

Art. 22<sup>3</sup>. § 1. Jeżeli jest to niezbędne do zapewnienia organizacji pracy umożliwiającej pełne wykorzystanie czasu pracy oraz właściwego użytkowania udostępnionych pracownikowi narzędzi pracy, pracodawca może wprowadzić kontrolę służbowej poczty elektronicznej pracownika (monitoring poczty elektronicznej).

§ 2. Monitoring poczty elektronicznej nie może naruszać tajemnicy korespondencji oraz innych dóbr osobistych pracownika.

§ 3. Przepisy art. 22<sup>2</sup> § 6-10 stosuje się odpowiednio.

§ 4. Przepisy § 1-3 stosuje się odpowiednio do innych form monitoringu niż określone w § 1, jeżeli ich zastosowanie jest konieczne do realizacji celów określonych w § 1.’.



**Marek Górecki**  
advokat i doradca podatkowy



Górecki i Partnerzy  
advokaci i doradca podatkowy

Marek Górecki  
Magdalena Pater-Mazurek  
Joanna Siuciak  
Piotr Poleszczuk  
Michał Buszkiewicz

Advokat i doradca podatkowy  
Aplikant adwokacki  
Prawnik  
Advokat współpracujący  
Aplikant adwokacki

# Dyrektorem się bywa

Wywiad z Jakubem Lewandowskim, certyfikowanym coachem biznesowym ICC, ekspertem telewizji TVN BiŚ oraz TVN24, a na co dzień prezesem spółki Pasja G.D.T oraz członkiem ZIPH.

- Jakie są Pana zdaniem najważniejsze cechy, które powinien posiadać współczesny lider?

- Współczesny lider powinien najpierw cechować się odpowiednimi wartościami, które sobą reprezentuje. Są to m.in.: autentyczność, szczerłość, prawdziwość oraz bycie otwartym na zmiany, czyli na to, co zadzieje się w przyszłości.

- Które cechy można nabyć, wypracować? Wszystkie?

- Wartości są i wartości się ma. Oczywiście możemy wypracowywać pewne zachowania i pewne cechy, które mamy. Z tych, które są ważne u lidera, niezwykle istotne jest bycie osobą spójną w tym, co się robi i w tym, co się mówi. Bardzo ważna jest sprawiedliwość. Ona bowiem pokazuje, że lider jest transparentny i za te same dobre rzeczy wynagradza zarówno „swoich”, jak i „obcych”. Warto również być przygotowanym, planującym swój biznes i zorganizowanym. Nie należy również bać się wybiegać w przyszłość i nie bać się żadnego działania poza schematem, czyli być osobą bardzo kreatywną. Na pewno warto dbać o punktualność, bo jest ona przejawem szacunku dla drugiego człowieka. Lider interdyscyplinarny, patrzący na swoje życie holistycznie, z pewnością uszanuje holistykę swoich pracowników.

- Lider musi opierać się na właściwie zbudowanym zespole. Jakimi kryteriami kieruje się Pan przy doborze kadry?

- Przede wszystkim chcę, żeby wartości, które występują w firmie Pasja, stały się wartościami podzielanymi przez współpracowników. Dlaczego? Bo jeżeli wystąpią te same wartości, to zespół będzie zespołem przez długie lata. Ludzie utożsamiają się z wartościami. Na pewno bardzo ważną rzeczą jest to, żeby osoby które są wybierane do zespołu, cechowały się otwartością na inność drugiego człowieka. Żeby chciały pracować w zespołach różnorodnych, bo tylko takie dają ostatecznie efekt synergii. Cenię gotowość na taką wymagającą pracę, konsekwencję, determinację. Na pewno powinny być to osoby, które potrafią słuchać. Zgrany zespół dąży do tego samego celu, nie tylko poprzez wzajemne wspieranie się i pomoc, ale też dzięki trudnym rozmowom, które dają progres. Dlaczego? Bo wtedy wiemy, co możemy zmienić.

- Czy idea tzw. turkusowych firm może zostać wdrożona w każdym przedsiębiorstwie? A może sprawdza się ona tylko w jakichś określonych sytuacjach?

- Teoretycznie można powiedzieć, że mogłaby się sprawdzić w każdej organizacji. Z doświadczenia wiem jednak, że najbardziej sprawdza się w mniejszych firmach, gdzie można wpływać bezpośrednio na poszczególne jej komórki. Przypomnę, że turkusowa organizacja to taka, w której próbuje się tzw. model samozarządzania. Ustalany jest wspólny cel, ale nie ma czegoś takiego, jak klasyczna kontrola, częste sprawdzanie, raporty, itd. Praca przebiega w prostym schemacie: cel -> samo zarządzanie sobą -> osiągnięcie celu.

- Wydaje się, że w takiej turkusowej organizacji jeszcze trudniej być liderem...

- Na pewno musi to być bardzo dojrzała życiowo, ale i świadoma biznesowo osoba. Aby móc promować turkusowy sposób funkcjonowania organizacji, trzeba mieć ogromne poczucie zaufania do zespołu. Tacy liderzy mają niesamowitą charyzmę i klasę. Ludzie w takich organizacjach ufają liderowi i są gotowi dla niego zrobić niemal wszystko. Co więcej, oni to robią nie tylko dla niego, ale i dla siebie, a przez to bardzo dużo zyskuje firma. Tacy menedżerowie, po pierwsze, muszą mieć bardzo duże zaufanie do siebie samego oraz do ludzi. Muszą lubić siebie i być gotowym na takie wyzwania, które mogą wynikać z faktu, że w zarządzaniu organizacją pojawi się wiele trudnych momentów.

- Jakie błędy najczęściej powielają osoby, którym powierza się stanowisko kierownicze i zaczynają „przygodę” z zarządzaniem ludźmi?

- Przede wszystkim nie patrzą na zespół jako całość, ale spoglądają na podwładnych, jak na cyferki do realizacji celów. Menedżer, żeby móc funkcjonować w obecnym czasie, gdzie obecne są różnice pokoleniowe i ludzie na różnych etapach rozwoju, powinien kierować się zarówno umysłem, jak i sercem. Umysł dotyczy analityki i strategii, a serce dotyczy relacji z ludźmi. Firmy osiągają sukces, kiedy jest relacja. Mówiąc wprost, często zapomina się, iż mamy przed sobą ludzi. Zresztą jest takie powiedzenie: „Dyrektorem się bywa, człowiekiem się jest”.

Drugi błąd, który jest często popełniany



przez menedżerów, to postawa, kiedy próbują zarządzać według tylko jednego, określonego modelu i komunikować pewne rzeczy wyłącznie według swojego sposobu postrzegania rzeczywistości. Koncentrujemy się na ich własnych doświadczeniach, na ich założeniach, na ich percepcjach. Dobry menedżer, mając świadomość siebie oraz tego, że warto się otwierać na inne osoby, powinien tak współpracować z ludźmi, żeby umiał się do nich dostrajać. Dzieje się to poprzez zwiększenie elastyczności komunikacyjnej i relacyjnej.

- To bardzo trudne...

- Mówimy tutaj o różnych typach ludzi. Mamy przecież różne typy osobowościowe. Mamy różne filtry percepcji postrzegania rzeczywistości. Kiedyś, na jednym ze szkoleń dla menedżerów i pracowników, usłyszałem, że ktoś kieruje innymi na zasadzie „macie zrobić dokładnie tak, jak ja wam mówię”. W związku z tym, ten komunikat już na starcie zabija kreatywność i pomysłowość. Z kolei wielu początkujących menedżerów posiada syndrom, który nazywa się „szczytem narcyzmu”, czyli zakochują się w sobie z wzajemnością. To niebezpieczny stan, ponieważ prędzej czy później, ludzie nie będą traktować takiej osoby, jako prawdziwego lidera, tylko bardziej jako osobę, której polecenia muszą wykonywać.

- Dziękuję.

Rozmawiał: Tomasz Molski.



# Środki unijne dla firm – jak pozyskać i czuć się bezpiecznie

„Co z tego, że pieniądze unijne mają być dla firm i pracodawców skoro procedury pisze się pod urzędników”. Taką o to złotą myślą podzieliła się ze mną klientka, z którą czekałem ostatnio na ogłoszenie wyroku sądu administracyjnego w sprawie ze skargi na rozstrzygnięcie protestu. Moja mocodawczyni była słusznie rozgoryczona, bowiem niestusznie odmówiono jej przyznania dofinansowania. Nie wiem, pod kogo konkretnie były w tym przypadku pisane procedury i wątpię, aby w ogóle były one pisane „pod kogoś”. Finalnie najważniejsze dla mojej rozmówczyni było to, że sąd uznał, że ocena jej projektu została dokonana z naruszeniem prawa.

**Co jednak dalej z tymi procedurami? Czy indywidualni przedsiębiorcy mogą mieć na nie jakikolwiek wpływ?**

Na pewno nie bezpośrednio.

W pracę nad kształtem każdego z systemów realizacji poszczególnych programów operacyjnych zaangażowanych jest cały szereg instytucji: od Ministra Inwestycji i Rozwoju począwszy, poprzez Komitet do spraw Umowy Partnerstwa, właściwe dla danego programu Komitety Monitorujące, Instytucje Zarządzające, Pośredniczące i Wdrażające, aż na Instytucjach Audyto-

wych skończywszy. Każdy z tych organów ma przydzielony określony zakres zadań i odpowiada za przygotowanie innych dokumentów składających się na tzw. „procedury”. Minister wydaje wytyczne, Komitety Monitorujące przyjmują kryteria wyboru projektów, a instytucje zarządzające przygotowują programy, wdrażają je i zarządzają nimi. Wszystko to powinno być nadto zgodne z licznymi przepisami powszechnie obowiązującego prawa unijnego i krajowego.

System, w ramach którego w perspektywie finansowej 2014-2020 ma zostać rozdysponowanych 82,5 mld euro nie przewi-



**Mazurkiewicz Cieszyński Mazuro**  
ADWOKACI I RADCOWIE PRAWNI | SPÓŁKA PARTNERSKA

duje miejsca w organizacji tego zadania dla pojedynczego przedsiębiorcy.

Nie oznacza to jednak, że przedsiębiorcy zostali pozbawieni prawa do zgłaszania uwag i spostrzeżeń. Od dnia 2 września 2017 r. <sup>1)</sup> indywidualni wnioskodawcy i beneficjenci mają bowiem do dyspozycji specjalny organ, który ma być łącznikiem między podmiotami tworzącymi procedury a podmiotami, dla których procedury te są tworzone. Organem tym jest Rzecznik Funduszy Europejskich.

Rzecznik jest obowiązkowo powoływany na poziomie każdej instytucji zarządzającej. Na poziomie instytucji uczestniczących w realizacji programów operacyjnych, tj. instytucji pośredniczącej i instytucji wdrażającej, jego powołanie jest dobrowolne.

Celem powołania Rzecznika Funduszy Europejskich jest utworzenie instytucji, która poprzez kontakt zarówno z wnioskodawcami, beneficjentami oraz innymi podmiotami zainteresowanymi wdraża-





**ZACHODNIA IZBA**  
PRZEMYSŁOWO-HANDLOWA

66-400 Gorzów Wielkopolski,  
ul. Kazimierza Wielkiego 1  
NIP 599 286 26 34, Regon 211293154

**Biuro czynne**  
od poniedziałku do piątku  
w godzinach 7.30-15.30.

**Sekretariat**

T: +48 95 739 03 11  
E: sekretariat@ziph.pl

**Dyrektor Izby**

Stanisław Owczarek  
T: 602 771 656  
E: s.owczarek@ziph.pl

**Dział Marketingu**

Tomasz Molski  
T: 696 007 665  
E: t.molski@ziph.pl

**Marzena Młynarczyk**

T: +48 95 739 03 12  
E: marzena.mlynarczyk@ziph.pl

**Dział projektów unijnych**

Kamila Szwałkowska  
T: +48 95 739 03 11  
E: projekty@ziph.pl

**Dział Ubezpieczeń**

Anna Elżanowska  
T: +48 95 739 03 10  
E: a.elzanowska@ziph.pl

**Dział Kadr i Księgowości**

Anna Nowak  
T: +48 95 739 03 13  
E: a.nowak@ziph.pl

**Oddział w Zielonej Górze**

ul. Bohaterów Westerplatte 23  
65-078 Zielona Góra

T: 534 052 819  
E: biurozgora@ziph.pl

**Oddział w Barlinku**

ul. Niepodległości 16  
74-320 Barlinek

T: 533 779 421  
E: biurobarlinek@ziph.pl

**Oddział ZIPH w Żaganiu**

ul. Jana Pawła II 15  
68-100 Żagań

T: 537 544 808.  
E: biurozagan@ziph.pl

Strona www: [ziph.pl](http://ziph.pl)

niem funduszy unijnych będzie odpowiedzialna za monitorowanie i sygnalizowanie poszczególnym instytucjom systemu wdrażania programów operacyjnych propozycji usprawnień i ulepszeń w procesie realizacji zadań związanych z wydatkowaniem środków unijnych. Osoba pełniąca tę funkcję ma zajmować się wypracowywaniem optymalnych rozwiązań w zakresie realizacji Funduszy Europejskich.

**Do głównych zadań Rzecznika należy:**

- przyjmowanie i analizowanie zgłoszeń o utrudnieniach w realizacji programu operacyjnego oraz udzielanie wyjaśnień w zakresie tych ww. zgłoszeń;
- przyjmowanie i analizowanie propozycji usprawnień w zakresie realizacji danego programu operacyjnego;
- dokonywanie przeglądów procedur stosowanych w danym programie operacyjnym;
- formułowanie propozycji usprawnień dla instytucji.

Ustawodawca nie przesądził, czy Rzecznik może w ramach danej instytucji realizować także inne zadania. Warto jednak zauważyć, iż przepisy zawierają otwarty katalog tych zadań.

Mimo, iż Rzecznika wybiera się z grona pracowników danej instytucji zarządzającej, obowiązkiem tej instytucji jest zapewnienie, aby osoba na tym stanowisku nie realizowała zadań, które mogłyby bezpośrednio lub pośrednio wpływać na sposób realizacji jej zadań wynikających z pełnionej funkcji. Obowiązek ten w praktyce będzie oznaczał konieczność ustalenia takiego opisu stanowiska i wyznaczenia zakresu obowiązków Rzecznika, które zapewnią mu niezależną pozycję w zakresie wykonywanych przez niego zadań.

**Czego nie powinniśmy oczekiwać od Rzecznika? Do jego zadań nie należy w szczególności:**

- uczestniczenie w postępowaniach mających na celu wybór projektów do dofinansowania;
- uczestniczenie w postępowaniach administracyjnych i sądowych, w tym w postępowaniu w przedmiocie zwrotu środków;
- udzielenie informacji publicznej

**Tomasz Picheta**

– radca prawny oraz mediator sądowy. Przewodniczący Ośrodka Mediacji przy Okręgowej Izbie Radców Prawnych w Szczecinie. Członek zespołu adwokatów i radców prawnych w kancelarii Mazurkiewicz Cieszyński Mazuro i Wspólnicy Adwokaci i Radcowie Prawni sp.p. ([www.mcmlegal.pl](http://www.mcmlegal.pl)). Praktykę zawodową rozwijał przy obsłudze prawnej osób fizycznych, organizacji pozarządowych oraz przedsiębiorców, w tym z branży IT, przemysłowej, handlowej, budowlanej i rolniczej. Obecnie, od blisko sześciu lat świadczy pomoc prawną na rzecz instytucji, które odpowiadają za wdrażanie programów operacyjnych funkcjonujących na terenie województwa zachodniopomorskiego. Aktywnie wspiera także beneficjentów programów unijnych spoza tego regionu oraz beneficjentów krajowych programów operacyjnych.

w rozumieniu ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej.

Do rozpatrywania zgłoszeń, udzielania wyjaśnień i odpowiedzi dla podmiotów przekazujących zgłoszenia Rzecznik stosuje odpowiednio przepisy działu VIII Kodeksu postępowania administracyjnego (Skargi i wnioski).

1) Powołanie rzecznika funduszy europejskich przewidziano w znowelizowanej ustawie z dnia 7 lipca 2017 r. o zmianie ustawy o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014-2020 oraz niektórych innych ustaw

## Nowa oferta unijnych pożyczek wspierających rozwój mikro, małych i średnich przedsiębiorstw w województwie lubuskim

# MAŁA POŻYCZKA

Kwota pożyczki do 500 000,00 zł

Grupa docelowa: mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa

- **Oprocentowanie stałe w okresie trwania pożyczki (preferencyjne lub na warunkach rynkowych)**
- Od 2,85% w skali roku dla firm niebędących start-upami
- 0,925% w skali roku dla start-upów, tj. przedsiębiorców działających na rynku w momencie zawierania umowy pożyczkowej nie dłużej niż 2 lata od daty rozpoczęcia działalności gospodarczej na podstawie wpisu do CEIDG, KRS lub umowy spółki
- Brak opłat i prowizji za udzielenie i obsługę pożyczki
- Okres spłaty do 60 miesięcy
- Karencja w spłacie kapitału do 6 miesięcy; karencja nie wydłuża okresu spłaty pożyczki
- Finansowanie inwestycji do 100%

# DUŻA POŻYCZKA

Kwota pożyczki od 500 000,01 zł do 2 000 000,00 zł

Grupa docelowa: mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa

- **Oprocentowanie stałe w okresie trwania pożyczki (preferencyjne lub na warunkach rynkowych)**
- 1,85% w skali roku dla wszystkich MŚP na przedsięwzięcia innowacyjne na poziomie regionu oraz Technologie Informacyjno-Komunikacyjne (TIK)
- Od 2,85% w skali roku dla firm działających powyżej 12 miesięcy na inne przedsięwzięcia inwestycyjne
- Od 5,85% w skali roku dla firm działających poniżej 12 miesięcy na inne przedsięwzięcia inwestycyjne
- Brak opłat i prowizji za udzielenie i obsługę pożyczki
- Okres spłaty do 120 miesięcy
- Okres karencji w spłacie kapitału do 12 miesięcy; karencja nie wydłuża okresu spłaty pożyczki
- Finansowanie inwestycji do 100% - dla pożyczek do 1 000 000,00 zł
- Finansowanie inwestycji do 90% - dla pożyczek powyżej 1 000 000,00 zł

## GDZIE UZYSKAĆ SZCZEGÓŁOWE INFORMACJE?

### Biuro Projektu

Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.  
Lubuski Fundusz Pożyczkowy  
ul. Chopina 14  
65-001 Zielona Góra  
tel. 68 329 78 27/28  
e-mail: lfp@region.zgora.pl

### Punkt Obsługi Klienta

Punkt Informacyjny ARR S.A.  
ul. Kazimierza Wielkiego 1  
66-400 Gorzów Wlkp.  
tel. 95 739 03 16  
e-mail: r.sz wajkowska@region.zgora.pl

### Punkt Obsługi Klienta

Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.  
ul. Sulechowska 1  
65-022 Zielona Góra  
tel. 68 329 78 42  
e-mail: agencja@region.zgora.pl



# NAJLEPSZY KIERUNEK W BIZNESIE

[www.kssse.pl](http://www.kssse.pl)

ul. Orta Białego 22  
66-470 Kostrzyn nad Odrą  
tel. 95 721 98 00  
fax 95 752 41 67  
e-mail: [info@kssse.pl](mailto:info@kssse.pl)

